

MINISTERE DE L'ECONOMIE
DES FINANCES ET DU PLAN

SECRETARIAT GENERAL

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

BURKINA FASO

La patrie ou la mort. nous vaincrons !

DOCUMENT PROJET
SUR LA STRATEGIE DE DISSEMINATION DES RESULTATS DE
L'ENQUETE PRIORITAIRE SUR LES CONDITIONS DE VIE DES
MENAGES ET DE L'ETUDE DU PROFIL DE PAUVRETE AU
BURKINA FASO

Janvier 1996

SOMMAIRE

	<u>Page</u>
I - OBJECTIFS ET ACTIVITES A MENER	2
II - ORGANISATION PRATIQUE	5
III - MOYENS A METTRE EN OEUVRE	6
<u>ANNEXE 1</u> - TERMES DE REFERENCE	7
<u>ANNEXE 2</u> - PROJETS DE BUDGETS	11

STRATEGIE DE DIFFUSION ET DE DISSEMINATION DES RESULTATS DE L'ENQUETE PRIORITAIRE SUR LES CONDITIONS DE VIE DES MENAGES ET SUR L'ETUDE DU PROFIL DE PAUVRETE.

Dans le cadre de l'élaboration et de l'évaluation de sa politique de développement économique et social, le gouvernement du Burkina Faso, par l'entremise de l'Institut National de la Statistique et de la Démographie, s'est engagé à réaliser une enquête prioritaire à même de lui fournir des données fiables et à jour sur les conditions de vie des ménages.

I - OBJECTIFS ET ACTIVITES A MENER

L'enquête prioritaire ainsi réalisée devrait être en mesure de:

- Produire des indicateurs socio-économiques sur l'ensemble des ménages du Burkina Faso.
- Identifier les groupes socio-économiques vulnérables.
- Renforcer les capacités techniques de l'I.N.S.D. en le dotant de moyens matériels et logistiques pour la réalisation d'autres enquêtes (Enquête Budget Consommation , Recensement Général de la Population etc.).
- Faire des études spécifiques telle que le profil de pauvreté.

L' I.N.S.D ayant réalisé cette enquête sur le terrain et procéder à l'analyse, est en mesure de mettre les principaux résultats obtenus à la disposition du gouvernement, des partenaires au développement, de la population et des utilisateurs éventuels.

La stratégie de dissémination et de diffusion consiste , après la transmission officielle des résultats au Gouvernement, à:

- Organiser des séries d'ateliers de dissémination et de communications à l'intention des groupes cibles identifiés.
- Assurer la publication et la diffusion de certains documents .

1-1 / L 'ORGANISATION DES ATELIERS DE DISSEMINATION

Pour cette activité, cinq groupes cibles plus ou moins homogènes ont été identifiés. Ainsi il sera organisé cinq ateliers de dissémination répartis sur le premier semestre de l'année 1996. Les cinq groupes cibles identifiés sont les suivants:

Groupe I : partenaires au développement .

Il faut rappeler que c'est avec l'appui technique et financiers d'un certain nombre de Partenaires au développement que l'enquête prioritaire sur les conditions de vie des ménages a été réalisée. En s'engageant dans la réalisation d'une enquête sur les conditions de vie des ménages et d'une étude du profil de pauvreté, les Autorités burkinabè entendent marquer leur volonté d'intégrer plus rigoureusement l'objectif de réduction de la pauvreté dans les projets et programme de développement. Il est donc normal que les principaux résultats obtenus soient portés à la connaissance des partenaires au développement afin qu'ils apportent davantage leur concours aux différents programmes de développement que le gouvernement entreprendrait. La commission a en identifié seize (16) qui sont :

PARTICIPANTS	EFFECTIFS
PNUD	2
GTZ	1
BANQUE MONDIALE	2
C.FD.	1
PAGES	1
FAO	1
BAD	1
UNICEF	1
FNUAP	2
COOPERATION FRANCAISE	2
CILSS	1
DIAPER	1
BCEAO	1
SDV (COOPERAT. NEERLANDAISE)	1
O.M.S.	1
AMBASSADES	10
TOTAL	30

Groupe II : Les communicateurs.

Les journalistes constituent un relais incontournable pour une large diffusion des résultats de l'enquête prioritaire. En raison du caractère éminemment sensible des questions touchant aux conditions de vie des ménages, cet atelier se donne pour objectif de mieux sensibiliser les communicateurs, afin de mieux informer l'ensemble des parties prenantes au débat national sur la pauvreté. Plus d'une quarantaine de participants a été identifiée. Ce sont:

PARTICIPANTS	EFFECTIFS
Les journalistes économiques	2
Les journalistes en langues nationales	3
Les journalistes spécialistes des questions de santé	2
Les attachés de presses des ministères	20
Les journalistes de la presse écrite	12
Les journalistes de la radio	2
Les journalistes de la télévision	3
Les journalistes de radio arc-en-ciel	1
Les journalistes de radios privée horizon FM	1
Les journalistes des radio privée Energie	1
Les journalistes de l' AIB	1
TOTAL	48

Groupe III : Les techniciens

IL s'agit d'informer largement un échantillon des techniciens des composantes du système national d'information statistique. Etant partie prenante au même titre que l'organe central dans le système national d'information statistique, il est légitime que les résultats de l'enquête prioritaire soient porter à leur connaissance. Un maximum de quatre vingt (80) participants a été répertorié pour cet atelier.

PARTICIPANTS	EFFECTIFS
INSD	16
TOUTES LES DEP	20
DIR. AMENAGEMENT DU TERRITOIRE	1
STP/PAS	1
DIR.STATISTIQUES. AGRO PASTORALES	1
CHAMBRE DE COMMERCE	1
CNRST	1
BUREAU D'ETUDE PRIVEE	1
PROJETS DE DEVELOPPEMENT INTEGRE	2
DIRECTION GENERALE COOPERATION	1
DIRECTION GENERALE DES DOUANES	1
DIRECT. GENERALE IMPOTS	1
CNSS	1
ONPE	1
BESONG	1
SPONG	1
UERD	1
CEDRES	1
DIR.REGIONALES ECONOMIE & PLAN	10
TOTAL	

Groupe IV : Structures administratives décentralisées et certaines institutions spécialisées

Le groupe des structures administratives décentralisées et institutions spécialisées comprend essentiellement les Hauts Commissariats, les Délégués communaux et aussi des institutions telles que le Conseil Economique et Social, la Médiature du Faso et les Membres de la Chambre de Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat. Le groupe a été identifié du fait que pour les premiers, ils sont chargés de l'application et de l'exécution des différents programmes de développement socio-économique au niveau décentralisé, et les seconds parce qu'ils sont chargés de la politique de développement de la commune. Pour ce faire, il est nécessaire que l'INSD mette à leurs dispositions et leur explique un certain nombre d'indicateurs socio-économiques nécessaires à une bonne gestion socio-économique des Communes et des Départements. Une cinquantaine de participants a été identifiée pour cet atelier. Il s'agit de :

PARTICIPANTS	EFFECTIFS
Hauts Commissariats	30
Délégués communaux	15
Conseil Economique et Social (C.E.S.)	2
Médiature du Faso	1
Membres de la CCIA-B	2
TOTAL	50

Groupe V : Forum national sur la lutte contre la pauvreté.

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie recommande l'organisation d'un forum national de lutte contre la pauvreté qui va couronner le processus formel de présentation des résultats de l'enquête prioritaire sur les conditions de vie des ménages et de l'étude du profil de pauvreté. Ce forum national qui va regrouper le Gouvernement, la société civile et la communauté des partenaires au développement va axer ses débats sur un projet de document de stratégie qui devrait être élaboré par la Direction Générale de l'Economie et du Plan (DGEP).

Les termes de références seront élaborés par la DGEP et le financement recherché ultérieurement. Les dates seront fixées par la DGEP.

1 - 2 / Confection de plaquettes, de dépliants , et des calendriers contenant les principaux indicateurs socio-économiques.

Ces dépliants et calendriers sont destinés à être distribués gratuitement à la population. A cet effet ils devront être reproduits en grand nombre .

Pour une large diffusion , le rapport d'analyse sera ventilé aussi bien au niveau des Administrations du pays que dans les ambassades du Burkina Faso à l'étranger.

II / ORGANISATION PRATIQUE.

2 - 1 / LES ATELIERS DE DISSEMINATION.

Ces ateliers seront étalés tout au long du premier semestre 1996 selon le calendrier suivant :

- Techniciens du département de l'Economie des Finances et du Plan:

Jeudi 22 Février 1996 de 8 heures 30 minutes à 15 heures à Ouagadougou

- Partenaires au développement:

Vendredi 23 Février 1996 à Ouagadougou dans la salle de conférence du Liptako N'gourou

- Techniciens du système national d'information statistique

du 5 au 7 Mars 1996 à Ouagadougou

- Les communicateurs:

du 16 au 18 Avril 1996 à Ouagadougou

- Les structures administratives décentralisées et certaines institutions spécialisées:

du 8 au 10 Mai 1996 à Ouagadougou

- Forum national sur la lutte contre la pauvreté:

Courant mois de juin, date à fixer.

2 -2/ Pour la confection des dépliants, il sera demandé au service des enquêtes auprès des ménages ainsi qu'à toute l'équipe de l'analyse des résultats de l'enquête prioritaire sur les conditions de vie des ménages de proposer des indicateurs pertinents à diffuser.

Les documents de base de ces ateliers seront acheminés aux participants quinze (15) jours avant le début des ateliers.

III- MOYENS A METTRE EN OEUVRE

Les moyens à mettre en oeuvre sont de deux ordres principalement: il s'agit des moyens humains, matériels et financiers.

3-1 / LES MOYEN HUMAINS

Ces ateliers seront étalés tout au long du premier semestre de l'année 1996

- Le comité d'organisation composé de huit (8) personnes.
- Un chauffeur pour les différents déplacements que les membres du comité auront à faire.
- Des communicateurs pour la présentation des différents thèmes contenus dans le rapport d'analyse.
- Une secrétaire pour la saisie des différents documents et correspondances

3 - 2 / MOYENS MATERIELS ET FINANCIERS.

-Pour les moyens matériels , il s'agira notamment d'un véhicule de liaison pour le comité d'organisation, de rétroprojecteur pendant les ateliers pour la présentation des résultats , de fournitures de bureau, du matériel fongible pour la reprographie des différents documents.

- Pour les moyens financiers, il convient d'élaborer des budgets nécessaires pour l'exécution des activités et de rechercher leur financement auprès des Partenaires au développement. Aussi pour la mobilisation des fonds des Institutions comme la BAD , PAA et le PNUD qui ont du moins apporté leurs concours financiers pour la collecte , le traitement et l'analyse des données de cette enquête, pourraient être contactés. Sans pour autant oublier d'autres partenaires au développement que sont la GTZ , la Coopération Française , l'Union Européenne , l'UNICEF , etc. .

ANNEXE 1

TERMES DE REFERENCE DES ATELIERS DE DISSEMINATION DES RESULTATS DE L'ENQUETE PRIORITAIRE SUR LES CONDITIONS DE VIE DES MENAGES ET DE L'ETUDE DU PROFIL DE PAUVRETE AU BURKINA FASO

Pour une meilleure diffusion des résultats de l'enquête prioritaire sur les conditions de vie de ménages et de l'étude du profil de pauvreté au Burkina Faso, une série d'ateliers sera organisée à l'intention des groupes cibles suivants:

- techniciens du département de l'Economie des Finances et du Plan;
- partenaires au développement;
- techniciens du système national d'information statistique;
- communicateurs;
- structures administratives décentralisées et certaines institutions spécialisées.

1 - OBJECTIFS DES ATELIERS

1.1 Objectif général

Ces ateliers visent essentiellement à présenter les résultats obtenus grâce à la réalisation de cette enquête auprès des différents groupes cibles identifiés plus haut.

2 - JUSTIFICATION

Cette enquête a permis d'obtenir des données fiables et à jour à même d'éclairer tout utilisateur dans ses prises de décisions dans les domaines de programmes de développement socio-économique et démographique du Burkina Faso. Cela exige que l'on tienne compte des caractéristiques spécifiques à chaque groupe cible pour une communication efficace. C'est dans cette optique que l'organisation de ces ateliers trouve sa justification.

3 - CHRONOGRAMME

Cette série d'ateliers se déroulera tout au long du premier semestre de 1996 suivant le calendrier ci-après:

Groupe	Période	Lieu	Nombre de participants	Institutions Responsables
Techniciens du Ministère de l'Economie des Finances et du Plan	22 Février 1996	Ouagadougou	32	INSD
Partenaires au développement	23 Février 1996	Ouagadougou	30	INSD
Techniciens du système national d'information statistique	5 au 7 Mars 1996	Ouagadougou	60	INSD
Communicateurs	16 au 18 Avril 1996	Ouagadougou	57	INSD
Structures administratives décentralisées	8 au 10 Mai 1996	Ouagadougou	55	INSD
Forum national de lutte contre la pauvreté	A fixer	A fixer	A fixer	DGEP

4 - PROGRAMME

En fonction des groupes cibles les ateliers s'appesantiront sur des aspects spécifiques ou particuliers des résultats.

GROUPE CIBLE	SUJETS A TRAITER
Partenaires au développement	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'enquête prioritaire et ses résultats - Définition du concept de pauvreté et évaluation des outils d'analyse de la pauvreté - Présentation des résultats de l'étude du profil de pauvreté
Communicateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'enquête prioritaire et ses résultats - Définition du concept de pauvreté et évaluation des outils d'analyse de la pauvreté - Présentation des résultats de l'étude du profil de pauvreté
Techniciens	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'enquête prioritaire et ses résultats - Définition du concept de pauvreté et évaluation des outils d'analyse de la pauvreté - Présentation des résultats de l'étude du profil de pauvreté
Structures administratives décentralisées	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'enquête prioritaire et ses résultats - Définition du concept de pauvreté et évaluation des outils d'analyse de la pauvreté - Présentation des résultats de l'étude du profil de pauvreté
Forum national sur la lutte contre la pauvreté	- Stratégie de lutte contre la pauvreté

5 - LES COMMUNICATEURS

Les exposés des différents aspects des conditions de vie des ménages seront assurés par le Directeur Général et l'équipe des analystes de l'INSD pour ce qui est des données analysées de l'enquête, par l'équipe INSD - CEDRES pour ce qui est du profil de la pauvreté.

6 - L'ORGANISATION

Elle est confiée à un comité créé au sein de L'INSD par note de service N 95/1250/MEFP/SG/INSD/DG du 12 Décembre 1995 portant organisation de la diffusion et de la dissémination des résultats de l'enquête prioritaire sur les conditions de vie des ménages.

7 - RAPPORT

Un rapport sera rédigé à la fin de chaque atelier. Ces rapports devront faire ressortir les observations, les appréciations et les recommandations des participants.

ANNEXE 2

BUDGET N° 1

PROJET DE BUDGET DE L'ATELIER DE DISSEMINATION DES RESULTATS DE
L'ENQUETE PRIORITAIRE SUR LES CONDITIONS DE VIE DES MENAGES A
L'INTENTION DES TECHNICIENS DU DEPARTEMENT DE L'ECONOMIE.
DES FINANCES ET DU PLAN

RUBRIQUES	NOMBRE	TAUX JOURNALIERS	NOMBRE DE JOURS	COUT TOTAL
I- PAUSE- CAFE		20.000	1	20.000
II- COMITE D'ORGANISATION				140.000
3.1 - Primes d'organisation				90.000
- Organisateur	8	5.000	2	80.000
- Secrétaire	1	5.000	2	10.000
- Chauffeur	1	3.000	2	6.000
3.2 - Carburant				
III - DIVERS				
TOTAL				182.000

BUDGET 2:

PROJET DE BUDGET DE L'ATELIER DE DISSEMINATION DES RESULTATS
DE L'ENQUETE PRIORITAIRE SUR LES CONDITIONS DE VIE DES MENAGES
A L'INTENTION DES PARTENAIRES AU DEVELOPPEMENT

RUBRIQUES	NOMBRE	COUT UNITAIRE	NOMBRE DE JOURS	TAUX JOURNALIER	COUT TOTAL
I -ORGANISATION DE L'ATELIER					
Location de la salle de conférence	1		1/2	50000	25000
II -PRISE EN CHARGE DES PARTICIPANTS					
2-1 Rafraichissement	1				60000
2-2 Comité d'organisation					146000
2-2-1) Primes d'organisation					
- Organismes	8		2	5000	80000
- Chauffeur	1		2	3000	6000
- Secrétaire	1		2	5000	10000
2-2-2) Carburant					50000
III COUVERTURE MEDIATIQUE					100000
SOUS TOTAL					217000
IV - DIVERS ET IMPREVUS					21700
TOTAL GENERAL					238700

BUDGET N° 3

PROJET DE BUDGET DE L'ATELIER DE DISSEMINATION DES RESULTATS
DE L'ENQUETE PRIORITAIRE SUR LES CONDITIONS DE VIE DES MENAGES
A L'INTENTION DES COMMUNICATEURS

RUBRIQUES	NOMBRE	COUT UNITAIRE	NOMBRE DE JOURS	TAUX JOURNALIER	COUT TOTAL
I - ORGANISATION DE L'ATELIER					
1-1 Location					
- Salle de conférence	1		3	50000	150000
- rétroprojecteur	1		3	50000	150000
II - PRISE EN CHARGE DES PARTICIPANTS					
2-1 Perdiems Participants de Ouagadougou					
- Participants INSD	12		3	5000	180000
- Participants de Ouagadougou	45		3	5000	675000
2-2 Honoraires communicateurs	4		1	80000	320000
2-3 Pause café	70	500	3		105000
2-4 Cocktail	1	250000			250000
2-5 Comité d'organisation					
2-5-1 Primes d'organisation					
- Organisateur	8		5	5000	200000
- Chauffeur	1		5	3000	15000
- Secrétaire	1		5	5000	25000
2-5-2 Matériels fongibles					250000
2-5-3 Carburant					50000
III COUVERTURE MEDIATIQUE					100000
SOUS TOTAL					2472000
IV - DIVERS ET IMPREVUS					247000
TOTAL GENERAL					2719000

BUDGET N° 4

PROJET DE BUDGET DE L'ATELIER DE DISSEMINATION DES RESULTATS
DE L'ENQUETE PRIORITAIRE SUR LES CONDITIONS DE VIE DES MENAGES
A L'INTENTION DES TECHNICIENS DU SYSTEME NATIONAL D'INFORMATION STATISTIQUE

RUBRIQUES	NOMBRE	COUT UNITAIRE	NOMBRE DE JOURS	TAUX JOURNALIER	COUT TOTAL
I - ORGANISATION DE L'ATELIER					
1-1 Location					
- salle de conférence	1		3	50000	150000
- rétroprojecteur	1		3	50000	150000
1-2 Transport des participants extérieurs	9	10000			90000
II - PRISE EN CHARGE DES PARTICIPANTS					
2-1 Perdiems participants extérieurs	9		3	10000	270000
2-2 Perdiems Participants de Ouagadougou					
- Participants INSD	12		3	5000	180000
- Participants de Ouagadougou	38		3	5000	570000
2-3 Honoraires communicateurs	4		1	80000	320000
2-4 Pause café	62	500	3		93000
2-5 Cocktail	1	155000			155000
2-6 Comité d'organisation					
2-6-1 Primes d'organisation					
- Organismes	8		5	5000	200000
- Chauffeur	1		5	3000	15000
- Secrétaire	1		5	5000	25000
2-6-2 Matériels fongibles	62	3600			223200
2-6-3 Carburant					50000
III COUVERTURE MEDIATIQUE					100000
SOUS TOTAL					2591200
IV - DIVERS ET IMPREVUS					259120
TOTAL GENERAL					2850320

BUDGET N° 5

PROJET DE BUDGET DE L'ATELIER DE DISSEMINATION DES RESULTATS
DE L'ENQUETE PRIORITAIRE SUR LES CONDITIONS DE VIE DES MENAGES
A L'INTENTION DES STRUCTURE ADMINISTRATIVES DECENTRALISEES

RUBRIQUES	NOMBRE	COUT UNITAIRE	NOMBRE DE JOURS	TAUX JOURNALIER	COUT TOTAL
I - ORGANISATION DE L'ATELIER					
1-1 Location					
- Salle de conférence	1		3	50000	150000
- rétroprojecteur	1		3	50000	150000
1-2 Transport des participants extérieurs					
- Délégués communaux	12	10000			120000
- Hauts Commissariats	29	10000			290000
II - PRISE EN CHARGE DES PARTICIPANTS					
2-1 Perdiems participants extérieurs					
- Délégués communaux	12		3	10000	360000
- Hauts Commissariats	29		3	10000	870000
2-2 Perdiems Participants de Ouagadougou					
- Participants INSD	12		3	5000	180000
- Participants de Ouagadougou	9		3	5000	135000
2-3 Honoraires communicateurs	4		1	80000	320000
2-4 Pause café	75	500	3		375000
2-5 Cocktail	100	2500			250000
2-6 Comité d'organisation					
2-6-1 Primes d'organisation					
- Organismes	8		5	5000	40000
- Chauffeur	1		5	3000	15000
- Secrétaire	1		5	5000	25000
2-6-2 Matériels fongibles	70	3600			252000
2-6-3 Carburant					
III COUVERTURE MEDIATIQUE					
SOUS TOTAL					
IV - DIVERS ET IMPREVUS					
TOTAL GENERAL					

BUDGET N° 6:

FORUM NATIONAL SUR LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETE

Les termes de références et le budget du forum national sur la lutte contre la pauvreté seront élaborés et soumis au financement des partenaires au développement en temps opportun.

BUDGET RECAPITULATIF

Ateliers	Montant
- Techniciens du département de l'Economie des Finances et du Plan	182 600
- Partenaires au développement	238 700
- Techniciens des autres composantes du système national d'information statistique	2 850 320
- Communicateurs	2 719 200
- Structures administratives décentralisées et certaines institutions spécialisées	3 937 450
TOTAL	9 928 270