



## **ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES**

**2008**

# **ENCUESTA DE CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA**

## **Plan de Trabajo**

**Lima, Mayo de 2008**

# ÍNDICE

ÍNDICE.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
1. OBJETIVOS.....	3
1.1. Objetivos Generales:.....	3
1.2. Objetivos Específicos .....	3
2. COBERTURA.....	4
3. PERIODO DE EJECUCIÓN.....	4
4. ESTRATEGIAS GENERALES DE LA ENCUESTA .....	4
5. TEMAS A INVESTIGAR.....	5
6. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACION.....	5
7. PRODUCTOS .....	6
8. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.....	6
8.1. Población y Cobertura .....	6
8.2. Niveles de Inferencia de Resultados.....	6
8.3. Determinación del Tamaño de la Muestra.....	7
8.4. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA .....	7
8.5. Metodología de Estimación .....	10
8.6. Errores de Muestreo.....	10
9. ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS .....	10
9.1. Ficha Técnica de la Encuesta.....	10
9.2. Cuestionarios .....	11
9.3. Manuales.....	11
10. DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES .....	12
11. OPERACIÓN DE CAMPO.....	13
11.1. Organización.....	13
11.2. Programación de Rutas de Trabajo.....	13
11.3. Ejecución .....	14
11.4. Supervisión .....	14
12. PROCESAMIENTO DE DATOS .....	15
a) Procesamiento Descentralizado.....	16
b) Procesamiento en la sede central.....	18
13. MONITOREO Y CONTROL DE OMISIÓN DE INFORMACIÓN .....	19
14. RESULTADOS .....	21
ANEXO N° 1 .....	23
ANEXO N° 2 .....	34

# INTRODUCCIÓN

La Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), es un programa continuo de encuestas, que inició el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) a través de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas el año 1995.

A partir del año 1997 hasta el 2002, el INEI puso en ejecución el Programa de Mejoramiento de Encuestas y de la Medición de las Condiciones de Vida (MECOVI), bajo el auspicio financiero y técnico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con el propósito central de fortalecer y mejorar el Sistema de Encuestas de Hogares, constituido por un conjunto de encuestas que se venían realizando trimestralmente, y que representan una de las principales fuentes de información para el análisis, evaluación y seguimiento de la realidad demográfica, social y económica de la población peruana.

En el marco de los nuevos lineamientos de política de gestión para identificar la demanda real de información y en coordinación con los usuarios, el INEI identificó la necesidad de contar principalmente con indicadores de empleo y condiciones de vida que permitan realizar los análisis pertinentes sobre los niveles de pobreza en el país.

Bajo esta perspectiva a partir del año 2003 se ejecuta la Encuesta Nacional de Hogares continua. En la cual se ha distribuido la muestra del IV trimestre del 2002, en 12 submuestras cada una asignada al azar en cada mes desde mayo del 2003, de esta manera se asegura que la recolección de la información esté distribuida en el tiempo y en el espacio.

Para la ENAHO 2008 el marco muestral básico para la selección de la muestra es la información estadística del Censo Nacional 2005: X de Población y V de Vivienda y el material cartográfico respectivo.

Asimismo, para determinar el tamaño de muestra por departamento, se evaluó la precisión estadística obtenida en la ENAHO 2003 (mayo 2003-abril 2004) para estimaciones relacionadas a características de la vivienda y del hogar, características de los miembros del hogar, educación, salud, empleo e ingreso, y gastos del hogar; considerándose también, las tasas de no respuesta obtenidas.



## 1. OBJETIVOS

### 1.1. Objetivos Generales:

La encuesta ENAH0 2008 tiene los objetivos generales siguientes:

- Generar indicadores anuales, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos (anuales) sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales en la mejora de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como; a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

### 1.2. Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de la ENAH0 2008 son los siguientes:

- Determinar el grado de acceso a servicios básicos de la vivienda y del hogar y de los programas sociales orientados a la vivienda, según diferentes estratos socio-económicos.
- Obtener indicadores de riesgo de salud debido al hacinamiento y las condiciones sanitarias de los hogares, según los diferentes estratos socio-económicos.
- Caracterizar las estructuras demográficas según diferentes estratos socio-económicos, con el fin de medir la evolución y el impacto demográfico de los programas sociales.
- Determinar el nivel educativo, según diferentes estratos socio-económicos.
- Determinar el grado de acceso a la educación y el alcance de los programas sociales, según diferentes estratos socio-económicos.
- Caracterizar los niveles de empleo, según estratos socio-económicos.
- Determinar la estructura del ingreso de los hogares, teniendo en cuenta los ingresos provenientes de los propios hogares y el efecto redistributivo de los programas sociales.
- Cuantificar el gasto de consumo de los hogares diferenciando el aporte de los programas sociales, según diferentes estratos socio-económicos.

- Obtener información sobre morbilidad y acceso a los servicios de salud.
- Evaluar el grado de conocimiento y utilización de los Programas Sociales y Proyectos de Inversión Social.
- Caracterizar a los hogares en pobreza extrema, pobres y no pobres en función a variables demográficas, educativas, sociales, económicas y el grado de acceso a los servicios.

## **2. COBERTURA**

La encuesta se realizará a nivel nacional, en el área urbana y rural de los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

## **3. PERIODO DE EJECUCIÓN**

De Enero a Diciembre del 2008

## **4. ESTRATEGIAS GENERALES DE LA ENCUESTA**

- Actualización del Marco Muestral con los resultados del Censo de Población y Viviendas del 2005.
- Actualización cartográfica y registro de viviendas de los conglomerados seleccionados.
- Diseño de cuestionarios, manuales y documentos básicos en coordinación con los sectores.
- Capacitación descentralizada en 4 sedes macro-regionales.
- Procesamiento básico (digitación) descentralizado
- Énfasis en los procedimientos de control de calidad
- Consistencia externa de la información con participación de usuarios
- Análisis de avances parciales de resultados con participación de los usuarios
- Elaboración de informe general con participación de sectores involucrados.

## **ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA ENCUESTA**

Las actividades referidas a las encuestas de hogares se desarrollarán en tres niveles: a nivel central, macro regional y departamental.

- A Nivel Central se efectuarán las tareas mayormente normativas, correspondientes al planeamiento, diseño muestral, metodologías a emplearse, codificación, consistencia final, imputación, deflactación y la consolidación de la base de datos. Estas tareas estarán a cargo de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Hogares, de esa forma se garantiza la uniformidad en el relevamiento de la información que evite sesgos en los indicadores que se obtengan. Asimismo, las tareas concernientes al control de calidad, de actualización del marco de viviendas, supervisión, administrativas y de capacitación se planifican y organizan a nivel central.
- La capacitación del personal de campo se realiza a nivel de las 4 Macro Regiones (Norte cuya sede es Chiclayo, Sur cuya sede es Arequipa, Centro con

sede en Huancayo y Oriente con sede en Loreto). La capacitación descentralizada permite contar con el personal más idóneo en cada sede departamental. Asimismo, la capacitación a nivel Macro Regional asegurará una respuesta oportuna, que garantice el cumplimiento de las tareas a su debido tiempo y a menor costo.

- A Nivel Departamental las tareas de operación de campo, digitación y consistencia primaria de cada departamento se desarrollarán en cada Oficina de Estadística e Informática (ODEI), para lo cual se contará con un Coordinador Departamental de Encuestas de Hogares, el cual se hará responsable de la información de su jurisdicción.

La ejecución de encuestas, el levantamiento del dato (operación de campo – entrevistas), constituye la tarea de mayor relevancia, en la medida que si esta no se lleva de manera adecuada podrían generarse indicadores sesgados o con niveles de cobertura no adecuados (omisiones), por lo tanto el control de las tareas de operación de campo y procesamiento de este, deben efectuarse lo más cercano a los hogares de quien se recaba la información, eso implica el fortalecimiento de nuestras Oficinas Departamentales de Estadística que garanticen el cumplimiento de dichas tareas.

## 5. TEMAS A INVESTIGAR

- Módulo de Vivienda
- Características de los miembros del hogar
- Módulo básico de Educación
- Módulo básico de Salud
- Módulo básico de Empleo
- Ingresos del sector formal e informal
- Ingresos del Productor Agropecuario
- Gastos del Hogar
- Módulo básico de Programa Social
- Módulo de Participación Ciudadana
- Módulo de Opinión: Gobernabilidad, democracia y transparencia.

## 6. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACION

La Investigación se desarrollará sobre la base de una muestra de hogares siendo los niveles de inferencia básicos del diseño muestral: Nacional, Urbano Nacional, Rural Nacional, Departamental, Costa, Sierra y Selva, Costa urbana, costa rural, Sierra urbana, Sierra rural, Selva urbana, Selva rural y el Área Metropolitana de Lima y Callao.

Los informantes serán todos los residentes habituales de 12 años y más de edad que conforman el hogar entrevistado.

**La Unidad de Investigación:** es el hogar, el cual está constituido por:

1. Los integrantes del hogar familiar.

2. Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios.
3. Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas.
4. Las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No serán investigados:

1. Los integrantes de una pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas.
2. Los trabajadores del hogar con cama afuera.
3. Las viviendas habitadas por más de 5 hogares.

En este estudio se aplicarán programas mejorados de consistencia, imputación y depuración de la información obtenida en campo, con respecto a años oportunidades.

Se continuará con la ejecución de las tareas de campo y procesamiento de manera paralela, para asegurar resultados a la brevedad posible.

## 7. PRODUCTOS

- El producto principal es una base de datos depurada a nivel de micro datos por hogar.
- Actualización trimestral de los indicadores de vida y pobreza de la población.
- Se producirá un informe general con los resultados definitivos.

## 8. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

### 8.1. Población y Cobertura

El universo cubierto por la muestra de la ENAHO es todo el territorio nacional. Es decir, la población está definida como el conjunto de todas las viviendas particulares y sus ocupantes residentes del área urbana y rural del país.

Se excluye del estudio a la población residente en viviendas tipo colectivas como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, centros de reclusión, etc.

### 8.2. Niveles de Inferencia de Resultados

Para la ENAHO 2008 se ha considerado una muestra de conglomerados del tipo No Panel.

Los resultados de la Encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

1. Nacional: anual, trimestral y mensual
2. Nacional Urbano y Nacional Rural: anual y trimestral
3. Departamento: anual
4. Lima Metropolitana: anual
5. Costa, Sierra y Selva: anual y trimestral

6. Costa Urbana, Costa Rural, Sierra Urbana, Sierra rural, Selva Urbana y Selva Rural: anual.

De acuerdo al diseño muestral, se podrá producir resultados para diferentes "arreglos" de unidades y su nivel de desagregación dependerá fundamentalmente de la precisión (error de muestreo) con que se estime el dato, y ésta del tamaño de la muestra para cada caso.

### 8.3. Determinación del Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de muestra por departamento, se evaluó la precisión estadística obtenida en la ENAHO 2003 (mayo 2003-abril 2004) para estimaciones relacionadas a características de la vivienda y del hogar, característica de los miembros del hogar, educación, salud, empleo e ingreso, y gastos del hogar. También, se ha considerado las tasas de no respuesta obtenidas.

Otro aspecto importante en la determinación del tamaño de la muestra fue el de los costos.

La muestra nacional es de 22,640 viviendas correspondiendo 13,824 viviendas urbanas y 8,816 viviendas rurales. Así mismo, el tamaño de la muestra panel es de 7560 viviendas mientras que el tamaño de la muestra no panel es de 15080 viviendas.

El tamaño total de la muestra de conglomerados en la muestra nacional es de 3406, correspondiendo 2304 conglomerados al área urbana y 1102 conglomerados al área rural. Así mismo, el tamaño de la muestra panel es de 1139 conglomerados mientras que el tamaño de la muestra no panel es de 2267 conglomerados.

### 8.4. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA

La distribución de la muestra ENAHO 2008, es similar al de la ENAHO 2007. Los cuadros siguientes presentan la distribución de la muestra, según departamentos de estudio.

ENAHO 2007. DISTRIBUCION DE LA POBLACION Y LA MUESTRA, SEGÚN DEPARTAMENTOS

Depto.	Viviendas CPV 2005						Muestra ENAHO 2007					
	Total	Urbana		Rural		Total		Urbana		Rural		
		Total	%	Total	%	Cong.	Viv.	Cong.	Viv.	Cong.	Viv.	
Total	7274636	4809794	66.1	2464842	33.9	3406	22640	2304	13824	1102	8816	
AMAZONAS	107587	33710	31.3	73877	68.7	124	892	50	300	74	592	
ANCASH	313211	145555	46.5	167656	53.5	132	908	74	444	58	464	
APURIMAC	140237	35253	25.1	104984	74.9	96	704	32	192	64	512	
AREQUIPA	351100	285679	81.4	65421	18.6	150	960	120	720	30	240	
AYACUCHO	218825	79696	36.4	139129	63.6	128	904	60	360	68	544	
CAJAMARCA	398084	89667	22.5	308417	77.5	132	968	44	264	88	704	
CALLAO	207584	207584	100.0	0	0.0	100	600	100	600	0	0	
CUSCO	351635	149454	42.5	202181	57.5	126	876	66	396	60	480	
HUANCAVELICA	150866	22821	15.1	128045	84.9	101	748	30	180	71	568	
HUANUCO	204901	60636	29.6	144265	70.4	121	868	50	300	71	568	
ICA	184756	155395	84.1	29361	15.9	137	872	112	672	25	200	
JUNIN	319807	181796	56.8	138011	43.2	144	964	94	564	50	400	
LA LIBERTAD	402286	278842	69.3	123444	30.7	131	852	98	588	33	264	
LAMBAYEQUE	263763	204578	77.6	59185	22.4	127	816	100	600	27	216	
LIMA	2031665	1922010	94.6	109655	5.4	468	2856	444	2664	24	192	
LORETO	181444	109954	60.6	71490	39.4	132	876	90	540	42	336	

**ENAH O 2007. DISTRIBUCION DE LA POBLACION Y LA MUESTRA, SEGÚN DEPARTAMENTOS**

Depto.	Viviendas CPV 2005					Muestra ENAH O 2007					
	Total	Urbana		Rural		Total		Urbana		Rural	
		Total	%	Total	%	Cong.	Viv.	Cong.	Viv.	Cong.	Viv.
MADRE DE DIOS	27745	16751	60.4	10994	39.6	100	664	68	408	32	256
MOQUEGUA	58895	45020	76.4	13875	23.6	113	728	88	528	25	200
PASCO	76327	43457	56.9	32870	43.1	98	660	62	372	36	288
PIURA	399735	284537	71.2	115198	28.8	158	1024	120	720	38	304
PUNO	464674	166282	35.8	298392	64.2	128	904	60	360	68	544
SAN MARTIN	174190	101472	58.3	72718	41.7	135	904	88	528	47	376
TACNA	97067	78034	80.4	19033	19.6	117	752	92	552	25	200
TUMBES	53631	46803	87.3	6828	12.7	100	636	82	492	18	144
UCAYALI	94621	64808	68.5	29813	31.5	108	704	80	480	28	224

ENAH O 2008. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA, SEGÚN DEPARTAMENTOS (PANEL NO PANEL)

Depto.	Muestra ENAHO 2008					
	TOTAL		Urbana		Rural	
	Cong.	Viv.	Cong.	Viv.	Cong.	Viv.
<b>TOTAL</b>	<b>3406</b>	<b>22640</b>	<b>2304</b>	<b>13824</b>	<b>1102</b>	<b>8816</b>
Panel	1139	7560	776	4656	363	2904
No Panel	2267	15080	1528	9168	739	5912
<b>AMAZONAS</b>	<b>124</b>	<b>892</b>	<b>50</b>	<b>300</b>	<b>74</b>	<b>592</b>
Panel	42	302	17	102	25	200
No Panel	82	590	33	198	49	392
<b>ANCASH</b>	<b>132</b>	<b>908</b>	<b>74</b>	<b>444</b>	<b>58</b>	<b>464</b>
Panel	44	306	23	138	21	168
No Panel	88	602	51	306	37	296
<b>APURIMAC</b>	<b>96</b>	<b>704</b>	<b>32</b>	<b>192</b>	<b>64</b>	<b>512</b>
Panel	32	234	11	66	21	168
No Panel	64	470	21	126	43	344
<b>AREQUIPA</b>	<b>150</b>	<b>960</b>	<b>120</b>	<b>720</b>	<b>30</b>	<b>240</b>
Panel	50	314	43	258	7	56
No Panel	100	646	77	462	23	184
<b>AYACUCHO</b>	<b>128</b>	<b>904</b>	<b>60</b>	<b>360</b>	<b>68</b>	<b>544</b>
Panel	42	296	20	120	22	176
No Panel	86	608	40	240	46	368
<b>CAJAMARCA</b>	<b>132</b>	<b>968</b>	<b>44</b>	<b>264</b>	<b>88</b>	<b>704</b>
Panel	44	324	14	84	30	240
No Panel	88	644	30	180	58	464
<b>CALLAO</b>	<b>1200</b>	<b>100</b>	<b>600</b>	<b>100</b>	<b>600</b>	<b>0</b>
Panel	408	34	204	34	204	
No Panel	792	66	396	66	396	
<b>CUSCO</b>	<b>126</b>	<b>876</b>	<b>66</b>	<b>396</b>	<b>60</b>	<b>480</b>
Panel	42	290	23	138	19	152
No Panel	84	586	43	258	41	328
<b>HUANCAVELICA</b>	<b>101</b>	<b>748</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>71</b>	<b>568</b>
Panel	34	254	9	54	25	200
No Panel	67	494	21	126	46	368
<b>HUANUCO</b>	<b>121</b>	<b>868</b>	<b>50</b>	<b>300</b>	<b>71</b>	<b>568</b>
Panel	41	294	17	102	24	192
No Panel	80	574	33	198	47	376
<b>ICA</b>	<b>137</b>	<b>872</b>	<b>112</b>	<b>672</b>	<b>25</b>	<b>200</b>
Panel	46	294	37	222	9	72
No Panel	91	578	75	450	16	128
<b>JUNIN</b>	<b>144</b>	<b>964</b>	<b>94</b>	<b>564</b>	<b>50</b>	<b>400</b>
Panel	48	324	30	180	18	144
No Panel	96	640	64	384	32	256
<b>LA LIBERTAD</b>	<b>131</b>	<b>852</b>	<b>98</b>	<b>588</b>	<b>33</b>	<b>264</b>
Panel	43	280	32	192	11	88
No Panel	88	572	66	396	22	176
<b>LAMBAYEQUE</b>	<b>127</b>	<b>816</b>	<b>100</b>	<b>600</b>	<b>27</b>	<b>216</b>
Panel	42	270	33	198	9	72
No Panel	85	546	67	402	18	144
<b>LIMA</b>	<b>468</b>	<b>2856</b>	<b>444</b>	<b>2664</b>	<b>24</b>	<b>192</b>
Panel	156	952	148	888	8	64
No Panel	312	1904	296	1776	16	128
<b>LORETO</b>	<b>132</b>	<b>876</b>	<b>90</b>	<b>540</b>	<b>42</b>	<b>336</b>
Panel	44	296	28	168	16	128
No Panel	88	580	62	372	26	208
<b>MADRE DE DIOS</b>	<b>100</b>	<b>664</b>	<b>68</b>	<b>408</b>	<b>32</b>	<b>256</b>
Panel	34	224	24	144	10	80
No Panel	66	440	44	264	22	176
<b>MOQUEGUA</b>	<b>113</b>	<b>728</b>	<b>88</b>	<b>528</b>	<b>25</b>	<b>200</b>
Panel	38	242	31	186	7	56
No Panel	75	486	57	342	18	144
<b>PASCO</b>	<b>98</b>	<b>660</b>	<b>62</b>	<b>372</b>	<b>36</b>	<b>288</b>
Panel	33	220	22	132	11	88
No Panel	65	440	40	240	25	200
<b>PIURA</b>	<b>158</b>	<b>1024</b>	<b>120</b>	<b>720</b>	<b>38</b>	<b>304</b>
Panel	53	344	40	240	13	104
No Panel	105	680	80	480	25	200
<b>PUNO</b>	<b>128</b>	<b>904</b>	<b>60</b>	<b>360</b>	<b>68</b>	<b>544</b>
Panel	43	302	21	126	22	176
No Panel	85	602	39	234	46	368
<b>SAN MARTIN</b>	<b>135</b>	<b>904</b>	<b>88</b>	<b>528</b>	<b>47</b>	<b>376</b>
Panel	45	300	30	180	15	120
No Panel	90	604	58	348	32	256
<b>TACNA</b>	<b>117</b>	<b>752</b>	<b>92</b>	<b>552</b>	<b>25</b>	<b>200</b>
Panel	39	252	30	180	9	72
No Panel	78	500	62	372	16	128
<b>TUMBES</b>	<b>100</b>	<b>636</b>	<b>82</b>	<b>492</b>	<b>18</b>	<b>144</b>
Panel	34	214	29	174	5	40
No Panel	66	422	53	318	13	104
<b>UCAYALI</b>	<b>108</b>	<b>704</b>	<b>80</b>	<b>480</b>	<b>28</b>	<b>224</b>
Panel	36	228	30	180	6	48
No Panel	72	476	50	300	22	176

## 8.5. Metodología de Estimación

La metodología de estimación para procesar los datos de la ENAHO, involucra el uso de un peso o factor de expansión para cada registro que será multiplicado por todos los datos que conforman el registro correspondiente.

El factor final para cada registro tiene dos componentes:

### **El factor básico de muestreo y los factores de ajuste por la no entrevista.**

El factor básico de expansión para cada hogar muestral es determinado por el diseño de la muestra. Equivale al inverso de su probabilidad final de selección, el mismo que es el producto de las probabilidades de selección en cada etapa.

El diseño de la muestra de la ENAHO, involucra hasta 3 etapas de muestreo donde las unidades son seleccionadas con probabilidades proporcionales al tamaño (ppt) excepto la última etapa. En la última etapa se selecciona un número de viviendas para cada conglomerado teniendo en cuenta un intervalo de selección.

## 8.6. Errores de Muestreo

Trimestralmente, en la Encuesta Nacional de Hogares se calculan los errores de muestreo de las estimaciones de las principales variables investigadas en la encuesta.

El paquete estadístico utilizado en la ENAHO para el cálculo de las varianzas es el STATA, el cual provee los estimadores de variabilidad muestral para parámetros poblacionales, como: totales, medias, razones y proporciones para los diferentes dominios de estimación.

Para cada parámetro especificado y dominio de estimación, STATA produce un cuadro de salida con los indicadores siguientes:

- El valor estimado del parámetro (estimación puntual)
- El error estándar
- El coeficiente de variación (CV)
- El intervalo con 95 por ciento de confianza
- El efecto del diseño (DEFT)
- El número de observaciones sobre el cual se basa la estimación

## 9. ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS

### 9.1. Ficha Técnica de la Encuesta

Es un documento de carácter técnico que norma la parte conceptual de la encuesta. Su contenido está relacionado con la finalidad y los objetivos que persigue la Encuesta Nacional de Hogares 2008, así como; sus características técnicas, las definiciones, conceptos básicos, el cuestionario,

los temas que se investigarán y el uso de la información y las variables a obtenerse.

## 9.2. Cuestionarios

Se emplearán 5 tipos de cuestionarios:

- **ENAHO 01.** Cuestionario para ser llenado con información del jefe del hogar o ama de casa. Comprende las características de la vivienda, del hogar y de los miembros del hogar, Gastos del Hogar, Programas Sociales y Participación ciudadana.
- **ENAHO 01A.** Cuestionario individual, para ser llenado con información del jefe del hogar y con entrevista directa a los informantes individuales, investiga las características de educación, salud, empleo e ingreso, sistema de pensiones y trabajo anterior.
- **ENAHO 01B.** Cuestionario individual, que es llenado por entrevista directa con información del Jefe del hogar, en este Módulo de Opinión se investiga análisis del problema de la gobernabilidad, la calidad y administración de los servicios públicos, mecanismos de corrupción, desempeño y suministros sociales, información y transparencia.
- **ENAHO 02.** Cuestionario individual, que es llenado por entrevista directa con cada productor agropecuario que conduce una unidad agropecuaria. Se investiga los ingresos del productor agropecuario, el régimen de tenencia de las tierras, la posesión de título de propiedad, producción agrícola, el destino de la producción y crianza, elaboración de los subproductos agrícolas y pecuarias y su destino, los gastos realizados en la actividad agropecuaria y el crédito agropecuario.
- **ENAHO 04.** Ingreso del Trabajador Independiente (Sector Informal).

Los cuestionarios que se emplearán serán los mismos de la ENAHO 2006, con ligeras modificaciones, en función de las reuniones de coordinación con el Comité Interinstitucional de la ENAHO.

Esto permitirá aplicar los programas y procedimientos ya puestos en práctica, con actualizaciones precisas para cada modificación realizada en los cuestionarios.

## 9.3. Manuales

Para la operación de campo se cuenta con 2 manuales siguientes:

- **Manual del Encuestador,** contiene las instrucciones para el diligenciamiento de todos los cuestionarios.

Para el procesamiento se cuentan con los siguientes manuales:

- **Manual de Consistencia,** contiene las relaciones lógicas, control de flujos, control de rangos, y reportes que se emiten. También comprende las instrucciones para la deflactación, imputaciones y construcción de las variables calculadas.

- **Guía del Usuario**, para el sistema de control. Contiene las instrucciones para el control de ingreso de datos de las carátulas de los cuestionarios.
- **Manual de Procesamiento**, instrucciones sobre la entrada de datos, reportes y como se utiliza el sistema.

#### **10. DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES**

- Se prepararán y embalarán los documentos y materiales requeridos para la capacitación y posterior recojo de la información.
- Una vez embalados los documentos y materiales censales, se distribuirán a las sedes departamentales.

## 11. OPERACIÓN DE CAMPO

### 11.1. Organización

- La organización funcional para está graficado en el organigrama siguiente:



- Se verificará el funcionamiento y equipamiento de la oficina de encuestas en cada sede departamental.

### 11.2. Programación de Rutas de Trabajo

- La elaboración de las rutas de trabajo se realizará teniendo en consideración los siguientes parámetros: distancia, tiempo de desplazamiento y accesibilidad entre conglomerados.
- De acuerdo a la organización territorial establecida, la identificación de las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) seleccionadas para cada departamento, se realizará con apoyo de los mapas departamentales, provinciales y distritales del censo del 2005.

- La distribución de los conglomerados para cada período de trabajo se realiza en la Sede Central, esta “Programación de Rutas de Trabajo” se hace teniendo en cuenta los informes técnicos de los Coordinadores Departamentales y se ajusta en casos especiales que son informados a la sede central.
- La programación de rutas a nivel nacional y la elaboración del presupuesto para la ejecución de la operación de campo se realizará con la participación del personal experimentado de la ENAHO.

### 11.3. Ejecución

- La operación de campo se ejecutará en 4 a 5 períodos de trabajo por mes. Cada período de trabajo tiene una duración de 7 días y comprende: 4 días de recojo de información en campo, 2 días de recuperación de información en hogares con cuestionarios incompletos, y 1 día de descanso (en algunos casos en el área rural se incluirá un día adicional para traslados).
- En el área urbana se trabajará conglomerados de 6 viviendas y en el área rural conglomerados de 8 viviendas. Cada encuestador diligenciará en cada período de trabajo de siete días dos conglomerados en el área urbana y un conglomerado en el área rural.
- El monitoreo de la operación de campo a nivel nacional se realizará desde la sede central del INEI, mediante los sistemas diseñados por el proyecto ENAHO:
  - Banco de preguntas y respuestas
  - Procesamiento descentralizado de entrada de datos
  - Sistema de Monitoreo y Control de Información.
  - Sistema de Informes del Coordinador Departamental y Supervisor Local.
- Se mantendrá permanente comunicación con las oficinas departamentales (ODEI's), la coordinadora departamental será quien envíe los reportes de avance y los informes de verificación y de supervisión. Asimismo, consultarán a través del Banco de preguntas y respuestas los problemas técnicos que se presenten en campo.
- En el departamento de Lima el jefe de la operación de campo será un profesional de la DNCE, además se contará con los Coordinadores del trabajo de campo.

### 11.4. Supervisión

El control de calidad de campo será efectuado por los Supervisores Nacionales, Coordinadores Departamentales y los Supervisores Locales.

#### a) Supervisión Nacional

Se realizarán dos supervisiones a nivel nacional, con supervisores que

partirán de Lima. La primera supervisión se realizará al inicio de la operación de campo en todos los departamentos del País. La segunda supervisión se priorizará en aquellos departamentos donde existan problemas.

La supervisión nacional comprende el desarrollo de un conjunto de acciones que permitirán conocer el estado de la ejecución de las actividades de la encuesta, a fin de evaluar y realizar un control de calidad de los datos recopilados. Asimismo, permitirá evaluar el nivel técnico de los equipos departamentales, uniformizar criterios y apoyar en la solución de problemas técnicos que se presentan durante la ejecución de la encuesta.

También cumplirá con verificar el correcto cumplimiento de la programación de campo y la aplicación de las directivas técnicas implementadas por el área de metodología de la encuesta a fin, de asegurar óptimos resultados de la operación de campo.

Los resultados de la supervisión nacional ayudarán a planificar y realizar los correctivos en los aspectos técnicos y operativos que así lo requieran.

#### **b) Supervisión Departamental**

Actividades de control y seguimiento de la operación de campo, permite controlar, en forma sistemática y oportuna, el grado de avance de cada una de las actividades, tareas, labores y metas programadas para el cumplimiento óptimo del proceso de la Encuesta.

Asimismo, se encargará de la verificación de la información y la consistencia básica de los datos.

Esta Supervisión se efectuará a nivel departamental, y será responsabilidad del Coordinador Departamental.

#### **c) Supervisión Local**

Consiste en la verificación técnica del cumplimiento de las tareas de campo, programadas de acuerdo a las metodologías y calendarios establecidos. Estará a cargo de los Supervisores Locales en cada Oficina Departamental de Estadística. Por cada 2 ó 3 encuestadores se ha programado 1 supervisor local.

## **12. PROCESAMIENTO DE DATOS**

El procesamiento de los datos se inicia con la digitación de los cuestionarios, tan pronto como se haya concluido con el diligenciamiento de un cuestionario en la operación de campo. Esto quiere decir, que las actividades se desarrollarán de manera casi paralela, con el fin de retroalimentar a las encuestadoras con los problemas de calidad que se vayan encontrando después de la digitación de los datos recopilados en campo.

Una vez establecidos los rangos y relaciones lógicas para la entrada de datos del inventario y control de cuestionarios y documentos auxiliares diligenciados en campo, el procesamiento se realizará de manera descentralizada, lo que indica que cada sede departamental desarrollará toda la etapa de consistencia primaria respaldado por un sistema de soporte técnico para el trabajo descentralizado.

Los archivos depurados en esa etapa serán consolidados en la sede central para efectuar la consistencia final y consolidación y la generación de las variables agregadas.

El sistema de procesamiento de información genera una serie de reportes e indicadores los cuales deben ser analizados a fin de mejorar la calidad de los datos de los períodos siguientes, este sistema de procesamiento está conformado por el sistema de control de cédulas y el sistema de procesamiento básico de datos.

El procesamiento de los datos comprende las siguientes etapas:

#### a) **Procesamiento Descentralizado**

##### i. **Digitación**

###### **Sistema de entrada de datos**

- El ingreso de la información se realiza de acuerdo a un programa inteligente de entrada de datos.
- Este sistema nos permite digitar el contenido de cada uno de los cuestionarios diligenciados.
- En el programa de entrada de datos se consideran las reglas establecidas en la metodología y la consistencia por computadora.
- Digitación del contenido de cada uno de los cuestionarios diligenciados.
- Se elaborará el manual de consultoría.
- Se asignará personal para la tarea de consultoría.

##### ii. **Evaluación de la cobertura**

Este proceso permite detectar si están completos los datos digitados respecto a los cuestionarios recepcionados y registrados, verifica que el conglomerado y el número de viviendas digitadas correspondan al conglomerado y número de vivienda seleccionada.

En este proceso se emiten los siguientes reportes:

- **Cobertura por tipo de cuestionarios**, este reporte nos indica los respectivos cuestionarios que faltan digitar.
- **Cobertura de omisión de preguntas y capítulos**, identifica las preguntas y/o capítulos que han sido omitidas en los cuestionarios diligenciados para su respectiva verificación en campo.
- **Cobertura por conglomerados**, este reporte muestra la comparación del total de personas declaradas con lo digitado, por

capítulo del marco. Además compara el marco de los cuestionarios ENAHO.02 con el número de informantes que se declaran como productores agropecuarios en el capítulo de Empleo e Ingreso y si fue digitada su respectivo cuestionario ENAHO.02; de existir omisión identifica la persona. Asimismo, se realiza el mismo procedimiento para la cobertura de cuestionarios ENAHO.04 Modulo: Ingreso del trabajador Independiente.

- **Cobertura Resumen**, este reporte permite hacer una comparación del total de personas digitadas en cada uno de los módulos del cuestionario, detectándose los casos sospechosos de omisión de personas.

### iii. Evaluación de la consistencia primaria

Permite la generación de un conjunto de reportes de control de calidad cuya finalidad es detectar posibles errores e inconsistencias de la información recopilada que debe ser corregida en campo en consulta con el propio informante. Este proceso comprende:

- **Consistencia por el análisis de cobertura**, asegura que todas las viviendas que han sido consideradas en la muestra sean transcritas sin omisiones ni duplicaciones.
- **Consistencia de rangos**, detecta errores e inconsistencias por la omisión de las preguntas, además de contemplar los rangos mínimos y máximos de las variables numéricas que deban ser acotadas para evitar incurrir en errores en valores extremos.
- **Consistencia de relaciones entre variables**, detecta los errores e inconsistencias que se cometen en campo como consecuencia de un mal diligenciamiento.
- **Evaluación del gasto, consumo y precios :**
  - . **Balance del hogar entre sus ingresos y gastos**, compara los ingresos y egresos mensuales del hogar.
  - . **Consumo Per cápita**, este reporte tiene como objetivo evaluar las cantidades consumidas en gramos al día por una persona no supere las cantidades máximas establecidas a partir de la encuesta de presupuestos familiares

### iv. Generación de indicadores de calidad

Este reporte presenta un conjunto de indicadores que permiten detectar exclusiones y desviaciones sistemáticas en la operación de la encuesta. Estos indicadores deben ser evaluados y analizados por la supervisora local, el coordinador departamental y la sede central.

### v. Recodificación y consistencia de la información

**Evaluación de las alternativas "Otros"**, En esta actividad se asignan códigos a las respuestas de las alternativas "Otro" que no hubieran

estado comprendidos en los sistemas de codificación o que hubieran presentado dificultades al personal de campo.

**vi. Remisión de la base de datos a la sede central**

Las ODEI's deben enviar periódicamente a la sede central las bases de datos con los cuestionarios que hayan pasado por la etapa de la consistencia primaria. Los coordinadores departamentales deben asegurarse de la integridad de la información enviada. El objetivo es contar con los archivos depurados de manera continua con el fin de ir evaluando la calidad de la información.

**b) Procesamiento en la sede central**

**i. Control de calidad de la cobertura**

Se verifica la calidad de la información procesada en el nivel departamental.

**ii. Codificación de ocupación y rama de actividad económica.**

Se asignan los códigos de acuerdo al Anexo N° 2 "Código de ocupaciones" y N° 5 "Código de actividades económicas". Se cuenta con dos procedimientos en secuencia:

- **Codificación automática**, empleando un programa especial se asigna automáticamente el código de ocupaciones y rama de actividad; luego se genera un reporte en el cual se identifica las ocupaciones y ramas de actividad que no fueron codificadas por no guardar relación, para su posterior codificación asistida.
- **Codificación asistida**, Consiste en el análisis y corrección en la base de datos de los códigos de ocupación y rama de actividad económica que no fueron considerados en el proceso de la codificación automática.

**iii. Clasificación de las respuestas en las alternativas "Otros".**

En esta etapa se clasifican las respuestas con alternativas "otros" que no hubieran sido reclasificadas en el nivel departamental, y se generan nuevos códigos para las respuestas que alcancen porcentajes significativos.

**iv. Revisión de valores extremos de ingresos y gastos**

Se detectan los valores extremos (muy altos o muy bajos en la distribución de frecuencias) de las variables ingresos y gastos, con el fin de verificar su veracidad.

**v. Revisión de frecuencias marginales**

Verificación de los valores fuera de rango y el flujo del cuestionario. Se evalúan las frecuencias de las preguntas individuales; y que haya relación entre las frecuencias de las preguntas filtro (con pases) y los totales de las preguntas finales.

**vi. Generación y revisión de tabulaciones básicos**

Se evalúan las frecuencias y marginales bi o tri-dimensionales de variables con el fin de detectar inconsistencias.

En esta etapa, también se revisan las tabulaciones que van a formar parte del informe preliminar.

#### **vii. Deflactación**

Se transforman los valores monetarios nominales en valores monetarios estandarizados, mediante la aplicación de un índice de precios.

#### **viii. Imputación de valores monetarios faltantes**

Se asignan valores a los hogares que no han declarado o informado alguna variable de ingresos o gastos, mediante una matriz.

#### **ix. Imputación HOT DECK**

Para la imputación de las variables cualitativas de los módulos 300, 400 y 500 se utilizan la técnica del *Hot Deck* y para la imputación de las variables cuantitativas se utiliza la técnica de *Matrices Promedios*.

#### **x. Determinación de los factores de expansión**

Se ajustan las probabilidades de selección de viviendas empleadas en la selección de la muestra, considerando las tasas de no respuesta alcanzadas en la operación de campo. En estos valores se determinan los factores de expansión finales de viviendas y personas.

En esta oportunidad se buscará que la generación de los factores de expansión sea realizada de manera automática, combinando los factores de expansión iniciales, con el rendimiento de la operación de campo.

#### **xi. Variables calculadas – sumaria**

Se determinan los valores trimestrales de todos los datos relacionados con los ingresos a partir de los datos deflactados, y luego se acumulan para obtener los ingresos del hogar en el trimestre.

#### **xii. Consistencia final de tabulados**

Se evalúan interna y externamente los tabulados obtenidos con las bases de datos definitivas.

### **13. MONITOREO Y CONTROL DE OMISIÓN DE INFORMACIÓN**

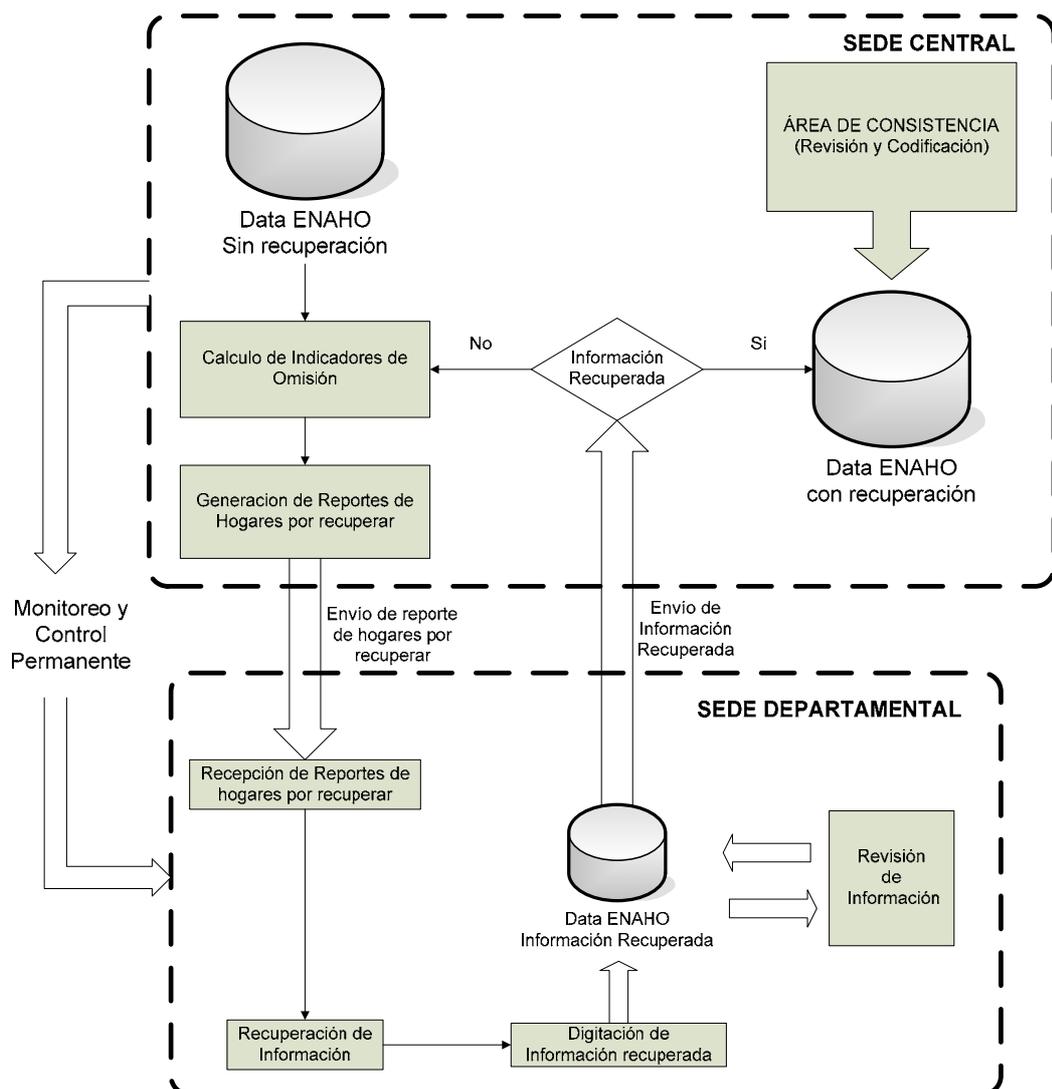
El monitoreo y control es otra de las actividades incluidas, como parte de las estrategias de mejora de calidad de información en la ENAHO. Uno de los indicadores de calidad de información de la ENAHO, es la tasa de no respuesta, total y parcial; para controlar este indicador, se ha desarrollado la actividad de Monitoreo y Control de tasa de no respuesta (Total y parcial). Esta actividad es desarrollada en la sede central, y está a cargo del área de metodología, y mantiene comunicación permanente con cada una de las oficinas departamentales.

Las tareas que se realizarán en esta actividad son las siguientes:

1. El cálculo mensual de la tasa de no respuesta total y parcial.

2. Generación de reportes de hogares con omisión de información, detallando el tipo de información omitida (Gastos del hogar, Información de Salud, Educación, Empleo e ingresos). Asimismo se genera reportes con hogares con resultado Ausente y Rechazo.
3. De acuerdo a estos reportes la coordinadora departamental de cada sede, organiza la recuperaron de información.
4. Recuperación de hogares con información omitida, y hogares ausentes.
5. Digitación de información recuperada en campo.
6. Revisión y consistencia de información recuperada en campo.
7. Envío de información recuperada a la Sede Central vía E-mail
8. Recepción de información recuperada en la Sede Central.
9. Verificación de información recuperada (área metodología).
10. Recalculo de indicadores, tasa de no respuesta total y parcial (incluyendo información recuperada).

El esquema de trabajo de la actividad de Monitoreo y control se muestra en el siguiente gráfico.



## 14. RESULTADOS

Serán presentados en:

- Banco de Datos (CD – ROM)
- Cuadros estadísticos: Nacional, departamental y por dominios
- Tabulados

### Principales indicadores:

- Niveles de pobreza, según gasto de consumo
- Niveles de pobreza, según el ingreso
- Indicadores de necesidades básicas insatisfechas
- Mediciones de pobreza con el método integrado

### Vivienda y Hogar

- Indicadores de infraestructura de la vivienda
- Indicadores de servicios básicos de la vivienda
- Indicadores de tipos de hogar
- Indicador de tamaño del hogar
- Indicador de hacinamiento

### Educación

- Tasa de analfabetismo
- Tasa de asistencia neta a educación inicial
- Tasa de asistencia neta a educación primaria
- Tasa de asistencia neta a educación secundaria
- Promedio de años de estudios
- Porcentaje de población de 12 a 24 años que no estudia ni trabaja

### Salud

- Acceso a los servicios de salud

### Empleo

- Población en edad de trabajar
- Tasa de participación
- Tasa de actividad
- Tasa de desempleo abierto
- Tasa de ocupación
- Ocupados con previsión social

### Programas Sociales

- Cobertura de los programas sociales
- Focalización de los programas sociales
- Acceso a programas sociales



## ANEXO N° 1

### TEMAS Y VARIABLES A SER INVESTIGADOS

#### 1. Características de la vivienda y del hogar

- Vivienda (6 preguntas)
  - Tipo de vivienda
  - Material de construcción predominante: paredes, techos y pisos
  - Número total de habitaciones
  - Número de habitaciones para dormir
  
- Hogar (13 preguntas)
  - Régimen de Tenencia
  - Alquiler mensual y alquiler imputado
  - Título de Propiedad
  - Ampliaciones, modificaciones o construcción de vivienda nueva, en la vivienda seleccionada u otra vivienda de su propiedad en los últimos 12 meses
  - Financiamiento de las ampliaciones, modificaciones o construcción de vivienda nueva en la vivienda seleccionada u otra vivienda de su propiedad
  - Institución que le otorga el crédito y Pago mensual por el crédito
  - Abastecimiento de agua
  - Disponibilidad de servicio higiénico
  - Tipo de alumbrado, servicio eléctrico del hogar
  - Tipo de combustible para cocinar los alimentos
  - Tenencia de teléfono fijo, celular, Tv. Cable y/o Internet
  - Último gasto mensual por abastecimiento de agua, alumbrado, combustible para cocinar, teléfono, beeper y/o Internet.

#### 2. Características de los miembros del hogar (18 preguntas)

- Numero orden del informante
- Número de orden de los miembros del hogar
- Identificación de los miembros de hogar
- Relación de parentesco
- Número de núcleo familiar
- Relación de parentesco con el jefe del núcleo familiar
- Miembros del Hogar
- Tiempo de ausencia en el hogar (últimos 30 días)
- Tiempo de permanencia en el hogar (últimos 30 días)
- Sexo
- Edad
- Provincia y Distrito donde nació
- Estado civil o conyugal
- Condición de actividad de 6 a 20 años de edad
- Tareas o labores realizadas en el hogar en la semana pasada
- Número de orden de personas de 3 años y más de edad que son

- residentes habituales, que les corresponde aplicar el capítulo Educación
- Número de orden de todas las personas residentes habituales que les corresponde aplicar el capítulo Salud
- Número de orden de personas de 14 años y más de edad que son residentes habituales que les corresponde aplicar el capítulo Empleo e Ingreso

**3. Educación - Para personas de 3 años y más de edad (27 preguntas, 19 sub preguntas)**

- Número de orden
- Nombre
- Número de orden del informante
- Lengua materna que aprendió en su niñez
- Año o grado de estudios y nivel alcanzado
- Nivel de alfabetismo
- Programa de alfabetización
- Matriculado en un programa de educación básica o superior el año pasado
- Año o grado de estudios al que asistió el año pasado
- Resultado que obtuvo el año pasado
- Matriculado en algún centro o programa de educación básica o superior en este año
- Asistencia actual a algún Centro o programa de educación básica o superior
- Año o grado de estudios al que asiste actualmente
- Programas Sociales de educación otorgados por el Estado.
- Asistencia en los últimos 12 meses a algún Centro de Enseñanza cuya duración sea menor a 3 años como academia, CEOS u otros
- Gasto en estudios realizado en los últimos 12 meses
- Gasto en estudios en el mes anterior
- Razón por la que no asiste a un Centro de Enseñanza Regular (para menores de 25 años)
- Uso del servicio de INTERNET.
- Donde uso el servicio de Internet,
- Lugar donde usa Internet con mayor frecuencia.
- Frecuencia de uso del servicio de Internet
- Como obtuvo el servicio de Internet en cabina publica
- Monto mensual por servicio de Internet.
- Monto estimado por servicio de Internet.
- Uso del Internet.
- Tipo de información buscada en Internet

**4. Salud - Para todas las personas (27 preguntas)**

- Número de orden
- Nombre
- Número de orden del informante
- Fecha de nacimiento
- Mujeres que tuvieron parto durante los últimos 12 meses, y numero de

- controles prenatales.
- Lugar de la consulta del parto
- Personas con alguna enfermedad o malestar crónico
- Sufrió algún síntoma, enfermedad o accidente en las últimas 4 semanas
- Lugar de la consulta
- Personal que le dio atención
- Tipo de servicios que recibió
- Evaluación de la última atención sobre: Distancia del establecimiento de salud
- Evaluación de la última atención sobre: Tiempo de espera
- Evaluación de la última atención sobre: Los medicamentos
- Evaluación de la última atención sobre: El trato de los profesionales de salud
- Se logró solucionar el problema de salud por el cual buscó atención
- Razones por las que no acudió a un centro o establecimiento de salud
- Estuvo hospitalizado o no en los últimos 12 meses
- Lugar de hospitalización
- Intervención quirúrgica
- Consulta por prevención y/o despistaje en los últimos 3 meses
- Servicios de consulta, medicinas, análisis, etc., que recibió en las últimas 4 semanas. Servicio dental y conexos, oftalmológico, vacunas, etc., que recibió en los últimos 3 meses. Servicio de hospitalización, controles de embarazo o parto en los últimos 12 meses.
- Quien efectuó el gasto de los servicios de: consulta, dental, hospitalización, etc.
- Monto total de la compra o servicio
- Lugar donde adquirió los servicios de consulta, dental, hospitalización, etc.
- El monto estimado de los servicios de consulta, dental, hospitalización, etc.
- Afiliación al sistema de prestaciones de salud

##### **5. Empleo e Ingreso - Para personas de 14 años y más de edad (93 preguntas)**

- Período de referencia, número de orden de la persona, nombre de la persona y número de orden del informante.
- Condición de actividad (Período de Referencia: Semana Pasada) - 4 preguntas
  - Tenencia de trabajo
  - Tenencia de algún empleo fijo o negocio propio al que próximamente volverá
  - Actividad realizada al menos una hora para obtener ingresos (Incluye trabajador familiar no remunerado)
- Ocupados
  - Ocupación Principal (14 preguntas)
    - Ocupación
    - Tareas realizadas en su ocupación
    - Rama de Actividad
    - Categoría de Ocupación
    - Tenencia de Trabajador Familiar No Remunerado

- Tenencia de Trabajadores Remunerados
- Empresa o entidad donde trabaja en su actividad
- Registrado como persona jurídica
- Negocio o empresa que lleva los libros de ingresos y gastos de la SUNAT
- Tipo de pago o ingreso
- Tipo de contrato
- Tamaño del Establecimiento
- Total Horas Trabajadas
- Tiempo que trabaja en esta ocupación principal
- Ocupación Secundaria (9 preguntas)
  - Tenencia de Ocupación Secundaria
  - Actividad realizada al menos una hora para obtener ingresos
  - Rama de actividad
  - Categoría de Ocupación
  - Empresa o entidad donde trabaja en su actividad
  - Registrado como persona jurídica
  - Negocio o empresa que lleva los libros de ingresos y gastos de la SUNAT
  - Tamaño del establecimiento
  - Total de Horas Trabajadas
- Total Horas (4 preguntas)
  - Total horas trabajadas en la actividad principal y secundaria
  - Horas trabajadas normalmente
  - Deseo de trabajar más horas de lo normal
  - Disponibilidad para trabajar más horas
- Desocupados (7 preguntas)
  - Búsqueda de Trabajo
  - Actividades que realizó la semana pasada
  - Deseo de trabajar
  - Disponibilidad para trabajar
  - Razón por la que no buscó trabajo
  - Actividades que realizó para conseguir trabajo
  - Tiempo de búsqueda de trabajo
- Trabajo anterior (3 preguntas)
  - Trabajó o no anteriormente
  - Rama de actividad
  - Categoría de ocupación
- **Ingresos Por Trabajo Dependiente**
  - a. Ocupación Principal (7 preguntas)
    - ▶ Por trabajo dependiente
      - Ingreso Monetario
        - Frecuencia de obtención de ingreso
        - Ingreso total, según la frecuencia con que recibe (diario,

- semana, quincena o mes anterior)
      - Descuento de ley
      - Impuestos
      - Otros descuentos
      - Ingreso líquido
    - Pago en especie
      - Valor estimado
      - Frecuencia con que recibe
    - ▶ Por trabajo independiente
      - Ingreso Monetario
        - Ganancia Neta en el mes anterior
      - Autoconsumo o autosuministro
        - Utilización de Bienes Producidos y/o Adquiridos con fines comerciales
        - Valor de los productos utilizados por Autoconsumo o autosuministro
  - b. Ocupación Secundaria (8 preguntas)
    - ▶ Tipo de pago o ingreso de actividades secundarias
    - ▶ Por trabajo dependiente
      - Ingreso Ordinario en el mes anterior
        - Ingreso Total
        - Descuento de ley
        - Impuestos
        - Otros descuentos
        - Ingreso líquido
      - En especie en los últimos 12 meses
        - Frecuencia con que recibe
        - Valor estimado
    - ▶ Por trabajo independiente
      - Ingreso monetario y/o en especie
        - Ganancia neta en el mes anterior
        - Utilización de Bienes Producidos y/o Adquiridos con fines comerciales
        - Valor de los productos utilizados por Autoconsumo o autosuministro
  - c. Ingresos Extraordinarios por trabajo Dependiente (ocupación principal y/o secundaria)
- **Ingreso Por Trabajo Del Productor Agropecuario (23 preguntas)**
    - Tipo de actividad agropecuaria
    - Actividad agropecuaria permanente o eventual
    - Superficie total de la explotación agropecuaria
    - Total de parcelas que trabaja

- Número de parcela
    - Extensión de la parcela
    - Uso de la parcela, en los últimos 12 meses
    - Régimen de tenencia
    - Parcelas que cuentan con título de propiedad
    - Tipo de riego de las tierras agropecuarias
  - Total de la producción agrícola
  - Total de los subproductos agrícolas
  - Total de la producción forestal
  - Total de gastos en actividad agrícola y/o forestales
  - Total de la producción pecuaria
  - Total de los subproductos pecuarios
  - Total de gastos en actividades pecuarias
- **Ingreso Por Trabajo Del Trabajador Independiente Informal (29 preguntas)**
- Características básicas del negocio o establecimiento
    - Negocio o establecimiento registrado en el registro público
    - Cómo lleva las cuentas de su negocio o actividad
    - Lugar donde desempeña su negocio o su actividad
    - Régimen de tenencia
    - Servicios básicos con que cuenta el local o establecimiento
    - Motivos por el cual inició dicho negocio o actividad
    - Tiempo de trabajo en su negocio o establecimiento
    - Total de personas remuneradas y/o no remuneradas que trabajan en el negocio o actividad
    - Funcionamiento del negocio en los últimos 12 meses
    - Tipo de actividad que realizó en su negocio o establecimiento en la semana pasada
  - Producción de Bienes
    - Ventas
    - Autoconsumo
    - Gasto en materia prima e insumos
  - Comercio
    - Ventas
    - Autosuministro
    - Compra de mercaderías
  - Servicios
    - Ingresos totales
    - Autosuministro
    - Gastos
  - Otros gastos
    - Envases, embalajes, combustible, electricidad, agua, etc.
  - Características de la mano de obra y el empleo

- Hoja de control
- Capacitación para el trabajo de la actividad independiente

- **Ingresos Por Transferencias Corrientes (ÚLTIMOS 6 MESES)** - 1 pregunta
  - Frecuencia con que lo recibe
  - Monto recibido por vez (del país o extranjero)
  - Lugar donde cobra (Del extranjero)
  - Destino del envío (Del extranjero)
- **Ingresos Por Rentas De La Propiedad (ÚLTIMOS 12 MESES)** - 1 pregunta
  - Frecuencia con que lo recibe
  - Monto recibido por vez
- **Ingresos Extraordinarios (ÚLTIMOS 12 MESES)** - 1 pregunta
  - Monto recibido

#### 6. Sistema de Pensiones (2 preguntas)

- Sistema de pensiones al que está afiliado
- Último mes y año que aportó

#### 7. Gastos del hogar (67 preguntas y 327 ítems)

- ALIMENTOS
  - a. Gastos en alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar (últimos 15 días), 201 ítems.
    - Relación de productos obtenidos, consumidos, comprados o regalados
    - Formas de obtención de los productos
    - Frecuencia de compra, cantidad y unidad de medida
    - Lugar de compra
    - Monto total de la compra
    - Frecuencia obtenida, cantidad y unidad de medida
  - b. Alimentos para consumir dentro del hogar obtenidos de instituciones benéficas (últimos 15 días)
    - Alimentos obtenidos, comprados o regalados de Instituciones Benéficas
    - Número de veces por semana
    - Número de raciones recibidas cada vez
    - Número de miembros del hogar que se beneficiaron
    - Pago o no por el alimento recibido
    - Monto pagado cada vez por el alimento
    - Pago mensual por otros conceptos
  - c. Alimentos consumidos fuera del hogar obtenidos de instituciones benéficas (Menores de 14 años)
    - Alimentos obtenidos, comprados o regalados de Instituciones Benéficas
    - Número de veces por semana

- Número de raciones recibidas cada vez
  - Número de miembros del hogar que se beneficiaron
  - Pago o no por el alimento recibido
  - Monto pagado cada vez por el alimento
  - Pago mensual por otros conceptos
- OTROS GASTOS
- a. Mantenimiento de la vivienda (mes anterior)
    - Productos y/o servicios de mantenimiento de la vivienda, obtenidos, comprados y/o regalados
    - Formas de obtención
    - Lugar de compra
    - Monto total de la compra
    - Valor estimado de la adquisición.
  - b. Gastos en transportes y comunicaciones (mes anterior)
    - Productos y/o servicios obtenidos, comprados o regalados
    - Formas de obtención de los productos y/o servicios
    - Lugar de compra
    - Monto total de la compra del producto o servicio
    - Valor estimado de la adquisición del producto y/o servicio.
  - c. Gastos en servicios a la vivienda (mes anterior)
    - Uso de los servicios a la vivienda
    - Formas de obtención de los servicios
    - Monto pagado por el servicio
    - Valor estimado de la adquisición del servicio.
  - d. Esparcimiento, diversión y servicios de cultura (mes anterior)
    - Productos y/o servicios obtenidos, comprados y/o regalados
    - Formas de obtención
    - Lugar de compra
    - Monto total de la compra del producto y/o servicio
    - Valor estimado de la adquisición.
  - e. Bienes y servicios de cuidados personales (mes anterior).
    - Productos y/o servicios obtenidos, comprados y/o regalados
    - Formas de obtención
    - Lugar de compra
    - Monto total de la compra del producto y/o servicio
    - Valor estimado de la adquisición.
  - f. Vestido y calzado (últimos 3 meses)
    - Productos y/o servicios obtenidos, comprados y/o regalados.
    - Formas de obtención
    - Lugar de compra
    - Monto total de la compra del producto y/o servicio
    - Valor estimado de la adquisición.

- g. Gastos de transferencia (últimos 3 meses)
  - Gastos realizados por transferencias: alimentos, donaciones a instituciones, impuestos directos, remesas periódicas a otros miembros del hogar, etc.
  - Monto total del gasto realizado
- h. Muebles y enseres (últimos 12 meses)
  - Productos y/o servicios obtenidos, comprados o regalados
  - Formas de obtención
  - Lugar de compra
  - Monto total de la compra del producto y/o servicio
  - Valor estimado de la adquisición.
- i. Otros bienes y servicios (últimos 12 meses)
  - Productos y/o servicios obtenidos, comprados o regalados
  - Formas de obtención
  - Lugar de compra
  - Monto total de la compra del producto y/o servicio
  - Valor estimado de la adquisición.
- j. Equipamiento del hogar
  - Tenencia de artefactos y/o vehículos del hogar
  - Número de artefactos y/o vehículos que tiene el hogar
  - Tipo de uso
  - Año de adquisición
  - Costo del equipo
  - Valor actual del mismo bien en las condiciones que lo adquirió
- k. Venta de inmuebles, equipos
  - Últimos 12 meses ¿el hogar ha vendido:

## 8. Programas sociales (7 preguntas)

- Recibió o no ayuda alimentaría
- Número de miembros del hogar que recibieron la ayuda alimentaría
- Tipo de programa de ayuda alimentaría recibida
- Lugar dónde recibió
- Frecuencia con que recibió
- Paga o retribución por la ayuda alimentaría
- Motivo por el que pago

## 9. Participación ciudadana (6 preguntas)

- Participación o inscripción en algún grupo de organización, asociación y/o programa social
- Número de miembros del hogar que participan o están inscritas en algún grupo, organización, asociación y/o programa social
- Número de personas que participan o están inscritas por tipo de organización, asociación y/o programas sociales
- Cargo que ocupa en la organización, asociación, y/o programa social
- Forma como accedió a la organización, asociación, y/o programa social

- Motivo por la cual no ha participado en las elecciones de las organizaciones, asociaciones, y/o programas sociales

## 10. MODULO DE OPINIÓN (45 preguntas)

### a. Gobernabilidad (Personas de 18 años y más de edad)

- Grado de confianza en las Instituciones o empresas públicas
- Principales problemas del país

### b. Democracia (Personas de 18 años y más de edad)

- Conocimiento de democracia
- Características mas importantes de la democracia
- Utilidad de la democracia
- Importancia de la democracia en el Perú
- Funcionamiento de la democracia
- Motivos por los cuales funciona mal la democracia
- Opiniones sobre tipos de gobierno
- Existencia de respeto o no en el país a la libertad de expresión, la igualdad frente a la ley, elecciones transparentes.
- Evaluación de los políticos en el país
- Frecuencia con que se informa sobre la actualidad política del país
- Interés en la política
- Votación en la 1ra vuelta elecciones presidenciales 2006
- Votación por un candidato o no
- Motivo por el cual no votó
- Opinión a cerca de su voto
- Participación en revocatorias
- Conocimiento sobre las instituciones que llevan los procesos electorales
- A que grupo o comunidad se siente orgulloso de pertenecer

### c. Percepción del hogar (Sólo para el jefe del hogar y cónyuge)

- Evaluación sobre el actual situación económica de su hogar
- Evaluación del nivel de vida en su en el curso del último año
- Motivo por el cual mejoró el nivel de vida de su hogar

### d. Nivel de vida / Situaciones adversas (Sólo para el jefe del hogar y cónyuge)

- Evaluación del bienestar del hogar en relación al ingreso
- Monto mínimo mensual que requiere el hogar para vivir (alimentos, vestido, etc.).
- Estabilidad o no de los ingresos del hogar
- Calificación del hogar
- Afección de problemas en los últimos 12 meses
- Implicancia de los problemas en el hogar
- Que solución se dio a estos problemas
- Solución de los problemas

- e. Educación de los padres del jefe del hogar
  - Nivel de estudios alcanzado por sus padres
- f. Sólo para el (la) Jefe del Hogar
  - Como se considera de acuerdo a sus costumbres
- g. Sólo para la (el) Cónyuge
  - Como se considera de acuerdo a sus costumbres
- h. Ocupación de los padres del jefe de hogar (Solo para el (la) jefe de hogar)
  - Características de la ocupación de los padres a la edad 14 años

## ANEXO Nº 2

### RECURSOS DE PERSONAL

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES - ENAHO  
CONDICIONES DE VIDA Y POBREZA  
RELACION DE PERSONAL CONTRATADO A NIVEL NACIONAL

Nº	ODEI's	PERSONAL				
		TOTAL	ENCUEST. TITULAR	SUP. LOCAL	COORD.	DIGITADOR
	<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>58</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>29</b>
1	AMAZONAS	5	2	1	1	1
2	ANCASH - HUARAZ	3	1	-	1	1
3	ANCASH - CHIMBOTE	3	1	-	1	1
4	APURIMAC	4	2	-	1	1
5	AREQUIPA	6	3	1	1	1
6	AYACUCHO	5	2	1	1	1
7	CAJAMARCA	5	2	1	1	1
8	CUSCO	5	2	1	1	1
9	HUANCAVELICA	4	2	-	1	1
10	HUANUCO	5	2	1	1	1
11	ICA	5	2	1	1	1
12	JUNIN	5	2	1	1	1
13	LA LIBERTAD	5	2	1	1	1
14	LAMBAYEQUE	5	2	1	1	1
15	LIMA	47	10	5	1	4
16	LORETO	5	2	1	1	1
17	MADRE DE DIOS	4	2	-	1	1
18	MOQUEGUA	4	2	-	1	1
19	PASCO	4	2	-	1	1
20	PIURA	6	3	1	1	1
21	PUNO	5	2	1	1	1
22	SAN MARTIN - MOYOBAMBA	3	1	-	1	1
23	SAN MARTIN - TARAPOTO	3	1	-	1	1
24	TACNA	5	2	1	1	1
25	TUMBES	4	2	-	1	1
26	UCAYALI	5	2	1	1	1