DRAHRH :.....|__|__|

Province :.....|__|__|

Département :.....|__|__|

Nom du village : Code

..... |__|__|__|

Ménage : Code |__|__|__|__|

Nom et Prénom du Chef de ménage :
.....

ENQUETE PERMANENTE AGRICOLE

CAMPAGNE 2005/2006

Date de passage : ...../...../.....

Nom et Prénom du Enquêteur :.....

Nom et Prénom du Contrôleur :.....

F8 : UTILISATION DE LA PRODUCTION DES CULTURES PLUVIALES.

IDENTIFIANT		ULM Utilisé		UTILISATION DES PRODUITS DEPUIS LES RECOLTES 2004/2005								Production campagne actuelle
N° D'Ordre (Membre du ménage)	**Nom et Code des Produits** **(Depuis les récoltes 2004)** **(voir manuel)**	Code ULM	Equivalent ULM	**Production** (Campagne passée) Nbre d'ULM	**Achats** (Depuis les récoltes 2004) Nbre d'ULM	**Achats** (Depuis les récoltes 2004) Valeur	**Ventes** (Depuis les récolte 2004) Nombre d'ULM vendu	**Ventes** (Depuis les récolte 2004) Valeur des ventes (en Fcfa)	**Ventes** (Depuis les récolte 2004) **Montant des ventes consacré à l'achat d'aliments** (en Fcfa)	**Dons** Depuis les récoltes 2004) Nbre d'ULM	**Cadeaux reçus** Depuis les récoltes 2004)) Nbre d'ULM	(Nbre ULM)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(09)	(10)	(11)	(12)	(13)
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|

F8 : UTILISATION DES PRODUITS AGRO-SYLVO-PASTORAL PAR LES MEMBRES DU MENAGE (suite)

IDENTIFIANT		ULM Utilisé		UTILISATION DES PRODUITS DEPUIS LES RECOLTES 2004/2005								Production campagne actuelle
N° D'Ordre (Membre du ménage)	**Nom et Code des Produits** **(Depuis les récoltes 2004)** **(voir manuel)**	Code ULM	Equivalent ULM	**Production** (Campagne passée) Nbre d'ULM	**Achats** (Depuis les récoltes 2004) Nbre d'ULM	**Achats** (Depuis les récoltes 2004) Valeur	**Ventes** (Depuis les récolte 2004) Nombre d'ULM vendu	**Ventes** (Depuis les récolte 2004) Valeur des ventes (en Fcfa)	**Ventes** (Depuis les récolte 2004) **Montant des ventes consacré à l'achat d'aliments** (en Fcfa)	**Dons** Depuis les récoltes 2004) Nbre d'ULM	**Cadeaux reçus** Depuis les récoltes 2004)) Nbre d'ULM	(Nbre ULM)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(09)	(10)	(11)	(12)	(13)
|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|,|__|	|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|__|__|__|__|__|__|	|__|__|	|__|__|	|__|__|__|__|__|