


Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Metodología y Producción
Estadística – DIMPE

**METODOLOGÍA GRAN ENCUESTA
INTEGRADA DE HOGARES - GEIH**

Junio 2009

	<p align="center">METODOLOGÍA</p> <p align="center">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 2</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	--

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

HÉCTOR MALDONADO GÓMEZ
Director

CARLOS EDUARDO SEPÚLVEDA RICO
Subdirector

ALFREDO VARGAS ABAD
Secretario General

Directores técnicos

EDUARDO EFRAÍN FREIRE DELGADO
Metodología y Producción Estadística

BERNARDO GUERRERO LOZANO
Censos y Demografía


JAVIER ALBERTO GUTIÉRREZ LÓPEZ
Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

NELCY ARAQUE GARCÍA
Geoestadística

ANA VICTORIA VEGA ACEVEDO
Síntesis y Cuentas Nacionales

CAROLINA GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

Bogotá, D.C., 2009

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 3</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	--


Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Eduardo Efraín Freire Delgado

Coordinación Técnica: Miyerlandi Fajardo Valenzuela, Coordinadora
Temática Social

Equipo Técnico¹: Carlos Alfonso Troncoso Zapata, Luis Édgar Sánchez Martínez, Ernesto Aldana Gaona, Juan Said Dajer A. Manuel Ricardo Medina R., Irma Inés Parra Ramírez, Luis Carlos Gómez Serrano, Nelly Sofía Duque Muñoz, Leonel Castillo Bejarano, Liliana Ibet Ávila Robles


Impresión: Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

¹ El Equipo Técnico que previamente colaboró en el desarrollo de la metodología de la investigación estuvo constituido por María Eugenia Villamizar García-Herreros, Carlos Ignacio Becerra Chaparro, Doris Carola Leal, Lina María Chaparro Chaparro, Yaneth Adriana Márquez, Doris Myriana del Rosario Alzate Morales


	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 4</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	--

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN.....	7
1. ANTECEDENTES	9
2. DISEÑO	11
2.1 MARCO CONCEPTUAL	11
2.1.1 Objetivos	11
<i>Objetivo general</i>	11
<i>Objetivos específicos</i>	11
2.1.2 Marco de referencia	12
<i>Base conceptual</i>	12
<i>Contenido temático</i>	13
<i>Referentes internacionales</i>	14
2.2 DISEÑO ESTADÍSTICO	15
2.2.1 Componentes básicos	15
<i>Tipo de operación estadística</i>	15
<i>Universo</i>	15
<i>Población objetivo</i>	15
<i>Cobertura y desagregación geográfica</i>	16
<i>Unidades Estadísticas</i>	17
<i>Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas</i>	17
<i>Período de referencia</i>	18
<i>Período de recolección</i>	18
2.2.2 Diseño de indicadores	18
2.2.3 Diseño de instrumentos	20
2.2.4 Diseño muestral	21
<i>Marco muestral</i>	21
<i>Tipo de muestreo</i>	22
<i>Definición tamaño de la muestra</i>	23
<i>Procedimiento de estimación</i>	24
<i>Calculo de Precisión de los resultados</i>	30
3. PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA.....	31
3.1 ACTIVIDADES PREPARATORIAS	31
3.1.1 Sensibilización	31

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 5</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	--

3.1.2 Capacitación	31
3.1.3 Selección del personal	31
3.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
3.2.1 Organigrama operativo	32
3.2.2 Esquema operativo, método y procesamiento para la recolección	32
3.3 TRANSMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS	33
3.3.1 Transmisión de datos a DANE Central	33
Consolidación de archivos	34
3.3.2 Procesamiento de datos	34
Verificación de la consistencia interna de los datos y ajustes	34
Imputación y/o ajustes de cobertura	34
Ponderadores	34
Generación de cuadros de salida	35
3.4 MÉTODOS Y MECANISMOS DE CONTROL DE LA CALIDAD	35
Normas de validación y consistencia	35
Instrumentos de control para supervisión	36
Indicadores para el control de calidad de los procesos de la investigación	36
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	36
4.1 Análisis Estadístico	36
4.2 Análisis de contexto	38
5. DIFUSIÓN	38
5.1 Administración de repositorio de datos	38
5.2 Productos e instrumentos de difusión	39
6. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA	39
GLOSARIO.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS.....	49


	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 6 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	--

PRESENTACIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en función de su papel como coordinador del Sistema Estadístico Nacional – SEN y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, trabaja para el fortalecimiento y consolidación del SEN, mediante la producción de estadísticas estratégicas, la generación, adaptación, adopción y difusión de estándares, la consolidación y armonización de la información estadística, la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos; para mejorar la calidad de la información estadística estratégica, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad, como respuesta a la demanda cada vez mayor de información estadística.

En este contexto y consciente de la necesidad y obligación de brindar a los usuarios los mejores productos, el DANE desarrolló una guía estándar para la presentación de metodologías que contribuye a visibilizar y a entender el proceso estadístico. Con este instrumento elaboró y pone a disposición de los usuarios especializados y del público en general, los documentos metodológicos de sus operaciones e investigaciones estadísticas, donde se presentan de manera estándar, completa y de fácil lectura, las principales características técnicas de los procesos y subprocesos de cada investigación, lo que permite su análisis, control, replicabilidad y evaluación.

Esta serie de documentos favorecen a la transparencia, confianza y credibilidad en la calidad técnica de la institución para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de la información estadística, producida en el contexto de los principios de coherencia, comparabilidad, integralidad y calidad de las estadísticas.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 7</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	--

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE ha desarrollado encuestas de hogares desde finales de la década del 60 cuando adelantó encuestas de fuerza de trabajo, ingresos y gastos; de manera transversal.

A comienzos de la década de 1970 se emprende la “Encuesta de Hogares”, encuesta multipropósito en la que además del mercado laboral, que proporcionan indicadores de fuerza laboral como tasa global de participación, tasa de ocupación, tasa de desempleo y tasa de subempleo, se incluyen diferentes módulos para obtener información sobre indicadores sociales de interés nacional. Así, se han incluido en diferentes etapas módulos sobre salud, educación, trabajo infantil, justicia y fecundidad.


Se decidió entonces emprender un programa permanente llamado “Encuesta Nacional de Hogares”, concebido como un sistema de muestras de propósitos múltiples a través del cual se observarían los hogares y se obtendrían datos y estimaciones intercensales, capaces de cubrir las necesidades estadísticas básicas en lo que respecta a la información sobre las personas que integran el hogar.

A partir del año 2000 se inicio la Encuesta Continua de Hogares - ECH con una cobertura en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas; pasando de una encuesta transversal a una continua. En el año 2001 se amplió la cobertura a total nacional, cabecera y resto.

A mediados de 2006, sobre la base de la actualización se introdujeron una serie de mejoras en la ejecución de la recolección de la información, tales como: Introducción del informante directo, captura de información mediante dispositivos móviles (DMC) y ampliación de la cobertura para 24 ciudades y áreas (13 áreas metropolitanas trimestralmente 11 Ciudades semestralmente); De esta forma se da inicio a la aplicación de la encuesta denominada como Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH.


Esto con el fin de proporcionar al país y a los diferentes entes investigativos, tanto nacionales como internacionales, una información coherente y eficaz en materia de Mercado Laboral, la cual sirve como base para la toma de decisiones.

Actualmente la GEIH produce información a nivel nacional, urbano – rural y para las trece principales ciudades y áreas metropolitanas, esta es una encuesta por muestreo probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados desiguales y autoponderado. El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares está conformado por la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional; se excluyen los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 8 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	--

El tamaño de la muestra mensual corresponde a 23.000 hogares aproximadamente, los tamaños de muestra se calculan con una precisión deseada de la variable tasa de desempleo no superior a un error estándar relativo del 5% y una tasa de desempleo del 10%.

El presente documento consta de las siguientes secciones: antecedentes, diseño, producción estadística, análisis y discusión de resultados, difusión y documentación relacionada, en estas secciones se incluyen aspectos conceptuales y metodológicos, se realiza una descripción de las actividades preparatorias, la recolección, supervisión y consolidación de datos, la manera realizar el mantenimiento, control y difusión de la información, presentando un listado de los documentos técnicos y metodológicos utilizados y un glosario de los principales términos de la encuesta.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 9</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	--

1. ANTECEDENTES

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, desarrolló encuestas de hogares desde finales de la década del sesenta del siglo pasado, cuando adelantó encuestas de fuerza de trabajo y de ingresos y gastos.

Durante la década de los 70's, se dio inicio a la denominada Encuesta Nacional de Hogares con el fin de medir las principales características socioeconómicas de la población, tales como: fuerza de trabajo, sexo, edad y nivel educativo.


En el año 1976 la Encuesta Nacional de Hogares - ENH se realizó en forma trimestral para las ciudades de Santa fe de Bogotá Cali, Medellín y Barranquilla con una cobertura variable en cada trimestre y en forma semestral Bucaramanga, Manizales y Pasto. En 1978, se realizó la primera medición áreas rurales, la cual se replicó nuevamente en 1988.

En la década de los 80s, se incluyeron los municipios circundantes a las siete principales ciudades, conformando trimestralmente las ciudades de Bogotá D.C. y Pasto y las áreas metropolitanas de Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagui, Envigado, Bello Copacabana y Barbosa), Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga – Girón Piedecuesta, Floridablanca; Manizales - Villa María, semestralmente las áreas metropolitanas de Pereira - Dos Quebradas y la Virginia y Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y el Zulia; y anualmente las ciudades de Ibagué, Montería, Cartagena y Villaviciencio.

A partir de marzo de 1990, los resultados son representativos únicamente por área metropolitana a excepción de Medellín y el Valle de Aburrá donde la muestra es representativa para cada una de ellas; en el mes de diciembre de 1991, se inicia la medición nacional, urbano-rural, por regiones, continuándose todos los años en los meses de septiembre a partir de 1992. En 1996, se realizó una ampliación de la muestra lo que permitió presentar resultados a nivel departamental y el cambio de concepto de ruralidad a cabecera y resto.

En desarrollo del plan de trabajo, en enero de 1999 se inició en Bogotá la aplicación de la "Encuesta Continua de Hogares" como prueba piloto, la cual se extendió a partir del segundo semestre a las ciudades de Medellín y Cali, y desde septiembre a Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pasto.

Una vez realizados los análisis correspondientes a la prueba piloto, la Encuesta Continua de Hogares se aplicó en forma definitiva a partir de enero de 2000, en las siguientes 13 ciudades con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucara-

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 10</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

manga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Villavicencio, Ibagué, Montería y Cartagena, las cuales forman parte del nuevo Sistema de Encuestas a Hogares. El sistema completo comprende además la encuesta continua de cobertura nacional que tendrá diferentes niveles de desagregación geográfica en la medida que se vaya acumulando tamaño de muestra (zona urbana y rural, grandes regiones y total por departamento).

Durante el año 2000, se realizaron en paralelo la encuesta tradicional de aplicación trimestral y la encuesta continua, con el fin de proporcionar información que permita analizar las diferencias en los resultados de los dos métodos; identificar los criterios básicos para el empalme de las series; afinar los procesos y procedimientos operativos; armonizar las encuestas urbanas y rurales; definir el sistema de procesamiento y producción de resultados; determinar la cantidad de indicadores y la periodicidad con la cual se deben publicar. En 2001, se dio la ampliación de la muestra maestra de 165 municipios a más de 240, con 30.000 hogares en 13 áreas y 7.500 en Zona Rural. En el año 2003 se amplía la investigación por regiones y total por departamentos. En 2004, se incrementó la muestra maestra, con un total de 44.400 hogares, con 30.000 en 13 áreas y 14.400 en Zona Rural.

En el año 2005, se propuso la integración de las tres más importantes Encuestas a Hogares del DANE, a saber: la Continua de Hogares, la de Ingresos y Gastos y la de Calidad de Vida, esto con el propósito de ampliar el alcance temático de la investigación y reducir el costo de la aplicación.

En ese proceso se revisó la documentación disponible sobre esta estrategia², y se contó con el apoyo financiero del programa MECOVI del Banco Mundial, para el mejoramiento de las encuestas de hogares, para lo cual se firmó un convenio que cubrió los gastos del diseño temático, de muestras, logístico, así como la estrategia de capacitación, y las pruebas de campo para avanzar en la estrategia de integración de encuestas.³

En el año 2006, sobre la base de la revisión de experiencias internacionales y con el propósito de cumplir el alcance temático de las encuestas a hogares, se inició el diseño y desarrollo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH.


Desde el año 2007, la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, ha estado sometida a la revisión y evaluación de expertos nacionales e internacionales, con el propósito de establecer los impactos en la serie de mercado laboral e ingresos, que las mejoras incorporadas significan.

Para el desarrollo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) se partió, en primer lugar, de la concepción de un marco estructural del Sistema de Encuestas Sociales en un lapso de diez años (periodo intercensal) donde, en el primer año, se integra la Encuesta Continua de Hogares con la Encuesta de Ingresos y Gastos y posteriormente se hace la integración con la Encuesta de Calidad de Vida, tomando como decisión final, desligarla como una investigación separada de la GEIH.

Desde su conformación, la GEIH ha sufrido modificaciones en su contexto buscando sobre la base de la actualización introducir una serie de mejoras en la ejecución de la recolección de la información, como la Introducción del informante directo, la captura de información mediante dispositivos móviles (DMC) y la ampliación de la cobertura para 24 ciudades y áreas (13 áreas metropolitanas trimestralmente 11 Ciudades semestralmente); proporcionando una información coherente y eficaz en materia de Mercado Laboral.

² Elaborada por CEPAL (Juan Carlos Feres y Fernando Medina).

³ Informes Proyecto MECOVI-DANE-BANCO MUNDIAL-2006.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 11</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

En segundo lugar, se revisaron las variables que se querían mejorar en cada encuesta, frente a lo que se había desarrollado en periodos anteriores. Posteriormente se analizó cuáles temáticas y variables eran comunes a las tres encuestas y en cuál de ellas debía ir. Se definió que el eje central de la GEIH debía ser la Encuesta Continua de Mercado Laboral, por ser la de mayor tamaño y cobertura. Las otras encuestas se incluirían como módulos específicos, los cuales no se aplicarían a toda la muestra sino a una submuestra de la GEIH.

2. DISEÑO

2.1 MARCO CONCEPTUAL


2.1.1 Objetivos

Objetivo general

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país, así como de las características sociodemográficas de la población colombiana.

Objetivos específicos

- Calcular los principales indicadores del mercado laboral y su variación en el tiempo
- Obtener información sobre variables sociodemográficas de la población, como: sexo, edad, estado civil, educación, etc.
- Medir características generales de la población, vivienda, acceso a servicios públicos, acceso a los programas públicos o privados, sistema de protección social.
- Clasificar la población de cada uno de los dominios de estudio, según los conceptos y definiciones de la fuerza de trabajo establecidos por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) de la Oficina de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) de 1983.
- Medir las características del empleo: temporalidad, subempleo, rama de actividad, ocupación u oficio, posición ocupacional, ingreso, afiliación a la seguridad social, etc.
- Medir las características del desempleo: tiempo de búsqueda de empleo, rama de actividad, posición ocupacional, ocupación u oficio anterior y rama de actividad, ocupación u oficio en la cual la persona está buscando trabajo.
- Medir las características de la inactividad y las razones por las que la población se ha retirado o no participa en el mercado laboral.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 12</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

2.1.2 Marco de referencia

Base conceptual

Los marcos conceptuales aplicados sobre indicadores de mercado laboral tienen como origen las recomendaciones emanadas por la Organización Internacional del Trabajo. En materia de estadísticas laborales, Colombia en particular y en general América Latina dispone de encuestas a hogares que se levantan con regularidad desde hace más de cuatro décadas tiempo en el cual se han tenido desarrollos teóricos y metodológicos basados en el enfoque de armonización de los principales conceptos y de las metodologías de medición del empleo.

La Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, se viene reuniendo desde 1919, y ha adoptado diferentes resoluciones y recomendaciones en materia de medición de las estadísticas laborales, la decimotercera CIET, de 1983, estableció y normatizó (y aún está vigente) el marco teórico y conceptual en el cual se deben enmarcar las diferentes variables de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) a saber: concepto y definición de cada una de las variables, periodos de referencia, actividad principal, reglas de prioridad de las variables, etc. Igualmente, introdujo la diferenciación de la "Población Actualmente Activa" de la "Habitualmente Activa". En el caso colombiano, las mediciones se refieren a la primera.


Los indicadores de mercado laboral y específicamente la tasa de desempleo (TD) ha sido utilizada como indicador crítico para analizar el estado del comportamiento de la economía, entendiendo la tasa de desempleo como un indicador del grado de utilización de los recursos humanos de la economía, los demás indicadores de mercado laboral se deben analizar de manera simultánea.

Bajo este esquema, se busca suministrar esta información para que se pueda entender las señales que ofrece el mercado laboral sobre las condiciones de la economía, de ahí la función del DANE de proveer esta información básica y relevante sobre el estado y las tendencias de los principales indicadores del mercado laboral.

El DANE mantenía la investigación según los esquemas de la CIET, pero las resoluciones adoptadas después de 1983 se reflejan completamente y con precisión óptima en los instrumentos de recolección de información vigentes hasta 1999. Por esta razón, se inició un proceso de revisión y actualización de los marcos metodológicos, muestrales, operativos y de procesamiento de información.

El proceso culminó con la adopción del "Sistema de Recolección Continuo" y la actualización de la metodología de la encuesta, tomando como base las resoluciones aprobadas por la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo desde 1983, el nuevo Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (SCN-93), experiencias y prácticas internacionales y, especialmente, las particularidades del mercado laboral colombiano. El sistema, con las modificaciones señaladas, entró a regir a partir de enero del año 2000 y se le denominó Encuesta Continua de Hogares (ECH).

La Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH, inicia su diseño en diciembre de 2005, con un proyecto del grupo temático de la ECH sobre la aplicación de una encuesta integrada, cuyo objetivo es obtener la mayor cantidad de información posible sobre un mismo hogar, de tal forma que pueda ser utilizada para la realización de investigaciones

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 13</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

desde diferentes perspectivas, facilitando un análisis más completo de las características económicas y sociales de la población colombiana.

Lo más importante del ejercicio al conformar el formulario de la GEIH, radicó en la preservación de las series principales de la ECH para no perder continuidad y capacidad de comparación; por otra parte, las preguntas nuevas se diseñaron teniendo en cuenta la necesidad de trabajar la recolección de la información con informante directo en los casos que aplique.

Para la revisión del cuestionario se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros:


- Asesoría de expertos externos nacionales e internacionales y del Comité Técnico de Empleo del DANE.
- Experiencias y prácticas internacionales.
- Particularidades del mercado laboral colombiano.

La OIT está colaborando con Colombia a través de acciones de capacitación, estudios metodológicos y programas de asistencia técnica. Un ejemplo con respecto a las últimas labores estadísticas de la OIT, está relacionado con el tema del trabajo decente el cual ofrece un marco conceptual para la elaboración e integración de indicadores del mercado de trabajo. En efecto, el concepto de trabajo decente de la OIT está conformado por cuatro pilares: normas, principios y derechos fundamentales en el trabajo; empleo; protección social y diálogo social, temas que sirven de clasificadores para los indicadores de trabajo decente. En América Latina, la OIT ha establecido un conjunto de 18 indicadores de trabajo decente que permiten medir el progreso logrado en la reducción del déficit de trabajo decente registrado en los países de la región.

Contenido temático

A continuación se relacionan las variables más importantes de la operación estadística:

- Vivienda: Tipo de vivienda y características físicas (material de paredes y pisos).
- Datos del hogar: Conexión a servicios públicos, privados o comunales, valor pagado por consumo y calidad de los mismos, conexión y uso de servicio sanitario, obtención de agua para consumo, lugar y energía para preparar alimentos, eliminación de basuras, tipo de tenencia de la vivienda, tenencia de bienes en el hogar y tenencia de teléfono celular.
- Registro de personas: Identificación del residente habitual.
- Características generales: Sexo, edad, parentesco, estado civil.
- Seguridad social en salud: Cobertura del Sistema General de Seguridad Social en Salud –SGSSS– por regímenes, persona que paga afiliación y cobertura.
- Educación: alfabetismo, asistencia escolar, máximo nivel educativo alcanzado y último año aprobado o que esté cursando y títulos o diplomas obtenidos.
- Fuerza de trabajo: PEA (ocupados y desocupados) y PEI.
- Ocupados:
 - Empleo principal (rama de actividad, ocupación, tipo de contrato, acceso a prestaciones, tiempo trabajado y posición ocupacional).
 - Asalariados (medios de búsqueda, remuneración mensual, horas extras, pagos en especie, subsidios, primas y bonificaciones).

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 14</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

- Independientes (formas de trabajo, registro mercantil, contabilidad, ganancia u honorarios netos).

- Asalariados e independientes (duración del empleo, horas normales y efectivas trabajadas, honorarios, tamaño de la empresa, sitio de trabajo, Afiliación a pensiones, caja de compensación familiar y ARP, duración entre empleo anterior y actual).

Empleo secundario (horas trabajadas, posición ocupacional, remuneración mensual, tamaño de la empresa y sitio de trabajo)

Empresas con insuficiencias de horas y situaciones de empleo inadecuado (por competencias e ingresos).

Calidad del empleo

- Desocupados: Duración de búsqueda de trabajo, historial laboral, ingresos y seguridad social.
- Inactivos: trayectoria laboral, ingresos y seguridad social.
- Fecundidad.
- Otras actividades
- Ingresos no laborales
- Tecnologías de información y comunicación
- Consumo de arroz
- Percepción sobre los servicios y los mecanismos de atención al ciudadano


Referentes internacionales

Los conceptos, las definiciones, el formulario básico y el sistema de recolección se enmarcan en las resoluciones y recomendaciones que produce la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET)⁴ de la Oficina de la Organización Internacional de Trabajo (OIT).

El DANE también emprendió la revisión del marco conceptual y metodológico de la encuesta rural, sobre la frecuencia de su aplicación y de la utilización de conceptos y definiciones que se usan para las encuestas urbanas. Así mismo, se intenta encontrar un mecanismo técnico que permita incorporar a la investigación dos elementos que son fundamentales: la estacionalidad de la actividad económica en las áreas rurales y la movilidad de la mano de obra. Se revisaron las experiencias al respecto de otros países de América Latina, pero no se hallaron pistas alentadoras, razón por la cual se solicitó asistencia técnica nacional (expertos en el tema) e internacional (OIT).

En este contexto, en mayo de 1998 vino en misión a Colombia el señor Ralf Hussmans, experto internacional de la OIT- Ginebra en temas relacionados con las estadísticas laborales. Atendiendo sus recomendaciones y las de los expertos nacionales, se hizo un rediseño parcial del cuestionario de las encuestas de cobertura nacional (urbana y rural) y se incluyeron los módulos de historia laboral y movilidad laboral en las encuestas de septiembre de 1998, y de marzo y septiembre de 1999. Así mismo, se planeó la aplicación como prueba piloto de una "Encuesta Continua de Hogares" en Bogotá.

⁴ Esta conferencia de expertos de todo el mundo se reúne ordinariamente cada cinco años en Ginebra (Suiza), y produce resoluciones y recomendaciones sobre la medición de las estadísticas laborales. La última reunión se llevó a cabo en septiembre de 1998 y, entre otras resoluciones, adoptó la referente a las estadísticas de subempleo y las condiciones de empleo inadecuado. Principales CIET: XIII CIET de Conceptos de Población Económicamente Activa, XV CIET de Ingresos e Informalidad, XVII CIET de Medición del Subempleo.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 15</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

En abril de 1999, el señor Hussmans cumplió una nueva misión de asesoría para evaluar los avances logrados, de la cual se concluyó en la viabilidad de remplazar las encuestas trimestrales o transversales de hogares por encuestas continuas. En forma paralela, el DANE conformó el "Comité Técnico de Empleo ", que se reunió por primera vez el 20 de mayo del mismo año.

En relación con la Comunidad Andina (CAN), el Programa Estadístico Comunitario busca la armonización estadística en temas como población, mercado de trabajo, cuentas nacionales, moneda y banca, balanza de pagos, entre otros. El citado programa pretende, igualmente, fortalecer los sistemas nacionales de estadística y la coordinación subregional, con miras a disponer de información sobre la base de definiciones, conceptos y metodologías comunes o similares. Asimismo, ANDESTAD - proyecto de cuatro años lanzado en junio 2005 entre la Unión Europea y la Comunidad Andina - busca mejorar la calidad de las estadísticas que sirven para la preparación, gestión y evaluación de las políticas públicas a nivel nacional, y, en particular, las políticas que tienen en común los países que forman la Comunidad Andina. Asimismo, el proyecto propicia la armonización de las metodologías estadísticas para hacer comparable la información entre los países, y también una amplia difusión de la misma.

Por su parte, el Sistema de Integración Económica Centroamericana (SIECA) ha puesto en marcha un Sistema Regional de Información Laboral, con el fin de proporcionar las estadísticas laborales de los países de la sub-región por indicador (desagregados por edad y sexo) en un solo portal. A su vez, La OIT ha elaborado un estudio sobre las diferencias conceptuales y de sistemas de clasificación relativo a los indicadores del mercado de trabajo en los países centroamericanos.

2.2 DISEÑO ESTADÍSTICO

2.2.1 Componentes básicos

Tipo de operación estadística


Encuesta por muestreo probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados desiguales y autoponderado (para las 24 ciudades capitales con sus áreas metropolitanas).

Universo

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares está conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional.

Población objetivo

Corresponde a la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional; se excluyen los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991, en los cuales reside aproximadamente el 4% de la población total. Esta población se encuentra dispersa en casi la mitad de la superficie del país.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 16</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Cobertura y desagregación geográfica

Tiene cobertura nacional que permite obtener resultados por zona urbana y rural, cinco grandes regiones (Región Atlántica, Región Oriental, Región Central, Región Pacífica y Región Bogotá) y total por departamentos: 23 departamentos, las 13 grandes ciudades con sus áreas metropolitanas y 11 ciudades intermedias, que son en su orden:

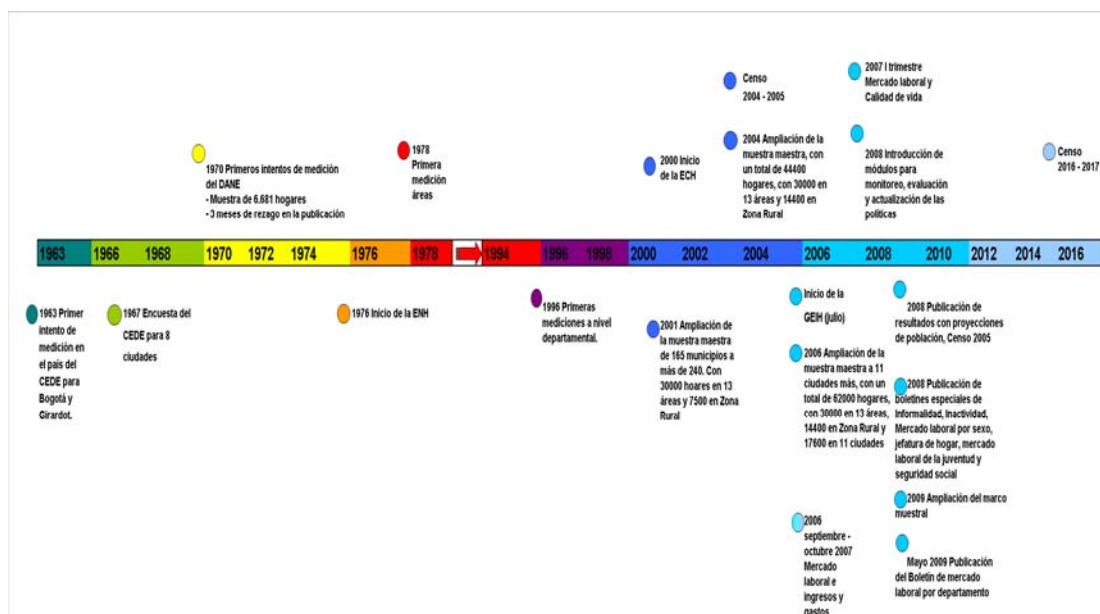
▪ ***13 grandes ciudades con sus áreas metropolitanas:***

Bogotá
Medellín - Valle de Aburrá
Cali - Yumbo
Barranquilla - Soledad
Bucaramanga - Floridablanca - Girón - Piedecuesta
Manizales - Villamaría
Pasto
Pereira - Dosquebradas - La Virginia
Ibagué
Cúcuta - Villa del Rosario - Los Patios - El Zulia
Villavicencio
Montería
Cartagena

▪ ***11 ciudades intermedias:***

Tunja; Florencia; Popayán; Valledupar; Quibdo; Neiva; Riohacha; Santa Marta; Armenia; Sincelejo y San Andrés.

1976	1984	1991	1996	2003	2006
		Septiembre	Septiembre		Agosto
4 áreas metropolitanas Bogotá, Medellín, Cali, B/quilla	7 áreas metropolitanas Bogotá, Medellín, Cali, B/quilla, B/manga, Manizales y Pasto	Total Nacional -Urbano -Rural	Total Nacional -Cabecera -Resto	13 áreas metropolitanas, Total Nacional, Cabeceras, Zonas Rurales, Regiones y total por departamento	24 ciudades y áreas. -13 áreas metropolitanas trimestralmente -11 Ciudades semestralmente Total Nacional, Cabeceras, Zonas Rurales, Regiones y total por departamento



Unidades Estadísticas

La unidad de muestreo es la Medida de Tamaño, MT, o segmento. Permite seleccionar un segmento (área de aproximadamente diez viviendas) y elegir todas las viviendas que se encuentren dentro de sus límites; en cada vivienda seleccionada se escogen todos los hogares que la ocupan y todas las personas que pertenecen a cada hogar.


La unidad de observación son aquellos conjuntos de elementos que componen el universo con una característica específica. En este caso la unidad básica de observación es el hogar.

Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas

En esta operación estadística se emplean clasificaciones estadísticas internacionales elaboradas por la CIET de la Oficina de la Organización Internacional de Trabajo, OIT. A continuación se presentan las clasificaciones empleadas⁵:

- Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 1968)
- Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 1988)

⁵ Ver anexo C, de estas clasificaciones con sus principales niveles de desagregación.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 18 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

- Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE - 1976)
- Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE - 1993)
- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU - Rev. 2)
- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU - Rev. 3)⁶
- Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO - 70)⁷

Período de referencia

Para mercado laboral, se considera periodo de referencia la semana inmediatamente anterior a la que se realiza la encuesta.

- **Semana de referencia o "semana pasada".** Se define como la semana calendario completa, de lunes a domingo, que precede inmediatamente a la semana en que se efectúa la encuesta.
- **Semana de la encuesta.** Se define como la semana calendario durante la cual se lleva a cabo la recolección u obtención de la información.

Las preguntas básicas que el encuestador formulará se aplican a las condiciones existentes en la "semana pasada" o "semana de referencia".

Período de recolección

Semanal para las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas, y mensual para cabecera y resto.

2.2.2 Diseño de indicadores


Principales indicadores

- Porcentaje de PET

$$\%PET = (PET/PT) * 100$$

⁶ A partir de julio de 2001.

⁷ Elaborada entre el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en 1970.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 19 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total. Está constituida por las personas de 12 y más promedios en la parte urbana, y de 10 promedios y más en la parte rural.

- Tasa global de participación

$$TGP = PEA/PET * 100$$

Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

- Tasa bruta de participación

$$TBP = PEA/PT * 100$$

Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen el mercado laboral, frente al número de personas que integran la población total.

- Tasa de desempleo

$$TD = DS/PEA * 100$$

Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Está compuesta por:

- a) Tasa de desempleo abierto

$$TDA = DSA/PEA * 100$$

Desempleo abierto:

Personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes situaciones:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad


- b) Tasa de desempleo oculto

$$TDO = DSO/PEA * 100$$

Desempleo oculto:

Personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes situaciones:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 20 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.

c. Disponibilidad.

- Tasa de ocupación

$$TO = OC/PET*100$$

Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

- Tasa de subempleo

$$TS = S/PEA*100$$

Es la relación porcentual entre el número de personas subempleadas (S), y el de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Está compuesta por:

a) Tasa de subempleo por insuficiencia de horas:

$$TSIH = SIH/PEA*100$$

Incluye, a las personas ocupadas que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales

b) Tasa de subempleo por condiciones de empleo inadecuado:

- Tasa de subempleo competencias

$$TSC = SC/PEA*100$$

Incluye, todas las personas que trabajan y que durante el período de referencia, desean o buscan cambiar su situación de empleo actual para utilizar mejor sus competencias profesionales y están disponibles para ello.


- Tasa de subempleo por ingresos

$$TSI = SI/PEA*100$$

Incluye, todas las personas ocupadas que, durante el período de referencia, deseaban o buscaban cambiar su situación actual de empleo, con objeto de mejorar sus ingresos limitados.

2.2.3 Diseño de instrumentos

El instrumento desarrollado para la recolección de información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH, consta de una serie de preguntas diferente e incorpora los siguientes capítulos y módulos

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 21 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

LETRA	NOMBRE DEL CAPITULO	NÚMERO DE PREGUNTAS
A	- Identificación	19
B	- Vivienda	4
C	- Datos del Hogar	14
D	- Registro de Personas	3
E	- Características generales	6
F	- Seguridad Social en Salud	7
G	- Educación	5
H	- Fuerza de trabajo	14
I	- Ocupados	67
J	- Desocupados	14
K	- Inactivos	10
L	- Otras actividades	1
M	- Ingresos no laborales	4
N	- Módulo de Fecundidad	3
O	- Módulo de Tecnologías de información y comunicación (para personas de 5 años y más)	5
P	- Módulo de consumo de arroz	2
Q	- Módulo de percepción sobre los servicios y los mecanismos de atención al ciudadano	9


Nota: Formulario para las etapas 0904-0905-0906. Abril – Junio de 2009

El equipo de Temática Social elabora un Manual de Diligenciamiento y conceptos básicos, que acompaña al Formulario, el cual es guía para los recolectores en campo.

2.2.4 Diseño muestral

Marco muestral

Está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas obtenidas de la Muestra Maestra de Hogares, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a través de la misma.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 22</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Tipo de muestreo

Teniendo en cuenta los objetivos y las características del marco, se optó por una muestra probabilística, estratificada, de conglomerados, multietápica, según los siguientes criterios:

- Probabilística

Cada unidad de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.

- Estratificada

Este método asegura una mejor precisión de la muestra, al disminuir la varianza de las estimaciones.

Criterios de estratificación

El primer estrato corresponde a las 24 capitales y áreas metropolitanas con dominios de estudio independientes.

Cada ciudad o área metropolitana es autorrepresentada. Para la estratificación y selección de la muestra, las áreas geográficas se organizaron, según los principios cartográficos establecidos, en sectores, secciones y manzanas con la información del número de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconómico.


El segundo estrato corresponde al resto urbano y la zona rural. Los municipios se estratificaron de acuerdo con los siguientes criterios:

- Geográficos, a nivel de regiones constituidas por varios departamentos.
- Socioeconómicos, a nivel municipal, con los siguientes indicadores:
 - Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.
 - Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera).
 - Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas, la cual, a su vez, se clasificó en tres intervalos: A = <42%; B = 42- 64%; C = 64 y más.
 - Tamaño poblacional del estrato.

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituyó en Unidad Primaria de Muestreo, UPM. Los de menor población se agruparon con uno vecino para constituirse en UPM.

Las UPM cuyo tamaño era similar al tamaño promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de “certeza”; para efectos probabilísticos tuvieron probabilidad 1. Las demás UPM se agruparon en estratos de “no certeza”, aplicando las variables de estratificación en el orden de prioridad especificado antes.

- De conglomerados

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 23</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Corresponde a la unidad final de muestreo, que es la medida de tamaño o segmento; es el área que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas.

La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios en el nivel operativo; en efecto, el segmento representa la carga de trabajo diario de un recolector, lo cual reduce, en forma considerable, los tiempos y los costos, y facilita la supervisión.

- Multietápica

Para las 24 ciudades autorrepresentadas, la selección de la muestra se realizó en las siguientes tres etapas:

- Selección de las Unidades Secundarias de Muestreo, USM, o secciones, dentro del marco de muestra previamente estratificado y ordenado, utilizando un proceso de selección sistemática con arranque aleatorio, con probabilidad proporcional al número de medidas de tamaño, MT.
- De cada una de las secciones cartográficas previamente seleccionadas se escogió al azar una o más Unidades Terciarias de Muestreo, UTM (manzanas), con probabilidad proporcional al número de MT.
- Finalmente, de cada unidad terciaria de muestreo (manzana) se seleccionó aleatoriamente un segmento.

Para el estrato de resto urbano y rural se seleccionó:


- En una primera etapa, la UPM, utilizando la técnica de selección controlada dentro de cada estrato.
- Para la segunda etapa se seleccionó en la zona urbana la manzana, y en la zona rural la sección, o sea la USM.
- En la tercera etapa se seleccionó el segmento o UTM.

En este proceso de selección por etapas sólo se requiere una actualización cartográfica detallada de las áreas seleccionadas.

Definición tamaño de la muestra

Inicialmente el tamaño de la muestra mensual correspondía aproximadamente a 23 000 hogares. En el año 2000 con la implementación de la Encuesta Continua de Hogares – ECH la muestra maestra fue ampliada de 165 a más de 240; con 30 000 hogares en 13 áreas y 7 500 en Zona Rural. Durante 2004 se amplió la muestra maestra, con un total de 44 400 hogares, con 30 000 hogares en 13 áreas y 14 400 en Zona Rural. Para el año 2006 con la implementación de la GEIH, se amplió la muestra a 11 ciudades más; con un total de 62 000 hogares (30 000 hogares en 13 áreas, 14 400 en Zona Rural y 17 600 en 11 ciudades).

Los tamaños de muestra se calculan con una precisión deseada de la variable tasa de desempleo no superior a un error estándar relativo del 5% y una tasa de desempleo del

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 24</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

10%. Los cálculos se realizan con las fórmulas correspondientes al tipo de diseño muestral. Se ajustan con base en el efecto de los conglomerados en el diseño (deff), que es una relación, para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño aleatorio simple de elementos.

El tamaño de muestra está dado por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NPQdeff}{N(ESrelP)^2 + PQdeff}$$

donde

$$ESrel = \frac{\sqrt{\left(1 - \frac{n}{N}\right) \frac{PQ}{n} deff}}{P}$$

n = tamaño de muestra

N = tamaño del universo

P = probabilidad de ocurrencia del fenómeno estudiado

Q = 1 - P

$$deff = \frac{Var(congl.)}{Var(MAS)} \quad \text{Efecto de los conglomerados en el diseño}$$


Procedimiento de estimación

Componentes del factor de expansión

Factor básico de expansión (F). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

Peso de submuestreo (Ph). Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (R_n). Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 25</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

El factor final de expansión (W_h). Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

$$W_{h\alpha} = F * P_{h\alpha} * R_{h\alpha}$$

La estimación total para una característica X de la población está dada por:

$$X' = \sum_{h=1}^H \sum_{\alpha=1}^{ah} X_{h\alpha} * W_{h\alpha}$$

$$W_{h\alpha} = F * P_{h\alpha} * R_{h\alpha}$$

donde

h = 1,2,... H: estratos

α = 1,2,...ah: segmentos seleccionados para la muestra en el estrato h .

ah = Número total de segmentos en la muestra del estrato h .

$W_{h\alpha}$ = Factor de restitución del segmento α en el estrato h .

X_{hj} = Estadística X para el segmento α del estrato h .

Ajuste por los valores poblacionales

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más exacta que la estimada a partir de la muestra.


Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones,

Estimador del total

La expresión del estimador de la variable de estudio Y en un periodo de la encuesta es la siguiente:

$$\hat{Y} = \sum_h \frac{P_h}{p_h} \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi} \quad (1)$$

Siendo:

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 26</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

h : corresponde a los estratos de la ciudad o área metropolitana, la región o el total nacional

P_h : proyección de la población, por los grupos de calibración en el estrato h , referida a la mitad del mes de referencia.

p_h : número de personas que habitan en las viviendas de la muestra, en el estrato h , en el momento de la entrevista.

n_h : número de viviendas en los segmentos de la muestra en el estrato h .

y_{hi} : valor de la variable de estudio en la vivienda i -ésima, del estrato h .

La metodología de calibración mediante un modelo de regresión considera lo siguiente:

Sea una población $U = \{u_1, \dots, u_N\}$ de la cual se extrae una muestra

$s = \{u_1, \dots, u_k, \dots, u_n\}$

La expresión (1) puede escribirse de la siguiente forma:

$$\hat{Y} = \sum_{k \in s} d_k y_k$$

donde:

y_k : Valor de la variable de estudio en la unidad muestral k .

d_k : Factor de expansión básico de la unidad k obtenido mediante la expresión $\frac{P_h}{p_h}$, siendo h el estrato al que pertenece la unidad.

$\sum_{k \in s}$: Sumatoria extendido a todas las unidades de la muestra s .

Para aplicar el método de calibración se establecieron los siguientes ocho grupos:


SEXO

Hombres
Mujeres

Y para cada uno los siguientes grupos de EDAD:

De 0 a menores de 12 años (para el caso urbano, en lo rural 10 años)
12 a menores de 25
25 a menores de 55
55 y más

Con la información del total de personas en las proyecciones de población, en cada grupo de calibración se construye el vector de totales:

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 27</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

$$X_U^t = \left[\sum_U x_{1k} \quad \sum_U x_{2k} \quad \cdots \quad \sum_U x_{jk} \quad \cdots \quad \sum_U x_{pk} \right]$$

Donde cada variable x_{jk} da la cantidad de personas en cada grupo en la vivienda k. (Se hace a nivel de vivienda ya que es la unidad de análisis más agregada, de esta manera a la vivienda le corresponde un único factor de expansión que es el mismo de los hogares y personas que viven en ella)

A nivel de vivienda se establecen las variables de la siguiente forma:

	Hombre menores de 12 años x_{1k}	Mujeres menores de 12 años x_{2k}	Hombres de 12 años a menores de 25				Hombres de 55 años y mas x_{j-1k}	Mujeres de 55 años y mas x_{jk}
Vivienda k	1	0	2						2	0

Donde cada variable x_{jk} corresponde a la cantidad de personas por sexo y edad en la vivienda k.

De manera que para cada vivienda se establece el vector:

$$x_k^t = \left[x_{1k} \quad x_{2k} \quad \cdots \quad x_{jk} \quad \cdots \quad x_{pk} \right]$$

La idea es ajustar los pesos para que:

$$X_U = \sum_r w_k x_k$$


es decir sumando sobre las variables definidas expandidas, se obtienen los valores proyectados de población en cada grupo de edad y sexo, por estrato de diseño.

Estos nuevos pesos se obtienen de manera que sean lo más cercano posible a los pesos dados por el diseño $d_k = w_k$.

Los nuevos pesos son obtenidos mediante minimización de la distancia lineal entre w_k y d_k :

$$w_k = d_k v_k \text{ con } v_k = 1 + \lambda' x_k \text{ donde } \lambda' = \left(X_U - \sum_r d_k x_k \right)^t \left(\sum_r d_k x_k x_k^t \right)^{-1}$$

los valores v_k o sea la corrección de pesos se obtiene de manera iterativa hasta que cumplan con la ecuación de calibración y con los límites establecidos.

	METODOLOGÍA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES	CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 28 Fecha: 01-07-09
---	---	--

El planteamiento del problema es encontrar unos valores w_k que hagan mínima la expresión:

$$\sum_{k \in S} d_k G\left(\frac{w_k}{d_k}\right) \quad \text{Con la condición} \quad \sum_{k \in S} w_k X_k = X$$

Siendo:

G = Función de distancia.

X = Vector de dimensión (J,1) con los totales de las variables auxiliares.

X_k = Vector de dimensión (J,1) con los valores de las variables auxiliares en la unidad muestral k.

La solución del problema depende de la función de distancia G que se utilice.

Si se considera la función de distancia lineal de argumento $z = \frac{w_k}{d_k}$:

$$G(z) = \frac{1}{2}(z-1)^2, \quad z \in \mathbb{R}$$

La ecuación se resuelve mediante la utilización de los multiplicadores de Lagrange que conducen a la obtención de un conjunto de factores w_k que verifican las condiciones de equilibrio y proporcionan las mismas estimaciones que el estimador de regresión generalizado.

De esta manera la estimación de un total para una variable de estudio se da como:

$$\hat{Y} = \sum_r w_k y_k \quad (1)$$


El cálculo del ajuste por calibración se realizó utilizando la macro Clan 97 v3.1 software creado por *Statistics Sweden* que corresponde a un conjunto de rutinas en el programa SAS para la estimación puntual y de errores en encuestas por muestreo.

Estimador de la varianza para un total

Para el estimador de un total, la varianza se estima de la siguiente forma:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_h \hat{V}_h(\hat{Y}_h) = \sum_h \frac{1}{a_h - 1} \left[a_h \sum_{\alpha}^{a_h} (\hat{e}_k d_k)^2 - \left(\sum_{\alpha}^{a_h} \hat{e}_k d_k \right)^2 \right]$$

Sea $h = 1, 2, \dots, H$ los estratos de la muestra

	METODOLOGÍA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES	CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 29 Fecha: 01-07-09
---	---	--

$\alpha = 1, 2, \dots, a_h$ los segmentos seleccionados en el estrato h
ah= Número total de segmentos en la muestra del estrato h

El término \hat{e}_k se calcula a nivel de vivienda, se suma la variable en estudio para obtener el total y_k a nivel de vivienda. Entonces:

$$\hat{e}_k = y_k - x_k^t B_D$$

Donde x_k^t es el vector de variable auxiliares y

$$B_D = \left(\sum_{S_D} w_k x_k x_k^t \right)^{-1} \left(\sum_{S_D} w_k x_k y_k \right)$$

Es un vector calculado en cada dominio de ajuste.

Estimador de razón

Las tasas, razones, proporciones y promedios, generadas a partir de este diseño muestral son de la forma de una razón, en la cual el numerador y el denominador son variables aleatorias, así:

$$\hat{r} = \frac{\hat{y}}{\hat{x}} = \frac{\sum_r w_k y_k}{\sum_r w_k x_k}$$

Estimador de la varianza para una razón

Para estimar la varianza del estimador de una razón se debe transformar la variable en una función lineal, para esto se utiliza el método de Linealización de Taylor, y se aplica la metodología anterior.

Utilizando la formula de varianza de un total, para una razón se cambia y_k por


$$\hat{u}_k = \frac{1}{\hat{Z}} (y_k - z_k \hat{r})$$

Con lo cual se obtiene:

$$\hat{V}(\hat{r}) = \sum_h^H \frac{1}{a_h - 1} \left[a_h \sum_{\alpha}^{a_h} (\hat{e}_k d_k)^2 - \left(\sum_{\alpha}^{a_h} \hat{e}_k d_k \right)^2 \right]$$

Sea $h = 1, 2, \dots, H$ cada uno de los estratos

$\alpha = 1, 2, \dots, a_h$ segmentos seleccionados en el estrato h
ah= Número total de segmentos en la muestra en el estrato h

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 30 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Donde:

$$\hat{e}_k = \hat{u}_k - x_k^t B_D$$

Donde x_k^t es el vector de variable auxiliares y

$$B_D = \left(\sum_{S_D} w_k x_k x_k^t \right)^{-1} \left(\sum_{S_D} w_k x_k \hat{u}_k \right)$$

Es un vector calculado en cada dominio de ajuste.

Coeficiente de variación

Para medir la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, denominado error muestral, se usan el error estándar y el coeficiente de variación.


El coeficiente de variación se define como la relación porcentual del error estándar o raíz cuadrada de la varianza del estimador y el estimador, multiplicado por 100.

$$CV = \frac{\sqrt{V(\hat{r})}}{\hat{r}} * 100$$

El valor de este coeficiente, expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un procedimiento de estimación.

Calculo de Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%, para los principales indicadores de fuerza laboral nacionales.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 31</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

3. PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA

3.1 ACTIVIDADES PREPARATORIAS

3.1.1 Sensibilización

El Sistema de Sensibilización, cuyo objetivo principal es: “Lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de las fuentes de información para la investigación estadística al DANE”, busca lograr un ambiente de colaboración, acercamiento y conocimiento de la población objetivo mediante la realización de actividades como las siguientes:

- Campaña publicitaria y *free press* con medios de comunicación (prensa, radio televisión y comunicación alternativa), antes, durante y después de la recolección de los datos.
- Visita a cada uno de los hogares a los que les será aplicada la encuesta, por parte de los sensibilizadores, con el fin de informarles que el hogar a sido seleccionado para ser encuestado. En esta primera visita, se pueden establecer citas y horarios en los cuales los encuestadores del DANE pueden aplicar la encuesta.
- Negociación de espacios en medios masivos para cada municipio por parte de la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística, en los cuales se publican piezas comunicativas y de promoción (afiches, plegables y folletos informativos), dirigidas a personas y familias.

3.1.2 Capacitación


Cada Dirección Territorial y subsele capacita al personal convocado en temas como: cartografía, recuento, recolección, conceptos básicos y manejo del Dispositivo Móvil de Captura (DMC), realiza los exámenes escritos y de campo que sean necesarios y selecciona el personal.

Para cada uno de los cursos de capacitación deben aplicarse evaluaciones de: asistencia al curso, prueba de conocimientos y manejo del flujo del cuestionario.

Las personas que cumplen los requisitos anteriores pasan a entrevista y selección de personal.

3.1.3 Selección del personal

En la página web del DANE Central se publican los términos de referencia. El DANE Central envía a las Direcciones Territoriales y subsele el nombre de las personas que se inscribieron; luego las Direcciones Territoriales y subsele reciben las hojas de vida de estas personas y verifican si cumplen el perfil requerido y finalmente las personas que cumplen el perfil requerido son llamadas para capacitación.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 32 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Una vez se selecciona el personal que cumple con el perfil requerido, se publica en la página web la lista de las personas admitidas.

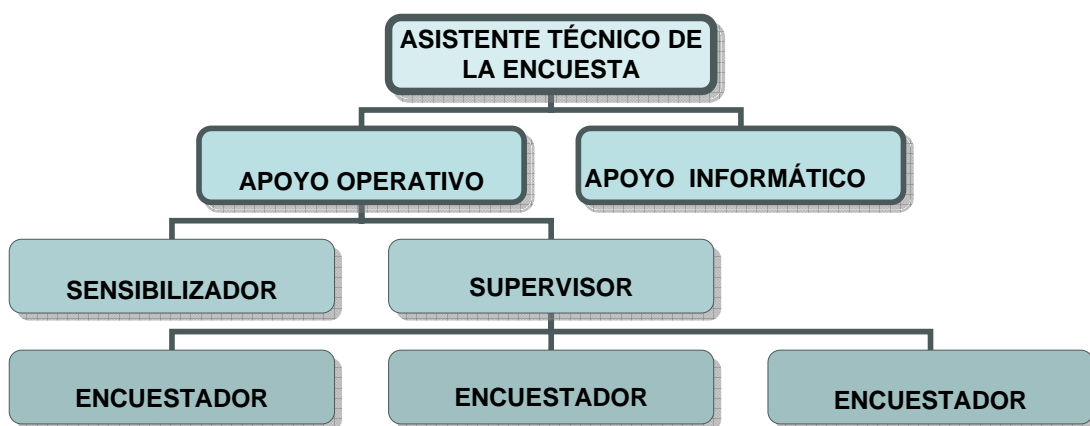
Como criterios para la selección del personal se evalúa el grado de aprehensión, manejo de los conceptos y de los flujos del cuestionario.

Por último se realiza una prueba de campo, la cual es una evaluación que consiste en que cada uno de los que están participando en el curso, van a terreno y realizan una o dos encuestas, las cuales se califican y hacen parte de la evaluación.

Esta prueba de campo tiene las mismas características de la recolección, es decir, participan recolectores, supervisores y sensibilizadores.

3.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.2.1 Organigrama operativo



3.2.2 Esquema operativo, método y procesamiento para la recolección


Para manejar eficientemente el trabajo de campo, se conforma un equipo operativo de carácter temporal que funciona con base en cuatro niveles jerárquicos:

1. Asistente técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares

A nivel regional es el responsable de la organización operativa de la encuesta; de él dependen los grupos de trabajo adscritos a su Dirección Territorial, con quienes debe mantener comunicación permanente.

2. Apoyo operativo Gran Encuesta Integrada de Hogares

En las Direcciones Territoriales del DANE, es el responsable de las actividades preliminares de la encuesta y la supervisión a los grupos de trabajo en campo, y en

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 33</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

las subsedes tiene a su cargo el manejo de la encuesta en todos sus aspectos administrativos y operativos.

3. Apoyo informático

En las Direcciones Territoriales del DANE, es el encargado de transmitir la información y realizar el cruce de segmentos faltantes.

4. Supervisor

Coordinan y controlan el trabajo en los segmentos en la ciudad y en los municipios que se les asignen, y reportan su trabajo al apoyo operativo de la encuesta.

5. Encuestador

Conocido también como recolector, es la persona encargada de obtener la información requerida, digitándola en el DMC conforme a las normas y los conceptos establecidos. Con una carga de cuatro encuestas por día en cabecera y en el resto aproximadamente de dos.

La labor del encuestador es exigente y requiere un conocimiento preciso de los conceptos y las normas que rigen la encuesta, y un compromiso orientado a lograr la cobertura y los niveles de calidad propuestos.

Para la ejecución del trabajo de campo, se utiliza un fólder por segmento (carga de trabajo) denominado "carpeta de muestra", en cuya carátula se encuentra la identificación del área, que se va a trabajar el cual contiene:

- Un plano (cuando así se requiera) del municipio o del segmento en que se encuentra ubicado para orientación del grupo de trabajo.
- El formato de recuento ECH1.
- Listado de edificaciones y viviendas ECH2.


La encuesta utiliza informante directo para las personas de 18 años y más, y para aquellas de 10 a 17 años que trabajen o estén buscando trabajo. Para los demás se acepta informante idóneo (persona del hogar mayor de 18 años, que a falta del informante directo pueda responder correctamente las preguntas). No se acepta información de empleados del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o cónyuge.

El sistema utilizado para la recolección es el sistema de barrido y rutas por la zona rural y resto.

3.3 TRANSMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

3.3.1 Transmisión de datos a DANE Central

La transmisión de datos de las ciudades de la encuesta se realiza a través del FTP (sigla en inglés de File Transfer Protocol - Protocolo de Transferencia de Archivos) que es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red TCP, basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde un equipo cliente se puede

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 34</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

conectar a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarle archivos, independientemente del sistema operativo utilizado en cada equipo. FTP que es un medio, para el proceso de la encuesta a cada ciudad se le crea un buzón en el servidor de FTP del DANE Central, allí se coloca la información de las encuestas completas que se recolectaron diariamente y cada 10 días se coloca toda la información del segmento asignado para recolección.

Consolidación de archivos

Los datos provenientes del área geográfica en donde se aplica la investigación se consolidan diariamente, con el objeto de ser monitoreados tanto por los coordinadores, supervisores, temáticos o por un Sistema centralizado de Monitoreo y Control Estadístico.

Para enviar la información al DANE Central, se debe comprimir en el punto en el cual se tenga la información del día. Al archivo resultante se le coloca un nombre, de tal forma que indique la investigación, ciudad y fecha a que corresponde la información contenida; luego se copia al servidor destinado para el proceso de transmisión utilizando el protocolo FTP en la carpeta asignada para ello y confirmar inmediatamente que la información está de dicho servidor, se envía mediante correo electrónico.

De igual forma, en el DANE Central se realizan las copias de respaldo necesarias y se aplican los planes de contingencia que garanticen el normal funcionamiento del operativo.

3.3.2 Procesamiento de datos

Verificación de la consistencia interna de los datos y ajustes

El proceso para controlar e identificar los datos faltantes, inválidos o inconsistentes se lleva a cabo mediante el análisis de la variable “Incompleta” que toma valor 0 cuando la encuesta se encuentra completa y se puede utilizar directamente de la base de datos, y toma valor 1 cuando la encuesta debe ser revisada por datos faltantes inválidos o inconsistentes.


Imputación y/o ajustes de cobertura

El procesamiento es centralizado (DANE Central), e inicia desde el momento en que las Direcciones Territoriales envían la información, los datos son transmitidos por FTP (File Transfer Protocol) y cargados en la base de datos Oracle.

En esta operación estadística no se realiza el proceso de imputación, la no respuesta es ajustada con los factores de expansión, lo que se explica en el numeral 2.2.4 Diseño muestral - procedimiento de estimación.

Ponderadores

Los resultados muestrales se llevan a un ajuste por variable exógena, que es un estimador independiente de población, y permite mejorar las estimaciones referentes a las desagregaciones geográficas; se igualan los totales estimados con base en la muestra, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 35</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Lo anterior se apoya en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más exacta que la estimada a partir de la muestra.

Generación de cuadros de salida

Para generar los cuadros de salida, se realizan dos fases en general:

- A nivel de base de datos, se conforman vistas y vistas materializadas con los principales agregados requeridos por los cuadros de acuerdo a las especificaciones suministradas por el equipo temático de la encuesta
- A nivel de SAS, se utilizan los objetos de base de datos, que se construyeron en el ítem anterior, y se realiza la programación para el cálculo de variables auxiliares (porcentajes, máximos y mínimos) y la generación del formato de salida.

Una vez los cuadros se generan pasan al equipo de muestras para calcular coeficientes de variación.

3.4 MÉTODOS Y MECANISMOS DE CONTROL DE LA CALIDAD

Normas de validación y consistencia


Validación de rangos de acuerdo con la estructura de las preguntas. Cuando la pregunta tiene predefinidos las opciones de respuesta, es necesario controlar las opciones a mostrar dadas las restricciones que existen sobre unicidad o valor máximo posible de ocurrencia.

Validación de los universos. Este proceso lo definen tres aspectos: Uno cuando la pregunta define un flujo o salto dependiendo de la opción; el otro caso en el que los datos de la vivienda se toman una sola vez, así exista más de un hogar; el tercero se define en el módulo de personas residentes en el hogar el cual está definido por la edad de la persona.⁸

Para algunas variables relacionadas con la aplicación de conceptos básicos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares que son determinantes en la calidad de la estructura de la información, el DMC permite que el entrevistador confirme la respuesta que da el entrevistado. Estas variables son: Número de hogares en la vivienda; nombres y apellidos; sexo; edad; parentesco; y todas las variables relacionadas con valores de los diferentes formularios.

En el diseño del programa se garantiza que en la misma pantalla se muestren el capítulo que está relacionada con las variables como las diferentes preguntas que por su alta correlación debe controlarse su consistencia.

⁸ Existen preguntas que se realiza a: Toda las personas; a las de 5 años o más; a las de 12 años o más.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 36</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Los anteriores aspectos hacen parte del documento “Especificaciones de normas técnicas de validación y consistencia” que tienen de forma detallada cada una de las preguntas de los formularios.

Instrumentos de control para supervisión

La recolección de la información está bajo la dirección del supervisor, quien fundamentalmente controla el trabajo de campo que realizan los encuestadores, y cuyos resultados dependen en gran parte de la iniciativa para la solución de problemas y dificultades, del liderazgo y la capacidad organizativa del trabajo.

Las actividades de control que debe llevar a cabo un supervisor son:

- Control de desempeño de las actividades diarias del encuestador.
- Control de calidad, con el objetivo de verificar la calidad y consistencia de la información recolectada mediante la verificación de conocimientos de conceptos del encuestador o por medio de reentrevistas.
- Control de visitas dirigido a revisar que el encuestador haya concurrido directa y personalmente a los hogares de las viviendas que debe entrevistar, y el cumplimiento de las citas concertadas para lograr la encuesta completa.
- Control de cobertura, cuyo propósito es controlar que los hogares de las viviendas encuestadas correspondan exactamente a las viviendas seleccionadas en la muestra; y en caso de rechazo por parte del hogar, tratar de persuadir al informante de la importancia de la investigación, recordando su confidencialidad para que suministre los datos.

Como parte de las funciones del supervisor también se encuentra la *evaluación de la entrevista*, para verificar el buen manejo de los DMC por parte del encuestador y seguimiento a las instrucciones de recolección dadas para recoger la información de mercado laboral.

Indicadores para el control de calidad de los procesos de la investigación


Para asegurar la calidad de los procesos se utilizan principalmente los Indicadores de Confiabilidad (cobertura de viviendas y hogares) y de Calidad (tasa de respuesta) asegurando la calidad de la recolección y los estimadores de precisión de resultados (error de muestreo menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%), para los principales indicadores de fuerza laboral nacionales.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis Estadístico

Los principales indicadores que se utilizan en el análisis estadístico de los resultados son:

Cobertura de viviendas: se obtiene de cruzar la información de viviendas iniciales seleccionadas, contra viviendas finales encontradas.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 37 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Cobertura de hogares: se obtiene de cruzar la información del total de encuestas completas contra el total de hogares encontrados.

Calidad de la recolección: se obtiene de identificar el número de errores cometidos durante la recolección.

Errores e inconsistencias: se obtiene de la realización de diversas pruebas que ayudan a constatar que los cálculos estén bien hechos y que los datos sean coherentes.

Alarmas: se obtienen al hacer una búsqueda de datos que se salgan de los estándares, como: alto número de viviendas vacantes, alto número de rechazos, bajo promedio de personas, entre otros.


Informe de cobertura campo vs Sistemas: se obtiene de cruzar la información que las sedes y subsedes envían al DANE Central en los resúmenes de cobertura sobre viviendas, hogares y personas encontradas, contra la información que es transmitida al área de sistemas.

Indicador de puntualidad: busca garantizar que la información enviada por las sedes y subsedes sea oportuna.

Tasa de respuesta: se obtiene al medir en número de encuestas efectivas respecto a las esperadas. El objetivo de este indicador es identificar el grado de eficacia en el que se encuentra la investigación con respecto al proceso operativo de recolección.

Para garantizar la calidad de la información es necesario tener en cuenta las siguientes normas:

- El personal de campo y oficina, a saber: recolectores y supervisores, ha de ser evaluado periódicamente.
- Por lo menos dos veces a la semana, el líder de la GEIH en cada ciudad debe hacer una reunión con el personal de campo para solucionar casos especiales, analizar el desarrollo del proyecto en cuanto a cobertura, no respuesta, cartografía, manejo de la muestra, etc.
- Los recolectores deben ser rotados de supervisor y de zonas de la ciudad.
- Mensualmente, el líder de la GEIH de cada ciudad debe enviar al DANE Central un informe del desarrollo del proyecto según formato establecido.
- Las cargas de trabajo deben ser evacuadas en su totalidad en la semana respectiva, y por ningún motivo dejar trabajo de recolección para la semana siguiente.
- El personal de campo debe tomar obligatoriamente un día de descanso a la semana, según convenga, para el desarrollo óptimo del operativo.
- En cada ciudad se debe conformar un "Comité Técnico de la Gran Encuesta Integrada de Hogares". Este comité tendrá como funciones principales hacer seguimiento, evaluar los aspectos metodológicos y operativos de la encuesta y producir las recomendaciones que considere pertinentes, las cuales deben ser enviadas al DANE Central junto con el informe mensual.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 38</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

4.2 Análisis de contexto

Este procedimiento está orientado al análisis tanto de la consistencia interna de los datos como del comportamiento del mercado laboral y su relación con otras variables macroeconómicas que sirvan de base para la formulación, el seguimiento y la evaluación de políticas.

Para realizar el análisis de contexto se llevan a cabo diferentes tipos de análisis como son:

El análisis descriptivo ayuda a observar el comportamiento de la muestra en estudio, a través de tablas, gráficos, intervalos de confianza y estadísticas de tendencia y dispersión.

Se analiza en la muestra la estructura de los indicadores por dominios de estudio a partir de la distribución de frecuencias, y se detectan posibles inconsistencias y valores atípicos. Se verifica la cobertura a nivel de segmento, viviendas, hogares y persona, y se observa la distribución de la pérdida de muestra para realizar los respectivos ajustes de la no respuesta.

El análisis inferencial tiene como objetivo realizar la estimación de la muestra a la población objetivo. En este proceso se aplican los factores de expansión y se revisa la inferencia a la población objetivo establecida para los correspondientes dominios de estudio.

Se verifica que los ajustes del factor de expansión no generen sesgos en las estimaciones, y que sus errores muestrales sean aceptables de acuerdo con los parámetros establecidos por dominios de estudio.


El secretario técnico de la GEIH, el coordinador de Temática Social, el director de Metodología y Producción Estadística, el subdirector y el director del DANE revisan la consistencia de la información sobre los principales indicadores de mercado laboral IML y posteriormente se elaboran y organizan otros productos como son el boletín de prensa y la presentación de resultados. En este proceso se realiza análisis comparativos y se analiza la consistencia interna de la información frente a otras variables económicas.

Temática Social analiza el dato por divulgar frente al mismo periodo del año inmediatamente anterior y respecto a otros periodos, y los de las demás variables según conceptos de fuerza de trabajo.

5. DIFUSIÓN

5.1 Administración de repositorio de datos

En el área de Temática Social se carga y actualiza las series de datos históricas de mercado laboral y los datos se almacenan en el programa *PROC_GEIH* conectado a la red del DANE, con especificaciones de permisos para usuarios.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 39 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

5.2 Productos e instrumentos de difusión

Con base en los listados de resultados se elabora el boletín de prensa donde se presentan los principales indicadores del mercado laboral, con una periodicidad mensual, y adicionalmente se elaboran algunos documentos especiales como la lista de cuadros de salida, básicos como anexos.


La oficina de prensa se encarga de enviar el boletín a: página web, banco de datos, medios de comunicación, otros clientes. Los resultados son presentados durante una rueda de prensa y los usuarios pueden consultar mensualmente los resultados en la pagina web que periódicamente se esta actualizando.

6. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Formulario de recolección

Consta de los siguientes capítulos:

- AI. Identificación
- AI. Control de calidad
- B. Datos de la vivienda
- C. Datos del hogar
- D. Registro de personas
- E. Características generales
- F. Seguridad social en salud
- G. Educación (≥ 3 años)
- H. Fuerza de trabajo (≥ 10 años)
- I. Ocupados
 - Características del empleo principal
 - Asalariados
 - Independientes
 - Asalariados e independientes
 - Seguridad social
 - Ingresos
 - Trabajo secundario
 - Empleo con insuficiencia de horas y situaciones de empleo inadecuado
 - Calidad del empleo
- J. Desocupados
 - Búsqueda de trabajo
 - Características del empleo anterior
 - Historia laboral
 - Seguridad social
 - Ingresos

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 40</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

K. Inactivos

- Trayectoria laboral
- Seguridad social
- Ingresos

L. Otras actividades (diez y más años)

M. Otros ingresos no laborales

- Mensuales
- Anuales
- Ocasionales

N. Fecundidad

O. Tecnologías de información y comunicación (para personas de 5 años y más)

P. Módulo de consumo de arroz

Q. Módulo de percepción sobre los servicios y los mecanismos de atención al ciudadano

Número aproximado de preguntas: 187

Manual de recolección y conceptos básicos


Igual número de preguntas del formulario de recolección

Boletín de Resultados y anexos

Publicación mensual con el siguiente contenido:

1. Indicadores del mercado laboral. Promedio móvil últimos 12 meses, agosto 2007 - julio de 2008. Total nacional, cabeceras zona rural y 13 ciudades y áreas metropolitanas.
2. Indicadores de mercado laboral de los jefes de hogar. Promedio móvil últimos doce meses, agosto 2007 - julio de 2008.
3. Indicadores del mercado laboral trimestre mayo - julio de 2008. Total nacional, cabeceras, zona rural y 13 ciudades y áreas metropolitanas.
4. Indicadores del mercado laboral de los jefes de hogar, trimestre mayo - julio de 2008. Total nacional, cabeceras, zona rural.
5. Comportamiento del mercado laboral, mayo - julio de 2008.
6. Indicadores de mercado laboral. Julio de 2008. Total nacional y total de las 13 áreas.

Ficha metodológica

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 41 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

GLOSARIO

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

Asalariados: trabajadores que poseen un contrato de trabajo oral o escrito, por el cual perciben una remuneración de manera estable o regular.


Comportamiento poblacional: se refiere al tipo de respuestas o estrategias individuales, familiares o comunitarias, que adopta la población ante las ofertas, las normas, las reacciones o estímulos que provienen del entorno; están directamente relacionado con la edad de las personas, pero también está determinado por factores culturales, éticos, normativos, religiosos y políticos.

Costos laborales: valor nominal de los salarios y prestaciones sociales.

Costos laborales reales: valor nominal de los salarios y prestaciones sociales deflactados por un índice de precios (IPC, IPP).

Crecimiento poblacional: se refiere a la velocidad o ritmo con que una población aumenta o disminuye su volumen a lo largo del tiempo. El crecimiento poblacional depende del comportamiento de los componentes demográficos básicos: natalidad, mortalidad y migración.

Desempleados aspirantes: desempleados que buscan trabajo por primera vez.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 42 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Desempleados cesantes: desempleados que, habiendo trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas, se encuentran buscando empleo.

Desempleo: personas cuya edad sea igual o superior a la especificada para la medición de la población en edad de trabajar, que durante la semana de referencia (semana inmediatamente anterior a aquella en que se realiza la encuesta), se encontraban en *desempleo abierto o desempleo oculto*. Se dividen en cesantes y aspirantes.

Desempleo abierto: incluye a todas aquellas personas pertenecientes a la PEA, que en la semana de referencia no tenían un empleo asalariado o independiente, estaban disponibles para empezar a trabajar y estuvieron en busca de empleo. En el caso colombiano, la búsqueda de empleo corresponde a las últimas cuatro semanas.

Desempleo estructural: tipo de desempleo friccional de largo plazo, y se debe a los cambios en la composición de la oferta y demanda de trabajo. Se presenta por desajustes entre las calificaciones de los trabajadores y las exigidas por los puestos de trabajo existentes o por desajustes geográficos entre el lugar en que se encuentran las vacantes y el lugar en el que están los demandantes de empleo.

Desempleo friccional: tasa de desempleo positiva que se presenta en situaciones de pleno empleo, por las siguientes razones: a) hay personas que abandonan su empleo para buscar otro, buscan un nuevo empleo después de perder el que tenían, entran a la población económicamente activa para buscar trabajo por primera vez, buscan trabajo después de un periodo de ausencia, cambian de empleo en un plazo muy corto, y b) los empresarios buscan sustituir trabajadores que se van o se jubilan, despiden algunos con la esperanza de encontrar otros mejores y buscan trabajadores para cubrir nuevos puestos de trabajo. En definitiva, el desempleo friccional se presenta porque no todos los demandantes de empleo lo han encontrado o aceptado, y no todos los empresarios han cubierto todas sus vacantes.

Desempleo oculto: incluye a personas pertenecientes a la PEA, que en la semana de referencia no tenían un empleo asalariado o independiente, estaban disponibles para empezar a trabajar y no hicieron diligencias en las últimas cuatro semanas, pero sí en los últimos doce meses y tenían una razón válida de desaliento.


Desempleo por nivel insuficiente de demanda o cíclico: tipo de desempleo que se presenta por reducciones de la demanda agregada, que hace caer la producción real con respecto al nivel de pleno empleo. En términos generales, las empresas no pueden vender su producción, razón por la cual aumentan sus existencias, situación que las obliga a reducir el nivel de producción y la demanda agregada de empleo.

Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

- “**sin empleo**”, es decir, que no tenían un empleo asalariado o un trabajo independiente ni se desempeñaron como trabajador familiar sin remuneración.
- “**en busca de empleo**”, es decir que habían tomado medidas concretas para buscar un empleo asalariado o independiente en las últimas 4 semanas y estaban disponibles para empezar a trabajar.

Sin embargo, existe una definición más amplia (flexibilizada) del concepto de desempleo, que relaja la segunda condición: “búsqueda activa de empleo”, y considera como desempleados a quienes en el periodo de referencia estuvieron:

- ✓ sin empleo
- ✓ no han buscado trabajo en las últimas cuatro semanas pero si durante los últimos doce meses

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 43</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

La razón de no búsqueda de empleo es "desaliento", es decir personas que no buscaron trabajo en las últimas 4 semanas, por que no creen posible encontrarlo.

✓ Estaban disponibles para empezar a trabajar.

De acuerdo con la experiencia laboral, la población desocupada se clasifica en:

✓ **Cesantes.** Las personas que habiendo trabajado antes por lo menos dos semanas consecutivas, se encuentran desocupadas.

Aspirantes. Las personas que están buscando trabajo por primera vez

Empleador: persona natural o jurídica que, por su cuenta y riesgo, de manera independiente o asociada, realiza una inversión en dinero o especie, para desarrollar una actividad económica productiva o de servicios, y para ello contrata a terceros con la finalidad de lograr sus metas y objetivos.

Empleo asalariado: empleo en instituciones públicas, privadas, corporaciones sin ánimo de lucro u hogar, en el que el trabajador percibe una remuneración en forma de salario, sueldo, comisión, honorarios, propinas, a destajo o en especie, que no depende de los ingresos de la unidad para la que trabaja, utilizando instrumentos, bienes de capital, sistemas de información e infraestructuras de propiedad de las empresas o de terceros para desarrollar sus labores bajo la supervisión del propietario o de personas contratadas por este.

Empleo total: actividad material o intelectual remunerada, realizada en forma permanente o transitoria por los empleados de una empresa.


Empleos independientes: empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Horas-hombre trabajadas: tiempo trabajado efectivamente durante el periodo de referencia, es decir que se refiere al número de horas laboradas y no al número de horas pagadas; se excluye el tiempo correspondiente a permisos remunerados, vacaciones, ausencias por enfermedad, dominicales y festivos no trabajados. Las horas se clasifican en: ordinarias y extras.

Horas extras: número de horas remuneradas adicionales trabajadas por los empleados por fuera de la jornada normal o en los días de descanso obligatorio. Para el caso de las investigaciones estadísticas del sector industria no se incluyen las horas laboradas por directivos y empleados de oficinas.

Horas ordinarias: número de horas laboradas en la jornada normal de trabajo por un empleado; en Colombia la jornada normal laboral no puede sobrepasar las 48 horas a la semana. Para las investigaciones estadísticas del sector industrial se incluyen únicamente las horas trabajadas por obreros y operarios vinculados directamente con el proceso productivo.

Indicadores de calidad: propiedades inherentes a la prestación del servicio educativo, que permiten juzgar las cualidades y los valores del sistema, a través de fórmulas matemáticas y variables tales como: relación alumnos y establecimiento, docente por nivel de enseñanza, aula o personal administrativo; relación personal administrativo y establecimiento; distribución porcentual de docentes según nivel educación o áreas de enseñanza; participación porcentual de los alumnos según jornada; promedio de metros cuadrado aula/alumno; promedio de metros cuadrados de espacios recreativos o deportivos y alumno; promedio de alumnos por unidad sanitaria; tasa de participación de establecimientos con campos recreativos, deportivos, laboratorios, talleres de uso pedagógico; tasa de participación de establecimientos con granja; distribución porcentual

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 44</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

de los establecimientos según grado o nivel de enseñanza; participación porcentual de establecimientos con servicios básicos (energía eléctrica, alcantarillado, acueducto) y mobiliario, etc.

Índice de Desarrollo Humano: en concordancia con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, es el proceso que conduce a la ampliación de las oportunidades de que disponen las personas, valoradas a través de los siguientes indicadores: esperanza de vida al nacer, tasa de alfabetización adulta, tasa de matriculación combinada primaria, secundaria y terciaria (algunos), promedio de años de escolaridad, ingreso per cápita mensual del hogar.

Jornal: remuneración que recibe el trabajador por un día de trabajo, en dinero o en especie, como contraprestación directa de un servicio personal.

Matrícula: acto mediante el cual se formaliza la vinculación del educando al servicio educativo; se realizará por una sola vez, al ingresar el alumno en una institución educativa, pudiéndose establecer renovaciones para cada periodo académico.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según sus capacidades adquiridas por educación o experiencia, y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Ocupados (OC): personas pertenecientes a la PEA, que en la semana de referencia trabajaron por lo menos una hora remunerada o no remunerada (para el caso de los trabajadores familiares sin remuneración) en dinero o en especie o no trabajaron pero tenían un trabajo.


Ocupados en el sector informal - criterios de clasificación: empleados y obreros que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales; los trabajadores familiares sin remuneración; los empleados domésticos; los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales, y los patrones o empleadores en empresas de diez trabajadores o menos. Se excluyen de este sector los obreros y empleados del gobierno.

Ocupados temporales: personas que ejercen un trabajo de forma esporádica o no continua, trabajando sólo por ciertas épocas o periodos o cuando tienen un contrato de trabajo hasta por un (1) año.

Personal ocupado: corresponde al promedio del personal permanente o temporal, empleado en una empresa (hombres y mujeres), contratados en forma directa o a través de agencias de empleo, diferenciando a los propietarios, socios, familiares con y sin remuneración fija, vendedores a domicilio o comisionistas que no sean empleados de la empresa.

Personal temporal contratado a través de agencia: corresponde al personal eventual, sin vínculo laboral ni contractual, contratado con empresas especializadas en el suministro de personal por un término fijo.

Personal temporal contratado directamente: corresponde a empleados contratados por un término fijo, para desarrollar labores específicas por una remuneración pactada. Se incluyen en este tipo de contratación los empleados contratados bajo la modalidad de destajo, jornal, obra, etc.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 45</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Población cerrada: cambios que se presentan en la dimensión de una población como resultado de las variaciones entre los nacimientos y defunciones, sin tener en cuenta su corriente migratoria.

Población económicamente activa (PEA): también llamada fuerza de trabajo y comprende a las personas en edad de trabajar que en la semana de referencia realizaron (ocupados) o buscaron ejercer (desocupados) una actividad económica.

Población económicamente inactiva (PEI): personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participaron en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar), personas a las que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Población en edad de trabajar (PET): constituida por todas las personas de 12 años en adelante para las zonas urbanas y de 10 años en adelante en las zonas rurales. Se divide en población económicamente activa y económicamente inactiva.

Población objetivo: población cubierta por la operación estadística y que se representa en el marco estadístico.

Población total (PT): constituida por la población civil no institucional residente en hogares particulares. Esta población se estima con base en los censos de población, las estadísticas vitales y de migración.

Porcentaje de la población en edad de trabajar (PET): mide la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar (PET), frente a la población total (PT) y cuya fórmula es la siguiente: $\% PET = (PET/PT) * 100$.


Prestaciones sociales: remuneraciones obligatorias, especiales y pactadas diferentes a los sueldos y salarios que el empleador cancela a los empleados, tales como: primas legales, extralegales, vacaciones, cesantías e intereses sobre cesantías, los aportes patronales a la seguridad social (salud, pensiones, riesgos profesionales), al ICBF, al SENA y a las cajas de compensación.

Subempleo objetivo: comprende a quienes tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración, y están en disposición de efectuar el cambio.

Subempleo por insuficiencia de horas: se refiere a aquellas personas ocupadas que en la semana de referencia deseaban trabajar más horas en sus empleos actuales o en otros empleos, estaban disponibles para hacerlo y habían trabajado menos horas de las legalmente establecidas. Para el caso colombiano, las legales son 48 horas semanales.

Subempleo por situaciones de empleo inadecuado: comprende a todas las personas que en la semana de referencia se encontraban desempeñando ocupaciones que limitaban sus capacidades y bienestar, estaban disponibles y deseaban cambiar de labor con el fin de mejorar sus ingresos o desempeñar trabajos en los que pudieran sacar mejor provecho a sus capacidades."

Subempleo subjetivo: se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus personales competencias.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 46 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Subempleo y condiciones de empleo inadecuado: comprende a todas las personas que en la semana de referencia se encontraban clasificadas como ocupadas, deseaban y estaban disponibles para trabajar "mejor" o "más adecuadamente". Se clasifica en subempleo por insuficiencia de horas y subempleo por situaciones de empleo inadecuado.

Sueldo: remuneración ordinaria, fija, variable, por unidad de tiempo, obra, a destajo, por tarea, y todo lo que recibe el trabajador en dinero o en especie por la prestación directa de un servicio personal *sin incluir* primas, sobresueldos, bonificaciones habituales, remuneración por trabajos suplementarios, horas extras, días de descanso obligatorio, porcentajes sobre ventas y comisiones, viáticos permanentes o prestaciones sociales.

Tasa de subempleo (TS): relación porcentual de la población subempleada (PS) y la (PEA), y cuya fórmula es la siguiente: $TS = (PS / PEA) * 100$.

Tasa natural de desempleo: tasa de desempleo en la que no existe un exceso de demanda ni un exceso de oferta en el mercado global de trabajo, o existiría si la tasa esperada de inflación y la efectiva fueran iguales; en otras palabras, ni el desempleo friccional ni el estructural pueden ser eliminados, así que la tasa de desempleo de pleno empleo o también llamada tasa natural de desempleo es igual a la suma del empleo friccional y del estructural, o sea que esta se logra cuando el desempleo cíclico es cero. Técnicamente, es el nivel que sería fijado por el sistema walrasiano de ecuaciones de equilibrio general, con la condición de que se encuentren allí contempladas las características estructurales actuales de los mercados de trabajo y bienes, y se incluyan las imperfecciones de mercado, la variabilidad estocástica de demandas y ofertas, el costo de recolección de información sobre vacantes y disponibilidades de mano de obra, los costos de la movilidad y otros.

Tasa bruta de participación (TBP): mide la relación porcentual entre el número de personas que componen oferta de trabajo, frente al número de personas que integran la población total, cuya fórmula es la siguiente: $TBP = (PEA / PT) * 100$.

Tasa de desempleo (TD): relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA), cuya fórmula es la siguiente: $TD = (DS / PEA) * 100$.


Tasa de ocupación (TO): relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET), cuya fórmula es la siguiente: $TO = (OC / PET) * 100$.

Tasa de respuesta: proporción de cuestionarios completamente diligenciados, respecto al total de cuestionarios aplicados.

Tasa de subempleo (TS): Es la relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana (PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Tasa global de participación (TGP): relación porcentual entre la población económicamente activa (PEA) y la población en edad de trabajar (PET). Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral y cuya fórmula es la siguiente: $TGP = (PEA / PET) * 100$.

Trabajador familiar: trabajador con un empleo independiente sin remuneración, que labora en una empresa cuyo propietario es un familiar o pariente que *generalmente* vive en el mismo hogar.


	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 47 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Trabajador por cuenta propia: persona natural con un trabajo, profesión u oficio, cuya remuneración depende directamente de la comercialización y venta de los bienes o servicios producidos; se caracteriza por no contratar a terceros como asalariados para lograr sus metas y objetivos.

Trabajadores del sector informal: operativamente se consideran trabajando en el sector informal las personas que cumplan las siguientes características: los empleados y obreros que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales; los trabajadores familiares sin remuneración; los empleados domésticos; los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales; los patrones o empleadores en empresas de diez trabajadores o menos, se excluyen los trabajadores del gobierno.

Trabajadores en misión: trabajadores que una empresa de servicios temporales envía a las dependencias de las empresas usuarias a cumplir con los servicios contratados por éstas.

Trabajadores ocasionales: trabajadores que tienen un contrato de trabajo oral o escrito, por un periodo de tiempo determinado.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 48 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---


BIBLIOGRAFÍA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, DANE.
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/empleo/ficha_ech.pdf

_____. Serie Documentos Metodológicos – Banco de Datos.

HUSSMANN, Ralf, FARHAD, Mehran y VIJAY, Verona. Encuesta de población económicamente activa, empleo, desempleo y subempleo. Manual de la OIT sobre conceptos y métodos. Madrid, España: Centro de Publicaciones del Ministerio de Trabajo de España, 1993.

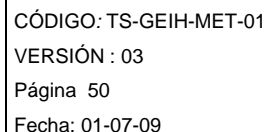
INTERNACIONAL LABOUR ORGANIZATION, ILO. <http://laborsta.ilo.org>

	<p>METODOLOGÍA</p> <p>GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 49</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

ANEXOS

Anexo A

Formulario de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH

Formulario No. de

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES
(Mercado Laboral, Ingresos,
Fecundidad)
Etapas 0807 - 0808 - 0809 - Julio-Septiembre de 2008

CONFIDENCIAL
Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.

A I.- IDENTIFICACIÓN					
1. Tipo de encuesta (*)	<input type="text"/>	7. Sección	<input type="text"/>	15. Total de personas en el hogar	<input type="text"/>
2. Región	<input type="text"/>	8. Manzana	<input type="text"/>	16. Barrio, centro poblado o vereda	<input type="text"/>
3. Departamento	<input type="text"/>	9. Segmento	<input type="text"/>	17. Dirección de la vivienda o nombre de la finca	<input type="text"/>
4. Municipio	<input type="text"/>	10. Estrato de diseño	<input type="text"/>	18. Teléfono	<input type="text"/>
5. Clase	<input type="text"/>	11. Edificación	<input type="text"/>	19. Resultado de la encuesta (**)	<input type="text"/>
6. Sector	<input type="text"/>	12. Vivienda No	<input type="text"/>		
		13. Total hogares en la vivienda	<input type="text"/>		
		14. Hogar No	<input type="text"/>		

AII - CONTROL DE CALIDAD DE LA ENCUESTA

1- ENCUESTA			
ENCUESTADOR 	NOMBRE _____	SEMANA DE RECOLECCIÓN 	
RESULTADO DE LA ENCUESTA			

Visita No.	1	2	3	4
Fecha (día - mes)	 	 	 	
Día de la semana	_____ 	_____ 	_____ 	_____
Hora - inicio (hora - minutos)	 	 	 	
	a.m. p.m. 	a.m. p.m. 	a.m. p.m. 	a.m. p.m.
Hora - terminación (hora - minutos)	 	 	 	
	a.m. p.m. 	a.m. p.m. 	a.m. p.m. 	a.m. p.m.
Resultado (**)				

2 - SUPERVISIÓN ENCUESTA	
<p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">SUPERVISOR</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div> <p style="margin: 10px 0;">Nombre _____</p> <p style="margin: 10px 0;">Observaciones _____</p> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border-bottom: 2px solid black; width: 100%;"></div> </div>	

[illegible]


N.H. = 4. Nadie en el Hogar
O = 8. Otro Motivo

B. DATOS DE LA VIVIENDA (Sólo para el primer hogar de la vivienda)
 (La información de los capítulos B y C debe ser suministrada por el jefe (a) del hogar o su cónyuge)

<p>1 Tipo de vivienda</p> <p>a. Casa 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Apartamento 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Cuarto (s) en inquilinato 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Cuarto (s) en otro tipo de estructura 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Vivienda indígena 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.) 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>3 ¿Cuál es el material predominante de los pisos de la vivienda?</p> <p>a. Tierra, arena 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Cemento, grava 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Madera burda, tabla, tablón, otro vegetal 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Baldosín, ladrillo, vinisol, otros materiales sintéticos 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Mármol 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Madera pulida 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Alfombra o tapete de pared a pared 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>2 ¿Cuál es el material predominante de las paredes exteriores de la vivienda?</p> <p>a. Ladrillo, bloque, material prefabricado, piedra 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Madera pulida 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Adobe o tapia pisada 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Bahareque 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Madera burda, tabla, tablón 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Guadua 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. Caña, esterilla, otro tipo de material vegetal 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Zinc, tela, cartón, latas, desechos, plástico 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. Sin paredes 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>4 ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?</p> <p>a. Energía eléctrica Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> Estrato para tarifa 2 <input style="width: 20px;" type="text"/> No 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Gas natural conectado a red pública Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Alcantarillado Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Recolección de basuras Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> Veces por semana 2 <input style="width: 20px;" type="text"/> No 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Acueducto Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/> Pase a capítulo C</p>
<p>5 ¿El agua del acueducto llega las 24 horas del día durante los siete días de la semana?</p> <p>Si 1 <input style="width: 20px;" type="text"/> No 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	

C. DATOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda)
 (para el jefe (a) del hogar o su cónyuge)

<p>1 Incluyendo sala-comedor ¿de cuántos cuartos en total dispone este hogar?</p> <p style="text-align: center;">Excluya cocinas, baños, garajes y cuartos destinados a negocio</p> <p style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>5 ¿Cómo eliminan principalmente la basura en este hogar?</p> <p>a. Por recolección pública o privada 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. La tiran a un río, quebrada, caño o laguna 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. La tiran a un patio, lote, zanja o baldío 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. La queman o entierran 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. La eliminan de otra forma 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>2 ¿En cuántos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?</p> <p style="text-align: center;"><input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/></p>	<p>6 ¿De dónde obtiene principalmente este hogar el agua para consumo humano?</p> <p>a. De acueducto por tubería 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. De otra fuente por tubería 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. De pozo con bomba 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. De pozo sin bomba, aljibe, jagüey o barreno 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Aguas lluvias 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. Río, quebrada, nacimiento ó manantial 6 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>g. De nia nública 7 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>h. Carro tanque 8 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>i. Aguatero 9 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>j. Agua embotellada o en bolsa 10 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>
<p>3 El servicio sanitario que utiliza el hogar es:</p> <p>a. Inodoro conectado a alcantarillado 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Inodoro conectado a pozo séptico 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>c. Inodoro sin conexión 3 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>d. Letrina 4 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>e. Bajamar 5 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>f. No tiene servicio sanitario 6 <input style="width: 20px;" type="text"/> Pase a 5</p>	<p>4 El servicio sanitario del hogar es:</p> <p>a. De uso exclusivo de las personas del hogar 1 <input style="width: 20px;" type="text"/></p> <p>b. Compartido con personas de otros hogares 2 <input style="width: 20px;" type="text"/></p>

	<p>METODOLOGÍA</p> <p>GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 52</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

C. DATOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda), (Continuación)
(para el (la) jefe (a) del hogar o su cónyuge)

<p>7. ¿En cuál de los siguientes lugares, preparan los alimentos las personas de este hogar:</p> <p>a. En un cuarto usado solo para cocinar? 1</p> <p>b. En un cuarto usado también para dormir? 2</p> <p>c. En una sala comedor con lavaplatos? 3</p> <p>d. En una sala comedor sin lavaplatos? 4</p> <p>e. En un patio, corredor, enramada, al aire libre? 5</p> <p>f. En ninguna parte, no preparan alimentos? 6 Pase a 9</p>	<p>9 La vivienda ocupada por este hogar es:</p> <p>a. Propia, totalmente pagada 1 Pase a 10</p> <p>b. Propia, la están pagando 2 Pase a 9A</p> <p>c. En arriendo o subarriendo 3 Pase a 12.</p> <p>d. En usufructo 4</p> <p>e. Posesión sin título (Ocupante de hecho) ó propiedad colectiva 5 Pase a 11.</p> <p>f. Otra, ¿cuál? 6</p>
<p>8 ¿Con qué energía o combustible cocinan principalmente en este hogar?</p> <p>a. Electricidad 1</p> <p>b. Petróleo, gasolina, kerosene, alcohol 2</p> <p>c. Gas natural conectado a red pública 3</p> <p>d. Gas propano en cilindro o pipeta 4</p> <p>e. Leña, madera o carbón de leña 5</p> <p>f. Carbón mineral 6</p> <p>g. Materiales de desecho 7</p>	<p>9A. ¿Cuánto pagan mensualmente por cuota de amortización?</p> <p>Valor \$ _____</p>
	<p>10. Si Usted quisiera vender esta vivienda, ¿cual sería el precio mínimo en que la vendería?</p> <p>Valor \$ _____</p>
	<p>11. Si tuviera que pagar arriendo por esta vivienda, ¿cuánto estima que tendría que pagar mensualmente?</p> <p>Valor \$ _____ pase a 13</p>
	<p>12. ¿Cuánto pagan mensualmente por arriendo ?</p> <p>Excluya el pago de administración y/o catadura</p> <p>Valor \$ _____</p>

C. DATOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda), (Conclusión para el (la) jefe (a) del hogar o su cónyuge)

13. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

- | | | | | |
|---|----|--------------------------------|----|--------------------------------|
| a. Servicio de teléfono fijo | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| b. Servicio de televisión por suscripción cable o antena parabólica | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| c. Servicio de Internet | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| d. Máquina lavadora de ropa | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| e. Nevera o refrigerador | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| f. Licuadora | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| g. Estufa eléctrica o de gas | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| h. Horno eléctrico o de gas | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| i. Horno microondas | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| j. Calentador de agua eléctrico o de gas o ducha eléctrica | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| k. Televisor a color | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| l. DVD | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| m. Equipo de sonido | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| n. Computador para uso del hogar | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| o. Aspiradora / brilladora | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| p. Aire acondicionado | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| q. Ventilador o abanico | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| r. Bicicleta | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| s. Motocicleta | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| t. Carro particular | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| u. Casa, apartamento o finca de recreo | Si | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |



METODOLOGÍA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01

VERSIÓN : 03

Página 56

Fecha: 01-07-09

E. CARACTERÍSTICAS GENERALES

(para todas las personas registradas)	Educación <input type="text"/> Fuerza de trabajo <input type="text"/>	Educación <input type="text"/> Fuerza de trabajo <input type="text"/>
NÚMERO DE ORDEN DE LAS PERSONAS REGISTRADAS	01	02
Nombre(s) y apellido(s) de la persona:	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
Número de orden de la persona que proporciona la información:	1 <input type="text"/>	<input type="text"/>
SEXO:	2 Hombre <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Mujer <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	Hombre <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Mujer <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ? <small>Si no conoce el día, el mes o el año, escriba 9 en los espacios correspondientes a cada uno de ellos</small>	3 <input type="text"/> dd <input type="text"/> dd <input type="text"/> mm <input type="text"/> mm <input type="text"/> aa <input type="text"/> aa <input type="text"/> aa <input type="text"/> aa	<input type="text"/> dd <input type="text"/> dd <input type="text"/> mm <input type="text"/> mm <input type="text"/> aa <input type="text"/> aa <input type="text"/> aa <input type="text"/> aa
<small>SOLO PREGUNTE SI NO DECLARA LA FECHA DE NACIMIENTO</small> ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ? <small>Si es menor de 1 año, escriba 00</small>	4 <input type="text"/> <input type="text"/> Años	<input type="text"/> <input type="text"/> Años
¿Cuál es el parentesco de ... con el jefe o jefa del hogar?	5 a. Jefe (a) del hogar <input type="text"/> 1 <input type="text"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="text"/> 2 <input type="text"/> c. Hijo(a), hijastro(a) <input type="text"/> 3 <input type="text"/> d. Nieto(a) <input type="text"/> 4 <input type="text"/> e. Otro pariente <input type="text"/> 5 <input type="text"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="text"/> 6 <input type="text"/> g. Pensionista <input type="text"/> 7 <input type="text"/> h. Trabajador <input type="text"/> 8 <input type="text"/> i. Otro no pariente <input type="text"/> 9 <input type="text"/>	a. Jefe (a) del hogar <input type="text"/> 1 <input type="text"/> b. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) <input type="text"/> 2 <input type="text"/> c. Hijo(a), hijastro(a) <input type="text"/> 3 <input type="text"/> d. Nieto(a) <input type="text"/> 4 <input type="text"/> e. Otro pariente <input type="text"/> 5 <input type="text"/> f. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes <input type="text"/> 6 <input type="text"/> g. Pensionista <input type="text"/> 7 <input type="text"/> h. Trabajador <input type="text"/> 8 <input type="text"/> i. Otro no pariente <input type="text"/> 9 <input type="text"/>
Marque "X" en las casillas de arriba, así: EDUCACIÓN, para personas de 3 años y más; FUERZA DE TRABAJO, para personas de 10 años y más		

SOLAMENTE PARA PERSONAS DE 10 AÑOS Y MAS

Actualmente:	6 a. No esta casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="text"/> 1 <input type="text"/> b. No esta casado (a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="text"/> 2 <input type="text"/> c. Esta casado (a) <input type="text"/> 3 <input type="text"/> d. Esta separado (a) o divorciado (a) <input type="text"/> 4 <input type="text"/> e. Esta viudo (a) <input type="text"/> 5 <input type="text"/> f. Esta soltero (a) <input type="text"/> 6 <input type="text"/>	a. No esta casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años <input type="text"/> 1 <input type="text"/> b. No esta casado (a) y vive en pareja hace dos años o más <input type="text"/> 2 <input type="text"/> c. Esta casado (a) <input type="text"/> 3 <input type="text"/> d. Esta separado (a) o divorciado (a) <input type="text"/> 4 <input type="text"/> e. Esta viudo (a) <input type="text"/> 5 <input type="text"/> f. Esta soltero (a) <input type="text"/> 6 <input type="text"/>
--------------	---	---



METODOLOGÍA

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01

VERSIÓN : 03

Página 57

Fecha: 01-07-09

F. SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD (Para todas las personas del hogar)

<p>¿... está afiliado, es cotizante o es beneficiario de alguna entidad de seguridad social en salud? (Instituto de Seguros Sociales - ISS, Empresa Promotora de Salud - EPS o Administradora de Régimen Subsidiado - ARS)</p> <p>Pedir Carné de afiliación a ARS o EPS</p>	1	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Pase a 4</p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> Pase a 7</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Pase a 4</p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> Pase a 7</p>
<p>¿ Anteriormente estuvo ... afiliado, fue cotizante o beneficiario de alguna entidad de seguridad social en salud? (Instituto de Seguros Sociales - ISS, Empresa Promotora de Salud - EPS o Administradora de Régimen Subsidiado - ARS)</p>	2	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> } Pase a 7</p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> }</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> } Pase a 7</p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> }</p>
<p>¿ Cuántos meses hace que ... no está afiliado o no cotiza a la seguridad social en salud?</p>	3	<p><input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> Pase a 7</p> <p>Meses</p>	<p><input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> Pase a 7</p> <p>Meses</p>
<p>¿ A cuál de los siguientes regímenes de seguridad social en salud está afiliado:</p>	4	<p>a. Contributivo (EPS)? <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Especial ? (Fuerzas Armadas, Ecopetrol, universidades públicas) <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Subsidiado? (EPS-S (ARS)) <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/> } Pase a 7</p> <p>d. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>a. Contributivo (EPS) <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Especial (Fuerzas Armadas, Ecopetrol, universidades públicas) <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Subsidiado? (EPS-S (ARS)) <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/> } Pase a 7</p> <p>d. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/></p>
<p>¿ Quién paga mensualmente por la afiliación de...?</p>	5	<p>a. ... paga una parte y otra la empresa o patrón <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Le descuentan de la pensión <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. ... paga la totalidad de la afiliación <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/></p> <p>d. Paga completamente la empresa o patrón donde trabaja o trabajó <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/> } Pase a 7</p> <p>e. No paga, es beneficiario <input type="text" value="5"/> <input type="text" value=""/> }</p> <p>f. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>a. ... paga una parte y otra la empresa o patrón <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Le descuentan de la pensión <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. ... paga la totalidad de la afiliación <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/></p> <p>d. Paga completamente la empresa o patrón donde trabaja o trabajó <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/> } Pase a 7</p> <p>e. No paga, es beneficiario <input type="text" value="5"/> <input type="text" value=""/> }</p> <p>f. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/></p>
<p>¿ Cuánto paga o cuánto le descuentan mensualmente?</p> <p>Si no sabe cuanto paga o cuanto le descuentan escriba 98</p>	6	<p>Valor pagado o descontado \$ _____</p>	<p>Valor pagado o descontado \$ _____</p>
<p>¿ En los últimos doce meses dejó de asistir al médico o no se hospitalizó, por no tener con que pagar estos servicios en la EPS o ARS?</p>	7	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> } Pase a Cap G</p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> }</p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> } Pase a Cap G</p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> }</p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/></p>

OBSERVACIONES

<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

G. EDUCACIÓN: para personas de 3 años y más

¿Sabe leer y escribir?	1	Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>	Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>
¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?	2	Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Pase a 4 No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>	Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> Pase a 4 No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>
El establecimiento al que asiste.... ¿es oficial?	3	Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>	Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/>
¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por y el último año o grado aprobado en este nivel?	4	a. Ninguno <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> b. Preescolar <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/> c. Básica primaria (1o - 5o) <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="0"/> d. Básica secundaria (6o - 9o) <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="0"/> e. Media (10o - 13o) <input type="text" value="5"/> <input type="text" value="1"/> f. Superior o universitaria <input type="text" value="6"/> <input type="text" value=""/> g. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value="9"/> Pase a Cap. H.	a. Ninguno <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> b. Preescolar <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/> c. Básica primaria (1o - 5o) <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="0"/> d. Básica secundaria (6o - 9o) <input type="text" value="4"/> <input type="text" value="0"/> e. Media (10o - 13o) <input type="text" value="5"/> <input type="text" value="1"/> f. Superior o Universitaria <input type="text" value="6"/> <input type="text" value=""/> g. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value="9"/> Pase a Cap. H.
¿Cuál es el título o diploma de mayor nivel educativo que Usted ha recibido?	5	a. Ninguno <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. Bachiller <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> c. Técnico o tecnológico <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/> d. Universitario <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/> e. Postgrado <input type="text" value="5"/> <input type="text" value=""/> f. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> Pase a Cap. H.	a. Ninguno <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> b. Bachiller <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> c. Técnico o tecnológico <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/> d. Universitario <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/> e. Título o diploma de postgrado <input type="text" value="5"/> <input type="text" value=""/> f. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/> Pase a Cap. H.

OBSERVACIONES

H. FUERZA DE TRABAJO (Para todas las personas de 10 años y más)

Registre el número de orden de la persona que suministra la información.	1	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
¿En que actividad ocupó..... la mayor parte del tiempo la semana pasada? <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Espere respuesta</div>	2	a. Trabajando <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I b. Buscando trabajo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> c. Estudiando <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">3</div> d. Oficios del hogar <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">4</div> e. Incapacitado permanente para trabajar <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">5</div> Pase a capítulo K f. Otra actividad ¿cuál? _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">6</div>	a. Trabajando <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I b. Buscando trabajo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> c. Estudiando <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">3</div> d. Oficios del hogar <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">4</div> e. Incapacitado permanente para trabajar <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">5</div> Pase a capítulo K f. Otra actividad ¿cuál? _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">6</div>
Además de lo anterior, ¿.....realizó la semana pasada alguna actividad paga por una hora o más?	3	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>
Aunque.... no trabajó la semana pasada, por una hora o más en forma remunerada, ¿tenía durante esa semana algún trabajo o negocio por el que recibe ingresos?	4	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>
¿.....trabajó la semana pasada en un negocio por UNA HORA O MÁS sin que le pagaran?	5	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> Pase a capítulo I No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div>
En las ÚLTIMAS 4 SEMANAS ¿.....hizo alguna diligencia para conseguir un trabajo o instalar un negocio? (pidió ayuda a amigos, familiares etc.; consultó una agencia de empleo; puso o contestó anuncios; llenó una solicitud; buscó recursos para instalar un negocio)	6	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> Pase a 8	Si <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> No <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> Pase a 8
¿Qué hizo ... principalmente en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS para conseguir un trabajo o instalar un negocio?	7	a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">3</div> d. Puso o consulto avisos clasificados <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">4</div> e. Se presentó a convocatorias <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">5</div> f. Hizo preparativos para iniciar un negocio <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">6</div> g. Otro medio, ¿cuál? _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">7</div> h. No sabe, no informa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">9</div>	a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">1</div> b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">2</div> c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">3</div> d. Puso o consulto avisos clasificados <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">4</div> e. Se presentó a convocatorias <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">5</div> f. Hizo preparativos para iniciar un negocio <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">6</div> g. Otro medio, ¿cuál? _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">7</div> h. No sabe, no informa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block; text-align: center; line-height: 20px;">9</div>

H. FUERZA DE TRABAJO (Para todas las personas de 10 años y más) (Conclusión)

¿... desea conseguir un trabajo remunerado o instalar un negocio?	8	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo K	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo K
Aunque desea trabajar, ¿por qué motivo principal no hizo diligencias para buscar un trabajo o instalar un negocio en las ÚLTIMAS 4 SEMANAS? <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; text-align: center; margin: 10px auto; width: 100px;">Espere respuesta</div>	9	a. Ya encontró trabajo <input style="width: 30px;" type="text" value="01"/> Pase a 14 b. No hay trabajo disponible en la ciudad ó región / No encuentra trabajo en su oficio o profesión <input style="width: 30px;" type="text" value="02"/> c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta <input style="width: 30px;" type="text" value="03"/> d. No sabe como buscarlo <input style="width: 30px;" type="text" value="04"/> e. Está cansado de buscar <input style="width: 30px;" type="text" value="05"/> f. Carece de la experiencia necesaria <input style="width: 30px;" type="text" value="06"/> g. No tiene recursos para instalar un negocio <input style="width: 30px;" type="text" value="07"/> h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo <input style="width: 30px;" type="text" value="08"/> i. Usted se considera muy joven o muy viejo <input style="width: 30px;" type="text" value="09"/> Pase a Capítulo K j. Responsabilidades familiares <input style="width: 30px;" type="text" value="10"/> k. Problemas de salud <input style="width: 30px;" type="text" value="11"/> l. Está estudiando <input style="width: 30px;" type="text" value="12"/> m. Otro, ¿cuál? <input style="width: 30px;" type="text" value="13"/> Pase a Capítulo K	a. Ya encontró trabajo <input style="width: 30px;" type="text" value="01"/> Pase a 14 b. No hay trabajo disponible en la ciudad ó región / No encuentra trabajo en su oficio o profesión <input style="width: 30px;" type="text" value="02"/> c. Está esperando que lo llamen o esperando temporada alta <input style="width: 30px;" type="text" value="03"/> d. No sabe cómo buscarlo <input style="width: 30px;" type="text" value="04"/> e. Está cansado de buscar <input style="width: 30px;" type="text" value="05"/> f. Carece de la experiencia necesaria <input style="width: 30px;" type="text" value="06"/> g. No tiene recursos para instalar un negocio <input style="width: 30px;" type="text" value="07"/> h. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo <input style="width: 30px;" type="text" value="08"/> i. Usted se considera muy joven o muy viejo <input style="width: 30px;" type="text" value="09"/> Pase a Capítulo K j. Responsabilidades familiares <input style="width: 30px;" type="text" value="10"/> k. Problemas de salud <input style="width: 30px;" type="text" value="11"/> l. Está estudiando <input style="width: 30px;" type="text" value="12"/> m. Otro, ¿cuál? <input style="width: 30px;" type="text" value="13"/> Pase a Capítulo K
Durante los últimos 12 meses ¿...trabajó por lo menos 2 semanas consecutivas?	10	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a 12	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a 12
Después de su último empleo, ¿.....ha hecho alguna diligencia para conseguir trabajo o instalar un negocio?	11	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Pase a 13 No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo K	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Pase a 13 No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo K
Durante los últimos 12 meses ¿...ha hecho alguna diligencia para conseguir trabajo o instalar un negocio?	12	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo K	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo K
¿Cuántos meses hace que...dejó de buscar trabajo por última vez? <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; text-align: center; margin: 10px auto; width: 100px;">Solo acepte 01 a 12</div>	13	<input style="width: 30px;" type="text"/> Meses	<input style="width: 30px;" type="text"/> Meses
Si le hubiera resultado algún trabajo a ¿estaba disponible la semana pasada para empezar a trabajar?	14	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Pase a capítulo J No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo K	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> Pase a capítulo J No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo K

OBSERVACIONES

I. OCUPADOS
EMPLEO PRINCIPAL (Determine cuántos empleos tiene la persona y establezca cuál es el principal)

¿Qué hace.....en este trabajo?	1	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
¿Cuál es el nombre de la empresa, negocio, industria, oficina, firma o finca donde trabaja.....?	2	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa o negocio en la que..... realiza su trabajo?	3	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
¿Para realizar este trabajo tiene ... algún tipo de contrato?	4	SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 Pase a 11	SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 Pase a 11
¿El contrato es verbal o escrito?	6	a. Verbal <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 Pase a 7 b. Escrito <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 c. No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text"/> 9 Pase a 7	a. Verbal <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 Pase a 7 b. Escrito <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 c. No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text"/> 9 Pase a 7
¿El contrato de trabajo es a termino indefinido o a termino fijo? <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 0.8em;"> Si no sabe el número de meses del contrato, escriba 99; si la duración del contrato es inferior a 15 días escriba 00; de 15 días un mes escriba 01; si la duración del contrato es de 50 meses o más escriba 90. </div>	6	a. A termino indefinido <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 b. A termino fijo <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 → <input style="width: 20px;" type="text"/> Nro Meses c. No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text"/> 9	A termino indefinido <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 A termino fijo <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 → <input style="width: 20px;" type="text"/> Nro Meses No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text"/> 9
La empresa o persona que contrató a, ¿es la misma empresa donde trabaja o presta sus servicios?	7	SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 Pase a 9 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text"/> 9 Pase a 9	SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 Pase a 9 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 No sabe, no informa <input style="width: 20px;" type="text"/> 9 Pase a 9
La empresa que contrato a ... es:	7 A	a. Una empresa de servicios temporales <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 b. Una cooperativa de trabajo asociado <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 c. Una empresa asociativa de trabajo <input style="width: 20px;" type="text"/> 3 d. Otra ¿Cuál? <input style="width: 20px;" type="text"/> 4	a. Una empresa de servicios temporales <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 b. Una cooperativa de trabajo asociado <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 c. Una empresa asociativa de trabajo <input style="width: 20px;" type="text"/> 3 d. Otra ¿Cuál? <input style="width: 20px;" type="text"/> 4
¿Cuál es la actividad de la empresa o persona que lo contrató?	8	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
¿Esta Conforme con el tipo de contrato que tiene? (De planta, por prestación de servicios, por labor terminada, etc)	9	SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2	SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2
¿Por su contrato actual, recibe o tiene derecho a:	10	a. Vacaciones con sueldo? SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 b. Prima de navidad? SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 c. Derecho a cesantía? SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2	a. Vacaciones con sueldo? SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 b. Prima de navidad? SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 c. Derecho a cesantía? SI <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 No <input style="width: 20px;" type="text"/> 2
¿Cuanto tiempo lleva ... trabajando en esta empresa, negocio, industria, oficina, firma o finca de manera continua? <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 0.8em;"> si es menos de un mes escriba 000 </div>	11	<input style="width: 100px;" type="text"/> Meses	<input style="width: 100px;" type="text"/> Meses
En este trabajo.....es: <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; font-size: 0.8em;"> Lea las alternativas </div>	12	a. Obrero o empleado de empresa particular <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 b. Obrero o empleado del gobierno <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 c. Empleado doméstico <input style="width: 20px;" type="text"/> 3 d. Trabajador por cuenta propia <input style="width: 20px;" type="text"/> 4 } Pase a 25 e. Patrón o empleador <input style="width: 20px;" type="text"/> 5 f. Trabajador familiar sin remuneración <input style="width: 20px;" type="text"/> 6 } Pase a 30 g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares <input style="width: 20px;" type="text"/> 7 h. Jornalero o peón <input style="width: 20px;" type="text"/> 8 i. Otro, ¿cual? <input style="width: 20px;" type="text"/> 9 Pase a 25	a. Obrero o empleado de empresa particular <input style="width: 20px;" type="text"/> 1 b. Obrero o empleado del gobierno <input style="width: 20px;" type="text"/> 2 c. Empleado doméstico <input style="width: 20px;" type="text"/> 3 d. Trabajador por cuenta propia <input style="width: 20px;" type="text"/> 4 } Pase a 25 e. Patrón o empleador <input style="width: 20px;" type="text"/> 5 f. Trabajador familiar sin remuneración <input style="width: 20px;" type="text"/> 6 } Pase a 30 g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares <input style="width: 20px;" type="text"/> 7 h. Jornalero o peón <input style="width: 20px;" type="text"/> 8 i. Otro, ¿cual? <input style="width: 20px;" type="text"/> 9 Pase a 25

I. OCUPADOS (continuación)

EMPLEO PRINCIPAL (Determine cuántos empleos tiene la persona y establezca cuál es el principal)
- ASALARIADOS

<p>¿Por qué medio principal, consiguió su empleo actual?</p>	<p>13</p> <p>a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Puso o consultó avisos clasificados <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Por convocatorias <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Por el sistema de información SENA <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Otro medio, ¿cuál? <input type="text" value="7"/></p> <p>h. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>	<p>a. Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Puso o consultó avisos clasificados <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Por convocatorias <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Por el sistema de información SENA <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Otro medio, ¿cuál? <input type="text" value="7"/></p> <p>h. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>
<p>¿Su empleo actual lo obtuvo a través de páginas de internet?</p>	<p>13 A</p> <p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p>
<p>Antes de descuentos ¿cuánto ganó el mes pasado en este empleo?</p> <p>(Incluya propinas y comisiones, y excluya viáticos y pagos en especie)</p> <p>Si no recibe salario en dinero, escriba 00, si recibe pero no sabe el monto, escriba 98; si no sabe si recibe escriba 99.</p>	<p>14</p> <p>Valor mensual \$ _____</p>	<p>Valor mensual \$ _____</p>
<p>El mes pasado recibió ingresos por concepto de horas extras?</p> <p>Si recibió pero no sabe el monto, escriba 98</p>	<p>15</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> → a. ¿cuánto recibió? \$ _____</p> <p>b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$ _____) que me declaró anteriormente?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> → a. ¿cuánto recibió? \$ _____</p> <p>b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$ _____) que me declaró anteriormente?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>
<p>Además del salario en dinero, ¿el mes pasado recibió alimentos como parte de pago por su trabajo?</p> <p>Si recibió pero no sabe estimar el monto, escriba 98</p>	<p>16</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ _____</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ _____</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>
<p>Además del salario en dinero, ¿el mes pasado recibió vivienda como parte de pago por su trabajo?</p> <p>Si recibió pero no sabe estimar el monto, escriba 98</p>	<p>17</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ _____</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ _____</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>
<p>¿Normalmente... utiliza transporte de la empresa para desplazarse a su trabajo (bus o automóvil)?</p> <p>Si recibió pero no sabe estimar el monto, escriba 98</p>	<p>18</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ _____</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ _____</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>
<p>Además del salario en dinero, ¿el mes pasado... recibió otros ingresos en especie por su trabajo (electrodomésticos, ropa, productos diferentes a alimentos o bonos tipo Sodexho)?</p> <p>Si recibió pero no sabe estimar el monto, escriba 98</p>	<p>19</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ _____</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> a. ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ _____</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>

I. OCUPADOS (continuación)
EMPLEO PRINCIPAL (Determine cuántos empleos tiene la persona y establezca cuál es el principal)
- ASALARIADOS

<p>¿Cuál o cuáles de los siguientes subsidios recibió ... el mes pasado:</p>	<p>a. Auxilio o subsidio de alimentación?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p> <p>b. Auxilio o subsidio de transporte?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p> <p>c. Subsidio Familiar?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p> <p>d. Subsidio Educativo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p>	<p>a. Auxilio o subsidio de alimentación?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p> <p>b. Auxilio o subsidio de transporte?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p> <p>c. Subsidio Familiar?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p> <p>d. Subsidio Educativo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p>
<p>Si recibió pero no sabe el monto, escriba 98</p>	<p>20</p>	
<p>El mes pasado recibió ...:</p> <p>Si recibió pero no sabe el monto, escriba 98</p>	<p>a. Primas? (técnica, de antigüedad, clima, orden público, otras, etc.)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p> <p>b. Algún tipo de bonificación de carácter mensual?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p>	<p>a. Primas? (técnica, de antigüedad, clima, orden público, otras, etc.)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p> <p>b. Algún tipo de bonificación de carácter mensual?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto? \$ _____ b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del mes pasado (\$) que me declaró anteriormente? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9 no informa</p>
	<p>21</p>	

I. OCUPADOS (continuación)
EMPLEO PRINCIPAL (Determine cuántos empleos tiene la persona y establezca cuál es el principal)
- ASALARIADOS

<p>En los últimos 12 meses recibió:</p> <p>Si recibió pero no sabe el monto, escriba 99</p>	<p>22</p> <p>a. Prima de servicios? SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>b. Prima de navidad? SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Prima de vacaciones? SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>d. Viáticos permanentes y/o bonificaciones anuales? SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>e. Pagos por accidentes de trabajo SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>a. Prima de servicios? SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>b. Prima de navidad? SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Prima de vacaciones? SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>d. Viáticos permanentes y/o bonificaciones anuales? SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>e. Pagos por accidentes de trabajo SI <input type="checkbox"/> 1 a. ¿cuánto recibió? \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2</p>
<p>¿La semana pasada trabajó horas extras remuneradas?</p>	<p>23</p> <p>SI <input type="checkbox"/> 1 → ¿cuántas? <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="checkbox"/> 2 Pase a 30</p>	<p>SI <input type="checkbox"/> 1 → ¿cuántas? <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="checkbox"/> 2 Pase a 30</p>
<p>¿En que horarios y cuantas horas extras?</p> <p>UTILICE HORARIO DE 00 A 24 HORAS</p>	<p>24</p> <p>a. Horario único: DE <input type="text"/> <input type="text"/> A <input type="text"/> <input type="text"/> ¿cuántas? <input type="text"/> ----- b. Varios horarios: DE <input type="text"/> <input type="text"/> A <input type="text"/> <input type="text"/> ¿cuántas? <input type="text"/> DE <input type="text"/> <input type="text"/> A <input type="text"/> <input type="text"/> ¿cuántas? <input type="text"/> DE <input type="text"/> <input type="text"/> A <input type="text"/> <input type="text"/> ¿cuántas? <input type="text"/> Pase a 30</p>	<p>a. Horario único: DE <input type="text"/> <input type="text"/> A <input type="text"/> <input type="text"/> ¿cuántas? <input type="text"/> ----- b. Varios horarios: DE <input type="text"/> <input type="text"/> A <input type="text"/> <input type="text"/> ¿cuántas? <input type="text"/> DE <input type="text"/> <input type="text"/> A <input type="text"/> <input type="text"/> ¿cuántas? <input type="text"/> DE <input type="text"/> <input type="text"/> A <input type="text"/> <input type="text"/> ¿cuántas? <input type="text"/> Pase a 30</p>

- INDEPENDIENTES

<p>En la semana pasada, ¿cuál de las siguientes formas de trabajo realizó?</p>	<p>25</p> <p>a. Trabajo por honorarios o prestación de servicios? <input type="checkbox"/> 1 b. Trabajo por obra? <input type="checkbox"/> 2 c. Trabajo por piezas o a destajo? (satélite, maquila, etc) <input type="checkbox"/> 3 d. Trabajo por comisión únicamente? <input type="checkbox"/> 4 e. Trabajo vendiendo por catálogo? <input type="checkbox"/> 5 f. Trabajo en su oficio? (plomero, taxista, doméstica por días etc) <input type="checkbox"/> 6 g. Tiene un negocio de industria, comercio, servicios o una finca? <input type="checkbox"/> 7 h. Otro, ¿Cual? _____ <input type="checkbox"/> 8 Pase a 27</p>	<p>a. Trabajo por honorarios o prestación de servicios? <input type="checkbox"/> 1 b. Trabajo por obra? <input type="checkbox"/> 2 c. Trabajo por piezas o a destajo? (satélite, maquila, etc) <input type="checkbox"/> 3 d. Trabajo por comisión únicamente? <input type="checkbox"/> 4 e. Trabajo vendiendo por catálogo? <input type="checkbox"/> 5 f. Trabajo en su oficio? (plomero, taxista, doméstica por días etc) <input type="checkbox"/> 6 g. Tiene un negocio de industria, comercio, servicios o una finca? <input type="checkbox"/> 7 h. Otro, ¿Cual? _____ <input type="checkbox"/> 8 Pase a 27</p>
<p>¿ ha registrado el negocio ante alguna autoridad o entidad? (Cámaras de comercio, Alcaldías, RUT, registro mercantil)</p>	<p>26</p> <p>SI <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 Pase a 27</p>	<p>SI <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 Pase a 27</p>
<p>¿Cuál fue el último año en el que renovó este registro?</p>	<p>26 A</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> año No lo ha renovado <input type="checkbox"/> 2</p>	<p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> año No lo ha renovado <input type="checkbox"/> 2</p>
<p>¿Cuál fue la ganancia neta o los honorarios netos de ... en esa actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?</p> <p>Si no obtuvo ganancias, escriba 00, si obtuvo pero no sabe el monto, escriba 99; si no sabe si obtuvo escriba 99.</p>	<p>27</p> <p>Honorarios o ganancia neta en el mes pasado Valor \$ _____</p>	<p>Honorarios o ganancia neta en el mes pasado Valor \$ _____</p>

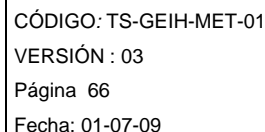
I. OCUPADOS (continuación)
EMPLEO PRINCIPAL
- INDEPENDIENTES

¿A cuántos meses corresponde lo que recibió? SOLO PARA CENTROS POBLADOS Y ÁREA RURAL DISPERSA ¿Cuál fue la ganancia neta del negocio o de la cosecha durante los últimos doce meses?	28	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Meses	28	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Meses
Este trabajo es:	29	a. Ocasional? (De vez en cuando) <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. Estacional? (En ciertas épocas del año, cosechas, temporadas) <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. Permanente? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> d. Otro?, especifique _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>	29	a. Ocasional? (De vez en cuando) <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. Estacional? (En ciertas épocas del año, cosechas, temporadas) <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. Permanente? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> d. Otro?, especifique _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>

- ASALARIADOS E INDEPENDIENTES

¿Cuántos meses trabajó en los últimos 12 meses?	30	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Meses	30	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Meses
¿Cuántas horas a la semana trabaja normalmente.... en ese trabajo ?	31	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Horas Si son 040 horas o más pase a 33	31	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Horas Si son 040 horas o más pase a 33
¿Cuál es la razón por la que trabaja normalmente menos de 40 horas a la semana?	32	a. Es lo único que ha conseguido pero quiere trabajar más horas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. Es la jornada que se ajusta a sus necesidades <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. Otra, ¿cuál? _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>	32	a. Es lo único que ha conseguido aunque quiere trabajar más horas? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. Es la jornada que se ajusta a sus necesidades? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. Otra, ¿cuál? _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>
¿Cuántas horas trabajó durante la semana pasada en este trabajo?	33	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Horas	33	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Horas
SOLO REALICE ESTA PREGUNTA, SI 33 ES MENOR A 31 ¿Por qué razón, de las horas que normalmente trabaja, hubo algunas que no trabajó la semana pasada ?	34	a. Enfermedad, permiso o licencia <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. Festivos <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. Vacaciones <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> d. Capacitación <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> e. Suspensión o terminación del empleo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> f. Reducción de la actividad económica de la empresa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> g. Otro, ¿cuál? _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>	34	a. Enfermedad, permiso o licencia <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. Festivos <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. Vacaciones <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> d. Capacitación <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> e. Suspensión o terminación del empleo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> f. Reducción de la actividad económica de la empresa <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> g. Otro, ¿cuál? _____ <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>
¿En que horario realizó su trabajo principal de la semana pasada ? Registre horario de 0 a 24 horas	35	a. De <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> A <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. De <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> A <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. De <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> A <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> d. Por turnos rotatorios? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>	35	a. De <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> A <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. De <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> A <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. De <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> A <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> d. Por turnos rotatorios? <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>
¿Cuántas personas en total tiene la empresa, negocio, industria, oficina, firma, finca o sitio donde trabaja? Espere respuesta	36	a. Trabaja solo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. 2 a 3 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. 4 a 5 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> d. 6 a 10 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> e. 11 a 19 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> f. 20 a 30 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> g. 31 a 50 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> h. 51 a 100 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> i. 101 o más personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>	36	a. Trabaja solo <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> b. 2 a 3 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> c. 4 a 5 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> d. 6 a 10 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> e. 11 a 19 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> f. 20 a 30 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> g. 31 a 50 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> h. 51 a 100 personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> i. 101 o más personas <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>

Observaciones:



I. OCUPADOS (continuación)

EMPLEO PRINCIPAL

- ASALARIADOS E INDEPENDIENTES

<p>¿Qué está haciendo Usted actualmente para mantenerse económicamente en su vejez?</p> <p>(Acepte varias respuestas)</p>	43	<p>a. Aportar en un fondo de pensiones obligatorias 1</p> <p>b. Aportar en un fondo de pensiones voluntarias 1</p> <p>c. Ahorrando 1</p> <p>d. Haciendo inversiones 1</p> <p>e. Pagando un seguro por su cuenta 1</p> <p>f. Preparando a sus hijos para que puedan mantenerlo en su vejez 1</p> <p>g. Otro, ¿cuál? 1</p> <p>h. Nada 2</p>	<p>a. Aportar en un fondo de pensiones obligatorias 1</p> <p>b. Aportar en un fondo de pensiones voluntarias 1</p> <p>c. Ahorrando 1</p> <p>d. Haciendo inversiones 1</p> <p>e. Pagando un seguro por su cuenta 1</p> <p>f. Preparando a sus hijos para que puedan mantenerlo en su vejez 1</p> <p>g. Otro, ¿cuál? 1</p> <p>h. Nada 2</p>
<p>¿Está afiliado por una empresa o individualmente a una Aseguradora de Riesgos Profesionales (ARP) (por accidentes de trabajo, enfermedad profesional etc)?</p>	44	<p>Si 1</p> <p>No 2</p> <p>No sabe, no informa 9</p>	<p>Si 1</p> <p>No 2</p> <p>No sabe, no informa 9</p>
<p>¿Esta afiliado a una caja de compensación familiar?</p>	44 A	<p>Si 1</p> <p>No 2</p> <p>No sabe, no informa 9</p>	<p>Si 1</p> <p>No 2</p> <p>No sabe, no informa 9</p>
<p>Antes del actual trabajo, ¿... tuvo otro trabajo?</p>	45	<p>Si 1</p> <p>No 2 Pase a 49</p>	<p>Si 1</p> <p>No 2 Pase a 49</p>
<p>¿Cuántos meses estuvo sin empleo o trabajo ... entre el trabajo actual y el anterior?</p>	46	<p> Meses</p>	<p> Meses</p>
<p>¿Cuánto tiempo duró en su empleo anterior?</p>	47	<p> Meses</p>	<p> Meses</p>
<p>¿En su empleo anterior era:</p>	48	<p>a. Obrero o empleado de empresa particular? 1</p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno? 2</p> <p>c. Empleado doméstico? 3</p> <p>d. Trabajador por cuenta propia? 4</p> <p>e. Patrón o empleador? 5</p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración? 6</p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares? 7</p> <p>h. Jornalero o peón? 8</p> <p>i. Otro, ¿cual? 9</p>	<p>a. Obrero o empleado de empresa particular? 1</p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno? 2</p> <p>c. Empleado doméstico? 3</p> <p>d. Trabajador por cuenta propia? 4</p> <p>e. Patrón o empleador? 5</p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración? 6</p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares? 7</p> <p>h. Jornalero o peón? 8</p> <p>i. Otro, ¿cual? 9</p>

TRABAJO SECUNDARIO

<p>Además de la ocupación principal, ¿... tenía la semana pasada otro trabajo o negocio?</p> <p><small>Incluya aquellos trabajos de los que estuvo ausente</small></p>	49	<p>Si 1</p> <p>No 2 Pase a 53</p>	<p>Si 1</p> <p>No 2 Pase a 53</p>
<p>¿Cuántas horas trabajó ... la semana pasada en ese segundo trabajo?</p> <p><small>Si no trabajó, escriba 00; si trabajó pero no sabe cuántas horas, escriba 98; si no sabe si trabajó escriba 99</small></p>	50	<p> HORAS</p>	<p> HORAS</p>

Observaciones:

I. OCUPADOS (continuación)

TRABAJO SECUNDARIO

<p>En ese segundo trabajo.....es:</p> <p>Lea las alternativas</p>	<p>51</p> <p>a. Obrero o empleado de empresa particular <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Empleado doméstico <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/></p> <p>d. Trabajador por cuenta propia <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/></p> <p>e. Patrón o empleador <input type="text" value="5"/> <input type="text" value=""/></p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración <input type="text" value="6"/> <input type="text" value=""/></p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares <input type="text" value="7"/> <input type="text" value=""/></p> <p>h. Jornalero o peón <input type="text" value="8"/> <input type="text" value=""/></p> <p>i. Otro, ¿cual? <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>a. Obrero o empleado de empresa particular <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>b. Obrero o empleado del gobierno <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p> <p>c. Empleado doméstico <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/></p> <p>d. Trabajador por cuenta propia <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/></p> <p>e. Patrón o empleador <input type="text" value="5"/> <input type="text" value=""/></p> <p>f. Trabajador familiar sin remuneración <input type="text" value="6"/> <input type="text" value=""/></p> <p>g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares <input type="text" value="7"/> <input type="text" value=""/></p> <p>h. Jornalero o peón <input type="text" value="8"/> <input type="text" value=""/></p> <p>i. Otro, ¿cual? <input type="text" value="9"/> <input type="text" value=""/></p>
<p>¿Cuánto recibió o ganó el mes pasado en ese segundo trabajo o negocio?</p> <p>Si no recibió, escriba 00, si recibió pero no sabe el monto, escriba 98; si no sabe si recibió escriba 99.</p>	<p>52</p> <p>Valor mes pasado \$ <input type="text" value=""/></p>	<p>Valor mes pasado \$ <input type="text" value=""/></p>

EMPLEO CON INSUFICIENCIA DE HORAS Y SITUACIONES DE EMPLEO INADECUADO

<p>Además de las horas que trabaja actualmente ¿..... quiere trabajar más horas?</p> <p>(dedicar más horas al trabajo actual, buscar un trabajo adicional o cambiar su trabajo actual por otro con más horas)</p>	<p>53</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> Pase a 57</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> Pase a 57</p>
<p>¿Cuántas horas adicionales puede trabajar..... a la semana?</p>	<p>54</p> <p><input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> Horas</p>	<p><input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> Horas</p>
<p>Durante las ÚLTIMAS 4 SEMANAS, ¿..... hizo diligencias para trabajar más horas?</p> <p>(dedicar más horas al trabajo actual, buscar un trabajo adicional o cambiar su trabajo actual por otro con más horas)</p>	<p>55</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>
<p>Si la semana pasada le hubiera resultado la posibilidad de trabajar más horas ¿..... estaba..... disponible para hacerlo?</p>	<p>56</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>
<p>¿.....desea cambiar el trabajo que tiene actualmente?</p>	<p>57</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> Pase a 61</p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> Pase a 61</p>

Observaciones:

I. OCUPADOS (conclusión)

EMPLEO CON INSUFICIENCIA DE HORAS Y SITUACIONES DE EMPLEO INADECUADO

<p>¿Por que motivos desea cambiar de trabajo o empleo:</p> <p>Lea las alternativas</p>	<p>58</p> <p>a. Para mejorar la utilización de sus capacidades o formación? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p> <p>b. Desea mejorar sus ingresos? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Desea trabajar menos horas? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>d. Porque el trabajo actual es temporal? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>e. Problemas en el trabajo? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>f. No le gusta su trabajo actual? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>g. Su trabajo actual exige mucho esfuerzo físico o mental? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>h. Problemas ambientales (aire, olores, ruidos, temperatura, etc)? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>i. Otro? ¿cuál? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>a. Para mejorar la utilización de sus capacidades o formación? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p> <p>b. Desea mejorar sus ingresos? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Desea trabajar menos horas? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>d. Porque el trabajo actual es temporal? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>e. Problemas en el trabajo? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>f. No le gusta su trabajo actual? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>g. Su trabajo actual exige mucho esfuerzo físico o mental? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>h. Problemas ambientales (aire, olores, frío, ruidos, temperatura, etc)? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>i. Otro? ¿cuál? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>
<p>Durante las ÚLTIMAS 4 SEMANAS, ¿..... hizo diligencias para cambiar de trabajo?</p> <p>(pidió ayuda a amigos, familiares etc; puso o contestó anuncios; llenó una solicitud; está a la espera de que lo llamen)</p>	<p>59</p> <p>SI <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p>	<p>SI <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p>
<p>Si le resultara un nuevo trabajo o empleo a... ¿podría empezar a desempeñarlo antes de un mes?</p>	<p>60</p> <p>SI <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/></p>	<p>SI <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/></p>

CALIDAD DEL EMPLEO PRINCIPAL

<p>¿Está: muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho:</p> <p>Muy satisfecho 1</p> <p>Satisfecho 2</p> <p>Insatisfecho 3</p> <p>Muy insatisfecho 4</p> <p>(Transcriba en la casilla el código correspondiente)</p>	<p>61</p> <p>a. con su trabajo actual? <input type="checkbox"/></p> <p>b. con el numero de horas trabajadas a la semana? <input type="checkbox"/></p> <p>c. con la aplicación de su conocimiento en su trabajo? <input type="checkbox"/></p> <p>d. con el pago o ganancia que recibe de su trabajo o empleo? <input type="checkbox"/></p> <p>e. con los beneficios y prestaciones que recibe? <input type="checkbox"/></p> <p>f. Con su jornada laboral actual? <input type="checkbox"/></p>	<p>a. con su trabajo actual? <input type="checkbox"/></p> <p>b. con el numero de horas trabajadas a la semana? <input type="checkbox"/></p> <p>c. con la aplicación de su conocimiento en su trabajo? <input type="checkbox"/></p> <p>d. con el pago o ganancia que recibe de su empleo? <input type="checkbox"/></p> <p>e. Con los beneficios y prestaciones que recibe? <input type="checkbox"/></p> <p>f. Con su jornada laboral actual? <input type="checkbox"/></p>
<p>¿Está afiliado o hace parte de una asociación gremial o sindical?</p>	<p>62</p> <p>SI <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p>	<p>SI <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p>
<p>¿Cómo considera que es su empleo o trabajo actual:</p>	<p>63</p> <p>a. Muy inestable? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Inestable? <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Estable? <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Muy estable? <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p>	<p>a. Muy inestable? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Inestable? <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Estable? <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Muy estable? <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p>
<p>¿Su horario de trabajo y sus responsabilidades familiares son:</p>	<p>64</p> <p>a. Muy incompatibles? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Incompatibles? <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Compatibles? <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Muy compatibles? <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p>	<p>a. Muy incompatibles? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Incompatibles? <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Compatibles? <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Muy compatibles? <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p>
<p>¿En caso de no tener trabajo, de donde obtendría principalmente los recursos para sus gastos y/o los de su hogar:</p>	<p>65</p> <p>a. Cesantías? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Ahorros personales? <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Ayudas de hijos o familiares? <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Indemnización o similar? <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. No lo ha considerado? <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Vendería su vivienda o bienes del hogar? <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/></p> <p>g. Empeñaría bienes del hogar? <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/></p> <p>h. No tendría recursos? <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/></p> <p>i. Solicitaría dinero prestado? <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/></p> <p>j. Otros, ¿cuales? <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/></p>	<p>a. Cesantías? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Ahorros personales? <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Ayudas de hijos o familiares? <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Indemnización o similar? <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/></p> <p>e. No lo ha considerado? <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Vendería su vivienda o bienes del hogar? <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/></p> <p>g. Empeñaría bienes del hogar? <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/></p> <p>h. No tendría recursos? <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/></p> <p>i. Solicitaría dinero prestado? <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/></p> <p>j. Otros, ¿cuales? <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/></p>

Observaciones:

J. DESOCUPADOS

¿Durante cuántas semanas ha estado o estuvo..... buscando trabajo?	1	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 15px; display: inline-block;"></div> Semanas	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 15px; display: inline-block;"></div> Semanas																																				
Si le hubiera resultado un trabajo la semana pasada, ¿cuántas horas a la semana estaba disponible para trabajar?	2	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 15px; display: inline-block;"></div> Horas semanales	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 15px; display: inline-block;"></div> Horas semanales																																				
¿En qué ocupación, oficio o labor ha buscado trabajo?	3	<div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>	<div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>																																				
Ha buscado trabajo como: <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content;">Lea las alternativas</div>	4	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">a. Obrero o empleado de empresa particular</td><td style="width: 20%; text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. Obrero o empleado del gobierno</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Empleado doméstico</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td>d. Trabajador por cuenta propia</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>e. Patrón o empleador</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td>f. Trabajador familiar sin remuneración</td><td style="text-align: center;">6</td></tr> <tr><td>g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>h. Jornalero o peón</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>i. Otro, ¿cual? _____</td><td style="text-align: center;">9</td></tr> </table>	a. Obrero o empleado de empresa particular	1	b. Obrero o empleado del gobierno	2	c. Empleado doméstico	3	d. Trabajador por cuenta propia	4	e. Patrón o empleador	5	f. Trabajador familiar sin remuneración	6	g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	7	h. Jornalero o peón	8	i. Otro, ¿cual? _____	9	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">a. Obrero o empleado de empresa particular</td><td style="width: 20%; text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. Obrero o empleado del gobierno</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Empleado doméstico</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td>d. Trabajador por cuenta propia</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>e. Patrón o empleador</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td>f. Trabajador familiar sin remuneración</td><td style="text-align: center;">6</td></tr> <tr><td>g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>h. Jornalero o peón</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>i. Otro, ¿cual? _____</td><td style="text-align: center;">9</td></tr> </table>	a. Obrero o empleado de empresa particular	1	b. Obrero o empleado del gobierno	2	c. Empleado doméstico	3	d. Trabajador por cuenta propia	4	e. Patrón o empleador	5	f. Trabajador familiar sin remuneración	6	g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	7	h. Jornalero o peón	8	i. Otro, ¿cual? _____	9
a. Obrero o empleado de empresa particular	1																																						
b. Obrero o empleado del gobierno	2																																						
c. Empleado doméstico	3																																						
d. Trabajador por cuenta propia	4																																						
e. Patrón o empleador	5																																						
f. Trabajador familiar sin remuneración	6																																						
g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	7																																						
h. Jornalero o peón	8																																						
i. Otro, ¿cual? _____	9																																						
a. Obrero o empleado de empresa particular	1																																						
b. Obrero o empleado del gobierno	2																																						
c. Empleado doméstico	3																																						
d. Trabajador por cuenta propia	4																																						
e. Patrón o empleador	5																																						
f. Trabajador familiar sin remuneración	6																																						
g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	7																																						
h. Jornalero o peón	8																																						
i. Otro, ¿cual? _____	9																																						
¿..... ha buscado trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas?	5	Primera vez <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> Pase a capítulo L Trabajó antes <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>	Primera vez <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div> Pase a capítulo L Trabajó antes <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>																																				
¿Cuántas semanas hace que..... dejó de trabajar por última vez?	6	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 15px; display: inline-block;"></div> Semanas	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 15px; display: inline-block;"></div> Semanas																																				
¿Qué ocupación, oficio o labor realizó la última vez que trabajó?	7	<div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>	<div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>																																				
¿A qué actividad se dedicaba principalmente la empresa negocio, industria, oficina, firma o finca en la que..... realizó su último trabajo?	8	<div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>	<div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 15px; display: inline-block;"></div>																																				
En este último trabajo era: <div style="border: 1px solid green; padding: 2px; width: fit-content;">Lea las alternativas</div>	9	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">a. Obrero o empleado de empresa particular</td><td style="width: 20%; text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. Obrero o empleado del gobierno</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Empleado doméstico</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td>d. Trabajador por cuenta propia</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>e. Patrón o empleador</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td>f. Trabajador familiar sin remuneración</td><td style="text-align: center;">6</td></tr> <tr><td>g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>h. Jornalero o peón</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>i. Otro, ¿cual? _____</td><td style="text-align: center;">9</td></tr> </table>	a. Obrero o empleado de empresa particular	1	b. Obrero o empleado del gobierno	2	c. Empleado doméstico	3	d. Trabajador por cuenta propia	4	e. Patrón o empleador	5	f. Trabajador familiar sin remuneración	6	g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	7	h. Jornalero o peón	8	i. Otro, ¿cual? _____	9	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">a. Obrero o empleado de empresa particular</td><td style="width: 20%; text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>b. Obrero o empleado del gobierno</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Empleado doméstico</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td>d. Trabajador por cuenta propia</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>e. Patrón o empleador</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td>f. Trabajador familiar sin remuneración</td><td style="text-align: center;">6</td></tr> <tr><td>g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares</td><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td>h. Jornalero o peón</td><td style="text-align: center;">8</td></tr> <tr><td>i. Otro, ¿cual? _____</td><td style="text-align: center;">9</td></tr> </table>	a. Obrero o empleado de empresa particular	1	b. Obrero o empleado del gobierno	2	c. Empleado doméstico	3	d. Trabajador por cuenta propia	4	e. Patrón o empleador	5	f. Trabajador familiar sin remuneración	6	g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	7	h. Jornalero o peón	8	i. Otro, ¿cual? _____	9
a. Obrero o empleado de empresa particular	1																																						
b. Obrero o empleado del gobierno	2																																						
c. Empleado doméstico	3																																						
d. Trabajador por cuenta propia	4																																						
e. Patrón o empleador	5																																						
f. Trabajador familiar sin remuneración	6																																						
g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	7																																						
h. Jornalero o peón	8																																						
i. Otro, ¿cual? _____	9																																						
a. Obrero o empleado de empresa particular	1																																						
b. Obrero o empleado del gobierno	2																																						
c. Empleado doméstico	3																																						
d. Trabajador por cuenta propia	4																																						
e. Patrón o empleador	5																																						
f. Trabajador familiar sin remuneración	6																																						
g. Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares	7																																						
h. Jornalero o peón	8																																						
i. Otro, ¿cual? _____	9																																						

J. DESOCUPADOS (Conclusión)

<p>¿Cuántas personas en total tenía la empresa, negocio o finca, donde trabajaba?</p> <p align="center"><input type="text"/> Espere respuesta <input type="text"/></p>	10	<p>a. Trabajaba solo <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. 2 a 3 personas <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. 4 a 5 personas <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p> <p>d. 6 a 10 personas <input type="text"/> 4 <input type="text"/></p> <p>e. 11 a 19 personas <input type="text"/> 5 <input type="text"/></p> <p>f. 20 a 30 personas <input type="text"/> 6 <input type="text"/></p> <p>g. 31 a 50 personas <input type="text"/> 7 <input type="text"/></p> <p>h. 51 a 100 personas <input type="text"/> 8 <input type="text"/></p> <p>i. 101 o más personas <input type="text"/> 9 <input type="text"/></p>	<p>a. Trabaja solo <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. 2 a 3 personas <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. 4 a 5 personas <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p> <p>d. 6 a 10 personas <input type="text"/> 4 <input type="text"/></p> <p>e. 11 a 19 personas <input type="text"/> 5 <input type="text"/></p> <p>f. 20 a 30 personas <input type="text"/> 6 <input type="text"/></p> <p>g. 31 a 50 personas <input type="text"/> 7 <input type="text"/></p> <p>h. 51 a 100 personas <input type="text"/> 8 <input type="text"/></p> <p>i. 101 o más personas <input type="text"/> 9 <input type="text"/></p>
<p>¿Actualmente recibe subsidio de desempleo?</p>	11	<p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p>	<p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p>
<p>En caso de enfermedad, ¿cómo cubriría los costos médicos y de medicamentos?</p>	12	<p>a. Es afiliado a un regimen subsidiado de salud o EPS <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Es beneficiario de un afiliado <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. Con ahorros personales <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p> <p>d. Con ayudas de los hijos o familiares <input type="text"/> 4 <input type="text"/></p> <p>e. Con otro tipo de seguro o cubrimiento <input type="text"/> 5 <input type="text"/></p> <p>f. Pidiendo dinero prestado <input type="text"/> 6 <input type="text"/></p> <p>g. No lo ha considerado <input type="text"/> 7 <input type="text"/></p> <p>h. No tiene recursos <input type="text"/> 8 <input type="text"/></p> <p>i. Otro, ¿cuál? <input type="text"/> 0 <input type="text"/></p>	<p>a. Es afiliado a un regimen subsidiado de salud <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Es beneficiario de un afiliado <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p> <p>c. Con ahorros personales <input type="text"/> 3 <input type="text"/></p> <p>d. Con ayudas de los hijos o familiares <input type="text"/> 4 <input type="text"/></p> <p>e. Con otro tipo de seguro o cubrimiento <input type="text"/> 5 <input type="text"/></p> <p>f. Pidiendo dinero prestado <input type="text"/> 6 <input type="text"/></p> <p>g. No lo ha considerado <input type="text"/> 7 <input type="text"/></p> <p>h. No tiene recursos <input type="text"/> 8 <input type="text"/></p> <p>i. Otro, ¿cuál? <input type="text"/> 0 <input type="text"/></p>
<p>¿Qué está haciendo Usted actualmente para mantenerse económicamente en su vejez?</p> <p align="center">(Acepte varias respuestas)</p>	13	<p>a. Aportar en un fondo de pensiones obligatorias <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Aportar en un fondo de pensiones voluntarias <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>c. Ahorrando <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>d. Haciendo inversiones <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>e. Pagando un seguro por su cuenta <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>f. Preparando a sus hijos para que puedan mantenerlo en su vejez <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>g. Otro, ¿cuál? <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>h. Nada <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p>	<p>a. Aportar en un fondo de pensiones obligatorias <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>b. Aportar en un fondo de pensiones voluntarias <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>c. Ahorrando <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>d. Haciendo inversiones <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>e. Pagando un seguro por su cuenta <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>f. Preparando a sus hijos para que puedan mantenerlo en su vejez <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>g. Otro, ¿cuál? <input type="text"/> 1 <input type="text"/></p> <p>h. Nada <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p>
<p>¿Recibió o ganó el mes pasado ingresos por concepto de trabajo?</p> <p align="center"><input type="text"/> Si recibió pero no sabe el monto, escriba 98 <input type="text"/></p>	14	<p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> a. ¿cuánto? \$ <input type="text"/></p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p>	<p>Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> a. ¿cuánto? \$ <input type="text"/></p> <p>No <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p>

K. INACTIVOS

¿..... ha trabajado alguna vez por lo menos durante dos semanas consecutivas?	1	Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> Pase a 5	Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> Pase a 5
¿Cuánto hace que.....trabajó por última vez? <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Espera respuesta</div>	2	a. Menos de un año <input type="text" value="1"/> b. Entre 1 y menos de 2 años <input type="text" value="2"/> c. Entre 2 y menos de 5 años <input type="text" value="3"/> d. 5 años y más <input type="text" value="4"/> e. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/>	a. Menos de un año <input type="text" value="1"/> b. Entre 1 y menos de 2 años <input type="text" value="2"/> c. Entre 2 y menos de 5 años <input type="text" value="3"/> d. 5 años y más <input type="text" value="4"/> e. No sabe, no informa <input type="text" value="9"/>
¿Por qué motivo o razón principal ... dejó ese trabajo? <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Espera respuesta</div>	3	a. Por despido <input type="text" value="1"/> b. Para dedicarse a estudiar <input type="text" value="2"/> c. Responsabilidades familiares <input type="text" value="3"/> d. Enfermedad o accidente <input type="text" value="4"/> e. Jubilación o retiro <input type="text" value="5"/> f. Condiciones de trabajo insatisfactorias <input type="text" value="6"/> g. Cierre o dificultades de la empresa <input type="text" value="7"/> h. Trabajo temporal terminado <input type="text" value="8"/> i. Otra, ¿cuál? <input type="text" value="0"/>	a. Por despido <input type="text" value="1"/> b. Para dedicarse a estudiar <input type="text" value="2"/> c. Responsabilidades familiares <input type="text" value="3"/> d. Enfermedad o accidente <input type="text" value="4"/> e. Jubilación o retiro <input type="text" value="5"/> f. Condiciones de trabajo insatisfactorias <input type="text" value="6"/> g. Cierre o dificultades de la empresa <input type="text" value="7"/> h. Trabajo temporal terminado <input type="text" value="8"/> i. Otra, ¿cuál? <input type="text" value="0"/>
Después de su último trabajo, ¿..... Ha hecho alguna diligencia para conseguir otro trabajo o instalar un negocio?	4	Si <input type="text" value="1"/> Pase a 6 No <input type="text" value="2"/> Pase a 7	Si <input type="text" value="1"/> Pase a 6 No <input type="text" value="2"/> Pase a 7
¿..... Ha buscado trabajo alguna vez?	5	Si <input type="text" value="1"/> Continúe No <input type="text" value="2"/> Pase a 8	Si <input type="text" value="1"/> Continúe No <input type="text" value="2"/> Pase a 8
¿Cuanto hace que..... buscó trabajo por última vez? <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Espera respuesta</div>	6	Menos de un año <input type="text" value="1"/> Entre 1 y menos de 2 años <input type="text" value="2"/> Entre 2 y menos de 5 años <input type="text" value="3"/> 5 años y más <input type="text" value="4"/> No sabe <input type="text" value="9"/>	Menos de un año <input type="text" value="1"/> Entre 1 y menos de 2 años <input type="text" value="2"/> Entre 2 y menos de 5 años <input type="text" value="3"/> 5 años y más <input type="text" value="4"/> No sabe <input type="text" value="9"/>
¿Por qué razón principal ... dejó de buscar trabajo? <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Espera respuesta</div>	7	a. No hay trabajo disponible en la ciudad o región <input type="text" value="01"/> b. Para dedicarse a estudiar <input type="text" value="02"/> c. No sabe como buscarlo <input type="text" value="03"/> d. Por enfermedad <input type="text" value="04"/> e. Está cansado de buscar <input type="text" value="05"/> f. No encuentra el trabajo apropiado <input type="text" value="06"/> g. Considera que no está calificado <input type="text" value="07"/> h. Por la edad <input type="text" value="08"/> i. Responsabilidades familiares <input type="text" value="09"/> j. Jubilación o retiro <input type="text" value="10"/> k. No desea trabajar <input type="text" value="11"/> l. Otra, ¿cuál? <input type="text" value="12"/>	a. No hay trabajo disponible en la ciudad o región <input type="text" value="01"/> b. Para dedicarse a estudiar <input type="text" value="02"/> c. No sabe como buscarlo <input type="text" value="03"/> d. Por enfermedad <input type="text" value="04"/> e. Esta cansado de buscar <input type="text" value="05"/> f. No encuentra el trabajo apropiado <input type="text" value="06"/> g. Considera que no esta calificado <input type="text" value="07"/> h. Por la edad <input type="text" value="08"/> i. Responsabilidades familiares <input type="text" value="09"/> j. Jubilación o retiro <input type="text" value="10"/> k. No desea trabajar <input type="text" value="11"/> l. Otra, ¿cuál? <input type="text" value="12"/>
¿Está... afiliado actualmente a un fondo de pensiones?	8	Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> Ya es pensionado <input type="text" value="3"/> No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> Pase a 10	Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/> Ya es pensionado <input type="text" value="3"/> No sabe, no informa <input type="text" value="9"/> Pase a 10
A cual de los siguientes fondos esta afiliado actualmente:	9	a. Fondo privado? <input type="text" value="1"/> b. ISS, Cajanal? <input type="text" value="2"/> c. Regímenes especiales ? (FFMM, Ecopetrol etc) <input type="text" value="3"/> d. Fondo Subsidiado ? (Prosperar, etc.) <input type="text" value="4"/>	a. Fondo privado? <input type="text" value="1"/> b. ISS, Cajanal? <input type="text" value="2"/> c. Regímenes especiales ? (FFMM, Ecopetrol etc) <input type="text" value="3"/> d. Fondo Subsidiado ? (Prosperar, etc.) <input type="text" value="4"/>
¿Recibió o ganó el mes pasado ingresos por concepto de trabajo? <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">Si recibió pero no sabe el monto, escriba 98</div>	10	Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ No <input type="text" value="2"/>	Si <input type="text" value="1"/> a. ¿cuánto? \$ _____ No <input type="text" value="2"/>

L. Módulo de empleo rural

(Para todas las personas de 10 años y más)

Sólo para centros poblados y área rural dispersa																																																																																																																																																																																																																																																													
<p>¿Cuántos meses trabajó ... durante los últimos 12 meses, en forma remunerada o como ayudante sin remuneración en una finca, negocio o empresa propia o ajena?</p>	1	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p>Meses</p> </div> <p>Notas:</p> <p>1. Si trabajó 12 meses o menos, continúe con la encuesta</p> <p>2. Si no trabajó en los 12 meses, entonces, marque código 00 y pase a pregunta 5.</p>	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p>Meses</p> </div> <p>Notas:</p> <p>1. Si trabajó 12 meses o menos, continúe con la encuesta</p> <p>2. Si no trabajó en los 12 meses, entonces, marque código 00 y pase a pregunta 5.</p>																																																																																																																																																																																																																																																										
<p>Trabajó durante el mes de ... (mes correspondiente) de ... (año correspondiente) :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Si la persona trabajó 2 días en la semana, no considere que trabajaba, en esa semana; si trabajó de 3 a 7 días en la semana, considere que trabajaba, en esa semana.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Si la suma de las semanas de los 12 meses es igual a 52. Pase a capítulo M</p> </div>	2	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">año</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Semanas</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Enero</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>b. Febrero</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>c. Marzo</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>d. Abril</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>e. Mayo</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>f. Junio</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>g. Julio</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>h. Agosto</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>i. Septiembre</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>j. Octubre</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>k. Noviembre</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>l. Diciembre</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> </tbody> </table>		año		Semanas		a. Enero	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	b. Febrero	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	c. Marzo	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	d. Abril	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	e. Mayo	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	f. Junio	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	g. Julio	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	h. Agosto	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	i. Septiembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	j. Octubre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	k. Noviembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	l. Diciembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">año</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Semanas</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Enero</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>b. Febrero</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>c. Marzo</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>d. Abril</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>e. Mayo</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>f. Junio</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>g. Julio</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>h. Agosto</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>i. Septiembre</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>j. Octubre</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>k. Noviembre</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>l. Diciembre</td> <td>Si <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div></td> <td>→</td> <td><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> </tbody> </table>		año		Semanas		a. Enero	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	b. Febrero	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	c. Marzo	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	d. Abril	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	e. Mayo	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	f. Junio	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	g. Julio	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	h. Agosto	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	i. Septiembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	j. Octubre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	k. Noviembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	l. Diciembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>		No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>
	año		Semanas																																																																																																																																																																																																																																																										
a. Enero	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
b. Febrero	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
c. Marzo	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
d. Abril	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
e. Mayo	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
f. Junio	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
g. Julio	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
h. Agosto	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
i. Septiembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
j. Octubre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
k. Noviembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
l. Diciembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	año		Semanas																																																																																																																																																																																																																																																										
a. Enero	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
b. Febrero	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
c. Marzo	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
d. Abril	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
e. Mayo	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
f. Junio	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
g. Julio	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
h. Agosto	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
i. Septiembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
j. Octubre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
k. Noviembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
l. Diciembre	Si <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
	No <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</div>	→	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																									
<p>Nota: En el DMC, se abrirán estas opciones para la alternativa "Si" de cada uno de los meses de pregunta 2</p> <p>¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa negocio, industria, oficina, firma o finca en la que..... realizó este trabajo?</p>	3	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 80%;">a. Agropecuarias (Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca)</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>b. Minas y canteras</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>c. Industria</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>d. Construcción</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>e. Comercio, restaurantes y hoteles</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>f. Transporte y comunicaciones</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>g. Servicios (electricidad, gas y agua; inmobiliarios, empresariales y de alquiler, financieros, comunales, sociales y personales, de enseñanza y de salud)</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> </tbody> </table>	a. Agropecuarias (Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca)	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	b. Minas y canteras	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	c. Industria	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	d. Construcción	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	e. Comercio, restaurantes y hoteles	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	f. Transporte y comunicaciones	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	g. Servicios (electricidad, gas y agua; inmobiliarios, empresariales y de alquiler, financieros, comunales, sociales y personales, de enseñanza y de salud)	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 80%;">a. Agropecuarias (Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca)</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>b. Minas y canteras</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>c. Industria</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>d. Construcción</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>e. Comercio, restaurantes y hoteles</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>f. Transporte y comunicaciones</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> <tr> <td>g. Servicios (electricidad, gas y agua; inmobiliarios, empresariales y de alquiler, financieros, comunales, sociales y personales, de enseñanza y de salud)</td> <td style="text-align: center;"><div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div></td> </tr> </tbody> </table>	a. Agropecuarias (Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca)	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	b. Minas y canteras	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	c. Industria	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	d. Construcción	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	e. Comercio, restaurantes y hoteles	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	f. Transporte y comunicaciones	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>	g. Servicios (electricidad, gas y agua; inmobiliarios, empresariales y de alquiler, financieros, comunales, sociales y personales, de enseñanza y de salud)	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																														
a. Agropecuarias (Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca)	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
b. Minas y canteras	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
c. Industria	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
d. Construcción	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
e. Comercio, restaurantes y hoteles	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
f. Transporte y comunicaciones	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
g. Servicios (electricidad, gas y agua; inmobiliarios, empresariales y de alquiler, financieros, comunales, sociales y personales, de enseñanza y de salud)	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
a. Agropecuarias (Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca)	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
b. Minas y canteras	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
c. Industria	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
d. Construcción	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
e. Comercio, restaurantes y hoteles	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
f. Transporte y comunicaciones	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												
g. Servicios (electricidad, gas y agua; inmobiliarios, empresariales y de alquiler, financieros, comunales, sociales y personales, de enseñanza y de salud)	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>																																																																																																																																																																																																																																																												

Observaciones:

L. Módulo de empleo rural (conclusión)

(Para todas las personas de 10 años y más)

Sólo para centros poblados y área rural dispersa

<p>Nota: En el DMC, se abrirán estas opciones para la alternativa "Si" de cada uno de los meses de pregunta 2</p> <p>En ese trabajo fue:</p>	<p>4</p> <p>a. Empleado u obrero? <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Empleado (a) doméstico(a) <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Trabajador por cuenta propia? <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Patrón o empleador? <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Trabajador familiar sin remuneración? <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Trabajador sin remuneración en otros hogares? <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Jornalero o Peón? <input type="text" value="7"/></p> <p>h. Otro, cuál? <input type="text" value="8"/></p>	<p>a. Empleado u obrero? <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Empleado (a) doméstico(a) <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Trabajador por cuenta propia? <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Patrón o empleador? <input type="text" value="4"/></p> <p>e. Trabajador familiar sin remuneración? <input type="text" value="5"/></p> <p>f. Trabajador sin remuneración en otros hogares? <input type="text" value="6"/></p> <p>g. Jornalero o Peón? <input type="text" value="7"/></p> <p>h. Otro, cuál? <input type="text" value="8"/></p>
<p>¿En el tiempo que ... no trabajó en los últimos 12 meses, hizo diligencias para conseguir un trabajo o instalar un negocio?</p>	<p>5</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> Pase a 7</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p>	<p>Si <input type="text" value="1"/> Pase a 7</p> <p>No <input type="text" value="2"/></p>
<p>¿Por qué razón principal ... no buscó trabajo?</p> <p>Espere respuesta</p>	<p>6</p> <p>a. No hay trabajo disponible en el municipio, la ciudad o región <input type="text" value="01"/></p> <p>b. No era temporada de siembra o cosecha <input type="text" value="02"/></p> <p>b. Para dedicarse a estudiar <input type="text" value="03"/></p> <p>d. Por enfermedad <input type="text" value="04"/></p> <p>e. Está cansado de buscar <input type="text" value="05"/></p> <p>f. No encuentra el trabajo apropiado <input type="text" value="06"/></p> <p>i. Responsabilidades familiares <input type="text" value="07"/></p> <p>k. No deseaba trabajar <input type="text" value="08"/></p> <p>l. Otra, ¿cuál? <input type="text" value="09"/></p>	<p>a. No hay trabajo disponible en el municipio, la ciudad o región <input type="text" value="01"/></p> <p>b. No era temporada de siembra o cosecha <input type="text" value="02"/></p> <p>b. Para dedicarse a estudiar <input type="text" value="03"/></p> <p>d. Por enfermedad <input type="text" value="04"/></p> <p>e. Está cansado de buscar <input type="text" value="05"/></p> <p>f. No encuentra el trabajo apropiado <input type="text" value="06"/></p> <p>i. Responsabilidades familiares <input type="text" value="07"/></p> <p>k. No deseaba trabajar <input type="text" value="08"/></p> <p>l. Otra, ¿cuál? <input type="text" value="09"/></p>
<p>¿En el tiempo que no trabajó, durante cuántas semanas hizo diligencias para conseguir un trabajo o instalar un negocio?</p>	<p>7</p> <p>Número de semanas <input type="text" value=""/></p> <p>De 1 a 2 días, escriba 00. En una semana de 3 a 7 días, escriba 01.</p>	<p>Número de semanas <input type="text" value=""/></p> <p>De 1 a 2 días, escriba 00. En una semana de 3 a 7 días, escriba 01.</p>
<p>Usted buscó trabajo:</p>	<p>8</p> <p>Si No</p> <p>a. En el área rural del municipio donde vive? <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p> <p>b. En el área urbana del municipio donde vive? <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p> <p>c. En área rural de otros municipios del mismo departamento? <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p> <p>d. En el área urbana de otros municipios del mismo departamento? <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p> <p>e. En otros departamentos <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p>	<p>Si No</p> <p>a. En el área rural del municipio donde vive? <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p> <p>b. En el área urbana del municipio donde vive? <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p> <p>c. En área rural de otros municipios del mismo departamento? <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p> <p>d. En el área urbana de otros municipios del mismo departamento? <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p> <p>e. En otros departamentos <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/></p>

M. OTRAS ACTIVIDADES Y AYUDAS EN LA SEMANA PASADA (PARA TODAS LAS PERSONAS DE 10 AÑOS Y MAS)

		¿cuántas horas a la semana? Si No		¿cuántas horas a la semana? Si No	
Adicional a las actividades que me informó haber realizado la semana pasada, cuales de las siguientes labores no remuneradas hizo:	1	a. Ayudar en labores del campo o en la cría de animales?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	a. Ayudar en labores del campo o en la cría de animales?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
		b. Realizar oficios en su hogar	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	b. Realizar oficios en su hogar	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
		c. Realizar oficios en otros hogares o instituciones?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	c. Realizar oficios en otros hogares o instituciones?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
		d. Cuidar o atender niños	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	d. Cuidar o atender niños	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
		e. Cuidar personas enfermas, ancianas y/o discapacitadas?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	e. Cuidar personas enfermas, ancianas y/o discapacitadas?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
		f. Elaborar prendas de vestir o tejidos para miembros del hogar?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	f. Elaborar prendas de vestir o tejidos para miembros del hogar?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
		g. Asistir a cursos o eventos de capacitación?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	g. Asistir a cursos o eventos de capacitación?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
		h. Trabajar en la autoconstrucción de vivienda?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	h. Trabajar en la autoconstrucción de vivienda?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
		i. Realizar trabajos comunitarios o voluntarios en edificaciones u obras comunitarias o públicas?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	i. Realizar trabajos comunitarios o voluntarios en edificaciones u obras comunitarias o públicas?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>
		j. Participar en otras actividades cívicas, sociales, comunales y/o de trabajo voluntario?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	j. Participar en otras actividades cívicas, sociales, comunales y/o de trabajo voluntario?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/>

N. OTROS INGRESOS (PARA TODAS LAS PERSONAS DE 10 AÑOS Y MAS) MES PASADO

		Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> Pase a 3		Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> Pase a 3
El mes pasado, ¿recibió pagos por concepto de arriendos y/o pensiones?	1			
¿El mes pasado, recibió pagos por:	2	a. Arriendos de casas, apartamentos, fincas, lotes, vehículos, equipos etc Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Valor mes pasado \$ _____ No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> No sabe, no informa <input type="text"/> 9 <input type="text"/>	2	a. Arriendos de casas, apartamentos, fincas, lotes, vehículos, equipos etc Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Valor mes pasado \$ _____ No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> No sabe, no informa <input type="text"/> 9 <input type="text"/>
		b. Pensiones o jubilaciones por vejez, invalidez o sustitución pensional Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Valor mes pasado \$ _____ No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> No sabe, no informa <input type="text"/> 9 <input type="text"/>		b. Pensiones o jubilaciones por vejez, invalidez o sustitución pensional Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Valor mes pasado \$ _____ No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> No sabe, no informa <input type="text"/> 9 <input type="text"/>
		c. Pensión alimenticia por paternidad, divorcio o separación Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Valor mes pasado \$ _____ No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> No sabe, no informa <input type="text"/> 9 <input type="text"/>		c. Pensión alimenticia por paternidad, divorcio o separación Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> Valor mes pasado \$ _____ No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> No sabe, no informa <input type="text"/> 9 <input type="text"/>

**N. OTROS INGRESOS (PARA TODAS LAS PERSONAS DE 10 AÑOS Y MAS)
 ÚLTIMOS 12 MESES**

Durante los últimos doce meses, ¿recibió dinero de otros hogares, personas o instituciones no gubernamentales; dinero por intereses, dividendos, utilidades o cesantías?	3	Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Pase a capítulo O	Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Pase a capítulo O
Durante los últimos doce meses recibió: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> Si recibió pero no sabe el monto, escriba 99 </div>	4	<p>a. Dinero de otros hogares o personas residentes en el país?</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa	<p>a. Dinero de otros hogares o personas residentes en el país?</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa
		<p>b. Dinero de otros hogares o personas residentes fuera del país?</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa	<p>b. Dinero de otros hogares o personas residentes fuera del país?</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa
		<p>c. Ayudas en dinero de instituciones del país o de fuera del país?</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa	<p>c. Ayudas en dinero de instituciones del país o de fuera del país?</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa
		<p>d. Dinero por intereses de préstamos o por CDT's, depósitos de ahorro, utilidades ganancias o dividendos por inversiones?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> No se incluyen herencias ni regalías </div> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa	<p>d. Dinero por intereses de préstamos o por CDT's, depósitos de ahorro, utilidades ganancias o dividendos por inversiones?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> No se incluyen herencias ni regalías </div> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa
		<p>e. Ingresos por concepto de cesantías y/o intereses a las cesantías?</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa	<p>ingresos por concepto de cesantías y/o intereses a las cesantías?</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa
		<p>f. Dinero de otras fuentes diferentes a las anteriores (ingresos por ganancias en juegos de azar, chances, loterías, indemnizaciones, liquidaciones, venta de propiedades, acciones, vehículos, etc.)</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa	<p>f. Dinero de otras fuentes diferentes a las anteriores (ingresos por ganancias en juegos de azar, chances, loterías, indemnizaciones, liquidaciones, venta de propiedades, acciones, vehículos, etc.)</p> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Valor \$ _____ No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> No sabe, <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> no informa

O. MÓDULO DE FECUNDIDAD (para mujeres de 12 años y más)

<p>1. ¿Ha tenido ... algún HIJO O HIJA que haya NACIDO VIVO (A)?</p> <p>Si. <input type="text" value="1"/></p> <p>¿Cuántos? <input type="text" value="1"/></p> <p>¿Cuántos hombres? <input type="text" value="1"/></p> <p>¿Cuántas mujeres? <input type="text" value="1"/></p> <p>No. <input type="text" value="2"/> → Pase a capítulo P</p>	<p>2. De los HIJOS e HIJAS que NACIERON VIVOS de ..., ¿cuántos están VIVOS ACTUALMENTE?</p> <p>¿Cuántos? <input type="text" value="1"/> Ninguno = 00 pase a 3</p> <p>¿Cuántos hombres? <input type="text" value="1"/></p> <p>¿Cuántas mujeres? <input type="text" value="1"/></p> <p>No sabe <input type="text" value="9"/></p>																																																																	
<p>3. ¿En qué AÑO Y MES TUVO... su ÚLTIMO hijo (a) nacido (a) vivo (a) ?</p> <table border="0"> <tr> <td>Año</td> <td><input type="text" value="1"/></td> <td><input type="text" value="2"/></td> <td>Mes</td> <td><input type="text" value="1"/></td> </tr> <tr> <td>2008</td> <td><input type="text" value="1"/></td> <td><input type="text" value="2"/></td> <td>Enero</td> <td><input type="text" value="1"/></td> </tr> <tr> <td>2007</td> <td><input type="text" value="2"/></td> <td><input type="text" value="3"/></td> <td>Febrero</td> <td><input type="text" value="2"/></td> </tr> <tr> <td>2006</td> <td><input type="text" value="3"/></td> <td><input type="text" value="4"/></td> <td>Marzo</td> <td><input type="text" value="3"/></td> </tr> <tr> <td>2005</td> <td><input type="text" value="4"/></td> <td><input type="text" value="5"/></td> <td>Abril</td> <td><input type="text" value="4"/></td> </tr> <tr> <td>2004</td> <td><input type="text" value="5"/></td> <td><input type="text" value="6"/></td> <td>Mayo</td> <td><input type="text" value="5"/></td> </tr> <tr> <td>2003 o antes</td> <td><input type="text" value="6"/></td> <td><input type="text" value="7"/></td> <td>Junio</td> <td><input type="text" value="6"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Julio</td> <td><input type="text" value="7"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Agosto</td> <td><input type="text" value="8"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Septiembre</td> <td><input type="text" value="9"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Octubre</td> <td><input type="text" value="10"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Noviembre</td> <td><input type="text" value="11"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Diciembre</td> <td><input type="text" value="12"/></td> </tr> </table>		Año	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	Mes	<input type="text" value="1"/>	2008	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	Enero	<input type="text" value="1"/>	2007	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	Febrero	<input type="text" value="2"/>	2006	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	Marzo	<input type="text" value="3"/>	2005	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	Abril	<input type="text" value="4"/>	2004	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="6"/>	Mayo	<input type="text" value="5"/>	2003 o antes	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="7"/>	Junio	<input type="text" value="6"/>				Julio	<input type="text" value="7"/>				Agosto	<input type="text" value="8"/>				Septiembre	<input type="text" value="9"/>				Octubre	<input type="text" value="10"/>				Noviembre	<input type="text" value="11"/>				Diciembre	<input type="text" value="12"/>
Año	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	Mes	<input type="text" value="1"/>																																																														
2008	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	Enero	<input type="text" value="1"/>																																																														
2007	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	Febrero	<input type="text" value="2"/>																																																														
2006	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	Marzo	<input type="text" value="3"/>																																																														
2005	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	Abril	<input type="text" value="4"/>																																																														
2004	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="6"/>	Mayo	<input type="text" value="5"/>																																																														
2003 o antes	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="7"/>	Junio	<input type="text" value="6"/>																																																														
			Julio	<input type="text" value="7"/>																																																														
			Agosto	<input type="text" value="8"/>																																																														
			Septiembre	<input type="text" value="9"/>																																																														
			Octubre	<input type="text" value="10"/>																																																														
			Noviembre	<input type="text" value="11"/>																																																														
			Diciembre	<input type="text" value="12"/>																																																														

P - TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - Para personas de 5 años y más

<p>¿Usó ... el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?</p>	<p>1</p> <p>SI <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>	<p>SI <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/></p> <p>No sabe, no informa <input type="text" value="9"/></p>
<p>¿Usó ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?</p>	<p>2</p> <p>SI <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Termine</p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/> Termine</p>	<p>SI <input type="text" value="1"/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> Termine</p> <p>No sabe no informa <input type="text" value="9"/> Termine</p>
<p>Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios usó Internet:</p>	<p>3</p> <p>a. En el hogar SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. En el trabajo SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>c. En la institución educativa SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>d. En centros de acceso público gratis SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>e. En centros de acceso público con costo (Café Internet) SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>f. En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino) SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>g. Otro SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p>	<p>a. El hogar SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. El trabajo SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>c. La institución educativa SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>d. Centros de acceso público gratis SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>e. Centros de acceso público con costo (Café Internet) SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>f. La casa de otra persona (pariente, amigo, vecino) SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>g. Otro SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p>
<p>Para cuales de los siguientes servicios o actividades usó Internet en los últimos 12 meses:</p>	<p>4</p> <p>a. Obtener información SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. Comunicación SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Comprar/ordenar productos o servicios SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>d. Banca electrónica y otros servicios financieros SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>e. Educación y aprendizaje SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>f. Transacciones con organismos gubernamentales SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>g. Actividades de entretenimiento (Juegos, bajar música, etc) SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>h. Otro SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p>	<p>a. Obtener información SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>b. Comunicación SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Comprar/ordenar productos o servicios SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>d. Banca electrónica y otros servicios financieros SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>e. Educación y aprendizaje SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>f. Transacciones con organismos gubernamentales SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>g. Actividades de entretenimiento (Juegos, bajar música, etc) SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p> <p>h. Otro SI <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/></p>
<p>¿Con qué frecuencia usó Internet en los últimos 12 meses?</p> <p>(seleccione sólo una respuesta)</p>	<p>5</p> <p>a. Al menos una vez al día <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Al menos una vez a la semana, pero no cada día <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Al menos una vez al mes, pero no cada semana <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Menos de una vez al mes <input type="text" value="4"/></p>	<p>a. Al menos una vez al día <input type="text" value="1"/></p> <p>b. Al menos una vez a la semana, pero no cada día <input type="text" value="2"/></p> <p>c. Al menos una vez al mes, pero no cada semana <input type="text" value="3"/></p> <p>d. Menos de una vez al mes <input type="text" value="4"/></p>

APLICAR PARA EL MES DE SEPTIEMBRE 2008

P1. PREGUNTAS DE TELEVISIÓN DIRIGIDAS AL JEFE DE HOGAR (Persona 1)

Si en pregunta 13 del capítulo C. Datos del hogar, respondió **NO** a las opciones C, y/o K, no aplique el módulo de televisión

Si en pregunta 13 del capítulo C. Datos del hogar, respondió **SI** a las opciones C, y/o K, aplique todas las preguntas del módulo de televisión

Si en pregunta 13 del capítulo C. Datos del hogar, respondió **NO** a la opción K, pero en la opción C respondió SI, aplique las preguntas 9 y 10 del módulo de televisión

Si en pregunta 13 del capítulo C. Datos del hogar, respondió **SI** a la opción K, pero en la opción C respondió NO, aplique las preguntas 1 a 8 del módulo de televisión

Sólo para diligenciar por parte del Recolector:

1. Diligencie nombre del Departamento
2. Diligencie nombre del Municipio

1. ¿Cuántos televisores hay en este hogar :

- a. A blanco y negro?
- b. Tradicional a color?
- c. Plasma o pantalla líquida?

2. Además de ver televisión, ¿Cuáles usos adicionales tiene el televisor en este hogar?

- a. Para ver películas de video
- b. Para juegos de video
- c. Para internet o como pantalla de computador
- d. Otro ¿Cuál?
- e. Ningún otro uso

3. El servicio de televisión se recibe principalmente por: (marque solo una opción)

- a. Antena Aérea Pase a 9
- b. Satelital o cable Empresa Pase a 4
- c. Comunitaria y/o parabólica Empresa Pase a 8

Tenga en cuenta:

Para las alternativas b y c, el listado desplegado en la DMC de las empresas por ciudad ó municipio.

4. ¿Además del servicio de televisión, que otro servicio le presta el operador de televisión satelital y/o cable:

- a. Internet por línea telefónica? SI NO
- b. Telefonía Fija? SI NO
- c. Telefonía por Internet (VoIP)? SI NO

Si todas las respuestas son NO, pase a 8

5. ¿En la factura le indican en forma separada el costo del servicio de televisión y de los otros servicios que le presta el operador?

- SI Pase a 7 NO continúe

6. Del total de la factura en cuánto estima Usted el costo mensual del servicio de:

Televisión?	\$ _____	} Pase a 9 Si no recibe los servicios de internet y/o adicionales, escriba 97 en el valor solicitado Si no sabe estimar el costo de los servicios de internet y/o adicionales, escriba 98 en el valor solicitado
Internet?	\$ _____	
Otros servicios?	\$ _____	
Total	\$ _____	

7. ¿Cuánto paga mensualmente por los servicios de:

a. Televisión?	\$ _____	} Pase a 9
b. Internet?	\$ _____	
c. Otros servicios?	\$ _____	
Total	\$ _____	

8. ¿Cuánto paga en promedio mensualmente por este servicio?
 \$ _____ Pase a 9

9. ¿Este hogar tiene servicio de internet diferente al que se provee por TV cable o por satelital?

Si ☐ 1 ☐ → Empresa _____ ☐ ☐

No ☐ 2 ☐ } Pase a 11

Tenga en cuenta:
 Para la alternativa 1 el listado desplegado en la DMC de las empresas por ciudad ó municipio.

10. ¿Cuánto paga en promedio mensualmente por el servicio de internet?
 \$ _____

Sólo para aplicar en resto de cabeceras y centros poblados y área rural dispersa y hogares con señal por antena aérea (alternativa a, pregunta 2)

11. ¿En los últimos 30 días, cómo recibieron la señal de televisión de cada uno de los siguientes canales?

Lea las alternativas y diligencie

Señal	Nítida	Lluviosa	Doble imagen	Desfase sonido imagen	Interferencia en el sonido	Otros problemas	No recibe la señal, no hay canal, no ve el canal
Canal	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(2)
1. Canal Uno							
2. Señal Institucional							
3. Canal Capital							
4. Canal Caracol							
5. Canal RCN							
6. City TV							
7. Señal Colombia							
8. Tele Antioquia							
9. Tele Café							
10. Tele Caribe							
11. Tele Islas							
12. Television regional del oriente (TRO)							
13. Tele Pacífico							
14. Canal 13							

P2. TELEVISION (para personas de 6 años y más)

El objetivo de estas preguntas, es conocer el promedio de horas, las jornadas en las cuales las personas ven televisión y los canales vistos.


¿..... ve televisión?	1	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo Q (Tics)	Si <input style="width: 30px;" type="text" value="1"/> No <input style="width: 30px;" type="text" value="2"/> Pase a capítulo Q (Tics)																																																																																																				
¿Cuántas horas en promedio dedica diariamente a cada una de las siguientes actividades? <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">Lea las alternativas</div>	2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Actividades</th> <th style="width: 30%;">De lunes a viernes</th> <th style="width: 40%;">Fines de semana y festivos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Ver canales de televisión colombiana</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Ver canales de televisión internacional</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Navegar en internet por esparcimiento</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	Actividades	De lunes a viernes	Fines de semana y festivos	a. Ver canales de televisión colombiana	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	b. Ver canales de televisión internacional	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	c. Navegar en internet por esparcimiento	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Actividades</th> <th style="width: 30%;">De lunes a viernes</th> <th style="width: 40%;">Fines de semana y festivos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Ver canales de televisión colombiana</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Ver canales de televisión internacional</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Navegar en internet por esparcimiento</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	Actividades	De lunes a viernes	Fines de semana y festivos	a. Ver canales de televisión colombiana	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	b. Ver canales de televisión internacional	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	c. Navegar en internet por esparcimiento	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																												
Actividades	De lunes a viernes	Fines de semana y festivos																																																																																																					
a. Ver canales de televisión colombiana	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
b. Ver canales de televisión internacional	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
c. Navegar en internet por esparcimiento	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
Actividades	De lunes a viernes	Fines de semana y festivos																																																																																																					
a. Ver canales de televisión colombiana	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
b. Ver canales de televisión internacional	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
c. Navegar en internet por esparcimiento	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
¿En cuáles de las siguientes jornadas del día ve ... televisión?	3	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Jornadas</th> <th style="width: 30%;">De lunes a viernes</th> <th style="width: 40%;">Fines de semana y festivos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. En la mañana</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Al medio día</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. En la tarde</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. En la noche</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e. En la madrugada</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>f. No ve televisión en esos días</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	Jornadas	De lunes a viernes	Fines de semana y festivos	a. En la mañana	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	b. Al medio día	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	c. En la tarde	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	d. En la noche	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	e. En la madrugada	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	f. No ve televisión en esos días	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Jornadas</th> <th style="width: 30%;">De lunes a viernes</th> <th style="width: 40%;">Fines de semana y festivos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Ver canales</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Al medio día</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. En la tarde</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. En la noche</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e. En la madrugada</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>f. No ve televisión en esos días</td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td><input style="width: 30px;" type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	Jornadas	De lunes a viernes	Fines de semana y festivos	a. Ver canales	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	b. Al medio día	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	c. En la tarde	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	d. En la noche	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	e. En la madrugada	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	f. No ve televisión en esos días	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																										
Jornadas	De lunes a viernes	Fines de semana y festivos																																																																																																					
a. En la mañana	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
b. Al medio día	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
c. En la tarde	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
d. En la noche	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
e. En la madrugada	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
f. No ve televisión en esos días	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
Jornadas	De lunes a viernes	Fines de semana y festivos																																																																																																					
a. Ver canales	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
b. Al medio día	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
c. En la tarde	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
d. En la noche	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
e. En la madrugada	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
f. No ve televisión en esos días	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
En los últimos 30 días cuáles de los siguientes canales de televisión colombiana ha visto	4	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 20%;">Canales</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Marque con X</th> </tr> <tr> <th style="width: 20%;">Si</th> <th style="width: 20%;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Canal Uno</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>2. Señal Institucional</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>3. Canal Capital</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>4. Canal Caracol</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>5. Canal RCN</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>6. City TV</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>7. Señal Colombia</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>8. Tele Antioquia</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>9. Tele Café</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>10. Tele Caribe</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>11. Tele Islas</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>12. Television regional del oriente (TRO)</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>13. Tele Pacífico</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>14. Canal 13</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>15. Canal del congreso</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> ve canales de televisión local? Si <input style="width: 30px;" type="text"/> No <input style="width: 30px;" type="text"/> </div>	Canales	Marque con X		Si	No	1. Canal Uno	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	2. Señal Institucional	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	3. Canal Capital	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	4. Canal Caracol	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	5. Canal RCN	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	6. City TV	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	7. Señal Colombia	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	8. Tele Antioquia	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	9. Tele Café	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	10. Tele Caribe	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	11. Tele Islas	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	12. Television regional del oriente (TRO)	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	13. Tele Pacífico	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	14. Canal 13	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	15. Canal del congreso	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 20%;">Canales</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Marque con X</th> </tr> <tr> <th style="width: 20%;">Si</th> <th style="width: 20%;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Canal Uno</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>2. Señal Institucional</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>3. Canal Capital</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>4. Canal Caracol</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>5. Canal RCN</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>6. City TV</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>7. Señal Colombia</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>8. Tele Antioquia</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>9. Tele Café</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>10. Tele Caribe</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>11. Tele Islas</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>12. Television regional del oriente (TRO)</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>13. Tele Pacífico</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>14. Canal 13</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>15. Canal del congreso</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> ve canales de televisión local? Si <input style="width: 30px;" type="text"/> No <input style="width: 30px;" type="text"/> </div>	Canales	Marque con X		Si	No	1. Canal Uno	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	2. Señal Institucional	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	3. Canal Capital	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	4. Canal Caracol	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	5. Canal RCN	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	6. City TV	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	7. Señal Colombia	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	8. Tele Antioquia	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	9. Tele Café	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	10. Tele Caribe	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	11. Tele Islas	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	12. Television regional del oriente (TRO)	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	13. Tele Pacífico	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	14. Canal 13	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	15. Canal del congreso	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>
Canales	Marque con X																																																																																																						
	Si	No																																																																																																					
1. Canal Uno	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
2. Señal Institucional	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
3. Canal Capital	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
4. Canal Caracol	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
5. Canal RCN	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
6. City TV	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
7. Señal Colombia	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
8. Tele Antioquia	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
9. Tele Café	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
10. Tele Caribe	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
11. Tele Islas	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
12. Television regional del oriente (TRO)	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
13. Tele Pacífico	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
14. Canal 13	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
15. Canal del congreso	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
Canales	Marque con X																																																																																																						
	Si	No																																																																																																					
1. Canal Uno	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
2. Señal Institucional	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
3. Canal Capital	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
4. Canal Caracol	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
5. Canal RCN	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
6. City TV	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
7. Señal Colombia	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
8. Tele Antioquia	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
9. Tele Café	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
10. Tele Caribe	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
11. Tele Islas	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
12. Television regional del oriente (TRO)	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
13. Tele Pacífico	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
14. Canal 13	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					
15. Canal del congreso	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																																																																																					

<p>5</p> <p>Cuales de los siguientes canales de televisión internacional ha visto en los últimos treinta días:</p>	<p>5</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Canales</th> <th colspan="2">Marque con X</th> </tr> <tr> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Discovery Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>2. Animal planet</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>3. Fox sports</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>4. National Geographic Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>5. Fox</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>6. Disney Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>7. MTV</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>8. The History Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>9. Cartoon network</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>10. TNT</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>11. Discovery Kids</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>12. The FilmZone</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>13. Cinemax</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>14. Warner Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>15. People + Arts</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>16. Otro, ¿cuál?</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table>	Canales	Marque con X		Si	No	1. Discovery Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. Animal planet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. Fox sports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. National Geographic Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. Disney Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7. MTV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8. The History Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9. Cartoon network	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10. TNT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11. Discovery Kids	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12. The FilmZone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13. Cinemax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14. Warner Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15. People + Arts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16. Otro, ¿cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Canales</th> <th colspan="2">Marque con X</th> </tr> <tr> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Discovery Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>2. Animal planet</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>3. Fox sports</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>4. National Geographic Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>5. Fox</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>6. Disney Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>7. MTV</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>8. The History Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>9. Cartoon network</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>10. TNT</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>11. Discovery Kids</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>12. The FilmZone</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>13. Cinemax</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>14. Warner Channel</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>15. People + Arts</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>16. Otro, ¿cuál?</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table>	Canales	Marque con X		Si	No	1. Discovery Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. Animal planet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. Fox sports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. National Geographic Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. Disney Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7. MTV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8. The History Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9. Cartoon network	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10. TNT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11. Discovery Kids	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12. The FilmZone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13. Cinemax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14. Warner Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15. People + Arts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16. Otro, ¿cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canales	Marque con X																																																																																																												
	Si	No																																																																																																											
1. Discovery Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
2. Animal planet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
3. Fox sports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
4. National Geographic Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
5. Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
6. Disney Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
7. MTV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
8. The History Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
9. Cartoon network	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
10. TNT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
11. Discovery Kids	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
12. The FilmZone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
13. Cinemax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
14. Warner Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
15. People + Arts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
16. Otro, ¿cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
Canales	Marque con X																																																																																																												
	Si	No																																																																																																											
1. Discovery Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
2. Animal planet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
3. Fox sports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
4. National Geographic Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
5. Fox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
6. Disney Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
7. MTV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
8. The History Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
9. Cartoon network	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
10. TNT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
11. Discovery Kids	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
12. The FilmZone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
13. Cinemax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
14. Warner Channel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
15. People + Arts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
16. Otro, ¿cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
<p>6</p> <p>Durante los últimos seis meses ...ha llamado o enviado mensajes a programas de:</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; display: inline-block; margin: 5px;">Lea las alternativas</p>	<p>6</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a. Opinión o noticias</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>b. Concurso</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>c. Reality</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>d. Musicales</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>e. Otros</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table>		Si	No	a. Opinión o noticias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. Concurso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. Reality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Musicales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a. Opinión o noticias</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>b. Concurso</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>c. Reality</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>d. Musicales</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>e. Otros</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table>		Si	No	a. Opinión o noticias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. Concurso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. Reality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Musicales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																						
	Si	No																																																																																																											
a. Opinión o noticias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
b. Concurso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
c. Reality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
d. Musicales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
e. Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
	Si	No																																																																																																											
a. Opinión o noticias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
b. Concurso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
c. Reality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
d. Musicales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
e. Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																											
<p>7</p> <p>Cuales de los siguientes programas de televisión ve indique si los ve en los canales de televisión colombiana y/o en los de televisión internacional:</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; display: inline-block; margin: 5px;">Lea las alternativas</p>	<p>7</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Tipo de Programas</th> <th colspan="2">Los ve</th> <th colspan="2">Los ve en</th> </tr> <tr> <th>Si</th> <th>No</th> <th>T.V. Colombiana</th> <th>T.V. Internacional</th> </tr> <tr> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(a)</th> <th>(b)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a. Noticias y negocios</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>b. Interés general y educación</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>c. Entretenimiento</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>d. Deportes</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>e. Películas</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Tipo de Programas	Los ve		Los ve en		Si	No	T.V. Colombiana	T.V. Internacional	(1)	(2)	(a)	(b)	a. Noticias y negocios					b. Interés general y educación					c. Entretenimiento					d. Deportes					e. Películas					<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Tipo de Programas</th> <th colspan="2">Los ve</th> <th colspan="2">Los ve en</th> </tr> <tr> <th>Si</th> <th>No</th> <th>T.V. Colombiana</th> <th>T.V. Internacional</th> </tr> <tr> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(a)</th> <th>(b)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a. Noticias y negocios</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>b. Interés general y educación</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>c. Entretenimiento</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>d. Deportes</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>e. Películas</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Tipo de Programas	Los ve		Los ve en		Si	No	T.V. Colombiana	T.V. Internacional	(1)	(2)	(a)	(b)	a. Noticias y negocios					b. Interés general y educación					c. Entretenimiento					d. Deportes					e. Películas																																		
Tipo de Programas	Los ve			Los ve en																																																																																																									
	Si	No		T.V. Colombiana	T.V. Internacional																																																																																																								
	(1)	(2)	(a)	(b)																																																																																																									
a. Noticias y negocios																																																																																																													
b. Interés general y educación																																																																																																													
c. Entretenimiento																																																																																																													
d. Deportes																																																																																																													
e. Películas																																																																																																													
Tipo de Programas	Los ve		Los ve en																																																																																																										
	Si	No	T.V. Colombiana	T.V. Internacional																																																																																																									
	(1)	(2)	(a)	(b)																																																																																																									
a. Noticias y negocios																																																																																																													
b. Interés general y educación																																																																																																													
c. Entretenimiento																																																																																																													
d. Deportes																																																																																																													
e. Películas																																																																																																													

P3 -SUPERVISION DE LA TELEVISION (para personas de 12 años y más)

El objetivo de estas preguntas, es conocer la supervisión que realizan los padres a los programas que ven sus hijos

<p>¿... tiene hijos(as) o hijastros (as) menores de 14 años que vivan en este hogar?</p>	1	<p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> Pase a capítulo Q (Tics)</p>	<p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> Pase a capítulo Q (Tics)</p>
<p>¿Supervisa ... los programas de televisión que ven sus hijos(as) o hijastros(as)?</p>	2	<p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> Pase a capítulo Q (Tics)</p>	<p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> Pase a capítulo Q (Tics)</p>

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 82</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Anexo B

Tabla de cuadros

En la siguiente lista se encuentran los principales cuadros de salida de la Gran Encuesta Integrada de Hogares:

Cuadro 1. Tasas de participación (bruta y global), ocupación, desempleo y cesantes, según sexo y rangos de edad.

Cuadro 2. Tasas de participación global, ocupación, desempleo y cesantes, según sexo y nivel educativo.

Cuadro 3. Tasas de participación (bruta y global), ocupación, desempleo y cesantes, según sexo y parentesco.

Cuadro 4. Población total, población ocupada y tasa de dependencia.

Cuadro 5. Tasas de desempleo, cesantes, según sexo y rama de actividad económica anterior.

Cuadro 6. Tasas de desempleo, cesantes, según sexo y posición ocupacional anterior

Cuadro 7. Tasas de subempleo y condiciones de empleo inadecuado según sexo y rango de edad.

Cuadro 8. Tasas de subempleo y condiciones de empleo inadecuado según sexo y nivel educativo.

Cuadro 9. Tasa de subempleo y condiciones de empleo inadecuado según sexo y posición ocupacional.

Cuadro 10. Tasas de subempleo y condiciones de empleo inadecuado según sexo y oficio.

Cuadro 11. Tasas de subempleo y condiciones de empleo inadecuado según sexo y rama de actividad.

Cuadro 12. Población ocupada y tasa de ocupación, según sexo y rango de edad.

Cuadro 21. Población total, en edad de trabajar (PET), económicamente activa (PEA), ocupados, desocupados, cesantes e inactivos, según sexo y rango de edad.....

Cuadro 22. Población total, en edad de trabajar (PET), económicamente activa (PEA), ocupados, desocupados, cesantes e inactivos, según sexo y parentesco.


Cuadro 23. Población total, en edad de trabajar (PET), económicamente activa (PEA), ocupados, desocupados, cesantes e inactivos, según sexo y estado civil.

Cuadro 24. Población total, en edad de trabajar (PET), económicamente activa (PEA), ocupados, desocupados e inactivos, según sexo y condición de migración.

Cuadro 25B. Población en edad de trabajar (PET), asistencia escolar, según sexo.

Cuadro 26. Población en edad de trabajar (PET) por sexo según actividad principal.

Cuadro 41. Población de cinco (5) años y alfabetas, según sexo y rango de edad.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 83</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Cuadro 42. Población que asiste a la escuela, colegio o universidad, según tipo de establecimiento y nivel educativo.

Cuadro 61. Población ocupada por posición ocupacional, según sexo y rama de actividad económica.

Cuadro 62. Población ocupada por nivel educativo, según sexo y rama de actividad económica.

Cuadro 63. Población ocupada por rangos de ingresos laborales mensuales, según sexo y ramas de actividad económica.

Cuadro 64. Población ocupada por rangos de horas efectivas trabajadas en la semana de referencia, según sexo y ramas de actividad.

Cuadro 65. Población ocupada por nivel educativo, según sexo y grupo principal de ocupación.

Cuadro 66. Población ocupada por rangos de ingresos laborales, según sexo y grupo principal de ocupación.

Cuadro 67. Población ocupada por rangos de horas efectivas trabajadas, según sexo y grupo principal de ocupación.

Cuadro 68. Población ocupada por grupo principal de ocupación, según sexo y rama de actividad.

Cuadro 69. Población ocupada para las ciudades por posición ocupacional, según grupos de edad y sexo.

Cuadro 70. Población ocupada por rangos de ingresos laborales, según áreas metropolitanas por grupos de edad y sexo.

Cuadro 71. Población ocupada por rangos de ingresos laborales, según posición ocupacional.

Cuadro 81. Población ocupada por promedio de: horas efectivas, ingresos laborales, años de escolaridad y edad, según sexo y ramas de actividad económica.

Cuadro 82. Población ocupada por promedio de: horas efectivas, ingresos laborales, años de escolaridad, y edad, según sexo y posición ocupacional.

Cuadro 83. Población ocupada por promedio de: horas efectivas, ingresos laborales, años de escolaridad y edad, según sexo y grupo principal de ocupación.


Cuadro 84. Población ocupada por promedio de: horas efectivas totales, ingresos laborales, años de escolaridad y edad, según sexo y parentesco.

Cuadro 85. Población ocupada por promedio de: horas efectivas, ingresos laborales del empleo principal, años de escolaridad y edad, según sexo y deciles.

Cuadro 101. Población desocupada por rangos de edad, según sexo y grupo principal de ocupación buscada.

Cuadro 102. Desempleados por tiempo (semanas) que llevan buscando empleo, según ocupación buscada y sexo.

Cuadro 103. Población desocupada por nivel educativo, según sexo y grupo principal de ocupación buscada.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 84 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Cuadro 104. Población desocupada por disponibilidad de tiempo, según sexo y grupo principal de ocupación buscada.

Cuadro 105. Desempleados ocultos por razón de abandono de búsqueda de empleo, según sexo y número de meses de búsqueda de empleo.

Cuadro 106. Desempleados ocultos por razón de abandono de búsqueda de empleo, según número de meses de búsqueda de empleo.

Cuadro 107. Población desocupada por posición ocupacional buscada, según sexo y rangos de edad.

Cuadro 108. Población desocupada por parentesco, según sexo y nivel educativo.

Cuadro 109. Población desocupada, según ocupación buscada y sexo.

Cuadro 110. Población desocupada por tiempo (semanas) que lleva buscando empleo según área metropolitana.

Cuadro 121. Población cesante por rango de edad, según sexo y rama de actividad económica anterior.

Cuadro 122. Población cesante por nivel educativo, según sexo y rama de actividad económica anterior.

Cuadro 123. Población cesante por ocupación buscada, según sexo y rama de actividad económica anterior.

Cuadro 124. Población cesante por rangos de edad, según sexo y oficio anterior.

Cuadro 125. Población cesante por nivel educativo, según sexo y oficio anterior.

Cuadro 126. Población cesante por ocupación buscada, según sexo y oficio anterior.

Cuadro 127. Población cesante por rango de edad, según sexo y posición ocupacional anterior.

Cuadro 128. Población cesante por nivel educativo, según sexo y posición ocupacional anterior.

Cuadro 129. Población cesante por ocupación buscada, según sexo y posición ocupacional anterior.

Cuadro 130. Población cesante según rama de actividad económica anterior y sexo.

Cuadro No 131. Población cesante por rama de actividad económica anterior, según grupos de edad y sexo.


Cuadro 132. Población cesante, según sexo y posición ocupacional anterior. ..

Cuadro 141. Población cesante por promedio de años de escolaridad, edad y semanas buscando trabajo, según sexo y grupo principal de ocupación anterior.

Cuadro 142. Población cesante por promedio de años de escolaridad, edad y semanas buscando trabajo, según sexo y ramas de actividad anterior.

Cuadro 143. Población cesante por promedio de años de escolaridad, edad y semanas buscando trabajo, según sexo y posición ocupacional anterior.

Cuadro 144. Desocupados por promedio de años de escolaridad, edad y semanas buscando trabajo, según sexo y oficio buscado.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 85 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Cuadro 145. Población cesante por promedio de años de escolaridad, edad y semanas buscando trabajo según área metropolitana.

Cuadro 161. Población inactiva por actividad realizada la semana anterior, según sexo y rangos de edad.

Cuadro 162. Población inactiva que buscó empleo hace menos de cinco (5) años por tiempo desde que buscó trabajo por última vez, según razones de abandono de la búsqueda y sexo.

Cuadro 163. Población inactiva que trabajó hace menos de cinco (5) años por tiempo que lleva sin trabajar, según razón de abandono del trabajo y sexo.

Cuadro 164. Población inactiva por tiempo desde que buscó empleo por última vez, según experiencia laboral.

Cuadro 165. Población inactiva que ha hecho alguna diligencia para conseguir trabajo, según tiempo desde que hizo la última diligencia de búsqueda y según sexo.

Cuadro 166. Población inactiva por tiempo desde que trabajó por última vez por lo menos durante dos semanas consecutivas, según sexo.

Cuadro 181. Número de viviendas, personas, hogares a nivel expandido.

Cuadro 181A. Número de viviendas, personas, hogares a nivel muestra.

Cuadro 182. Hogares según tipología de familia y área metropolitana.

Cuadro 201. Ocupados subempleados o con empleo inadecuado por condiciones de empleo inadecuado según grupos de edad y sexo.

Cuadro 202. Ocupados subempleados o con empleo inadecuado por condiciones de empleo inadecuado, según parentesco y sexo.


Cuadro 203. Ocupados subempleados o con empleo inadecuado por condiciones de empleo inadecuado, según nivel educativo y sexo.

Cuadro 204. Ocupados subempleados o con empleo inadecuado por condiciones de empleo inadecuado, según oficio y sexo.

Cuadro 205. Ocupados subempleados o con empleo inadecuado por condiciones de empleo inadecuado, según rama de actividad y sexo.

Cuadro 206. Ocupados subempleados o con empleo inadecuado por condiciones de empleo inadecuado, según posición ocupacional y sexo.

Cuadro 255. Población ocupada por tiempo que lleva trabajando en esta empresa o negocio, según sexo y posición ocupacional.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 86 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Anexo C

Clasificaciones Internacionales adoptadas por la GEIH

Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 1968)


- Gran grupo 0/1 Profesionales, técnicos y trabajadores asimilados
- Gran grupo 2 Directores y funcionarios públicos superiores
- Gran grupo 3 Personal administrativo y trabajadores asimilados
- Gran grupo 4 Comerciantes y vendedores
- Gran grupo 5 Trabajadores de los servicios
- Gran grupo 6 Trabajadores agrícolas y forestales, pescadores y cazadores
- Gran grupo 7/8/9 Obreros no agrícolas, conductores de máquinas y vehículos de transporte y trabajadores asimilados
- Gran grupo X Trabajadores que no pueden ser clasificados según la ocupación

Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 1988)

- Gran grupo 1 Miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos, y personal administrativo de la legislación pública y de empresas
- Gran grupo 2 Profesionales científicos e intelectuales
- Gran grupo 3 Técnicos y profesionales de nivel medio
- Gran grupo 4 Empleados de oficina
- Gran grupo 5 Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados
- Gran grupo 6 Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros
- Gran grupo 7 Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios
- Gran grupo 8 Operadores de instalaciones y máquinas, y montadores
- Gran grupo 9 Trabajadores no calificados
- Gran grupo 0 Fuerzas armadas

Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE - 1976)

- X Sin escolaridad
- Nivel 1 Enseñanza menor al primer grado
- Nivel 2 Enseñanza de segundo grado, ciclo inferior
- Nivel 3 Enseñanza de segundo grado, ciclo superior
- Nivel 5 Enseñanza de tercer grado que no permite obtener un título universitario
- Nivel 6 Enseñanza de tercer grado que permite obtener un primer título universitario o equivalente
- Nivel 7 Enseñanza de tercer grado que permite obtener un título o diploma universitario superior
- Nivel 9 Enseñanza que no puede definirse por grados
- ? Nivel desconocido

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01 VERSIÓN : 03 Página 87 Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE - 1993)

La CISE-93 se compone de los siguientes grupos, que se definen en la sección III:

- Asalariados
- Empleadores
- Trabajadores por cuenta propia
- Miembros de cooperativas de productores
- Trabajadores familiares auxiliares
- Trabajadores que no pueden clasificarse según la situación en el empleo


Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU - Rev. 2)

- Gran división 1. Agricultura, caza, silvicultura y pesca
- Gran división 2. Explotación de minas y canteras
- Gran división 3. Industrias manufactureras
- Gran división 4. Electricidad, gas y agua
- Gran división 5. Construcción
- Gran división 6. Comercio al por mayor y al por menor, y restaurantes y hoteles
- Gran división 7. Transportes, almacenamiento y comunicaciones
- Gran división 8. Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas
- Gran división 9. Servicios comunales, sociales y personales
- Gran división 0. Actividades no bien especificadas

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU - Rev. 3)⁹

- Categoría de tabulación A: Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
- Categoría de tabulación B: Pesca
- Categoría de tabulación C: Explotación de minas y canteras
- Categoría de tabulación D: Industrias manufactureras
- Categoría de tabulación E: Suministro de electricidad, gas y agua
- Categoría de tabulación F: Construcción
- Categoría de tabulación G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
- Categoría de tabulación H: Hoteles y restaurantes
- Categoría de tabulación I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Categoría de tabulación J: Intermediación financiera
- Categoría de tabulación K: Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
- Categoría de tabulación L: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Categoría de tabulación M: Enseñanza
- Categoría de tabulación N: Servicios sociales y de salud

⁹ A partir de julio de 2001.

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;">GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES</p>	<p>CÓDIGO: TS-GEIH-MET-01</p> <p>VERSIÓN : 03</p> <p>Página 88</p> <p>Fecha: 01-07-09</p>
---	--	---

- Categoría de tabulación O: Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
- Categoría de tabulación P: Hogares privados con servicio doméstico
- Categoría de tabulación Q: Organizaciones y órganos extraterritoriales
- Categoría adicional X: No pueden clasificarse según la actividad económica

Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO - 70)¹⁰

- No informa
- Profesionales y técnicos
- Directores y funcionarios públicos superiores
- Personal administrativo
- Comerciantes y vendedores
- Trabajadores de los servicios
- Trabajadores agropecuarios y forestales
- Trabajadores y operadores no agrícolas

¹⁰ Elaborada entre el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en 1970.