

II. INDICADORES SOCIALES

Cuadro II.1.

Resumen de indicadores sociales por decil de hogares ordenados por ingreso per cápita con valor locativo. Total país. ENGIH 2005-2006.

CARACTERISTICAS DEL HOGAR	TOTAL	Primer decil	Segundo decil	Tercer decil	Cuarto decil	Quinto decil	Sexto decil	Séptimo decil	Octavo decil	Noveno decil	Décimo decil
Número de hogares (en miles)	1048,9	104,9	105,0	104,8	104,9	104,8	104,9	105,0	105,2	104,5	105,0
Tamaño medio del hogar	3,0	4,5	4,0	3,4	3,1	2,9	2,7	2,4	2,4	2,3	2,0
Proporción de Hogares c/Menores de 5 años (%)	27,9	57,7	41,6	33,7	22,9	21,6	15,8	16,1	12,8	11,0	7,5
Proporción de Menores de 5 años (%)	7,6	15,9	10,7	8,7	6,3	5,5	4,5	4,6	3,6	3,6	2,3
Proporción de Menores de 14 años (%)	21,9	42,8	31,1	24,4	20,0	16,7	14,8	12,0	11,3	11,3	8,5
Proporción de Mayores de 65 años (%)	14,4	2,6	6,9	11,1	15,2	18,4	17,6	23,6	21,4	21,5	22,7
Proporción de Mujeres (%)	52,7	52,1	50,9	52,2	52,4	50,8	53,3	53,9	54,1	55,8	54,2
Proporción de Hombres (%)	47,3	47,9	49,1	47,8	47,6	49,2	46,7	46,1	45,9	44,2	45,8
Edad promedio del Jefe	52,7	42,4	47,3	50,9	52,1	55,6	54,7	56,7	54,7	55,1	57,1
Proporción de Jefes Hombres (%)	61,6	56,5	69,5	64,0	66,7	63,2	61,0	60,2	61,3	57,7	56,3
Proporción de Jefes Mujeres (%)	38,4	43,5	30,5	36,0	33,3	36,8	39,0	39,8	38,7	42,3	43,7
Jefes con escolaridad < 7 años (%)	43,9	63,4	59,5	55,8	51,4	54,2	46,0	42,7	30,6	23,8	11,5
Jefes con escolaridad entre 7 y 9 años (%)	22,0	25,5	28,6	25,8	26,4	21,6	23,4	22,0	20,4	17,6	9,1
Jefes con escolaridad entre 10 y 12 años (%)	20,1	10,0	10,9	14,9	18,3	17,9	22,5	23,2	25,6	28,1	30,1
Jefes con escolaridad > 12 años (%)	13,9	1,1	1,0	3,5	3,9	6,3	8,0	12,1	23,4	30,6	49,4
Personas c/alguna Alimentación gratuita (%)	7,2	22,4	12,6	8,0	5,1	2,7	1,9	0,9	0,6	0,7	0,2
TENENCIA DE VIVIENDA Y CONFORT											
Hogares con heladera (%)	94,1	78,2	88,0	93,4	93,8	95,1	98,0	98,1	98,0	98,7	99,3
Hogares con calefón (%)	72,2	28,6	47,7	58,7	69,3	74,0	79,8	84,4	91,1	91,9	96,5
Hogares con computadora (%)	24,4	3,6	8,6	10,8	16,6	19,5	24,6	25,8	36,1	43,6	55,3
Hogares con conexión a Internet (%)	14,2	0,3	2,4	1,5	5,0	5,4	11,1	15,6	24,1	30,9	46,2

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

Hogares con teléfono (%)	71,2	28,1	44,5	60,4	67,1	76,5	81,2	85,0	84,5	90,5	94,3
Hogares con teléfono celular (%)	51,8	32,2	40,9	43,9	51,7	46,5	53,0	51,9	60,7	64,3	73,2
Hogares sin vehículo (%)	52,7	78,2	62,3	57,8	49,7	53,1	51,5	53,3	46,1	43,8	31,5
Hogares con un vehículo (%)	34,4	18,7	30,8	30,2	36,6	30,5	35,0	32,3	37,6	40,7	51,4
Hogares con más de un vehículo (%)	12,9	3,1	6,9	12,0	13,7	16,5	13,5	14,5	16,4	15,5	17,1
Hogares propietarios (%)	56,0	44,4	51,0	54,4	54,6	60,4	59,7	56,7	52,2	60,5	66,2
Hogares prominentes compradores (%)	10,8	7,0	6,0	9,9	9,8	10,8	12,1	11,5	17,2	12,2	11,8
Hogares inquilinos o arrendatarios (%)	14,7	10,6	13,4	13,9	15,4	14,4	16,0	17,5	16,8	15,0	13,6
Hogares ocupantes y otros (%)	18,5	38,0	29,6	21,9	20,2	14,4	12,1	14,3	13,7	12,4	8,3

ATENCIÓN DE LA SALUD

Personas sin Cobertura (%)	1,6	1,0	0,9	1,4	2,1	2,2	2,1	2,0	2,2	1,4	1,0
Personas c/Cob. Salud Pública (%)	46,5	90,0	77,0	64,2	52,3	39,0	28,0	20,1	12,4	7,1	1,9
Personas c/Cob. Hospital Militar o Policial (%)	6,4	2,8	8,9	9,3	8,4	7,1	6,9	5,2	5,7	5,5	3,3
Personas c/Cob. Mutual (%)	42,3	5,5	11,6	23,2	35,4	48,7	61,0	68,2	77,0	80,9	79,0
Personas c/Cob. Seguros Integrales Privados (%)	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	1,5	1,1	3,2	13,8
Personas c/Cob. Seguros Parciales Privados (%)	1,8	0,8	1,6	1,9	1,9	2,7	2,0	3,0	1,7	2,0	0,9

ASISTENCIA EDUCATIVA

Proporción que asisten¹:

a la Enseñanza Pública	79,1	90,3	86,2	89,7	84,3	79,7	73,7	63,6	52,0	41,9	15,4
a la Enseñanza Privada	13,9	1,2	2,6	4,4	8,7	14,6	20,6	33,2	45,4	57,2	84,2
no asisten	6,9	8,4	11,2	5,9	7,0	5,7	5,7	3,2	2,5	0,9	0,5

¹ Para la población entre 6 y 17 años.

EMPLEO

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

II. Indicadores Sociales

Ocupados por Hogar	1,3	1,3	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,1
Perceptores por Hogar ²	1,9	1,8	2,1	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	1,6
Tasa de Empleo (%)	58,1	50,4	54,0	57,5	58,8	60,8	59,5	59,3	59,5	63,1	61,3
Cantidad de Miembros por Ocupado	2,2	3,5	2,7	2,3	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8
Cantidad de Miembros por Perceptor	1,6	2,5	1,9	1,7	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2
Promedio de horas trabajadas p/Hombre ocupado	47,5	41,7	44,7	47,1	48,9	48,1	50,0	49,3	48,8	50,2	48,7
Promedio de horas trabajadas p/Mujer ocupada	35,7	26,3	30,4	34,5	36,4	36,9	37,5	37,4	39,2	38,8	38,3

² Se define por perceptor a aquella persona que hubiera tenido ingresos el mes anterior o a aquella persona que hubiera tenido ingresos producto del trabajo independiente agropecuario, o ingresos por intereses o utilidades en los doce meses anteriores a la Encuesta.

Cuadro II.2.**Resumen de indicadores sociales por decil de hogares ordenados por Ingreso per cápita con valor locativo.
Montevideo. ENGIH 2005-2006.**

CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR	TOTAL	Primer decil	Segundo decil	Tercer decil	Cuarto decil	Quinto decil	Sexto decil	Séptimo decil	Octavo decil	Noveno decil	Décimo decil
Número de hogares (en miles)	445,3	28,8	30,4	32,5	32,8	34,5	43,3	49,4	54,6	62,9	76,2
Tamaño medio del hogar	2,8	4,7	3,9	3,4	3,1	2,9	2,7	2,5	2,5	2,3	2,1
Proporción de Hogares c/Menores de 5 años (%)	22,9	58,1	43,2	29,5	18,2	18,0	14,4	15,5	16,2	11,9	7,7
Proporción de Menores de 5 años (%)	6,3	16,5	11,1	7,8	4,6	4,9	4,3	4,2	4,5	3,8	2,3
Proporción de Menores de 14 años (%)	18,7	44,0	30,8	25,6	16,0	14,1	14,0	11,9	12,2	12,1	9,1
Proporción de Mayores de 65 años (%)	16,7	2,0	5,7	8,3	18,8	19,5	18,1	24,7	22,1	21,3	24,2
Proporción de Mujeres (%)	54,6	51,9	51,4	51,9	54,8	53,4	56,2	57,4	55,2	57,9	55,1
Proporción de Hombres (%)	45,4	48,1	48,6	48,1	45,2	46,6	43,8	42,6	44,8	42,1	44,9
Edad promedio del Jefe	53,1	40,5	46,4	48,3	52,8	54,9	53,4	56,4	54,3	54,4	57,6
Proporción de Jefes Hombres (%)	55,0	53,8	65,7	52,2	54,8	59,4	53,1	55,6	55,6	51,5	53,8
Proporción de Jefes Mujeres (%)	45,0	46,2	34,3	47,8	45,2	40,6	46,9	44,4	44,4	48,5	46,2
Jefes con escolaridad < 7 años (%)	32,2	62,2	54,5	44,5	43,8	46,5	36,9	32,5	25,0	19,2	8,5
Jefes con escolaridad entre 7 y 9 años (%)	22,1	24,4	31,4	33,0	31,5	24,6	30,0	24,2	19,3	16,9	8,4
Jefes con escolaridad entre 10 y 12 años (%)	23,8	11,0	13,0	17,2	20,1	20,8	22,6	27,9	29,2	27,6	29,5
Jefes con escolaridad > 12 años (%)	21,9	2,4	1,0	5,3	4,5	8,1	10,5	15,4	26,5	36,2	53,6
Personas c/alguna Alimentación gratuita (%)	3,9	17,5	8,4	7,7	3,3	1,4	0,3	0,2	0,7	0,7	0,1
TENENCIA DE VIVIENDA Y CONFORT											
Hogares con heladera (%)	96,6	81,7	86,5	94,2	96,9	97,1	98,9	99,4	99,6	99,4	99,3
Hogares con calefón (%)	84,3	32,3	57,7	65,7	83,0	84,6	86,9	93,6	97,2	95,8	96,4
Hogares con computadora (%)	33,1	4,2	11,8	13,3	19,9	25,6	28,4	29,3	41,9	45,8	58,7
Hogares con conexión a Internet (%)	21,5	0,5	2,1	2,7	6,0	7,0	13,9	20,2	27,1	33,7	49,7

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

Hogares con teléfono (%)	82,3	36,0	50,0	74,1	76,6	85,4	84,6	92,2	88,7	93,1	95,8
Hogares con teléfono celular (%)	59,7	36,0	50,0	45,1	60,5	53,9	59,5	57,9	64,0	64,9	75,0
Hogares sin vehículo (%)	63,2	88,0	80,9	76,6	67,2	73,2	68,9	69,7	62,0	53,2	36,8
Hogares con un vehículo (%)	31,7	12,0	17,8	23,4	30,7	21,1	28,3	26,9	33,2	39,7	50,7
Hogares con más de un vehículo (%)	5,1	0,0	1,3	0,0	2,2	5,7	2,8	3,5	4,8	7,1	12,5
Hogares propietarios (%)	52,5	42,4	40,7	40,3	50,9	55,1	50,4	51,5	49,6	54,5	68,1
Hogares prominentes compradores (%)	12,3	7,7	2,9	15,2	7,9	11,8	16,7	11,7	17,9	14,3	10,8
Hogares inquilinos o arrendatarios (%)	19,0	9,1	16,2	22,0	23,9	20,3	22,6	24,0	23,2	17,7	13,0
Hogares ocupantes y otros (%)	16,2	40,8	40,2	22,6	17,3	12,7	10,4	12,8	9,3	13,6	8,2

ATENCIÓN DE LA SALUD

Personas sin Cobertura (%)	2,1	1,4	1,8	2,2	4,1	3,6	2,4	1,3	2,9	1,3	1,0
Personas c/Cob. Salud Pública (%)	33,0	91,8	69,1	55,6	47,2	32,5	23,4	12,1	10,1	5,6	0,7
Personas c/Cob. Hospital Militar o Policial (%)	7,2	1,9	13,7	13,7	10,4	9,3	7,0	4,7	5,8	5,6	4,0
Personas c/Cob. Mutual (%)	53,7	4,9	15,1	27,5	37,6	53,5	66,1	77,1	78,0	82,6	77,1
Personas c/Cob. Seguros Integrales Privados (%)	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	1,2	1,9	4,0	16,9
Personas c/Cob. Seguros Parciales Privados (%)	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,8	1,2	3,6	1,3	0,9	0,3

ASISTENCIA EDUCATIVA**Proporción que asisten:**

a la Enseñanza Pública	69,4	93,4	88,5	88,5	75,7	69,3	64,1	54,2	44,0	34,8	7,6
a la Enseñanza Privada	26,2	2,5	4,2	5,5	14,7	26,4	32,1	43,6	53,0	64,5	91,8
no asisten	4,4	4,1	7,3	5,9	9,6	4,3	3,8	2,2	3,0	0,7	0,6

EMPLEO

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

II. Indicadores Sociales

Ocupados por Hogar	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1
Perceptores por Hogar	1,9	1,7	2,1	1,9	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7
Tasa de Empleo (%)	55,7	48,7	51,4	55,0	54,5	54,4	56,8	54,6	55,9	61,3	58,7
Cantidad de Miembros por Ocupado	2,2	3,7	2,8	2,4	2,2	2,1	2,0	2,1	2,0	1,9	1,9
Cantidad de Miembros por Perceptor	1,5	2,7	1,9	1,7	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3
Promedio de horas trabajadas p/Hombre ocupado	46,1	42,3	41,3	46,5	47,9	47,4	46,0	47,4	46,3	47,5	47,0
Promedio de horas trabajadas p/Mujer ocupada	36,3	27,3	34,6	36,3	33,5	36,2	36,6	35,9	39,2	38,2	37,3

Cuadro II.3.**Resumen de indicadores sociales por decil de hogares ordenados por Ingreso per cápita con valor locativo. Interior. ENGIH 2005-2006.**

CARACTERISTICAS DEL HOGAR	TOTAL	Primer decil	Segundo decil	Tercer decil	Cuarto decil	Quinto decil	Sexto decil	Séptimo decil	Octavo decil	Noveno decil	Décimo decil
Número de hogares (en miles)	603,6	76,2	74,6	72,3	72,0	70,3	61,6	55,5	50,6	41,6	28,8
Tamaño medio del hogar	3,1	4,5	4,0	3,4	3,1	2,8	2,6	2,3	2,2	2,2	1,9
Proporción de Hogares c/Menores de 5 años (%)	31,3	57,0	42,1	35,2	24,9	22,9	17,2	16,3	9,2	9,6	7,7
Proporción de Menores de 5 años (%)	8,4	15,7	10,6	9,1	7,0	5,7	4,6	5,0	2,5	3,3	2,5
Proporción de Menores de 14 años (%)	24,0	42,3	31,2	23,9	21,9	18,0	15,3	12,0	10,3	10,1	6,8
Proporción de Mayores de 65 años (%)	12,8	2,8	7,3	12,3	13,5	17,9	17,3	22,6	20,5	21,7	18,4
Proporción de Mujeres (%)	51,4	52,2	50,7	52,4	51,4	49,5	51,2	50,6	52,8	52,4	51,6
Proporción de Hombres (%)	48,6	47,8	49,3	47,6	48,6	50,5	48,8	49,4	47,2	47,6	48,4
Edad promedio del Jefe	52,4	43,2	47,7	52,1	51,8	56,0	55,5	56,9	55,1	56,2	55,9
Proporción de Jefes Hombres (%)	66,5	57,6	71,1	69,3	72,2	65,0	66,4	64,4	67,4	67,0	62,9
Proporción de Jefes Mujeres (%)	33,5	42,4	28,9	30,7	27,8	35,0	33,6	35,6	32,6	33,0	37,1
Jefes con escolaridad < 7 años (%)	52,5	63,8	61,5	60,9	54,9	58,0	52,4	51,8	36,7	30,6	19,4
Jefes con escolaridad entre 7 y 9 años (%)	22,0	25,9	27,5	22,6	24,1	20,2	18,8	20,0	21,5	18,5	10,9
Jefes con escolaridad entre 10 y 12 años (%)	17,5	9,6	10,0	13,9	17,4	16,4	22,5	19,0	21,7	28,8	31,6
Jefes con escolaridad > 12 años (%)	8,1	0,6	1,0	2,7	3,6	5,3	6,3	9,2	20,0	22,0	38,1
Personas c/alguna Alimentación gratuita (%)	9,4	24,3	14,2	8,2	6,0	3,3	3,0	1,6	0,4	0,7	0,7
TENENCIA DE VIVIENDA Y CONFORT											
Hogares con heladera (%)	92,2	76,9	88,7	93,1	92,4	94,2	97,4	97,0	96,3	97,7	99,1
Hogares con calefón (%)	63,3	27,2	43,6	55,6	63,1	68,9	74,8	76,3	84,4	86,1	96,9
Hogares con computadora (%)	18,0	3,3	7,3	9,7	15,1	16,5	21,9	22,7	29,9	40,3	46,4
Hogares con conexión a Internet (%)	8,8	0,2	2,5	0,9	4,6	4,6	9,2	11,5	20,9	26,6	36,6
Hogares con teléfono (%)	63,0	25,1	42,3	54,2	62,8	72,2	78,7	78,6	80,0	86,5	90,1
Hogares con teléfono celular (%)	46,0	30,7	37,2	43,4	47,7	42,8	48,5	46,7	57,2	63,4	68,2

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

Hogares sin vehículo (%)	44,9	74,4	54,8	49,4	41,8	43,2	39,2	38,7	28,9	29,5	17,6
Hogares con un vehículo (%)	36,4	21,2	36,0	33,2	39,3	35,1	39,7	37,1	42,3	42,3	53,3
Hogares con más de un vehículo (%)	18,7	4,3	9,2	17,4	18,9	21,8	21,1	24,2	28,8	28,2	29,1
Hogares propietarios (%)	58,6	45,2	55,2	60,7	56,3	63,0	66,3	61,3	55,0	69,6	61,4
Hogares prominentes compradores (%)	9,7	6,7	7,2	7,5	10,6	10,3	8,9	11,4	16,5	8,9	14,5
Hogares inquilinos o arrendatarios (%)	11,4	11,2	12,3	10,2	11,6	11,5	11,5	11,7	10,0	10,9	15,5
Hogares ocupantes y otros (%)	20,2	37,0	25,3	21,6	21,5	15,2	13,3	15,6	18,5	10,6	8,7

ATENCIÓN DE LA SALUD

Personas sin Cobertura (%)	1,2	0,8	0,6	1,0	1,1	1,5	1,9	2,6	1,3	1,6	1,0
Personas c/Cob. Salud Pública (%)	55,6	89,3	80,1	68,0	54,5	42,3	31,5	27,8	15,2	9,3	5,4
Personas c/Cob. Hospital Militar o Policial (%)	5,8	3,2	7,0	7,3	7,5	6,0	6,8	5,6	5,5	5,3	1,3
Personas c/Cob. Mutual (%)	34,6	5,7	10,2	21,3	34,3	46,2	57,2	59,8	75,7	78,1	84,9
Personas c/Cob. Seguros Integrales Privados (%)	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	1,7	0,0	1,9	4,7
Personas c/Cob. Seguros Parciales Privados (%)	2,3	1,1	2,1	2,3	2,5	3,7	2,6	2,5	2,3	3,8	2,7

ASISTENCIA EDUCATIVA**Proporción que asisten:**

a la Enseñanza Pública	84,3	89,1	85,4	90,2	87,4	83,9	79,9	72,0	61,4	53,1	46,7
a la Enseñanza Privada	7,5	0,7	2,1	3,8	6,6	9,9	13,2	24,0	36,6	45,7	53,3
no asisten	8,2	10,1	12,5	6,0	6,0	6,3	6,9	4,0	2,0	1,1	0,0

EMPLEO

Ocupados por Hogar	1,4	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2
--------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

II. Indicadores Sociales

Perceptores por Hogar	1,9	1,8	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,7	1,6
Tasa de Empleo (%)	59,8	51,0	55,0	58,6	60,9	64,2	61,5	63,7	63,7	66,0	69,0
Cantidad de Miembros por Ocupado	2,2	3,4	2,6	2,2	2,1	1,9	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6
Cantidad de Miembros por Perceptor	1,6	2,5	1,9	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2
Promedio de horas trabajadas p/Hombre ocupado	48,4	41,5	45,9	47,3	49,4	48,3	52,6	50,5	51,0	53,3	52,9
Promedio de horas trabajadas p/Mujer ocupada	35,4	26,0	28,8	33,8	37,7	37,3	38,2	39,0	39,3	39,9	41,0

Cuadro II.4.

Resumen de indicadores sociales por quintil de hogares ordenados por Ingreso per cápita con valor locativo. Interior urbano en localidades con 5.000 y más habitantes. ENGIH 2005-2006.

CARACTERISTICAS DEL HOGAR	TOTAL	Primer quintil	Segundo quintil	Tercer quintil	Cuarto quintil	Quinto quintil
Número de hogares (en miles)	459,6	113,5	107,2	101,2	80,6	57,1
Tamaño medio del hogar	3,1	4,3	3,3	2,8	2,3	2,1
Proporción de Hogares c/Menores de 5 años (%)	31,2	49,3	31,0	21,2	11,9	9,0
Proporción de Menores de 5 años (%)	8,4	13,3	8,2	5,4	3,5	3,1
Proporción de Menores de 14 años (%)	23,6	36,4	22,4	16,9	10,8	9,0
Proporción de Mayores de 65 años (%)	12,7	5,0	12,5	16,8	21,9	20,5
Proporción de Mujeres (%)	52,1	51,7	52,5	51,2	52,7	53,5
Proporción de Hombres (%)	47,9	48,3	47,5	48,8	47,3	46,5
Edad promedio del Jefe	52	45	52	56	56	56
Proporción de Jefes Hombres (%)	64,0	62,4	68,6	63,7	62,4	61,1
Proporción de Jefes Mujeres (%)	36,0	37,6	31,4	36,3	37,6	38,9
Jefes con escolaridad < 7 años (%)	48,3	59,8	53,3	51,4	40,0	22,2
Jefes con escolaridad entre 7 y 9 años (%)	23,1	29,1	25,0	20,2	21,7	14,2
Jefes con escolaridad entre 10 y 12 años (%)	19,4	10,4	18,1	21,9	22,0	31,9
Jefes con escolaridad > 12 años (%)	9,2	0,7	3,6	6,4	16,3	31,7
Personas c/alguna Alimentación gratuita (%)	8,7	19,1	6,0	2,6	0,4	0,4
TENENCIA DE VIVIENDA Y CONFORT						
Hogares con heladera (%)	93,5	83,5	94,4	97,2	97,8	98,9
Hogares con calefón (%)	65,7	34,6	62,8	74,1	83,7	92,9
Hogares con computadora (%)	19,6	5,6	13,3	19,8	29,0	45,9
Hogares con conexión a Internet (%)	10,0	1,5	2,8	7,1	18,3	34,0
Hogares con teléfono (%)	65,6	35,0	61,7	77,8	82,5	88,6

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

Hogares con teléfono celular (%)	47,4	33,2	48,2	47,3	53,1	65,8
Hogares sin vehículo (%)	46,4	67,2	46,8	42,8	35,0	26,8
Hogares con un vehículo (%)	36,0	27,5	36,2	36,8	39,1	47,0
Hogares con más de un vehículo (%)	17,5	5,3	17,0	20,4	25,8	26,1
Hogares propietarios (%)	60,2	51,6	60,4	66,6	59,8	65,7
Hogares prominentes compradores (%)	10,0	5,3	8,6	10,3	15,9	13,3
Hogares inquilinos o arrendatarios (%)	12,5	11,5	12,3	13,0	12,1	14,4
Hogares ocupantes y otros (%)	17,3	31,6	18,7	10,1	12,1	6,7
ATENCION DE LA SALUD						
Personas sin Cobertura (%)	1,2	0,7	0,9	1,7	1,9	1,4
Personas c/Cob. Salud Pública (%)	55,1	84,5	61,4	37,4	22,0	8,3
Personas c/Cob. Hospital Militar o Policial (%)	7,0	5,9	9,0	7,7	6,4	4,3
Personas c/Cob. Mutual (%)	33,9	7,2	26,4	49,5	66,5	79,7
Personas c/Cob. Seguros Integrales Privados (%)	0,4	0,0	0,0	0,2	1,0	2,7
Personas c/Cob. Seguros Parciales Privados (%)	2,4	1,7	2,4	3,6	2,2	3,5
ASISTENCIA EDUCATIVA						
Proporción que asisten:						
a la Enseñanza Pública	84,1	88,0	89,9	80,7	64,5	46,2
a la Enseñanza Privada	8,3	0,6	5,1	13,5	34,4	53,8
no asisten	7,6	11,5	4,9	5,8	1,0	0,0
EMPLEO						
Ocupados por Hogar	1,4	1,4	1,5	1,4	1,2	1,2
Perceptores por Hogar	1,9	2,0	2,1	2,0	1,8	1,7

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

II. Indicadores Sociales

Tasa de Empleo (%)	58,0	51,5	58,8	61,0	60,8	63,5
Cantidad de Miembros por Ocupado	2,3	3,1	2,2	2,0	1,8	1,7
Cantidad de Miembros por Perceptor	1,6	2,2	1,6	1,4	1,3	1,2
Promedio de horas trabajadas p/Hombre ocupado	47,0	41,9	47,1	49,3	49,4	51,2
Promedio de horas trabajadas p/Mujer ocupada	35,5	26,8	36,3	37,3	39,3	41,3

Cuadro II.5.

Resumen de indicadores sociales por quintil de hogares ordenados por Ingreso per cápita con valor locativo. Interior urbano en localidades con menos de 5.000 habitantes y Zona rural del interior del país. ENGIH 2005-2006.

CARACTERISTICAS DEL HOGAR	TOTAL	Primer quintil	Segundo quintil	Tercer quintil	Cuarto quintil	Quinto quintil
Número de hogares (en miles)	144,0	37,3	37,2	30,7	25,6	13,3
Tamaño medio del hogar	3,0	4,3	3,1	2,5	2,3	1,9
Proporción de Hogares c/Menores de 5 años (%)	31,4	49,5	28,3	17,0	16,1	5,9
Proporción de Menores de 5 años (%)	8,3	12,8	7,7	4,7	4,7	2,3
Proporción de Menores de 14 años (%)	25,4	38,0	24,3	16,1	12,6	7,5
Proporción de Mayores de 65 años (%)	13,2	5,2	14,1	20,8	20,6	19,7
Proporción de Mujeres (%)	49,3	50,8	50,1	46,9	48,2	45,5
Proporción de Hombres (%)	50,7	49,2	49,9	53,1	51,8	54,5
Edad promedio del Jefe	52	45	53	56	56	55
Proporción de Jefes Hombres (%)	74,7	70,0	77,0	72,2	76,5	83,3
Proporción de Jefes Mujeres (%)	25,3	30,0	23,0	27,8	23,5	16,7
Jefes con escolaridad < 7 años (%)	65,9	71,6	71,2	68,4	59,0	42,6
Jefes con escolaridad entre 7 y 9 años (%)	18,5	19,4	18,3	17,3	17,7	20,7
Jefes con escolaridad entre 10 y 12 años (%)	11,2	8,0	8,6	10,7	15,1	21,3
Jefes con escolaridad > 12 años (%)	4,4	1,1	1,9	3,6	8,2	15,4
Personas c/alguna Alimentación gratuita (%)	11,6	19,8	10,5	5,3	2,9	2,2
TENENCIA DE VIVIENDA Y CONFORT						
Hogares con heladera (%)	88,2	80,4	87,8	90,6	93,3	95,7
Hogares con calefón (%)	55,6	37,5	49,4	63,3	69,2	79,9
Hogares con computadora (%)	13,0	4,2	9,9	16,6	17,2	29,4
Hogares con conexión a Internet (%)	5,1	0,8	2,7	5,4	8,7	16,8
Hogares con teléfono (%)	54,7	29,5	49,3	66,6	69,3	85,4

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

Hogares con teléfono celular (%)	41,8	36,1	37,8	39,4	47,3	63,6
Hogares sin vehículo (%)	40,2	57,2	41,9	36,4	30,8	15,1
Hogares con un vehículo (%)	37,4	31,6	36,6	38,7	41,1	45,8
Hogares con más de un vehículo (%)	22,4	11,2	21,5	24,9	28,1	39,1
Hogares propietarios (%)	53,6	45,6	53,0	57,8	53,4	68,6
Hogares prominentes compradores (%)	8,9	11,9	10,4	7,5	7,2	2,3
Hogares inquilinos o arrendatarios (%)	8,1	12,5	6,8	6,5	7,0	5,6
Hogares ocupantes y otros (%)	29,4	30,0	29,7	28,1	32,4	23,5

ATENCIÓN DE LA SALUD

Personas sin Cobertura (%)	1,3	0,7	1,7	1,8	2,0	1,1
Personas c/Cob. Salud Pública (%)	57,3	85,6	61,1	36,6	21,1	5,0
Personas c/Cob. Hospital Militar o Policial (%)	2,2	2,5	2,5	1,4	3,0	0,5
Personas c/Cob. Mutual (%)	36,8	10,0	32,3	58,2	70,2	86,3
Personas c/Cob. Seguros Integrales Privados (%)	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	4,4
Personas c/Cob. Seguros Parciales Privados (%)	2,0	1,3	2,5	2,0	3,1	2,6

ASISTENCIA EDUCATIVA

Proporción que asisten:

a la Enseñanza Pública	84,7	85,3	85,8	87,4	74,6	71,6
a la Enseñanza Privada	5,2	3,8	5,3	3,0	15,0	23,2
no asisten	10,1	10,9	8,9	9,7	10,3	5,2

EMPLEO

Ocupados por Hogar	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4
--------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

II. Indicadores Sociales

Perceptores por Hogar	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	1,6
Tasa de Empleo (%)	65,9	57,2	64,8	68,5	74,8	80,4
Cantidad de Miembros por Ocupado	2,0	2,8	2,0	1,7	1,5	1,3
Cantidad de Miembros por Perceptor	1,6	2,2	1,6	1,3	1,3	1,2
Promedio de horas trabajadas p/Hombre ocupado	52,2	48,5	51,6	53,3	54,1	58,7
Promedio de horas trabajadas p/Mujer ocupada	35,0	29,3	34,1	39,2	38,9	36,3