

## V. FRECUENCIA DEL CONSUMO POR QUINTIL DE HOGARES ORDENADOS POR INGRESO PER CÁPITA. MONTEVIDEO.

### Cuadro V. 1.

Frecuencia del consumo por quintil de hogares ordenados por Ingreso per cápita (en %) según rubro y subrubro del gasto. Montevideo. ENGIH 2005-2006.

CONCEPTO	Total	Primer quintil	Segundo quintil	Tercer quintil	Cuarto quintil	Quinto quintil
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>99,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,2%</b>	<b>99,6%</b>
<b>Alimentos</b>	<b>99,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,2%</b>	<b>99,3%</b>
Pan y cereales	98,2%	99,7%	99,3%	99,1%	98,4%	96,2%
Productos de Panadería	97,0%	98,5%	98,5%	97,3%	98,0%	94,6%
Harinas	34,0%	44,4%	39,9%	38,9%	30,9%	26,3%
Cereales	44,0%	67,9%	49,8%	49,6%	38,1%	32,4%
Pastas	60,7%	71,3%	64,2%	64,2%	56,9%	55,3%
Carnes	91,2%	91,5%	93,5%	92,8%	91,3%	89,0%
Carne vacuna	70,0%	72,8%	77,9%	72,8%	70,5%	63,1%
Carne ovina	1,6%	1,1%	1,9%	2,2%	1,5%	1,3%
Carne de cerdo	3,6%	1,4%	2,4%	4,6%	3,6%	4,7%
Carne de aves	35,5%	27,9%	31,5%	40,5%	38,2%	35,8%
Fiambres, embutidos y conservas de carne	64,5%	57,4%	64,8%	64,8%	62,5%	68,6%
Comidas preparadas a base de carnes	21,7%	20,0%	26,9%	28,1%	19,9%	17,7%
Otras carnes frescas	0,1%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%
Desperdicios comestibles frescos, refrigerados o congelados	10,5%	9,9%	15,5%	10,5%	10,0%	8,7%
Pescados y mariscos	24,7%	16,0%	23,6%	23,0%	25,8%	29,0%
Pescados frescos y congelados	15,5%	5,9%	10,5%	14,6%	18,2%	20,6%
Mariscos frescos y congelados	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,9%
Pescados procesados y preparados	10,5%	10,1%	14,1%	9,3%	9,4%	10,4%
Mariscos procesados y preparados	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## Anexo 11. Cuadros Estadísticos

V. Frecuencia del consumo por quintil de hogares ordenados por Ingreso per cápita. Montevideo.

Lácteos y huevos	96,6%	96,1%	97,7%	97,2%	96,6%	96,1%
Quesos	59,8%	43,6%	49,0%	56,3%	66,6%	68,7%
Lácteos (excepto quesos)	91,8%	87,0%	92,3%	93,7%	93,1%	91,6%
Huevos	53,4%	72,2%	57,8%	53,2%	48,3%	47,1%
Aceites y grasas	50,2%	56,1%	58,4%	53,7%	45,7%	45,3%
Aceites	33,8%	40,9%	41,5%	35,9%	30,6%	28,4%
Grasas	30,1%	29,0%	36,0%	32,5%	27,0%	28,6%
Frutas	74,3%	53,9%	69,5%	75,8%	78,7%	81,2%
Frutas frescas y congeladas	73,1%	52,9%	68,3%	74,1%	78,1%	79,6%
Frutas procesadas	8,1%	2,1%	4,4%	8,7%	6,8%	13,1%
Legumbres y hortalizas	88,9%	92,0%	88,8%	92,1%	87,6%	86,7%
Hortalizas y tubérculos, frescos y congelados	86,4%	88,5%	88,0%	89,5%	85,2%	83,8%
Legumbres y hortalizas, secas y en conserva	28,1%	29,6%	30,0%	31,2%	24,5%	27,5%
Azúcar, derivados y otros	69,8%	67,6%	72,2%	69,5%	68,5%	70,7%
Azúcar	36,8%	55,5%	46,7%	38,1%	32,1%	27,1%
Dulces, mermeladas, miel, jarabes	29,7%	22,3%	31,8%	31,2%	31,4%	29,8%
Helados	14,9%	8,2%	9,5%	13,4%	13,9%	21,7%
Chocolates y dulces de azúcar	32,8%	30,0%	29,1%	31,8%	33,2%	35,9%
Sucedáneos artificiales del azúcar	2,5%	0,8%	0,7%	2,3%	2,6%	4,0%
Condimentos, aderezos y otros productos alimenticios n.e.p.	65,9%	74,0%	65,4%	67,1%	64,4%	63,2%
<b>Bebidas no alcohólicas</b>	<b>88,3%</b>	<b>83,7%</b>	<b>87,9%</b>	<b>86,1%</b>	<b>88,9%</b>	<b>91,2%</b>
Café	22,0%	26,6%	28,6%	19,8%	19,2%	20,4%
Té, mate y otras infusiones	43,8%	52,9%	49,2%	45,7%	43,2%	36,7%
Cacao para bebidas	10,1%	22,6%	10,2%	11,5%	8,0%	5,6%
Gaseosas	57,1%	39,0%	52,7%	54,6%	58,7%	67,0%
Aguas minerales	46,5%	22,8%	35,3%	49,0%	51,4%	56,9%
Jugos	21,9%	31,5%	28,2%	21,3%	17,6%	18,4%
Hielo	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%
<b>Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,3%</b>
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>45,2%</b>	<b>43,8%</b>	<b>48,6%</b>	<b>42,1%</b>	<b>41,7%</b>	<b>48,6%</b>
<b>Bebidas alcohólicas</b>	<b>25,9%</b>	<b>12,3%</b>	<b>23,9%</b>	<b>24,2%</b>	<b>26,1%</b>	<b>33,3%</b>
Bebidas destiladas	3,3%	0,3%	0,9%	1,6%	3,4%	6,5%
Vino	17,3%	10,0%	17,5%	16,0%	16,4%	21,6%

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

Cerveza	11,1%	4,1%	8,8%	11,8%	12,5%	13,8%
Tabaco y cigarrillos	30,2%	38,0%	36,1%	29,2%	28,8%	25,7%
<b>VESTIMENTA Y CALZADO</b>	<b>87,8%</b>	<b>86,7%</b>	<b>84,5%</b>	<b>85,5%</b>	<b>88,9%</b>	<b>90,2%</b>
<b>Prendas de vestir</b>	<b>80,2%</b>	<b>76,1%</b>	<b>73,8%</b>	<b>76,0%</b>	<b>82,3%</b>	<b>85,6%</b>
Materiales para confeccionar prendas de vestir	10,3%	5,8%	10,0%	6,8%	10,8%	13,9%
Prendas de vestir	75,1%	70,4%	68,8%	72,5%	78,4%	79,0%
Otros artículos y accesorios de vestir	28,7%	21,7%	29,4%	30,1%	26,0%	32,4%
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	17,7%	9,4%	7,0%	10,4%	17,4%	30,5%
<b>Calzado y reparaciones</b>	<b>70,5%</b>	<b>73,0%</b>	<b>73,8%</b>	<b>69,4%</b>	<b>70,2%</b>	<b>68,6%</b>
<b>VIVIENDA</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Alquileres</b>	<b>25,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>24,5%</b>	<b>24,3%</b>	<b>31,5%</b>	<b>27,1%</b>
<b>Alquileres imputados</b>	<b>83,4%</b>	<b>86,3%</b>	<b>75,2%</b>	<b>81,6%</b>	<b>80,7%</b>	<b>89,0%</b>
<b>Conservación y reparación de la vivienda</b>	<b>46,9%</b>	<b>38,4%</b>	<b>44,1%</b>	<b>48,8%</b>	<b>44,6%</b>	<b>52,5%</b>
Productos y materiales	34,9%	33,2%	39,5%	41,3%	33,7%	30,7%
Servicios para la vivienda	22,8%	8,2%	11,3%	20,0%	22,6%	36,2%
<b>Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda</b>	<b>89,0%</b>	<b>51,0%</b>	<b>80,2%</b>	<b>96,2%</b>	<b>97,1%</b>	<b>99,1%</b>
Suministro de agua	87,2%	49,9%	77,3%	93,3%	95,5%	98,0%
Alcantarillado y eliminación de residuos	1,0%	0,5%	1,9%	1,6%	1,1%	0,3%
Otros servicios relacionados con la vivienda	36,8%	4,6%	17,5%	28,8%	42,1%	60,1%
Gastos comunes	33,4%	4,1%	16,6%	28,0%	39,2%	52,4%
Otros servicios	4,3%	0,5%	1,4%	1,3%	3,8%	9,4%
<b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>95,3%</b>	<b>74,9%</b>	<b>93,7%</b>	<b>98,8%</b>	<b>99,3%</b>	<b>99,8%</b>
Electricidad	91,2%	56,2%	87,9%	96,1%	98,2%	99,6%
Gas	59,4%	49,0%	56,7%	59,2%	60,2%	64,6%
Gas por cañería	8,8%	0,2%	0,5%	2,5%	4,6%	23,2%
Supergás	50,6%	47,2%	55,8%	55,9%	55,1%	43,4%
Gastos de instalación, re-conexión y compra de garrafas	1,7%	2,1%	0,7%	1,8%	1,9%	1,8%
Combustibles líquidos	3,1%	6,4%	4,4%	2,6%	1,5%	2,5%
Combustibles sólidos	7,4%	3,5%	6,1%	7,8%	7,1%	9,8%
<b>Impuestos municipales</b>	<b>79,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>64,2%</b>	<b>85,0%</b>	<b>89,1%</b>	<b>96,3%</b>
<b>MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION</b>	<b>97,1%</b>	<b>96,4%</b>	<b>96,6%</b>	<b>96,5%</b>	<b>96,5%</b>	<b>98,5%</b>
<b>Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos</b>	<b>40,3%</b>	<b>34,0%</b>	<b>37,8%</b>	<b>39,9%</b>	<b>40,4%</b>	<b>44,2%</b>
Muebles y accesorios	38,7%	33,5%	37,4%	39,8%	38,8%	40,9%

Muebles	27,4%	21,2%	23,9%	27,4%	29,0%	30,4%
Accesorios para iluminación y decoración del hogar	18,8%	16,8%	18,8%	18,6%	18,8%	19,8%
Alfombras y otros materiales para pisos	3,3%	0,5%	1,3%	2,4%	3,3%	6,0%
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	1,1%
<b>Productos textiles para el hogar</b>	<b>41,2%</b>	<b>36,9%</b>	<b>38,1%</b>	<b>40,9%</b>	<b>42,1%</b>	<b>43,9%</b>
<b>Artefactos para el hogar</b>	<b>40,5%</b>	<b>18,9%</b>	<b>33,7%</b>	<b>36,0%</b>	<b>40,9%</b>	<b>55,2%</b>
Artefactos grandes para el hogar	23,6%	11,2%	22,7%	23,3%	22,8%	30,0%
Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	10,2%	3,3%	7,0%	6,9%	9,4%	17,1%
Reparación de artefactos para el hogar	16,6%	5,6%	11,8%	12,0%	17,7%	25,3%
<b>Cristalería, vajilla y utensilios domésticos</b>	<b>42,4%</b>	<b>43,3%</b>	<b>42,3%</b>	<b>39,2%</b>	<b>42,1%</b>	<b>44,1%</b>
<b>Herramientas y equipos para el hogar</b>	<b>27,6%</b>	<b>19,0%</b>	<b>22,4%</b>	<b>28,6%</b>	<b>28,2%</b>	<b>32,8%</b>
Herramientas y equipos grandes	3,9%	1,7%	3,0%	4,4%	4,7%	4,4%
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	25,9%	18,0%	21,4%	26,6%	26,1%	30,8%
<b>Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar</b>	<b>92,5%</b>	<b>94,0%</b>	<b>92,3%</b>	<b>91,1%</b>	<b>90,2%</b>	<b>94,5%</b>
Artículos para el hogar no duraderos	91,2%	94,0%	92,3%	91,1%	89,5%	90,8%
Productos de limpieza y conservación del hogar	85,2%	91,6%	87,8%	86,9%	82,8%	82,0%
Utensilios de limpieza y conservación del hogar	44,8%	41,6%	46,8%	43,5%	49,7%	42,2%
Utensilios para el hogar no duraderos	20,9%	13,6%	12,4%	18,4%	22,9%	28,0%
Servicios domésticos y para el hogar	15,5%	1,6%	3,2%	3,0%	10,7%	37,7%
<b>SALUD</b>	<b>87,3%</b>	<b>48,5%</b>	<b>78,8%</b>	<b>94,3%</b>	<b>96,0%</b>	<b>97,5%</b>
<b>Productos, artefactos y equipos médicos</b>	<b>61,3%</b>	<b>31,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>66,0%</b>	<b>65,4%</b>	<b>72,6%</b>
Productos farmacéuticos	53,6%	25,9%	47,8%	53,6%	58,4%	64,4%
Medicamentos y vitaminas	45,4%	17,1%	38,4%	44,4%	51,4%	56,7%
Anticonceptivos	9,8%	6,5%	12,9%	6,9%	11,2%	10,2%
Otros productos farmacéuticos	10,3%	5,7%	8,1%	13,3%	9,8%	11,9%
Artefactos y equipos terapéuticos	21,6%	7,4%	14,2%	23,1%	22,8%	29,3%
<b>Servicios para pacientes externos</b>	<b>29,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>18,0%</b>	<b>27,9%</b>	<b>33,2%</b>	<b>40,2%</b>
Servicios médicos particulares	1,8%	0,0%	0,6%	0,4%	2,0%	3,8%
Servicios dentales particulares	15,1%	4,3%	9,8%	14,3%	16,4%	21,7%
Servicios paramédicos particulares	16,2%	4,7%	9,0%	16,1%	19,4%	22,1%
<b>Servicios de hospital</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,2%</b>
<b>Servicios médicos mutuales y colectivos</b>	<b>77,0%</b>	<b>27,2%</b>	<b>60,1%</b>	<b>81,9%</b>	<b>89,6%</b>	<b>94,1%</b>
Cuota mutual	49,6%	7,1%	25,9%	47,7%	63,8%	69,3%

Cuotas de seguros integrales	3,7%	0,0%	0,0%	0,1%	1,8%	10,3%
Cuotas de seguros parciales	7,2%	2,9%	9,7%	9,9%	10,0%	4,3%
Órdenes y tickets de análisis y medicamentos	40,1%	10,7%	24,7%	41,3%	48,9%	52,6%
Arancel y cuota por derecho a atención en salud pública	0,9%	0,8%	1,2%	1,9%	0,7%	0,4%
Cuota de emergencia médico móvil	47,5%	13,6%	31,6%	46,0%	59,0%	61,7%
Servicio de acompañantes	13,8%	0,8%	4,5%	6,0%	16,2%	26,2%
Cuota por seguros odontológicos	2,6%	0,0%	1,6%	2,1%	3,3%	4,1%
<b>TRANSPORTE</b>	<b>87,2%</b>	<b>73,4%</b>	<b>83,6%</b>	<b>88,9%</b>	<b>88,0%</b>	<b>93,3%</b>
<b>Adquisición de vehículos</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,8%</b>
Vehículos a motor	5,1%	2,9%	4,2%	3,3%	6,1%	6,9%
Motocicletas	2,0%	1,9%	2,8%	1,8%	1,6%	2,1%
Bicicletas	4,4%	7,5%	6,6%	5,5%	3,7%	1,8%
Otros vehículos de transporte personal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
<b>Funcionamiento de equipo de transporte personal</b>	<b>43,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>33,9%</b>	<b>36,2%</b>	<b>42,7%</b>	<b>62,7%</b>
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte	9,7%	3,4%	7,8%	7,0%	10,7%	14,1%
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte	38,1%	13,7%	25,5%	30,8%	38,1%	58,4%
Nafta	30,4%	12,3%	20,7%	23,7%	28,2%	48,2%
Gas Oil	9,6%	1,4%	4,5%	9,5%	10,0%	15,3%
Lubricantes - aceites para vehículos	18,3%	6,2%	7,9%	14,5%	17,3%	31,2%
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte	23,6%	6,3%	14,2%	12,8%	21,9%	42,7%
Otros servicios relativos al equipo de transporte	35,2%	7,2%	17,7%	26,6%	37,8%	58,1%
<b>Servicios de transporte</b>	<b>76,2%</b>	<b>64,8%</b>	<b>75,5%</b>	<b>80,3%</b>	<b>79,9%</b>	<b>76,2%</b>
Transporte de pasajeros por ferrocarril	0,2%	0,5%	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%
Transporte de pasajeros por carretera	73,8%	62,6%	75,2%	78,8%	78,4%	71,6%
Transporte urbano y suburbano	70,3%	58,9%	71,7%	74,9%	76,0%	67,7%
Ómnibus interdepartamentales y abonos	5,3%	2,0%	3,9%	6,6%	6,9%	5,4%
Ómnibus interdepartamental larga distancia	16,4%	8,5%	14,3%	17,2%	20,7%	17,2%
Pasaje de ómnibus internacional	1,5%	0,0%	0,6%	1,3%	1,5%	2,7%
Transporte de pasajeros por aire	2,9%	0,3%	0,4%	1,0%	1,8%	7,1%
Transporte de pasajeros por vías fluviales	1,5%	0,0%	1,1%	0,4%	1,3%	3,1%
Transporte combinado de pasajeros	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,8%	2,1%
Otros servicios de transporte adquiridos	7,5%	4,6%	5,3%	8,5%	8,0%	8,9%
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>92,4%</b>	<b>69,0%</b>	<b>89,5%</b>	<b>94,4%</b>	<b>96,9%</b>	<b>99,2%</b>

<b>Servicios postales</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación</b>	<b>38,7%</b>	<b>31,0%</b>	<b>41,8%</b>	<b>36,8%</b>	<b>38,9%</b>	<b>41,5%</b>
Teléfonos, contestadores	6,5%	2,8%	5,4%	5,1%	6,9%	9,1%
Teléfonos celulares	34,7%	29,3%	39,2%	33,7%	34,3%	35,7%
Reparación de equipo telefónico y de facsímil	0,9%	0,0%	0,9%	1,0%	0,7%	1,5%
<b>Servicios telefónicos y de facsímil</b>	<b>91,0%</b>	<b>63,6%</b>	<b>86,8%</b>	<b>93,5%</b>	<b>96,6%</b>	<b>98,9%</b>
Servicios telefónicos residencial	80,7%	40,5%	73,3%	81,3%	89,3%	94,5%
Servicios de telefonía celular	51,3%	29,1%	40,6%	49,8%	54,0%	64,5%
Conexión a Internet por contrato	6,5%	0,8%	1,4%	1,0%	4,9%	15,7%
Otros servicios telefónicos	4,3%	5,8%	2,7%	4,2%	4,7%	4,3%
<b>RECREACION Y CULTURA</b>	<b>87,6%</b>	<b>75,7%</b>	<b>82,0%</b>	<b>83,8%</b>	<b>90,2%</b>	<b>95,3%</b>
<b>Equipos de esparcimiento</b>	<b>43,8%</b>	<b>25,5%</b>	<b>36,0%</b>	<b>42,0%</b>	<b>48,8%</b>	<b>52,6%</b>
Equipos de audio	9,7%	5,8%	7,7%	10,9%	9,0%	12,3%
Equipos de televisión y video	20,1%	12,8%	16,3%	19,1%	19,5%	26,0%
Equipos fotográficos y cinematográficos	5,2%	0,5%	2,4%	2,1%	4,8%	10,6%
Computadoras, accesorios y programas	8,5%	1,9%	2,5%	5,9%	9,5%	14,8%
Calculadoras y agendas electrónicas	0,9%	0,6%	1,2%	0,8%	0,6%	1,2%
Medios para grabación e impresión	17,1%	5,9%	13,4%	15,5%	18,6%	23,3%
Reparación de equipo de esparcimiento	11,2%	6,1%	8,3%	10,3%	12,4%	14,4%
<b>Otros productos duraderos para la recreación y cultura</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,7%</b>
<b>Otros artículos y equipos para la recreación</b>	<b>55,5%</b>	<b>48,4%</b>	<b>53,9%</b>	<b>60,3%</b>	<b>56,1%</b>	<b>56,2%</b>
Juguetes	12,7%	16,8%	12,8%	13,5%	12,5%	10,5%
Equipo de deporte, campamento y recreación al aire libre	3,8%	4,0%	4,0%	3,5%	2,0%	5,1%
Plantas y flores	13,6%	4,3%	11,0%	10,7%	12,7%	21,1%
Animales domésticos y productos conexos	42,4%	36,4%	43,8%	49,6%	43,3%	39,7%
Servicios para animales domésticos	13,3%	4,5%	6,6%	12,0%	15,1%	19,6%
<b>Servicios de recreación y culturales</b>	<b>59,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>47,2%</b>	<b>52,4%</b>	<b>65,6%</b>	<b>79,5%</b>
Servicios de recreación y deportivos	23,3%	10,3%	17,5%	15,6%	22,3%	36,6%
Servicios culturales	49,1%	14,3%	33,9%	42,7%	54,8%	70,2%
Juegos de azar	13,5%	6,2%	13,1%	12,3%	14,8%	16,4%
<b>Periódicos, libros, útiles de oficina</b>	<b>43,7%</b>	<b>33,8%</b>	<b>37,6%</b>	<b>33,3%</b>	<b>42,3%</b>	<b>57,5%</b>
Libros	13,2%	5,1%	6,3%	8,3%	14,3%	21,9%
Diarios y periódicos	19,5%	2,1%	6,7%	9,1%	20,6%	37,7%

Diarios, semanarios, periódicos	10,8%	1,3%	2,6%	4,4%	9,0%	23,7%
Revistas	11,6%	1,1%	4,4%	6,5%	13,1%	21,0%
Materiales impresos diversos	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Papel, útiles de oficina, materiales de dibujo	26,4%	31,2%	31,2%	24,1%	23,0%	25,9%
<b>Paquetes turísticos</b>	<b>31,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>25,7%</b>	<b>34,1%</b>	<b>48,3%</b>
<b>EDUCACION</b>	<b>23,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>22,8%</b>	<b>27,6%</b>	<b>30,9%</b>
Enseñanza preescolar y primaria	7,7%	3,2%	4,8%	10,5%	8,8%	8,6%
Enseñanza secundaria	4,9%	0,0%	1,7%	4,3%	6,6%	7,6%
Enseñanza terciaria	3,1%	0,0%	0,6%	1,9%	3,1%	6,3%
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	4,5%	1,5%	2,0%	2,3%	4,9%	7,9%
Enseñanza extracurricular	10,0%	3,8%	5,8%	7,6%	12,2%	14,5%
<b>RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO</b>	<b>56,9%</b>	<b>28,1%</b>	<b>43,3%</b>	<b>49,5%</b>	<b>60,5%</b>	<b>77,1%</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	55,3%	28,1%	40,8%	48,3%	58,0%	75,6%
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	55,0%	27,4%	40,8%	48,1%	57,8%	75,2%
Comedores	1,1%	0,8%	0,0%	0,6%	0,5%	2,4%
Servicios de alojamiento	9,9%	0,8%	3,9%	6,8%	10,0%	18,3%
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>99,1%</b>	<b>99,7%</b>	<b>98,5%</b>	<b>98,9%</b>	<b>99,0%</b>	<b>99,3%</b>
<b>Cuidado personal</b>	<b>97,4%</b>	<b>98,5%</b>	<b>98,3%</b>	<b>95,9%</b>	<b>97,3%</b>	<b>97,5%</b>
Servicio de peluquería y otros servicios de cuidado personal	50,2%	19,2%	37,2%	42,1%	56,3%	69,4%
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	4,7%	1,6%	2,8%	3,6%	5,8%	6,7%
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	96,4%	98,5%	98,0%	94,8%	96,7%	95,3%
Artículos para la higiene personal	92,7%	95,9%	94,9%	91,2%	92,1%	91,5%
Artículos descartables para el cuidado personal	64,4%	78,3%	69,9%	63,0%	61,4%	59,1%
Productos de belleza	40,7%	25,3%	37,2%	44,1%	43,9%	44,7%
<b>Efectos personales n.e.p.</b>	<b>14,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>15,9%</b>	<b>12,1%</b>	<b>17,7%</b>
<b>Protección social</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Seguros (no de vida)</b>	<b>23,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>10,1%</b>	<b>21,5%</b>	<b>49,9%</b>
Seguros de vivienda	6,4%	0,0%	0,6%	1,0%	4,2%	16,7%
Seguros de salud	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%
Seguros de transporte	21,0%	1,0%	3,9%	9,4%	19,2%	45,4%
Otros seguros	1,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	3,6%
<b>Servicios financieros n.e.p.</b>	<b>13,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>14,7%</b>	<b>20,8%</b>

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

V. Frecuencia del consumo por quintil de hogares ordenados por Ingreso per cápita. Montevideo.

<b>Otros servicios</b>	<b>56,3%</b>	<b>38,8%</b>	<b>50,9%</b>	<b>58,9%</b>	<b>59,6%</b>	<b>62,3%</b>
Honorarios por servicios de asesoramiento	10,8%	4,9%	7,1%	10,2%	11,2%	15,2%
Servicios de funerales	27,8%	8,7%	20,0%	33,0%	32,7%	33,2%
Servicios de agentes inmobiliarios	1,4%	0,0%	0,9%	0,8%	1,6%	2,6%
Reproducciones de documentos y avisos en la prensa	2,7%	1,3%	1,1%	2,2%	2,3%	4,5%
Tasas por la emisión de certificados	30,5%	29,7%	31,8%	29,1%	31,1%	30,5%
Servicios personales	0,6%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	1,4%