

IX. CONSUMO DE LOS HOGARES POR CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR.

Cuadro IX.1

Características de los hogares, ingresos y gasto promedio mensual de consumo de los hogares por la cantidad de perceptores del hogar según destino del gasto. Total del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

CONCEPTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
Cantidad de hogares (en miles)	1049	378	478	194
Cantidad de hogares (porcentaje)	100,0	36,0	45,5	18,5
COMPOSICION DEL HOGAR				
Nro. Promedio de miembros	3,0	2,0	3,1	4,5
Nro. Promedio de menores de 5 años	0,22	0,15	0,27	0,26
Nro. Promedio de menores de 14 años	0,65	0,47	0,76	0,72
Nro. Promedio de mayores de 64 años	0,43	0,39	0,43	0,49
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de hombres	61,7	48,2	69,6	68,4
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de mujeres	38,3	51,8	30,4	31,6
Edad promedio del Jefe del hogar	53	55	50	55
NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR				
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Jefes con 6 o menos años de educación	43,9	45,2	41,2	47,9
Porcentaje de Jefes con 7 a 9 años de educación	22,0	21,0	23,1	21,3
Porcentaje de Jefes con 10 a 12 años de educación	20,1	18,9	20,9	20,7

Porcentaje de Jefes con 13 o más años de educación	13,9	14,9	14,7	10,0
--	------	------	------	------

QUINTIL DE HOGARES ORDENADOS POR INGRESO PER CAPITA (%)

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Primer quintil	20,0	19,3	19,6	22,5
Segundo quintil	20,0	16,2	20,6	26,0
Tercer quintil	20,0	17,9	20,6	22,5
Cuarto quintil	20,0	20,5	21,1	16,5
Quinto quintil	20,0	26,1	18,1	12,5

TENENCIA DE LA VIVIENDA

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Hogares propietarios	56,0	53,1	55,1	63,8
Porcentaje de Hogares promitentes compradores	10,8	8,8	11,4	13,3
Porcentaje de Hogares inquilinos o arrendatarios	14,7	16,0	14,5	12,5
Porcentaje de Hogares ocupantes	18,5	22,0	19,0	10,3

CARACTERISTICAS OCUPACIONALES

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Menores de 14 años	21,9	23,8	24,4	15,9
Porcentaje de Desocupados	4,5	6,3	3,5	4,8
Porcentaje de Inactivos	28,2	35,8	26,0	25,5
Porcentaje de Empleados	30,4	20,6	30,7	38,3
Porcentaje de Cuenta propia y otros ¹	15,0	13,5	15,4	15,5

INGRESOS

Ingreso promedio por hogar	19.422	14.091	20.784	26.463
Fuentes del ingreso de los hogares				
Ingresos por trabajo asalariado	8.656	5.158	9.450	13.521

Ingresos por trabajo autónomo	3.358	2.179	3.856	4.430
Ingresos por jubilaciones y pensiones	3.201	2.809	3.272	3.789
Otros ingresos corrientes	1.683	1.628	1.660	1.850
Valor locativo	2.524	2.316	2.546	2.874
Ingreso promedio per cápita	6.563	7.132	6.675	5.883

¹ En otros se incluyen el patrón con personal a su cargo y el miembro del hogar no remunerado.

DESTINO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	17452	13353	18672	22440
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	3443	2423	3639	4950
Alimentos	2973	2102	3133	4279
Pan y cereales	685	481	707	1029
Productos de Panadería	461	321	470	710
Harinas	39	28	39	57
Cereales	53	39	54	74
Pastas	134	93	144	188
Carnes	904	606	970	1323
Carne vacuna	461	316	483	690
Carne ovina	45	32	54	47
Carne de cerdo	19	11	25	17
Carne de aves	128	87	140	175
Fiambres, embutidos y conservas de carne	165	108	174	251
Comidas preparadas a base de carnes	65	38	70	104
Otras carnes frescas	4	2	6	5
Desperdicios comestibles frescos, refrigerados o congelados	18	11	18	33
Pescados y mariscos	51	37	56	70
Pescados frescos y congelados	38	26	40	57
Pescados procesados y preparados	12	9	13	13
Mariscos	2	1	2	1
Lácteos y huevos	479	353	505	659

Quesos	112	80	122	150
Lácteos (excepto quesos)	302	227	315	419
Huevos	64	46	68	90
Aceites y grasas	92	68	92	138
Aceites	67	49	67	100
Grasas	26	19	26	39
Frutas	166	131	173	214
Frutas frescas y congeladas	154	122	160	199
Frutas procesadas	12	10	13	14
Legumbres y hortalizas	303	219	317	429
Hortalizas y tubérculos, frescos y congelados	274	200	288	388
Legumbres y hortalizas, secas y en conserva	28	20	30	41
Azúcar, derivados y otros	172	120	185	242
Azúcar	58	45	58	85
Dulces, mermeladas, miel, jarabes	41	31	43	53
Helados	34	18	41	46
Chocolates y dulces de azúcar	34	22	36	50
Sucedáneos artificiales del azúcar	5	4	6	7
Condimentos, aderezos y otros productos alimenticios				
n.e.p.	121	86	127	174
Bebidas no alcohólicas	420	291	446	608
Café	31	23	31	46
Té, mate y otras infusiones	97	71	96	151
Cacao para bebidas	12	7	14	16
Gaseosas	162	106	175	241
Aguas minerales	93	68	102	119
Jugos	25	16	28	34
Hielo	0	0	0	0
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	50	30	60	64
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	259	167	261	434
Bebidas alcohólicas	110	74	114	172
Bebidas destiladas	23	18	22	35
Vino	58	39	62	85

Cerveza	29	16	30	51
Tabaco y cigarrillos	149	93	147	262
VESTIMENTA Y CALZADO	704	458	778	1004
Prendas de vestir	454	294	511	627
Materiales para confeccionar prendas de vestir	11	6	14	12
Prendas de vestir	399	254	447	561
Otros artículos y accesorios de vestir	23	17	24	32
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	22	17	26	22
Calzado y reparaciones	250	164	267	378
VIVIENDA	4716	4235	4814	5416
Alquileres	441	443	460	391
Alquileres imputados	2656	2421	2687	3036
Conservación y reparación de la vivienda	103	91	109	112
Productos y materiales	57	46	63	67
Servicios para la vivienda	46	46	47	45
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	411	394	408	451
Suministro de agua	220	187	217	290
Alcantarillado y eliminación de residuos	10	6	10	16
Otros servicios relacionados con la vivienda	181	201	180	144
Gastos comunes	164	182	164	126
Otros servicios	18	19	16	19
Electricidad, gas y otros combustibles	1042	822	1086	1364
Electricidad	730	582	760	944
Gas	215	171	224	280
Gas por cañería	19	21	19	16
Supergás	190	147	197	256
Gastos de instalación, re-conexión y compra de garrafas	7	4	9	8
Combustibles líquidos	8	9	6	12
Combustibles sólidos	89	60	95	128
Impuestos municipales	63	62	63	62
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	802	685	871	857

Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	119	91	140	125
Muebles y accesorios	116	89	136	122
Muebles	99	72	118	106
Accesorios para iluminación y decoración del hogar	17	16	19	16
Alfombras y otros materiales para pisos	2	2	3	1
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	1	1	0	2
Productos textiles para el hogar	50	38	56	60
Artefactos para el hogar	106	81	119	123
Artefactos grandes para el hogar	86	66	99	94
Artefacto eléctricos pequeños para el hogar	9	6	9	12
Reparación de artefactos para el hogar	12	9	11	17
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	23	16	26	29
Herramientas y equipos para el hogar	28	21	31	34
Herramientas y equipos grandes	10	6	11	16
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	18	15	20	18
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	475	439	499	487
Artículos para el hogar no duraderos	200	151	215	258
Productos de limpieza y conservación del hogar	162	122	174	210
Utensilios de limpieza y conservación del hogar	21	17	23	27
Utensilios para el hogar no duraderos	17	13	19	21
Servicios domésticos y para el hogar	275	288	284	228
SALUD	2053	1505	2263	2604
Productos, artefactos y equipos médicos	249	202	262	310
Productos farmacéuticos	166	140	175	193
Medicamentos y vitaminas	136	121	140	157
Anticonceptivos	19	10	24	25
Otros productos farmacéuticos	11	10	11	11
Artefactos y equipos terapéuticos	83	61	87	117
Servicios para pacientes externos	138	116	162	125
Servicios médicos particulares	15	13	15	16
Servicios dentales particulares	76	50	97	76

Servicios paramédicos particulares	48	52	49	34
Servicios de hospital	39	67	17	39
Servicios médicos mutuales y colectivos	1626	1121	1822	2129
Cuota mutual	661	534	734	730
Cuota mutual - DISSE	524	244	604	874
Cuotas de seguros integrales	73	53	86	78
Cuotas de seguros parciales	36	28	34	57
Órdenes y tickets de análisis y medicamentos	173	135	194	199
Arancel y cuota por derecho a atención en salud pública	2	2	2	3
Cuota de emergencia médico móvil	112	80	124	144
Servicio de acompañantes	41	43	39	39
Cuota por seguros odontológicos	4	2	5	5
TRANSPORTE	1769	1161	1962	2480
Adquisición de vehículos	241	132	270	384
Autos y camionetas	158	82	187	238
Motocicletas	74	44	73	134
Bicicletas	9	8	10	12
Otros vehículos de transporte personal	0	-1	0	0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	953	644	1106	1181
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte	44	30	50	59
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte	567	363	671	707
Nafta	392	239	468	504
Gas Oil	150	107	174	176
Lubricantes - aceites para vehículos	25	17	29	27
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte	140	106	152	179
Otros servicios relativos al equipo de transporte	202	146	233	235
Servicios de transporte	575	385	587	915
Transporte de pasajeros por ferrocarril	1	0	1	1
Transporte de pasajeros por carretera	470	281	478	818
Transporte urbano y suburbano	354	213	353	634
Boletos interdepartamentales y abonos	78	39	85	135
Ómnibus interdepartamental larga distancia	33	24	35	45

Pasaje de ómnibus internacional	5	5	5	4
Transporte de pasajeros por aire	78	80	79	70
Transporte de pasajeros por vías fluviales	6	7	5	6
Transporte combinado de pasajeros	3	3	2	6
Otros servicios de transporte adquiridos	17	14	21	14
COMUNICACIONES	774	597	794	1069
Servicios postales	2	1	3	1
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	65	41	67	106
Teléfonos, contestadores	4	4	5	4
Teléfonos celulares	60	37	62	102
Reparación de equipo telefónico y de facsímil	0	0	0	0
Servicios telefónicos y de facsímil	708	555	725	962
Servicios telefónicos residencial	508	419	521	650
Servicios de telefonía celular	163	105	171	255
Conexión a Internet por contrato	30	26	26	47
Otros servicios telefónicos	7	6	7	10
RECREACION Y CULTURA	1112	798	1257	1364
Equipos de esparcimiento	173	124	188	234
Equipos de audio	21	14	24	26
Equipos de televisión y video	51	42	52	64
Equipos fotográficos y cinematográficos	17	7	24	18
Computadoras, accesorios y programas	48	34	47	79
Calculadoras y agendas electrónicas	2	1	3	2
Medios para grabación e impresión	28	21	30	34
Reparación de equipo de esparcimiento	7	5	7	11
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	3	4	3	2
Otros artículos y equipos para la recreación	194	137	226	226
Juguetes	51	34	60	64
Equipo de deporte, campamento y recreación al aire libre	12	8	18	6
Plantas y flores	21	14	23	27
Animales domésticos y productos conexos	92	70	103	107
Servicios para animales domésticos	18	11	21	21
Servicios de recreación y culturales	386	273	414	535

Servicios de recreación y deportivos	88	59	101	114
Servicios culturales	260	190	277	355
Juegos de azar	37	25	36	65
Periódicos, libros, útiles de oficina	136	99	150	175
Libros	68	45	75	97
Diarios y periódicos	35	29	37	43
Diarios, semanarios, periódicos	23	18	25	30
Revistas	12	11	12	13
Materiales impresos diversos	1	0	1	0
Papel, útiles de oficina, materiales de dibujo	33	25	37	36
Paquetes turísticos	219	161	276	191
EDUCACION	436	306	543	423
Enseñanza preescolar y primaria	138	104	191	74
Enseñanza secundaria	132	94	180	88
Enseñanza terciaria	58	38	55	106
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	25	14	27	43
Enseñanza extracurricular	82	56	89	112
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	558	420	594	738
Servicios de suministro de comidas por contrato	501	374	529	679
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	490	365	514	675
Comedores	11	8	15	4
Servicios de alojamiento	57	46	65	59
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	826	598	895	1101
Cuidado personal	545	390	585	749
Servicio de peluquería y otros servicios de cuidado personal	115	89	125	141
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	4	1	6	6
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	426	300	454	602
Artículos para la higiene personal	242	171	253	351
Artículos descartables para el cuidado personal	96	62	113	122
Productos de belleza	88	66	89	129
Efectos personales n.e.p.	11	8	12	16

Protección social	2	3	1	1
Seguros (no de vida)	132	95	157	142
Seguros de vivienda	16	13	18	15
Seguros de transporte	115	81	138	126
Otros seguros	1	1	1	1
Servicios financieros n.e.p.	11	6	15	14
Otros servicios	125	97	125	179
Honorarios por servicios de asesoramiento	53	38	50	90
Servicios de funerales	53	43	54	68
Servicios de agentes inmobiliarios	6	5	7	4
Reproducciones de documentos y avisos en la prensa	3	4	3	5
Tasas por la emisión de certificados	8	5	9	12
Servicios personales	2	1	2	0

Cuadro IX.1.a.

Gasto promedio mensual de consumo de los hogares (en %) por la cantidad de perceptores del hogar según rubro y subrubro del gasto. Total del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	19,7	18,1	19,5	22,1
Alimentos	17,0	15,7	16,8	19,1
Bebidas no alcohólicas	2,4	2,2	2,4	2,7
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	0,3	0,2	0,3	0,3
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,5	1,2	1,4	1,9
Bebidas alcohólicas	0,6	0,6	0,6	0,8
Tabaco y cigarrillos	0,9	0,7	0,8	1,2
VESTIMENTA Y CALZADO	4,0	3,4	4,2	4,5
Prendas de vestir	2,6	2,2	2,7	2,8
Calzado y reparaciones	1,4	1,2	1,4	1,7
VIVIENDA	27,0	31,7	25,8	24,1
Alquileres	2,5	3,3	2,5	1,7
Alquileres imputados	15,2	18,1	14,4	13,5
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,7	0,6	0,5
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	2,4	3,0	2,2	2,0
Electricidad, gas y otros combustibles	6,0	6,2	5,8	6,1
Impuestos municipales	0,4	0,5	0,3	0,3
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	4,6	5,1	4,7	3,8
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	0,7	0,7	0,7	0,6
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3

Artefactos para el hogar	0,6	0,6	0,6	0,5
Cristalería, vajilla y utensillos domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1
Herramientas y equipos para el hogar	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	2,7	3,3	2,7	2,2
SALUD	11,8	11,3	12,1	11,6
Productos, artefactos y equipos médicos	1,4	1,5	1,4	1,4
Servicios para pacientes externos	0,8	0,9	0,9	0,6
Servicios de hospital	0,2	0,5	0,1	0,2
Servicios médicos mutuales y colectivos	9,3	8,4	9,8	9,5
TRANSPORTE	10,1	8,7	10,5	11,1
Adquisición de vehículos	1,4	1,0	1,4	1,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	5,5	4,8	5,9	5,3
Servicios de transporte	3,3	2,9	3,1	4,1
COMUNICACIONES	4,4	4,5	4,3	4,8
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	0,4	0,3	0,4	0,5
Servicios telefónicos y de facsímil	4,1	4,2	3,9	4,3
RECREACION Y CULTURA	6,4	6,0	6,7	6,1
Equipos de esparcimiento	1,0	0,9	1,0	1,0
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipos para la recreación	1,1	1,0	1,2	1,0
Servicios de recreación y culturales	2,2	2,0	2,2	2,4
Periódicos, libros, útiles de oficina	0,8	0,7	0,8	0,8
Paquetes turísticos	1,3	1,2	1,5	0,9
EDUCACION	2,5	2,3	2,9	1,9
Enseñanza preescolar y primaria	0,8	0,8	1,0	0,3
Enseñanza secundaria	0,8	0,7	1,0	0,4
Enseñanza terciaria	0,3	0,3	0,3	0,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,1	0,1	0,1	0,2
Enseñanza extracurricular	0,5	0,4	0,5	0,5
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	3,2	3,1	3,2	3,3

Servicios de suministro de comidas por contrato	2,9	2,8	2,8	3,0
Servicios de alojamiento	0,3	0,3	0,3	0,3
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	4,7	4,5	4,8	4,9
Cuidado personal	3,1	2,9	3,1	3,3
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros (no de vida)	0,8	0,7	0,8	0,6
Servicios financieros n.e.p.	0,1	0,0	0,1	0,1
Otros servicios	0,7	0,7	0,7	0,8

Cuadro IX.1.b.

Gasto promedio mensual per cápita de consumo de los hogares por la cantidad de perceptores del hogar según rubro del gasto.

Total del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	5897	6758	5996	4989
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1163	1226	1169	1100
Alimentos	1005	1064	1006	951
Bebidas no alcohólicas	142	147	143	135
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	17	15	19	14
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	88	84	84	97
Bebidas alcohólicas	37	37	37	38
Tabaco y cigarrillos	50	47	47	58
VESTIMENTA Y CALZADO	238	232	250	223
Prendas de vestir	154	149	164	139
Calzado y reparaciones	85	83	86	84
VIVIENDA	1594	2143	1546	1204
Alquileres	149	224	148	87
Alquileres imputados	897	1225	863	675
Conservación y reparación de la vivienda	35	46	35	25
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	139	199	131	100
Electricidad, gas y otros combustibles	352	416	349	303
Impuestos municipales	21	32	20	14
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	271	347	280	191
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	40	46	45	28

Productos textiles para el hogar	17	19	18	13
Artefactos para el hogar	36	41	38	27
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	8	8	8	6
Herramientas y equipos para el hogar	10	11	10	7
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	161	222	160	108
SALUD	694	761	727	579
Productos, artefactos y equipos médicos	84	102	84	69
Servicios para pacientes externos	47	59	52	28
Servicios de hospital	13	34	5	9
Servicios médicos mutuales y colectivos	549	567	585	473
TRANSPORTE	598	588	630	551
Adquisición de vehículos	82	67	87	85
Funcionamiento de equipo de transporte personal	322	326	355	262
Servicios de transporte	194	195	189	204
COMUNICACIONES	261	302	255	238
Servicios postales	1	0	1	0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	22	21	21	24
Servicios telefónicos y de facsímil	239	281	233	214
RECREACION Y CULTURA	376	404	404	303
Equipos de esparcimiento	59	63	60	52
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	1	2	1	0
Otros artículos y equipos para la recreación	66	69	73	50
Servicios de recreación y culturales	130	138	133	119
Periódicos, libros, útiles de oficina	47	50	48	39
Paquetes turísticos	74	82	89	43
EDUCACION	147	155	174	94
Enseñanza preescolar y primaria	47	53	61	17
Enseñanza secundaria	45	48	58	20
Enseñanza terciaria	20	19	18	23
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	8	7	9	10
Enseñanza extracurricular	28	28	29	25
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE	189	213	191	164

ALOJAMIENTO				
Servicios de suministro de comidas por contrato	169	189	170	151
Servicios de alojamiento	19	23	21	13
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	279	303	287	245
Cuidado personal	184	198	188	167
Efectos personales n.e.p.	4	4	4	4
Protección social	1	2	0	0
Seguros (no de vida)	45	48	51	32
Servicios financieros n.e.p.	4	3	5	3
Otros servicios	42	49	40	40

Cuadro IX.2.

Características de los hogares, ingresos y gasto promedio mensual de consumo de los hogares, por la cantidad de perceptores del hogar según destino del gasto. Montevideo. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

CONCEPTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
Cantidad de hogares (en miles)	445	162	205	78
Cantidad de hogares (porcentaje)	100,0	36,4	46,1	17,5
COMPOSICION DEL HOGAR				
Nro. Promedio de miembros	2,8	1,8	3,0	4,3
Nro. Promedio de menores de 5 años	0,18	0,11	0,22	0,19
Nro. Promedio de menores de 14 años	0,52	0,36	0,63	0,59
Nro. Promedio de mayores de 64 años	0,47	0,43	0,48	0,51
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de hombres	55,1	42,3	62,2	62,9
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de mujeres	44,9	57,7	37,8	37,1
Edad promedio del Jefe del hogar	53	56	51	54
NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR				
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Jefes con 6 o menos años de educación	32,2	32,8	31,6	32,8
Porcentaje de Jefes con 7 a 9 años de educación	22,1	22,6	21,9	21,8
Porcentaje de Jefes con 10 a 12 años de educación	23,8	22,4	23,4	27,5
Porcentaje de Jefes con 13 o más años de educación	21,9	22,2	23,0	17,9
QUINTIL DE HOGARES ORDENADOS POR INGRESO PER CAPITA (%)				

IX. Consumo de los hogares por cantidad de perceptores en el hogar

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Primer quintil	20,0	18,6	21,0	20,2
Segundo quintil	20,0	14,4	20,6	30,4
Tercer quintil	20,0	19,5	20,1	20,4
Cuarto quintil	20,0	20,3	21,1	16,5
Quinto quintil	20,0	27,2	17,2	12,5

TENENCIA DE LA VIVIENDA

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Hogares propietarios	52,5	50,1	52,3	57,9
Porcentaje de Hogares promitentes compradores	12,3	9,5	13,3	15,5
Porcentaje de Hogares inquilinos o arrendatarios	19,0	20,1	18,8	17,6
Porcentaje de Hogares ocupantes	16,2	20,3	15,6	9,0

CARACTERISTICAS OCUPACIONALES

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Menores de 14 años	18,7	19,6	21,2	13,5
Porcentaje de Desocupados	5,4	6,9	4,4	5,7
Porcentaje de Inactivos	30,6	39,8	28,4	26,6
Porcentaje de Empleados	32,8	22,5	33,2	41,1
Porcentaje de Cuenta propia y otros ¹	12,5	11,2	12,8	13,0

INGRESOS

Ingreso promedio por hogar	24.828	18.062	26.218	35.261
Fuentes del ingreso de los hogares				
Ingresos por trabajo asalariado	11.247	6.582	12.168	18.540
Ingresos por trabajo autónomo	3.781	2.341	4.287	5.450
Ingresos por jubilaciones y pensiones	4.234	3.800	4.352	4.826
Otros ingresos corrientes	2.203	2.230	2.089	2.448
Valor locativo	3.363	3.109	3.323	3.997

Ingreso promedio per cápita **8.869** **9.980** **8.744** **8.131**

¹ En otros se incluyen el patrón con personal a su cargo y el miembro del hogar no remunerado.

DESTINO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	22101	16846	23407	29611
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	3730	2552	3908	5716
Alimentos	3211	2205	3364	4903
Pan y cereales	750	509	777	1183
Productos de Panadería	505	344	513	820
Harinas	35	25	38	49
Cereales	53	37	56	80
Pastas	157	103	170	234
Carnes	914	580	989	1410
Carne vacuna	453	287	498	682
Carne ovina	10	10	11	7
Carne de cerdo	15	6	22	15
Carne de aves	138	95	149	200
Fiambres, embutidos y conservas de carne	203	129	207	349
Comidas preparadas a base de carnes	72	38	80	120
Otras carnes frescas	1	1	2	1
Desperdicios comestibles frescos, refrigerados o congelados	21	14	20	36
Pescados y mariscos	70	51	76	96
Pescados frescos y congelados	54	40	55	78
Pescados procesados y preparados	15	11	18	16
Mariscos	1	0	2	1
Lácteos y huevos	535	385	558	784
Quesos	153	108	166	211
Lácteos (excepto quesos)	320	231	329	483
Huevos	61	46	62	90

Aceites y grasas	97	73	91	164
Aceites	66	50	61	112
Grasas	31	23	30	52
Frutas	194	147	197	282
Frutas frescas y congeladas	178	136	178	261
Frutas procesadas	16	11	19	21
Legumbres y hortalizas	317	228	328	473
Hortalizas y tubérculos, frescos y congelados	283	207	291	418
Legumbres y hortalizas, secas y en conserva	34	21	37	55
Azúcar, derivados y otros	194	132	203	299
Azúcar	50	39	48	77
Dulces, mermeladas, miel, jarabes	44	35	44	64
Helados	48	26	54	76
Chocolates y dulces de azúcar	43	25	46	72
Sucedáneos artificiales del azúcar	9	7	10	10
Condimentos, aderezos y otros productos alimenticios				
n.e.p.	140	99	145	212
Bebidas no alcohólicas	493	328	515	778
Café	38	30	35	64
Té, mate y otras infusiones	91	64	87	158
Cacao para bebidas	11	6	12	19
Gaseosas	201	127	214	322
Aguas minerales	123	84	133	178
Jugos	28	17	34	37
Hielo	0	0	0	0
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	26	18	28	35
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	321	204	319	572
Bebidas alcohólicas	140	86	145	237
Bebidas destiladas	34	20	35	61
Vino	71	49	75	109
Cerveza	34	17	36	67
Tabaco y cigarrillos	182	118	174	336
VESTIMENTA Y CALZADO	806	499	889	1228

Prendas de vestir	534	335	599	778
Materiales para confeccionar prendas de vestir	14	7	19	15
Prendas de vestir	453	278	507	678
Otros artículos y accesorios de vestir	30	21	30	47
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	37	29	42	38
Calzado y reparaciones	272	164	290	450
VIVIENDA	6193	5656	6229	7218
Alquileres	682	675	710	623
Alquileres imputados	3562	3262	3539	4246
Conservación y reparación de la vivienda	114	104	120	121
Productos y materiales	53	42	57	67
Servicios para la vivienda	61	61	63	54
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	614	620	602	630
Suministro de agua	220	188	216	299
Alcantarillado y eliminación de residuos	3	1	3	9
Otros servicios relacionados con la vivienda	390	431	384	322
Gastos comunes	362	402	357	290
Otros servicios	28	29	26	32
Electricidad, gas y otros combustibles	1076	851	1114	1445
Electricidad	801	641	829	1061
Gas	227	177	235	310
Gas por cañería	40	42	41	32
Supergás	179	131	183	271
Gastos de instalación, re-conexión y compra de garrafas	8	4	11	7
Combustibles líquidos	8	12	5	7
Combustibles sólidos	39	20	44	66
Impuestos municipales	146	144	144	153
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	989	894	1034	1071
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	150	129	167	149
Muebles y accesorios	145	126	161	143

Muebles	122	102	137	121
Accesorios para iluminación y decoración del hogar	24	24	24	22
Alfombras y otros materiales para pisos	3	2	5	2
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	1	1	0	4
Productos textiles para el hogar	49	39	52	64
Artefactos para el hogar	115	92	123	141
Artefactos grandes para el hogar	90	73	99	103
Artefacto eléctricos pequeños para el hogar	9	8	9	12
Reparación de artefactos para el hogar	16	12	15	26
Cristalería, vajilla y utensillos domésticos	25	17	27	35
Herramientas y equipos para el hogar	30	25	32	37
Herramientas y equipos grandes	7	5	7	13
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	23	20	25	24
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	620	591	634	645
Artículos para el hogar no duraderos	204	149	223	271
Productos de limpieza y conservación del hogar	161	117	176	213
Utensillos de limpieza y conservación del hogar	22	17	22	30
Utensillos para el hogar no duraderos	22	15	25	28
Servicios domésticos y para el hogar	416	442	412	374
SALUD	2689	1944	2913	3653
Productos, artefactos y equipos médicos	307	242	319	410
Productos farmacéuticos	205	159	218	264
Medicamentos y vitaminas	172	141	178	223
Anticonceptivos	20	11	24	30
Otros productos farmacéuticos	12	7	16	12
Artefactos y equipos terapéuticos	103	83	101	146
Servicios para pacientes externos	187	140	221	198
Servicios médicos particulares	16	12	16	25
Servicios dentales particulares	103	74	121	115
Servicios paramédicos particulares	68	54	83	57
Servicios de hospital	52	51	37	92
Servicios médicos mutuales y colectivos	2143	1512	2336	2953

Cuota mutual	907	727	973	1109
Cuota mutual - DISSE	563	260	628	1025
Cuotas de seguros integrales	154	113	175	183
Cuotas de seguros parciales	33	24	30	59
Órdenes y tickets de análisis y medicamentos	241	189	269	274
Arancel y cuota por derecho a atención en salud pública	1	2	1	2
Cuota de emergencia médico móvil	180	124	200	245
Servicio de acompañantes	61	72	57	51
Cuota por seguros odontológicos	3	2	4	5
TRANSPORTE	2235	1441	2478	3249
Adquisición de vehículos	173	110	226	165
Autos y camionetas	151	84	210	137
Motocicletas	17	21	11	23
Bicicletas	5	6	5	4
Otros vehículos de transporte personal	0	0	0	0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1123	705	1301	1525
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte	31	20	33	51
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte	654	402	772	867
Nafta	484	273	591	644
Gas Oil	143	114	147	194
Lubricantes - aceites para vehículos	26	15	34	29
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte	161	105	173	244
Otros servicios relativos al equipo de transporte	277	179	322	363
Servicios de transporte	939	625	951	1560
Transporte de pasajeros por ferrocarril	0	0	1	1
Transporte de pasajeros por carretera	736	426	749	1347
Transporte urbano y suburbano	666	380	673	1244
Boletos interdepartamentales y abonos	29	11	34	52
Ómnibus interdepartamental larga distancia	33	26	33	44
Pasaje de ómnibus internacional	8	9	8	7
Transporte de pasajeros por aire	165	167	160	172
Transporte de pasajeros por vías fluviales	11	15	7	13

Transporte combinado de pasajeros	6	5	5	13
Otros servicios de transporte adquiridos	21	13	29	15
COMUNICACIONES	1012	776	1038	1437
Servicios postales	2	1	4	0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	74	48	76	125
Teléfonos, contestadores	5	5	5	5
Teléfonos celulares	69	43	71	120
Reparación de equipo telefónico y de facsímil	0	0	0	0
Servicios telefónicos y de facsímil	936	727	958	1312
Servicios telefónicos residencial	650	530	669	852
Servicios de telefonía celular	223	145	235	356
Conexión a Internet por contrato	53	45	46	91
Otros servicios telefónicos	8	7	7	14
RECREACION Y CULTURA	1497	1042	1680	1962
Equipos de esparcimiento	213	144	235	301
Equipos de audio	18	13	18	30
Equipos de televisión y video	58	38	66	81
Equipos fotográficos y cinematográficos	24	11	29	34
Computadoras, accesorios y programas	60	40	64	90
Calculadoras y agendas electrónicas	3	2	5	3
Medios para grabación e impresión	41	32	44	47
Reparación de equipo de esparcimiento	10	8	9	17
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	3	4	4	2
Otros artículos y equipos para la recreación	222	151	253	291
Juguetes	55	31	61	88
Equipo de deporte, campamento y recreación al aire libre	8	3	14	5
Plantas y flores	26	18	30	34
Animales domésticos y productos conexos	108	81	119	137
Servicios para animales domésticos	25	18	28	27
Servicios de recreación y culturales	509	357	529	774
Servicios de recreación y deportivos	127	85	149	160
Servicios culturales	331	241	337	503
Juegos de azar	51	31	44	112

Periódicos, libros, útiles de oficina	169	135	175	223
Libros	77	59	78	110
Diarios y periódicos	53	45	54	69
Diarios, semanarios, periódicos	36	28	37	51
Revistas	17	16	17	18
Materiales impresos diversos	1	0	2	0
Papel, útiles de oficina, materiales de dibujo	39	32	42	44
Paquetes turísticos	379	251	484	371
EDUCACION	736	509	878	833
Enseñanza preescolar y primaria	230	173	308	145
Enseñanza secundaria	252	185	325	200
Enseñanza terciaria	112	70	98	238
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	33	15	35	66
Enseñanza extracurricular	108	66	112	184
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	857	605	932	1188
Servicios de suministro de comidas por contrato	744	512	807	1061
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	728	501	781	1059
Comedores	16	11	26	2
Servicios de alojamiento	114	93	125	126
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	1035	724	1111	1483
Cuidado personal	623	433	665	909
Servicio de peluquería y otros servicios de cuidado personal	154	118	161	208
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	5	2	6	8
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	465	314	497	692
Artículos para la higiene personal	252	173	268	376
Artículos descartables para el cuidado personal	107	66	125	145
Productos de belleza	105	75	105	171
Efectos personales n.e.p.	13	7	15	17
Protección social	3	5	1	2
Seguros (no de vida)	217	149	255	261

Seguros de vivienda	28	22	30	34
Seguros de transporte	186	123	222	223
Otros seguros	3	3	3	3
Servicios financieros n.e.p.	10	5	12	15
Otros servicios	169	125	162	281
Honorarios por servicios de asesoramiento	78	52	67	160
Servicios de funerales	62	48	59	96
Servicios de agentes inmobiliarios	11	10	15	4
Reproducciones de documentos y avisos en la prensa	4	6	3	2
Tasas por la emisión de certificados	12	7	13	19
Servicios personales	3	2	5	1

Cuadro IX.2.a.

Gasto promedio mensual de consumo de los hogares (en %) por la cantidad de perceptores del hogar según rubro y subrubro del gasto.

Montevideo. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	16,9	15,1	16,7	19,3
Alimentos	14,5	13,1	14,4	16,6
Bebidas no alcohólicas	2,2	2,0	2,2	2,6
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	0,1	0,1	0,1	0,1
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,5	1,2	1,4	1,9
Bebidas alcohólicas	0,6	0,5	0,6	0,8
Tabaco y cigarrillos	0,8	0,7	0,7	1,1
VESTIMENTA Y CALZADO	3,6	3,0	3,8	4,1
Prendas de vestir	2,4	2,0	2,6	2,6
Calzado y reparaciones	1,2	1,0	1,2	1,5
VIVIENDA	28,0	33,6	26,6	24,4
Alquileres	3,1	4,0	3,0	2,1
Alquileres imputados	16,1	19,4	15,1	14,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,6	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	2,8	3,7	2,6	2,1
Electricidad, gas y otros combustibles	4,9	5,0	4,8	4,9
Impuestos municipales	0,7	0,9	0,6	0,5
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	4,5	5,3	4,4	3,6
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para	0,7	0,8	0,7	0,5

pisos				
Productos textiles para el hogar	0,2	0,2	0,2	0,2
Artefactos para el hogar	0,5	0,5	0,5	0,5
Cristalería, vajilla y utensillos domésticos	0,1	0,1	0,1	0,1
Herramientas y equipos para el hogar	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	2,8	3,5	2,7	2,2
SALUD	12,2	11,5	12,4	12,3
Productos, artefactos y equipos médicos	1,4	1,4	1,4	1,4
Servicios para pacientes externos	0,8	0,8	0,9	0,7
Servicios de hospital	0,2	0,3	0,2	0,3
Servicios médicos mutuales y colectivos	9,7	9,0	10,0	10,0
TRANSPORTE	10,1	8,6	10,6	11,0
Adquisición de vehículos	0,8	0,7	1,0	0,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	5,1	4,2	5,6	5,2
Servicios de transporte	4,2	3,7	4,1	5,3
COMUNICACIONES	4,6	4,6	4,4	4,9
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	0,3	0,3	0,3	0,4
Servicios telefónicos y de facsímil	4,2	4,3	4,1	4,4
RECREACION Y CULTURA	6,8	6,2	7,2	6,6
Equipos de esparcimiento	1,0	0,9	1,0	1,0
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipos para la recreación	1,0	0,9	1,1	1,0
Servicios de recreación y culturales	2,3	2,1	2,3	2,6
Periódicos, libros, útiles de oficina	0,8	0,8	0,7	0,8
Paquetes turísticos	1,7	1,5	2,1	1,3
EDUCACION	3,3	3,0	3,8	2,8
Enseñanza preescolar y primaria	1,0	1,0	1,3	0,5
Enseñanza secundaria	1,1	1,1	1,4	0,7
Enseñanza terciaria	0,5	0,4	0,4	0,8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,1	0,2	0,2
Enseñanza extracurricular	0,5	0,4	0,5	0,6

RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	3,9	3,6	4,0	4,0
Servicios de suministro de comidas por contrato	3,4	3,0	3,4	3,6
Servicios de alojamiento	0,5	0,6	0,5	0,4
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	4,7	4,3	4,7	5,0
Cuidado personal	2,8	2,6	2,8	3,1
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,0	0,1	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros (no de vida)	1,0	0,9	1,1	0,9
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,1	0,1
Otros servicios	0,8	0,7	0,7	0,9

Cuadro IX.2.b.

Gasto promedio mensual per cápita de consumo de los hogares por la cantidad de perceptores del hogar según rubro del gasto.

Montevideo. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	7895	9308	7806	6828
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1332	1410	1303	1318
Alimentos	1147	1218	1122	1131
Bebidas no alcohólicas	176	182	172	179
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	9	10	9	8
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	115	113	106	132
Bebidas alcohólicas	50	47	48	55
Tabaco y cigarrillos	65	65	58	77
VESTIMENTA Y CALZADO	288	276	296	283
Prendas de vestir	191	185	200	179
Calzado y reparaciones	97	91	97	104
VIVIENDA	2212	3125	2077	1665
Alquileres	244	373	237	144
Alquileres imputados	1272	1803	1180	979
Conservación y reparación de la vivienda	41	57	40	28
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	219	343	201	145
Electricidad, gas y otros combustibles	384	470	371	333
Impuestos municipales	52	80	48	35
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	353	494	345	247
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para	54	71	56	34

pisos				
Productos textiles para el hogar	18	22	17	15
Artefactos para el hogar	41	51	41	32
Cristalería, vajilla y utensillos domésticos	9	9	9	8
Herramientas y equipos para el hogar	11	14	11	9
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	222	326	212	149
SALUD	961	1074	971	842
Productos, artefactos y equipos médicos	110	134	106	95
Servicios para pacientes externos	67	77	74	46
Servicios de hospital	18	28	12	21
Servicios médicos mutuales y colectivos	766	835	779	681
TRANSPORTE	798	796	826	749
Adquisición de vehículos	62	61	75	38
Funcionamiento de equipo de transporte personal	401	390	434	352
Servicios de transporte	335	346	317	360
COMUNICACIONES	362	429	346	331
Servicios postales	1	0	1	0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	27	27	25	29
Servicios telefónicos y de facsímil	334	402	319	303
RECREACION Y CULTURA	535	576	560	452
Equipos de esparcimiento	76	79	78	69
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	1	2	1	0
Otros artículos y equipos para la recreación	79	83	84	67
Servicios de recreación y culturales	182	197	176	179
Periódicos, libros, útiles de oficina	63	75	58	51
Paquetes turísticos	136	139	161	85
EDUCACION	263	281	293	192
Enseñanza preescolar y primaria	82	96	103	33
Enseñanza secundaria	90	102	108	46
Enseñanza terciaria	40	39	33	55
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	12	9	12	15
Enseñanza extracurricular	38	37	37	42

RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	306	334	311	274
Servicios de suministro de comidas por contrato	266	283	269	245
Servicios de alojamiento	41	51	42	29
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	370	400	370	342
Cuidado personal	223	239	222	210
Efectos personales n.e.p.	4	4	5	4
Protección social	1	3	0	0
Seguros (no de vida)	78	82	85	60
Servicios financieros n.e.p.	4	3	4	3
Otros servicios	61	69	54	65

Cuadro IX.3.

Características de los hogares, ingresos y gasto promedio mensual de consumo de los hogares, por la cantidad de perceptores del hogar según destino del gasto. Interior del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

CONCEPTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
Cantidad de hogares (en miles)	604	215	273	116
Cantidad de hogares (porcentaje)	100,0	35,7	45,1	19,2
COMPOSICION DEL HOGAR				
Nro. Promedio de miembros	3,1	2,1	3,2	4,6
Nro. Promedio de menores de 5 años	0,26	0,18	0,30	0,30
Nro. Promedio de menores de 14 años	0,74	0,56	0,85	0,80
Nro. Promedio de mayores de 64 años	0,39	0,36	0,38	0,48
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de hombres	66,6	52,6	75,2	72,2
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de mujeres	33,4	47,4	24,8	27,8
Edad promedio del Jefe del hogar	52	54	50	55
NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR				
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Jefes con 6 o menos años de educación	52,5	54,6	48,5	58,1
Porcentaje de Jefes con 7 a 9 años de educación	22,0	19,8	24,1	21,0
Porcentaje de Jefes con 10 a 12 años de educación	17,5	16,2	19,1	16,2
Porcentaje de Jefes con 13 o más años de educación	8,1	9,5	8,4	4,7
QUINTIL DE HOGARES ORDENADOS POR INGRESO PER CAPITA (%)				

IX. Consumo de los hogares por cantidad de perceptores en el hogar

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Primer quintil	20,0	19,9	18,9	22,6
Segundo quintil	20,0	16,3	20,3	26,3
Tercer quintil	20,0	18,9	19,7	22,8
Cuarto quintil	20,0	19,3	21,7	17,1
Quinto quintil	20,0	25,5	19,3	11,2

TENENCIA DE LA VIVIENDA

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Hogares propietarios	58,6	55,4	57,2	67,8
Porcentaje de Hogares promitentes compradores	9,7	8,3	10,0	11,8
Porcentaje de Hogares inquilinos o arrendatarios	11,4	12,9	11,2	9,2
Porcentaje de Hogares ocupantes	20,3	23,4	21,5	11,2

CARACTERISTICAS OCUPACIONALES

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Menores de 14 años	24,0	26,5	26,7	17,4
Porcentaje de Desocupados	4,0	6,0	2,8	4,1
Porcentaje de Inactivos	26,6	33,1	24,3	24,8
Porcentaje de Empleados	28,8	19,4	29,0	36,5
Porcentaje de Cuenta propia y otros ¹	16,7	15,0	17,3	17,1

INGRESOS

Ingreso promedio por hogar	15.435	11.100	16.693	20.542
Fuentes del ingreso de los hogares				
Ingresos por trabajo asalariado	6.745	4.085	7.405	10.142
Ingresos por trabajo autónomo	3.046	2.058	3.531	3.743
Ingresos por jubilaciones y pensiones	2.439	2.063	2.460	3.091
Otros ingresos corrientes	1.300	1.175	1.336	1.447
Valor locativo	1.905	1.719	1.962	2.119

Ingreso promedio per cápita **5.015** **5.284** **5.216** **4.459**

¹ En otros se incluyen el patrón con personal a su cargo y el miembro del hogar no remunerado.

DESTINO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	14022	10721	15107	17614
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	3231	2325	3436	4434
Alimentos	2798	2024	2959	3858
Pan y cereales	637	460	655	926
Productos de Panadería	427	303	437	636
Harinas	41	30	40	63
Cereales	52	41	53	70
Pastas	117	86	124	156
Carnes	897	626	955	1265
Carne vacuna	467	338	471	696
Carne ovina	71	49	87	75
Carne de cerdo	21	15	28	18
Carne de aves	120	82	134	159
Fiambres, embutidos y conservas de carne	136	92	149	186
Comidas preparadas a base de carnes	59	39	62	92
Otras carnes frescas	7	3	9	8
Desperdicios comestibles frescos, refrigerados o congelados	16	8	17	32
Pescados y mariscos	38	26	40	53
Pescados frescos y congelados	27	15	29	43
Pescados procesados y preparados	9	8	9	10
Mariscos	2	2	2	0
Lácteos y huevos	437	328	465	575

Quesos	82	59	89	109
Lácteos (excepto quesos)	289	224	304	377
Huevos	66	45	72	90
Aceites y grasas	89	65	94	121
Aceites	67	49	71	91
Grasas	22	16	23	30
Frutas	145	119	155	168
Frutas frescas y congeladas	136	111	147	158
Frutas procesadas	9	9	9	10
Legumbres y hortalizas	292	213	310	399
Hortalizas y tubérculos, frescos y congelados	269	194	285	367
Legumbres y hortalizas, secas y en conserva	24	19	24	32
Azúcar, derivados y otros	156	111	171	203
Azúcar	65	49	66	91
Dulces, mermeladas, miel, jarabes	38	29	43	46
Helados	23	13	31	26
Chocolates y dulces de azúcar	26	19	29	35
Sucedáneos artificiales del azúcar	3	2	3	5
Condimentos, aderezos y otros productos alimenticios				
n.e.p.	107	76	114	149
Bebidas no alcohólicas	366	263	393	493
Café	25	18	28	34
Té, mate y otras infusiones	102	77	103	146
Cacao para bebidas	12	8	15	14
Gaseosas	134	90	147	186
Aguas minerales	71	55	78	80
Jugos	22	16	23	32
Hielo	0	0	0	0
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	67	38	84	83
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	214	139	218	341
Bebidas alcohólicas	89	65	90	128
Bebidas destiladas	15	17	12	18
Vino	48	32	52	70

Cerveza	25	15	26	41
Tabaco y cigarrillos	125	74	128	213
VESTIMENTA Y CALZADO	629	426	695	853
Prendas de vestir	396	263	446	525
Materiales para confeccionar prendas de vestir	8	6	10	9
Prendas de vestir	358	236	402	483
Otros artículos y accesorios de vestir	18	13	20	21
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	11	8	13	11
Calzado y reparaciones	234	163	249	329
VIVIENDA	3627	3164	3748	4203
Alquileres	264	269	272	235
Alquileres imputados	1987	1787	2046	2222
Conservación y reparación de la vivienda	95	82	101	106
Productos y materiales	60	48	67	67
Servicios para la vivienda	35	34	34	39
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	261	224	261	330
Suministro de agua	219	186	217	284
Alcantarillado y eliminación de residuos	14	9	16	21
Otros servicios relacionados con la vivienda	27	29	27	25
Gastos comunes	17	17	19	15
Otros servicios	10	12	9	10
Electricidad, gas y otros combustibles	1018	801	1065	1309
Electricidad	677	537	708	864
Gas	207	166	216	260
Gas por cañería	3	4	2	5
Supergás	198	159	207	247
Gastos de instalación, re-conexión y compra de garrafas	6	3	7	8
Combustibles líquidos	9	8	7	16
Combustibles sólidos	125	91	134	169
Impuestos municipales	2	1	3	1
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	663	528	749	714

Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	97	62	119	108
Muebles y accesorios	95	61	117	108
Muebles	83	50	103	96
Accesorios para iluminación y decoración del hogar	12	11	14	11
Alfombras y otros materiales para pisos	1	1	2	0
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	0	0	0	0
Productos textiles para el hogar	51	37	59	58
Artefactos para el hogar	100	73	116	111
Artefactos grandes para el hogar	83	61	99	88
Artefacto eléctricos pequeños para el hogar	8	5	9	12
Reparación de artefactos para el hogar	8	7	8	12
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	21	15	25	25
Herramientas y equipos para el hogar	27	18	31	31
Herramientas y equipos grandes	12	7	14	17
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	15	11	17	14
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	368	324	397	380
Artículos para el hogar no duraderos	197	152	209	250
Productos de limpieza y conservación del hogar	162	125	172	208
Utensilios de limpieza y conservación del hogar	21	16	23	25
Utensilios para el hogar no duraderos	13	11	14	16
Servicios domésticos y para el hogar	171	172	188	130
SALUD	1583	1173	1774	1897
Productos, artefactos y equipos médicos	207	171	219	243
Productos farmacéuticos	137	126	143	145
Medicamentos y vitaminas	109	105	111	112
Anticonceptivos	18	9	23	22
Otros productos farmacéuticos	10	12	8	11
Artefactos y equipos terapéuticos	69	45	77	97
Servicios para pacientes externos	102	98	117	76
Servicios médicos particulares	13	14	14	9
Servicios dentales particulares	57	33	79	49
Servicios paramédicos particulares	33	51	24	18

Servicios de hospital	30	79	2	4
Servicios médicos mutuales y colectivos	1245	827	1435	1575
Cuota mutual	480	389	555	474
Cuota mutual - DISSE	495	233	585	773
Cuotas de seguros integrales	13	8	19	7
Cuotas de seguros parciales	39	32	37	56
Órdenes y tickets de análisis y medicamentos	124	93	137	149
Arancel y cuota por derecho a atención en salud pública	3	2	2	4
Cuota de emergencia médico móvil	62	47	68	76
Servicio de acompañantes	25	21	26	31
Cuota por seguros odontológicos	4	2	6	5
TRANSPORTE	1426	951	1574	1962
Adquisición de vehículos	291	148	302	532
Autos y camionetas	164	80	169	307
Motocicletas	116	61	120	209
Bicicletas	13	9	14	17
Otros vehículos de transporte personal	-1	-2	0	0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	828	598	959	949
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte	54	37	63	65
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte	503	334	595	600
Nafta	325	214	376	410
Gas Oil	155	101	194	164
Lubricantes - aceites para vehículos	23	19	26	26
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte	125	106	136	134
Otros servicios relativos al equipo de transporte	146	121	165	150
Servicios de transporte	307	204	313	482
Transporte de pasajeros por ferrocarril	1	1	2	1
Transporte de pasajeros por carretera	273	171	274	463
Transporte urbano y suburbano	124	86	112	223
Boletos interdepartamentales y abonos	114	59	123	192
Ómnibus interdepartamental larga distancia	33	23	36	45
Pasaje de ómnibus internacional	2	2	2	3
Transporte de pasajeros por aire	14	14	18	2

Transporte de pasajeros por vías fluviales	2	2	3	2
Transporte combinado de pasajeros	1	1	1	1
Otros servicios de transporte adquiridos	15	16	16	13
COMUNICACIONES	598	462	611	821
Servicios postales	1	1	2	2
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	57	35	59	93
Teléfonos, contestadores	3	3	4	3
Teléfonos celulares	54	32	55	90
Reparación de equipo telefónico y de facsímil	0	0	0	0
Servicios telefónicos y de facsímil	539	426	550	726
Servicios telefónicos residencial	403	335	410	513
Servicios de telefonía celular	118	74	123	188
Conexión a Internet por contrato	12	12	10	17
Otros servicios telefónicos	7	5	7	8
RECREACION Y CULTURA	828	615	939	961
Equipos de esparcimiento	144	109	152	190
Equipos de audio	23	14	29	23
Equipos de televisión y video	45	45	42	54
Equipos fotográficos y cinematográficos	12	4	21	8
Computadoras, accesorios y programas	40	29	34	72
Calculadoras y agendas electrónicas	1	0	2	1
Medios para grabación e impresión	18	12	20	26
Reparación de equipo de esparcimiento	5	3	5	6
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	3	4	2	2
Otros artículos y equipos para la recreación	173	126	206	181
Juguetes	49	36	59	48
Equipo de deporte, campamento y recreación al aire libre	15	11	22	8
Plantas y flores	17	12	19	22
Animales domésticos y productos conexos	79	62	90	87
Servicios para animales domésticos	12	6	16	16
Servicios de recreación y culturales	294	210	328	374
Servicios de recreación y deportivos	60	39	66	84
Servicios culturales	207	151	232	256

Juegos de azar	27	20	30	34
Periódicos, libros, útiles de oficina	112	72	131	143
Libros	62	34	72	88
Diarios y periódicos	22	18	25	25
Diarios, semanarios, periódicos	14	11	16	16
Revistas	8	7	8	9
Materiales impresos diversos	0	0	0	0
Papel, útiles de oficina, materiales de dibujo	28	20	34	30
Paquetes turísticos	101	94	120	70
EDUCACION	214	154	290	148
Enseñanza preescolar y primaria	71	53	103	27
Enseñanza secundaria	43	25	71	12
Enseñanza terciaria	18	15	22	17
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	19	12	21	27
Enseñanza extracurricular	62	49	73	64
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	337	281	340	435
Servicios de suministro de comidas por contrato	321	270	320	421
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	315	263	313	416
Comedores	6	6	7	5
Servicios de alojamiento	16	11	20	14
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	672	503	733	844
Cuidado personal	488	358	525	642
Servicio de peluquería y otros servicios de cuidado personal	87	67	98	96
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	4	1	5	4
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	397	289	421	541
Artículos para la higiene personal	234	170	241	334
Artículos descartables para el cuidado personal	88	60	103	106
Productos de belleza	76	60	77	102
Efectos personales n.e.p.	10	8	10	16
Protección social	1	2	0	0

Seguros (no de vida)	69	55	84	62
Seguros de vivienda	6	6	9	2
Seguros de transporte	63	49	75	60
Otros seguros	0	0	0	0
Servicios financieros n.e.p.	12	6	16	13
Otros servicios	92	75	97	110
Honorarios por servicios de asesoramiento	35	28	37	43
Servicios de funerales	46	40	50	49
Servicios de agentes inmobiliarios	2	0	2	4
Reproducciones de documentos y avisos en la prensa	3	2	2	7
Tasas por la emisión de certificados	6	4	6	8
Servicios personales	0	0	0	0

Cuadro IX.3.a.
Gasto promedio mensual de consumo de los hogares (en %) por la cantidad de perceptores del hogar según rubro y subrubro del gasto.
Interior del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	23,0	21,7	22,7	25,2
Alimentos	20,0	18,9	19,6	21,9
Bebidas no alcohólicas	2,6	2,5	2,6	2,8
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	0,5	0,4	0,6	0,5
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,5	1,3	1,4	1,9
Bebidas alcohólicas	0,6	0,6	0,6	0,7
Tabaco y cigarrillos	0,9	0,7	0,8	1,2
VESTIMENTA Y CALZADO	4,5	4,0	4,6	4,8
Prendas de vestir	2,8	2,5	2,9	3,0
Calzado y reparaciones	1,7	1,5	1,6	1,9
VIVIENDA	25,9	29,5	24,8	23,9
Alquileres	1,9	2,5	1,8	1,3
Alquileres imputados	14,2	16,7	13,5	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,8	0,7	0,6
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,9	2,1	1,7	1,9
Electricidad, gas y otros combustibles	7,3	7,5	7,1	7,4
Impuestos municipales	0,0	0,0	0,0	0,0

MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	4,7	4,9	5,0	4,1
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	0,7	0,6	0,8	0,6
Productos textiles para el hogar	0,4	0,3	0,4	0,3
Artefactos para el hogar	0,7	0,7	0,8	0,6
Cristalería, vajilla y utensillos domésticos	0,2	0,1	0,2	0,1
Herramientas y equipos para el hogar	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	2,6	3,0	2,6	2,2
SALUD	11,3	10,9	11,7	10,8
Productos, artefactos y equipos médicos	1,5	1,6	1,5	1,4
Servicios para pacientes externos	0,7	0,9	0,8	0,4
Servicios de hospital	0,2	0,7	0,0	0,0
Servicios médicos mutuales y colectivos	8,9	7,7	9,5	8,9
TRANSPORTE	10,2	8,9	10,4	11,1
Adquisición de vehículos	2,1	1,4	2,0	3,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	5,9	5,6	6,3	5,4
Servicios de transporte	2,2	1,9	2,1	2,7
COMUNICACIONES	4,3	4,3	4,0	4,7
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	0,4	0,3	0,4	0,5
Servicios telefónicos y de facsímil	3,8	4,0	3,6	4,1
RECREACION Y CULTURA	5,9	5,7	6,2	5,5
Equipos de esparcimiento	1,0	1,0	1,0	1,1
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipos para la recreación	1,2	1,2	1,4	1,0
Servicios de recreación y culturales	2,1	2,0	2,2	2,1
Periódicos, libros, útiles de oficina	0,8	0,7	0,9	0,8
Paquetes turísticos	0,7	0,9	0,8	0,4
EDUCACION	1,5	1,4	1,9	0,8
Enseñanza preescolar y primaria	0,5	0,5	0,7	0,2
Enseñanza secundaria	0,3	0,2	0,5	0,1

Enseñanza terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,1	0,1	0,1	0,2
Enseñanza extracurricular	0,4	0,5	0,5	0,4
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	2,4	2,6	2,2	2,5
Servicios de suministro de comidas por contrato	2,3	2,5	2,1	2,4
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	4,8	4,7	4,9	4,8
Cuidado personal	3,5	3,3	3,5	3,6
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros (no de vida)	0,5	0,5	0,6	0,4
Servicios financieros n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros servicios	0,7	0,7	0,6	0,6

Cuadro IX.3.b.

Gasto promedio mensual per cápita de consumo de los hogares por la cantidad de perceptores del hogar según rubro del gasto.

Interior del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	4556	5104	4720	3823
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1050	1107	1074	962
Alimentos	909	963	925	838
Bebidas no alcohólicas	119	125	123	107
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	22	18	26	18
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	69	66	68	74
Bebidas alcohólicas	29	31	28	28
Tabaco y cigarrillos	41	35	40	46
VESTIMENTA Y CALZADO	205	203	217	185
Prendas de vestir	129	125	139	114
Calzado y reparaciones	76	78	78	71
VIVIENDA	1178	1506	1171	912
Alquileres	86	128	85	51
Alquileres imputados	646	851	639	482
Conservación y reparación de la vivienda	31	39	32	23
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	85	106	82	72
Electricidad, gas y otros combustibles	331	381	333	284
Impuestos municipales	1	0	1	0
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	216	252	234	155
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	31	29	37	24

Productos textiles para el hogar	17	17	19	13
Artefactos para el hogar	32	35	36	24
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	7	7	8	5
Herramientas y equipos para el hogar	9	9	10	7
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	120	154	124	82
SALUD	514	559	554	412
Productos, artefactos y equipos médicos	67	81	69	53
Servicios para pacientes externos	33	46	37	17
Servicios de hospital	10	37	1	1
Servicios médicos mutuales y colectivos	404	393	448	342
TRANSPORTE	463	453	492	426
Adquisición de vehículos	95	71	95	115
Funcionamiento de equipo de transporte personal	269	285	300	206
Servicios de transporte	100	97	98	105
COMUNICACIONES	194	220	191	178
Servicios postales	0	0	0	0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	19	17	19	20
Servicios telefónicos y de facsímil	175	203	172	158
RECREACION Y CULTURA	269	293	293	209
Equipos de esparcimiento	47	52	48	41
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	1	2	1	1
Otros artículos y equipos para la recreación	56	60	64	39
Servicios de recreación y culturales	96	100	102	81
Periódicos, libros, útiles de oficina	37	34	41	31
Paquetes turísticos	33	45	37	15
EDUCACION	70	73	91	32
Enseñanza preescolar y primaria	23	25	32	6
Enseñanza secundaria	14	12	22	3
Enseñanza terciaria	6	7	7	4
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	6	6	6	6
Enseñanza extracurricular	20	23	23	14

RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	110	134	106	94
Servicios de suministro de comidas por contrato	104	128	100	91
Servicios de alojamiento	5	5	6	3
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	218	240	229	183
Cuidado personal	159	170	164	139
Efectos personales n.e.p.	3	4	3	3
Protección social	0	1	0	0
Seguros (no de vida)	23	26	26	14
Servicios financieros n.e.p.	4	3	5	3
Otros servicios	30	36	30	24

Cuadro IX.4.

Características de los hogares, ingresos y gasto promedio mensual de consumo de los hogares, por la cantidad de perceptores del hogar según destino del gasto. Localidades urbanas del Interior del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

CONCEPTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
Cantidad de hogares (en miles)	535	194	237	104
Cantidad de hogares (porcentaje)	100,0	36,2	44,4	19,4
COMPOSICION DEL HOGAR				
Nro. Promedio de miembros	3,1	2,1	3,2	4,6
Nro. Promedio de menores de 5 años	0,26	0,18	0,30	0,32
Nro. Promedio de menores de 14 años	0,74	0,57	0,85	0,81
Nro. Promedio de mayores de 64 años	0,40	0,36	0,39	0,48
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de hombres	63,9	49,6	72,7	70,5
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de mujeres	36,1	50,4	27,3	29,5
Edad promedio del Jefe del hogar	52	54	50	55
NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR				
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Jefes con 6 o menos años de educación	50,2	52,3	46,0	56,0
Porcentaje de Jefes con 7 a 9 años de educación	22,5	20,5	24,4	21,8
Porcentaje de Jefes con 10 a 12 años de educación	18,7	17,1	20,7	17,2
Porcentaje de Jefes con 13 o más años de educación	8,6	10,1	8,9	5,1
QUINTIL DE HOGARES ORDENADOS POR INGRESO PER CAPITA (%)				

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Primer quintil	20,0	20,1	18,9	22,2
Segundo quintil	20,0	16,3	20,1	26,8
Tercer quintil	20,0	19,1	19,5	22,8
Cuarto quintil	20,0	19,4	21,9	17,0
Quinto quintil	20,0	25,2	19,6	11,2

TENENCIA DE LA VIVIENDA

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Hogares propietarios	60,0	56,7	59,0	68,5
Porcentaje de Hogares promitentes compradores	10,5	8,9	10,8	12,6
Porcentaje de Hogares inquilinos o arrendatarios	12,4	13,9	12,3	9,5
Porcentaje de Hogares ocupantes	17,1	20,4	17,8	9,3

CARACTERISTICAS OCUPACIONALES

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Menores de 14 años	24,0	26,9	26,5	17,4
Porcentaje de Desocupados	4,4	6,5	3,1	4,5
Porcentaje de Inactivos	27,8	34,1	25,7	25,6
Porcentaje de Empleados	29,2	18,7	29,5	37,6
Porcentaje de Cuenta propia y otros ¹	14,7	13,8	15,2	14,8

INGRESOS

Ingreso promedio por hogar	15.224	11.044	16.416	20.298
Fuentes del ingreso de los hogares				
Ingresos por trabajo asalariado	6.838	4.063	7.505	10.491
Ingresos por trabajo autónomo	2.554	1.874	2.920	2.987
Ingresos por jubilaciones y pensiones	2.578	2.144	2.640	3.243
Otros ingresos corrientes	1.320	1.219	1.357	1.421
Valor locativo	1.935	1.744	1.994	2.156

Ingreso promedio per cápita **4.930** **5.215** **5.118** **4.388**

¹ En otros se incluyen el patrón con personal a su cargo y el miembro del hogar no remunerado.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	13904	10793	14927	17369
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	3184	2309	3379	4370
Alimentos	2774	2024	2934	3807
Bebidas no alcohólicas	368	267	395	491
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	42	17	49	71
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	214	134	220	349
Bebidas alcohólicas	86	63	88	126
Tabaco y cigarrillos	128	71	133	223
VESTIMENTA Y CALZADO	627	431	691	848
Prendas de vestir	394	268	443	519
Calzado y reparaciones	233	163	248	329
VIVIENDA	3661	3207	3777	4245
Alquileres	283	292	292	248
Alquileres imputados	1991	1792	2046	2236
Conservación y reparación de la vivienda	96	85	103	103
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	285	241	289	360
Electricidad, gas y otros combustibles	1003	797	1043	1295
Impuestos municipales	2	1	3	1
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	661	538	739	714
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	97	63	121	107
Productos textiles para el hogar	51	37	59	56
Artefactos para el hogar	98	74	112	111

Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	21	15	24	24
Herramientas y equipos para el hogar	25	16	29	31
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	370	333	394	385
SALUD	1561	1194	1749	1815
Productos, artefactos y equipos médicos	207	175	220	237
Servicios para pacientes externos	102	103	117	69
Servicios de hospital	32	87	2	0
Servicios médicos mutuales y colectivos	1219	830	1410	1509
TRANSPORTE	1295	903	1397	1794
Adquisición de vehículos	234	136	219	451
Funcionamiento de equipo de transporte personal	755	559	868	863
Servicios de transporte	306	208	310	480
COMUNICACIONES	606	471	615	835
Servicios postales	1	1	1	2
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	58	36	62	93
Servicios telefónicos y de facsímil	546	434	552	740
RECREACION Y CULTURA	850	639	975	958
Equipos de esparcimiento	144	114	157	171
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	3	4	2	2
Otros artículos y equipos para la recreación	177	129	211	186
Servicios de recreación y culturales	313	223	353	389
Periódicos, libros, útiles de oficina	114	75	133	141
Paquetes turísticos	100	93	120	69
EDUCACION	227	169	305	156
Enseñanza preescolar y primaria	75	59	109	30
Enseñanza secundaria	48	28	81	12
Enseñanza terciaria	20	16	24	19
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	1	0	2	2
Enseñanza extracurricular	64	53	72	67
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	343	286	350	435
Servicios de suministro de comidas por contrato	330	275	333	424

Servicios de alojamiento	14	11	18	11
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	675	513	730	850
Cuidado personal	495	369	532	648
Efectos personales n.e.p.	10	8	10	16
Protección social	1	2	0	0
Seguros (no de vida)	65	52	79	59
Servicios financieros n.e.p.	13	6	18	15
Otros servicios	90	76	92	112

Cuadro IX.4.a.

Gasto promedio mensual de consumo de los hogares (en %) por la cantidad de perceptores del hogar según rubro y subrubro del gasto.

Localidades urbanas del Interior del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	22,9	21,4	22,6	25,2
Alimentos	20,0	18,8	19,7	21,9
Bebidas no alcohólicas	2,6	2,5	2,6	2,8
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	0,3	0,2	0,3	0,4
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,5	1,2	1,5	2,0
Bebidas alcohólicas	0,6	0,6	0,6	0,7
Tabaco y cigarrillos	0,9	0,7	0,9	1,3
VESTIMENTA Y CALZADO	4,5	4,0	4,6	4,9
Prendas de vestir	2,8	2,5	3,0	3,0
Calzado y reparaciones	1,7	1,5	1,7	1,9
VIVIENDA	26,3	29,7	25,3	24,4
Alquileres	2,0	2,7	2,0	1,4
Alquileres imputados	14,3	16,6	13,7	12,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,8	0,7	0,6
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	2,1	2,2	1,9	2,1
Electricidad, gas y otros combustibles	7,2	7,4	7,0	7,5
Impuestos municipales	0,0	0,0	0,0	0,0
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	4,8	5,0	4,9	4,1
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	0,7	0,6	0,8	0,6
Productos textiles para el hogar	0,4	0,3	0,4	0,3

Artefactos para el hogar	0,7	0,7	0,8	0,6
Cristalería, vajilla y utensillos domésticos	0,1	0,1	0,2	0,1
Herramientas y equipos para el hogar	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	2,7	3,1	2,6	2,2
SALUD	11,2	11,1	11,7	10,4
Productos, artefactos y equipos médicos	1,5	1,6	1,5	1,4
Servicios para pacientes externos	0,7	1,0	0,8	0,4
Servicios de hospital	0,2	0,8	0,0	0,0
Servicios médicos mutuales y colectivos	8,8	7,7	9,4	8,7
TRANSPORTE	9,3	8,4	9,4	10,3
Adquisición de vehículos	1,7	1,3	1,5	2,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	5,4	5,2	5,8	5,0
Servicios de transporte	2,2	1,9	2,1	2,8
COMUNICACIONES	4,4	4,4	4,1	4,8
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	0,4	0,3	0,4	0,5
Servicios telefónicos y de facsímil	3,9	4,0	3,7	4,3
RECREACION Y CULTURA	6,1	5,9	6,5	5,5
Equipos de esparcimiento	1,0	1,1	1,0	1,0
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipos para la recreación	1,3	1,2	1,4	1,1
Servicios de recreación y culturales	2,2	2,1	2,4	2,2
Periódicos, libros, útiles de oficina	0,8	0,7	0,9	0,8
Paquetes turísticos	0,7	0,9	0,8	0,4
EDUCACION	1,6	1,6	2,0	0,9
Enseñanza preescolar y primaria	0,5	0,5	0,7	0,2
Enseñanza secundaria	0,3	0,3	0,5	0,1
Enseñanza terciaria	0,1	0,2	0,2	0,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza extracurricular	0,5	0,5	0,5	0,4
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	2,5	2,6	2,3	2,5

Servicios de suministro de comidas por contrato	2,4	2,6	2,2	2,4
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	4,9	4,7	4,9	4,9
Cuidado personal	3,6	3,4	3,6	3,7
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros (no de vida)	0,5	0,5	0,5	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros servicios	0,6	0,7	0,6	0,6

Cuadro IX.4.b.

Gasto promedio mensual per cápita de consumo de los hogares por la cantidad de perceptores del hogar según rubro del gasto.

Localidades urbanas del Interior del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	4503	5097	4654	3755
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1031	1091	1053	945
Alimentos	898	956	915	823
Bebidas no alcohólicas	119	126	123	106
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	14	8	15	15
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	69	63	69	75
Bebidas alcohólicas	28	30	27	27
Tabaco y cigarrillos	41	34	41	48
VESTIMENTA Y CALZADO	203	203	215	183
Prendas de vestir	128	126	138	112
Calzado y reparaciones	75	77	77	71
VIVIENDA	1186	1515	1177	918
Alquileres	92	138	91	54
Alquileres imputados	645	846	638	483
Conservación y reparación de la vivienda	31	40	32	22
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	92	114	90	78
Electricidad, gas y otros combustibles	325	377	325	280
Impuestos municipales	1	0	1	0
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	214	254	230	154
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	31	30	38	23
Productos textiles para el hogar	16	17	18	12
Artefactos para el hogar	32	35	35	24

Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	7	7	8	5
Herramientas y equipos para el hogar	8	8	9	7
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	120	157	123	83
SALUD	505	564	545	392
Productos, artefactos y equipos médicos	67	83	69	51
Servicios para pacientes externos	33	48	36	15
Servicios de hospital	10	41	1	0
Servicios médicos mutuales y colectivos	395	392	440	326
TRANSPORTE	419	427	436	388
Adquisición de vehículos	76	64	68	98
Funcionamiento de equipo de transporte personal	245	264	271	187
Servicios de transporte	99	98	97	104
COMUNICACIONES	196	222	192	180
Servicios postales	0	0	0	0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	19	17	19	20
Servicios telefónicos y de facsímil	177	205	172	160
RECREACION Y CULTURA	275	302	304	207
Equipos de esparcimiento	47	54	49	37
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	1	2	1	0
Otros artículos y equipos para la recreación	57	61	66	40
Servicios de recreación y culturales	101	105	110	84
Periódicos, libros, útiles de oficina	37	35	42	30
Paquetes turísticos	32	44	37	15
EDUCACION	73	80	95	34
Enseñanza preescolar y primaria	24	28	34	6
Enseñanza secundaria	16	13	25	3
Enseñanza terciaria	7	8	8	4
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0	0	1	0
Enseñanza extracurricular	21	25	22	14
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	111	135	109	94
Servicios de suministro de comidas por contrato	107	130	104	92

Servicios de alojamiento	4	5	6	2
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	219	242	228	184
Cuidado personal	160	174	166	140
Efectos personales n.e.p.	3	4	3	3
Protección social	0	1	0	0
Seguros (no de vida)	21	24	25	13
Servicios financieros n.e.p.	4	3	5	3
Otros servicios	29	36	29	24

Cuadro IX. 5.
Características de los hogares, ingresos y gasto promedio mensual de consumo de los hogares, por la cantidad de perceptores del hogar según destino del gasto. Zona rural del interior del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

CONCEPTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
Cantidad de hogares (en miles)	69	22	35	12
Cantidad de hogares (porcentaje)	100,0	31,7	50,9	17,5
COMPOSICION DEL HOGAR				
Nro. Promedio de miembros	3,0	2,0	3,2	4,4
Nro. Promedio de menores de 5 años	0,24	0,16	0,29	0,21
Nro. Promedio de menores de 14 años	0,73	0,45	0,89	0,78
Nro. Promedio de mayores de 64 años	0,36	0,34	0,34	0,47
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de hombres	87,0	79,8	91,5	86,6
Sexo del Jefe del hogar. Porcentaje de mujeres	13,0	20,2	8,5	13,4
Edad promedio del Jefe del hogar	52	54	49	54
NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR				
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Jefes con 6 o menos años de educación	70,2	74,2	65,4	76,6
Porcentaje de Jefes con 7 a 9 años de educación	18,0	14,0	21,8	14,3
Porcentaje de Jefes con 10 a 12 años de educación	7,8	7,6	7,8	8,0
Porcentaje de Jefes con 13 o más años de educación	4,0	4,1	5,0	1,1
DECIL DE HOGARES ORDENADOS POR INGRESO PER CAPITA (%)				

IX. Consumo de los hogares por cantidad de perceptores en el hogar

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Primer decil	20,0	19,1	19,6	22,8
Segundo decil	20,0	16,6	21,1	22,8
Tercer decil	20,0	13,1	23,3	22,8
Cuarto decil	20,0	23,1	18,1	19,8
Quinto decil	20,0	28,1	17,8	11,8

TENENCIA DE LA VIVIENDA

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Hogares propietarios	47,5	43,9	44,7	61,9
Porcentaje de Hogares promitentes compradores	4,0	2,9	4,5	4,3
Porcentaje de Hogares inquilinos o arrendatarios	4,4	3,9	4,0	6,4
Porcentaje de Hogares ocupantes	44,2	49,3	46,7	27,4

CARACTERISTICAS OCUPACIONALES

Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje de Menores de 14 años	24,4	23,3	28,2	17,5
Porcentaje de Desocupados	0,8	1,1	0,6	0,9
Porcentaje de Inactivos	17,1	24,0	14,3	17,3
Porcentaje de Empleados	25,6	25,3	25,4	26,3
Porcentaje de Cuenta propia y otros ¹	32,1	26,3	31,4	37,9

INGRESOS

Ingreso promedio por hogar	17.070	11.600	18.566	22.640
Fuentes del ingreso de los hogares				
Ingresos por trabajo asalariado	6.023	4.278	6.724	7.148
Ingresos por trabajo autónomo	6.854	3.683	7.665	10.246
Ingresos por jubilaciones y pensiones	1.368	1.350	1.237	1.780
Otros ingresos corrientes	1.147	786	1.194	1.667
Valor locativo	1.678	1.502	1.745	1.800

Ingreso promedio per cápita 5.692 5.944 5.887 5.091

¹ En otros se incluyen el patrón con personal a su cargo y el miembro del hogar no remunerado.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	14941	10084	16324	19726
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	3598	2467	3827	4982
Alimentos	2981	2017	3130	4297
Bebidas no alcohólicas	354	228	380	504
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	263	222	316	181
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	209	181	204	277
Bebidas alcohólicas	106	79	109	146
Tabaco y cigarrillos	103	102	95	130
VESTIMENTA Y CALZADO	648	390	721	902
Prendas de vestir	408	228	462	576
Calzado y reparaciones	240	162	260	325
VIVIENDA	3361	2781	3556	3845
Alquileres	112	72	135	118
Alquileres imputados	1959	1746	2046	2096
Conservación y reparación de la vivienda	86	59	87	128
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	71	67	74	71
Electricidad, gas y otros combustibles	1132	835	1214	1431
Impuestos municipales	1	1	1	0
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	680	446	815	710
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	94	54	110	119
Productos textiles para el hogar	54	34	61	72
Artefactos para el hogar	113	64	142	116

Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	26	15	32	31
Herramientas y equipos para el hogar	42	34	48	38
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	351	246	422	333
SALUD	1757	990	1942	2608
Productos, artefactos y equipos médicos	204	136	216	294
Servicios para pacientes externos	104	53	123	141
Servicios de hospital	8	5	0	36
Servicios médicos mutuales y colectivos	1441	796	1603	2137
TRANSPORTE	2440	1369	2773	3410
Adquisición de vehículos	739	261	870	1225
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1391	940	1570	1686
Servicios de transporte	310	169	333	498
COMUNICACIONES	539	382	581	704
Servicios postales	1	0	2	1
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	49	30	44	98
Servicios telefónicos y de facsímil	489	351	535	605
RECREACION Y CULTURA	653	402	695	988
Equipos de esparcimiento	142	60	123	347
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	4	1	6	5
Otros artículos y equipos para la recreación	143	100	171	139
Servicios de recreación y culturales	152	90	158	244
Periódicos, libros, útiles de oficina	103	50	114	167
Paquetes turísticos	109	100	123	85
EDUCACION	115	18	191	73
Enseñanza preescolar y primaria	34	2	63	3
Enseñanza secundaria	6	5	5	12
Enseñanza terciaria	5	0	9	3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	20	3	32	14
Enseñanza extracurricular	51	8	81	41
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	289	237	270	435
Servicios de suministro de comidas por contrato	257	220	234	394

Servicios de alojamiento	31	18	36	41
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	653	421	749	793
Cuidado personal	431	262	482	587
Efectos personales n.e.p.	10	9	10	15
Protección social	0	0	0	0
Seguros (no de vida)	102	82	117	91
Servicios financieros n.e.p.	4	0	8	1
Otros servicios	106	67	131	100

Cuadro IX.5.a.
Gasto promedio mensual de consumo de los hogares (en %) por la cantidad de perceptores del hogar según rubro y subrubro del gasto.
Zona rural del interior del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	24,1	24,5	23,4	25,3
Alimentos	20,0	20,0	19,2	21,8
Bebidas no alcohólicas	2,4	2,3	2,3	2,6
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	1,8	2,2	1,9	0,9
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,4	1,8	1,2	1,4
Bebidas alcohólicas	0,7	0,8	0,7	0,7
Tabaco y cigarrillos	0,7	1,0	0,6	0,7
VESTIMENTA Y CALZADO	4,3	3,9	4,4	4,6
Prendas de vestir	2,7	2,3	2,8	2,9
Calzado y reparaciones	1,6	1,6	1,6	1,6
VIVIENDA	22,5	27,6	21,8	19,5
Alquileres	0,8	0,7	0,8	0,6
Alquileres imputados	13,1	17,3	12,5	10,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,6	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	0,5	0,7	0,5	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	7,6	8,3	7,4	7,3
Impuestos municipales	0,0	0,0	0,0	0,0
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	4,5	4,4	5,0	3,6
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	0,6	0,5	0,7	0,6
Productos textiles para el hogar	0,4	0,3	0,4	0,4

IX. Consumo de los hogares por cantidad de perceptores en el hogar

Artefactos para el hogar	0,8	0,6	0,9	0,6
Cristalería, vajilla y utensillos domésticos	0,2	0,1	0,2	0,2
Herramientas y equipos para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	2,3	2,4	2,6	1,7
SALUD	11,8	9,8	11,9	13,2
Productos, artefactos y equipos médicos	1,4	1,3	1,3	1,5
Servicios para pacientes externos	0,7	0,5	0,8	0,7
Servicios de hospital	0,1	0,0	0,0	0,2
Servicios médicos mutuales y colectivos	9,6	7,9	9,8	10,8
TRANSPORTE	16,3	13,6	17,0	17,3
Adquisición de vehículos	4,9	2,6	5,3	6,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	9,3	9,3	9,6	8,5
Servicios de transporte	2,1	1,7	2,0	2,5
COMUNICACIONES	3,6	3,8	3,6	3,6
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	0,3	0,3	0,3	0,5
Servicios telefónicos y de facsímil	3,3	3,5	3,3	3,1
RECREACION Y CULTURA	4,4	4,0	4,3	5,0
Equipos de esparcimiento	1,0	0,6	0,8	1,8
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipos para la recreación	1,0	1,0	1,0	0,7
Servicios de recreación y culturales	1,0	0,9	1,0	1,2
Periódicos, libros, útiles de oficina	0,7	0,5	0,7	0,8
Paquetes turísticos	0,7	1,0	0,8	0,4
EDUCACION	0,8	0,2	1,2	0,4
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,0	0,4	0,0
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,1	0,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,1	0,0	0,2	0,1
Enseñanza extracurricular	0,3	0,1	0,5	0,2
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1,9	2,4	1,7	2,2

Servicios de suministro de comidas por contrato	1,7	2,2	1,4	2,0
Servicios de alojamiento	0,2	0,2	0,2	0,2
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	4,4	4,2	4,6	4,0
Cuidado personal	2,9	2,6	3,0	3,0
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,7	0,8	0,7	0,5
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,1	0,0
Otros servicios	0,7	0,7	0,8	0,5

Cuadro IX.5. b.

Gasto promedio mensual per cápita de consumo de los hogares por la cantidad de perceptores del hogar según rubro del gasto.

Zona rural del interior del país. Precios corrientes. ENGIH 2005-2006.

RUBRO Y SUBRUBRO DEL GASTO	CANTIDAD DE PERCEPTORES DEL HOGAR			
	TOTAL	UN PERCEPTOR	DOS PERCEPTORES	TRES O MÁS PERCEPTORES
TOTAL	4983	5167	5176	4435
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1200	1264	1213	1120
Alimentos	994	1034	993	966
Bebidas no alcohólicas	118	117	121	113
Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar	88	114	100	41
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	70	93	65	62
Bebidas alcohólicas	35	41	35	33
Tabaco y cigarrillos	34	52	30	29
VESTIMENTA Y CALZADO	216	200	229	203
Prendas de vestir	136	117	146	130
Calzado y reparaciones	80	83	82	73
VIVIENDA	1121	1425	1128	865
Alquileres	37	37	43	27
Alquileres imputados	653	895	649	471
Conservación y reparación de la vivienda	29	30	28	29
Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	24	34	23	16
Electricidad, gas y otros combustibles	377	428	385	322
Impuestos municipales	0	1	0	0
MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION	227	229	258	160
Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos	31	28	35	27
Productos textiles para el hogar	18	17	19	16
Artefactos para el hogar	38	33	45	26

Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	9	8	10	7
Herramientas y equipos para el hogar	14	17	15	9
Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar	117	126	134	75
SALUD	586	507	616	586
Productos, artefactos y equipos médicos	68	69	69	66
Servicios para pacientes externos	35	27	39	32
Servicios de hospital	3	2	0	8
Servicios médicos mutuales y colectivos	480	408	508	480
TRANSPORTE	814	702	879	767
Adquisición de vehículos	246	134	276	276
Funcionamiento de equipo de transporte personal	464	482	498	379
Servicios de transporte	103	86	106	112
COMUNICACIONES	180	196	184	158
Servicios postales	0	0	1	0
Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación	16	16	14	22
Servicios telefónicos y de facsímil	163	180	170	136
RECREACION Y CULTURA	218	206	220	222
Equipos de esparcimiento	47	30	39	78
Otros productos duraderos para la recreación y cultura	1	1	2	1
Otros artículos y equipos para la recreación	48	51	54	31
Servicios de recreación y culturales	51	46	50	55
Periódicos, libros, útiles de oficina	34	26	36	38
Paquetes turísticos	36	51	39	19
EDUCACION	38	9	60	16
Enseñanza preescolar y primaria	11	1	20	1
Enseñanza secundaria	2	3	2	3
Enseñanza terciaria	2	0	3	1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	7	1	10	3
Enseñanza extracurricular	17	4	26	9
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	96	121	86	98
Servicios de suministro de comidas por contrato	86	112	74	89

Servicios de alojamiento	10	9	12	9
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	218	216	237	178
Cuidado personal	144	134	153	132
Efectos personales n.e.p.	3	5	3	3
Protección social	0	0	0	0
Seguros	34	42	37	20
Servicios financieros n.e.p.	1	0	3	0
Otros servicios	35	34	42	22