

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2005 Características Generales

Objetivo

Brindar información sobre la situación sociodemográfica, económica y laboral de las personas y sus hogares. (Empleo, desempleo, subempleo, ingresos y pobreza).

Confidencialidad

Toda la información que se suministre es estrictamente confidencial, es decir, el INEC no dará a conocer datos individuales, sino como parte de cifras globales tal y como lo establece la ley No. 7839 del Sistema Estadístico Nacional.

Muestra

- Tamaño de muestra: 13 708 viviendas
(los hogares son seleccionados mediante la técnica del muestreo estadístico, lo cual permite obtener información que puede generalizarse y así estimar los resultados para la población del país).
- Segmentos seleccionados: 726
- Cobertura: nacional
- Total de cantones visitados: 79 de los 81

Período de la encuesta

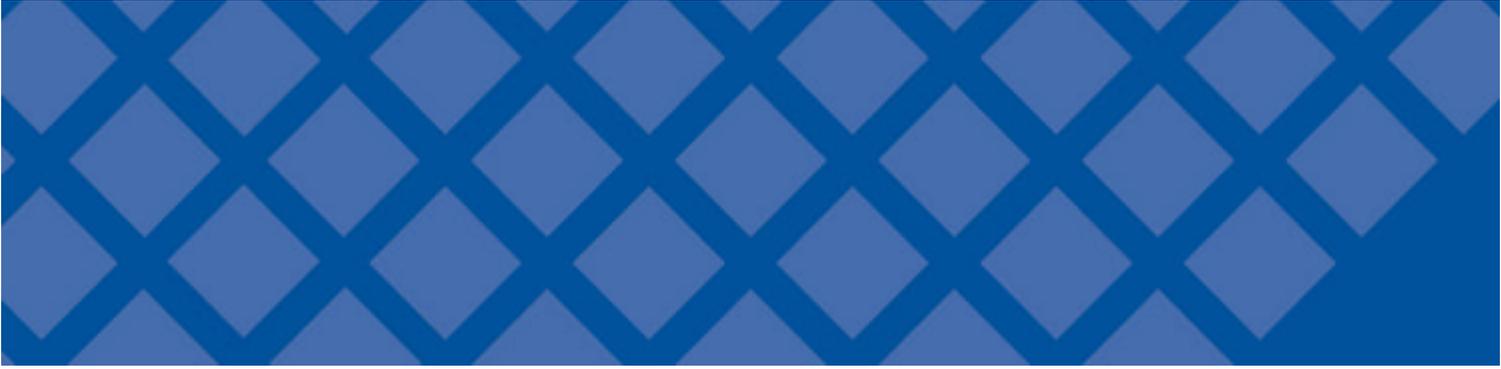
- 11 de julio al 10 de agosto

Costo de la EHPM

- ₡ 115 000 000 (ciento quince millones de colones)

Personal para recolección de información

- Supervisores de grupo: 19
- Supervisores generales: 4
- Entrevistadores: 59
- Choferes: 21



Total de personal: 103 (24 del INEC)
Total personal contratado: 79

Grupos de trabajo: 19 (1 supervisor + 3 entrevistadores + 1 chofer)
Grupos de Supervisión general: 2 (1 temática + 1 cartografía / muestreo + 1 reentrevista + 1 chofer)

Personal para el procesamiento de la información

- Critico – codificadores: 33
- Digitadores: 15
- Depuración de los datos: 16

Total de personal: 64 (16 de INEC)
Total personal contratado: 48

TOTAL DE PERSONAL: 167 (38 de INEC)
TOTAL PERSONAL CONTRATADO: 127

Contenido del cuestionario

Características y servicios de la Vivienda: tenencia (alquilada, propia, cedida), estado de las paredes, techo, piso, tenencia de baño y servicio sanitario, número de aposentos, equipamiento de la vivienda (TV., microondas, lavadora, vehículo)

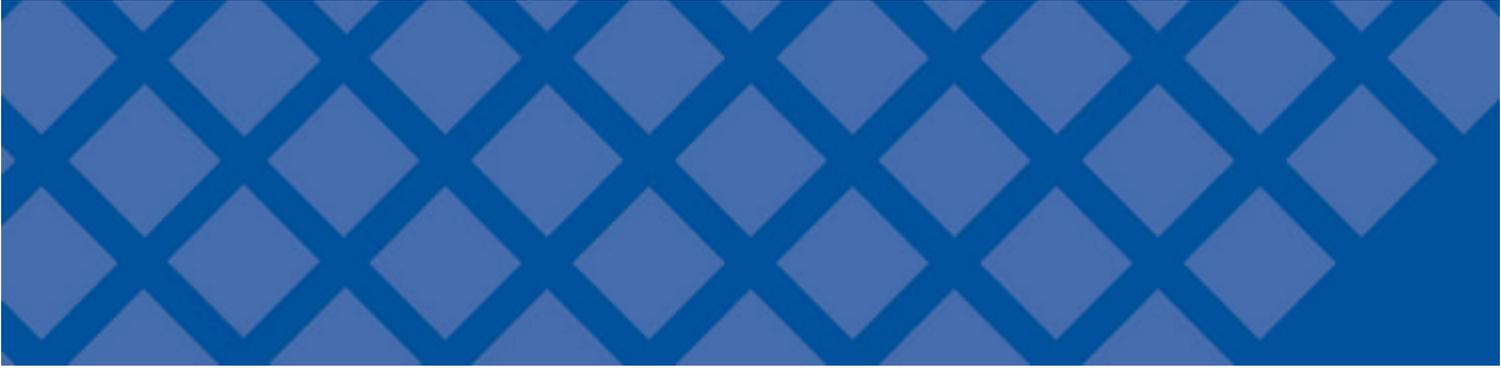
Características de las personas: sexo, edad, educación, segundo idioma, estado conyugal, condición de aseguramiento, en qué trabajan, dónde trabajan, cuántas horas, cuánto reciben como pago o ganancias, porqué no trabajan, deseos y disponibilidad para trabajar.

Módulo sobre Tecnologías de Información y Comunicación

Objetivo: Obtener indicadores sobre acceso, uso y demanda que tiene la población de las Tecnologías de Información y Comunicación, que permita caracterizar el estado de la Sociedad de Información en nuestro país.

Para la vivienda:

- Tenencia de teléfono residencial, radio, TV, TV por cable o satélite, Computadora, fax

- 
- Acceso a Internet desde la vivienda
 - Tipo de conexión a Internet: teléfono, cable, RDSI, sistema alta velocidad.

 - Demanda futura (antes de 1 año)
 - Teléfono celular o residencial, Internet (según tipo de conexión)

Para personas de 5 años y más

- Acceso a Internet
- Lugar donde se utiliza: centro educativo, trabajo, hogar, café Internet
- Frecuencia del uso: una vez al día, a la semana, al mes, al año
- Uso que se le da: correo electrónico, estudiar, búsqueda de información, entretenimiento, pago recibos, trámites bancarios, compra de productos y servicios.

Para personas de 10 años o más

Tenencia y uso de celular: si tiene, no tiene pero si uso, no tiene ni usa.