

## **Introdução**

O Censo é a maior operação de qualquer Instituto de Estatística do Mundo e é preparado, em média, com 3 anos de antecedência. Em Cabo Verde, o censo 2010 foi realizado de 16 a 30 de Junho. Para a campanha de sensibilização desta complexa operação, foi elaborada uma estratégia de sensibilização de forma a atingir todos os públicos-alvos e leva-los participar no Censo.

Visto que, o Censo 2010 é uma operação exaustiva e é dirigido a toda a população residente no país (agregado familiar, nos alojamentos colectivos, etc.), foi considerado público-alvo prioritário toda a população cabo-verdiana residente no país. Para além desse público, identificamos um outro público, que também foi importante nesta operação, que foram os nossos parceiros ou público apoiante, a saber: Chefe de Estado, membros do Governo, Líderes parlamentar, poderes locais, responsáveis dos serviços centrais, responsáveis das organizações da sociedade civil, responsáveis das comunidades religiosas, líderes das associações juvenis, líderes de opinião dos Concelhos, grupos culturais e desportivos, associações comunitárias, Comunicação Social, entre outros. Esse público-alvo foi sensibilizado e apoiaram o INE na sensibilização da população à volta dos objectivos do censo.

O objectivo da campanha de sensibilização foi, por um lado, dar a conhecer as famílias cabo-verdianas a realização do Censo através das suas várias fases, a saber:

- Cartografia censitária e Pré-recenseamento agrícola;
- Recenseamento piloto;
- Realização do censo
- Inquérito pós- censitário
- Divulgação dos resultados

Por outro lado, levar as famílias cabo-verdianas a não criarem resistência em relação à realização das várias fases do Censo. Isso só é possível com uma estratégia de comunicação forte, uma mensagem que atinja o público-alvo e o faça aderir ao Censo. É importante considerar que, a sensibilização surtiu efeito visto que não houve muita resistência da população, e conseguiu-se atingir os objectivos inicialmente preconizados.

## **1-TRABALHOS DESENVOLVIDOS**

- a)- Concurso Público para a Selecção de um Logótipo e de Slogan para o Censo 2010;
- b) Concurso para Apresentação de Propostas Financeiras para a Produção de Materiais Gráficos e Audiovisuais;
- c) Missão para a Criação de Comissão Concelhia em todos os concelhos do País
- d) Campanha de Sensibilização para a Cartografia Censitária
- e) Campanha de sensibilização para o Censo Piloto
- f) Trabalhos preparativos para a Sensibilização do Censo 2010
- g) Sensibilização do Censo 2010

### **a)-Concurso Público para a Selecção de um Logótipo e de Slogan para o Censo 2010**

De forma a criar uma identidade visual do censo e permitir a sua divulgação, foi lançado em Setembro de 2008, um concurso público para a selecção de um logótipo e slogan para o censo 2010, após a aprovação dos termos de referência. Para essa selecção, foi nomeado um júri constituído por técnicos de outras instituições, com algum mérito no mercado. Esse júri era constituído por um Design Gráfico da GRP, Albino Santos, um Antropólogo dos Direitos Humanos, Orlando Borja e um Técnico de Marketing, Mário Moreira, Administrador dos Correios de Cabo Verde.

Esse concurso foi divulgado no Jornal A semana e Expresso das Ilhas, na Rádio de Cabo Verde e Praia FM. Após a análise de 23 propostas recebidas, o júri decidiu que o logótipo que mais se adequava aos critérios propostos de selecção (criatividade, personalidade e de fácil leitura e memorização) era o do concorrente Eugénio Rosa, como o primeiro classificado. O Júri decidiu que, o Slogan mais criativo e original foi o do concorrente Odair Pinto, com o Slogan “ Todos

contamos, contamos com todos”. Foram divulgados os resultados do concurso no site e no placar do INE.

## **b) Concurso para Apresentação de Propostas Financeiras para a Produção de Materiais Gráficos e Audiovisuais**

Foram lançados dois concursos públicos, um para a selecção de melhor proposta financeira para a produção de materiais audiovisuais e outro para a produção de materiais audiovisuais. Os membros do Juri foram nomeados por Despacho nº 03/2009 do Presidente do INE.

Para a selecção de empresa para a produção das matérias audiovisuais, tendo em conta as exigências do Projecto, o INE solicitou a apresentação de facturas pró-forma, através de um *short list*, onde iria escolher uma única empresa para prestação de serviço.

Foram convidadas as seguintes empresas: Publicom; GC-Comunicações; EME –Marketing e Eventos; OPAL e Artecomum. Das empresas convidadas apenas EME – Marketing e Eventos e Artecomum apresentaram proposta financeira e, as mesmas foram avaliadas tendo em conta os critérios de avaliação que eram: Preço 40%; Qualidade 30%; Prazo de Entrega 20%; Condições de Pagamento e Prazo de validade-10%.

De acordo com as propostas apresentadas, a empresa EME – Marketing e Eventos ficou em primeiro lugar, seguida da Artecomum.

Para a selecção da melhor proposta para a produção dos materiais gráficos foram convidadas as seguintes empresas: EME –Marketing e Eventos; Artecomum; Publicom; Expo Arte; PC Arte; GRP – Investimentos e OPAL. Das empresas convidadas ( EME –Marketing e Eventos; Artecomum; Publicom; Expo Arte e OPAL), foram as que apresentaram proposta financeira.

Das análises feitas às facturas apresentadas e tendo em consideração a relação da qualidade dos trabalhos, prazo de entrega, das tabelas de preço, condições de pagamento, o Júri considerou que a empresa Publicom foi a que apresentou a melhor proposta, devendo ser por isso considerada a empresa vencedora.

## **c) Missão para a Criação de Comissão Concelhia em todos os concelhos do País**

Sendo o Censo 2010 uma operação complexa que consegue disponibilizar informações detalhadas até o nível mais elementar do país, apostou-se fortemente na sensibilização dos parceiros em cada concelho do país, visto que o INE não possui serviços desconcentrados nesses concelhos.

Por isso, foi criada, de Março a Maio de 2009, em todos os concelhos do País, uma Comissão de Coordenação Concelhia. Esta comissão é coordenada pelo Delegado do Ministério do Ambiente, Desenvolvimento Rural e Recursos Marinhos no Concelho e, integra ainda representantes das Câmaras Municipais, dos Ministérios da Educação e Desporto, da Saúde e da Administração Interna, através dos respectivos serviços desconcentrados. Essa comissão tem por finalidade apoiar o INE na logística e na sensibilização.

#### **d) Campanha de Sensibilização para a Cartografia Censitária e Pré-censo Agrícola.**

O INE iniciou, a 27 de Abril, a recolha no terreno para a Cartografia Censitária e o Pré-censo Agrícola, no âmbito da preparação do censo de 2010.

A cartografia censitária teve por objectivo a contagem da população e a identificação e localização precisa de todos os lugares habitados com vista à divisão do país em distritos de recenseamento, enquanto o Pré-recenseamento Agrícola teve por objectivo inventariar as explorações agropecuárias existentes no país.

Para a sensibilização da população foram realizadas as seguintes actividades:

- Conferência de Imprensa para o início das actividades do terreno;
- Concepção e divulgação de um spot TV e um Spot Rádio na TCV, RCV e Praia FM;
- Concepção de pólos, camisolas, bonés e mochilas alusivos à cartografia;
- Envio de nota a todos os integrantes da comissão concelhia, em todos os concelhos do país e solicitação de apoio logístico e de sensibilização;
- Aulas nas escolas do concelho de S. Vicente sobre a Cartografia e o Pré-censo Agrícola

#### **e) Campanha de Sensibilização para o Censo Piloto**

Iniciou a 16 de Setembro de 2009, o Recenseamento Piloto que prolongou até o dia 30 Setembro. Este teve por objectivo preparar a realização do Censo 2010. Esta preparação incide na testagem dos instrumentos de notação (questionários), programa informático utilizado nos PDAs e a metodologia na sua generalidade.

Visto o objectivo do censo piloto ser a testagem de todos os instrumentos para o Censo 2010, a campanha de sensibilização baseou-se neste conceito, ou seja, este conceito estava explícito em os instrumentos produzidos, nomeadamente cartaz, folheto, spot rádio e TV e matérias promocionais.

Foram realizadas as seguintes actividades:

- Conferência de Imprensa;
- Produção de Cartazes;
- Produção de Folhetos;
- Produção de spot rádio e TV;
- Produção de materiais promocionais (Camisola Adulto e criança; porta chaves; borrachas; bonés; lápis; bloco de notas e canetas).
- Produção de autocolantes.

A Publicidade na rádio e TV foram realizados tendo em conta o seguinte guião:

OFF	Imagem
<i>Antes de caminhar é preciso muito ensaio</i>	Uma criança dando os seus primeiros passos
<i>Para alcançar vitórias é necessário muito treino</i>	Um jovem judoca treinando para o seu grande espectáculo
<i>É desta forma que o INE está a preparar o CENSO 2010</i>	Técnico testando o novo método de recolha de dados
<i>Tudo vai ser testado no Censo Piloto que se realize de 16 a 30 de Setembro.</i>	Ambiente de rua que elucida a vida quotidiana seguido do plano cartográfico da cidade da Praia
<i>Ao ser contactado colabore na construção das bases para o Censo 2010</i>	Técnico a chegar e a bater a porta de uma casa, Sequência de rostos: bebé, criança adolescente, adulto, velho
<i>Todos contamos, contamos com todos</i>	Animação da imagem de marca da campanha no canto inferior direito

Cartaz



Folheto



## Encontro com a Comunidade dos Rabelados no âmbito do censo Piloto

Em Setembro de 2009, o Presidente do INE e a equipa do Censo visitaram a comunidade de Rabelado em Espinho Branco, concelho de S. Miguel, com o apoio da Sra Mizá, artista plástico que trabalha directamente com essa comunidade. Essa visita teve por objectivo conhecer a forma como vivem os Rabelados e solicitar o apoio do Chefe dos Rabelados na sensibilização dos mesmos, visto que os Rabelados recusam sempre em prestar informações e, é imprescindível para o INE conhece-los através da recolha de dados nas várias fases de implementação do Censo e no Censo propriamente dito. O Chefe dos Rabelados, para o Censo Piloto, disponibilizou um membro desta comunidade, o Sr. Samilindo, para acompanhar o agente do INE na recolha de dados junto da comunidade no Censo Piloto. Também determinou que, no momento do Censo, o Sr. Samilindo integrará a equipa de terreno para o efeito.



Foto: Visita Comunidade dos Rabelados

## **f) Trabalhos Preparativos para a Sensibilização do Censo 2010**

Para preparar o terreno e sensibilizar a população é imprescindível sensibilizar primeiro os parceiros ou público apoiante que servirão de elo de ligação na passagem de informação junto da população. Por isso, o Presidente do INE e a equipa de sensibilização encontraram com várias instituições e parceiros chaves de sensibilização, a destacar:

### **Encontro com o Bispo de Santiago**

No âmbito da preparação do Censo 2010, o Presidente do INE e a sua equipe tiveram um encontro, no dia 29 de Janeiro, com o Reverendíssimo Sr. Bispo de Cabo Verde, na sua residência. Este encontro teve por objectivo solicitar o apoio da Igreja na sensibilização da população, através das diversas paróquias, de todas as ilhas de Cabo Verde. É importante salientar que, o Censo é a maior operação estatística de qualquer país e, é imprescindível envolver todas as instituições, comunidades, associações, municípios, etc. Ficou determinado que a Igreja Católica irá apoiar o INE através de comunicado nas missas em todos os concelhos do país através de diversas paróquias.

### **Encontro com o Presidente da República**

No âmbito da preparação do Censo 2010, o Presidente do INE e uma equipa do Gabinete do Censo visitaram, no dia 05 de Fevereiro, a Sua Excia o Sr. Presidente da República de Cabo Verde. A visita teve por objectivo inteirar o Sr. Presidente da República dos trabalhos já realizados e a realizar no concernente à preparação do Censo 2010 e solicitar o seu apoio na sensibilização da população, através de uma mensagem a ser proferida pela Sua Excia o Sr. Presidente à nação, no momento censitário. Foi um encontro muito importante e a Sua Excia demonstrou total abertura e interesse em apoiar o INE neste processo.

### **Encontro com o Presidente do Conselho de Administração da CV Telecom**

O Presidente do INE e a equipa de sensibilização encontraram, no dia 12 de Fevereiro de 2010, com o Presidente do Conselho de Administração da CV Telecom. O Censo, para além de fornecer muitas outras informações, fornecerá também informações sobre o número de famílias, em todo o país, até ao nível de zonas e lugares, que tem

telefone fixo e móvel e acesso a novas tecnologias de informação, que é imprescindível para empresas que trabalham nesta área. Neste âmbito, o INE solicitou à CVTelecom apoio na sensibilização da população através do envio de SMS, no início das operações de terreno e uma linha verde para contactos entre a população e o INE no momento do Censo. Ainda foi discutido a possibilidade de criação de um serviço de informação estatística através do telemóvel, onde será disponibilizado aos utilizadores os principais indicadores do país. Ficou determinado neste encontro a possibilidade da CV Telecom apoiar o INE:

- No envio de SMS
- Na disponibilização de uma linha Verde.

### **Encontro com o Director dos Serviços Penitenciários**

O Presidente do INE e a sua equipa tiveram um encontro com o Director dos Serviços Penitenciários, no dia 15 de Fevereiro do corrente ano. No censo, para além de se recensear todos os residentes nos agregados familiares, irá também ser recenseado os presos nas penitenciárias. Este encontro teve por objectivo solicitar o apoio da direcção dos serviços Penitenciários no recenseamento dos presos e sensibilização dos responsáveis das penitenciárias. Para facilitar este recenseamento, o Director deste Serviço irá apoiar o INE disponibilizando dois técnicos deste serviço, destacando-os para recensear os presos ou acompanhar os agentes de terreno durante o censo.

### **Encontro com o Ministério da Educação**

O Presidente do INE e a equipa do Gabinete do Censo tiveram, no dia 12 de Fevereiro, um encontro com a Sua Excia a Sra Ministra da Educação, Vera Duarte. Esse encontro enquadra-se no âmbito da preparação do Censo 2010, uma vez que, este censo irá disponibilizar um leque de informações referentes à Educação, importante para a formulação de políticas e programas referentes a esse sector. Por outro lado, o INE solicitou o apoio do Ministério da Educação na sensibilização dos alunos de todos os níveis de escolaridade através de divulgação nas escolas dos objectivos do censo e sua finalidade. Ficou acordado com a Sra Ministra que, essa divulgação será feita através de uma aula que será dada em todas as escolas do país.

Como foi empossado o novo elenco governamental e a então Ministra da Educação, Vera Duarte, foi substituída pelo Ministro, Octávio Tavares, tivemos a necessidade de encontrar com o novo Ministro para o colocar a par das actividades acordadas com a então Ministra da Educação. Neste sentido, tivemos um encontro no dia 13 de Abril com o Sr Ministro com a finalidade de fazer uma apresentação do projecto censo 2010 e solicitar apoio do Ministério na sensibilização dos alunos e professores nas escolas e na logística. O Sr Ministro foi muito receptivo e disponibilizou em apoiar o INE na



divulgação da informação do censo através de uma aulas em todas as escolas do ensino primário e secundário, na passagem da informação junto dos professores na reunião que irá ter em todos os concelhos do país, na cedência de sala de aulas para formação dos agentes de terreno e, em colaboração com as câmara municipais, fornecer um lanche para os agentes de terreno através das cantinas escolar.

### **Encontro com RTP África**

O Presidente do INE e a equipa de sensibilização tiveram um encontro, no dia 15 de Fevereiro, com a Directora de RTP- África, Sra Isabel Silva Costa. O objectivo da visita foi de apresentar o projecto censo 2010 e demonstrar que, o INE presta um serviço público de informação e, como base nisso, solicitar apoio na difusão de Spots, Programas e Sketches alusivos ao Censo 2010 na RTP – África. Segundo a Directora, a RTP-África presta um serviço público de informação e não é mais de que um dever desse órgão difundir gratuitamente os Spots e programas do INE, não somente alusivo ao censo, mas sobre todas as actividades que o INE venha a realizar. Por isso, ficou determinado que, logo que todos os materiais estiverem prontos, enviar a RTP para difundir nesse órgão.

### **Encontro com Inforpress**

No dia 16 de Fevereiro do corrente ano, o Presidente do INE e a equipa de sensibilização tiveram um encontro com o Presidente do Conselho de Administração da Inforpress. O objectivo da visita foi de apresentar o projecto censo 2010 e demonstrar que, o INE presta um serviço público de informação e, como base nisso, solicitar apoio na difusão de informação do censo no site da inforpress e a colocação de um banner sobre o censo neste mesmo site. Segundo o PCA, o site da inforpress é uma fonte de receitas para a instituição, visto que orçamento de funcionamento não consegue dar vazão a todos os custos da instituição. Por isso, deixou claro que, se o INE conseguir junto de outras instituições do Estado que tenham a mesma função da inforpress, caso da RTC, que presta um serviço público de informação, poderá facilitar o INE neste processo.

### **Encontro com o Conselho de Administração da RTC**

O Presidente do INE e a equipa de sensibilização encontraram, no dia 16 de Fevereiro do corrente ano, com o Presidente do conselho de Administração da RTC. O objectivo da visita foi de conseguir junto da RTC apoio na sensibilização da população através de difusão de spots, programas e Sketches alusivos ao Censo 2010, com isenção de pagamento, visto que o INE presta um serviço público de informação. O conselho de

administração da RTC manifestou a sua disponibilidade e ficou determinado que, todos os programas de rádio e TV, Spot rádio e TV e Sketches irão passar gratuitamente na RTC. Mas nos indicou que, deveríamos ter encontros com os Directores da rádio e da TCV para programar essas difusões.

### **Encontro com Expresso das Ilhas**

O Presidente do INE e a equipa de sensibilização tiveram um encontro com a Directora do Jornal Expressos das Ilhas, no dia 16 de Fevereiro. O objectivo da visita foi de apresentar o projecto censo 2010 e demonstrar que, o INE presta um serviço público de informação e solicitar o apoio da divulgação da informação e de anúncio sobre o Censo no Jornal Expresso. Segundo a Directora, tudo que seja informação é do interesse do jornal divulgar, por isso, agendou entrevista com o Sr. Presidente para falar sobre o censo 2010 dando maior destaque possível (reservando 2 páginas do Jornal). Ficou determinado que, como o Expresso não pode ceder gratuitamente espaço para divulgação do anúncio no Jornal, visto que o Jornal vive praticamente da venda desses espaços, iria rever a tabela de preços na divulgação dos anúncios do INE.

### **Encontro com a Igreja do Nazareno**

No âmbito da preparação do Censo 2010, o Presidente do INE e a sua equipa realizou no dia 12 de Março, uma visita de cortesia ao representante da Igreja Nazarena de Cabo Verde. O referido encontro teve como objectivo magno, solicitar o apoio da Igreja na sensibilização da população, através das diversas representações, existentes em todas as ilhas do país. Recorda-se que, o Censo é a maior operação estatística de qualquer país, sendo fundamental a colaboração de todos parceiros, para assegurar o sucesso do mesmo. Ficou determinado que a Igreja do Nazareno irá apoiar o INE na sensibilização da população através das diversas comunidades nazarenas existentes no país.

### **Encontro de sensibilização com a TIVER**

Prosseguindo os contactos com os diversos parceiros, no âmbito da campanha de sensibilização do Censo 2010, uma equipa do INE, chefiada pelo seu Presidente, encontrou-se com o director-geral da TIVER, no dia 11 de Março do corrente ano, nas instalações daquele órgão de comunicação social.

No referido encontro, ficou assumido o compromisso da TIVER apoiar na divulgação do Censo 2010, nomeadamente, na cobertura dos trabalhos no terreno, entrevista com a equipa responsável do Censo, assim como divulgação dos spots publicitários.

O término do encontro ficou marcado pela convicção, de ambas as partes, aprofundarem as relações institucionais, nos próximos tempos.

No que toca ao INE, a instituição, venceu o seu propósito em utilizar os espaços existentes deste órgão, para a divulgação da campanha publicitária do Censo, pois considera ser fundamental a colaboração de todos os sectores da comunicação social, na ingente tarefa de sensibilização da população.

### **Encontro de sensibilização com o Jornal A Semana**

No passado dia 12 de Março de 2010, pelas 15H30, o Presidente do INE e a sua equipa realizou um encontro com a directora do jornal A Semana, com o objectivo de assegurar a colaboração deste jornal na campanha de sensibilização do Censo.

Ficou acordado o interesse do jornal A Semana disponibilizar no site oficial deles, um banner sobre o Censo, mediante um acordo comercial.

Igualmente, ficou firmado o compromisso do jornal colaborar no sucesso do censo através de publicação de artigos, entrevistas, etc.

A reunião terminou com a vontade de ambas as partes, em estreitar os contactos existentes.

No que toca ao INE, a instituição, venceu o seu propósito em utilizar os espaços existentes deste órgão, para a divulgação da campanha publicitária do Censo, pois considera ser fundamental a colaboração de todos os sectores da comunicação social, na ingente tarefa de sensibilização da população.

### **Encontro com a Plataforma de Imigrantes dos países Africanos**

INE encontrou, no dia 22 de Março, com a Plataforma de Imigrantes da Costa Ocidental Africana, no âmbito da preparação do Censo 2010. Estiveram presentes Associações Senegaleses em Cabo Verde, Associação dos Santomenses, Associação da Guiné-Bissau e o Presidente da Plataforma. O Censo 2010 irá recolher informações sobre migrações, por isso, foi importante este encontro na medida em que, permitiu-nos melhor organizar os trabalhos com os responsáveis das comunidades africanas residentes em Cabo Verde para que momento do censo consigamos obter, com sucesso, informações sobre quantos são, como vivem, quais as suas principais

actividades, entre outras informações. Essas informações são importantes também para essas comunidades, uma vez, conseguirão obter informações importantes para melhor se organizarem. Ficou determinado que, a plataforma irá organizar um encontro com todas as comunidades para as sensibilizar para o censo e, em casos de recusa irão envia-los todos os esforços para as sensibilizar. Propõem ao INE realizar um spot onde uma pessoa de cada comunidade iria falar na sua língua para que a mensagem possa chegar a essas comunidades e as sensibilizar.

### **Encontro de sensibilização com a Alfa Comunicação**

No âmbito da preparação do Censo 2010, o Presidente do INE e a sua equipa realizou no dia 23 de Março, uma visita ao director-geral do grupo Alfa Comunicações.

O referido encontro teve como objectivo magno, solicitar o apoio da entidade na sensibilização da população.

Por conseguinte, ficou manifestado total abertura da Alfa Comunicação em colaborar com o INE nesta mega operação, particularmente, na divulgação de artigos, entrevistas sobre o assunto no jornal A Nação ou revista Iniciativa. Igualmente, foi abordado a possibilidade, de se colocar um banner do Censo no site da Alfa Comunicação.

No que toca ao INE, a instituição, venceu o seu propósito em utilizar os espaços existentes deste órgão, para a divulgação da campanha publicitária do Censo, pois considera ser fundamental a colaboração de todos os sectores da comunicação social, na ingente tarefa de sensibilização da população.

### **Encontro com o Director da Rádio Nacional**

No passado dia 12 de Abril, o Presidente do INE e a equipa de sensibilização tiveram um encontro com o Director da Rádio Nacional, Carlos Santos. O objectivo da visita foi de colocar o Sr Director a par do encontro que tivemos com o Presidente do Conselho de Administração e o que ficou decidido a difusão gratuita de spots e programas radiofónicos. Para além disso, o INE solicitou alguns apoios específicos, nomeadamente: recensear o Presidente da República com a comunicação social um dia antes do início do Censo; recensear o Bispo da Igreja Católica e o Pastor da Igreja Nazarena com a comunicação social no dia do arranque do Censo; disponibilidade da rádio entrevistar os Presidentes de todas as Câmaras Municipais para apelar a população para participar no censo; disponibilidade da rádio, todos os dias, em noticiar o andamento do censo nos concelhos. O Director da rádio manifestou a sua disponibilidade e, para além do que o INE solicitou, irá disponibilizar um espaço de 5 a 10 minutos para se fazer um balanço dos trabalhos do censo durante os 14 dias que

irão decorrer o censo. O INE ficou de enviar um plano de difusão para facilitar este trabalho.

#### **Encontro com o Director da Rede Record**

No âmbito da campanha de sensibilização do Censo 2010, uma equipa do INE, chefiada pelo seu Presidente, encontrou-se com o director da Rede Record.

No referido encontro, ficou assumido o compromisso da Rede Record apoiar na divulgação do Censo 2010, nomeadamente, na cobertura dos trabalhos no terreno, entrevista com a equipa responsável do Censo, assim como divulgação dos spots publicitários gratuitamente.

#### **Encontro com a Sra Ministra do Ensino Superior e Cultura**

No dia 14 de Abril, tivemos um encontro com a Sra Ministra do Ensino Superior, para apresentar o projecto censo e solicitar o apoio na sensibilização dos jovens universitários do país. A Ministra achou conveniente e para melhor eficácia na sensibilização, que o INE devesse contactar directamente as universidades do país.

#### **Encontro com o Reitor da Universidade de Cabo Verde**

A equipa de sensibilização teve um encontro com o Magnifico Reitor da UNICV com objectivo de solicitar o apoio na sensibilização, através da divulgação do censo no site na UNICV e na realização de aulas também naquela instituição. O Reitor manifestou todo o seu interesse e, designou um ponto focal para que essas actividades tenham lugar na UNICV.

#### **Encontro com o Reitor da Universidade Jean Piaget**

A equipa de sensibilização e o Presidente do INE tiveram um encontro com Magnifico Reitor da Universidade Jean Piaget. O objectivo do encontro foi de solicitar o apoio de Jean Piaget na sensibilização dos seus alunos. O Reitor concordou em apoiar e achou mais eficaz que o INE proferisse 5 palestras sobre o tema, para os alunos de manhã e da tarde.

### **Encontro com a Gestora da Casa do Cidadão**

A equipa de sensibilização teve um encontro com a Gestora da Casa do Cidadão e solicitou o seu apoio e, ficou assumido a divulgação do censo no site da Casa do Cidadão, a distribuição de folhetos através da casa do cidadão móvel e a utilização da linha verde, 8002008, para as pessoas contarem o INE, no caso de dúvidas e esclarecimentos.



**Encontro Com o Sr. Ministro da Educação**



**Encontro Com o Sr. Presidente da República**



**Encontro com a Coordenadora das Nações Unidas**



**Encontro com Reverendíssimo Bispo**



**Encontro com o PCA CVTelecom**



**Encontro com o PCA Inforpress**



**Encontro com D. G. Serviços Penetenciários**



**Encontro com Comissão Concelhia Sal**





Encontro com a Directora Jornal A Semana



Encontro com o Pastor da Igreja Nazarena



Encontro com o Director da TIVER



Encontro com o Director do Jornal A Nação



Encontro com o Sr. Padre Ima, Sal



Encontro com a Comissão Concelhia R. Brava



Encontro com a Sra Ministra do Ensino Superior



Encontro com a Plataforma dos Imigrantes



## **g) Sensibilização do Censo 2010**

A equipa de sensibilização trabalhou simultaneamente na concepção dos trabalhos gráficos e audiovisuais e no contacto com as instituições chaves para a preparação do censo 2010. Para além dos contactos com todas as instituições acima referidas, a equipa também teve o encontro com a Plataforma das ONG de forma a conseguir sensibilizar todas as associações comunitárias do País.

Também contactaram todas as rádios comunitárias solicitando o apoio na divulgação de spots e programas radiofónicos.

Para a campanha de sensibilização do censo, foram realizadas as seguintes actividades:

- Um mês antes do censo, começou a campanha de sensibilização através da colocação dos Outdoors em todas as ilhas do país;
- Um mês antes foi colocado publicidade e banner em todos os jornais impressos e on line e nos sites de algumas instituições (A Semana; Expresso das Ilhas, A Nação, Casa do Cidadão, site do Governo, da UNICV e da Casa do Cidadão);
- Um mês antes, foi enviado material, através do Ministério da Educação, a todas as escolas do país e foi ministrada uma aula nas escolas primárias e secundárias;
- 15 dias antes do censo, começou a divulgação de 4 programas , 5 spot publicitário e 4 sketch em todas as TV e rádios do país( TCV, TIVER, Rede Record e RTP-África, Rádio Comercial, Rádio Crioula FM, Praia FM, RCV, Rádio Mosteiros FM, Rádio Cidade, Rádio Comunitária Voz de Ponta D'Água, Rádio Comunitária da Ribeira Brava; de Sta Cruz, do Paul e da Ribeira Grande);
- Um mês antes, foi enviada uma nota a todos os hotéis, Pensões, residenciais solicitando dados de todos os hóspedes que passaram a noite de 15 para 16 nos estabelecimento hoteleiros e a participação das pessoas que residem nessas instituições no censo. Para obter esses mesmos dados, foi enviada uma nota ao Instituto dos Portos para obter informações de pessoas que passaram a noite de 15 para 16 nos barcos ou iates e, também, à Direcção Geral da Saúde para conseguir informações de todas as pessoas que passaram essa noite nos Hospitais ou Centros de Saúde, e também a mesma informação às forças armadas, no concernente às tropas nos quartéis.
- Foram proferidas 5 palestras na Universidade Jean Piaget para os alunos e professores;

- O INE conjuntamente com a Plataforma das ONGs enviou uma nota a todas as Associações Comunitárias do País solicitando o apoio na sensibilização das suas comunidades;
- Tivemos grandes apoios das Comissões concelhias na cedência de viaturas, salas, data shows, na sensibilização (carros de som; reuniões nas comunidades, afixação de cartazes, distribuição de brindes, etc) e na transmissão de dados através de um posto de internet para o INE. Em alguns concelhos ( S. Vicente e Sal) tivemos, também, o apoio da Casa do Cidadão na disponibilização de uma linha de internet para o envio dos dados.
- Foram colocados cartazes, em todos os lugares estratégicos e, também enviados cartazes a todas as instituições que trabalham directamente com o público (hospitais, centros de saúde, escolas primárias e secundárias, INPS, M. das Finanças, contribuição e impostos, bancos, Palácio do Governo), solicitando a sua afixação.
- Um dia antes do Censo, 15 de Junho, foi realizado um café de amanhã com todos os jornalistas, com forma de conseguir todo o apoio na divulgação do censo junto da comunicação social. Todos os jornalista recebem um kit do censo.
- Para complementar essa actividade, no mesmo dia foi enviado uma nota de imprensa com todas as informações referentes ao censo 2010 e o contacto de todos os coordenadores, de forma a facilitar o contacto dos jornalistas nos Concelho para o balanço das actividades do terreno. Juntamente com essa nota, foi enviado um plano de divulgação das actividades do Censo.
- No dia 15 de Junho, o Sr. Presidente da República fez um comunicado a nação apelando a participação de toda a população nos Censo;
- No dia do arranque dos trabalhos, 16 de Julho, o Presidente do INE recenseou o Sr. Primeiro Ministro com a presença da comunicação social.
- A Rádio Nacional, durante 15 dias, fizeram um balanço diário, no programa da 7 horas da manhã, com os coordenadores nos concelhos.
- Os Presidentes de Câmaras foram recenseados com a presença da comunicação social e fizeram um apelo à população dos seus concelhos para aderirem ao censo 2010;

- Foram feitas balanço dos trabalhos de 3 em 3 dias através do envio de notas de imprensa;

- Durante o terreno tivemos recusas de comunidades Africanas e chinesa residentes no país. Para por cobro a essa situação, tivemos um encontro de emergência com o Presidente e o responsável da comunidade africana que disponibilizaram 3 dias ao INE e saíram no terreno para resolverem essa situação. Com a comunidade Chinesa, tivemos de solicitar o apoio as instituições competentes (Governo e Embaixada de China) para a resolução desses problemas.

- Em algumas zonas difíceis, tivemos intervenções directas e em outras solicitamos o apoio de líderes comunitários e pessoas capazes de solucionar os problemas;

- Durante a preparação e o período do Censo, foram produzidos 3 Boletins Informativos que foram divulgados na rede do Estado. O primeiro Boletim abordou-se o tema “ os preparativos do censo (Entrevista ao Sr. Presidente do INE, à Sra Coordenadora Técnica do Censo, artigo do Responsável da Cartografia e algumas informações adicionais e curiosidades sobre o censo).

No Segundo Boletim tivemos a entrevista do Sr. Director Administrativo sobre as actividades administrativas do censo, entrevista ao responsável da Informática sobre as Tecnologias e ao Presidente do IBGE sobre a cooperação com o INE e, os artigos da Sra Responsável da Metodologia e da Equipa da Célula da Cartografia. Para além disso, abordou-se os seguintes temas: O censo vai à Escola, aos Rabelados e aos estabelecimentos prisionais.

No terceiro Boletim tivemos as mensagens do Sr. Presidente da República, do Primeiro Ministro, dos Líderes Parlamentares do PAICV, MPD e UCID, do Presidente da Associação Nacional dos Municípios e artigo do Reitor da Universidade Jean Piaget sobre a importância dos dados do censo para a universidade. Também, foram publicados os primeiros resultados do censo transmitidos ao INE.

- No dia afixado para o término do censo, 30 de Junho, foi realizada, de emergência, uma conferência de Imprensa para a divulgação dos dados transmitidos ao INE e para divulgar publicamente o prolongamento do censo para mais uma semana, visto que em alguns concelhos não se conseguiu terminar a recolha de dados.

Materiais Gráficos Produzidos

Mupis



Mupis



Mupis



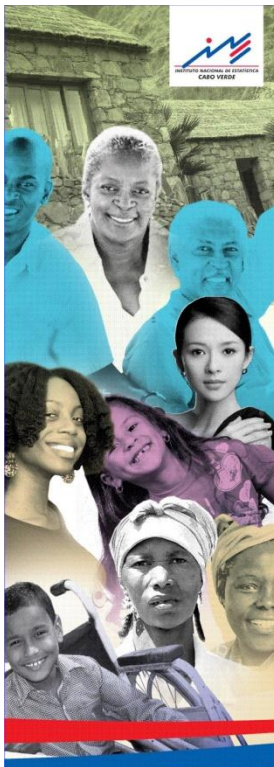
Mupis



Outdoor







Publicidade na Rede Vintí4





6

Importância da participação da população no Censo 2010

Respondendo ao Censo 2010, está a contribuir para que Cabo Verde tenha um futuro melhor.






Instituto Nacional de Estatística  
Av. Amílcar Cabral, nº 115  
CP: 116 - Praia, Cabo Verde  
Tel: 261 3827 / 3960 Fax: 261 1656  
E-mail: inec@ine.gov.cv

www.ine.cv




Todos Contamos **Contamos com Todos**



IV Recenseamento Geral  
População e Habitação

16 a 30 Junho 2010




Todos Contamos **Contamos com Todos**

### Folheto Frente

1

O que é o Recenseamento da População e Habitação?

É a contagem dos indivíduos que habitam num país bem como as suas habitações. Os Recenseamentos da população são geralmente realizados de dez em dez anos. Em Cabo Verde o último foi realizado em 2000.





2

Momento censitário

Os dados recolhidos pelas equipas de Recenseadores e Controladores referem-se ao chamado momento censitário, ou seja às zero horas da noite de 15 para 16 de Junho de 2010 (exceptuando por exemplo, os das características económicas, onde a referência é a semana de 9 a 15 de Junho).

Serão recenseadas também as pessoas que se encontram nos hospitais, estabelecimentos prisionais, quartéis, hotéis, pessoas sem-abrigo, etc.

3

Quem será abrangido pelo Censo 2010?

O Censo 2010 vai abranger todas as pessoas caboverdianas e/ou estrangeiras que estiverem presentes em Cabo Verde no momento censitário.

A recolha de dados será feita de casa em casa, em todos os bairros, zonas, lugares, freguesias, concelhos, ilhas.

4

Quem realiza o Censo 2010?

O Instituto Nacional de Estatística (INE), através do Gabinete do Censo 2010, é o organismo responsável pela preparação, execução, apuramento e divulgação dos dados do Recenseamento Geral da População e Habitação.

Um recenseador, com um computador de mão (PDA), irá visitar a sua casa para obter junto do representante do agregado familiar (o responsável pela habitação) todas as informações referentes à sua família.

5

Para que serve o Recenseamento?

Os dados do Censo são importantes para formulação de políticas e programas para o desenvolvimento do País, por exemplo, permitem projectar quantas escolas, quantos hospitais e quantas infra-estruturas de saneamento básico Cabo Verde precisa.

O Recenseamento Geral da População e Habitação é a única operação estatística que disponibiliza informações até o nível mais elementar do país (zona, bairro ou lugar).

1

Com o Recenseamento Geral da População e Habitação pretende-se saber:

**Quanto somos**  
O número total da população residente em Cabo Verde.

**Como somos**  
As características da população (sexo, idade, nacionalidade, naturalidade, profissão, nível de instrução, entre outras).

**Onde vivemos**  
A distribuição da população pelas ilhas, concelhos, freguesias, zonas, lugares, e meio de residência (urbano, rural).



### Folheto Interior



## Matérias Promocionais Produzidos



Estojo, régua, lapis, caneta, porta cartões, pen drive, yoyo, borracha, bloco de notas e chaveiros



Tapete de rato, saco de toalete e porta CD



Bolsa de Nailon



Saco de Praia e Avental



Saco de Plástico e Calculadora



Camisola e Boné

## Plano de Divulgação do Censo

Dia	Actividade	Entidade/Personalidade /Responsável	Horas	Órgãos	Programa	Observações
14 de Junho – segunda feira	Participação programa	Presidente INE	22h00	RCV	Espaço Publico	
15 de Junho – Terça Feira	Press Release	Carmen	11H00	Todos		Via email
	Comunicação à Imprensa	Presidente da República	20H30	Todos		A confirmar pelo gabinete
16 de Junho – Quarta Feira	Arranque do Censo 2010	Todos Correspondentes	Entre 6 e 8 horas	RCV	Bom dia CV	
	Recenseamento	Primeiro-ministro	09H30	Todos		A confirmar pelo gabinete
	Entrevista em Directo	Presidente INE	20H00	TCV	Jornal da Noite	
18 de Junho – Sexta Feira	Press release	Carmen	10H00	Todos		<b>Com destaque para os concelhos:</b> Sal, São Vicente, Praia, Santa Catarina, Santa Cruz, São Filipe - Fogo
	Breve apanhado nos Concelhos	RCV	Entre 6 e 8 horas	RCV	Bom dia CV	
21 de Junho – Segunda Feira	Conferência de Imprensa Balanço semana 1	Coordenadora técnica Censo 2010	10H00	Todos		



Dia	Actividade	Entidade/Personalidade /Responsável	Horas	Órgãos	Programa	Observações
<b>23 de Junho – Quarta Feira</b>	Press release	Carmen	10H00	Todos		<b>Com destaque para os concelhos:</b> Ribeira Brava, São Nicolau – Tarrafal, Boavista, Paul, Porto Novo, Ribeira Grande
	Breve apanhado nos Concelhos	RCV	Entre 6 e 8 horas	RCV	Bom dia CV	
<b>28 de Junho – Segunda Feira</b>	Press release	Carmen	10H00	Todos		<b>Com destaque para os concelhos:</b> Santiago – Tarrafal, São Miguel, São L. dos Órgãos, São S. do Mundo, São Domingos, R.G. de Santiago Fogo – Santa Catarina, Mosteiros, Maio Brava.
	Breve apanhado nos Concelhos	RCV	Entre 6 e 8 horas	RCV	Bom dia CV	
<b>2 de Julho – Sexta Feira</b>	Conferência de Imprensa Balanço final	Presidente INE	10H00	Todos		

## Pequeno Almoço com os Jornalista

