

FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

| | |
|--|---|
| Proyecto: | Encuesta Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) |
| Antecedentes: | 1993, 1994 (en este año dos), 1995 (dos en este año), 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013. |
| Objetivo general: | Generar información estadística cualitativa, que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo. |
| Periodicidad: | Proyecto continuo. |
| Unidad de observación: | Personas de 18 años y más. |
| Tamaño de muestra: | 2, 336 viviendas. |
| Cobertura temporal: | Cada mes. |
| Cobertura geográfica: | 32 Entidades. |
| Esquema de muestreo: | Probabilístico, estratificado y por conglomerados. |
| Período de levantamiento: | Los primeros 20 días de cada mes. |
| Cobertura temática: | <ul style="list-style-type: none"> • Situación económica, presente y futura, de la persona. • Situación económica, presente y futura, de los miembros del hogar. • Situación económica, presente y futura, del país. • Situación actual del consumo de bienes como: alimentos, zapatos, ropa y de bienes muebles de mayor costo como: televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos. • Posibilidad de salir de vacaciones. • Posibilidad de ahorrar, presente y futura. • Comportamiento de los precios, a futuro. • Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses. • Poder de compra de la población para adquirir automóvil y casa en los próximos 2 años. |
| Productos generados y/o resultados: | Índice de Confianza del Consumidor (ICC) y de sus componentes, Base de datos y Disco Compacto con base de datos y documentación del proyecto. |
| Documentos generados: | Cuadro de datos, instrumentos de captación, manual, documento metodológico, guía de usuario, descripción de archivos y catálogos. |