

## FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

<b>Proyecto:</b>	<b>Encuesta Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) 2002</b>
<b>Antecedentes:</b>	1993, 1994 ( en este año 2), 1995 (2 en este año), 1996, 1997, 1998, 1999, 2000 y 2001
<b>Objetivo general:</b>	Generar información estadística cualitativa que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo
<b>Periodicidad:</b>	Proyecto continuo
<b>Unidad de observación:</b>	Personas de 18 años y más
<b>Tamaño de muestra:</b>	2,336 viviendas
<b>Cobertura temporal:</b>	Mensual
<b>Cobertura geográfica:</b>	32 Entidades
<b>Esquema de muestreo:</b>	Probabilística, estratificado y por conglomerados
<b>Período de levantamiento:</b>	Los primeros 20 días de cada mes
<b>Cobertura temática:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situación económica del entrevistado</li> <li>- Evolución pasada</li> <li>- Perspectivas futuras</li> <li>- Apreciación de la situación del país                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Ahorro</li> <li>- Educación</li> <li>- Empleo</li> <li>- Medio ambiente</li> </ul> </li> </ul>
<b>Productos generados y/o resultados:</b>	Base de datos, indicadores, disco compacto e indicador de confianza al consumidor
<b>Documentos generados:</b>	Cuadro de datos, manuales, instrumentos de captación