

FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

Proyecto:	Encuesta Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) 2002
Antecedentes:	1993, 1994 (en este año 2), 1995 (2 en este año), 1996, 1997, 1998, 1999, 2000 y 2001
Objetivo general:	Generar información estadística cualitativa que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo
Periodicidad:	Proyecto continuo
Unidad de observación:	Personas de 18 años y más
Tamaño de muestra:	2,336 viviendas
Cobertura temporal:	Mensual
Cobertura geográfica:	32 Entidades
Esquema de muestreo:	Probabilística, estratificado y por conglomerados
Período de levantamiento:	Los primeros 20 días de cada mes
Cobertura temática:	<ul style="list-style-type: none"> - Situación económica del entrevistado - Evolución pasada - Perspectivas futuras - Apreciación de la situación del país <ul style="list-style-type: none"> - Servicios - Seguridad - Ahorro - Educación - Empleo - Medio ambiente
Productos generados y/o resultados:	Base de datos, indicadores, disco compacto e indicador de confianza al consumidor
Documentos generados:	Cuadro de datos, manuales, instrumentos de captación