

FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

Proyecto:	Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2006
Antecedentes:	Inicio de la encuesta en el año 2000 con muestra urbano-rural de 5056 viviendas mensuales, a partir de febrero de 2003 se realiza convenio con el Banco de México y cambia la muestra a 2336 viviendas en las 48 principales ciudades del país
Objetivo general:	Generar información estadística cualitativa y cuantitativa que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de captar su percepción de los cambios sobre bienestar social y desarrollo, así como otras variables en el transcurso del tiempo
Periodicidad:	Proyecto continuo
Unidad de observación:	Personas de 18 años y más
Tamaño de muestra:	2 336 viviendas mensuales
Cobertura temporal:	Mensual
Cobertura geográfica:	48 ciudades
Esquema de muestreo:	Probabilístico, estratificado y por conglomerados
Período de levantamiento:	Primeros 20 días de cada mes
Cobertura temática:	Situación económica personal, familiar y del país, presente y futura, percepción de la población sobre el consumo, el ahorro, el empleo y la inflación
Productos generados y/o resultados:	Base de datos, indicadores, disco compacto, resultados e indicador de confianza al consumidor
Documentos generados:	Cuadro de datos, instrumentos de captación, manual, documento metodológico, guía de usuario, descripción de archivos, catálogos