

## FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

<b>Proyecto:</b>	<b>Encuesta Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO)</b>
<b>Antecedentes:</b>	1993, 1994 (en este año dos), 1995 (dos en este año), 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011.
<b>Objetivo general:</b>	Generar información estadística cualitativa que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo.
<b>Periodicidad:</b>	Proyecto continuo.
<b>Unidad de observación:</b>	Personas de 18 años y más.
<b>Tamaño de muestra:</b>	2,336 viviendas.
<b>Cobertura temporal:</b>	Cada mes.
<b>Cobertura geográfica:</b>	32 Entidades.
<b>Esquema de muestreo:</b>	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
<b>Período de levantamiento:</b>	Los primeros 20 días de cada mes.
<b>Cobertura temática:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación económica del entrevistado</li> <li>• Apreciación de la situación del país</li> <li>• Servicios</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Ahorro</li> <li>• Educación</li> <li>• Empleo</li> <li>• Medio ambiente</li> </ul>
<b>Productos generados y/o resultados:</b>	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) y de sus componentes, Base de datos y Disco Compacto con base de datos y documentación del proyecto.
<b>Documentos generados:</b>	Cuadro de datos, instrumentos de captación, manual, documento metodológico, guía de usuario, descripción de archivos y catálogos.