

FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

Proyecto:	Encuesta Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO)
Antecedentes:	1993, 1994 (en este año dos), 1995 (dos en este año), 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012.
Objetivo general:	Generar información estadística cualitativa que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo.
Periodicidad:	Proyecto continuo.
Unidad de observación:	Personas de 18 años y más.
Tamaño de muestra:	2,336 viviendas.
Cobertura temporal:	Cada mes.
Cobertura geográfica:	32 Entidades.
Esquema de muestreo:	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Período de levantamiento:	Los primeros 20 días de cada mes.
Cobertura temática:	<ul style="list-style-type: none"> • Situación económica del entrevistado • Apreciación de la situación del país • Servicios • Seguridad • Ahorro • Educación • Empleo • Medio ambiente
Productos generados y/o resultados:	Índice de Confianza del Consumidor (ICC) y de sus componentes, Base de datos y Disco Compacto con base de datos y documentación del proyecto.
Documentos generados:	Cuadro de datos, instrumentos de captación, manual, documento metodológico, guía de usuario, descripción de archivos y catálogos.