

# Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Regulación, Planeación,  
Estandarización y Normalización  
-DIRPEN-

**Manual de Diligenciamiento  
Encuesta de Consumo Cultural  
-ECC-**

Julio 2008

	<b>MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL -ECP-</b>	CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01 VERSIÓN: 03 PÁGINA: 1 FECHA: 08-07-08
ELABORÓ: TEMÁTICA SOCIAL	REVISÓ: COORDINADOR ESTUDIOS ESTADÍSTICOS	APROBÓ : DIRECTOR DIRPEN

## TABLA DE CONTENIDO

<i>PRESENTACIÓN</i> .....	3
<b>1 PRIMERA PARTE</b> .....	<b>5</b>
1.1 ¿QUÉ ES EL DANE? .....	5
1.2 NOTAS PREVIAS PARA HACER UN BUENA TRAVESÍA: pistas para no perdernos.....	5
1.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL: ¿Qué se busca con ella? .....	7
1.4 ¿Y CÓMO ESTAMOS ORGANIZADOS? .....	10
1.4.1 Equipo de trabajo .....	11
1.4.2 ¿Qué es importante tener en cuenta en el momento de la recolección? .....	12
1.4.3 ¿Y si alguna persona se niega a entregar información? .....	14
1.4.4 ¿Cuáles son los principales equipos y elementos que uso como encuestador/a? .....	15
<b>2 SEGUNDA PARTE</b> .....	<b>17</b>
2.1 CONCEPTOS BÁSICOS: Términos en un lenguaje común para entendernos .	17
2.1.1 Edificación .....	17
2.1.2 Hogar .....	20
2.2 BIEN... Y ¿CÓMO SE DESARROLLA LA ENCUESTA? .....	24
2.2.1 Principales procesos .....	24
2.2.2 ¿De quiénes se capta la información en la encuesta? .....	25
2.2.3 ¿Qué hacer y cómo actuar durante la encuesta? .....	25
2.2.4 Control de cobertura y calidad de la información .....	27
<b>3 TERCERA PARTE</b> .....	<b>31</b>
3.1 LA TRAVESÍA POR EL CUESTIONARIO: la encuesta paso a paso .....	31
3.1.1 ¿Cómo está estructurado el cuestionario? .....	31
3.1.2 ¿Cómo se digitan los datos en el DMC? .....	32
3.2 ORIENTACIONES ANTES DE COMENZAR EL VIAJE: La travesía puerto por puerto 32	
3.3 MÓDULO A - IDENTIFICACIÓN.....	35
3.4 MÓDULO B – DATOS DE REGISTRO.....	39
3.4.1 Datos de la vivienda .....	39
3.4.2 Control de cobertura de la encuesta .....	44
3.5 MÓDULO C - CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PERSONAS .....	46
3.6 MÓDULO D – TIEMPO LIBRE.....	54

3.7	MÓDULO E – ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES.....	62
3.8	MÓDULO F – PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES.....	71
3.8.1	Parte A – Publicaciones .....	72
3.8.2	Parte B – Audiovisuales y música.....	80
3.9	MÓDULO G - ASISTENCIA ESPACIOS CULTURALES .....	97
3.10	MÓDULO H - FORMACIÓN Y PRÁCTICA.....	101
3.11	OBSERVACIONES .....	104

## PRESENTACIÓN

En el periódico leemos opiniones, en la radio escuchamos las noticias, surgen en nosotros emociones con un bolero, mientras que podría emerger otro al ritmo de un rock. Esta diversidad de expresiones y preferencias aparece en los medios, espectáculos, espacios y materiales con los cuales tenemos contacto a diario y, con los cuales, en la mayoría de casos nos identificamos.

¿Y por qué culturales? El término alude a una gama amplia de mensajes y contenidos que expresan y dan cuenta de maneras de ser, de mirar el mundo, de asumirlo y vivirlo. Un libro de poesía es en este caso tan importante como un programa de televisión: en ambos hay mensajes, interpretaciones y expresiones de una forma específica de ser y ver el mundo.

Mucho de lo que conseguimos y apropiamos a través de bienes como los libros y las revistas, de la televisión y la radio, dice mucho de nuestras preferencias, gustos y opiniones. Así mismo, de los bienes y servicios a los cuales no accedemos y no nos apropiamos.

Este es el foco de nuestra encuesta: conocer a cuales bienes y servicios culturales accedemos las colombianas y colombianos. Es decir, con cuáles tenemos contacto, cada cuánto, cuáles preferimos (programas de televisión, géneros de música grabada), o si no elegimos algunos, por qué lo hacemos.

Eso indica que esta apropiación no es un acto pasivo. Todo mensaje y contenido que recibimos, es resignificado por nosotros, repensado. ¿Cuántas veces nos hemos sentado frente al televisor y en varias ocasiones alegamos como si estuviéramos dialogando con él? ¿Serían pocas las ocasiones en las que cantamos una canción aludiendo a nuestro momento emocional? ¿En cuántas ocasiones hemos asociado algunas músicas a grupos culturales o en el caso colombiano, a algunas regiones en especial? Estas asociaciones dan cuenta de que estas apropiaciones son activas, es decir, son prácticas, formas y maneras como relacionamos la vida y la realidad. Es decir, que cada bien y servicio, así como los mismos espacios nos ofrecen una serie de contenidos, mensajes que recogemos, interpretamos

Todo lo que vemos, oímos y sentimos es procesado por nuestros conocimientos, creencias y preferencias, modificándolo y adecuándolo a nuestras posturas, gustos, disgustos, trayectorias, sentimientos. Esta apropiación y resignificación que hacemos de los mensajes es lo que genera el consumo cultural. El adquirir o pagar un servicio específico, el escuchar cierta música, el preferir cierto tipo de espectáculos, el observar un género y prescindir de otros.

**Primera parte:  
Generalidades**

 **¿Qué es el DANE?**

 **Notas previas para hacer una  
buena travesía**

 **Características generales de la  
encuesta**

 **¿Y cómo estamos organizados?**

## PRIMERA PARTE

### 1.1 ¿QUÉ ES EL DANE?

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE es la entidad del Estado que tiene la responsabilidad de producir la información estadística oficial del país. Por eso resulta de suma importancia que la institución recoja los datos con los niveles de calidad, cobertura y oportunidad requeridos por los usuarios de esa información. Esto solo se logra con personal operativo idóneo con las habilidades necesarias para realizar este proceso con eficacia y compromiso con la misión del DANE.

Este manual está diseñado para nosotros los encuestadores y encuestadoras, principalmente, como herramienta permanente de consulta que facilita nuestra labor de indagación. En este documento encontraremos las características generales de la encuesta, la descripción del esquema organizativo, y los conceptos e instrucciones para realizar un óptimo diligenciamiento de la encuesta.

**Reconocemos el valioso aporte y responsabilidad que tenemos en nuestras manos, pues de cada uno de nosotros depende la calidad de la información que se recoja. Esta es una invitación a poner en práctica los contenidos de este manual, seguros de que así garantizaremos el éxito en nuestro trabajo y las investigaciones del DANE.**

### 1.2 NOTAS PREVIAS PARA HACER UN BUENA TRAVESÍA: pistas para no perdernos

La mayoría de nuestro trabajo se realiza en campo. El papel del encuestador/a es uno de lo más importantes en el desarrollo de este tipo de investigaciones, pues es quien se encarga de obtener la información de primera mano, de tener el contacto con cada ciudadano y ciudadana, quienes son la fuente de información esencial de la encuesta.

En este manual encontraremos una serie de pautas y pistas para recorrer sin temor y con muchas posibilidades de aprendizaje, cada uno de los componentes y temas que hacen parte de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

<b>Pistas para la travesía</b> 	
<b>Conceptos clave</b>	Se espera con ello dar claridad a qué se refiere o qué significa cada término o tema que trata cada pregunta o aspecto esencial en el manual.
<b>Pasos a seguir...</b>	Pautas y estrategias necesarias para la realización de la encuesta.
<b>Tener en cuenta...</b>	Recomendaciones y sugerencias que son importantes a la hora de hacer el trabajo de recolección.
<b>Recordemos que...</b>	Anotaciones y ayudas específicas de los temas que trata el presente manual.
<b>Ejemplos... ¡para entendernos!</b>	Situaciones concretas que ayudan a entender los conceptos y temas de la encuesta.

<i>¿Y qué tal si...?</i>	Son preguntas y reflexiones para que el encuestador/a piense en las soluciones posibles a los retos que plantea el trabajo de campo.
<i>Objetivo</i>	Expone el propósito de cada sección de la encuesta y, en la mayoría de casos, de las preguntas del cuestionario con el fin de entregar una idea general de lo que se busca con su inclusión en la encuesta.
<i>Tipo de respuesta</i>	En el caso del formulario, nos muestra la manera cómo se deben responder las respuestas de acuerdo con la pregunta formulada.

### **Sobre el lenguaje utilizado en este manual**

Entendemos que este manual es una guía para hombres, mujeres, adultos, jóvenes, personas de grupos étnicos y de otras culturas, para nosotros quienes vivimos en un país multicultural y pluriétnico, y por ello tratamos de usar expresiones no sexistas o excluyentes.

El lenguaje es uno de los mecanismos más poderosos con que contamos los seres humanos para aprender la realidad. A través de él es posible transmitir los conocimientos, las creencias y las experiencias de unas personas a otras. En consecuencia, condiciona las ideas que tenemos del mundo, así como la imagen que obtenemos del mismo.

Infortunadamente, el lenguaje lleva consigo una serie de prejuicios que adjudican características a ciertas poblaciones, desconociendo la diversidad social. Nuestro idioma, el español, no escapa de ello. Al contrario, contiene muchas palabras que discriminan a ciertos grupos sociales, como las mujeres, los pueblos indígenas o la infancia, ocultando, en el idioma, su existencia y relevancia.

Un ejemplo de ello es el trato discriminatorio para con las mujeres que reflejan muchas palabras de uso corriente. Expresiones como 'las señoras de la limpieza', 'los funcionarios', 'los encuestados' o 'el jefe de familia', transmiten la idea de que las mujeres se dedican únicamente a oficios relacionados con el cuidado y el servicio doméstico. Este tipo de expresiones desconoce las transformaciones de las últimas décadas, que han permitido a las mujeres acceder a lugares y posiciones que antaño no habían ocupado.

**Este manual, en sintonía con las sugerencias de la UNESCO, busca eliminar al máximo el uso de expresiones sexistas, racistas y excluyentes con la certeza de que los cambios en el lenguaje contribuyen con la superación de la cultura machista y racista que caracteriza a nuestra sociedad.**

### 1.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL: ¿Qué se busca con ella?

Con esta investigación se espera conocer información que sirva como herramienta y soporte para el diseño, gestión y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos tanto públicos como privados, relacionados con las prácticas culturales asociadas al consumo de bienes, servicios y espacios culturales, como al uso del tiempo libre.

Esta encuesta indaga por la asistencia y frecuencia con la cual las personas van a espectáculos y actividades culturales. También explora el gasto de los ciudadanos en cultura, así como el tiempo empleado y las acciones realizadas en el marco del tiempo libre. Así mismo, pregunta por el tipo de libros, películas, videos y música que las personas ven y escuchan, así como por el tipo de revistas, programas de radio y secciones de periódicos a los cuales la gente accede.

#### **Objetivo general de la encuesta**

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más.

#### **RECORDEMOS QUE...**

***A los extranjeros que encontremos en los hogares como residentes habituales, también se les aplica la encuesta. Es por ello que la encuesta no hace distinciones específicas en su universo de estudio.***

#### **Objetivos específicos**

- Determinar los usos, preferencias y gastos que respecto a bienes, servicios y espacios culturales hacen los residentes en Colombia de 5 años y más.
- Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales.
- Conocer las principales actividades realizadas en el tiempo libre.
- Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas.
- Producir información oficial sobre el tema cultural para la gestión pública.

#### **Unidad de observación**

Las unidades de observación de esta encuesta son dos: los hogares y las personas de 5 años y más, ubicadas en las áreas urbanas de las ciudades y municipios seleccionados en la muestra.

#### **CONCEPTOS CLAVE**

Las unidades de observación son aquellos conjuntos de elementos que componen el universo con una característica específica. En esta encuesta la unidad básica de observación es el hogar.

**Muestra de la encuesta**

La Encuesta de Consumo Cultural se aplicará en las cabeceras municipales de 68 ciudades en 26 departamentos, así:

1	Antioquia	1	APARTADÓ
		2	BELLO
		3	ENVIGADO
		4	ITAGUI
		5	MEDELLÍN
2	Atlántico	6	BARRANQUILLA
		7	SOLEDAD
		8	CANDELARIA
		9	USIACURÍ
3	Bogotá D. C.	10	BOGOTÁ D. C.
4	Bolívar	11	CARTAGENA
		12	TURBACO
5	Boyacá	13	TUNJA
6	Caldas	14	MANIZALES
		15	VILLAMARÍA
		16	VICTORIA
7	Caquetá	17	FLORENCIA
8	Casanare	18	YOPAL
		19	AGUAZUL
9	Cauca	20	POPAYÁN
		21	SANTANDER DE QUILICHAO
		22	EL TAMBO
10	Cesar	23	VALLEDUPAR
11	Chocó	24	QUIBDÓ
12	Córdoba	25	MONTERÍA
		26	CERETÉ
13	Cundinamarca	27	SOACHA
		28	FACATATIVÁ
		29	FUSAGASUGÁ
		30	GIRARDOT
		31	SIBATÉ
		32	GUADUAS
14	Guaviare	33	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE
15	Huila	34	NEIVA
		35	PITALITO
		36	PITAL
16	La Guajira	37	RIOHACHA
		38	MAICAO
		39	SAN JUAN DEL CESAR
17	Magdalena	40	SANTA MARTA
		41	EL BANCO
		42	CHIBOLO
18	Meta	43	VILLAVICENCIO

		44	SAN JUANITO
19	Nariño	45	PASTO
		46	LA TOLA
20	Norte de Santander	47	CÚCUTA
		48	VILLA DEL ROSARIO
21	Quindío	49	ARMENIA
22	Risaralda	50	DOSQUEBRADAS
		51	PEREIRA
		52	SANTA ROSA DE CABAL
23	Santander	53	BARRANCABERMEJA
		54	BUCARAMANGA
		55	FLORIDABLANCA
		56	GIRÓN
		57	SUAITA
24	Sucre	58	SINCELEJO
		59	SAMPUÉS
		60	SAN PEDRO
25	Tolima	61	IBAGUÉ
		62	FLANDES
		63	ORTEGA
26	Valle del Cauca	64	BUENAVENTURA
		65	CALI
		66	CARTAGO
		67	PALMIRA
		68	TULUÁ

### Periodo de recolección

El operativo en campo se desarrollará entre agosto y octubre del 2008, en las cabeceras municipales de los 68 municipios elegidos en la muestra.

### Periodo de referencia

En gran medida, las preguntas de la encuesta se remiten a los últimos 12 meses, según el mes en el cual se haga la recolección (de septiembre de 2007 a septiembre de 2008 o de octubre de 2007 a octubre de 2008). Existen excepciones como en el módulo de tiempo libre, donde el periodo de referencia es la semana previa al diligenciamiento de la encuesta. Así mismo en el caso de videos, el tiempo de indagación es el último mes y respecto a la música grabada es la semana.

### Método de recolección

La encuesta se realiza a través de entrevista a informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo). El instrumento de captura es un dispositivo móvil de captura –DMC- el cual será operado por la persona encuestadora.

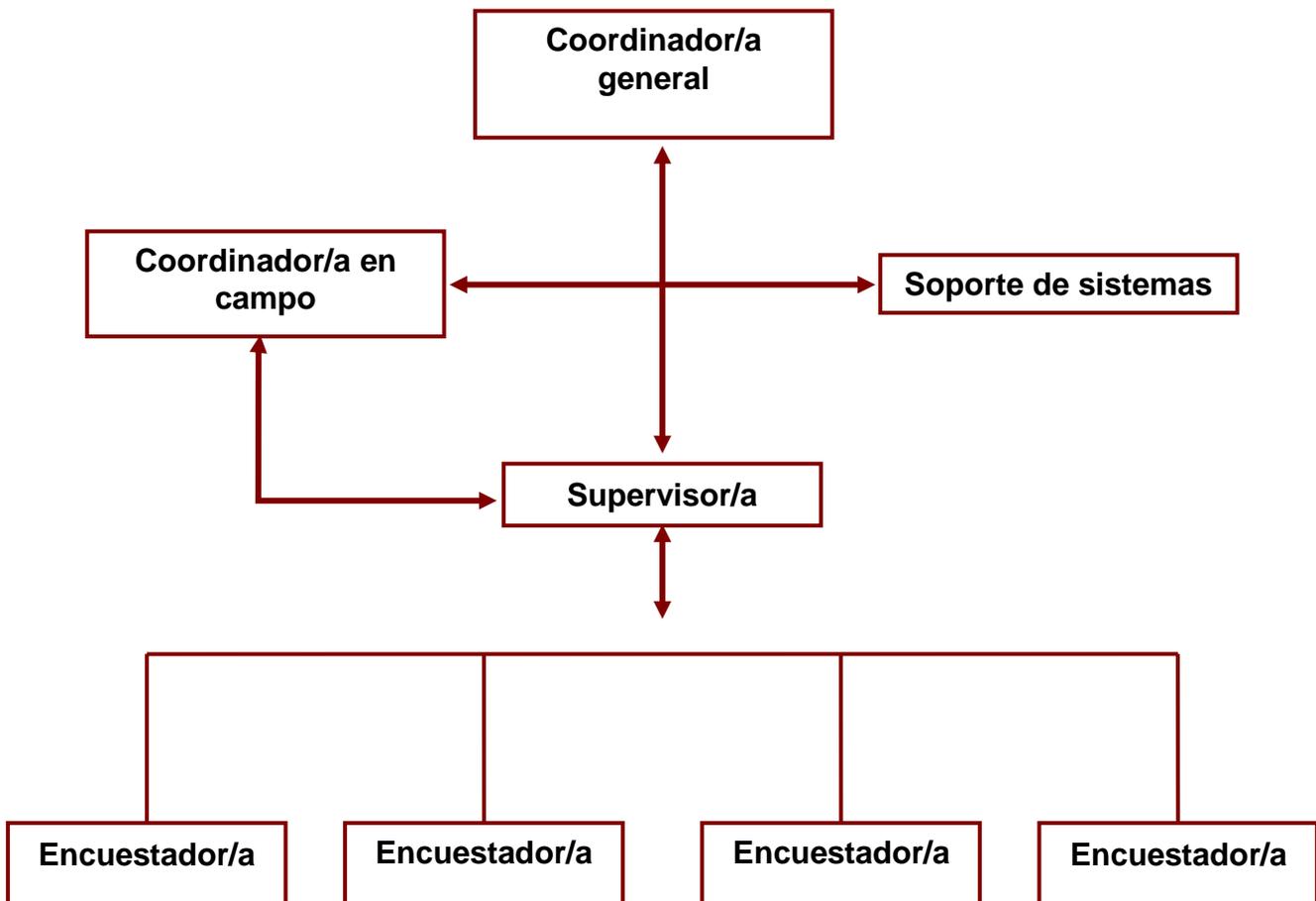
### Sistema de recolección

La ECC usará el sistema de barrido que consiste en conformar grupos de trabajo que laboramos simultáneamente en un área geográfica hasta completar el levantamiento de la información de la totalidad de las fuentes. Finalizada esta área, el conjunto de grupos continúa con otra área y así sucesivamente hasta cubrir la totalidad del área de estudio.

#### 1.4 ¿Y CÓMO ESTAMOS ORGANIZADOS?

El grupo de personas que realiza el trabajo de campo en cada municipio es denominado equipo operativo. En cada grupo existe un/a coordinador/a general, un coordinador/a de campo, un grupo de supervisores y supervisoras y encuestadores y encuestadoras, así como una persona dedicada al soporte de sistemas.

El trabajo de recolección lo hacemos bajo la dirección de un/a supervisor/a. Esto lleva a que se conformen equipos de campo compuestos máximo por cuatro personas: un/a supervisor/a y hasta tres (3) encuestadoras/es.



### 1.4.1 Equipo de trabajo

#### **Coordinador/a general**

Es la persona delegada en cada oficina **territorial** para coordinar la encuesta tanto en la **sede** en la cual trabaja como con las **subsedes** que le correspondan. Tiene a su cargo el manejo general de los aspectos administrativos, operativos y técnicos del proyecto.

#### **Coordinador/a de campo**

Apoya el trabajo del/a coordinador/a general en cada sede y subsele. Se encarga de las actividades preliminares de la encuesta, así como de la supervisión y acompañamiento a los grupos de trabajo en campo, lo cual implica su desplazamiento a cada zona para verificar la correcta localización de los grupos, la calidad en la captura de la información y la efectividad de la planificación del **operativo**.

#### **Supervisor/a**

Es quien coordina y hace control directo al trabajo de campo en los municipios y conglomerados que se le asignan. Su misión es garantizar la cobertura y calidad de la información recolectada por los encuestadores/as a su cargo, verificando en campo el cumplimiento de las instrucciones y recomendaciones conceptuales, metodológicas y operativas del proyecto.

De acuerdo con la muestra asignada en cada municipio, la persona encargada de la supervisión puede tener a cargo mínimo dos (2) o máximo cuatro (4) encuestadores/as.

#### **Encuestadores/as**

Somos las personas que recolectamos la información de las personas encuestadas requerida por ECC, para sistematizarla en el dispositivo móvil de captura –DMC- de acuerdo con los procedimientos establecidos en este manual.

**Nuestro trabajo es uno de los más trascendentales y de nuestro compromiso, desempeño y sentido de cooperación depende en gran medida que la información tenga la cobertura, calidad y precisión requeridas.**

#### **¿Y a qué se dedican las encuestadoras y encuestadores?**

Nos encargamos de la recolección de los datos con el acompañamiento de un/a supervisor/a. Las funciones específicas consisten en:

- Manejar los conceptos y líneas temáticas que maneja la encuesta.
- Participar en todas y cada una de las reuniones que se concreten con la supervisión y la coordinación de campo.
- Capturar en el DMC los datos de enlistamiento y de la encuesta, de acuerdo con las instrucciones impartidas.
- Realizar las correcciones pertinentes que sean sugeridas por el/a supervisor/a, e ir a campo las veces que sean necesarias.
- Cuidar con responsabilidad cada uno de los materiales que son entregados para el desarrollo de nuestras labores.

- Informar toda dificultad presentada al supervisor/a de campo, con el fin de conjuntamente realicemos los correctivos necesarios.
- Garantizar con nuestro trabajo, la calidad y el correcto diligenciamiento tanto de los formularios utilizados en el enlistamiento como de la encuesta en los dispositivos móviles de captura –DMC- o en los formatos análogos, cuando se considere necesario.
- Diligenciar los formatos de control de recolección que hacen parte integral del proceso.
- Realizar continuamente la copia de seguridad de la información capturada en los dispositivos móviles de captura –DMC-.
- Presentar los informes parciales y finales requeridos sobre las actividades desarrolladas

### RECORDEMOS QUE...

- ✓ Si existen dudas, preguntemos. No hay que tener temor. **El no saber es la mejor oportunidad para aprender.**
- ✓ Portar siempre todos los elementos de identificación en campo, para que la comunidad nos identifique como parte del equipo del DANE.
- ✓ No olvidemos que al terminar todo el proceso, debemos entregar los bienes y recursos suministrados por el DANE para la realización de nuestro trabajo.

*Es importante recordar que los datos suministrados a través de esta encuesta son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial (Artículo 5, Ley 79 de 1993).*

*Por ello se constituyen en una base para obtener información actualizada, oportuna y de calidad sobre el acceso y apropiación que hacen las personas de bienes, servicios y espacios culturales.*

#### 1.4.2 ¿Qué es importante tener en cuenta en el momento de la recolección?

**Presentación personal:** nuestra apariencia física es la primera y única imagen que queda en la persona entrevistada sobre la seriedad de la investigación y de la entidad que la realiza. En consecuencia, es clave que seamos pulcros, sin descuidos ni excesos.

**Forma de expresarnos:** es esencial que usemos términos y expresiones comprensibles. Siendo presuntuosos, sofisticados o saturados con dichos o palabras complejas, podemos confundir más a quien estamos encuestando.



### ¿Y qué tal si...?

Saludamos así:

“Buenos días, soy Pedro Pérez. Soy encuestador/a de la investigación en Consumo Cultural. Es decir, sobre la apropiación que hacemos los residentes en Colombia de contenidos simbólicos que se traducen en bienes y servicios culturales, que circulan por ámbitos físicos como virtuales”

***¿Es claro para el encuestado? ¿Sería la mejor forma? ¿Cómo podríamos ser claros y contundentes con nuestra explicación?***

**Actitud:** es importante que seamos amables. Mostrarnos autoritarios y agresivos puede ser contraproducente. Lo mismo que ser muy tímidos. Seamos conscientes de que las personas poseen distintas características culturales y diferentes reacciones y actitudes ante las situaciones. Mostrémonos seguros sobre el conocimiento y la comprensión del cuestionario y de la investigación.

Utilicemos un tono de voz adecuado, ni muy alto ni muy bajo y mantengámoslo así durante la entrevista. ***No discutamos con los entrevistados, ni formulemos preguntas ajenas a las consignadas en el cuestionario.***

**Saludo:** presentémonos con amabilidad e informemos que estamos trabajando como encuestador/a de la investigación sobre Consumo Cultural, que realiza el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.



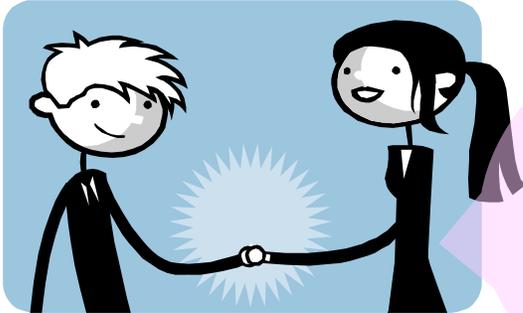
### ¿Y qué tal si...?

Saludamos así:

“Buenos días...eh.... Ay perdón, se me olvidó... Ah sí, yo vengo del DANE. ¿Sabe qué es el DANE? El que hace encuestas por todas partes (no miro los ojos de la persona). Bueno, yo estoy en una de esas. ¿Usted sí tiene tiempo o vengo luego?”

***¿Qué podría pensar el encuestado con esta actitud? ¿Es la mejor para garantizar la recolección de la información?***

## ¿Cómo presento la investigación en cada hogar?



### EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDERNOS!

#### **Muy buenos días señor(a).**

Mi nombre es Lina Pérez, soy encuestadora de la encuesta de Consumo Cultural que realiza el DANE (mostremos nuestra identificación para generar mayor credibilidad)

Por favor, solicito su atención para responder las siguientes preguntas...

Presentémonos como se sugiere y expongamos claramente el objetivo de la investigación. No olvidemos que esta encuesta se hace para conocer cuáles son las actividades culturales de la gente, a qué espectáculos o espacios culturales asiste, si no asiste a ninguno, saber porqué no lo hace, y si participa, cuándo y cómo lo hace.

### 1.4.3 ¿Y si alguna persona se niega a entregar información?

Ante todo, guardemos la compostura. Si la persona se niega a dar la información, no discutamos por ningún motivo. Utilicemos nuestra capacidad de persuasión para obtener la cooperación, y tratemos de encontrar los motivos de su negativa. Según el caso, usemos argumentos como:

- ✓ Si usted cree que no es el momento adecuado, dígame cuándo y a qué horas me puede atender. Con gusto vendré cuando usted disponga.
- ✓ La información que produce esta investigación es útil para el país en general, para la ciudad y para su comunidad en particular.
- ✓ Toda la información suministrada es confidencial (Ley 79/93, artículo 5º). En ningún caso el DANE publica resultados individuales, toda la información es agregada. Se puede mencionar que el DANE recoge información de todo tipo y que, a lo largo de su historia, no se ha presentado ningún caso en que se haya incumplido con el compromiso de guardar la reserva estadística.
- ✓ Que el desarrollo de estas investigaciones no causa ningún perjuicio, ni va en detrimento de la persona encuestada, ni puede ser utilizada con fines fiscales ni como pruebas judiciales.

No obstante lo anterior, si la persona se niega a dar la información, marquemos el motivo de suspensión de la encuesta de acuerdo con las indicaciones del programa de captura en el DMC.

 **TENER EN CUENTA...**

*En cada volante de la ECC están los datos de las sedes del DANE, lugares a los cuales las personas pueden llamar para corroborar quiénes están haciendo trabajando en campo. Así mismo, tenemos la línea 018000 a la cual se puede llamar desde cualquier lugar del país para saber mayor información sobre la encuesta.*

**1.4.4 ¿Cuáles son los principales equipos y elementos que uso como encuestador/a?**

El/a supervisor/a nos entrega los equipos y elementos para el desarrollo de nuestra labor. Debemos verificar cada uno para conocer el estado de los mismos y la cantidad que tenemos a cargo, tener claro cuáles son de carácter devolutivo una vez concluyamos la recolección de la información. Siempre informemos al supervisor/a cualquier anomalía que encontremos en los equipos y elementos.

Los equipos y elementos que recibe el encuestador/a son:

- La identificación como encuestador/a del DANE (devolutivo)
- Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos. Es importante llevarlo siempre para resolver cualquier duda que se tenga en campo
- Dispositivos móviles de captura –DMC-, tarjetas SD y punteros (devolutivos)
- Cargadores de baterías (devolutivos)

**2**

**Segunda parte:  
Conceptos y  
desarrollo de la ECC**

-  **Conceptos básicos: términos en un lenguaje común para entendernos**
-  **Y bien... ¿cómo se desarrolla la encuesta?**

## SEGUNDA PARTE

### 2.1 CONCEPTOS BÁSICOS: Términos en un lenguaje común para entendernos

#### 2.1.1 Edificación



**Edificación:** *Es toda construcción independiente y separada, compuesta por una o más unidades o espacios, que tiene acceso desde la vía pública, caminos, senderos o espacios de uso común. Puede tener una o varias entradas y comúnmente, está cubierta por un techo.*

Estas unidades o espacios pueden tener diferentes usos. PARA ESTA ENCUESTA SOLO INTERESA AQUELLA QUE SEA UTILIZADA COMO VIVIENDA, ES DECIR, QUE SEA DESTINADA PARA SER HABITADA POR PERSONAS.

**Podemos considerar como edificaciones:** un estadio, un inquilinato, un centro comercial, un cuartel, una vivienda construida con latas y materiales de desecho, un lote cerrado con muros destinado a parqueadero, entre otras.



Una casa



Un edificio



Una iglesia



Un centro



Un hotel



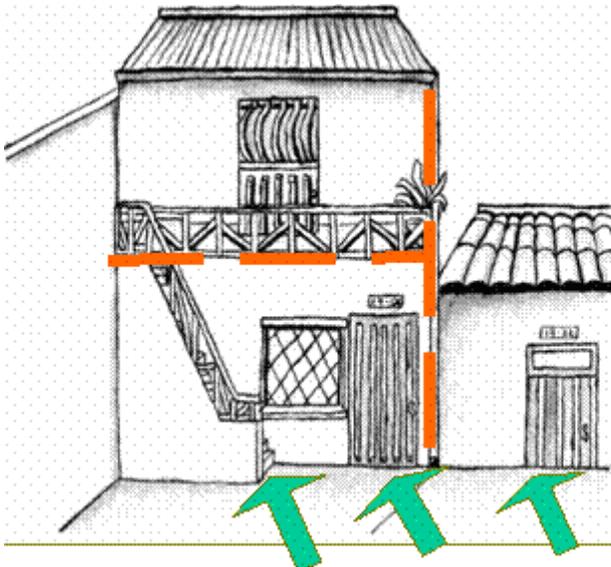
Una cárcel



Vivienda construida con latas y material de desecho

**Unidad:** es un espacio independiente y separado que hace parte de una edificación. En el caso de la encuesta de Consumo Cultural, vamos a trabajar con viviendas, lugares en los cuales encontramos a los hogares, que son las unidades de observación contempladas.

## Vivienda



**Vivienda:** Es un espacio independiente y separado con áreas de uso exclusivo, habitado o destinado a ser ocupado por una o más personas. Se caracteriza por ser:

- Independiente: porque tiene acceso directo desde la vía pública, caminos, senderos o espacios de circulación común y las personas que la habitan pueden entrar y salir de ella sin pasar por áreas de uso exclusivo de la vivienda como sala, comedor, la cocina, las habitaciones para dormir, cuartos de estudio y cuartos de costura.
- Separada: ya que generalmente tiene paredes que la delimitan y diferencian de otras construcciones.

## Tipos de vivienda

### Casa:

Es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro



### Apartamento:

Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor **en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda** y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.



## EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

Son viviendas:

- Las viviendas de bloques multifamiliares
- Las unidades que están en lo que anteriormente era una casa que se reformó para construir varias unidades de vivienda, siempre y cuando cuenten con servicios de sanitario y cocina en su interior.

### Otros tipos de vivienda

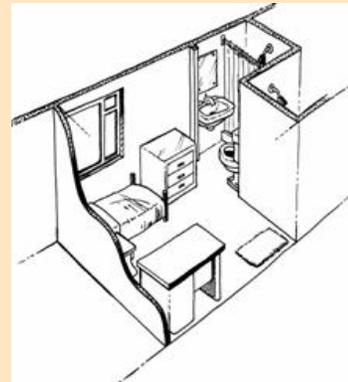
#### Otra vivienda:

Son espacios adaptados para vivienda, donde al momento de la encuesta habitan personas. Generalmente, carecen de servicio sanitario y cocina. Son ejemplos de estas viviendas: carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puentes, contenedores, casetas etc.



#### Cuarto(s) en otro tipo de estructura:

Es un espacio cerrado, separado con paredes, que forma parte de una edificación o construcción mayor, con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios. Pertenecen a esta categoría un local con servicios, habitado por uno o más hogares, un garaje adaptado para vivir.



## EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

Algunas bodegas o garajes tienen como residentes habituales al vigilante y su familia. En el caso de que éste sea la vivienda de ellos, se toman como un hogar.

### Cuarto(s) de inquilinato:

Es una edificación adaptada o transformada en la cual se encuentran varias viviendas que comparten servicios y con una entrada común desde la calle. Cada vivienda ocupa generalmente un cuarto o más de uno. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir.



### 2.1.2 Hogar

Es el constituido por una persona o grupo de individuos parientes o no, que viven -o duermen- bajo el mismo techo y generalmente comparten una de las comidas. También pueden estar constituidos por personas no parientes, como tres (3) amigos que se asocian para compartir el lugar de alojamiento.

Los empleados domésticos y sus familiares, los trabajadores y sus familiares forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda donde trabajan. El/a inquilino/a o persona a la que se le arrienda uno o varios espacios de una vivienda y prepara los alimentos o come por separado constituye un hogar aparte.

### RECORDEMOS QUE...

No podemos confundir el término hogar con el de familia, ya que el hogar puede o no estar conformado por personas que sean miembros de la familia.

### TENER EN CUENTA...

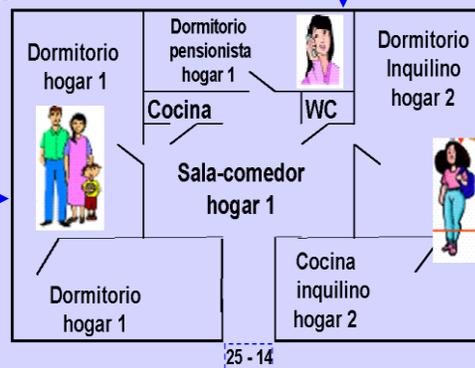
-  En una vivienda pueden encontrarse varios hogares cuando grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado.
-  Dentro de una edificación pueden encontrarse estructuras no residenciales como iglesias, bodegas, fábricas, hospitales, en las cuales hay personas viviendo, tales como el celador con su familia. Si este lugar es su residencia habitual, los cuartos ocupados por ellos deben ser considerados como viviendas y ellos constituyen hogares particulares.

**Hogar:** es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas.



**Vivienda con dos hogares:**

**Martha cocina para su esposo y su hijo Tomás.**

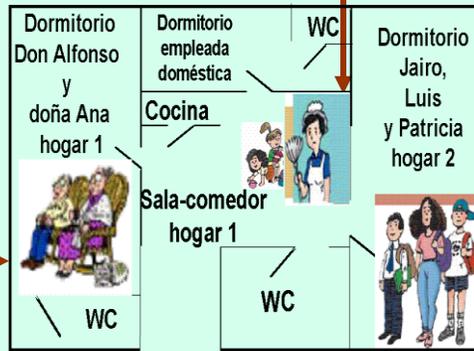


**Juana paga el derecho a vivienda y alimentos a Martha (se considera miembro del hogar cuando el número de pensionistas es menor a cinco (5))**

**Diana tiene en arriendo un cuarto en la vivienda y hace sus comidas aparte (inquilina -hogar independiente-)**

### Otros ejemplos de hogares:

Don Alfonso y doña Ana son pensionados y viven en esta vivienda



María es la empleada doméstica y vive en la misma casa con sus dos hijos. Hace parte del hogar de don Alfonso y doña Ana.

Jairo, Luís y Patricia son compañeros de universidad, y se asociaron para compartir el lugar de alojamiento.

Calle 53

### RECORDEMOS QUE...

En la vivienda pueden existir hogares conformados por inquilinos e inquilinas, por el hogar principal más huéspedes, más pensionistas, más trabajadores/as. Para diferenciarlos se deben tener en cuenta los siguientes criterios:



- **Inquilino/a:** es aquella persona que tiene en arriendo uno o varios cuartos en la vivienda y hace sus comidas aparte. **Los hogares constituidos por inquilinos se deben considerar como hogares independientes.**
- **Pensionista:** es la persona que paga (en dinero, especie o responsabilizándose por algún gasto del hogar) por el derecho a la vivienda y los alimentos, y se considera como miembro del hogar si su número es inferior o igual a cinco (5). Si se encuentran seis (6) o más de ellos, se debe encuestar solamente el hogar particular.
- **Trabajador/a:** es la persona que reside en la vivienda y presta algún servicio laboral. Se consideran miembros del hogar cuando su número es menor o igual a cinco (5). Si se encuentran seis (6) o más trabajadores, sólo se encuesta el hogar principal.

- Los niños y las niñas asignados al cuidado del hogar dentro del Programa de Madres Sustitutas, se deben considerar como pensionistas y miembros del hogar, si su número es menor o igual a cinco (5). Si se encuentran seis (6) o más, se debe encuestar solo el hogar principal.



## CONCEPTOS CLAVE

**Jefe/a de hogar:** se considera jefe de hogar a la persona que por su edad, por ser el principal sostén económico de la familia o por otras razones, es reconocido por los demás integrantes como la cabeza del grupo. **Puede ser hombre o mujer. En algunos casos, puede ser un menor de edad quien asume la jefatura del hogar. Por ello cuando se solicite la información del hogar, puede en este caso darla el menor de edad jefe/a del hogar.**

**Residente habitual del hogar:** es el individuo que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente. También son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte:

- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitación, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.
- Los agentes viajeros y marinos mercantes.
- Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.
- Los enfermos internados en hospitales o clínicas sin importar el tiempo de ausencia.
- Las personas desplazadas, sin contar con el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.
- Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.
- Los que prestan el servicio militar en la policía y duermen en sus respectivos hogares.
- Las personas que comen en un sitio (donde amigos o familiares) y duermen en otro, son parte del hogar donde duermen.
- Los pensionistas y trabajadores, si su número es menor o igual a cinco (5).
- Los empleados domésticos y sus hijos se consideran miembros del hogar donde trabajan en los siguientes casos:
  - Cuando duermen en la misma vivienda para la cual trabajan (empleados domésticos internos).
  - Permanecen la mayor parte del tiempo en su trabajo (ejemplo: trabajan de lunes a viernes y retornan a donde sus familiares los fines de semana).

### **No son residentes habituales del hogar que se está encuestando:**

- ✦ Las personas que por razones de estudio, trabajo u otro motivo, permanecen la mayor parte del tiempo en un sitio diferente de aquel donde reside su hogar. Éstas se consideran residentes habituales del sitio donde desarrollan estas actividades, aunque viajen con regularidad (fines de semana, cada 15 días o mensualmente, por ejemplo) a visitar su hogar.
- ✦ Las personas que en el momento de la encuesta están pagando condenas en cárceles, prestando servicio militar en cuarteles del ejército, hacen parte de la Fuerza Aérea o en la Armada Nacional, están en internados de estudio, asilos, conventos o monasterios, son residentes de dichos lugares o instituciones.

### RECORDEMOS QUE...

- Si se presenta el caso de personas que por razones de estudio, trabajo u otro motivo permanecen exactamente la mitad del tiempo en dos sitios diferentes, se asumen como residentes habituales del sitio donde reside su hogar; probablemente donde se encuentren personas que de alguna manera tengan lazos de consanguinidad con la persona.
- En el caso de quienes por razones de trabajo se ausentan por más de seis meses aun si son considerados el principal soporte económico del hogar y regresan a él, y tienen residencia en otra parte, no se contabilizarán como miembro del hogar, pero el dinero que envíen se registrará como ayudas en dinero, según sea el caso.

### TENER EN CUENTA...

Los empleados domésticos y sus hijos no se consideran miembros del hogar donde trabajan, cuando:

-  Laboran en distintos hogares (trabajo por cuenta propia).
-  Trabajan en un solo hogar pero regresan diariamente a su hogar.

**En estos casos, los empleados domésticos se incluirán en el hogar donde residen.**

### Conformación del hogar

El hogar lo constituyen:

- Los residentes habituales (familiares o no).
- Las personas que residen habitualmente en el hogar pero que están ausentes por un tiempo menor a seis (6) meses por razones de trabajo, salud o porque están de vacaciones en otro sitio, etc.
- Las personas que no tengan residencia habitual en otra parte, se consideran residentes habituales del hogar encuestado. Ejemplos: marinos mercantes, los agentes viajeros, etc.
- Los pensionistas y trabajadores, si su número es menor o igual a cinco (5).
- Los empleados domésticos y sus hijos si duermen en el hogar en el cual trabajan o permanecen la mayor parte del tiempo.
- Los bachilleres que están prestando el servicio militar obligatorio en la Policía Nacional y los guardas bachilleres penitenciarios que regresan a sus hogares en la noche se consideran miembros del hogar.

## 2.2 BIEN... Y ¿CÓMO SE DESARROLLA LA ENCUESTA?

### 2.2.1 Principales procesos

**Realización del enlistamiento y la sensibilización:** el personal operativo en cada municipio invita y motiva a las personas, que conforman los hogares residentes en las viviendas del conglomerado, a colaborar activamente en la entrega de la información que requiere la Encuesta. Los encuestadores y encuestadoras hacemos la lista de todos los hogares que habitan en cada uno de los conglomerados seleccionados.

**Selección de la muestra de hogares para la encuesta:** Una vez realizado el enlistamiento, mediante procedimientos estadísticos se seleccionan los hogares a los

que se les va a aplicar la entrevista, el listado de hogares seleccionados se entrega al personal operativo para que realice las entrevistas correspondientes

**Aplicación de la encuesta a los hogares seleccionados:** se entrevista directamente a cada una de las personas de 5 años o más que conforman el hogar seleccionado y se captura la información a través del DMC.

**Control de calidad de la información:** el/a supervisor/a mediante el acompañamiento a la persona encuestadora o por reentrevistas (visitas de verificación), examina y corrige la calidad de la información que captura cada uno de los encuestadores y encuestadoras.

**Envío de la información al DANE central:** luego de capturar la información, día a día los soportes de sistemas entregan vía Internet los datos recolectados para hacer a diario inspección necesaria.

## 2.2.2 ¿De quiénes se capta la información en la encuesta?

Los datos de identificación y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 años y más. En ningún caso por el empleado del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores, **excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cónyuge.**

En los hogares conformados por personas sordomudas, se acepta que la información sea proporcionada por cualquier familiar independientemente de la edad y el lugar de residencia. Es importante que anotemos esta situación en las observaciones.



### CONCEPTOS CLAVE

**Informante idóneo** es una de las personas del hogar que dada su posición en el grupo familiar, puede contestar las preguntas sobre uno de sus miembros. Para el caso se asumen como informantes idóneos los padres y/o acudientes de los menores entre los 5 y 11 años.



### EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

Si en un hogar son los abuelos quienes mantienen y crían al menor, son ellos quienes deben contestar las preguntas para el niño o niña.

## 2.2.3 ¿Qué hacer y cómo actuar durante la encuesta?

Ante todo, solicitar la presencia de la persona (previamente seleccionada del enlistamiento) que puede entregar la información para iniciar con ella la entrevista, y:

- ✦ Mantener un ritmo constante y normal en la encuesta, ni lento ni rápido.
- ✦ Mostrar seguridad en el manejo del tema ante la persona encuestada.
- ✦ Leer las preguntas pronunciando con claridad cada palabra sin modificar su texto, para hacerlo en forma correcta y de la misma manera a todos los individuos.

- ✦ Ser comprensivo y diligente si la persona encuestada no nos entiende alguna pregunta. En este caso, podemos repetir la pregunta más despacio, explicar algún término o sondear las dudas, para dar mayor claridad y facilitar que la persona comprenda el sentido de la pregunta.
- ✦ Demos el tiempo suficiente a la persona para pensar sus respuestas, procurando que no se desvíe del tema.
- ✦ Solicitar y digitar los datos en el mismo orden en que los va mostrando el DMC.

### **RECORDEMOS QUE...**

Antes de comenzar un nuevo módulo hacemos una introducción a la persona encuestada de acuerdo con el tema que vamos a abordar. Esto nos permite ubicarla en las preguntas que se van a realizar.



#### **¿Y qué tal si...?**

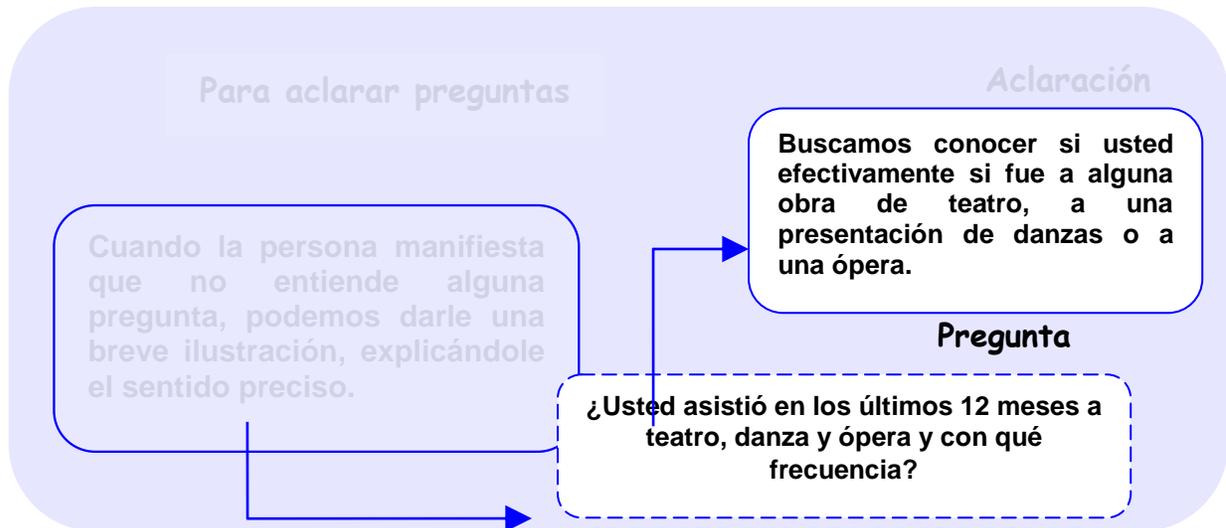
- 👁 Admitimos información de las personas que no son aceptadas de acuerdo con las indicaciones dadas en el presente manual.
- 👁 Hacemos comentarios o generamos discusiones políticas, religiosas, íntimas o de otro tipo en el hogar.
- 👁 Deducimos o sugerimos respuestas sin darnos cuenta, leyendo solo algunas alternativas, haciendo énfasis especial en alguna de ellas, o formulando una pregunta de manera afirmativa (ejemplo: “son casados, ¿verdad?”)
- 👁 Mostramos sorpresa o desagrado ante las respuestas que recibimos.
- 👁 Perdemos la calma durante la entrevista.
- 👁 Iniciamos una entrevista de forma forzada.
- 👁 Vamos acompañados de amigos o familiares, personas ajenas al equipo de investigación.

***¿Son técnicas correctas como encuestador/a?***

***¿Estaríamos haciendo bien nuestro trabajo?***

***¿Podría esto incidir negativamente en la recolección de la información?***

Con el fin de aclarar una respuesta confusa, incompleta, irrelevante (que no guarda relación con la pregunta) o cuando se sospecha que la información no es verídica, tratemos de precisar a la persona encuestada con indagaciones relacionadas que podemos considerar adecuadas, así:



#### 2.2.4 Control de cobertura y calidad de la información

El propósito es obtener la mayor cobertura posible en cada conglomerado. Podemos llegar al 100% si tenemos todas las entrevistas completas en todos los hogares de la muestra. Para lograr una buena cobertura es esencial que aunemos esfuerzos para obtener la información completa de las personas de cada hogar. **Es importante que hagamos las visitas que sean necesarias al hogar para conseguir todos los datos.**

- En aquellos hogares donde no podamos realizar la entrevista completa la primera vez, concertemos una cita en un día y hora adecuados para la persona encuestada para obtener toda la información.
- Cuando hallemos la condición NADIE EN EL HOGAR, es necesario visitar el hogar en diferentes momentos para tratar de encontrar la persona que pueda dar la información. Podemos averiguar con los vecinos a qué hora encontramos a las personas de estos hogares.
- En caso de RECHAZO, el supervisor/a visita el hogar y trata de convencer a las personas para que suministren la información.
- Prestemos atención cuando estemos reportando muchos casos de no respuesta (como rechazos, entrevistas incompletas, ocupados, ausentes temporales, etc.). ANALICEMOS NUESTRA TÉCNICA DE ENTREVISTA, PREGUNTÉMOSE A OTROS COMPAÑEROS CÓMO LOGRAN HACERLO Y QUÉ TIPO DE ESTRATEGIAS USAN PARA SER EFICIENTES EN LA CONSECUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN. **Posiblemente otros tienen un saber al respecto que yo puedo aprender y aprovechar.**
- Si el problema es serio, acudamos al supervisor/a y en un segundo momento al coordinador/a de campo para resolver la situación.

No olvidemos que el/a coordinador/a de campo es también responsable de este proceso. Debemos consultarle cuando:

- ✎ Las direcciones seleccionadas no corresponden al número de la manzana según la cartografía, porque la dirección pertenece a otra manzana de la misma sección o porque la dirección no pertenece a ninguna manzana de la sección.
- ✎ No es posible ubicar el área (conglomerado) en el terreno por demolición comprobada de las viviendas o por cambio de nomenclatura en las direcciones.
- ✎ El conglomerado está en una unidad de vivienda de conjunto cerrado y los celadores no permiten el acceso a las viviendas.
- ✎ La cartografía no coincide con la identificación del conglomerado(s).

### Formatos utilizados en la encuesta

**Carpeta de muestra: Se entrega una carpeta por** cada conglomerado

Esta carpeta contiene

- Un mapa el cual tiene señalizada las manzanas que pertenecen al conglomerado a trabajar
- Un mapa el cual tiene señalizada la manzana del conglomerado a trabajar Un listado de hogares y personas seleccionadas donde se encuentran sistematizadas las direcciones de los hogares elegidos a visitar en cada uno de los conglomerados (manzanas).
- Los formatos de control de enlistamiento que se realizaron en la etapa previa
- El formato con la lista de hogares seleccionados en la muestra.

En cada carpeta se encuentran impresos los siguientes datos de identificación del conglomerado:

- Territorial
- Departamento
- Municipio
- Estrato
- Sector
- Sección
- Manzana
- Conglomerado

Si el supervisor o supervisora encuentra errores o inconsistencias en la carpeta de muestra, es clave que les reporte lo más rápido posible al coordinador/a de campo o al coordinador/a general, con quienes se buscará la solución al error detectado

**Formato enlistamiento de edificaciones, viviendas, hogares y personas:** es el resultado del enlistamiento de las unidades estadísticas, efectuado antes de comenzar los operativos de las encuestas. En él aparecen registradas todas las unidades para selección que componen el conglomerado escogido, y en el cual se hizo previamente el respectivo enlistamiento. Es identificado como el formato No. 1



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 29  
FECHA: 08-07-08

**ENLISTAMIENTO DE EDIFICACIONES, VIVIENDAS, HOGARES Y PERSONAS**  
ENCUESTAS DE CONSUMO CULTURAL Y CULTURA POLÍTICA - 2008  
FORMATO Nro. 1

Formulario \_\_\_\_ de \_\_\_\_

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y CONTROL**

1. Departamento \_\_\_\_\_ 6. Barrio \_\_\_\_\_

2. Municipio \_\_\_\_\_ 7. Fecha de diligenciamiento Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año

3. Sector \_\_\_\_\_ Código DMC Inicial \_\_\_\_\_

4. Sección \_\_\_\_\_ Código DMC final \_\_\_\_\_

5. Conglomerado \_\_\_\_\_

**II. LISTADO DE PERSONAS Y HOGARES**

Número de manzana (1)	Número de edificación (2)	Número de vivienda (3)	Uso de la vivienda (4)		Total de hogares en la vivienda (5)	Número de hogar (6)	ID (7)	Total de personas residentes habituales del hogar (8)	Nombres y apellidos solo relacione personas con 18 años cumplidos y más (9)	Edad (10)	Sexo (11)	Dirección (12)	Número telefónico (13)	Hora de ubicación entrevista (14)	Resultado de la encuesta* (15)	Observaciones (16)	Uso exclusivo del DANE (17)	
			1	2														

**Formato listado de hogares y personas seleccionadas:** contiene el listado de los hogares elegidos que se visitarán en la manzana del conglomerado. El supervisor/a actualiza este formato con base en la información que recoja al momento de presentar o aplicar la encuesta.

**Formato control de recolección:** con este texto podemos conocer a diario el estado de la recolección por encuestador/a en el área asignada. Ello le permite al supervisor/a determinar y visualizar nuestra productividad, con relación al total de encuestas completas y las que están pendientes. Para el caso de la Encuesta de Consumo Cultural es el formato No. 4.

**ENCUESTA CONSUMO CULTURAL (personas de 5 años y más)**  
CONTROL DE RECOLECCIÓN  
FORMATO Nro. 4

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y CONTROL**

1. Territorial \_\_\_\_\_ 6. Conglomerado \_\_\_\_\_

2. Departamento \_\_\_\_\_ 7. Manzana \_\_\_\_\_

3. Municipio \_\_\_\_\_ 8. Barrio \_\_\_\_\_

4. Sector \_\_\_\_\_ 9. Nombre del supervisor \_\_\_\_\_

5. Sección \_\_\_\_\_ Código \_\_\_\_\_

**II. DATOS DE EDIFICACIÓN, VIVIENDA Y HOGARES**

Fecha			Número de DMC	Hogar seleccionado	Número de ID	Dirección de la vivienda	Personas		Resultado de la encuesta*	Código - Nombre del encuestador	Observaciones
Día	Mes	Año					Total residentes habituales de 5 años y más	Total de encuestas aplicadas			

**3**

**Tercera parte: El  
cuestionario paso a  
paso**

- 
-  **La travesía por el cuestionario**
  -  **Orientaciones antes de comenzar el viaje**

## TERCERA PARTE

### 3.1 LA TRAVESÍA POR EL CUESTIONARIO: la encuesta paso a paso

#### 3.1.1 ¿Cómo está estructurado el cuestionario?

La encuesta la constituyen 8 módulos, los cuales están consignados en su totalidad en el dispositivo móvil de captura (DMC). En algunos casos muy especiales, utilizaremos los cuestionarios en papel, los que posteriormente se digitalizarán en el dispositivo.

##### **Módulo A. Identificación y B. Datos de Registro**

Determinar la ubicación, la localización y las características generales de los hogares a encuestar para determinar su nivel socioeconómico y su estructura familiar.

Total de preguntas: siete (7)

##### **Módulo B. Control de calidad de la encuesta**

Establecer el estado de la encuesta y proporcionar información sobre el trabajo de campo realizado.

##### **Módulo C. Características generales de las personas**

Conocer las características básicas de los encuestados para obtener perfiles sociodemográficos sobre los residentes en Colombia. En este punto se obtiene información relacionada con el sexo, la edad, el estado civil, el origen étnico, el grado de escolaridad, la actividad principal y el nivel de ingresos mensuales.

Total de preguntas: nueve (9)

##### **Módulo D. Tiempo libre**

Identificar la cantidad de tiempo y las actividades que realizan las personas en su tiempo libre en una semana (lunes a viernes / sábado a domingo).

Total de preguntas: tres (3)

##### **Módulo E. Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales**

Caracterizar asistencia, gasto y razones de no asistencia a presentaciones y espectáculos culturales.

Total de preguntas: trece (13)

##### **Módulo F. Publicaciones y audiovisuales**

Indagar por la asistencia (servicios) y uso (bienes), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales

Total de preguntas: cuarenta y dos (42)

##### **Módulo G. Espacios Culturales**

Determinar asistencia, frecuencia y motivos de no asistencia a espacios culturales.

Total de preguntas: trece (13)

## Módulo H. Práctica y formación cultural

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en sectores culturales específicos.

Total de preguntas: cuatro (4)

### 3.1.2 ¿Cómo se digitan los datos en el DMC?

Para el caso de la encuesta de Consumo Cultural se usan varios tipos de respuesta así:

#### Número

\*Para responder este tipo de pregunta el sistema muestra un teclado numérico, donde se digitan los números que corresponden y luego hacemos clic en el icono de confirmación. En caso de tener un dato errado, oprimimos la tecla CLS, que borra los caracteres recién digitados.

#### Texto

\*Para digitar respuestas que son en forma de texto, el sistema despliega un teclado alfanumérico donde se marcan las letras mayúsculas correspondientes.

\*Si marcamos el símbolo (✓) confirmamos el dato ingresado.

#### Marca única

Se despliegan varias alternativas de respuesta de las cuales SOLO se puede digitar una.

#### Selección única

Se despliegan varias opciones de respuesta y se debe marcar un (✓) en SÍ o en NO según el caso.

#### Selección múltiple

Aparecen varias alternativas de respuesta y se pueden marcar varias de las opciones de respuesta con (✓). Las opciones están enumeradas a, b, c y así consecutivamente.

## 3.2 ORIENTACIONES ANTES DE COMENZAR EL VIAJE: La travesía puerto por puerto

-  Dado que algunas preguntas incluyen varios componentes, es importante que mantengamos una máxima concentración que nos permita seguir los saltos de una pregunta a otra sin perder la lógica del formulario.
-  Para evitar confusiones, atendamos las definiciones incluidas en el manual.
-  Algunas preguntas son extensas, así que procuremos hacerlas con calma y leyendo una por una las opciones indicadas para así asegurar su comprensión por parte de la persona encuestada.

-  Estemos pendientes de la comprensión que hace la persona encuestada del tiempo de referencia en cada pregunta (últimos doce meses, último mes o última semana), ya que éste es el marco de referencia de las respectivas respuestas, el cual puede variar entre una y otra pregunta.
  
-  Leamos todas las opciones de respuesta para no limitar las posibilidades de la persona encuestada, así haya enunciado su alternativa antes de que termine de leer las opciones.
  
-  Cuando indagamos por los gastos, nos referimos a lo invertido por cada persona, tanto en compras o pagos, para sí mismo como para otros (regalos, planes familiares, educación). Es importante que incluyamos hasta el gasto más pequeño y que hagamos énfasis en periodo de referencia para ayudar al cálculo.

**Ahora... vamos punto por punto**

**Primer segmento  
módulos a, b y c**

 **Módulo A - Identificación**

 **Módulo B - Datos de registro**

**Datos de la vivienda**

 **Control de cobertura de la encuesta**

 **Módulo C – Características generales de las personas**

### 3.3 MÓDULO A - IDENTIFICACIÓN

1. Departamento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	7. Vivienda Nro.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Municipio	<input type="text"/>	<input type="text"/>	9. Hogar Nro.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
3. Sector	<input type="text"/>	<input type="text"/>	10. Dirección de la vivienda	<input type="text"/>		
4. Sección	<input type="text"/>	<input type="text"/>	11. ¿El hogar cuenta con número de teléfono?			
5. Conglomerado Nro.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Si	<input type="text"/>	<input type="text"/>	→ <input type="text"/>
6. Manzana Nro.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No tiene (NT)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
			No informa (NI)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

#### Objetivo

Tener la ubicación exacta de cada uno de los hogares a entrevistar.



#### NOTA IMPORTANTE

Las 11 preguntas que conforman este módulo se deben transcribir tal como vienen del formato de selección de muestra.

#### Pregunta No. 1 - Departamento

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

El código del departamento es de 2 dígitos. Para el caso de Bogotá, por ejemplo, se maneja cartográficamente a la vez como departamento y municipio. En el DMC aparecen los nombres de cada uno de los departamentos vinculados en la muestra.

#### Pregunta No. 2 - Municipio

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Aunque en este punto las opciones vienen pre-diligenciadas, recordemos que el código tiene 3 dígitos. Por ejemplo, para el caso de Medellín, el número que le corresponde – según la tabla de códigos- es el número 001.

#### Pregunta No. 3 - Sector

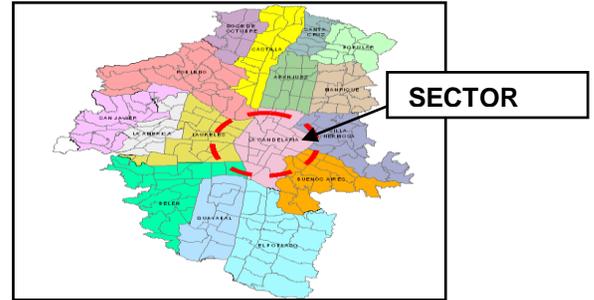
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

En este caso las opciones vienen listas en el DMC para ser diligenciados, así:



### CONCEPTOS CLAVE

**Sector:** es la división cartográfica que equivale generalmente a un barrio y que comprende entre 1 y 9 secciones. Sus límites se indican con línea gruesa a trazos largos separados por líneas cortas.



#### Pregunta No. 4 - Sección



### CONCEPTOS CLAVE

**Sección:** en el área urbana es una subdivisión cartográfica que equivale aproximadamente a 20 manzanas contiguas y pertenecientes al mismo sector o barrio, y en el área rural a 25 kilómetros cuadrados. Se identifica con un número de dos dígitos.

#### Pregunta No. 5 - Conglomerado



### CONCEPTOS CLAVE

**Conglomerado:** es una unidad de muestreo que corresponde al conjunto de manzanas contiguas que pertenecen a la misma sección cartográfica. Está codificada a dos dígitos en cada ciudad. Para las grandes ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla los conglomerados están conformados por manzanas que contienen aproximadamente 200 hogares en promedio son 4 manzanas las que conforman un conglomerado pero pueden ser más si las manzanas son pequeñas o puede que una sola manzana conforma un conglomerado si esta manzana tiene 190 hogares por ejemplo, en los otros municipios el tamaño del conglomerado varía de acuerdo al tamaño del municipio



### TENER EN CUENTA...

Es posible que en una misma sección salgan seleccionados dos conglomerados, por lo cual hay que tener cuidado en no confundir los códigos de cada uno. El uso de estos códigos es muy importante para el proceso de estimación y de factores de expansión.

#### Pregunta No. 6 - Manzana



## CONCEPTOS CLAVE

**Manzana:** es la división cartográfica menor establecida en las áreas urbanas y centros poblados. Corresponde a un lote de terreno, edificado o sin edificar, delimitado por vías de tránsito vehicular o peatonal. Es decir, determinado por calles, carreras, avenidas, transversales y diagonales de carácter público. Se identifica con un número de dos dígitos.

### Pregunta No. 7 - Vivienda

Para los datos de número de vivienda registramos consecutivamente un número de tres dígitos de acuerdo con el número de viviendas halladas en la manzana iniciando con el 001.

### Pregunta No. 9 – Hogar

El total de personas lo constituyen los individuos que duermen y viven en el hogar. En este caso, contamos todas las personas que habitan allí y son consideradas residentes habituales. Esta información hace parte del trabajo de enlistamiento.

### Pregunta No. 10 – Dirección de la vivienda

Se escribe la dirección completa con la que se identifica la entrada de la vivienda. Si la vivienda no tiene dirección, escribimos el nombre del dueño de la vivienda o el hogar más antiguo. Para los casos que existan dirección antigua y nueva, diligenciamos la nueva.



## TENER EN CUENTA...

Las abreviaturas que utilizamos para diligenciar las direcciones, y si la dirección tiene nombres completos, coloquemoslos para no generar confusiones.

Calle	<b>CLL</b>
Lote	<b>Lt</b>
Circular	<b>CIR</b>
Interior	<b>Int</b>
Carrera	<b>CRA</b>
Manzana	<b>MZ</b>
Número	<b>No.</b>
Apartamento	<b>APTO</b>

Avenida	<b>AV</b>
Oficina	<b>OF</b>
Transversal	<b>TR</b>
Habitación	<b>HAB</b>
Autopista	<b>AUT</b>
Circunvalar	<b>Circunvalar</b>
Diagonal	<b>DG</b>
Carretera	<b>CARRET</b>
Camino	<b>CAMINO</b>
Kilómetro	<b>KM</b>
Bloque	<b>BLQ</b>

### **RECORDEMOS QUE...**

Si las calles, carreras, avenidas, por ejemplo van seguidas de las palabras NORTE, SUR, ESTE, OESTE, éstas debemos escribirlas completas al registrar la dirección de las edificaciones o unidades.

### **EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDERNOS!**

- DG 48 B No. 13 - 84 ESTE
- Edificio Las Torres del Parque. CII 26 SUR No. 5-79
- CII 80 N° 85 - 43 BLQ 5 APTO 611
- Cuando no podamos registrar una vivienda, escribamos el nombre del Jefe/a del hogar principal (hogar 1: Mónica Figueroa López). También es posible incluir algunos aspectos físicos de la edificación para identificarla: casa de dos puertas color verde, tienda, Drogas Don Hernando, vivienda situada después de la casa verde o contigua a la sede de la Casa Cural.

Pregunta No. 11 – Teléfono del hogar

3	1	2	5	2	2	4	9	8	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

En este caso en el hogar puede existir una conexión telefónica o disponer de un teléfono celular.

### **RECORDEMOS QUE...**

- ✓ Anotamos los dígitos que tenga el número telefónico, incluyendo el básico si existe. Ejemplo: en la ciudad de Montería los números inician en 7, este también deberá escribirse.
- ✓ Se pueden incluir números de celulares o radioteléfonos.
- ✓ Si la persona informa que no tiene teléfono anotamos NT (no tiene) o si no informa ponemos NI (no informa).
- ✓ Según las indicaciones, este campo no debe quedar en blanco.

### 3.4 MÓDULO B – DATOS DE REGISTRO

<b>8. Total hogares en la vivienda</b> <input type="text"/> <input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																																								
<b>1. Según la factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato:</b> a. Estrato 1 <input type="text"/> <input type="text"/> d. Estrato 4 <input type="text"/> <input type="text"/> b. Estrato 2 <input type="text"/> <input type="text"/> e. Estrato 5 <input type="text"/> <input type="text"/> c. Estrato 3 <input type="text"/> <input type="text"/> f. Estrato 6 <input type="text"/> <input type="text"/>	<b>2. Total de personas en el hogar</b> <input type="text"/> <input type="text"/>  <b>3. Total de personas de 5 años y más en el hogar</b> <input type="text"/> <input type="text"/>  <b>4. Total de personas menores de 5 años en el hogar</b> <input type="text"/> <input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																																							
<b>5. Registro para todas las personas del hogar de 5 años y más</b>																																																																																																																																																																																																																																								
<b>a. Registre el nombre de las personas de 5 años y más que comen y duermen habitualmente en este hogar:</b>  <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width:20px; text-align: center;">0</td><td style="width:20px; text-align: center;">1</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">2</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">3</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">4</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">5</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">6</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">7</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">8</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">9</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">0</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">1</td><td>_____</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td>_____</td></tr> </table>	0	1	_____	0	2	_____	0	3	_____	0	4	_____	0	5	_____	0	6	_____	0	7	_____	0	8	_____	0	9	_____	1	0	_____	1	1	_____	1	2	_____	<b>b. ¿Cuál es el parentesco de las personas con el Jefe(a) del hogar:</b>  <table style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width:10%;"></td> <td style="width:10%;">a. Jefe(a)</td> <td style="width:10%;">b. Pareja, esposo(a)</td> <td style="width:10%;">c. Hijo(a) / Hija(a)</td> <td style="width:10%;">d. Yerno, nuera</td> <td style="width:10%;">e. Nieto(a)</td> <td style="width:10%;">f. Padre/madre</td> <td style="width:10%;">g. Suegro(a)</td> <td style="width:10%;">h. Hermano(a), cuñado(a)</td> <td style="width:10%;">i. Otro pariente</td> <td style="width:10%;">j. Huelga</td> <td style="width:10%;">k. Otro no pariente</td> <td style="width:10%;">l. Servicio doméstico doméstica</td> <td style="width:10%;">m. Hijos/as doméstica</td> <td style="width:10%;">n. Penitenciario</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> </tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		a. Jefe(a)	b. Pareja, esposo(a)	c. Hijo(a) / Hija(a)	d. Yerno, nuera	e. Nieto(a)	f. Padre/madre	g. Suegro(a)	h. Hermano(a), cuñado(a)	i. Otro pariente	j. Huelga	k. Otro no pariente	l. Servicio doméstico doméstica	m. Hijos/as doméstica	n. Penitenciario		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	0															0															0															0															0															0															0															0															1															1															1														
0	1	_____																																																																																																																																																																																																																																						
0	2	_____																																																																																																																																																																																																																																						
0	3	_____																																																																																																																																																																																																																																						
0	4	_____																																																																																																																																																																																																																																						
0	5	_____																																																																																																																																																																																																																																						
0	6	_____																																																																																																																																																																																																																																						
0	7	_____																																																																																																																																																																																																																																						
0	8	_____																																																																																																																																																																																																																																						
0	9	_____																																																																																																																																																																																																																																						
1	0	_____																																																																																																																																																																																																																																						
1	1	_____																																																																																																																																																																																																																																						
1	2	_____																																																																																																																																																																																																																																						
	a. Jefe(a)	b. Pareja, esposo(a)	c. Hijo(a) / Hija(a)	d. Yerno, nuera	e. Nieto(a)	f. Padre/madre	g. Suegro(a)	h. Hermano(a), cuñado(a)	i. Otro pariente	j. Huelga	k. Otro no pariente	l. Servicio doméstico doméstica	m. Hijos/as doméstica	n. Penitenciario																																																																																																																																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																																																																																										
0																																																																																																																																																																																																																																								
0																																																																																																																																																																																																																																								
0																																																																																																																																																																																																																																								
0																																																																																																																																																																																																																																								
0																																																																																																																																																																																																																																								
0																																																																																																																																																																																																																																								
0																																																																																																																																																																																																																																								
0																																																																																																																																																																																																																																								
1																																																																																																																																																																																																																																								
1																																																																																																																																																																																																																																								
1																																																																																																																																																																																																																																								
<b>6. ¿La jefatura de este hogar es compartida:</b> Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																																								

#### 3.4.1 Datos de la vivienda

##### **Objetivo**

Determinar la ubicación, la localización y las características generales de los hogares a encuestar para determinar su nivel socioeconómico y su estructura familiar.

Pregunta No. 8 – Total de hogares en la vivienda

0	3
---	---

##### **TENER EN CUENTA...**

Para diligenciar la pregunta de total de hogares en la vivienda:

Realizar una indagación exhaustiva para tratar de conseguir la información durante las visitas establecidas.

Es posible que la cantidad de hogares en la vivienda no coincida con los datos dados en el enlistamiento, el objetivo de esta pregunta es precisamente verificar la información suministrada en el enlistamiento y corregirla en caso de que se haya tomado mal, esta información es muy importante ya que es una de las variables importantes a l momento de realizar la expansión de la muestra y obtener los resultados a nivel nacional, si se anotan menos hogares de los que realmente existen en la vivienda, al final se subestima



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 40  
FECHA: 08-07-08

los resultados verdaderos y si se colocan más hogares de los que en realidad son entonces se sobre estiman los valores verdaderos de la encuesta.



**NOTA IMPORTANTE**

Pregunta No. 1 – Según su factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato:

Cuando la vivienda está conectada a una red eléctrica pública o de propiedad de particulares y dispone del servicio de energía eléctrica marcamos el estrato que indica el encuestado. Sin embargo, tratamos en lo posible de verificar con la factura de luz más reciente.

Tipo de respuesta: única.



**TENER EN CUENTA...**

Si por diferentes motivos en la vivienda no tienen el recibo de luz pero si otro recibo con las siguientes características, consideremos las equivalencias que establece la siguiente tabla:

Estrato	Equivale a
Estrato 1	Bajo – bajo
Estrato 2	Bajo
Estrato 3	Medio – bajo
Estrato 4	Medio
Estrato 5	Medio – alto
Estrato 6	Alto

Pregunta No. 2 – Total de personas en el hogar

 **Objetivo**

Saber con exactitud el número de personas que conforman el hogar.

Tipo de respuesta: única.

Registramos el total de personas que conforman el hogar (comen y duermen).

Pregunta No. 3 – Total de personas de 5 años y más en el hogar

 **Objetivo**

Discriminar la población objetivo de la Encuesta de Consumo Cultural.

Tipo de respuesta: única.

Contabilizamos solo las personas que tienen 5 años cumplidos y más, por ello no incluimos a los niños y niñas menores de 5 años.

Pregunta No. 4 – Total de personas menores de 5 años en el hogar

### **Objetivo**

Permitir al encuestador/a ratificar el número de personas que contestarán la ECC, discriminando las personas a encuestar de las que no.

Tipo de respuesta: única.

### Pregunta No. 5 – Registro para todas las personas del hogar de 5 años y más

### **Objetivo**

Establecer con claridad quienes integran el hogar en el momento de realizar la encuesta.

Tipo de respuesta: única.

### **TENER EN CUENTA...**

Se diligencian las casillas una por una con solo los nombres de la persona a encuestar. Recordemos que es importante hacerlo en orden descendente, empezando con el jefe/a del hogar y posteriormente con las demás personas. No se necesitan los apellidos de todos y cada uno. Sin embargo, sí en una casa existen dos o más personas con el mismo nombre, es necesario incluir el apellido, pues cada persona tiene un código asignado.

5.a. Registre el nombre de las personas de 5 años y más que comen y duermen habitualmente en este hogar:

Registremos el nombre completo de cada una de las personas del hogar.

5.b. ¿Cuál es el parentesco de las personas con el Jefe(a) del hogar?

### **Objetivo**

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas listadas en la pregunta No. 5.a. son las que efectivamente conforman el hogar.

### **RECORDEMOS QUE...**

Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la Encuesta.

Tipo de respuesta: única

### **TENER EN CUENTA...**

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a)

2. Pareja, esposo(a) –cónyuge, compañero(a)-
3. Hijo(a), hijastro(a) –incluye solteros, casados, viudos, separados de su pareja y/o cónyuge que hacen parte del hogar-. Los hijos adoptivos y de crianza se les considera hijos propios.
4. Yerno, nuera
5. Nieto(a)
6. Padre o madre
7. Suegro(a)
8. Hermano(a), cuñado(a)
9. Otro pariente (tíos, familiares del jefe(a) hogar y del cónyuge)
10. Huésped
11. Otro no pariente –amigo(a)-
12. Servicio doméstico
13. Hijo servicio doméstico
14. Pensionista



### TENER EN CUENTA...

- En el inicio de la encuesta, es importante solicitar la presencia del jefe/a del hogar, del cónyuge o de una persona mayor de 12 años y más que resida habitualmente en el hogar para que informe sobre los datos generales encuestadle mismo. **No podemos aceptar información de empleados del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o cónyuge.**
- El registro de los miembros del hogar se hace teniendo en cuenta los **NÚCLEOS FAMILIARES** ubicados en el interior del mismo. Esto quiere decir que cada núcleo familiar encontrado en la vivienda debe quedar registrado en forma continua. Debemos mantener la coherencia en la información entre visita y visita para garantizar la secuencia en la obtención de la información.



### CONCEPTOS CLAVE

**El(a) empleado(a) doméstico(a)** es la persona que desarrolla actividades de servicio doméstico y se considera como tal cuando cumple con cualquiera de las siguientes condiciones:

- Duerme y comparte alimentos en el hogar en el cual trabajan (empleados domésticos internos). **SOLO EN ESTE CASO SE LES APLICA LA ENCUESTA EN SU TOTALIDAD.**
- Permanece la mayor parte del tiempo en el hogar donde desempeña su trabajo (ejemplo: trabaja de lunes a viernes y retorna a su respectiva familia los fines de semana).
- Trabaja solamente en un hogar pero regresa diariamente a su propio hogar.

***El servicio doméstico se considera en la categoría de trabajador por cuenta propia si trabajan en distintos hogares y no reside en ninguno de ellos.***

Pregunta No. 6 - ¿La jefatura de este hogar es compartida:

### Objetivo

El propósito de esta pregunta es conocer la distribución que existe en el hogar en su manejo, dirección y administración.

Tipo de respuesta: única

Esta pregunta se hace al jefe del hogar o su cónyuge, o, en su defecto, a la persona de 12 años y más que ha contestado la primera parte de la encuesta. Se refiere a la percepción que tienen las personas encuestadas sobre las relaciones de poder que existen dentro del hogar respecto a uno de los roles: la jefatura del hogar.

### 3.4.2 Control de cobertura de la encuesta

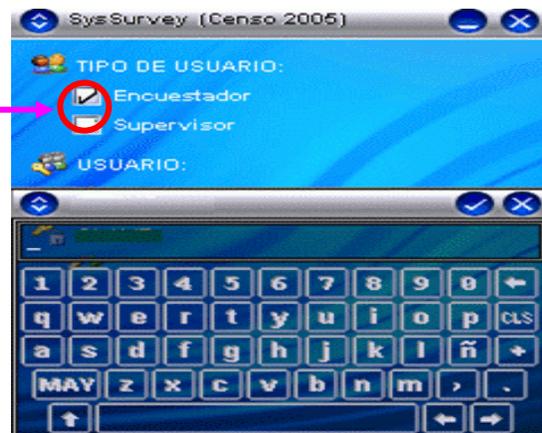
El control de calidad de la encuesta tiene los siguientes capítulos:

Encuestador/a

En estas casillas digitamos el código que nos asigna el supervisor/a. Cada supervisor/a está encargado de máximo cuatro (4) encuestadores/as, por lo cual los códigos serán 01, 02, 03 o 04. Cuando haya reemplazo de encuestador/a, se asignará el código siguiente al último que se haya utilizado, teniendo como código máximo el 15.

#### Nombre

Registramos los nombres y apellidos de cada uno de nosotros como encuestadores/as.



Resultado de la Encuesta

Se escribe el resultado de cada una de las visitas que fueron necesarias para realizar la entrevista en cada hogar. En cada visita registramos:

- La fecha.
- El día de la semana en que realizó la visita, ejemplo: lunes, martes, ..., sábado, domingo.

- La hora de inicio así como la hora de terminación de la visita teniendo en cuenta que se maneja horario de 00:00 a 24:00 horas

### EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

La 1:00 p.m. equivale a las 13:00

### TENER EN CUENTA...

Para los casos de resultado de la encuesta correspondiente a nadie en el hogar, rechazo, vivienda desocupada y vivienda otro motivo, tendremos en cuenta como hora de inicio el momento en el que tocamos la puerta y la hora de terminación cuando establecemos el resultado de la ECC.

### RECORDEMOS QUE...

Los criterios que se usan en estos casos son:

**Encuesta completa (1):** cuando se obtiene toda la información requerida del hogar.

**Encuesta incompleta (2):** cuando falta información básica para alguna persona del hogar. En tal caso programamos una nueva visita para completar la información.

**Rechazo (3):** cuando el informante se niega a suministrar los datos. En ese caso como encuestador/a haremos lo posible por convencerlo o buscar la manera de conseguir la información a través de otro miembro del hogar. Si no es efectivo el trabajo, solicitemos el apoyo del supervisor/a.

**Ocupado (4):** en el caso de que el informante no atienda al encuestador o encuestadora por falta de tiempo, por lo cual acordamos una nueva cita con la persona.

**Nadie en el hogar (5):** se diligencia si no se encuentra persona alguna en el hogar, si está solo un menor o quien se encarga del servicio doméstico. En ese caso, averiguamos con los vecinos, por ejemplo, a qué horas se encuentran las personas que podrían darnos los datos.

**Hogar inexistente (6):** cuando no existen hogares en la vivienda.

**Otro motivo (7):** en esta categoría se clasifican las situaciones en que la vivienda ya no existe como tal. Por ejemplo, cuando la vivienda es usada para un fin diferente del habitacional (bodega, negocio, etc.), está demolida o son viviendas ubicadas fuera el segmento.

## Supervisión encuesta

**Supervisor/a:** en estas casillas escribimos el código que asigna el coordinador/a de campo a cada uno de los supervisor/a. De acuerdo con la ciudad, el número de varía entre 1 y 6. Cuando hay reemplazo de supervisor/a se asigna el código siguiente al último que se ha usado.

### Nombre

Diligenciamos el nombre de la persona que asume el cargo en el grupo de trabajo.



En las observaciones, la persona encargada de la supervisión, anota detalles o situaciones importantes que se hallan presentado durante la realización de la encuesta, como: inconvenientes de comprensión de preguntas, conceptos, manejo de filtros, interrupciones, entre otros.

## TENER EN CUENTA...

Cuando aparezca en el DMC el símbolo clip () al inicio de una pregunta o palabra, podemos oprimirlo con el lápiz óptico y obtener así una nota instructiva relacionada con la palabra o pregunta.

## 3.5 MÓDULO C - CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PERSONAS

### Objetivo

Conocer las características básicas de los encuestados para obtener perfiles sociodemográficos sobre los residentes en Colombia. En este punto se obtiene información relacionada con el sexo, la edad, el estado civil, el origen étnico, el grado de escolaridad, la actividad principal y el nivel de ingresos mensuales.

## Pregunta No. 1 – Nombre de la persona

El nombre viene pre-diligenciado desde la pregunta No. 5 en DMC, pero en papel es necesario volver a escribir el nombre de la persona encuestada.

Pregunta No. 2 – Sexo

 **Objetivo**

Con esta pregunta se busca determinar el sexo de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única (H-1) hombre o (M-2) mujer.

Pregunta No. 3 - ¿Cuántos años cumplidos tiene?

 **Objetivo**

Se busca conocer la edad de la persona para lograr identificar las características y diferencias en el consumo de bienes y servicios culturales, de acuerdo con las franjas de edad de las personas encuestadas.

Tipo de respuesta: única

 **TENER EN CUENTA...**

-  Debemos preguntar por los años cumplidos que a cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada está cumpliendo años el día de la aplicación de la ECC, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al día que se recolecta la información.
-  Si la persona tiene más de 100 años, en todos los casos sean 103 o 110, se diligenciará siempre 100 en el DMC, pues el programa valida hasta dicha edad.

Pregunta No. 4 – ¿Usted actualmente está?

 **Objetivo**

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

 **RECORDEMOS QUE...**

Es importante que escribamos lo que la persona encuestada expresa al respecto:

Opciones de respuesta
Soltero(a)
Casado (a)
Unión libre
Viudo (a)
Separado (a) - divorciado (a)

Pregunta No. 5 - ¿Usted es colombiano?

### **Objetivo**

Poder diferenciar posteriormente los resultados según la nacionalidad de las personas residentes en el país (colombianas o extranjeros).

Tipo de respuesta: única

### **RECORDEMOS QUE...**

Así algunas personas que hayan nacido en otro país, se sientan muy colombianas por el tiempo que llevan viviendo aquí, es importante establecer si nacieron en Colombia o en otro país.

Pregunta No. 6 - De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como:

### **Objetivo**

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

### **RECORDEMOS QUE...**

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

Opciones de respuesta
Indígena
Gitano - rom
Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia
Palenquero de San Basilio o descendiente
Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente
Mestizo
Blanco
Otro
Ns/Nr

### **TENER EN CUENTA...**

-  Los miembros de un hogar NO necesariamente se reconocen todos con la misma identidad étnica
-  El término ROM significa gitano, no lo asimilemos como “ROLO”.

Pregunta No. 7 - ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?

a. Preescolar / Básica primaria	1	
b. Secundaria	2	
c. Técnico o tecnólogo	3	
d. Universitario / Superior	4	
e. Posgrado	5	
f. Ninguno	6	
g. Ns / Nr	9	

### Objetivo

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado o el que actualmente desarrolla la persona entrevistada.

Tipo de respuesta: única

### TENER EN CUENTA...

Digitamos el punto f (ninguno) cuando la persona no ha realizado ninguno de los niveles educativos indicados en la lista.

### CONCEPTOS CLAVE

El **preescolar** tiene como objetivo promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia. Como preescolar se consideran los cursos **maternales, pre-jardín, jardín y transición**.

La **educación básica obligatoria** corresponde a los niveles de primaria y de secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana:

- **La educación básica en el ciclo de primaria** comprende los cinco (5) primeros grados (1º a 5º).
- **La educación básica en el ciclo de secundaria** la constituyen los cuatro (4) grados (6º a 9º), subsiguientes de la educación básica primaria.

La **educación media** tiene por objeto la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del estudiante a la educación superior y al trabajo. Comprende dos grados: décimo (10º) y undécimo (11º).

El **pregrado, la educación superior o universitaria** comprende los estudios que imparten las instituciones de educación superior, y que conducen a la obtención de un título técnico, tecnológico o profesional.

En el **postgrado** se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados que realizados por la persona encuestada.

Pregunta No. 8 – Actualmente su actividad principal es:

a.	Estudiar	1	
b.	Trabajar	2	
c.	Oficios del hogar	3	
d.	Buscar trabajo	4	
e.	Incapacitado permanentemente para trabajar	5	
f.	Otra actividad	6	

### Objetivo

Conocer la actividad principal que realiza la persona.

Tipo de respuesta: única.

Registremos la alternativa que mejor describa la actividad principal que la persona comúnmente realiza. Formulemos la pregunta y si la persona duda, pensemos en preguntas de apoyo:

- ✓ ¿Usted solo hace oficios del hogar o tiene otras actividades?
- ✓ ¿Cuáles de estas opciones considera usted la principal?

Si la persona encuestada manifiesta tener otro tipo de actividad diferente de las opciones presentadas, ubiquémosla en el ítem 'otra actividad' sin describirla.



### CONCEPTOS CLAVE

**Estudiar.** Se incluyen aquí las personas que pasan la mayor parte del tiempo estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia. Se incluye el estudio en su propia casa. En este punto se circunscribe todo tipo de educación e instrucción: formal, informal, técnica, religiosa, cursos del SENA.

**Trabajar:** esta acción se remite a la persona que trabaja, ya sea como asalariado, trabajador/a por cuenta propia, patrón o como trabajador familiar sin pago.

**Oficios del hogar:** quienes tienen como principal actividad la atención y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye la preparación de comidas, lavar ropa, cortar el césped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas.

**Buscar trabajo:** indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesión.

**Incapacitado permanentemente para trabajar:** las personas que debido a una enfermedad física, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

**Otra actividad.:** se clasifican en esta categoría las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, por su carácter, no son similares o relacionadas con las descritas anteriormente.

### **RECORDEMOS QUE...**

Se consideran en OTRA ACTIVIDAD:

- ✓ Las personas temporalmente enfermas o incapacitadas, y que volverán a su actividad luego de superar su enfermedad.
- ✓ Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupción del trabajo como huelgas, etc.
- ✓ Los trabajadores que durante el período de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneración y no estén activamente buscando empleo.
- ✓ Personas que no tenían trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan iniciar próximamente un empleo, negocio o explotación agrícola.
- ✓ Trabajadores voluntarios sin remuneración en organizaciones de beneficencia, acción comunal o para un amigo.
- ✓ Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.
- ✓ Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.
- ✓ Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.

**Pregunta No. 9 - ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales aproximadamente (incluye mesadas)?**

a.	De \$1 a \$200 000	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	g.	De \$2 000 001 a \$3 000 000	<input type="text" value="7"/>	<input type="text"/>
b.	De \$200 001 a \$400 000	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	h.	De \$3 000 001 a \$4 500 000	<input type="text" value="8"/>	<input type="text"/>
c.	De \$400 001 a \$700 000	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	i.	Más de \$4 500 001	<input type="text" value="9"/>	<input type="text"/>
d.	De \$700 001 a \$1 000 000	<input type="text" value="4"/>	<input type="text"/>	j.	Ninguno	<input type="text" value="10"/>	<input type="text"/>
e.	De \$1 000 001 a \$1 500 000	<input type="text" value="5"/>	<input type="text"/>	k.	Ns/Nr	<input type="text" value="99"/>	<input type="text"/>
f.	De \$1 500 001 a \$2 000 000	<input type="text" value="6"/>	<input type="text"/>				

### **Objetivo**

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

 **TENER EN CUENTA...**

Esta pregunta se hace a todos los informantes directos, pues este dato permite establecer la relación existente entre los ingresos y la capacidad de gasto en bienes y servicios culturales. Sugerimos que después de que la persona piense en su total de ingresos, identifiquemos el rango en el cual se ubica la información entregada.

**Segundo segmento  
módulos D y E**

-  **Módulo D – Tiempo libre**
-  **Módulo E – Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales**

### 3.6 MÓDULO D – TIEMPO LIBRE

#### Objetivo

Identificar la cantidad de tiempo y las actividades que realizan las personas en su tiempo libre en una semana (lunes a viernes / sábado a domingo).

Pregunta No. 10 – La semana pasada usted se encontraba:

a.	Haciendo sus actividades habituales	1	
b.	De licencia	2	
c.	En vacaciones	3	
d.	Enfermo	4	

#### Objetivo

Tener una pregunta filtro para caracterizar el contexto general del uso del tiempo en referencia a una semana.

Tipo de respuesta: única.

#### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leamos la pregunta y luego enunciemos las opciones de respuesta.
- ✍ Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

#### RECORDEMOS QUE...

- ✓ ‘Haciendo sus actividades habituales’ se responde a partir de la actividad principal de la persona encuestada. Por ejemplo, si ésta plantea como su actividad principal trabajar y afirma que lo continúa haciendo, dicha opción se responde de manera afirmativa. Si la incapacidad permanente para trabajar fue el estado definido por la persona encuestada para caracterizar su última semana, tal condición es considerada como parte de sus actividades habituales.
- ✓ ‘De licencia’ quiere decir que la actividad principal de la persona encuestada fue suspendida por motivos diferentes de las vacaciones o la enfermedad. Esta es una opción válida solamente para las personas que indican que su actividad principal es trabajar.
- ✓ ‘Vacaciones’ hace referencia a que la persona encuestada estaba en un periodo de descanso legalmente remunerado o, en el caso de los estudiantes, en una etapa intermedia entre un nivel y otro o en el desarrollo del calendario de estudios común.

- ✓ 'Enfermo' es una categoría que incluye a las personas que están enfermas o incapacitadas sólo temporalmente, por lo cual volverán a su actividad normal en algún momento. Por tanto, es diferente de incapacitado permanentemente para trabajar.

Pregunta No. 11 - ¿Cuántas horas de su tiempo dedicó la semana pasada en las siguientes actividades?

	Lunes a viernes	Sábado a domingo
a. Trabajar	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse)	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
c. Estudiar	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
d. Arreglar y mantener el hogar	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
e. Cocinar	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
f. Transportarse	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
g. Cuidar enfermos y adultos mayores	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
h. Buscar trabajo	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
i. Cuidar los niños	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
j. Hacer actividades en el tiempo libre	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Si pone cero en la opción j. en ambos periodos pase a la No. 13.

## Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

## PASOS A SEGUIR

- ✍ Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.
- ✍ Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas, tanto en la semana como durante el fin de semana.
- ✍ Diligenciamos el número de horas según lo que responda la persona encuestada.
- ✍ Si la persona afirma no invertir ni una hora en toda la semana a actividades de tiempo libre, continuamos en la pregunta No. 13.



## CONCEPTOS CLAVE

**El tiempo libre** es un fenómeno característico de las sociedades modernas, en las que nuevas dinámicas de trabajo han ido restando tiempo a las actividades de producción para dar paso a la realización de otras actividades. Siguiendo a Munné (1988) es posible hablar de cuatro categorías temporales tiempos claramente visibles en la vida social de los individuos:

- **El tiempo psicobiológico:** que se ocupa en conductas impulsadas por necesidades psíquicas y biológicas. Esta categoría la componen actividades como comer, dormir, ir al

baño, entre otras.

- **El tiempo socioeconómico:** consistente en actividades laborales y productoras de bienes y servicios. Es decir, trabajar, estudiar, entre otras.
- **El tiempo sociocultural:** que implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece. Aquí se incluyen los ritos religiosos, los cumpleaños, las bodas, los funerales, y demás actividades similares.
- **El tiempo libre:** donde las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o una obligación. Se relaciona con las actividades de ocio y goce, como pasear, ir a cine, ver televisión, leer, etcétera.



### TENER EN CUENTA...

-  La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.
-  Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.
-  En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

<b>Mínimo y máximo de horas por actividad</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Lunes a viernes</b>	<b>Sábado a domingo</b>
Trabajar	00-99	00-40
Hacer cuidados personales	20-99	08-40
Estudiar	00-99	00-40
Arreglar y mantener el hogar	00-90	00-40
Cocinar	00-50	00-30
Transportarse	00-70	00-40
Cuidar enfermos y adultos mayores	00-70	00-40
Buscar trabajo	00-60	00-40
Cuidar los niños	00-60	00-40
Hacer actividades en el tiempo libre	00-80	00-40



### RECORDEMOS QUE...

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, **no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.** *Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.*

*Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plante a la tabla anterior.*

## EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	¿Cuál es la actividad prioritaria / principal?
La persona trabaja en el computador elaborando un informe	Mientras que hace esto, habla por celular con su madre sobre un asunto familiar.	Escucha música de un disco compacto que suena en su equipo de trabajo.	En este caso es la persona encuestada quien debe determinar cuál es la actividad prioritaria. Sin embargo, puede separar el resto de acciones y considerar su peso en tiempo.
Escucha noticieros por radio mientras trabaja.	Trabaja en una ebanistería haciendo muebles en madera.		
Ve la novela de la noche.	Está pendiente de sus hijos.	La señora se hace manicure y pedicure.	

## TENER EN CUENTA...

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

-  Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo.
-  El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).
-  El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.
-  El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.
-  El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

En '**Hacer cuidados personales**' se incluyen las actividades que tienen relación con la higiene, aseo y mantenimiento del cuerpo biológico. Entre ellas están: dormir, las siestas, el estar enfermo(a), ingerir tanto las comidas principales como bocados en diferentes horas del día, el bañarse en la ducha, organizarse el cabello, hacerse el manicure o el pedicure (uno mismo u otro –peluquerías, salas de belleza), lavado de cara y dientes.

'**Estudiar**' se concibe como la asistencia a cualquier tipo de instituciones educativas como colegios, escuelas, universidades o academias. En esta categoría se involucra la educación o instrucción formal y no formal, así como las actividades académicas que se hacen por fuera del horario habitual de estudio como estudiar en casa o con amigos.

'**Arreglar y mantener el hogar**' son todas las acciones de limpieza del hogar, tanto en su interior como en su exterior, así como las actividades relacionadas con la administración del mismo, entre las que están el pago de facturas y diligencias relacionadas con la vivienda, organización de objetos en la casa, decoración del sitio para celebraciones y

conmemoraciones. También está el lavado y planchado de ropa, la reparación de objetos en la casa, jardinería, cuidado de mascotas y animales siempre y cuando no sean parte del trabajo remunerado.

**‘Cocinar’** es hacer la comida para sí mismo u otros miembros de la familia, lavar los platos, preparar los alimentos, organizarlos para su conservación. Esta actividad se especifica siempre y cuando no sea remunerada. De serlo, se considera trabajo.

**‘Transportarse’** incluye el tiempo invertido en diferentes desplazamientos entre el hogar y otros espacios como el trabajo, el lugar de estudio, la tienda, el mercado. En esta categoría se encuentran el tiempo usado en el transporte público, en el carro particular, en la movilización a pie, en medios convencionales como caballos y burros, canoas y barcos o en otro medio que implique desplazamiento.

**‘Cuidar enfermos y adultos mayores’** significa asistir a diferentes miembros del hogar en actividades cotidianas relacionadas con sus cuidados personales. En este grupo de actividades se encuentran aquellos cuidados a personas quienes debido a su estado de salud no pueden cuidar de sí mismos o no pueden realizar cierto tipo de actividades. También se incluyen las acciones de vigilancia de estas personas, así hagan parte de otro hogar, siempre y cuando esto no implique remuneración alguna. **Se incluye en este caso el cuidado de niños enfermos.**

**‘Cuidar los niños’** se refiere al cuidado de hijos, hermanos y nietos sin ningún tipo de remuneración económica. En este grupo están las actividades que comprenden el acompañamiento de los niños al colegio, la vigilancia durante su estadía en el hogar o fuera de él, el apoyo en sus actividades escolares, y la ayuda en su baño, vestido y comida.

**‘Hacer actividades durante el tiempo libre’** son todas aquellas actividades, tanto individuales como colectivas, que expresan una forma de vida cotidiana, y una manera específica de organizar el tiempo que resta de las actividades consideradas como obligatorias. Se considera que este tiempo es usado para el descanso, el ocio, el entretenimiento y la producción de placer.

Pregunta No. 12 - En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

### **Objetivo**

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### **PASOS A SEGUIR**

-  Leamos la pregunta y una opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.
-  Tratemos de no continuar si la persona no contesta. Esperemos su respuesta para continuar.

## TENER EN CUENTA...

-  **Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.**
-  Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

## RECORDEMOS QUE...

Cada categoría se refiere a:

**Deporte:** hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

**Recreación:** participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

**Actividad física:** salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovia.

**Presentaciones y espacios culturales:** asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

**Audiovisuales y medios de comunicación:** vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

**Lectura:** leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

*Nota:* La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

**Ocio pasivo:** reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

**Vida social y diversión:** fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

**Aficiones y juegos:** realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

**Actividades participativas:** participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

**Viajes:** salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.



### CONCEPTOS CLAVE

**Deporte, recreación y actividad física:** son actividades específicas de la conducta humana caracterizadas por su carácter lúdico y competitivo, así como por requerir ejercicios físicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

**Ocio pasivo:** conjunto de actividades voluntarias cuyo desarrollo implica un reducido gasto de energía mental o física. También se incluyen periodos de tiempo en los que sin hacer otra actividad, se espera la ejecución de otra, por ejemplo, esperar a alguien o a que pase el tiempo pero sin realizar alguna acción específica.

**Aficiones y juegos:** actividades no obligatorias que se realizan individualmente o en grupo por algún interés personal permanente o por entretenimiento. Aquí se incluyen pasatiempos o aficiones y algunos ejemplos como la filatelia, la numismática (todo lo que implica coleccionar), los rompecabezas, los juegos de mesa o los crucigramas. También se incluyen las prácticas creativas culturales, es decir, aquellas actividades que se hacen para producir o crear bienes y productos culturales, pero que no implican remuneración de algún tipo o que no se consideran como oficio o profesión específica. Como pintar, hacer alguna manualidad, hacer el vestuario y los textos para una obra de teatro, entre otras.

**Vida social y diversión:** se consideran en este grupo aquellas acciones encaminadas a generar, consolidar o reforzar la sociabilidad de las personas con otros como sus familiares y amigos. En este punto se incluyen cumpleaños, matrimonios, grados, entre otras.

**Actividades participativas:** acciones desarrolladas en el marco de una organización o colectivo, con el propósito de influir en algún evento, situación o proceso que afecta la realidad de la comunidad a la cual pertenece. Un ejemplo de ellas son reuniones de vecinos, grupos de oración, tertulias culturales o jornadas de ayuda a adultos mayores. Estas actividades también se consideran de tiempo libre en la medida que no representan remuneración alguna para la persona que las realiza.



### EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

Actividades realizadas la semana pasada en el tiempo libre	
<b>Deporte, recreación y actividad física</b>	
	La práctica o asistencia a partidos, juegos, campeonatos, exhibiciones y eventos de fútbol, baloncesto, béisbol, softbol, voleibol, patinaje, boxeo, artes marciales, lucha libre, ciclismo, tenis, atletismo, escalada, montañismo, natación, golf, buceo, ping pong, squash, parapente, equitación, paracaidismo, esgrima, ajedrez, bolos, billar, tejo, elevada de cometas, pesas, porras, aeróbicos, parques de diversiones, skate (tabla),

### Actividades realizadas la semana pasada en el tiempo libre

caminatas, juegos pirotécnicos, entre otras.

### Presentaciones y espacios culturales

Además de la asistencia a los ejemplos que se indican en las casillas correspondientes a presentaciones culturales y espacios culturales, aquí se incluyen ferias del libro o de otras publicaciones, así como tertulias, foros, entre otras.

### Ver o escuchar medios de comunicación

Incluyendo cualquier formato o tecnología usada, son actividades relacionadas con el uso de:

*Medios sonoros:* Escuchar radio y música grabada

*Medios audiovisuales:* Ver televisión, ir a cine, ver videos y jugar videojuegos

*Medios multimedia:* Navegar por Internet

**Nota:** No se incluye hablar por teléfono, chatear o enviar y recibir mensajes por Internet ya que esto se entiende como vida social y diversión.

### Lectura

Libros, revistas, periódicos, folletos, catálogos tanto impresos como en formato digital.

### Ocio pasivo

Reflexionar, meditar, tomar el sol, descansar, permanecer sentado, ver por la ventana, no hacer nada.

### Vida social y diversión

Organizar o asistir a fiestas, reuniones con amigos y encuentros familiares. Salir de compras, ir a bares, discotecas, cafés, restaurantes, clubes, centros comerciales. Chatear, hablar por teléfono, escribir mensajes a familiares y amigos.

### Aficiones y juegos

Juegos de mesa, juegos de azar (casinos y juegos que impliquen apostar), actividades artísticas (pintar, escribir, bailar –danza-, hacer música, etc.), manualidades, rompecabezas, crucigramas, coleccionar objetos

### Actividades participativas

Participar en actividades religiosas, cívicas, políticas y sociales, hacer voluntariados o realizar acciones relacionadas con la pertenencia a algún tipo de organización religiosa, cívica, política y social, SIN NINGÚN TIPO DE REMUNERACIÓN.

### 3.7 MÓDULO E – ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES

#### Objetivo

Caracterizar asistencia, gasto y razones de no asistencia a presentaciones y espectáculos culturales durante los últimos 12 meses, por parte de personas de 5 años y más residentes en Colombia.

No olvidemos que a los **menores entre los 5 y 11 años** se les hace **SOLO** las preguntas relacionadas con la **asistencia y frecuencia a presentaciones y espectáculos culturales**, a través del informante idóneo.



#### CONCEPTOS CLAVE

- Las presentaciones culturales son actividades realizadas por individuos, grupos y/o entidades, tanto públicas como privadas, con el propósito de promover la circulación de propuestas y producciones culturales, en diferentes escenarios y a través de diversos medios.
- Las artes escénicas reúnen cuerpo, voz, gestos, palabras, vestuario, escenografía y luces para expresar diversas historias. Entre ellas se encuentran la danza (ballet, danza contemporánea, danza folclórica), el teatro, la ópera.
- La música en vivo es la presentación en directo de una propuesta o producto musical ante un público que está en un espacio y que implica desplazamiento para escucharlo. *Esta categoría NO incluye, por ejemplo, las serenatas o las presentaciones realizadas en los buses de transporte público.*
- Las artes plásticas y visuales son formas de expresión que usan diversos medios, tecnologías y materiales potencian la experimentación con formas, colores o sonidos para narrar ideas, emociones o experiencias.
- Las artesanías son bienes y artículos elaborados de manera individual mediante el uso de herramientas o máquinas relativamente simples, muy relacionadas con el contexto, la comunidad y los procesos históricos en los cuales se elaboran.

## EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

¿Qué los integra? ¿Qué se mide?	
<b>Presentaciones de Artes Escénicas</b>	
	Teatro de sala, teatro callejero, danza moderna y contemporánea, ópera (en espacios abiertos como cerrados).
<b>Presentaciones de Música en vivo</b>	
	Conciertos o recitales de solistas, dúos, tríos, grupos, bandas, coros, tunas, orquestas, filarmónicas, sinfónicas, DJ's, incluyendo todas las posibilidades acústicas, instrumentales y electrónicas.  No se incluyen las serenatas ni las presentaciones que hacen las personas en los buses y otros transportes de servicio público como medio de supervivencia. Tampoco están vinculadas las actividades con amigos, en las cuales alguno o varios amenizan un encuentro con el uso de algunos instrumentos (en casas, reuniones familiares).
<b>Exposiciones de artes plásticas y visuales</b>	
	Fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura, diseño, instalaciones, plastilina, pintura corporal (body painting), proyecciones de imágenes (no cine), video arte.
<b>Exposiciones de artesanías</b>	
	Cestería, orfebrería (trabajo de metales preciosos), platería, tapicería, joyería, ebanistería, tejidos, marroquinería (cueros), alfarería, vitrales, metalurgia.

## TENER EN CUENTA...

### **Oferta cultural**

Los bienes y servicios culturales por los cuales indaga la encuesta no se encuentran en todas las zonas, ni son ofertados de la misma manera. La intención de la encuesta es exponer con claridad qué existe en cada zona, o a través de qué medios o fuentes las personas tienen acceso a las diferentes opciones de bienes y servicios.

### **Asistencia y frecuencia**

En las preguntas sobre asistencia (fue a presentaciones, espectáculos o eventos), existe una escala de frecuencia para determinar cada cuánto la persona realiza dichas actividades.

### **Motivos de no asistencia**

Respecto a las preguntas sobre NO ASISTENCIA hay una serie de opciones relacionadas con los motivos que tuvieron las personas para no hacerlas. Esta pregunta se responde cuando la persona dijo no asistir en los últimos 12 meses a algún tipo de espectáculo o presentación cultural.

### Acceso gratuito y pago

**Gratis:** cuando las entradas no tuvieron ningún tipo de costo para las personas, y fueron los oferentes quienes corrieron con dicho costo. Es decir, cuando la boleta de entrada de algún evento no tiene ningún costo para nadie. Cuando en las emisoras regalan boletas para conciertos que cuestan para el resto de personas, se marca 0 en el pago aproximado. Pero sí la boleta era gratis para todo el público, significa que no generó costos a los espectadores, es decir, fue de entrada gratuita.

**Pago:** implica las inversiones económicas en cultura hechas directamente por la persona encuestada en un periodo de 12 meses en boletas y/o entradas a presentaciones y espectáculos. **NO SE INCLUYEN LOS GASTOS DE TRANSPORTE Y COMIDA REALIZADOS EN EL MARCO DE LA ASISTENCIA A LA ACTIVIDAD O PRESENTACIÓN CULTURAL.**

En las preguntas que indagan por gastos efectuados sólo se tiene en cuenta la inversión económica realizada directamente por la persona encuestada, **y que incluye el pago de regalos, planes u otros servicios a otros miembros del hogar. Por ejemplo, muchos padres de familia compran libros para sus hijos que posiblemente ellos no leen. En ese caso con el dato de los padres se puede observar la transferencia de gasto, es decir, la inversión que hace un miembro del hogar para que otro disfrute del bien y/o servicio cultural.**

Pregunta No. 13 - ¿Usted asistió en los últimos 12 meses a teatro, danza y ópera y con qué frecuencia?

Si	1		No	2		Pase a la No. 14				
						Por lo menos una vez a la semana	Una vez al mes	Una vez cada tres meses	Una vez cada seis meses	Una vez al año
						1	2	3	4	5

### Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a espectáculos y presentaciones de artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Tipo de respuesta: única (Si – No)

### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leemos la pregunta incluyendo la frecuencia en su enunciado.
- ✍ Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- ✍ Si la persona contesta que sí, se le pregunta por la frecuencia. En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones de su no asistencia.

En el caso de que la persona nos diga que no asistió, pasamos la pregunta No. 14 que indaga por los motivos de no asistencia.

### RECORDEMOS QUE...

La lógica de la pregunta No. 13 se aplica en este módulo para:

- ✓ Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?
- ✓ Pregunta No. 19 - ¿Usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?
- ✓ Pregunta No. 22 - En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales y con qué frecuencia?

Pregunta No. 14 - Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

a. Falta de dinero	1	
b. Desinterés - No le gusta	1	
c. No sabe que existen este tipo de presentaciones	1	
d. Falta de tiempo	1	
e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	1	
f. Problemas de salud o discapacidad	1	
g. No hay / No existen estas presentaciones	1	

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a artes escénicas.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de inasistencia.
- ✍ Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla sólo cuando la respuesta sea afirmativa.

### RECORDEMOS QUE...

La lógica de la pregunta No. 14 se aplica en este módulo para:

- ✓ Pregunta No. 17 – ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?
- ✓ Pregunta No. 20 – Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas porque:

- ✓ Pregunta No. 23 – ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

### TENER EN CUENTA...

-  Que las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 14) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no pueden diligenciarse a su vez. Lo que implica que si la persona dice que no sabe si existen ese tipo de presentaciones y espectáculos, no puede expresar a la vez que no hay o no existen, pues esta segunda es una afirmación mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

-  **HAY QUE TENER CUIDADO PUES ESTA OPCIÓN DE RESPUESTA APARECE EN LAS RAZONES DE NO ASISTENCIA DE ESTE MÓDULO.**

Pregunta No. 15 - Con relación a estas presentaciones de teatro, danza y ópera:

a.	Aproximadamente, ¿cuánto pagó usted por entradas en los últimos 12 meses:									
Informa	1		→	\$						
Ns / Nr	2									
b.	¿Algunas fueron de entrada gratuita:									
Si	1		No	2						

### Objetivos

- Saber si la persona encuestada entró gratuitamente a alguna presentación y espectáculo cultural.
- Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única.

### PASOS A SEGUIR

-  Leamos la pregunta y su segundo enunciado.
-  Posteriormente indagemos por la inversión realizada.
-  Continuemos con la parte b sobre entrada gratuita.

### RECORDEMOS QUE...

La lógica de la pregunta No. 15 se aplica en este módulo para:

- ✓ Pregunta No. 18 – Respecto a “presentaciones de música en vivo”,
- ✓ Pregunta No. 21 – Respecto a “exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas”,

- ✓ Pregunta No. 24 – Con relación “a ferias y exposiciones artesanales”

### TENER EN CUENTA...

Una entrada gratuita es aquella que no implica ninguna inversión económica ni relación alguna de intercambio en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por entidad o empresa, lo que significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe marcar de entrada gratuita. ¿Por qué? Porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

### EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso de que haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

### Pregunta No. 25 - ¿En los últimos 12 meses fue a las siguientes actividades culturales?

a.	Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo	1	
b.	Festivales y ferias de publicaciones (libros) y audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	1	
c.	Carnavales, fiestas y eventos nacionales	1	
d.	Vio títeres o escuchó cuenteros	1	
e.	Visitó parques, reservas naturales y zoológicos	1	
f.	Participó en festivales gastronómicos (comidas, platos)	1	
g.	Fiestas municipales o departamentales	1	
h.	Fue al circo	1	
i.	Asistió a parques temáticos y de diversiones	1	
j.	Ninguna	2	

### Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los que asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### PASOS A SEGUIR

- ✍ Planteemos la pregunta e iniciemos con el numeral ‘a’.
- ✍ Esperemos la respuesta de la persona y anotémosla, así opción por opción.



## CONCEPTOS CLAVE

**Las ferias taurinas** incluyen las becerradas, **corralejás**, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

**Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales** son eventos públicos como privados que comercializan una actividad o un producto cultural específico, como las ferias del libro, festivales de cine o de video.

**Los carnavales, fiestas y eventos nacionales** son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente y reconocidas por la mayoría de ciudadanos.

**Los títeres y marionetas** son figuras y muñecos artificiales, que gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

**Los cuenteros** son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión.

### Parques, reservas naturales y zoológicos:

- Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Los hay metropolitanos (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

**Los festivales gastronómicos** son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo.

**Las fiestas municipales o departamentales** son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos

### Algunas fiestas y carnavales nacionales son:

- Reinado Nacional de Belleza
- Carnaval de Barranquilla
- Festival Vallenato en Valledupar
- Ferias de Cali
- Feria de Flores y Desfile de Silletteros en Medellín
- Feria de Manizales
- Fiestas de San Pedro en Neiva
- Semana Santa en Popayán
- Carnaval de Negros y Blancos en Pasto
- Festival Iberoamericano de Teatro en Bogotá
- Festival Internacional de Cine en Cartagena
- Festival del Porro en San Pelayo, Córdoba
- Festival Internacional de Poesía en Medellín
- Carnaval de Riosucio (La Fiesta del Diablo) en Caldas
- Festival del Mono Núñez en Ginebra, Valle del Cauca



como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

En los **parques de diversiones** se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

**Los parques temáticos** son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

**Tercer segmento  
módulo F**

 **Módulo F – Publicaciones y  
Audiovisuales**

### 3.8 MÓDULO F – PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

#### **Objetivo**

Indagar por la asistencia (servicios) y uso (bienes), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales, durante los últimos 12 meses por parte de personas residentes en Colombia de 5 años y más.

A los menores entre los 5 y los 11 años solo se les hacen **SOLO** las preguntas acerca de la asistencia y frecuencia de lectura de publicaciones y consumo de audiovisuales.



#### **CONCEPTOS CLAVE**

- Las publicaciones son medios de información y comunicación que recurren a los textos y las imágenes impresas como formas de expresión. Aquí se incluyen los libros, las revistas y los periódicos. Estas pueden ser impresas o digitales.
- Lectura es la puesta en práctica de la acción de leer. Implica una comprensión de las letras y las palabras, con el fin de aprehender e interpretar el mensaje del texto escrito.
- Los audiovisuales son medios que usan imágenes y sonidos en movimiento para transmitir una información. Entre otros están el cine, la televisión, el video, la radio, la música y los videojuegos.



#### **RECORDEMOS QUE...**

- ✓ En publicaciones se incluyen revistas, libros y periódicos impresos y en formato digital (PAF, Word, JPEG, etc.).
- ✓ En audiovisuales se incorporan los consumos realizados a través de diversos dispositivos tecnológicos (reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4, etc.).
- ✓ Tanto en publicaciones y audiovisuales encontramos un primer grupo de preguntas orientado al uso personal de estos bienes (que incluyen verbos conjugados como 'leyó', 'vio', 'jugó', 'escuchó') y un segundo enfocado en las formas de adquisición de esos bienes (con verbos como accedió, obtuvo, consiguió).



#### **TENER EN CUENTA...**

Este es el módulo más extenso y también el que incorpora la mayor cantidad de conceptos, por ello es importante que nos familiaricemos con su estructura y no pasemos por alto palabras y expresiones desconocidas o no comprendidas. El uso de un lenguaje claro y sencillo facilita las respuestas de la persona entrevistada.

### 3.8.1 Parte A – Publicaciones

Pregunta No. 26 - ¿Usted sabe leer y escribir?

#### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leamos la pregunta
- ✍ Esperemos la respuesta y marquemos la casilla correspondiente: SÍ o NO
- ✍ Si la respuesta es 'SÍ' podemos desarrollar todo el módulo de publicaciones.
- ✍ Si la respuesta es 'NO' pasamos a la pregunta No. 44 a desarrollar la parte de audiovisuales.

Cuando se trata de los menores entre los 5 y 11 años la pregunta sobre saber leer y escribir no es un filtro obligatorio para continuar. Lo que se busca es determinar la lectura de textos sea por sí mismo o por un tercero.

#### TENER EN CUENTA...

Para evitar malos entendidos, si la persona encuestada quiere conocer las razones por las cuales no se le realizaron las preguntas relacionadas con libros, periódicos y revistas, expliquémosle con tranquilidad, respeto y la mayor claridad posible que esta parte de la encuesta se concentra en la lectura de textos.

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Si	<input type="checkbox"/>	→	Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes	Una vez cada tres meses	Por lo menos una vez al año
No	<input type="checkbox"/>							
	Pase a la No. 28		<input type="checkbox"/>					

Esta es entonces una pregunta que tiene dos partes: la primera explora la práctica de lectura y la segunda su periodicidad.

Tipo de respuesta: única

#### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leamos la pregunta
- ✍ Esperemos la respuesta y marquemos lo que corresponda. Si la persona encuestada dice Sí, seguimos con la frecuencia de dicha lectura. Es importante que leamos cada una de las opciones.
- ✍ Si la respuesta es NO, indagamos por las razones que tuvo para no leer libros

#### RECORDEMOS QUE...

La lógica de la pregunta No. 27 se aplica en esta parte de publicaciones para:

- ✓ Pregunta No. 34 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 28 - Usted no leyó libros los últimos 12 meses por:

a.	Falta de tiempo	1		
b.	Desinterés - no le gusta	1		
c.	Las bibliotecas y otros sitios están lejos	1		
d.	Falta de dinero	1		
e.	Prefiere leer revistas y periódicos	1		
f.	Problemas de salud o discapacidad	1		
g.	Porque tiene otro tipo de preferencias	1		

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### RECORDEMOS QUE...

La lógica de la pregunta No. 28 se aplica en esta parte de publicaciones para:

- ✓ Pregunta No. 35 - ¿Por qué no leyó revistas?
- ✓ Pregunta No. 40 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Ambas preguntas aluden a las razones que tuvo la persona para no leer este tipo de publicaciones. En el caso de revistas, la preferencia de periódicos y libros es la que aparece en las opciones. En periódicos, vemos que preferir la lectura de revistas y libros puede ser una razón la no lectura de periódicos.

Pregunta No. 29 - ¿Cuántos libros leyó en los últimos 12 meses?

### Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada.

### TENER EN CUENTA...

- Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.
- Se acepta como respuesta mínima un (1) libro y máxima 250 libros.

Pregunta No. 30 - Usted leyó libros por:

a.	Gusto	1		
b.	Requerimiento del trabajo	1		
c.	Exigencia del estudio	1		

### **Objetivo**

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer un libro.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

#### Pregunta No. 31 - ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

31 ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses:			
a.	Libros para niños	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b.	Narrativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c.	Poesía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d.	Ensayo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e.	Biografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f.	Autoayuda y superación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g.	Religión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h.	Historia, política y sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i.	Esoterismo (ocultismo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j.	Historietas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k.	Artes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l.	Cocina, manualidades y asuntos prácticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m.	Científico-técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n.	Textos escolares/universitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o.	Enciclopedias y diccionarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p.	Guías y manuales (incluye textos del trabajo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q.	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### **Objetivo**

Conocer los géneros de libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### **PASOS A SEGUIR**

-  Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de la lectura de cada opción la persona diga si leyó o no ese género.
-  En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.



### **CONCEPTOS CLAVE**

**Libros para niños** son cuentos, historias, novelas, poesías y, en general, todo tipo de textos escritos específicamente para un público infantil. *Algunos de ellos son los libros de dibujos o imágenes, las historias de Rafael Pombo (la pobre viejecita, Rin Rin Renacuajo, Simón el Bobito), los cuentos de los hermanos Grimm (el Gato con Botas, la Cenicienta, Hansel y Gretel, Blanca Nieves), El Principito, la Historia Sin Fin, Alicia en el país de las maravillas, Momo. En general, libros elaborados para un público infantil o comúnmente asociados con él.*

**Los textos narrativos** hacen referencia a una sucesión de hechos que se desarrollan durante un tiempo determinado y que involucra la participación de diversos personajes. Entre estos se incluyen las novelas, los cuentos y las leyendas, como *El coronel no tiene quien le escriba* de Gabriel García Márquez, *La iliada* de Homero, *María* de Jorge Isaacs, *Satanás* de Mario Mendoza, *El perfume* de Patrick Suskind.

Los textos dramáticos son aquellas obras literarias que recurren al diálogo de personajes para representar los conflictos de los seres humanos. Todos los textos dramáticos están creados con el ánimo de ser puestos en escena con la participación de actrices y actores, ya sea en teatro, en cine o en televisión.

**Las poesías** son textos que buscan exponer las sensaciones y posiciones del autor, a través del uso estético del lenguaje. *Algunos autores importantes son Pablo Neruda, Walt Whitman, Vicente Huidobro, Darío Jaramillo, Alejandra Pizarnik, César Vallejo, María Mercedes Carranza, Álvaro Mutis y Piedad Bonnet.*

**Los ensayos** son textos que buscan sustentar una opinión frente a un tema en particular, a través del uso de argumentos y de pruebas empíricas o textuales.

**La biografía** es un relato que expone la historia de una persona, relacionándola con el contexto social, cultural y político de la época en la que ésta vive o vivió.

**Los libros de autoayuda y superación** son textos que presentan técnicas y guías para que las personas alcancen el éxito individual, por medio de la superación de problemas y obstáculos cotidianos. Se incluyen aquí los libros de meditación, de control mental, de técnicas espirituales o guías antiestrés, entre otros. *Algunos de ellos son los textos escritos por Walter Riso como ¿Quién se ha llevado mi queso?, otros como Deja ir el estrés, El arte de la felicidad; Yo estoy bien, tú estás bien; Leyes eternas 3.*

**Los libros de religión** son textos que presentan los mandatos o reglas de una religión y que narran su historia, los acontecimientos importantes a ella asociados o la vida de sus líderes, guías y representantes. *El Corán, la Biblia y otros libros de religiones como la cristiana, evangélica y católica, los cuales pueden incluir biografías, ritos y cantos.*

**Los libros de historia, política y ciencias sociales** son textos que exponen temas relacionados con la historia, la antropología, la economía, la lingüística, la psicología, la sociología, las ciencias políticas, la demografía, el derecho, la educación, la ecología, la geografía, la pedagogía, el urbanismo, la filosofía, la teología, las ciencias de la comunicación, las ciencias de la información, la semiótica o el trabajo social, entre otros campos. Algunos de ellos son *El capital* de Marx; los libros de filosofía de autores como Aristóteles, Platón, Deleuze y los libros sobre hechos históricos.

**Los libros de esoterismo** exponen las prácticas y el desarrollo de aquellos fenómenos asociados a lo oculto, lo paranormal y a los poderes psíquicos o espirituales. Aquí se incluyen, entre otros, la magia, el tarot, la quiromancia o la brujería.

**Las historietas** narran acontecimientos a través de dibujos o ilustraciones de personajes, contextos e historias. Se incluyen aquí las tiras cómicas de superhéroes, el género manga o las caricaturas seriales.

**Los libros de artes** son textos que exponen temas relacionados con música, artes escénicas, artes visuales, literatura, arquitectura o diseño, entre otros campos.

**Los libros científico-técnicos** son textos que desarrollan temas relacionados con ciencias naturales, medicina, veterinaria, ingeniería, física, tecnologías, matemáticas, entre otros.

**Los textos escolares y universitarios** son publicaciones relacionadas específicamente con las temáticas o materias a desarrollar en asignaturas escolares o universitarias. Son

todos aquellos libros y guías que se usan dentro de un currículo pedagógico. Si los textos anteriores están incluido en el pênsum de materias de alguna de las personas encuestadas se incorpora en esta categoría. El Álgebra de Baldor es un texto básico de matemáticas pero que en la mayoría de casos, hace parte del currículo de matemáticas de los colegios.

**Las guías y manuales** son textos que compendian las pautas y orientaciones necesarias para la realización de alguna actividad. Por lo general, se asocian con el trabajo o el estudio. Guías producidas en el trabajo cotidiano para orientar procesos y procedimientos, y que tienen por objeto ser directrices o lineamientos de trabajo. *En el caso del DANE los manuales de diligenciamiento, del supervisor/a y del operativo.*

Pregunta No. 32 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Si	<input type="text" value="1"/>	→	¿Cómo accedió a ellos?	→	a.	Los compró en librerías	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
No	<input type="text" value="2"/>				b.	Los compró en ventas ambulantes	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
					c.	Los pagó en almacenes de cadena y papelerías	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
					d.	Los compró en ventas de segunda	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
					e.	Los compró por Internet	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
					f.	Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de éstos)	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
					g.	Por suscripción	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
					h.	Se los prestaron	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
					i.	Le regalaron los libros	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
					j.	Los pidió prestados en bibliotecas	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
					k.	Los consiguió de manera gratuita por internet	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>

### Objetivo

Saber si la persona encuestada accedió a libros en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: en la primera parte única (si-no), y opción múltiple en la segunda.



### CONCEPTOS CLAVE

- La opción 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quién los prestó (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidió prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.
- Es importante diferenciar el acceso pago y el gratuito a través de Internet. Dentro de la categoría 'acceso pago' se contemplan la compra de libros digitales, el pago por acceder a ciertos capítulos de libros, a bases bibliográficas o de datos.
- Las ventas ambulantes hacen referencia a los puestos fijos o ambulantes, automóviles, camiones, entre otros, ubicados en las calles, que ofrecen a los transeúntes libros y otro tipo de textos. Por su parte, las 'ventas de segunda' implican comercio organizado y estacionario de artículos usados.

Tipos de respuesta: en la primera parte es única (si-no), en la segunda es de opción múltiple.

### TENER EN CUENTA...

-  Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para sí.
-  Las opciones de respuestas de la a. a la f. indican acceso pago. Si la persona indica por lo menos una de éstas, continúa en la pregunta No. 33.
-  Las posibilidades de respuesta de la g. a la h. son de carácter gratuito. Si alguna de éstas fue señalada y la persona NO MARCÓ NINGUNA OPCIÓN DE PAGO, continuamos en la pregunta No. 34.

### RECORDEMOS QUE...

La lógica de la pregunta No. 32 se aplica en esta parte de publicaciones para:

- ✓ Pregunta No. 37 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?
- ✓ Pregunta No. 42 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Esta misma pregunta la realizamos en revistas y periódicos. Es importante que estemos pendientes de las formas de adquisición (gratuito o pago) porque para algunos casos varían en número y concepto.

En todos los casos se indagan formas de acceso gratuitas como pagas. En revistas como periódicos las opciones de respuesta son menos que en la pregunta sobre libros.

Pregunta No. 33 - ¿Cuánto considera usted que pagó por libros en los últimos 12 meses?

Informa	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	→	¿Cuánto considera usted que pagó:
Ns / Nr	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>		\$ <input type="text"/>

### Objetivo

Conocer la inversión asociada a la adquisición de publicaciones que hacen las personas, en este caso de libros.

### TENER EN CUENTA...

Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, accedió a este tipo de publicaciones para sus hijos.

#### Pregunta No. 36 - ¿Qué tipo de revistas leyó?

a.	Arte y cultura	1		g.	Economía, negocios y política	1	
b.	Actualidad	1		h.	Religiosas	1	
c.	Cocina, hogar, jardinería, decoración	1		i.	Salud	1	
d.	Ciencia y tecnología	1		j.	Deportes	1	
e.	Variedades, magazines, pasatiempos, historietas	1		k.	Manualidades	1	
f.	Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas	1		l.	Otra	1	

### Objetivo

Conocer los géneros de revistas que la persona encuestada leyó en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leamos la pregunta y enunciemos cada alternativa.
- ✍ A medida que se lee, se le solicita a la persona que exprese si leyó o no el tipo de revista.

### EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

<b>Arte y cultura</b>	El Malpensante, Número, Proyecto Diseño, La Rosca, Rolling Stone, Axxis, La Rosca, Entreextremos, P&M, Prometeo, Zona Gigante, Ipiiales Cyberzine, revistas de fotografía.
<b>Actualidad</b>	Cambio 16, Semana, Diners, Credencial, Cromos.
<b>Cocina, hogar, jardinería y decoración</b>	Habitar, Casa y Estilo, Ser Familia
<b>Ciencia y tecnología</b>	Muy Interesante, National Geographic, Simiente, PC World, Internet al día, Caldasia, Revista Colombiana de Antropología, Revista Colombiana de Sociología, Revista Memoria y Cultura.
<b>Variedades, magazines, pasatiempos e historietas</b>	Fotonovelas, cómics, Shock, Soho, Caras, Jet Set, Tú, Motor, crucigramas, sopas de letras, Gatopardo, La Hoja de Medellín, Revista Gente, Luna, La Guía, Veá. Se incluyen revistas

	pornográficas y eróticas.
<b>Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas</b>	
	Viajar, Plan B, guías de televisión por cable, Suburbio, Agenda Cultural, Ocio, Goce, El Andariego
<b>Economía, negocios y política</b>	
	Poder, Dinero, La Nota Económica, Portafolio, Apunte empresarial, Revista Valle 2000, Análisis Político, Foro. Es importante aclarar que son aquellas que tienen enfoque directo en los temas que se señalan.
<b>Salud</b>	
	Salud Colombia, Registro Médico
<b>Deportes</b>	
	Diario Deportivo, Deporte Gráfico, En la Jugada, La Cancha, ColSports, Nuevo Estadio, Récord, Revista Autos, Sports Colombia
<b>Manualidades</b>	
	Arte Country, Fácil de hacer, Pintura en Tela, Porcelana Fría, Pintura y Bordados, Tejido en punto de cruz.

Pregunta No. 39 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Si	1	→	<b>Todos los días</b>	<b>Varias veces a la semana</b>	<b>Una vez a la semana</b>	<b>Una vez al mes</b>
No	2					
			1	2	3	4

### **Objetivo**

Saber si la persona encuestada leyó periódicos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

### **RECORDEMOS QUE...**

Cuando se pregunta por periódicos se indaga por aquellos que son leídos gracias a que están en un soporte físico (papel) o están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet, por ejemplo:

<b>Locales</b>	Los periódicos de colegios, pequeños grupos, asociaciones, sindicatos.
<b>Regionales</b>	Vanguardia Liberal y El Universal de la Costa Atlántica, La Patria de Manizales, El País de Cali, El Mundo de Medellín, La Crónica de Armenia, El Tiempo siete días en sus diferentes versiones regionales, entre otras.

<b>Nacionales</b>	En este grupo se encuentran El Tiempo, Hoy, El Espectador, Nuevo Siglo, Voz, Polo.
<b>Internacionales</b>	La Tercera de Chile, El Clarín de Argentina, La Jornada de México, El País y El Mundo de España, Time de Estados Unidos, Le Monde de Francia, The Guardian de Londres.

**Pregunta No. 41 - Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?**

a.	Todo el periódico	Si	<input type="text" value="1"/>	Continúe en la No. 42
		No	<input type="text" value="2"/>	
	¿Qué secciones leyó?			
b.	Noticias internacionales		<input type="text" value="1"/>	
c.	Clasificados		<input type="text" value="1"/>	
d.	Cartelera		<input type="text" value="1"/>	
e.	Cultura		<input type="text" value="1"/>	
f.	Deportes		<input type="text" value="1"/>	
g.	Economía/finanzas		<input type="text" value="1"/>	
h.	Editoriales/opinión		<input type="text" value="1"/>	
i.	Espectáculo, farándula		<input type="text" value="1"/>	
j.	Judicial		<input type="text" value="1"/>	
k.	Sociales		<input type="text" value="1"/>	
l.	Tiras cómicas		<input type="text" value="1"/>	
m.	Complementos		<input type="text" value="1"/>	
n.	Noticias locales/regionales		<input type="text" value="1"/>	
o.	Política		<input type="text" value="1"/>	
p.	Nacionales		<input type="text" value="1"/>	

**Objetivo**

Conocer las preferencias de lectura de periódicos de la persona encuestada en el último mes.

Tipo de respuesta: en la primera parte única (si-no), y opción múltiple en la segunda.

**PASOS A SEGUIR**

Leamos la pregunta, y en el caso de que la persona conteste que no leyó todo el periódico, pasamos a las opciones de clasificación.

**TENER EN CUENTA...**

La opción de respuesta 'todo el periódico' no implica que la persona encuestada haya leído siempre la totalidad de esta publicación, sino que lo hizo durante el último mes.

**3.8.2 Parte B – Audiovisuales y música**

**Pregunta No. 44 - En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?**

Si	<input type="text" value="1"/>	→	Por lo menos una vez a la semana	Una vez al mes	Una vez cada tres meses	Una vez cada seis meses	Una vez al año
No	<input type="text" value="2"/>		<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>

## Objetivo

Saber si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.



## CONCEPTOS CLAVE

- ☐ 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.
- ☐ En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. **NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN O EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.**

Tipo de respuesta: única.

### Pregunta No. 45 - ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. No hay o no existen espacios donde ver cine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Prefiere ver películas en video en su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	g. Porque ve las películas por televisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Falta de dinero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	h. Falta de tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Problemas de salud o discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	i. No sabe si hay espacios y salas de proyección	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Desinterés - No le gusta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

## Objetivo

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: en la primera parte única (si-no), y opción múltiple en la segunda.



## TENER EN CUENTA...

-  Que las opciones de respuesta **f** e **i** en este caso (pregunta No. 45) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no pueden diligenciarse a su vez. Lo que implica que si la persona dice que no hay o no existen, no puede expresar que no sabe si existen ese tipo de proyecciones, pues mientras la primera es una afirmación, la segunda es una duda y posiblemente sea porque no tiene mucha información al respecto.

### Pregunta No. 46 - Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

a. Acción	<input type="checkbox"/>	h. Documental	<input type="checkbox"/>	o. Otro	<input type="checkbox"/>
b. Ciencia ficción	<input type="checkbox"/>	i. Erótico	<input type="checkbox"/>		
c. Cine arte	<input type="checkbox"/>	j. Infantil	<input type="checkbox"/>		
d. Comedia/humor	<input type="checkbox"/>	k. Suspense/terror	<input type="checkbox"/>		
e. Drama	<input type="checkbox"/>	l. Pornográfico	<input type="checkbox"/>		
f. Histórico	<input type="checkbox"/>	m. Religioso	<input type="checkbox"/>		
g. Animación (diferente a infantil)	<input type="checkbox"/>	n. Musicales	<input type="checkbox"/>		

## Objetivo

Conocer los géneros cinematográficos que la persona encuestada vio en una sala de cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

## RECORDEMOS QUE...

Que podemos asistir a cine a los siguientes espacios:

- ✓ **Los auditorios públicos** son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.
- ✓ **Las salas privadas** son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.
- ✓ **Los espacios públicos** abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques o plazas.



## CONCEPTO CLAVE

**El cine de acción** es un género cinematográfico en el que prima la espectacularidad de las imágenes mediante el uso de efectos especiales. Sus elementos más frecuentes son armas, persecuciones, tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. *Algunas de las películas son: Arma Mortal, Duro de Matar, El Santo, James Bond, la Gran Estafa, Misión Imposible.*

**El cine de ciencia ficción** es aquel en el que se cuentan historias futuristas, relacionadas con avances científicos y tecnológicos existentes e imaginados y sus posibles efectos sobre la humanidad. *Yo Robot, E.T, Inteligencia Artificial, Matrix, la Guerra de las Galaxias, El Planeta de los Simios, son algunas de las películas que pertenecen a este género.*

**El cine arte** se caracteriza por tener un alto componente conceptual y estético, que se centra en la transmisión de opiniones o experiencias. Por lo general, está asociado a

producciones independientes y a fines artísticos más que lucrativos. *El Ciudadano Kane, Y la Nave Va, Tiempo Modernos (Chaplin), Metrópolis son algunos ejemplos importantes.*

El propósito de la **comedia y el humor** es divertir a través de la puesta en escena de situaciones penosas e insólitas, sorpresas, chistes y bromas expresadas de forma verbal como corporal. *La familia de mi novia, el Todopoderoso, American Pie, Dos tontos muy tontos, Mi abuelo, mi papá y yo.*

En el **cine de drama** la exposición de conflictos personales o grupales entre los personajes del relato, con el ánimo de generar emociones en la audiencia es su principal propósito. *Entre ellas están Rosario Tijeras, Babel, Rocky, Titanic, el Aviador, La vida es bella, Hable con ella.*

La narración de sucesos históricos es el propósito central del **cine histórico**. *Troya, El Gladiador, Corazón Valiente, María Antonieta, Ana y el Rey, la lista de Schindler, El Pianista, Eva Perón.*

El **cine de animación** utiliza las imágenes en movimiento como mecanismo de transmisión. Son películas para adultos hechas bajo técnicas de animación similares a las del cine infantil. *Quien mató a Roger Rabbit, Black Jack, Val Helsing, Sin City, Los Simpsons son muestra de esta categoría.*

En el **documental** se narran eventos reales, pasados o presentes, y en el que participan las personas que los viven o los han vivido. *Fahrenheit 9/11, Una verdad incómoda, Rodrigo D No Futuro, La Vendedora de Rosas, Bowling for Columbie, La Sierra son algunos documentales conocidos.*

El **cine erótico narra** las pasiones, placeres y deseos sexuales del ser humano, a través de imágenes que se acercan a lo sensual sin ser explícitas.

El **cine infantil** está específicamente dirigido a un público infantil. En muchos casos es animado. *Algunas películas de este género son Harry Potter, Charlie y la fábrica de chocolates, Narnia, Babe el cerdito valiente, 101 dálmatas, Como perros y gatos, la Historia sin fin.*

El cine de **suspense y terror** busca provocar miedo, horror y angustia en la audiencia, mediante la presencia de personajes malvados y terroríficos o ambientes sobrenaturales o espantosos. *Sexto sentido, Exterminio, la Sierra, Hostal, El aro, Psicosis, Pesadilla sin fin, el Exorcista, las series de Freddy Krueger y Chucky son una muestra.*

El **cine pornográfico** muestra prácticas o relaciones sexuales de forma explícita.

El **cine religioso** es un género cinematográfico cuyas historias giran en torno a las virtudes religiosas y a los conflictos espirituales experimentados por personas asociadas con algún credo religioso. *El Enviado, la Pasión de Cristo, el Pequeño Buda, son algunas de ellas.*

Pregunta No. 47 – Con relación a la asistencia a cine:

<p>a. Aproximadamente, ¿cuánto pagó usted por entradas en los últimos 12 meses:</p> <p>Informa <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>Ns / Nr <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>b. ¿Algunas de estas proyecciones fueron de entrada gratuita?</p> <p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>
<p>→ ¿Cuánto pagó en los últimos 12 meses?</p> <p>\$ <input type="text" value=""/><input type="text" value=""/></p>	

### **Objetivo**

- Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.
- Determinar si asistió a alguna proyección de carácter gratuito.

Tipo de respuesta: única.

### **PASOS A SEGUIR**

-  Leamos la pregunta y su segundo enunciado.
-  Posteriormente indagemos por la inversión realizada.
-  Continuemos con la parte b sobre entrada gratuita.

### **TENER EN CUENTA...**

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

**Pregunta No. 48 - ¿Usted vio videos en el último mes y con qué frecuencia?**

<p>Si <input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/></p> <p>No <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/></p>	<p>→</p>	<p>Todos los días</p>	<p>Casi todos los días de la semana</p>	<p>Varias veces a la semana</p>	<p>Una vez a la semana</p>	<p>Una vez al mes</p>
<p><input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value="4"/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value="5"/> <input type="text" value=""/></p>						

### **Objetivo**

Saber si la persona encuestada vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

### **CONCEPTOS CLAVE**

En este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. **NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.**

**Pregunta No. 49 - ¿Por qué no vio videos en el último mes?**

a. Acción	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	f. Histórico	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	k. Suspense/terror	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>
b. Ciencia ficción	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	g. Animación (diferente a infantil)	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	l. Pornográfico	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>
c. Cine arte	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	h. Documental	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	m. Religioso	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>
d. Comedia/humor	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	i. Erótico	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	n. Musicales	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>
e. Drama	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	j. Infantil	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	o. Otro	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>

### Objetivo

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leamos la pregunta y cada una de las posibilidades de respuesta.
- ✍ Señalemos una por una las opciones indicadas, y esperemos en cada caso la respectiva respuesta.

Pregunta No. 50 - ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas	1	
b. Musicales	1	
c. Videos familiares/caseros	1	
d. Otro	1	

### Objetivo

Identificar la tipología general de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### TENER EN CUENTA...

- ✍ Que los videos familiares se incluyen dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre.
- ✍ Si la persona encuestada respondió la opción de películas, indagaremos por el género que observó. En los demás casos, pasa al acceso de videos.

Pregunta No. 51 - ¿Qué género de películas vio en video:

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 46, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos.

Pregunta No. 52 - En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

Si	<input type="text" value="1"/>	¿Cómo los consiguió? →	a. Los compró en almacenes de cadena y lugares especializados
No	<input type="text" value="2"/>		b. Los compró en ventas ambulantes
			c. Los alquiló
			d. Los compró por Internet
			e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)
			f. Se los regalaron
			g. Los descargó por Internet de manera gratuita

### Objetivo

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: en la primera parte única (si-no), y opción múltiple en la segunda.

### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leamos la pregunta y marquemos, según la respuesta, si o no.
- ✍ En el caso de la respuesta afirmativa, leamos una por una de las opciones y marquemos según la respuesta.

### TENER EN CUENTA...

- ✍ Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).
- ✍ Si la persona contesta por lo menos una de las posibilidades pagas, se remite a la pregunta No. 53.
- ✍ Si contesta solo las opciones gratuitas y ninguna de las pagas, se pasa a la pregunta No. 54.

Pregunta No. 53 - Aproximadamente, ¿cuánto pagó usted por videos en los últimos 12 meses?

Informa	<input type="text" value="1"/>	→	¿Cuánto pagó usted por videos en los últimos 12 meses:
Ns / Nr	<input type="text" value="2"/>		\$ <input type="text" value=""/>

### Objetivo

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en este tipo de bienes culturales.

Tipo de respuesta: única.

### TENER EN CUENTA...

Aunque la persona pudo haber dicho no ver videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pueden haber sido adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

Pregunta No. 54 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Si	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	→			
No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>				
			Todos los días de la semana	Casi todos los días de la semana	Varias veces a la semana	Una vez a la semana
			<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>

### Objetivo

Saber si la persona encuestada vio televisión en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

### RECORDEMOS QUE...

El DANE viene realizando cada dos años en convenio con la Comisión Nacional de Televisión el módulo de televisión, en el cual se desarrolla a profundidad sobre las preferencias de los residentes en Colombia respecto a este bien cultural. Por tal motivo, esta encuesta hace solo una referencia que permita comparar los bienes y servicios culturales entre sí.

Pregunta No. 55 - ¿Usted vio cine colombiano en los últimos 12 meses?

### Objetivo

Saber si la persona vio cine colombiano en el último año a través de cualquier medio (cine, televisión o video)

Tipo de respuesta: única (si-no)

### CONCEPTOS CLAVE

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayoría de casos, tienen relación con las realidades colombianas. En este caso, se refiere al contexto donde se realiza.

Pregunta No. 56 - ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Esta pregunta la responden quienes afirmaron ver cine colombiano en el último año. En este caso se puede digitar mínimo una y máximo 250 en este periodo.

### EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

Algunas de las siguientes películas son consideradas colombianas:

- 👁️ Visa USA
- 👁️ Carne de tu carne
- 👁️ La Estrategia del Caracol
- 👁️ María, llena eres de gracia
- 👁️ Confesión a Laura
- 👁️ Bluff
- 👁️ Perder es cuestión de método
- 👁️ Colombian Dream
- 👁️ Perro come perro
- 👁️ María Cano
- 👁️ Paraíso Travel
- 👁️ Bolívar Soy Yo
- 👁️ Sístole y Diástole

#### Pregunta No. 57 - ¿Dónde vio las películas colombianas?

- |  |   |                                  |   |
|--|---|----------------------------------|---|
| a. En televisión   | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | c. Fue a las salas de cine       | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |
| b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | d. Bajó la película por Internet | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> |

### Objetivo

El propósito es conocer los medios que la persona encuestada utiliza para ver cine colombiano.

#### Pregunta No. 58 - ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes y con qué frecuencia?

Si	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>					
	Todos los días	Casi todos los días de la semana	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes			
	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="3"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="4"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="5"/> <input type="text"/>			

### Objetivo

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

### RECORDEMOS QUE...

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o

videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Pregunta No. 59 - En la última semana, ¿usted escuchó radio y con qué frecuencia?

Si	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>			
	→ Todos los días		Casi todos los días de la semana		Varias veces a la semana		Una vez a la semana	
	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text"/>

### Objetivo

Determinar si la persona encuestada escuchó radio en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.



### CONCEPTOS CLAVE

La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor. Este aparato permite sintonizar las emisoras de una localidad o región.



### RECORDEMOS QUE...

Es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros).

Pregunta No. 60 - ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

a. Desinterés - No le gusta	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	c. Falta de tiempo	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>
b. Problemas de salud o discapacidad	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	d. No tiene los equipos para escuchar radio	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>

Tipo de respuesta: opción múltiple.



### RECORDEMOS QUE...

- ✓ Las personas pueden elegir varias opciones. Estemos atentos a la respuesta de cada opción en este ítem.
- ✓ Si la persona no escuchó radio, continuamos en la pregunta sobre música grabada.

Pregunta No. 61 - En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

## Objetivo

Conocer el tipo de emisoras que la persona encuestada escuchó en el último mes.

Tipo de respuesta: opción múltiple con posibilidad de NS/NR



## CONCEPTOS CLAVE Y EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

**Las emisoras comunitarias** son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos *Radio Payumat* (Santander de Quilichao), *Red Montemariana* (Carmen de Bolívar), *Cauca Negro* (Cali), *Red Norte de Nariño*, *Piendamó Estéreo*, *Ecos del Pacífico* (Buenaventura), *La Cometa* (San Gil), *Red de Emisoras Costa Atlántica* (Barranquilla).

Las emisoras catalogadas como **privadas o comerciales** son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales. En este grupo están *W Radio*, *Modelar*, *Radio Santa Fe*, *las 40 principales*, *Bésame*, *Radioactiva*, *Súper estación*, *la X*, *Tropicana*, *la Vellanata*, *Candela*, *Cali de Rumba*, *La Mega*, *la FM*, *Amor Estéreo*, *Radio Uno*, *Rumba Estéreo*, *Latina Estéreo*.

Las emisoras **de interés público** dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

- Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.
- Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

*Radio Libertad* (Totoro), *Radio Nasa* (Tierra Dentro), *Mexion Estéreo* (San Andrés de Sotavento), *Voz Indígena de Urabá* (Resguardo Las Palmas), *Utay Estéreo* (Fonseca), *Tayrona Estéreo* (Atanquez), *Dachi Bedea* (Colombia), *La voz de los Awa* (Barbacoa), *Ecos de Makuira* (Riohacha), *Radio Putumat FM Estéreo* (Santander de Quilichao), *Nasa Uswual Estéreo* (Caldono), *Minga Estéreo* (Nariño).

- Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés público y son directamente operadas por las fuerzas militares y policiales del país. Se ubican en diferentes zonas del país.

- *Radio Centenario de Caldas* (emisora Gobernación de Caldas), *Emisora cultural del Tolima* (Gobernación del Tolima).
- La Radiodifusora Nacional adscrita al Ministerio de Comunicaciones y la cual tiene un radio de acción nacional.
- Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público, como las emisoras *Univalle Estéreo*, *Javeriana Estéreo*, *UM-FM radio universitaria*, *Emisora Cultural Universidad de Antioquia*, *la UD Estéreo*, *Uninorte FM Estéreo*, *UIS Estéreo*, *UN Radio Medellín*, *Radio Cultural Uniautónoma*, *Radio Universidad de Nariño*, *Universitaria Estéreo*, *Radio Católica Metropolitana*.

**Pregunta No. 62 - ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?**

62. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana:		g. Radionovelas	1	
a. Musicales	1	h. Infantiles	1	
b. De opinión/entrevistas	1	i. Humor/Comedias	1	
c. Informativos/noticieros	1	j. Religiosos	1	
d. Deportivos	1	k. Salud/medicina	1	
e. Magazines	1	l. Espectáculo y farándula	1	
f. Culturales	1	m. Otro	1	

### **Objetivo**

Conocer los programas de radio que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: múltiple.

### **TENER EN CUENTA...**

Con relación a los programas radiales:

-  Los programas de medicina alternativa, curanderos y brujos (que tengan relación con el tema) se incluyen en programas radiales de salud/medicina. En el caso de brujos y adivinos que leen el tarot, estas acciones se involucran en los magazines radiales
-  En espectáculos y farándula están todas las transmisiones en vivo o en diferido de reinados, ferias, verbenas populares.
-  Los conciertos en vivo o diferido que transmiten las emisoras se contemplan bajo la categoría de programas musicales.
-  Las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas se incluyen en programas deportivos.

Pregunta No. 63 – ¿Usted escuchó música grabada en la última semana y con qué frecuencia?

Si	1		No	2				
	Todos los días		Casi todos los días de la semana		Varias veces a la semana		Una vez a la semana	
	1		2		3		4	

### Objetivo

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única



### CONCEPTOS CLAVE

La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO E DE LA ENCUESTA, así mismo tampoco por la que se escucha por medios como la televisión o la radio.



### TENER EN CUENTA...

- ✎ La música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.
- ✎ Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.
- ✎ En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

Pregunta No. 64 - ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

a.	Desinterés - No le gusta	1	
b.	Problemas de salud o discapacidad	1	
c.	Falta de tiempo	1	
d.	No tiene los equipos para escuchar música grabada	1	

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### RECORDEMOS QUE...

- ✓ En este caso es viable responder varias de las opciones.
- ✓ Si la persona encuestada no escuchó música grabada en la última semana, continúa en la pregunta sobre acceso a música grabada.

### Pregunta No. 65 - ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

<b>65. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana:</b>		k. Música de Despecho	1	
a. Vallenato	1	l. Electrónica (tecno, dance, house)	1	
b. Rancheras, corridos prohibidos	1	m. Música Andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)	1	
c. Baladas	1	n. Jazz, blues, soul	1	
d. Rock (español e inglés)	1	o. Reggae, soca, champeta	1	
e. Música Llanera (joropos, pasaje, seis)	1	p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)	1	
f. Reggaeton	1	q. Hip - Hop, rap	1	
g. Música Guasca	1	r. Música Clásica	1	
h. Pop (español e inglés)	1	s. Boleros	1	
i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc)	1	t. Tango	1	
j. Tropical (merengue y salsa)	1	u. Otro	1	

### Objetivo

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leemos la pregunta y luego opción por opción. No esperamos hasta el final para conseguir la respuesta.
- ✍ Se recomienda que a medida que leemos las opciones, invitemos a la persona encuestada a contestar.

### EJEMPLOS... ¡PARA ENTENDER NOS!

<b>Géneros de música grabada</b>	
<b>Folclórica pacífica</b>	
	Aguabajo, arrullo, berejú, bunde chocono, chirimía, contradanza chocona, currulao, makerule, patacoré, pregón, saporondón, tigarandó
	La marimba y la chirimía hacen referencia al formato como a los instrumentos con los cuales se hace este tipo de música.
<b>Folclórica atlántica</b>	
	Cumbia, chandé, cumbión, bullerengue, fandango, gaita, guacherna, mapalé, merecumbé, millo, porro, tambora, entre otros.
	La gaita como la banda pelayera son formatos propios de esta música.

**Géneros de música grabada**

**Música andina**

- \* Colombiana: bambuco, bunde, guabina, guasca, pasillo, sanjuanero, torbellino, trova y valeses, entre otros.
- \* Peruana y boliviana: huaylas, huaynos, carnavales, yaravies y sayas, entre otros.

**Nota:** La música andina también es característica de Ecuador, Chile y Argentina.

En **otro** puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

**Pregunta No. 66 - En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?**

Si	<input type="text" value="1"/>	¿Cómo la consiguió? →	a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	<input type="text" value="1"/>
No	<input type="text" value="2"/>		b. La compró en ventas ambulantes	<input type="text" value="1"/>
			c. La compró por Internet	<input type="text" value="1"/>
			d. Se la prestaron	<input type="text" value="1"/>
			e. Se la regalaron	<input type="text" value="1"/>
			f. La descargó por Internet de manera gratuita	<input type="text" value="1"/>

**Objetivo**

Conocer si la persona encuestada accedió a música grabada en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: en la primera parte única (si-no), y opción múltiple en la segunda.

**TENER EN CUENTA...**

- ✎ Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).
- ✎ Las opciones de respuestas a, b y c hacen referencia al acceso pago. Si la persona encuestada señala por lo menos una de estas opciones, pasa a la pregunta No. 67. En el caso de que responda alguna de las formas gratuitas Y NINGUNA DE LAS OPCIONES DE PAGO, continuamos en la pregunta No. 68.

**Pregunta No. 67 - Aproximadamente, ¿cuánto pagó usted por música grabada en los últimos 12 meses?**



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 95  
FECHA: 08-07-08

Informa	<input type="text" value="1"/>	→	¿Cuánto pagó usted por música grabada en los últimos 12 meses:
Ns / Nr	<input type="text" value="2"/>		\$ <input type="text"/>

**Objetivo**

Establecer el gasto que hace cada persona en este tipo de bien cultural.

Tipo de respuesta: única.



**TENER EN CUENTA...**

Así la persona no haya escuchado música grabada en la última semana, es importante esta pregunta en tanto que permite observar la inversión para sí o para otros.

**Cuarto segmento  
módulos G y H**

 **Módulo G – Asistencia a espacios culturales**

 **Módulo H – Formación y práctica**



- ✓ Pregunta No. 78 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos y con qué frecuencia?



## CONCEPTOS CLAVE

**Las casas de la cultura** son escenarios ubicados en los municipios con el objeto de promover prácticas artísticas y culturales entre sus habitantes a través de la “promoción de la educación artística no formal, así como de la difusión, proyección y fomento de las políticas y programas culturales en el ámbito local, municipal, distrital, departamental, regional y nacional”. Suelen ser de carácter público, permiten interactuar con diversos bienes y servicios culturales y la mayoría cuenta con bibliotecas, estudios, auditorios y salas de exposición, entre otros.

*Algunas de las casas de la cultura son: Casa de la Cultura Alberto Lleras Camargo (Chía, Cundinamarca), la Casa de la Cultura de Luruaco (Atlántico), Casa de la Cultura Cerro del Angel, en el municipio de Bello (Antioquia), la Casa de la Cultura Raúl Gómez Jattin en Cereté (Córdoba); la Casa de la Cultura de San Vicente de Chucurí (Santander) y la Casa de la Cultura de Sevilla, Valle.*

**Los centros culturales** son espacios cuya actividad principal es la presentación en vivo de diversos espectáculos culturales y artísticos. Se incluyen, por ejemplo, teatros, auditorios y salas como el Conservatorio de Cali, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y la Media Torta en Bogotá, el Teatro Pedro de Heredia en Cartagena, el Centro Cultural los Fundadores en Manizales, el Centro Cultural Confamiliar, el Centro Cultural de la Universidad del Norte en Barranquilla.

**Los museos** son espacios públicos o privados, sin fines de lucro, que tienen como propósito adquirir, investigar, difundir y exhibir diversas colecciones de objetos y bienes de interés artístico, científico, histórico o cultural para el deleite y educación de las personas. Algunos de ellos son los museos de historia natural, arqueológicos, de ciencia y tecnología o de arte. *El Museo Nacional, el museo de trajes regionales de Colombia, el Museo de Arte de Medellín, el Museo de Arte Contemporáneo en La Quinta de San Pedro Alejandrino, la Casa Museo del 20 de julio, Museo Rayo, los museos del oro adscritos a las diferentes sedes del Banco de la República en todo el país.*

**Las galerías de arte y salas de exposiciones** son espacios destinados a la exhibición y/o venta de obras de arte, especialmente plásticas y visuales. De acuerdo con la página de arte colombiano, Colarte, están registradas a la fecha cerca de 276 galerías de arte y salas de exposiciones en el país. *Galería Arte Moderno y Ventana en Cali, Galería de la Aduana y Elida Lara en Barranquilla, Arte Express y Galería Arte 10 en Medellín, y Galería Chica Morales en Cartagena, son algunos ejemplos.*

**Los sitios históricos y arqueológicos** son lugares de carácter nacional o local reconocidos por los acontecimientos históricos que allí tuvieron lugar, los bienes históricos o patrimoniales que en ellos se encuentran o las características que los hacen únicos e irrepetibles. *Se pueden mencionar como ejemplos el Parque Arqueológico de San Agustín, El Puente de Boyacá o el Castillo de San Felipe de Cartagena. En cuanto a*

centros históricos en Colombia existen el de Bogotá, Barichara (Santander), Concepción y Santuario (Antioquia), Ambalema (Tolima) y Cartagena, por ejemplo.

### TENER EN CUENTA...

Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

Pregunta No. 69 - Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Están muy lejos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Desinterés - No le gusta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. No sabe que existen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Falta de tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Problemas de salud o discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. No hay / No existen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a bibliotecas

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### PASOS A SEGUIR

- ✍ Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de inasistencia.
- ✍ Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla sólo cuando la respuesta sea afirmativa.

### RECORDEMOS QUE...

La lógica de la pregunta No. 69 se aplica en este módulo para:

- ✓ Pregunta No. 72 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?
- ✓ Pregunta No. 74 - Usted no asistió a centros culturales por:
- ✓ Pregunta No. 76 - ¿Por qué no fue a museos?
- ✓ Pregunta No. 78 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:
- ✓ Pregunta No. 80 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

## TENER EN CUENTA...

-  Que las opciones de respuesta NO SABE QUE EXISTEN Y NO HAY /NO EXISTEN (preguntas No. 69, 72, 74, 76, 78 y 80) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no pueden diligenciarse a su vez.
-  Lo que implica que si la persona dice que no hay o no existen, no puede expresar que no sabe si existen ese tipo de espacios, pues mientras la primera es una es una duda y probablemente sea porque la persona no tiene mucha información al respecto, la segunda es una afirmación.

Pregunta No. 70 ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar	<input type="checkbox"/>	c. Biblioteca especializada	<input type="checkbox"/>
b. Biblioteca universitaria	<input type="checkbox"/>	d. Biblioteca pública	<input type="checkbox"/>

## Objetivo

Conocer el tipo de biblioteca frecuentado por la persona encuestada.

Tipo de respuesta: opción múltiple

## PASOS A SEGUIR

-  Leamos la pregunta y luego uno a uno de los tipos de biblioteca.
-  Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla sólo cuando la respuesta sea afirmativa.

## CONCEPTOS CLAVE

-  **Las bibliotecas escolares** son las que pertenecen a escuelas y colegios con el propósito de fortalecer el desarrollo de actividades académicas realizadas por estudiantes y profesores.
-  **Las bibliotecas universitarias** son las que pertenecen a instituciones de educación superior, bien sean de departamentos, facultades o de toda la universidad.
-  **Las bibliotecas especializadas** son aquellas dedicadas en la atención de temas concretos, casi siempre relacionadas con el ámbito de la investigación. *Entre ellas se encuentran la biblioteca del Senado de la República, la biblioteca de literatura de la Casa de Poesía de Eduardo Carranza y la mapoteca de la Biblioteca Luís Ángel Arango.*
-  **Las bibliotecas públicas** son espacios financiados por entidades públicas e instituciones gubernamentales, de forma autónoma o en alianza con el sector privado, y tienen como propósito desarrollar variadas actividades culturales para atender a la mayoría de la población. Dada esta

característica suelen contar con un amplio reconocimiento por parte de las comunidades.

<b>Tipos de bibliotecas</b>	
<b>Públicas</b>	
	Cualquiera de las bibliotecas afiliadas a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (municipales, departamentales y nacionales). Todas las bibliotecas adscritas al Banco de la República y las Cajas de Compensación como Colsubsidio, Cafam, Confamiliares, Comfandi.
<b>Escolares</b>	
	Bibliotecas de centros educativos del nivel básico y secundario, generalmente orientadas por el Ministerio de Educación o las secretarías de educación municipales y departamentales.
<b>Universitarias</b>	
	Bibliotecas adscritas a universidades públicas y privadas y articuladas en torno al Sistema Nacional de Bibliotecas Universitarias.
<b>Especializadas</b>	
	Dependientes de entidades y organizaciones públicas y privadas, orientadas en temas concretos e impulsadas por Colciencias. Entre ellas están la biblioteca del Senado de la República y la biblioteca especializada en poesía de la Casa de Poesía de Silva.

### 3.10 MÓDULO H - FORMACIÓN Y PRÁCTICA

#### **Objetivo**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en sectores culturales específicos.

Pregunta No.81 - ¿Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses y en qué áreas?

Si	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	Pase a la No. 82	
↓					
¿En qué áreas? →	a.	Cine, televisión, radio y video			<input type="text" value="1"/>
	b.	Música			<input type="text" value="1"/>
	c.	Teatro, danza y ópera			<input type="text" value="1"/>
	d.	Cuentería y títeres			<input type="text" value="1"/>
	e.	Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas			<input type="text" value="1"/>
	f.	Literatura, prensa escrita			<input type="text" value="1"/>
	g.	Artesanía			<input type="text" value="1"/>
	h.	Manualidades			<input type="text" value="1"/>
	i.	Otra área			<input type="text" value="1"/>

### Objetivo

Conocer si la persona tomó o no cursos o talleres, así del tipo de cada uno de éstos.

Tipo de respuesta: opción múltiple.

### PASOS A SEGUIR

Esperemos la respuesta y marquemos lo que corresponda. Si la persona encuestada dice sí, seguimos con el tipo de curso o taller tomado. Es importante que leamos cada una de las opciones.

### CONCEPTOS CLAVE

**Los cursos y talleres**, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber o una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

Pregunta No. 82 - En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

Si   No   Continúe en la No. 83

↓

¿Qué hizo? →

a.	Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine.	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>
b.	Tocó algún instrumento, compuso o cantó.	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>
c.	Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera.	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>
d.	Hizo títeres, participó en cuenttería.	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>
e.	Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica.	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>
f.	Escribió textos literarios y/o periodísticos para prensa.	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>
g.	Realizó algún tipo de artesanía.	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>
h.	Elaboró alguna manualidad.	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>
i.	Otra práctica cultural	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>

### **Objetivo**

Conocer si la persona realizó alguna práctica cultural y el tipo de la misma.

Tipo de respuesta: opción múltiple

### **PASOS A SEGUIR**

Esperemos la respuesta y marquemos lo que corresponda. Si la persona encuestada dice sí, seguimos con el tipo de práctica cultural. Es importante que leamos cada una de las opciones.

### **TENER EN CUENTA...**

Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

**Pregunta No. 83 - ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?**

Si   →

No   (fin de la encuesta)

<b>Casi todos los días de la semana</b>	<b>Varias veces a la semana</b>	<b>Una vez a la semana</b>	<b>Una vez al mes</b>	<b>Una vez cada tres meses</b>	<b>Por lo menos una vez al año</b>
<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="3"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="4"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="5"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="6"/> <input type="text"/>

### **Objetivo**

Conocer si la persona encuestada realizó algún tipo de actividad lúdica o de juego en el periodo señalado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: única

### **PASOS A SEGUIR**

Esperemos la respuesta y marquemos lo que corresponda. Si la persona encuestada dice sí, seguimos con la frecuencia de realización de la misma. Es importante que leamos cada una de las opciones.



### CONCEPTOS CLAVE

**Las actividades lúdicas o de juego** hacen alusión a las prácticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, específicamente aquellas llamadas ‘dinámicas’ o ‘lúdicas’, que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y demás juegos similares.

Pregunta No.84 – ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?

a. Con su familia

b. Con los amigos

c. Lo hizo solo (a)

### Objetivo

Conocer las personas con las cuales la persona encuestada realizó las actividades lúdicas.



### PASOS A SEGUIR

Damos las opciones contempladas en el formulario de la encuesta y señalamos la respuesta indicada.

### 3.11 OBSERVACIONES

### Objetivo

Describir las situaciones especiales que se presentaron durante la realización de la ECC y que hayan influido en la misma.



### PASOS A SEGUIR

Consignar las observaciones en los renglones destinados para ello. En caso de que no haya observaciones dejar el espacio en blanco.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística del  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE  
Bogotá, D.C. – Colombia – 2008



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 105  
FECHA: 08-07-08

**Formulario único para personas de 5 años y más**

 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA	<b>ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL 2008</b> <b>(personas de 5 años y más)</b>	<b>Confidencialidad:</b> Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.																																																																																																																																																																																																																							
<b>A. IDENTIFICACIÓN</b>		Formulario No. <input type="text"/> <input type="text"/> de <input type="text"/> <input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																							
1. Departamento <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 2. Municipio <input type="text"/> <input type="text"/> 3. Sector <input type="text"/> <input type="text"/> 4. Sección <input type="text"/> <input type="text"/> 5. Conglomerado nro. <input type="text"/> <input type="text"/> 6. Manzana nro. <input type="text"/> <input type="text"/> 7. Vivienda Nro. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	(variable edificación) 9. Hogar Nro. <input type="text"/> <input type="text"/> 10. Dirección de la vivienda _____ 11. ¿El hogar cuenta con número de teléfono? Si <input type="text"/> <input type="text"/> → ¿Cuál? _____ No tiene (NT) <input type="text"/> <input type="text"/> No informa (NI) <input type="text"/> <input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																								
<b>B. DATOS DE REGISTRO</b>																																																																																																																																																																																																																									
<b>B.1. DATOS DE LA VIVIENDA</b>																																																																																																																																																																																																																									
Total hogares en la vivienda <input type="text"/> <input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																									
<b>1. Según la factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato:</b> a. Estrato 1 <input type="text"/> <input type="text"/> b. Estrato 2 <input type="text"/> <input type="text"/> c. Estrato 3 <input type="text"/> <input type="text"/> d. Estrato 4 <input type="text"/> <input type="text"/> e. Estrato 5 <input type="text"/> <input type="text"/> f. Estrato 6 <input type="text"/> <input type="text"/>	<b>2. Total de personas en el hogar</b> <input type="text"/> <input type="text"/> <b>3. Total de personas de 5 años y más en el hogar</b> <input type="text"/> <input type="text"/> <b>4. Total de personas menores de 5 años en el hogar</b> <input type="text"/> <input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																								
<b>5. Registro para todas las personas del hogar de 5 años y más</b>																																																																																																																																																																																																																									
<b>a. Registre el nombre de las personas de 5 años y más que comen y duermen habitualmente en este hogar:</b>		<b>b. ¿Cuál es el parentesco de las personas con el(la) jefe(a) del hogar:</b>																																																																																																																																																																																																																							
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width:5%;">0</td><td style="width:5%;">1</td><td style="width:90%;">_____</td></tr> <tr><td>0</td><td>2</td><td>_____</td></tr> <tr><td>0</td><td>3</td><td>_____</td></tr> <tr><td>0</td><td>4</td><td>_____</td></tr> <tr><td>0</td><td>5</td><td>_____</td></tr> <tr><td>0</td><td>6</td><td>_____</td></tr> <tr><td>0</td><td>7</td><td>_____</td></tr> <tr><td>0</td><td>8</td><td>_____</td></tr> <tr><td>0</td><td>9</td><td>_____</td></tr> <tr><td>1</td><td>0</td><td>_____</td></tr> <tr><td>1</td><td>1</td><td>_____</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>_____</td></tr> </table>	0	1	_____	0	2	_____	0	3	_____	0	4	_____	0	5	_____	0	6	_____	0	7	_____	0	8	_____	0	9	_____	1	0	_____	1	1	_____	1	2	_____	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>a. Jefe(a)</td> <td>b. Pareja, esposo(a)</td> <td>c. Hijo(a), hijastro(a)</td> <td>d. Yerno, nuera</td> <td>e. Nieto(a)</td> <td>f. Padre o madre</td> <td>g. Suegro (a)</td> <td>h. Hermano(a), cuñado(a)</td> <td>i. Otro pariente</td> <td>j. Huésped</td> <td>k. Otro no pariente</td> <td>l. Servicio doméstico</td> <td>m. Hijo servicio doméstico</td> <td>n. Pensionista</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> </tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		a. Jefe(a)	b. Pareja, esposo(a)	c. Hijo(a), hijastro(a)	d. Yerno, nuera	e. Nieto(a)	f. Padre o madre	g. Suegro (a)	h. Hermano(a), cuñado(a)	i. Otro pariente	j. Huésped	k. Otro no pariente	l. Servicio doméstico	m. Hijo servicio doméstico	n. Pensionista		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	0															0															0															0															0															0															0															1															1															1														
0	1	_____																																																																																																																																																																																																																							
0	2	_____																																																																																																																																																																																																																							
0	3	_____																																																																																																																																																																																																																							
0	4	_____																																																																																																																																																																																																																							
0	5	_____																																																																																																																																																																																																																							
0	6	_____																																																																																																																																																																																																																							
0	7	_____																																																																																																																																																																																																																							
0	8	_____																																																																																																																																																																																																																							
0	9	_____																																																																																																																																																																																																																							
1	0	_____																																																																																																																																																																																																																							
1	1	_____																																																																																																																																																																																																																							
1	2	_____																																																																																																																																																																																																																							
	a. Jefe(a)	b. Pareja, esposo(a)	c. Hijo(a), hijastro(a)	d. Yerno, nuera	e. Nieto(a)	f. Padre o madre	g. Suegro (a)	h. Hermano(a), cuñado(a)	i. Otro pariente	j. Huésped	k. Otro no pariente	l. Servicio doméstico	m. Hijo servicio doméstico	n. Pensionista																																																																																																																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																																																																											
0																																																																																																																																																																																																																									
0																																																																																																																																																																																																																									
0																																																																																																																																																																																																																									
0																																																																																																																																																																																																																									
0																																																																																																																																																																																																																									
0																																																																																																																																																																																																																									
0																																																																																																																																																																																																																									
1																																																																																																																																																																																																																									
1																																																																																																																																																																																																																									
1																																																																																																																																																																																																																									
<b>6. ¿La jefatura de este hogar es compartida:</b> Sí <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																									
<b>B.2. CONTROL DE COBERTURA DE LA ENCUESTA</b>																																																																																																																																																																																																																									
<b>1. Encuesta</b>																																																																																																																																																																																																																									
Nombre encuestador _____ Nombre supervisor _____																																																																																																																																																																																																																									
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th rowspan="2">Vista</th> <th colspan="2">Fecha</th> <th rowspan="2">Horas</th> <th rowspan="2">Minutos</th> <th rowspan="2">¿Existe algún motivo para no realizar la encuesta?</th> <th rowspan="2">Resultado</th> </tr> <tr> <th>Mes</th> <th>Día</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td>           Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/> </td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td>           Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/> </td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td>           Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/> </td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td>           Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/> </td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	Vista	Fecha		Horas	Minutos	¿Existe algún motivo para no realizar la encuesta?	Resultado	Mes	Día	1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	1) Rechazo 2) Ocupado 3) Nadie en el hogar 4) Hogar inexistente 5) Otro																																																																																																																																																																																			
Vista		Fecha						Horas	Minutos	¿Existe algún motivo para no realizar la encuesta?	Resultado																																																																																																																																																																																																														
	Mes	Día																																																																																																																																																																																																																							
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																			
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																			
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																			
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>																																																																																																																																																																																																																			



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 106  
FECHA: 08-07-08

<b>C. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PERSONAS (para personas de 12 años y más)</b>			
<b>1. Nombre de la persona</b> _____			
<b>2. Sexo</b>	a. Hombre <input type="text"/> <input type="text"/>	b. Mujer <input type="text"/> <input type="text"/>	<b>3. ¿Cuántos años cumplidos tiene?</b> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Años
<b>4. ¿Usted actualmente está?</b>			
a. Soltero (a)	<input type="text"/> <input type="text"/>	c. Unión libre	<input type="text"/> <input type="text"/>
b. Casado (a)	<input type="text"/> <input type="text"/>	d. Separado (a) - Divorciado (a)	<input type="text"/> <input type="text"/>
<b>5. ¿Usted es colombiano:</b>			
Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>			
<b>6. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:</b>			
a. Indígena	<input type="text"/> <input type="text"/>	f. Mestizo	<input type="text"/> <input type="text"/>
b. Gitano - rom	<input type="text"/> <input type="text"/>	g. Blanco	<input type="text"/> <input type="text"/>
c. Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia	<input type="text"/> <input type="text"/>	h. Otro	<input type="text"/> <input type="text"/>
d. Palenquero de San Basilio o descendiente	<input type="text"/> <input type="text"/>	i. No sabe/No responde	<input type="text"/> <input type="text"/>
e. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente	<input type="text"/> <input type="text"/>	<b>*Si es extranjero no puede contestar c y d.</b>	
<b>7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?</b>		<b>8. Actualmente, su actividad principal es:</b>	
a. Preescolar / Básica primaria	<input type="text"/> <input type="text"/>	a. Estudiar	<input type="text"/> <input type="text"/>
b. Secundaria	<input type="text"/> <input type="text"/>	b. Trabajar	<input type="text"/> <input type="text"/>
c. Técnico o tecnólogo	<input type="text"/> <input type="text"/>	c. Oficios del hogar	<input type="text"/> <input type="text"/>
d. Universitario / Superior	<input type="text"/> <input type="text"/>	d. Buscar trabajo	<input type="text"/> <input type="text"/>
e. Posgrado	<input type="text"/> <input type="text"/>	e. Incapacitado permanentemente para trabajar	<input type="text"/> <input type="text"/>
f. Ninguno	<input type="text"/> <input type="text"/>	f. Otra actividad	<input type="text"/> <input type="text"/>
g. No sabe / No responde	<input type="text"/> <input type="text"/>		
<b>9. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales aproximadamente (incluya mesadas)?</b>			
a. De \$1 a \$200 000	<input type="text"/> <input type="text"/>	g. De \$2 000 001 a \$3 000 000	<input type="text"/> <input type="text"/>
b. De \$200 001 a \$400 000	<input type="text"/> <input type="text"/>	h. De \$3 000 001 a \$4 500 000	<input type="text"/> <input type="text"/>
c. De \$400 001 a \$700 000	<input type="text"/> <input type="text"/>	i. Más de \$4 500 001	<input type="text"/> <input type="text"/>
d. De \$700 001 a \$1 000 000	<input type="text"/> <input type="text"/>	j. Ninguno	<input type="text"/> <input type="text"/>
e. De \$1 000 001 a \$1 500 000	<input type="text"/> <input type="text"/>	k. No sabe/No responde	<input type="text"/> <input type="text"/>
f. De \$1 500 001 a \$2 000 000	<input type="text"/> <input type="text"/>		
<b>D. MÓDULO DE TIEMPO LIBRE</b>			
Este primer módulo indaga por el tiempo que usted invierte en sus actividades cotidianas y en qué tipo de acciones emplea su tiempo libre.			
En el caso de los menores entre 5 y 11 años, sólo se ha las preguntas relacionadas con asistencia/uso y frecuencia de consumo de bienes, servicios y espacios culturales, así como aquellas preguntas que correspondan al módulo de tiempo libre. El resto de preguntas no aplican para ellos.			
<b>10. La semana pasada usted se encontraba:</b>		<b>11. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?</b>	
a. Haciendo sus actividades habituales	<input type="text"/> <input type="text"/>		
b. De licencia	<input type="text"/> <input type="text"/>		
c. En vacaciones	<input type="text"/> <input type="text"/>		
d. Enfermo	<input type="text"/> <input type="text"/>		
		Lunes a viernes	Sábado a domingo
a. Trabajar	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse)	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
c. Estudiar	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
d. Arreglar y mantener el hogar	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
e. Cocinar	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
f. Transportarse	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
g. Cuidar enfermos y adultos mayores	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
h. Buscar trabajo	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
i. Cuidar los niños	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
j. Hacer actividades en el tiempo libre	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>

Si pone cero en la opción j, en ambos periodos, pase a la No. 13.







**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 109  
FECHA: 08-07-08

<b>31. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?</b>		<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width:50%; padding: 2px;">a. Libros para niños</td><td style="width:10%; text-align: center;">1</td><td style="width:10%; text-align: center;">2</td><td style="width:10%; text-align: center;">3</td><td style="width:10%; text-align: center;">4</td><td style="width:10%; text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">b. Narrativa</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">c. Poesía</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">d. Ensayo</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">e. Biografías</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">f. Autoayuda y superación</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">g. Religión</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">h. Historia, política y sociales</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">i. Esoterismo (ocultismo)</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">j. Historietas</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">k. Artes</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">m. Científico-técnico</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">n. Textos escolares/universitarios</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">o. Enciclopedias y diccionarios</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">p. Guías y manuales (incluye textos del trabajo)</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">q. Otro</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> </table>	a. Libros para niños	1	2	3	4	5	b. Narrativa	1	2	3	4	5	c. Poesía	1	2	3	4	5	d. Ensayo	1	2	3	4	5	e. Biografías	1	2	3	4	5	f. Autoayuda y superación	1	2	3	4	5	g. Religión	1	2	3	4	5	h. Historia, política y sociales	1	2	3	4	5	i. Esoterismo (ocultismo)	1	2	3	4	5	j. Historietas	1	2	3	4	5	k. Artes	1	2	3	4	5	l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos	1	2	3	4	5	m. Científico-técnico	1	2	3	4	5	n. Textos escolares/universitarios	1	2	3	4	5	o. Enciclopedias y diccionarios	1	2	3	4	5	p. Guías y manuales (incluye textos del trabajo)	1	2	3	4	5	q. Otro	1	2	3	4	5
a. Libros para niños	1	2	3	4	5																																																																																																			
b. Narrativa	1	2	3	4	5																																																																																																			
c. Poesía	1	2	3	4	5																																																																																																			
d. Ensayo	1	2	3	4	5																																																																																																			
e. Biografías	1	2	3	4	5																																																																																																			
f. Autoayuda y superación	1	2	3	4	5																																																																																																			
g. Religión	1	2	3	4	5																																																																																																			
h. Historia, política y sociales	1	2	3	4	5																																																																																																			
i. Esoterismo (ocultismo)	1	2	3	4	5																																																																																																			
j. Historietas	1	2	3	4	5																																																																																																			
k. Artes	1	2	3	4	5																																																																																																			
l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos	1	2	3	4	5																																																																																																			
m. Científico-técnico	1	2	3	4	5																																																																																																			
n. Textos escolares/universitarios	1	2	3	4	5																																																																																																			
o. Enciclopedias y diccionarios	1	2	3	4	5																																																																																																			
p. Guías y manuales (incluye textos del trabajo)	1	2	3	4	5																																																																																																			
q. Otro	1	2	3	4	5																																																																																																			
<b>32. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?</b> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input type="checkbox"/> 17 <input type="checkbox"/> 18 <input type="checkbox"/> 19 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24 <input type="checkbox"/> 25 <input type="checkbox"/> 26 <input type="checkbox"/> 27 <input type="checkbox"/> 28 <input type="checkbox"/> 29 <input type="checkbox"/> 30 <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34 <input type="checkbox"/> 35 <input type="checkbox"/> 36 <input type="checkbox"/> 37 <input type="checkbox"/> 38 <input type="checkbox"/> 39 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44 <input type="checkbox"/> 45 <input type="checkbox"/> 46 <input type="checkbox"/> 47 <input type="checkbox"/> 48 <input type="checkbox"/> 49 <input type="checkbox"/> 50 <input type="checkbox"/> 51 <input type="checkbox"/> 52 <input type="checkbox"/> 53 <input type="checkbox"/> 54 <input type="checkbox"/> 55 <input type="checkbox"/> 56 <input type="checkbox"/> 57 <input type="checkbox"/> 58 <input type="checkbox"/> 59 <input type="checkbox"/> 60 <input type="checkbox"/> 61 <input type="checkbox"/> 62 <input type="checkbox"/> 63 <input type="checkbox"/> 64 <input type="checkbox"/> 65 <input type="checkbox"/> 66 <input type="checkbox"/> 67 <input type="checkbox"/> 68 <input type="checkbox"/> 69 <input type="checkbox"/> 70 <input type="checkbox"/> 71 <input type="checkbox"/> 72 <input type="checkbox"/> 73 <input type="checkbox"/> 74 <input type="checkbox"/> 75 <input type="checkbox"/> 76 <input type="checkbox"/> 77 <input type="checkbox"/> 78 <input type="checkbox"/> 79 <input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 81 <input type="checkbox"/> 82 <input type="checkbox"/> 83 <input type="checkbox"/> 84 <input type="checkbox"/> 85 <input type="checkbox"/> 86 <input type="checkbox"/> 87 <input type="checkbox"/> 88 <input type="checkbox"/> 89 <input type="checkbox"/> 90 <input type="checkbox"/> 91 <input type="checkbox"/> 92 <input type="checkbox"/> 93 <input type="checkbox"/> 94 <input type="checkbox"/> 95 <input type="checkbox"/> 96 <input type="checkbox"/> 97 <input type="checkbox"/> 98 <input type="checkbox"/> 99 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/> 101 <input type="checkbox"/> 102 <input type="checkbox"/> 103 <input type="checkbox"/> 104 <input type="checkbox"/> 105 <input type="checkbox"/> 106 <input type="checkbox"/> 107 <input type="checkbox"/> 108 <input type="checkbox"/> 109 <input type="checkbox"/> 110 <input type="checkbox"/> 111 <input type="checkbox"/> 112 <input type="checkbox"/> 113 <input type="checkbox"/> 114 <input type="checkbox"/> 115 <input type="checkbox"/> 116 <input type="checkbox"/> 117 <input type="checkbox"/> 118 <input type="checkbox"/> 119 <input type="checkbox"/> 120 <input type="checkbox"/> 121 <input type="checkbox"/> 122 <input type="checkbox"/> 123 <input type="checkbox"/> 124 <input type="checkbox"/> 125 <input type="checkbox"/> 126 <input type="checkbox"/> 127 <input type="checkbox"/> 128 <input type="checkbox"/> 129 <input type="checkbox"/> 130 <input type="checkbox"/> 131 <input type="checkbox"/> 132 <input type="checkbox"/> 133 <input type="checkbox"/> 134 <input type="checkbox"/> 135 <input type="checkbox"/> 136 <input type="checkbox"/> 137 <input type="checkbox"/> 138 <input type="checkbox"/> 139 <input type="checkbox"/> 140 <input type="checkbox"/> 141 <input type="checkbox"/> 142 <input type="checkbox"/> 143 <input type="checkbox"/> 144 <input type="checkbox"/> 145 <input type="checkbox"/> 146 <input type="checkbox"/> 147 <input type="checkbox"/> 148 <input type="checkbox"/> 149 <input type="checkbox"/> 150 <input type="checkbox"/> 151 <input type="checkbox"/> 152 <input type="checkbox"/> 153 <input type="checkbox"/> 154 <input type="checkbox"/> 155 <input type="checkbox"/> 156 <input type="checkbox"/> 157 <input type="checkbox"/> 158 <input type="checkbox"/> 159 <input type="checkbox"/> 160 <input type="checkbox"/> 161 <input type="checkbox"/> 162 <input type="checkbox"/> 163 <input type="checkbox"/> 164 <input type="checkbox"/> 165 <input type="checkbox"/> 166 <input type="checkbox"/> 167 <input type="checkbox"/> 168 <input type="checkbox"/> 169 <input type="checkbox"/> 170 <input type="checkbox"/> 171 <input type="checkbox"/> 172 <input type="checkbox"/> 173 <input type="checkbox"/> 174 <input type="checkbox"/> 175 <input type="checkbox"/> 176 <input type="checkbox"/> 177 <input type="checkbox"/> 178 <input type="checkbox"/> 179 <input type="checkbox"/> 180 <input type="checkbox"/> 181 <input type="checkbox"/> 182 <input type="checkbox"/> 183 <input type="checkbox"/> 184 <input type="checkbox"/> 185 <input type="checkbox"/> 186 <input type="checkbox"/> 187 <input type="checkbox"/> 188 <input type="checkbox"/> 189 <input type="checkbox"/> 190 <input type="checkbox"/> 191 <input type="checkbox"/> 192 <input type="checkbox"/> 193 <input type="checkbox"/> 194 <input type="checkbox"/> 195 <input type="checkbox"/> 196 <input type="checkbox"/> 197 <input type="checkbox"/> 198 <input type="checkbox"/> 199 <input type="checkbox"/> 200 <input type="checkbox"/> 201 <input type="checkbox"/> 202 <input type="checkbox"/> 203 <input type="checkbox"/> 204 <input type="checkbox"/> 205 <input type="checkbox"/> 206 <input type="checkbox"/> 207 <input type="checkbox"/> 208 <input type="checkbox"/> 209 <input type="checkbox"/> 210 <input type="checkbox"/> 211 <input type="checkbox"/> 212 <input type="checkbox"/> 213 <input type="checkbox"/> 214 <input type="checkbox"/> 215 <input type="checkbox"/> 216 <input type="checkbox"/> 217 <input type="checkbox"/> 218 <input type="checkbox"/> 219 <input type="checkbox"/> 220 <input type="checkbox"/> 221 <input type="checkbox"/> 222 <input type="checkbox"/> 223 <input type="checkbox"/> 224 <input type="checkbox"/> 225 <input type="checkbox"/> 226 <input type="checkbox"/> 227 <input type="checkbox"/> 228 <input type="checkbox"/> 229 <input type="checkbox"/> 230 <input type="checkbox"/> 231 <input type="checkbox"/> 232 <input type="checkbox"/> 233 <input type="checkbox"/> 234 <input type="checkbox"/> 235 <input type="checkbox"/> 236 <input type="checkbox"/> 237 <input type="checkbox"/> 238 <input type="checkbox"/> 239 <input type="checkbox"/> 240 <input type="checkbox"/> 241 <input type="checkbox"/> 242 <input type="checkbox"/> 243 <input type="checkbox"/> 244 <input type="checkbox"/> 245 <input type="checkbox"/> 246 <input type="checkbox"/> 247 <input type="checkbox"/> 248 <input type="checkbox"/> 249 <input type="checkbox"/> 250 <input type="checkbox"/> 251 <input type="checkbox"/> 252 <input type="checkbox"/> 253 <input type="checkbox"/> 254 <input type="checkbox"/> 255 <input type="checkbox"/> 256 <input type="checkbox"/> 257 <input type="checkbox"/> 258 <input type="checkbox"/> 259 <input type="checkbox"/> 260 <input type="checkbox"/> 261 <input type="checkbox"/> 262 <input type="checkbox"/> 263 <input type="checkbox"/> 264 <input type="checkbox"/> 265 <input type="checkbox"/> 266 <input type="checkbox"/> 267 <input type="checkbox"/> 268 <input type="checkbox"/> 269 <input type="checkbox"/> 270 <input type="checkbox"/> 271 <input type="checkbox"/> 272 <input type="checkbox"/> 273 <input type="checkbox"/> 274 <input type="checkbox"/> 275 <input type="checkbox"/> 276 <input type="checkbox"/> 277 <input type="checkbox"/> 278 <input type="checkbox"/> 279 <input type="checkbox"/> 280 <input type="checkbox"/> 281 <input type="checkbox"/> 282 <input type="checkbox"/> 283 <input type="checkbox"/> 284 <input type="checkbox"/> 285 <input type="checkbox"/> 286 <input type="checkbox"/> 287 <input type="checkbox"/> 288 <input type="checkbox"/> 289 <input type="checkbox"/> 290 <input type="checkbox"/> 291 <input type="checkbox"/> 292 <input type="checkbox"/> 293 <input type="checkbox"/> 294 <input type="checkbox"/> 295 <input type="checkbox"/> 296 <input type="checkbox"/> 297 <input type="checkbox"/> 298 <input type="checkbox"/> 299 <input type="checkbox"/> 300 <input type="checkbox"/> 301 <input type="checkbox"/> 302 <input type="checkbox"/> 303 <input type="checkbox"/> 304 <input type="checkbox"/> 305 <input type="checkbox"/> 306 <input type="checkbox"/> 307 <input type="checkbox"/> 308 <input type="checkbox"/> 309 <input type="checkbox"/> 310 <input type="checkbox"/> 311 <input type="checkbox"/> 312 <input type="checkbox"/> 313 <input type="checkbox"/> 314 <input type="checkbox"/> 315 <input type="checkbox"/> 316 <input type="checkbox"/> 317 <input type="checkbox"/> 318 <input type="checkbox"/> 319 <input type="checkbox"/> 320 <input type="checkbox"/> 321 <input type="checkbox"/> 322 <input type="checkbox"/> 323 <input type="checkbox"/> 324 <input type="checkbox"/> 325 <input type="checkbox"/> 326 <input type="checkbox"/> 327 <input type="checkbox"/> 328 <input type="checkbox"/> 329 <input type="checkbox"/> 330 <input type="checkbox"/> 331 <input type="checkbox"/> 332 <input type="checkbox"/> 333 <input type="checkbox"/> 334 <input type="checkbox"/> 335 <input type="checkbox"/> 336 <input type="checkbox"/> 337 <input type="checkbox"/> 338 <input type="checkbox"/> 339 <input type="checkbox"/> 340 <input type="checkbox"/> 341 <input type="checkbox"/> 342 <input type="checkbox"/> 343 <input type="checkbox"/> 344 <input type="checkbox"/> 345 <input type="checkbox"/> 346 <input type="checkbox"/> 347 <input type="checkbox"/> 348 <input type="checkbox"/> 349 <input type="checkbox"/> 350 <input type="checkbox"/> 351 <input type="checkbox"/> 352 <input type="checkbox"/> 353 <input type="checkbox"/> 354 <input type="checkbox"/> 355 <input type="checkbox"/> 356 <input type="checkbox"/> 357 <input type="checkbox"/> 358 <input type="checkbox"/> 359 <input type="checkbox"/> 360 <input type="checkbox"/> 361 <input type="checkbox"/> 362 <input type="checkbox"/> 363 <input type="checkbox"/> 364 <input type="checkbox"/> 365 <input type="checkbox"/> 366 <input type="checkbox"/> 367 <input type="checkbox"/> 368 <input type="checkbox"/> 369 <input type="checkbox"/> 370 <input type="checkbox"/> 371 <input type="checkbox"/> 372 <input type="checkbox"/> 373 <input type="checkbox"/> 374 <input type="checkbox"/> 375 <input type="checkbox"/> 376 <input type="checkbox"/> 377 <input type="checkbox"/> 378 <input type="checkbox"/> 379 <input type="checkbox"/> 380 <input type="checkbox"/> 381 <input type="checkbox"/> 382 <input type="checkbox"/> 383 <input type="checkbox"/> 384 <input type="checkbox"/> 385 <input type="checkbox"/> 386 <input type="checkbox"/> 387 <input type="checkbox"/> 388 <input type="checkbox"/> 389 <input type="checkbox"/> 390 <input type="checkbox"/> 391 <input type="checkbox"/> 392 <input type="checkbox"/> 393 <input type="checkbox"/> 394 <input type="checkbox"/> 395 <input type="checkbox"/> 396 <input type="checkbox"/> 397 <input type="checkbox"/> 398 <input type="checkbox"/> 399 <input type="checkbox"/> 400 <input type="checkbox"/> 401 <input type="checkbox"/> 402 <input type="checkbox"/> 403 <input type="checkbox"/> 404 <input type="checkbox"/> 405 <input type="checkbox"/> 406 <input type="checkbox"/> 407 <input type="checkbox"/> 408 <input type="checkbox"/> 409 <input type="checkbox"/> 410 <input type="checkbox"/> 411 <input type="checkbox"/> 412 <input type="checkbox"/> 413 <input type="checkbox"/> 414 <input type="checkbox"/> 415 <input type="checkbox"/> 416 <input type="checkbox"/> 417 <input type="checkbox"/> 418 <input type="checkbox"/> 419 <input type="checkbox"/> 420 <input type="checkbox"/> 421 <input type="checkbox"/> 422 <input type="checkbox"/> 423 <input type="checkbox"/> 424 <input type="checkbox"/> 425 <input type="checkbox"/> 426 <input type="checkbox"/> 427 <input type="checkbox"/> 428 <input type="checkbox"/> 429 <input type="checkbox"/> 430 <input type="checkbox"/> 431 <input type="checkbox"/> 432 <input type="checkbox"/> 433 <input type="checkbox"/> 434 <input type="checkbox"/> 435 <input type="checkbox"/> 436 <input type="checkbox"/> 437 <input type="checkbox"/> 438 <input type="checkbox"/> 439 <input type="checkbox"/> 440 <input type="checkbox"/> 441 <input type="checkbox"/> 442 <input type="checkbox"/> 443 <input type="checkbox"/> 444 <input type="checkbox"/> 445 <input type="checkbox"/> 446 <input type="checkbox"/> 447 <input type="checkbox"/> 448 <input type="checkbox"/> 449 <input type="checkbox"/> 450 <input type="checkbox"/> 451 <input type="checkbox"/> 452 <input type="checkbox"/> 453 <input type="checkbox"/> 454 <input type="checkbox"/> 455 <input type="checkbox"/> 456 <input type="checkbox"/> 457 <input type="checkbox"/> 458 <input type="checkbox"/> 459 <input type="checkbox"/> 460 <input type="checkbox"/> 461 <input type="checkbox"/> 462 <input type="checkbox"/> 463 <input type="checkbox"/> 464 <input type="checkbox"/> 465 <input type="checkbox"/> 466 <input type="checkbox"/> 467 <input type="checkbox"/> 468 <input type="checkbox"/> 469 <input type="checkbox"/> 470 <input type="checkbox"/> 471 <input type="checkbox"/> 472 <input type="checkbox"/> 473 <input type="checkbox"/> 474 <input type="checkbox"/> 475 <input type="checkbox"/> 476 <input type="checkbox"/> 477 <input type="checkbox"/> 478 <input type="checkbox"/> 479 <input type="checkbox"/> 480 <input type="checkbox"/> 481 <input type="checkbox"/> 482 <input type="checkbox"/> 483 <input type="checkbox"/> 484 <input type="checkbox"/> 485 <input type="checkbox"/> 486 <input type="checkbox"/> 487 <input type="checkbox"/> 488 <input type="checkbox"/> 489 <input type="checkbox"/> 490 <input type="checkbox"/> 491 <input type="checkbox"/> 492 <input type="checkbox"/> 493 <input type="checkbox"/> 494 <input type="checkbox"/> 495 <input type="checkbox"/> 496 <input type="checkbox"/> 497 <input type="checkbox"/> 498 <input type="checkbox"/> 499 <input type="checkbox"/> 500 <input type="checkbox"/> 501 <input type="checkbox"/> 502 <input type="checkbox"/> 503 <input type="checkbox"/> 504 <input type="checkbox"/> 505 <input type="checkbox"/> 506 <input type="checkbox"/> 507 <input type="checkbox"/> 508 <input type="checkbox"/> 509 <input type="checkbox"/> 510 <input type="checkbox"/> 511 <input type="checkbox"/> 512 <input type="checkbox"/> 513 <input type="checkbox"/> 514 <input type="checkbox"/> 515 <input type="checkbox"/> 516 <input type="checkbox"/> 517 <input type="checkbox"/> 518 <input type="checkbox"/> 519 <input type="checkbox"/> 520 <input type="checkbox"/> 521 <input type="checkbox"/> 522 <input type="checkbox"/> 523 <input type="checkbox"/> 524 <input type="checkbox"/> 525 <input type="checkbox"/> 526 <input type="checkbox"/> 527 <input type="checkbox"/> 528 <input type="checkbox"/> 529 <input type="checkbox"/> 530 <input type="checkbox"/> 531 <input type="checkbox"/> 532 <input type="checkbox"/> 533 <input type="checkbox"/> 534 <input type="checkbox"/> 535 <input type="checkbox"/> 536 <input type="checkbox"/> 537 <input type="checkbox"/> 538 <input type="checkbox"/> 539 <input type="checkbox"/> 540 <input type="checkbox"/> 541 <input type="checkbox"/> 542 <input type="checkbox"/> 543 <input type="checkbox"/> 544 <input type="checkbox"/> 545 <input type="checkbox"/> 546 <input type="checkbox"/> 547 <input type="checkbox"/> 548 <input type="checkbox"/> 549 <input type="checkbox"/> 550 <input type="checkbox"/> 551 <input type="checkbox"/> 552 <input type="checkbox"/> 553 <input type="checkbox"/> 554 <input type="checkbox"/> 555 <input type="checkbox"/> 556 <input type="checkbox"/> 557 <input type="checkbox"/> 558 <input type="checkbox"/> 559 <input type="checkbox"/> 560 <input type="checkbox"/> 561 <input type="checkbox"/> 562 <input type="checkbox"/> 563 <input type="checkbox"/> 564 <input type="checkbox"/> 565 <input type="checkbox"/> 566 <input type="checkbox"/> 567 <input type="checkbox"/> 568 <input type="checkbox"/> 569 <input type="checkbox"/> 570 <input type="checkbox"/> 571 <input type="checkbox"/> 572 <input type="checkbox"/> 573 <input type="checkbox"/> 574 <input type="checkbox"/> 575 <input type="checkbox"/> 576 <input type="checkbox"/> 577 <input type="checkbox"/> 578 <input type="checkbox"/> 579 <input type="checkbox"/> 580 <input type="checkbox"/> 581 <input type="checkbox"/> 582 <input type="checkbox"/> 583 <input type="checkbox"/> 584 <input type="checkbox"/> 585 <input type="checkbox"/> 586 <input type="checkbox"/> 587 <input type="checkbox"/> 588 <input type="checkbox"/> 589 <input type="checkbox"/> 590 <input type="checkbox"/> 591 <input type="checkbox"/> 592 <input type="checkbox"/> 593 <input type="checkbox"/> 594 <input type="checkbox"/> 595 <input type="checkbox"/> 596 <input type="checkbox"/> 597 <input type="checkbox"/> 598 <input type="checkbox"/> 599 <input type="checkbox"/> 600 <input type="checkbox"/> 601 <input type="checkbox"/> 602 <input type="checkbox"/> 603 <input type="checkbox"/> 604 <input type="checkbox"/> 605 <input type="checkbox"/> 606 <input type="checkbox"/> 607 <input type="checkbox"/> 608 <input type="checkbox"/> 609 <input type="checkbox"/> 610 <input type="checkbox"/> 611 <input type="checkbox"/> 612 <input type="checkbox"/> 613 <input type="checkbox"/> 614 <input type="checkbox"/> 615 <input type="checkbox"/> 616 <input type="checkbox"/> 617 <input type="checkbox"/> 618 <input type="checkbox"/> 619 <input type="checkbox"/> 620 <input type="checkbox"/> 621 <input type="checkbox"/> 622 <input type="checkbox"/> 623 <input type="checkbox"/> 624 <input type="checkbox"/> 625 <input type="checkbox"/> 626 <input type="checkbox"/> 627 <input type="checkbox"/> 628 <input type="checkbox"/> 629 <input type="checkbox"/> 630 <input type="checkbox"/> 631 <input type="checkbox"/> 632 <input type="checkbox"/> 633 <input type="checkbox"/> 634 <input type="checkbox"/> 635 <input type="checkbox"/> 636 <input type="checkbox"/> 637 <input type="checkbox"/> 638 <input type="checkbox"/> 639 <input type="checkbox"/> 640 <input type="checkbox"/> 641 <input type="checkbox"/> 642 <input type="checkbox"/> 643 <input type="checkbox"/> 644 <input type="checkbox"/> 645 <input type="checkbox"/> 646 <input type="checkbox"/> 647 <input type="checkbox"/> 648 <input type="checkbox"/> 649 <input type="checkbox"/> 650 <input type="checkbox"/> 651 <input type="checkbox"/> 652 <input type="checkbox"/> 653 <input type="checkbox"/> 654 <input type="checkbox"/> 655 <input type="checkbox"/> 656 <input type="checkbox"/> 657 <input type="checkbox"/> 658 <input type="checkbox"/> 659 <input type="checkbox"/> 660 <input type="checkbox"/> 661 <input type="checkbox"/> 662 <input type="checkbox"/> 663 <input type="checkbox"/> 664 <input type="checkbox"/> 665 <input type="checkbox"/> 666 <input type="checkbox"/> 667 <input type="checkbox"/> 668 <input type="checkbox"/> 669 <input type="checkbox"/> 670 <input type="checkbox"/> 671 <input type="checkbox"/> 672 <input type="checkbox"/> 673 <input type="checkbox"/> 674 <input type="checkbox"/> 675 <input type="checkbox"/> 676 <input type="checkbox"/> 677 <input type="checkbox"/> 678 <input type="checkbox"/> 679 <input type="checkbox"/> 680 <input type="checkbox"/> 681 <input type="checkbox"/> 682 <input type="checkbox"/> 683 <input type="checkbox"/> 684 <input type="checkbox"/> 685 <input type="checkbox"/> 686 <input type="checkbox"/> 687 <input type="checkbox"/> 688 <input type="checkbox"/> 689 <input type="checkbox"/> 690 <input type="checkbox"/> 691 <input type="checkbox"/> 692 <input type="checkbox"/> 693 <input type="checkbox"/> 694 <input type="checkbox"/> 695 <input type="checkbox"/> 696 <input type="checkbox"/> 697 <input type="checkbox"/> 698 <input type="checkbox"/> 699 <input type="checkbox"/> 700 <input type="checkbox"/> 701 <input type="checkbox"/> 702 <input type="checkbox"/> 703 <input type="checkbox"/> 704 <input type="checkbox"/> 705 <input type="checkbox"/> 706 <input type="checkbox"/> 707 <input type="checkbox"/> 708 <input type="checkbox"/> 709 <input type="checkbox"/> 710 <input type="checkbox"/> 711 <input type="checkbox"/> 712 <input type="checkbox"/> 713 <input type="checkbox"/> 714 <input type="checkbox"/> 715 <input type="checkbox"/> 716 <input type="checkbox"/> 717 <input type="checkbox"/> 718 <input type="checkbox"/> 719 <input type="checkbox"/> 720 <input type="checkbox"/> 721 <input type="checkbox"/> 722 <input type="checkbox"/> 723 <input type="checkbox"/> 724 <input type="checkbox"/> 725 <input type="checkbox"/> 726 <input type="checkbox"/> 727 <input type="checkbox"/> 728 <input type="checkbox"/> 729 <input type="checkbox"/> 730 <input type="checkbox"/> 731 <input type="checkbox"/> 732 <input type="checkbox"/> 733 <input type="checkbox"/> 734 <input type="checkbox"/> 735 <input type="checkbox"/> 736 <input type="checkbox"/> 737 <input type="checkbox"/> 738 <input type="checkbox"/> 739 <input type="checkbox"/> 740 <input type="checkbox"/> 741 <input type="checkbox"/> 742 <input type="checkbox"/> 743 <input type="checkbox"/> 744 <input type="checkbox"/> 745 <input type="checkbox"/> 746 <input type="checkbox"/> 747 <input type="checkbox"/> 748 <input type="checkbox"/> 749 <input type="checkbox"/> 750 <input type="checkbox"/> 751 <input type="checkbox"/> 752 <input type="checkbox"/> 753 <input type="checkbox"/> 754 <input type="checkbox"/> 755 <input type="checkbox"/> 756 <input type="checkbox"/> 757 <input type="checkbox"/> 758 <input type="checkbox"/> 759 <input type="checkbox"/> 760 <input type="checkbox"/> 761 <input type="checkbox"/> 762 <input type="checkbox"/> 763 <input type="checkbox"/> 764 <input type="checkbox"/> 765 <input type="checkbox"/> 766 <input type="checkbox"/> 767 <input type="checkbox"/> 768 <input type="checkbox"/> 769 <input type="checkbox"/> 770 <input type="checkbox"/> 771 <input type="checkbox"/> 772 <input type="checkbox"/> 773 <input type="checkbox"/> 774 <input type="checkbox"/> 775 <input type="checkbox"/> 776 <input type="checkbox"/> 777 <input type="checkbox"/> 778 <input type="checkbox"/> 779 <input type="checkbox"/> 780 <input type="checkbox"/> 781 <input type="checkbox"/> 782 <input type="checkbox"/> 783 <input type="checkbox"/> 784 <input type="checkbox"/> 785 <input type="checkbox"/> 786 <input type="checkbox"/> 787 <input type="checkbox"/> 788 <input type="checkbox"/> 789 <input type="checkbox"/> 790 <input type="checkbox"/> 791 <input type="checkbox"/> 792 <input type="checkbox"/> 793 <input type="checkbox"/> 794 <input type="checkbox"/> 795 <input type="checkbox"/> 796 <input type="checkbox"/> 797 <input type="checkbox"/> 798 <input type="checkbox"/> 799 <input type="checkbox"/> 800 <input type="checkbox"/> 801 <input type="checkbox"/> 802 <input type="checkbox"/> 803 <input type="checkbox"/> 804 <input type="checkbox"/> 805 <input type="checkbox"/> 806 <input type="checkbox"/> 807 <input type="checkbox"/> 808 <input type="checkbox"/> 809 <input type="checkbox"/> 810 <input type="checkbox"/> 811 <input type="checkbox"/> 812 <input type="checkbox"/> 813 <input type="checkbox"/> 814 <input type="checkbox"/> 815 <input type="checkbox"/> 816 <input type="checkbox"/> 817 <input type="checkbox"/> 818 <input type="checkbox"/> 819 <input type="checkbox"/> 820 <input type="checkbox"/> 821 <input type="checkbox"/> 822 <input type="checkbox"/> 823 <input type="checkbox"/> 824 <input type="checkbox"/> 825 <input type="checkbox"/> 826 <input type="checkbox"/> 827 <input type="checkbox"/> 828 <input type="checkbox"/> 829 <input type="checkbox"/> 830 <input type="checkbox"/> 831 <input type="checkbox"/> 832 <input type="checkbox"/> 833 <input type="checkbox"/> 834 <input type="checkbox"/> 835 <input type="checkbox"/> 836 <input type="checkbox"/> 837 <input type="checkbox"/> 838 <input type="checkbox"/> 839 <input type="checkbox"/> 840 <input type="checkbox"/> 841 <input type="checkbox"/> 842 <input type="checkbox"/> 843 <input type="checkbox"/> 844 <input type="checkbox"/> 845 <input type="checkbox"/> 846 <input type="checkbox"/> 847 <input type="checkbox"/> 848 <input type="checkbox"/> 849 <input type="checkbox"/> 850 <input type="checkbox"/> 851 <input type="checkbox"/> 852 <input type="checkbox"/> 853 <input type="checkbox"/> 854 <input type="checkbox"/> 855 <input type="checkbox"/> 856 <input type="checkbox"/> 857 <input type="checkbox"/> 858 <input type="checkbox"/> 859 <input type="checkbox"/> 860 <input type="checkbox"/> 861 <input type="checkbox"/> 862 <input type="checkbox"/> 863 <input type="checkbox"/> 864 <input type="checkbox"/> 865 <input type="checkbox"/> 866 <input type="checkbox"/> 867 <input type="checkbox"/> 868 <input type="checkbox"/> 869 <input type="checkbox"/> 870 <input type="checkbox"/> 871 <input type="checkbox"/> 872 <input type="checkbox"/> 873 <input type="checkbox"/> 874 <input type="checkbox"/> 875 <input type="checkbox"/> 876 <input type="checkbox"/> 877 <input type="checkbox"/> 878 <input type="checkbox"/> 879 <input type="checkbox"/> 880 <input type="checkbox"/> 881 <input type="checkbox"/> 882 <input type="checkbox"/> 883 <input type="checkbox"/> 884 <input type="checkbox"/> 885 <input type="checkbox"/> 886 <input type="checkbox"/> 887 <input type="checkbox"/> 888 <input type="checkbox"/> 889 <input type="checkbox"/> 890 <input type="checkbox"/> 891 <input type="checkbox"/> 892 <input type="checkbox"/> 893 <input type="checkbox"/> 894 <input type="checkbox"/> 895 <input type="checkbox"/> 896 <input type="checkbox"/> 897 <input type="checkbox"/> 898 <input type="checkbox"/> 899 <input type="checkbox"/> 900 <input type="checkbox"/> 901 <input type="checkbox"/> 902 <input type="checkbox"/> 903 <input type="checkbox"/> 904 <input type="checkbox"/> 905 <input type="checkbox"/> 906 <input type="checkbox"/> 907 <input type="checkbox"/> 908 <input type="checkbox"/> 909 <input type="checkbox"/> 910 <input type="checkbox"/> 911 <input type="checkbox"/> 912 <input type="checkbox"/> 913 <input type="checkbox"/> 914 <input type="checkbox"/> 915 <input type="checkbox"/> 916 <input type="checkbox"/> 917 <input type="checkbox"/> 918 <input type="checkbox"/> 919 <input type="checkbox"/> 920 <input type="checkbox"/> 921 <input type="checkbox"/> 922 <input type="checkbox"/> 923 <input type="checkbox"/> 924 <input type="checkbox"/> 925 <input type="checkbox"/> 926 <input type="checkbox"/> 927 <input type="checkbox"/> 928 <input type="checkbox"/> 929 <input type="checkbox"/> 930 <input type="checkbox"/> 931 <input type="checkbox"/> 932 <input type="checkbox"/> 933 <input type="checkbox"/> 934 <input type="checkbox"/> 935 <input type="checkbox"/> 936 <input type="checkbox"/> 937 <input type="checkbox"/> 938 <input type="checkbox"/> 939 <input type="checkbox"/> 940 <input type="checkbox"/> 941 <input type="checkbox"/> 942 <input type="checkbox"/> 943 <input type="checkbox"/> 944 <input type="checkbox"/> 945 <input type="checkbox"/> 946 <input type="checkbox"/> 947 <input type="checkbox"/> 948 <input type="checkbox"/> 949 <input type="checkbox"/> 950 <input type="checkbox"/> 951 <input type="checkbox"/> 952 <input type="checkbox"/> 953 <input type="checkbox"/> 954 <input type="checkbox"/> 955 <input type="checkbox"/> 956 <input type="checkbox"/> 957 <input type="checkbox"/> 958 <input type="checkbox"/> 959 <input type="checkbox"/> 960 <input type="checkbox"/> 961 <input type="checkbox"/> 962 <input type="checkbox"/> 963 <input type="checkbox"/> 964 <input type="checkbox"/> 965 <input type="checkbox"/> 966 <input type="checkbox"/> 967 <input type="checkbox"/> 968 <input type="checkbox"/> 969 <input type="checkbox"/> 970 <input type="checkbox"/> 971 <input type="checkbox"/> 972 <input type="checkbox"/> 973 <input type="checkbox"/> 974 <input type="checkbox"/> 975 <input type="checkbox"/> 976 <input type="checkbox"/> 977 <input type="checkbox"/> 978 <input type="checkbox"/> 979 <input type="checkbox"/> 980 <input type="checkbox"/> 981 <input type="checkbox"/> 982 <input type="checkbox"/> 983 <input type="checkbox"/> 984 <input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 986 <input type="checkbox"/> 987 <input type="checkbox"/> 988 <input type="checkbox"/> 989 <input type="checkbox"/> 990 <input type="checkbox"/> 991 <input type="checkbox"/> 992 <input type="checkbox"/> 993 <input type="checkbox"/> 994 <input type="checkbox"/> 995 <input type="checkbox"/> 996 <input type="checkbox"/> 997 <input type="checkbox"/> 998 <input type="checkbox"/> 999 <input type="checkbox"/> 1000 <input type="checkbox"/> 1001 <input type="checkbox"/> 1002 <input type="checkbox"/> 1003 <input type="checkbox"/> 1004 <input type="checkbox"/> 1005 <input type="checkbox"/> 1006 <input type="checkbox"/> 1007 <input type="checkbox"/> 1008 <input type="checkbox"/> 1009 <input type="checkbox"/> 1010 <input type="checkbox"/> 1011 <input type="checkbox"/> 1012 <input type="checkbox"/> 1013 <input type="checkbox"/> 1014 <input type="checkbox"/> 1015 <input type="checkbox"/> 1016 <input type="checkbox"/> 1017 <input type="checkbox"/> 1018 <input type="checkbox"/> 1019 <input type="checkbox"/> 1020 <input type="checkbox"/> 1021 <input type="checkbox"/> 1022 <input type="checkbox"/> 1023 <input type="checkbox"/> 1024 <input type="checkbox"/> 1025 <input type="checkbox"/> 1026 <input type="checkbox"/> 1027 <input type="checkbox"/> 1028 <input type="checkbox"/> 1029 <input type="checkbox"/> 1030 <input type="checkbox"/> 1031 <input type="checkbox"/> 1032 <input type="checkbox"/> 1033 <input type="checkbox"/> 1034 <input type="checkbox"/> 1035 <input type="checkbox"/> 1036 <input type="checkbox"/> 1037 <input type="checkbox"/> 1038 <input type="checkbox"/> 1039 <input type="checkbox"/> 1040 <input type="checkbox"/> 1041 <input type="checkbox"/> 1042 <input type="checkbox"/> 1043 <input type="checkbox"/> 1044 <input type="checkbox"/> 1045 <input type="checkbox"/> 1046 <input type="checkbox"/> 1047 <input type="checkbox"/> 1048 <input type="checkbox"/> 1049 <input type="checkbox"/> 1050 <input type="checkbox"/> 1051 <input type="checkbox"/> 1052 <input type="checkbox"/> 1053 <input type="checkbox"/> 1054 <input type="checkbox"/> 1055 <input type="checkbox"/> 1056 <input type="checkbox"/> 1057 <input type="checkbox"/> 1058 <input type="checkbox"/> 1059 <input type="checkbox"/> 1060 <input type="checkbox"/> 1061 <input type="checkbox"/> 1062 <																																																																																																								







**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 112  
FECHA: 08-07-08

<p><b>60. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?</b></p> <p>a. Desinterés/no le gusta <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Problemas de salud o discapacidad <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Falta de tiempo <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>d. No tiene los equipos para escuchar radio <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p align="right">Pase a 63</p>	
<p><b>61. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?</b></p> <p>a. Privadas/comerciales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Universitarias (públicas y privadas) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Indígenas <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Ejército y Policía Nacional <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Estatales (Gobernaciones, Alcaldías y otras entidades del estado) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Comunitarias <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>g. No sabe/no responde <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>62. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?</b></p> <p>a. Musicales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. De opinión/entrevistas <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Informativos/noticieros <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Deportivos <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Magazines <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Culturales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>g. Radionovelas <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>h. Infantiles <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>i. Humor/Comedias <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>j. Religiosos <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>k. Salud/medicina <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>l. Espectáculo y farándula <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>m. Otro <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>63. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana y con qué frecuencia?</b></p> <p>a. Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> b. No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> ]Continúe</p> <p align="center"> <input type="checkbox"/> Todos los días    <input type="checkbox"/> Casi todos los días de la semana    <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana    <input type="checkbox"/> Una vez a la semana  <input type="checkbox"/> 1    <input type="checkbox"/> 2    <input type="checkbox"/> 3    <input type="checkbox"/> 4         </p> <p align="right">Pase a 65</p>	
<p><b>64. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?</b></p> <p>a. Desinterés / no le gusta <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Problemas de salud o discapacidad <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Falta de tiempo <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>d. No tiene los equipos para escuchar música grabada <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p align="right">Pase a 66</p>	
<p><b>65. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?</b></p> <p>a. Vallenato <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Rancheras, corridos prohibidos <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Baladas <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Rock (español e inglés) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Música Llanera (joropos, pasaje, seis) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Reggaeton <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>g. Música Guasca <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>h. Pop (español e inglés) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>j. Tropical (merengue y salsa) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>k. Música de Despecho <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>l. Electrónica (tecno, dance, house) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>m. Música Andina (colombiana y del sur de Latinoamérica) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>n. Jazz, blues, soul <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>o. Reggae, soca, champeta <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>q. Hip-Hop, rap <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>r. Música Clásica <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>s. Boleros <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>t. Tango <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>u. Otro <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>66. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> ]Pase a 68</p> <p>a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. La compró en ventas ambulantes <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>c. La compró por internet <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Se la prestaron <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Se la regalaron <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>f. La descargó por internet de forma gratuita <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p align="right">Continúe</p> <p align="right">Pase a 68, si al menos señaló una de estas opciones y ninguna de pago (de la a. a la c.)</p>	
<p><b>67. Aproximadamente, ¿cuánto pagó usted por música grabada en los últimos 12 meses?</b></p> <p>Informa <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> No sabe/No responde <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p> <p align="right">\$ <input type="text"/></p>	
<p><b>G. MÓDULO DE ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES</b></p> <p>En el siguiente módulo le preguntaremos sobre su nivel de asistencia a diferentes espacios culturales en los últimos 12 meses, como centros culturales, museos, casas de la cultura, monumentos históricos y bibliotecas, entre otros.</p>	
<p><b>68. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?</b></p> <p>a. Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> b. No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> ]Continúe</p> <p align="center"> <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana    <input type="checkbox"/> Una vez a la semana    <input type="checkbox"/> Una vez al mes    <input type="checkbox"/> Una vez cada tres meses    <input type="checkbox"/> Por lo menos una vez al año  <input type="checkbox"/> 1    <input type="checkbox"/> 2    <input type="checkbox"/> 3    <input type="checkbox"/> 4    <input type="checkbox"/> 5         </p> <p align="right">Pase a 70</p>	
<p><b>69. Usted no asistió a bibliotecas por:</b></p> <p>a. Falta de dinero <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Están muy lejos <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Desinterés/ No le gusta <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>d. No sabe que existen <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>e. Falta de tiempo <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>f. Problemas de salud o discapacidad <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p>g. No hay / No existen <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/></p> <p align="right">Pase a 71</p> <p align="right">Las opciones d y g son excluyentes</p>	



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 113  
FECHA: 08-07-08

<p><b>70. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?</b></p> <p>a. Biblioteca escolar <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>b. Biblioteca universitaria <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>c. Biblioteca especializada <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>d. Biblioteca pública <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p><b>72. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?</b></p> <p>a. Falta de dinero <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>b. Desinterés/No le gusta <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>c. No sabe que existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>d. Problemas de salud o discapacidad <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>e. No hay / No existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>f. Falta de tiempo <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>g. Están lejos <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Las opciones c y e son excluyentes</p>
<p><b>71. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura y con qué frecuencia?</b></p> <p>a. Si <input style="width: 20px;" type="text"/> b.No <input style="width: 20px;" type="text"/> ]Continúe</p> <p style="margin-left: 40px;"> <input style="width: 40px;" type="text"/> Por lo menos una vez a la semana            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez al mes            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez cada tres meses            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez cada seis meses            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez al año       </p> <p align="right">Pase a 73</p>	<p><b>74. Usted no asistió a centros culturales por</b></p> <p>a. Desinterés/No le gusta <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>b. Problemas de salud o discapacidad <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>c. Falta de dinero <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>d. Lo lejos que están <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>e. No sabe que existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>f. Falta de tiempo <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>g. No hay / No existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Las opciones e y g son excluyentes</p>
<p><b>73. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?</b></p> <p>a. Si <input style="width: 20px;" type="text"/> b.No <input style="width: 20px;" type="text"/> ]Continúe</p> <p style="margin-left: 40px;"> <input style="width: 40px;" type="text"/> Por lo menos una vez a la semana            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez al mes            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez cada tres meses            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez cada seis meses            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez al año       </p> <p align="right">Pase a 75</p>	<p><b>76. ¿Por qué no fue a museos?</b></p> <p>a. Se encuentran lejos <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>b. Problemas de salud o discapacidad <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>c. Falta de tiempo <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>d. Desinterés/No le gusta <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>e. No hay / No existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>f. Falta de dinero <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>g. No sabe que existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Las opciones e y g son excluyentes</p>
<p><b>75. En los últimos 12 meses, ¿fue a museos y con qué frecuencia?</b></p> <p>a. Si <input style="width: 20px;" type="text"/> b.No <input style="width: 20px;" type="text"/> ]Continúe</p> <p style="margin-left: 40px;"> <input style="width: 40px;" type="text"/> Por lo menos una vez a la semana            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez al mes            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez cada tres meses            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez cada seis meses            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez al año       </p> <p align="right">Pase a 77</p>	<p><b>78. ¿Por qué no fue a galerías de arte y salas de exposiciones por:</b></p> <p>a. Falta de dinero <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>b. Desinterés/No le gusta <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>c. No sabe que existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>d. Problemas de salud o discapacidad <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>e. Se encuentran lejos <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>f. No hay / No existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>g. Falta de tiempo <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Las opciones c y f son excluyentes</p>
<p><b>77. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?</b></p> <p>a. Si <input style="width: 20px;" type="text"/> b.No <input style="width: 20px;" type="text"/> ]Continúe</p> <p style="margin-left: 40px;"> <input style="width: 40px;" type="text"/> Por lo menos una vez a la semana            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez al mes            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez cada tres meses            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez cada seis meses            <input style="width: 40px;" type="text"/> Una vez al año       </p> <p align="right">Pase a 79</p>	<p><b>80. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?</b></p> <p>a. Problemas de salud o discapacidad <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>b. Están lejos <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>c. Falta de tiempo <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>d. Desinterés - No le gusta <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>e. No hay / No existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>f. Falta de dinero <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>g. No sabe que existen <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Las opciones e y g son excluyentes</p>
<p><b>H. MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA</b></p> <p>A continuación le haré algunas preguntas que exploran su asistencia a talleres y cursos relacionados con lo cultural. Además, le preguntaré si en el último año realizó algún tipo de práctica cultural.</p>	
<p><b>81. ¿Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses y en qué áreas?</b></p> <p>a. Si <input style="width: 20px;" type="text"/> b.No <input style="width: 20px;" type="text"/> ]Continúe</p> <p style="margin-left: 40px;"> <input style="width: 40px;" type="text"/> a. Cine, televisión, radio y video <input style="width: 40px;" type="text"/>  <input style="width: 40px;" type="text"/> b. Música <input style="width: 40px;" type="text"/>  <input style="width: 40px;" type="text"/> c. Teatro, danza y ópera <input style="width: 40px;" type="text"/>  <input style="width: 40px;" type="text"/> d. Cuentaría y títeres <input style="width: 40px;" type="text"/>  <input style="width: 40px;" type="text"/> e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas <input style="width: 40px;" type="text"/>  <input style="width: 40px;" type="text"/> f. Literatura, prensa escrita <input style="width: 40px;" type="text"/>  <input style="width: 40px;" type="text"/> g. Artesanía <input style="width: 40px;" type="text"/>  <input style="width: 40px;" type="text"/> h. Manualidades <input style="width: 40px;" type="text"/> </p>	



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 114  
FECHA: 08-07-08

**82. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?**

a. Si   b. No   ] Continúe

- |   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
|---|---|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| <p>→ a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine.</p> <p>b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó.</p> <p>c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera.</p> <p>d. Hizo títeres, participó en cuentería.</p> <p>e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica.</p> <p>f. Escribió textos literarios y/o periodísticos para prensa.</p> <p>g. Realizó algún tipo de artesanía.</p> <p>h. Elaboró alguna manualidad.</p> <p>i. Otra práctica cultural</p> | <table border="1"> <tr><td>1</td><td></td></tr> </table> | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
| 1   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |   |  |

**83. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?**

a. Si   →

Casi todos los días de la semana	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes	Una vez cada tres meses	Por lo menos una vez al año
----------------------------------	--------------------------	---------------------	----------------	-------------------------	-----------------------------

b. No   ] Fin de la encuesta

 
    
    
    
    
    
 Continúe

**84. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?**

a. Con su familia       
 b. Con los amigos       
 c. Lo hizo solo (a)   (fin de la encuesta)

**OBSERVACIONES**




**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 115  
FECHA: 08-07-08

**I. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PERSONAS (menores entre los 5 y 11 años)**

<b>1. Nombre de la persona</b> _____			
<b>2. Sexo</b>	a. Hombre <input type="text" value="1"/>	b. Mujer <input type="text" value="2"/>	<b>3. ¿Cuántos años cumplidos tiene el menor?</b> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Años
<b>5. ¿El o la menor es colombiano(a)?</b>			
Si <input type="text" value="1"/> No <input type="text" value="2"/>			
<b>6. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o niña se reconoce como:</b>			
a. Indígena	<input type="text" value="1"/>	f. Mestizo	<input type="text" value="6"/>
b. Gitano - rom	<input type="text" value="2"/>	g. Blanco	<input type="text" value="7"/>
c. Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia	<input type="text" value="3"/>	h. Otro	<input type="text" value="8"/>
d. Palenquero de San Basilio o descendiente	<input type="text" value="4"/>	i. No sabe/No responde	<input type="text" value="9"/>
e. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente	<input type="text" value="5"/>	*Si es extranjero no puede contestar c y d.	
<b>7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o niña?</b>		<b>8. Actualmente, ¿cuál es la actividad principal que realiza el o la menor?</b>	
a. Preescolar / Básica primaria	<input type="text" value="1"/>	a. Estudiar	<input type="text" value="1"/>
b. Secundaria	<input type="text" value="2"/>	b. Trabajar	<input type="text" value="2"/>
f. Ninguno	<input type="text" value="6"/>	c. Oficios del hogar	<input type="text" value="3"/>
g. No sabe/No responde	<input type="text" value="9"/>	d. Buscar trabajo	<input type="text" value="4"/>
		e. Incapacitado permanentemente para trabajar	<input type="text" value="5"/>
		f. Otra actividad	<input type="text" value="6"/>

**J. MÓDULO DE TIEMPO LIBRE**

En este primer punto de la encuesta, indagaremos por el tiempo que invierte el o la menor en sus actividades cotidianas, así como el tipo de acciones que realiza en su tiempo libre.

<b>La semana pasada el niño o niña se encontraba:</b>		<b>11. ¿Cuántas horas de su tiempo dedicó el niño o niña, la semana pasada en las siguientes actividades?</b>	
<b>10.</b>		Lunes a viernes	Sábado a domingo
a. Haciendo sus actividades habituales	<input type="text" value="1"/>	a. Trabajar	<input type="text" value="1"/>
b. De licencia	<input type="text" value="2"/>	b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse)	<input type="text" value="1"/>
c. En vacaciones	<input type="text" value="3"/>	c. Estudiar	<input type="text" value="1"/>
d. Enfermo	<input type="text" value="4"/>	d. Arreglar y mantener el hogar	<input type="text" value="1"/>
		e. Cocinar	<input type="text" value="1"/>
		f. Transportarse	<input type="text" value="1"/>
		g. Cuidar enfermos y adultos mayores	<input type="text" value="1"/>
		h. Buscar trabajo	<input type="text" value="1"/>
		i. Cuidar los niños	<input type="text" value="1"/>
		j. Hacer actividades en el tiempo libre	<input type="text" value="1"/>

Si pone cero en la j, en ambos periodos, pase a la pregunta número 13

**12. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el o la menor la semana pasada?**

a. <b>Deporte</b> Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.	<input type="text" value="1"/>
b. <b>Recreación</b> Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.	<input type="text" value="1"/>
c. <b>Actividad física</b> Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.	<input type="text" value="1"/>
d. <b>Presentaciones y espacios culturales</b> Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo, fue a cine, exposiciones y ferias artesanales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.	<input type="text" value="1"/>
e. <b>Audiovisuales y medios de comunicación</b> <b>Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, jugó con videojuegos, navegó por internet</b>	<input type="text" value="1"/>
f. <b>Lectura</b> Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).	<input type="text" value="1"/>
g. <b>Ocio pasivo</b> Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.	<input type="text" value="1"/>
h. <b>Vida social y diversión</b> Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.	<input type="text" value="1"/>
i. <b>Aficiones y juegos</b> Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.	<input type="text" value="1"/>
j. <b>Actividades participativas</b> Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales	<input type="text" value="1"/>



**MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-**

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 116  
FECHA: 08-07-08

**K. MÓDULO DE ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES**

Vamos a realizar una serie de preguntas sobre la asistencia del niño o niña a diferentes espectáculos y presentaciones culturales como conciertos en vivo, exposiciones y muestras, obras de teatro, danza así como su participación en ferias artesanales.

**13. ¿El o la menor asistió en los últimos 12 meses a teatro, danza y ópera y con qué frecuencia?**

a. Si   No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año  
                   

**16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?**

a. Si   b. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año  
                   

**19. ¿El o la menor asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?**

a. Si   b. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año  
                   

**22. En los últimos 12 meses, ¿el niño o niña asistió a ferias y exposiciones artesanales y con qué frecuencia?**

a. Si   b. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año  
                   

**25. En los últimos 12 meses, ¿el o la menor fue a las siguientes actividades culturales?**

- |  |   |
|--|---|
| a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo  | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| b. Festivales y ferias de publicaciones (libros) y audiovisuales (cine, televisión, radio y video) | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| c. Carnavales, fiestas y eventos nacionales  | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| d. Vio títeres o escuchó cuenteros   | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| e. Visitó parques, reservas naturales y zoológicos   | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| f. Participó en festivales gastronómicos (comidas, platos)   | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| g. Fiestas municipales o departamentales   | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| h. Fue al circo  | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| i. Asistió a parques temáticos y de diversiones  | <input type="text"/> <input type="text"/> |
| j. Ninguna   | <input type="text"/> <input type="text"/> |

**L. MÓDULO DE PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES**

En este capítulo hablaremos de la relación que tiene el niño o niña con los libros, las revistas, periódicos. Así mismo, indagaremos sobre qué tanto el o la menor ve televisión y videos, escucha radio y música grabada, y practica con videojuegos.

**Publicaciones**

**26. ¿El niño o niña sabe leer y escribir:**

a. Si   b. No

**27. En los últimos 12 meses, ¿el o la menor leyó libros y con qué frecuencia?**

a. Si   b. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año  
                   

**34. ¿El niño o niña leyó revistas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?**

a. Si   b. No   Continúe

Todos los días    Varias veces a la semana    Una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Por lo menos una vez al año

**39. En el último mes, ¿el o la menor leyó periódicos y con qué frecuencia?**

a. Si   b. No   Continúe

Todos los días    Varias veces a la semana    Una vez a la semana    Una vez al mes



MANUAL DE DILIGENCIAMIENTO  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL  
-ECP-

CÓDIGO: TS-ECC-MDI-01  
VERSIÓN: 03  
PÁGINA: 117  
FECHA: 08-07-08

**Audiovisuales y música**

44. En los últimos 12 meses, ¿el niño o niña fue a cine y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

48. ¿El o la menor vio videos en el último mes y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

54. En la última semana, ¿el niño o niña vio televisión y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

58. ¿El o la menor practicó con algún videojuego en el último mes y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

59. En la última semana, ¿el niño o niña escuchó radio y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

63. ¿El o la menor escuchó música grabada en la última semana y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

**G. MÓDULO DE ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES**

En el siguiente módulo preguntaremos sobre la asistencia del menor a diferentes espacios culturales como museos, bibliotecas, sitios históricos, y galerías de exposiciones, entre otros.

68. ¿El niño o niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

71. En los últimos 12 meses, ¿el o la menor fue a casas de la cultura y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

73. ¿El niño o niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

75. En los últimos 12 meses, ¿el o la menor fue a museos y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

77. ¿El niño o niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

79. En los últimos 12 meses, ¿el o la menor fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos y con qué frecuencia?

a. Sí   a. No   Continúe

Por lo menos una vez a la semana    Una vez al mes    Una vez cada tres meses    Una vez cada seis meses    Una vez al año

→

