

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



**Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización
-DIRPEN-**

**Metodología Diseño Estadístico
Encuesta de Calidad de la Gestión Estatal
para el Desarrollo Empresarial
-ECDE-**

Julio 2008

	<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA DE DISEÑO ESTADÍSTICO ENCUESTA DE CALIDAD DE LA GESTIÓN ESTATAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL -ECDE-</p>	<p>CÓDIGO: ME-ECDE-MET-01 VERSIÓN : 1 PÁGINA : 1 FECHA:16-11-07</p>
<p>ELABORÓ: METODOLOGÍA ESTADÍSTICA</p>	<p>REVISÓ: COORDINADOR DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS</p>	<p>APROBÓ : DIRECTOR DIRPEN</p>

TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	2
2. PERIODO DE REFERENCIA	2
3. COBERTURA	2
4. PERIODO DE RECOLECCION	3
5. DISEÑO ESTADISTICO	3
5.1 MARCO MUESTRAL:	3
5.2 PRECISIÓN REQUERIDA.....	3
5.3 DISEÑO MUESTRAL.....	3
5.4 CRITERIOS DE ESTRATIFICACIÓN.....	4
5.5 TAMAÑO DE MUESTRA.	4

1. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Conocer la percepción de los directivos de empresas pequeñas, medianas y grandes, sobre la calidad de la gestión estatal para el fomento del desarrollo empresarial y la libre competencia económica, de los sectores de industria y comercio en Colombia.

2. PERIODO DE REFERENCIA

La información que se solicita a través del cuestionario hace referencia al ambiente institucional para los negocios de cada empresa durante el periodo transcurrido del año 2008.

3. COBERTURA

La encuesta se dirige a directivos empresariales, correspondientes a los sectores de industria y comercio, distribuidos geográficamente de la siguiente manera:

- Bogotá
- Cundinamarca (Cajica, Chía, Cota, El Colegio, Facatativa, Funza, Girardot , Mosquera, Puerto Salgar, Ricaurte, Sasaima, Soacha, Tenjo, Tocancipa, Zipaquirá)
- Antioquia (Medellín, Apartado, Barbosa, Bello, Caldas, Carmen de Viboral, Copacabana, Don Matias, Entrerrios, Envigado, Girardota, Guarne, Itagüí, La Estrella , Marinilla, Retiro, Rionegro, Sabaneta, San Pedro, Santa Rosa de Osos, Urrao, Yarumal)
- Atlántico (Barranquilla y Soledad)
- Valle del Cauca (Cali, Buenaventura, Guadalajara de Buga, Candelaria, Cartago, El Cerrito, Florida, Jamundi, La Unión, Palmira, Pradera, Restrepo, Roldadillo, Tulúa, Yumbo)
- Bolívar (Cartagena, Turbaco)
- Boyacá (Tunja, Duitama, Sogamoso)
- Caldas (Manizales, Anserma, Chinchina, La Dorada, Villamaría)
- Caquetá (Florencia)
- Cauca (Popayán, Caloto, Piendamó, Santander de Quilichao)
- Córdoba (Montería, Cereté, Sahagún)
- Huila (Neiva, Campoalegre, Palermo, Pitalito)
- Casanare (Yopal)



- Magdalena (Santa Marta, Aracataca)
- Meta (Villavicencio, Acacias)
- Nariño (Pasto, Ipiales, Tumaco)
- Norte de Santander (Cúcuta, Los Patios, Villa del Rosario)
- Quindío (Armenia, Calarca), Sucre (Sincedejo)
- Risaralda (Pereira, Dos Quebradas, Santuario, La Virginia), Santander (Bucaramanga, Barrancabermeja, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, San Gil)
- Tolima (Ibagué, Espinal, Venadillo)
- Cesar (Valledupar)
- San Andrés (San Andrés)

4. PERIODO DE RECOLECCION

La recolección de la información de la ECDE 2008 comprende el periodo del 15 de septiembre al 30 de octubre de 2008.

5. DISEÑO ESTADISTICO

5.1 Marco muestral:

Directorio estadístico de empresas del sector industria: Marco de lista conformado por las empresas dedicadas a actividades de Industria, con personería jurídica e identificada por el NIT; actualizado a febrero de 2007.

Directorio estadístico de empresas del sector comercio: Marco de lista conformado por las empresas dedicadas a actividades de Comercio, con personería jurídica e identificada por el NIT según la información registrada en el directorio de comercio y actualizado a agosto del 2006, con la información de la Superintendencia de Sociedades.

5.2 Precisión requerida. Para el promedio de cada pregunta, en la mayoría de estimaciones, el coeficiente de variación estimado (cve) es inferior al 5 %.

5.3 Diseño Muestral. ESTMAS, estratificado y el método de selección es muestreo aleatorio simple M.A.S.

*El método de selección en cada estrato de diseño es muestreo aleatorio simple (M.A.S), utilizando el algoritmo Coordinado negativo que consiste en realizar **N** ensayos con una distribución de probabilidad uniforme (0,1), asignar estos números a cada uno de los elementos del universo, ordenar los elementos respecto a los valores aleatorios y considerar como muestra los elementos correspondientes a los **n** (tamaño de muestra dentro de ca-*

da estrato) valores aleatorios más pequeños. Así, se tiene que la probabilidad de inclusión de cada unidad muestral dentro de cada estrato es entonces

$$\pi_{ih} = \frac{n_h}{N_h}$$

Donde π_{ih} = probabilidad de selección de la unidad i del estrato h .
 $i = 1, 2, \dots, n_h, h = 1, 2, \dots, H$.

5.4 Criterios de estratificación. Se tienen dos criterios. El primero corresponde al tamaño de la empresa conformando tres estratos: uno para grandes empresas que son aquellas con más de 200 personas ocupadas, otro conformado por las empresas medianas que poseen entre 51 y 200 personas ocupadas y otro conformado por empresas pequeñas que poseen entre 20 y 50 personas ocupadas. El segundo criterio corresponde al sector económico, es decir, industria o comercio. Así, en cada uno de los estratos anteriores se conforman tres subestratos para comercio y servicios respectivamente, obteniéndose 6 estratos para la selección de la muestra.

5.5 Tamaño de Muestra. El tamaño de muestra diseñado es de dos mil empresas y la asignación del tamaño de muestra es proporcional.

Tipo de empresa	Sector	Tamaño de muestra
Grandes	Industria	62
	Comercio	41
Medianas pequeñas	Industria	374
	Comercio	423
	Industria	440
	Comercio	660
Total		2000