

ANEXOS

Anexo 1. Formulario único de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT), 2009, para empresas del sector industrial manufacturero.

CAPÍTULO I - INNOVACIÓN Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA EN EL PERÍODO 2008 - 2009

Una innovación se define en esta encuesta como un **servicio o bien** nuevo o significativamente mejorado introducido en el mercado, o un proceso nuevo o significativamente mejorado introducido en la empresa, o un método organizativo nuevo introducido en la empresa, o una técnica de comercialización nueva introducida en la empresa.

- a. Una innovación es siempre nueva para la empresa. No es necesario que sea nueva en el mercado en el que la empresa opera.
 b. Los cambios de naturaleza estética, y los cambios simples de organización o gestión no cuentan como innovación.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas con conocimiento de primera mano de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, que lleva a cabo la empresa

I.1 Indique si durante el periodo **2008 - 2009** su empresa obtuvo alguna de las siguientes innovaciones. Si su respuesta es afirmativa especifique el número obtenido:

Un servicio o bien **nuevo** es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado o usos previstos) difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores producidos por la empresa; Un servicio o bien **significativamente mejorado** es un producto cuyo desempeño ha sido mejorado o perfeccionado en gran medida. Puede darse por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por cambios en uno de los subsistemas técnicos que componen un producto complejo

**Total de
Innovaciones
en 2008-2009**

- | | | |
|---|---|---|
| 1 Servicios o bienes, nuevos o mejorados significativamente para la empresa | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 40px;" type="text"/> |
| 2 Servicios o bienes, nuevos o mejorados significativamente para el mercado nacional | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 40px;" type="text"/> |
| 3 Servicios o bienes, nuevos o mejorados significativamente para el mercado internacional IIR3C1 | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 40px;" type="text"/> |
| 4 Nuevos o significativamente mejorados métodos de prestación de servicios, de producción, distribución, entrega, o sistemas logísticos, implementados en la empresa | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 40px;" type="text"/> |
| 5 Nuevos métodos organizativos implementados en el funcionamiento interno, en el sistema de gestión del conocimiento, en la organización del lugar de trabajo, o en la gestión de las relaciones externas de la empresa. | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 40px;" type="text"/> |
| 6 Nuevas técnicas de comercialización (canales para promoción y venta, o modificaciones significativas en la comercialización de los servicios, en el empaque o diseño del producto), implementadas en la empresa con el objetivo de ampliar o mantener su mercado. <i>(Se excluyen los cambios que afectan las funcionalidades del producto)</i> | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 40px;" type="text"/> |

Si respondió **NO** a todas las opciones (1,2,3,4,5 y 6) del numeral anterior (I.1), continúe en el numeral (I.4)

I.2 Señale qué tan importante fue, de acuerdo a los siguientes aspectos, la introducción de las innovaciones que tuvo en cuenta en el numeral anterior durante el periodo 2008 - 2009:

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Baja
Producto			
1 Mejora en la calidad de los servicios o bienes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Ampliación en la gama de servicios o bienes ofrecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercado			
3 Ha mantenido su participación en el mercado geográfico de su empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Ha ingresado a un mercado geográfico nuevo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proceso			
5 Aumento de la productividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Reducción de los costos laborales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Reducción en el consumo de materias primas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Reducción en el consumo de energía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Reducción en el consumo de agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros impactos			
10 Mejora en el cumplimiento de regulaciones, normas y reglamentos técnicos. Incluye cumplimiento de normas de reducción de vertimientos o emisiones tóxicas y de mejora de las condiciones de seguridad industrial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Aprovechamiento de residuos del proceso productivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si respondió **NO** a las opciones (1, 2, 3, 4, 5 y 6) del numeral I.1, continúe en el numeral (I.4)

CAPÍTULO II: INVERSIÓN EN ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2008 Y 2009

Las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) son todas aquellas actividades que la empresa realiza para producir, promover, difundir y aplicar conocimientos científicos y técnicos; y para el desarrollo o implementación de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos mejorados, o de técnicas de comercialización nuevas.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera y que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?

Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

II.1 Indique el valor invertido por su empresa en los años **2008 y 2009**, en cada una de las siguientes actividades científicas, tecnológicas y de innovación, para la búsqueda de **servicios o bienes** nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas

	Monto invertido 2008 (Miles de pesos corrientes)	Monto invertido 2009 (Miles de pesos corrientes)
1 Actividades de I+D internas Trabajos de creación sistemáticos llevados a cabo dentro de la empresa con el fin de aumentar el volumen de conocimientos y su utilización para idear servicios, bienes, o procesos nuevos o	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Adquisición de I+D (externa) Adquisición o financiación de las mismas actividades que las arriba indicadas (I+D) pero realizadas por otras organizaciones públicas o privadas (incluye organismos de investigación)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Adquisición de maquinaria y equipo Maquinaria y equipo, específicamente comprado para la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados (No incluir aquellos registrados en I+D, ítem 1)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 Tecnologías de información y telecomunicaciones Adquisición, generación, outsourcing o arriendo de elementos de hardware, software y/o servicios para el manejo o procesamiento de la información, específicamente destinados a la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 Mercadeo de innovaciones Actividades de introducción en el mercado de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados. Incluye investigación de mercado y publicidad de lanzamiento	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 Transferencia de tecnología Adquisición o uso bajo licencia, de patentes u otros registros de propiedad intelectual, de inventos no patentados y conocimientos técnicos o de otro tipo; de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa. Incluye modalidades de transferencia de <i>know-how</i> , definida como aquella relacionada con conocimiento no escrito y no protegido por patentes.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 Asistencia Técnica y Consultoría Asesorías para la utilización de conocimientos tecnológicos aplicados, por medio del ejercicio de un arte o técnica, específicamente contratadas para la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados. Incluye inteligencia de mercados y vigilancia tecnológica	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8 Ingeniería y diseño industrial	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Cambios en los métodos o patrones de producción y control de calidad, y elaboración de planos y diseños orientados a definir procedimientos técnicos, necesarios para la producción o implementación de **servicios, bienes** o procesos nuevos o significativamente mejorados en la empresa.

9 Formación y capacitación especializada

Formación a nivel de maestría y doctorado, y capacitación que involucra un grado de complejidad significativo (requiere de un personal capacitador altamente especializado). Se incluye la realizada mediante financiación con recursos de la empresa y la impartida directamente dentro de la empresa.

IIIR9C1

IIIR9C2

TOTAL MONTO INVERTIDO

IIIR10C1

IIIR10C2

II.2 Indique del valor registrado en II.1. el monto invertido por su empresa en los años **2008 y 2009** en **Biotechnología**, es decir, en actividades que involucran técnicas científicas que utilizan organismos vivos o sus partes para obtener o modificar productos, para mejorar plantas o animales o para desarrollar microorganismos con usos específicos

**Monto invertido
2008**
(Miles de pesos
corrientes)

**Monto invertido
2009**
(Miles de pesos
corrientes)

II2R1C1

II2R1C2

El valor registrado en II.2 debe ser **menor que** el valor total de II.1

CAPÍTULO III – FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2008 Y 2009

La empresa puede hacer uso de Recursos Propios; es decir, destinar fondos provenientes del ejercicio de su actividad para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación. Sin embargo, también puede financiar dichas actividades, por medio de Recursos Públicos y con fondos reembolsables o no, a mediante el uso de Recursos Privados provenientes de terceros tales como créditos, inversiones de capital, préstamo privado, o cualquier organización privada (nacional e internacional), u otras.

Recuerde: Las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación son todas aquellas que la empresa realiza o para producir, promover, difundir y aplicar conocimientos científicos y técnicos; y para el desarrollo e implementación de innovaciones.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera que conozcan las inversiones y gaste de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?

Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

III.1 Distribuya el total invertido en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (total de la inversión del Capítulo II), según la fuente original de los recursos usados para financiar dichas inversiones en los años **2008** y **2009**. Distinga entre el uso de recursos propios de la empresa, recursos de otras empresas del grupo, recursos públicos, recursos de banca privada, recursos de otras empresas ajenas al grupo, recursos de capital y recursos de cooperación o donaciones.

		Miles de pesos corrientes	
		2008	2009
1 Recursos Propios de la Empresa	Fondos pertenecientes a la empresa que provienen del ejercicio de su actividad económica, destinados para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Recursos de Otras Empresas del Grupo	Fondos pertenecientes a otras empresas del mismo grupo (con las cuales existe una estrecha relación jurídica o financiera) que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Recursos Públicos	Fondos obtenidos por medio de alguna(s) de las líneas de financiamiento pública para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación (Líneadas en el numeral III.2). Se incluyen los recursos reembolsables y no reembolsables.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 Recursos de Banca Privada	Fondos otorgados por parte de instituciones financieras de propiedad privada que realizan funciones de captación y	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 Recursos de Otras Empresas	Fondos pertenecientes a otras empresas que no hacen parte del mismo grupo que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 Recursos de Capital	Fondos provenientes de las aportes de inversionistas que se vinculan a la empresa a través de fondos de capital privado, fondos de capital de riesgo, aportaciones en bolsa de valores, a inversionistas o socios como inversionistas ángeles.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 Recursos de Cooperación, Donaciones o Contrapartidas	Fondos no reembolsables, otorgados por organizaciones gubernamentales de un país extranjero a par organizaciones no gubernamentales (los fondos pueden ser en efectivo, bienes o servicios). Donaciones o contrapartidas hechas por organizaciones nacionales o internacionales o por organismos públicos, privados o mixtos.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL (debe ser IGUAL al total invertido)		<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si NO utilizó recursos públicos en 2008 y 2009, es decir su respuesta fue 0 (cero) en las dos casillas de la opción 3 del numeral anterior (III.1), continúe en el numeral (III.3)

III.2 Distribuya el monto de Recurso Público utilizado en el año 2008 y 2009 para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (opción 3 del numeral III.1), de acuerdo a la línea de financiación por la cualre obtuvieron los recursos.

Línea de Cotización

Recurso no reembolsable que se otorgan para financiar un porcentaje (menor al 100%) del valor total de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e innovación. Se exige en este tipo de financiación una contrapartida en dinero o especie por parte de la empresa.

- 1 FOMIPYME. Línea Temática: Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica
- 2 SENA. Programa Innovación y Desarrollo Tecnológico
- 3 COLCIENCIAS. Universidad CM-CDT-Empresa
- 4 COLCIENCIAS. Risca tecnológica compartida (Empresa)
- 5 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Programar y Proyectar de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación por Cadena Productiva

Miles de pesos corrientes

2008	2009
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Línea de Crédito

Recurso reembolsable que se otorgan para financiar hasta por el 100% del valor total, un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

- 6 BANCOLDEX. Programa de Apoyo a la Productividad y Competitividad (a Progarar)
- 7 BANCOLDEX-COLCIENCIAS - Incentiva a la Innovación. Modalidad de crédito para proyectos empresariales de productividad, innovación y desarrollo tecnológico

Miles de pesos corrientes

2008	2009
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Otras Líneas

- 8 Fandar Departamental o Municipal de Ciencia y Tecnología

Miles de pesos corrientes

2008	2009
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Total (debe ser igual a la opción 3 del numeral III.1)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

III.3 Señale el grado de importancia que tuvieron las siguientes abstrucciones, en el acceso a Recurso Público para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa, durante el periodo 2008 - 2009

	Grado de importancia		
	Alta	Medio	Baja
1 Reconocimiento de las líneas de financiación pública existentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Falta de información sobre requisitos y trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Dificultad para cumplir con los requisitos a completar los trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Tiempo del trámite excesivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Condicioner de financiación poco atractivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Intermediación entre banca comercial y línea pública de crédito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

III.4 ¿Solicitó beneficiar tributario (deducción o exención) por inversiones en desarrollo científico y tecnológico durante 2008 - 2009?

SI ☐ NO ☐

III.5 Indique cuáles de las siguientes factores, fueron un abstracción para solicitar o obtener beneficiar tributario por inversiones en desarrollo científico y tecnológico, durante el periodo 2008 - 2009.

	Deducción en renta por invertir en proyectos de ciencia, tecnología e innovación	Exención de renta para nuevos productos medicinal o nuevo software
1 Información sobre beneficiar y requisitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Herramienta en línea para la solicitud (SIGP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Diligenciamiento del formulario electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Requisitos y trámites necesarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Tiempo de trámite de la aprobación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Poco utilidad del beneficiar tributario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 No tuvo ningún abstracción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CAPÍTULO IV- PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN LOS AÑOS 2008 Y 2009

*Los empleados que participan en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, son aquellos que desarrollan ya sea en dedicación permanente o parcial, actividades dentro de la empresa dirigidas a la producción, promoción, difusión y aplicación de conocimientos científicos y técnicos; y al desarrollo o implementación de **servicios o bienes** nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos o de técnicas de comercialización nuevas.*

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área de recursos humanos y con acceso a información de los empleados de la empresa.

IV.1 Indique el número promedio de empleados que laboraron en su empresa en los años **2008 y 2009**. De estos, especifique el número de empleados que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en los años **2008 y 2009**, de acuerdo al máximo nivel educativo alcanzado y con título obtenido.

Máximo Nivel Educativo Alcanzado	No. de empleados (tiempo completo Permanente y temporal)		No. de empleados que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación	
	2008	2009	2008	2009
1 Doctorado				
2 Maestría				
3 Especialización				
4 Universitario				
5 Tecnólogo				
6 Técnico				
7 Educación secundaria				
8 Educación primaria				
9 Trabajador calificado				
10 Ninguno				
Total personal empleado				

IV.2 Indique el número promedio de empleados con certificaciones de competencias laborales relevantes para la

2008	2009

IV.3 Indique el número promedio de empleados cuyo máximo nivel educativo alcanzado es técnico/tecnólogo, universitario, especialización, maestría, o doctorado; según el área funcional en la que laboraron en su empresa durante el **2009**.

Áreas funcionales	Máximo Nivel Educativo Alcanzado					Total según área funcional
	Doctorado	Maestría	Especialización	Universitario (Título profesional)	Técnico/ Tecnólogo	
1 Dirección General						
2 Administración						
3 Mercadeo y ventas						
4 Producción y/o prestación de los servicios						
5 Contable y financiera						
6 Investigación y Desarrollo						
Total personal según nivel educativo						

IV.4 Indique el número promedio de empleados cuyo máximo nivel educativo alcanzado es técnico/tecnólogo, universitario, especialización, maestría, o doctorado; según su área de formación, que laboraron en su empresa en el año **2009**.

Área de Formación	Máximo Nivel Educativo Alcanzado					Total según área de formación
	Doctorado	Maestría	Especialización	Universitario (Título profesional)	Técnico/ Tecnólogo	
1 Ciencias exactas asociadas a la Química, Física, Matemáticas y Estadística						
<i>Incluye: Física, Química, Matemáticas, Estadística y Afines</i>						
2 Ciencias Naturales						
<i>Incluye: Biología, Microbiología, Biotecnología, Geología y Afines</i>						
3 Ciencias de la Salud						
<i>Incluye: Bacteriología, Enfermería, Instrumentación Quirúrgica, Medicina, Nutrición y Dietética, Odontología, Optometría, Salud Pública, Terapia y Afines</i>						
4 Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines						
<i>Incluye: Arquitectura, Urbanismo, Ingeniería (Administrativa, Agrícola, Forestal, Agroindustrial, De Alimentos, Agronómica, Pecuaria, Ambiental, Sanitaria, Biomédica, Civil, De Minas, Metalurgia, De Sistemas, Telemática, Eléctrica, Electrónica, De Telecomunicaciones, Industrial, Mecánica, Química y Otras) y Afines</i>						
5 Agronomía, Veterinaria y Afines						
<i>Incluye: Agronomía, Veterinaria, Zootecnia y Afines</i>						
6 Ciencias Sociales						
<i>Incluye: Economía, Administración, Contaduría Pública, Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Comunicación Social, Periodismo, Derecho, Formación relacionada con el campo Militar o Policial, Sociología, Trabajo Social, Otras ciencias Sociales y Afines</i>						
7 Ciencias Humanas y Bellas Artes						
<i>Incluye: Lenguas, Literaria, Antropología, Artes Literales, Artes Plásticas, Artes Visuales, Artes Representativas, Bibliotecología, Deportes, Diseño, Educación Física, Filosofía, Teología, Geografía, Historia, Lenguas Modernas, Literatura, Lingüística, Música, Psicología, Publicidad y Afines</i>						
Total personal según nivel educativo						

IV.5 Si su empresa realizó inversiones en actividades de formación y capacitación especializada (es decir su respuesta fue mayor a cero (0) en la opción 9 del numeral II.1 para **2008 o 2009**), indique el número de personas que la recibieron según el tipo de capacitación impartida o financiada, en los años **2008 y 2009**.

	Personas capacitadas	
	2008	2009
1 Doctorado		
2 Maestría		
3 Capacitación especializada: Capacitación que involucra un grado de complejidad significativo (requiere de un personal capacitador altamente especializado) y con una duración mayor o igual a 40 horas. Incluye la capacitación conducente a una certificación de competencia laboral relevante para la empresa		
Total personal capacitado y/o financiado		

CAPÍTULO V – RELACIONES CON ACTORES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EL PERIODO 2008 - 2009

El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) es un sistema abierto del cual forman parte las políticas, estrategias, programas, metodologías y mecanismos para la gestión, promoción, financiación, protección y divulgación de la investigación científica y la innovación tecnológica, así como las organizaciones públicas, privadas o mixtas que realicen o promuevan el desarrollo de actividades científicas, tecnológicas y de innovación

*La realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en la empresa, depende en parte de la diversidad y estructura de las relaciones que ella establece con otras organizaciones (públicas, privadas o mixtas) y del grado de utilización de fuentes de información para proveerse de nuevas ideas para desarrollar o implementar innovaciones. Dichas relaciones pueden existir tanto con **fuentes internas a la empresa**, es decir grupos, departamentos o personas dentro de la misma empresa u otras empresas del mismo grupo; como con **fuentes externas a la empresa**, es decir organizaciones o empresas que no pertenecen al grupo empresarial, o medios de información de libre acceso.*

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas encargadas de la gerencia de proyectos de innovación con conocimiento de los acuerdos (contractuales o no contractuales) que realiza la empresa con otras empresas o actores

V.1 Señale si las siguientes fuentes de información, fueron o no importantes como origen de ideas para desarrollar o implementar servicios o bienes, procesos, métodos organizativos, o técnicas de comercialización, nuevos o significativamente mejorados, durante el periodo 2008 - 2009 en su empresa. Si su respuesta es afirmativa, indique la procedencia nacional o extranjera.

			Procedencia	
			Nacional	Extranjera
Fuentes internas a la empresa				
1 Departamento interno de I + D	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Departamento de Producción	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Departamento de Ventas y Mercadeo	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Otro departamento de la Empresa	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Grupos Interdisciplinarios	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Directivos de la Empresa	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Trabajadores	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Otra empresa relacionada (si hace parte de un conglomerado)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Casa matriz	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fuentes externas a la empresa				
10 Departamento I + D de otra empresa	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Competidores u otras empresas del sector	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 Clientes	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 Proveedores	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 Empresas de otro sector	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15 Acremaciones y/o asociaciones sectoriales	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16 Cámaras de Comercio	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17 Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18 Centros de investigación autónomos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19 Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20 Parques Tecnológicos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21 Centros Regionales de Productividad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22 Universidades	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23 Centros de formación o Tecnoparques SENA	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24 Consultores o expertos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25 Ferias y exposiciones	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26 Seminarios y conferencias	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27 Libros, revistas o catálogos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28 Sistemas de información de propiedad industrial (banco de	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29 Sistema de información de derechos de autor	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30 Internet	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31 Bases de datos científicas y tecnológicas	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32 Normas y reglamentos técnicos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33 Instituciones Públicas (Ministerios, entidades descentralizadas, corporaciones)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V.2 Indique si durante el periodo 2008 - 2009, su empresa tuvo relación alguna con los siguientes actores del SNCTI, como apoyo para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación, en la búsqueda de servicios o bienes, procesos, métodos organizativos, o de técnicas de comercialización, nuevos o significativamente mejorados.

Relaciones que apoyan la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación incluyen el intercambio de información acerca de políticas, estrategias, programas o metodologías, como apoyo a la realización de ACTI; la transferencia de conocimiento, asesoría, acompañamiento o financiación para la planeación o ejecución de ACTI; la subcontratación de servicios o trabajos necesarios para la realización de ACTI; y la participación conjunta en procesos de concertación, divulgación o debates acerca del estado de la ciencia, tecnología e innovación.

1	COLCIENCIAS	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
2	SENA	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
3	ICONTEC	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
4	Superintendencia de Industria y Comercio	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
5	Dirección Nacional de Derechos de Autor	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
6	Ministerios	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
7	Universidades	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
8	Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
9	Centros de Investigación autónomos	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
10	Inciubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
11	Parques Tecnológicos	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
12	Centros Regionales de Productividad	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
13	Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología (CODECyt)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
14	Comisiones Regionales de Competitividad	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
15	Agregaciones Sectoriales y Cámaras de Comercio	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
16	Consultores en Innovación y Desarrollo Tecnológico	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
17	PROEXPORT	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>

V.3 En el periodo 2008 - 2009, ¿Cooperó su empresa con alguno de los siguientes tipos de socio para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación? Si su respuesta es afirmativa, señale el objetivo de la cooperación.

Cooperación para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación, significa la participación activa con otras empresas o entidades no comerciales en proyectos conjuntos de I+D u otro tipo de actividades como las descritas en el Capítulo II de esta encuesta. No implica necesariamente que las dos partes obtengan beneficios económicos de la cooperación. Se excluye la simple contratación de servicios o trabajos de otra organización sin cooperación activa.

Tipos de socios		Objetivo de la cooperación							
		Investigación y Desarrollo	Adquisición de maquinaria y equipo	Tecnologías de información y telecomunicaciones	Mercadeo de Innovaciones	Transferencia de Tecnología	Asistencia técnica y Consultoría	Ingeniería y diseño industrial	Formación y Capacitación
1	Otras empresas de su mismo grupo	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
2	Proveedores	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
3	Clientes	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
4	Competidores	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
5	Consultores	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
6	Universidades	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
7	Centros de Desarrollo Tecnológico	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
8	Centros de Investigación autónomos	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
9	Parques Tecnológicos	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
10	Centros Regionales de Productividad	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							
11	Organizaciones Internacionales	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>							

**CAPÍTULO VI: PROPIEDAD INTELECTUAL, CERTIFICACIONES DE CALIDAD, NORMAS TÉCNICAS Y
REGLAMENTOS TÉCNICOS EN EL PERIODO 2008 - 2009**

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas familiarizadas con conceptos de propiedad intelectual, patentes, derechos de autor

VI.1 Para cada uno de los siguientes métodos de protección, indique si su empresa es titular de derechos de propiedad intelectual vigentes a diciembre de 2009, y especifique el número de registros correspondiente.

Registros de Propiedad Intelectual			Total de registros vigentes
1 Patentes de Invención	SI	NO	<input type="text"/>
2 Modelos de Utilidad	SI	NO	<input type="text"/>
3 Derechos de Autor	SI	NO	<input type="text"/>
4 Registros de Software	SI	NO	<input type="text"/>
5 Registro de Diseños Industriales	SI	NO	<input type="text"/>
6 Registro de Signos Distintivos y Marcas	SI	NO	<input type="text"/>
7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales	SI	NO	<input type="text"/>
Total de registros de propiedad intelectual vigentes a diciembre			<input type="text"/>

VI.2 Indique cuál de los siguientes métodos fueron utilizados por su empresa durante el periodo 2008 - 2009, para proteger los servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, procesos nuevos o significativamente mejorados, métodos organizativos nuevos o significativamente mejorados, o técnicas de comercialización nuevas o significativamente mejoradas desarrollados.

Registros de Propiedad Intelectual			Total de registros obtenidos 2008 - 2009
1 Patentes de Invención	SI	NO	<input type="text"/>
2 Modelos de Utilidad	SI	NO	<input type="text"/>
3 Derechos de Autor	SI	NO	<input type="text"/>
4 Registros de Software	SI	NO	<input type="text"/>
5 Registro de Diseños Industriales	SI	NO	<input type="text"/>
6 Registro de Signos Distintivos y Marcas	SI	NO	<input type="text"/>
7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales	SI	NO	<input type="text"/>
Total de registros de propiedad intelectual obtenidos en 2008 y			<input type="text"/>

Otros Métodos de Protección

8 Secreto Industrial	SI	NO	<input type="text"/>
9 Alta complejidad en el diseño	SI	NO	<input type="text"/>
10 Acuerdos o contratos de confidencialidad con otras empresas	SI	NO	<input type="text"/>
11 Acuerdos o contratos de confidencialidad con los empleados	SI	NO	<input type="text"/>

VI.3 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la solicitud u obtención de registros de propiedad intelectual por parte de su empresa, durante el periodo **2008 - 2009**

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Baja
1 Falta de información sobre beneficios y requisitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Tiempo del trámite excesivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Poca efectividad de los registros para proveer protección	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Balance costo-beneficio no favorable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 No se generan ideas novedosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VI.4 ¿Durante el período **2008 – 2009**, ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de proceso?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas.

Número de Certificaciones

SI ☐ NO ☐ VI4RIC1

VI.5 ¿Durante el período **2008 – 2009** ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de producto?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas.

Número de Certificaciones

SI ☐ NO ☐ VI5RIC1

VI.6 ¿Los servicios o bienes que produjo su empresa durante el periodo 2008 - 2009, ¿Están sujetos al cumplimiento de reglamentos técnicos?

SI ☐ NO ☐ VI6RIC1

VI.7 Señale el grado de importancia que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa, la obtención de certificaciones de calidad de producto o proceso durante el periodo **2008 - 2009**.

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Baja
1 Generación de ideas para innovar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Productividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Acceso a mercados nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Acceso a mercados internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Actualización tecnológica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Transferencia de tecnología hacia la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Relación con otras empresas del sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fuente: DIMPE