



**DOCUMENTO METODOLÓGICO ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA – EDIT**

Código: PES-EDIT- MET-01  
 Versión: 2  
 Página 40 de 49 Fecha: 28-09-2012

**ANEXOS**

**Anexo 1. Formulario de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera -EDIT, periodo de referencia 2009-2010:**

**CAPÍTULO I – INNOVACIÓN Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA EN EL PERÍODO 2009 - 2010**

*Una innovación se define en esta encuesta como un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado introducido en el mercado, o un proceso nuevo o significativamente mejorado introducido en la empresa, o un método organizativo nuevo introducido en la empresa, o una técnica de comercialización nueva introducida en la empresa.*

- a. Una innovación es siempre nueva para la empresa. No es necesario que sea nueva en el mercado en el que la empresa opera.*
- b. Los cambios de naturaleza estética, y los cambios simples de organización o gestión no cuentan como innovación. Tanto los bienes como los servicios que la empresa introduce al mercado, son considerados como productos. Los servicios, a diferencia de los bienes, suelen ser productos intangibles o difícilmente almacenables y sus procesos de producción y comercialización pueden darse de manera simultánea.*
- c. El suministro de un servicio puede tener como complemento, o requerir como soporte, el suministro de un bien; y a la inversa.*

**¿Quién debería responder este capítulo?**

*Personas con conocimiento de primera mano de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, que lleva a cabo la empresa*

I.1 Indique si durante el periodo 2010 - 2011 su empresa introdujo alguna de las siguientes innovaciones. Si su respuesta es afirmativa especifique el número.

**Tenga en cuenta**

Un bien o servicio **nuevo**, es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado o usos previstos) difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores producidos por la empresa.

**Total de Innovaciones en 2009 - 2010**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1 Bienes o servicios nuevos únicamente para su empresa <i>(Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional)</i> . | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| 2 Bienes o servicios nuevos para el mercado nacional <i>(Ya existían en el mercado internacional)</i> .                      | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| 3 Bienes o servicios nuevos para el mercado internacional  | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |

**Tenga en cuenta**

Un bien o servicio **significativamente mejorado**, es un producto cuyo desempeño ha sido mejorado o perfeccionado en gran medida. Puede darse por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por cambios en uno de los subsistemas técnicos que componen un producto complejo.

Un Un

**Total de Innovaciones en 2009 - 2010**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 4 Bienes o servicios significativamente mejorados para su empresa <i>(Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional)</i> . | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| 5 Bienes o servicios significativamente mejorados para el mercado nacional <i>(Ya existían en el mercado internacional)</i> .           | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| 6 Bienes o servicios significativamente mejorados para el mercado internacional   | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |

**Otros tipos de innovaciones**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 7 Introdujo nuevos o significativamente mejorados métodos de prestación de servicios, de producción, distribución, entrega, o sistemas logísticos en su empresa.   | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| 8 Introdujo nuevos métodos organizativos implementados en el funcionamiento interno de la empresa, en el sistema de gestión del conocimiento, en la organización del lugar de trabajo, o en la gestión de las relaciones externas de la empresa.   | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |
| 9 Introdujo nuevas técnicas de comercialización en su empresa (canales para promoción y venta, o modificaciones significativas en el empaque o diseño del producto), implementadas en la empresa con el objetivo de ampliar o mantener su mercado. <i>(Se excluyen los cambios que afectan las funcionalidades del producto)</i> | SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> | <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> |



# DOCUMENTO METODOLÓGICO ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA – EDIT

Código: PES-EDIT- MET-01  
 Versión: 2  
 Página 41 de 49 Fecha: 28-09-2012

**I.2 Señale qué tan importante fue, de acuerdo a los siguientes aspectos, la introducción de las innovaciones que tuvo en cuenta en el numeral anterior durante el periodo 2009 - 2010:**

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
<b>Producto</b>			
1 Mejora en la calidad de los servicios o bienes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Ampliación en la gama de servicios o bienes ofrecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mercado</b>			
3 Ha mantenido su participación en el mercado geográfico de su empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Ha ingresado a un mercado geográfico nuevo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Proceso</b>			
5 Aumento de la productividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Reducción de los costos laborales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Reducción en el consumo de materias primas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Reducción en el consumo de energía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Reducción en el consumo de agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Otros impactos</b>			
10 Mejora en el cumplimiento de regulaciones, normas y reglamentos técnicos. Incluye cumplimiento de normas de reducción de vertimientos o emisiones tóxicas y de mejora de las condiciones de seguridad industrial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Aprovechamiento de residuos del proceso productivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si respondió NO a las opciones (1, 2, 3, 4, 5 y 6) del numeral I.1, continúe en el numeral (I.4)

**I.3 Del total de las ventas efectuadas por su empresa en el año 2010, indique el porcentaje proveniente de los bienes o servicios, nuevos o significativamente mejorados introducidos al mercado en el periodo 2009 - 2010.**

	Porcentaje de las ventas	
	Nacionales %	Internacionales %
1 Bienes o servicios, nuevos o mejorados significativamente para la empresa		
2 Bienes o servicios, nuevos o mejorados significativamente para el mercado nacional		
3 Bienes o servicios, nuevos o mejorados significativamente para el mercado internacional		

**I.4 Al finalizar 2010, ¿tenía su empresa algún proyecto en marcha (no finalizado) para la obtención de bienes o servicios, nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos o significativamente mejorados, o de técnicas de comercialización nuevas o significativamente mejoradas?**

SI  NO

**I.5 Durante el 2009 - 2010, ¿emprendió su empresa algún proyecto para la obtención de bienes o servicios, nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos o significativamente mejorados, o de técnicas de comercialización nuevas o significativamente mejoradas, pero fue abandonado?**

SI  NO

**I.6 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la obtención de bienes o servicios, nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos o significativamente mejorados, o de técnicas de comercialización nuevas o significativamente mejoradas en su empresa durante el periodo 2009 -2010**

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
<b>Obstáculos asociados a información y capacidades internas</b>			
1 Escasez de recursos propios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Falta de personal calificado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Dificultad para el cumplimiento de regulaciones y reglamentos técnicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Escasa información sobre mercados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Escasa información sobre tecnología disponible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Escasa información sobre instrumentos públicos de apoyo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Obstáculos asociados a riesgos</b>			
7 Incertidumbre frente a la demanda de servicios y bienes innovadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Incertidumbre frente al éxito en la ejecución técnica del proyecto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Baja rentabilidad de la innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Obstáculos asociados al entorno</b>			
10 Dificultades para acceder a financiamiento externo a la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas o instituciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 Facilidad de imitación por terceros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 Insuficiente capacidad del sistema de propiedad intelectual para proteger la innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 Baja oferta de servicios de inspección, pruebas, calibración, certificación y verificación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



# DOCUMENTO METODOLÓGICO ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA – EDIT

Código: PES-EDIT- MET-01  
Versión: 2  
Página 42 de 49 Fecha: 28-09-2012

## CAPÍTULO II: INVERSIÓN EN ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2009 Y 2010

Las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) son todas aquellas actividades que la empresa realiza para producir, promover, difundir y aplicar conocimientos científicos y técnicos; y para el desarrollo o implementación de **servicios o bienes** nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos mejorados, o de técnicas de comercialización nuevas.

### ¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera y que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

### SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?

Reporte todas las cifras financieras y monetarias en **MILES** de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es **\$179.125.825**

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será **\$179.126**

II.1 Indique el valor invertido por su empresa en los años 2009 y 2010, en cada una de las siguientes actividades científicas, tecnológicas y de innovación, para la búsqueda de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas

	Monto invertido 2009 (Miles de pesos corrientes)	Monto invertido 2010 (Miles de pesos corrientes)
<b>1 Actividades de I+D Internas</b> Trabajos de creación sistemáticos llevados a cabo dentro de la empresa con el fin de aumentar el volumen de conocimientos y su utilización para idear servicios, bienes, o procesos nuevos o mejorados	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>2 Adquisición de I+D (externa)</b> Adquisición o financiación de las mismas actividades que las arriba indicadas (I+D) pero realizadas por otras organizaciones públicas o privadas (incluye organismos de investigación)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>3 Adquisición de maquinaria y equipo</b> Maquinaria y equipo, específicamente comprado para la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados (No incluir aquellos registrados en I+D, ítem 1)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>4 Tecnologías de información y telecomunicaciones</b> Adquisición, generación, outsourcing o arriendo de elementos de hardware, software y/o servicios para el manejo o procesamiento de la información, específicamente destinados a la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>5 Mercadeo de innovaciones</b> Actividades de introducción en el mercado de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados. Incluye investigación de mercado y publicidad de lanzamiento	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>6 Transferencia de tecnología</b> Adquisición o uso bajo licencia, de patentes u otros registros de propiedad intelectual, de inventos no patentados y conocimientos técnicos o de otro tipo; de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa. Incluye modalidades de transferencia de <i>know-how</i> , definida como aquella relacionada con conocimiento no escrito y no protegido por patentes.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>7 Asistencia Técnica y Consultoría</b> Asesorías para la utilización de conocimientos tecnológicos aplicados, por medio del ejercicio de un arte o técnica, específicamente contratadas para la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados. Incluye inteligencia de mercados y vigilancia tecnológica	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>8 Ingeniería y diseño industrial</b> Cambios en los métodos o patrones de producción y control de calidad, y elaboración de planos y diseños orientados a definir procedimientos técnicos, necesarios para la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados en la empresa.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>9 Formación y capacitación especializada</b> Formación a nivel de maestría y doctorado, y capacitación que involucra un grado de complejidad significativo (requiere de un personal capacitador altamente especializado). Se incluye la realizada mediante financiación con recursos de la empresa y la impartida directamente dentro de la empresa.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL MONTO INVERTIDO</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

II.2 Indique del valor registrado en II.1. el monto invertido por su empresa en los años 2009 y 2010 en Biotecnología, es decir, en actividades que involucran técnicas científicas que utilizan organismos vivos o sus partes para obtener o modificar productos, para mejorar plantas o animales o para desarrollar microorganismos con usos específicos

Monto invertido 2009 (Miles de pesos corrientes)	Monto invertido 2010 (Miles de pesos corrientes)
<input type="text"/>	<input type="text"/>

El valor registrado en II.2 debe ser menor que el valor total de II.1



# DOCUMENTO METODOLÓGICO ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA – EDIT

Código: PES-EDIT- MET-01  
Versión: 2  
Página 43 de 49 Fecha: 28-09-2012

## CAPÍTULO III – FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2009 Y 2010

La empresa puede hacer uso de Recursos Propios; es decir, destinar fondos provenientes del ejercicio de su actividad para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación. Sin embargo, también puede financiar dichas actividades, por medio de Recursos Públicos ya sean éstos reembolsables o no, o mediante el uso de Recursos Privados provenientes de terceros tales como crédito, inversiones de capital, la banca privada, agencias u organizaciones privadas (nacionales e internacionales), u otros.

**Recuerde:** las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación son todas aquellas que la empresa realiza para producir, promover, difundir y aplicar conocimientos científicos y técnicos; y para el desarrollo o implementación de innovaciones.

### ¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

### SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?

Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

**III.1 Distribuya el total invertido en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (total de la inversión del Capítulo II), según la fuente original de los recursos usados para financiar dichas inversiones en los años 2009 y 2010. Debe distinguirse entre el uso de recursos propios de la empresa, recursos de otras empresas del grupo, recursos públicos, recursos de banca privada, recursos de otras empresas ajenas al grupo, recursos de capital y recursos de cooperación**

	Miles de pesos corrientes																																					
	2009	2010																																				
<b>1 Recursos Propios de la Empresa</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																				
Fondos pertenecientes a la empresa que provienen del ejercicio de su actividad económica, destinados para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación																																						
<b>2 Recursos de Otras Empresas del Grupo</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																				
Fondos pertenecientes a otras empresas del mismo grupo (con las cuales existe una estrecha relación jurídica o financiera) que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación																																						
<b>3 Recursos Públicos</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																				
Fondos obtenidos por medio de alguna(s) de las líneas de financiamiento público para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación (Listadas en el numeral III.2). Se incluyen los recursos reembolsables y no reembolsables.																																						
	<table border="1"><thead><tr><th colspan="2">2009</th><th colspan="2">2010</th></tr><tr><th>Nacional</th><th>Extranjero</th><th>Nacional</th><th>Extranjero</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td></tr></tbody></table>	2009		2010		Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	<input type="text"/>																												
2009		2010																																				
Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																			
<b>4 Recursos de Banca Privada</b>																																						
Fondos otorgados por parte de instituciones financieras de propiedad privada que realizan funciones de captación y financiamiento.																																						
<b>5 Recursos de Otras Empresas</b>																																						
Fondos pertenecientes a otras empresas que no hacen parte del mismo grupo que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación																																						
<b>6 Recursos de Capital</b>																																						
Fondos provenientes de los aportes de inversionistas que se vinculan a la empresa a través de fondos de capital privado, fondos de capital de riesgo, operaciones en bolsa de valores, o inversiones específicas como inversionistas ángeles.																																						
<b>7 Recursos de Cooperación, Donaciones o Contrapartidas</b>																																						
Fondos no reembolsables, otorgados por organizaciones gubernamentales de un país extranjero o por organizaciones no gubernamentales (los fondos pueden ser en efectivo, bienes o servicios). Donaciones o contrapartidas hechas por organizaciones nacionales o internacionales ya sean públicas, privadas o mixtas.																																						
<b>TOTAL (debe ser IGUAL al total invertido)</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																				

Si NO utilizó recursos públicos en 2009 y 2010, es decir su respuesta fue 0 (cero) en las dos casillas de la opción 3 del numeral anterior (III.1), continúe en el numeral (III.3)



# DOCUMENTO METODOLÓGICO ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA – EDIT

Código: PES-EDIT- MET-01  
 Versión: 2  
 Página 44 de 49 Fecha: 28-09-2012

**III.2 Distribuya el monto de Recursos Públicos utilizados en el año 2009 y 2010 para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (opción 3 del numeral III.1), de acuerdo a la línea de financiación por la cual se obtuvieron los recursos.**

**Líneas de Cofinanciación**

Recursos no reembolsables que se otorgan para financiar un porcentaje (menor al 100%) del valor total de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación. Se exige en este tipo de financiación una contrapartida en dinero o especie por parte de la empresa.

	Miles de pesos corrientes	
	2009	2010
1 FOMIPYME. <i>Línea Temática: Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 SENA. <i>Programa Innovación y Desarrollo Tecnológico</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 COLCIENCIAS. <i>Universidad CIA-CDT-Empresa</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 COLCIENCIAS. <i>Riesgo tecnológico compartido (Empresa)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. <i>Programas y Proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación por Cadenas Productivas</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Líneas de Crédito**

Recursos reembolsables que se otorgan para financiar hasta por el 100% del valor total, un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación.

	Miles de pesos corrientes	
	2009	2010
6 BANCOLDEX. <i>Programa de Apoyo a la Productividad y Competitividad (aProgresar)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 BANCOLDEX -COLCIENCIAS - Incentivo a la Innovación. <i>Modalidad de crédito para proyectos empresariales de productividad, innovación y desarrollo tecnológico</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Otras Líneas**

	Miles de pesos corrientes	
	2009	2010
8 Fondos Departamentales o Municipales de Ciencia y Tecnología	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total (debe ser igual a la opción 3 del numeral III.1)</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**III.3 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, en el acceso a Recursos Públicos para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa, durante el periodo 2009 - 2010**

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Desconocimiento de las líneas de financiación públicas existentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Falta de información sobre requisitos y trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Tiempo del trámite excesivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Condiciones de financiación poco atractivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Intermediación entre banca comercial y líneas públicas de crédito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**III.4 ¿Solicitó beneficios tributarios (deducciones o exenciones) por inversiones en desarrollo científico y tecnológico durante 2009 - 2010?**

SI  NO

**III.5 Indique cuáles de los siguientes factores, fueron un obstáculo para solicitar u obtener beneficios tributarios por inversiones en desarrollo científico y tecnológico, durante el periodo 2009 - 2010.**

	Deducción en renta por inversiones para proyectos de ciencia, tecnología e innovación	Exención de renta para nuevos productos medicinales o nuevo software
1 Información sobre beneficios y requisitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Herramienta en línea para la solicitud (SIGP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Diligenciamiento del formulario electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Requisitos y trámites necesarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Tiempo de trámite de la aprobación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Poca utilidad del beneficio tributario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 No tuvo ningún obstáculo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





## DOCUMENTO METODOLÓGICO ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA – EDIT

Código: PES-EDIT- MET-01  
 Versión: 2  
 Página 46 de 49 Fecha: 28-09-2012

**IV.4 Indique el número promedio de empleados cuyo máximo nivel educativo alcanzado es técnico/tecnólogo, universitario, especialización, maestría, o doctorado; según su área de formación, que laboraron en su empresa en el año 2010.**

	<u>Área de Formación</u>	Máximo Nivel Educativo Alcanzado					Total según área de formación
		Doctorado	Maestría	Especialización	Universitario (Título profesional)	Técnico/ Tecnólogo	
1	<b>Ciencias exactas asociadas a la Química, Física, Matemáticas y Estadística</b> <i>Incluye: Física, Química, Matemáticas, Estadística y Afines</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<b>Ciencias Naturales</b> <i>Incluye: Biología, Microbiología, Biotecnología, Geología y Afines</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<b>Ciencias de la Salud</b> <i>Incluye: Bacteriología, Enfermería, Instrumentación Quirúrgica, Medicina, Nutrición y Dietética, Odontología, Optometría, Salud Pública, Terapia y Afines.</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<b>Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines</b> <i>Incluye: Arquitectura, Urbanismo, Ingeniería (Administrativa, Agrícola, Forestal, Agroindustrial, De Alimentos, Agronómica, Pecuaria, Ambiental, Sanitaria, Biomédica, Civil, De Minas, Metalúrgica, De Sistemas, Telemática, Eléctrica, Electrónica, De Telecomunicaciones, Industrial, Mecánica, Química y Otras) y Afines</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<b>Agronomía, Veterinaria y Afines</b> <i>Incluye: Agronomía, Veterinaria, Zootecnia y Afines</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<b>Ciencias Sociales</b> <i>Incluye: Economía, Administración, Contaduría Pública, Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Comunicación Social, Periodismo, Derecho, Formación relacionada con el campo Militar o Policial, Sociología, Trabajo Social, Otras ciencias Sociales y Afines.</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<b>Ciencias Humanas y Bellas Artes</b> <i>Incluye: Lenguas, LiterAntropología, Artes Liberales, Artes Plásticas, Artes Visuales, Artes Representativas, Bibliotecología, Deportes, Diseño, Educación Física, Filosofía, Teología, Geografía, Historia, Lenguas Modernas, Literatura, Lingüística, Música, Psicología, Publicidad, y Afines</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total personal según nivel educativo</b>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**IV.5 Si su empresa realizó inversiones en actividades de formación y capacitación especializada (es decir su respuesta fue mayor a cero (0) en la opción 9 del numeral II.1 para 2009 o 2010), indique el número de personas que la recibieron según el tipo de capacitación impartida o financiada, en los años 2009 y 2010.**

	Personas capacitadas	
	2009	2010
1 Doctorado	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Maestría	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Capacitación especializada: Capacitación que involucra un grado de complejidad significativo (requiere de un personal capacitador altamente especializado) y con una duración mayor o igual a 40 horas. Incluye la capacitación conducente a una certificación de competencia laboral relevante para la empresa	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total personal capacitado v/o financiado</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



# DOCUMENTO METODOLÓGICO ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA – EDIT

Código: PES-EDIT- MET-01  
 Versión: 2  
 Página 47 de 49 Fecha: 28-09-2012

## CAPÍTULO V – RELACIONES CON ACTORES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EL PERIODO 2009 - 2010

*El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) es un sistema abierto del cual forman parte las políticas, estrategias, programas, metodologías y mecanismos para la gestión, promoción, financiación, protección y divulgación de la investigación científica y la innovación tecnológica, así como las organizaciones públicas, privadas o mixtas que realicen o promuevan el desarrollo de actividades científicas, tecnológicas y de innovación*

*La realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en la empresa, depende en parte de la diversidad y estructura de las relaciones que ella establece con otras organizaciones (públicas, privadas o mixtas) y del grado de utilización de fuentes de información para proveerse de nuevas ideas para desarrollar o implementar innovaciones. Dichas relaciones pueden existir tanto con **fuentes internas a la empresa**, es decir grupos, departamentos o personas dentro de la misma empresa u otras empresas del mismo grupo; como con **fuentes externas a la empresa**, es decir organizaciones o empresas que no pertenecen al grupo empresarial, o medios de información de libre acceso.*

### ¿Quién debería responder este capítulo?

Personas encargadas de la gerencia de proyectos de innovación con conocimiento de los acuerdos (contractuales o no contractuales) que realiza la empresa con otras empresas o actores

**V.1 Señale si las siguientes fuentes de información, fueron o no importantes como origen de ideas para desarrollar o implementar bienes o servicios, procesos, métodos organizativos, o técnicas de comercialización, nuevos o significativamente mejorados, durante el periodo 2009 - 2010 en su empresa. Si su respuesta es afirmativa, indique la procedencia nacional o extranjera.**

Fuentes internas a la empresa	Procedencia		Nacional	Extranjera
	SI	NO		
1 Departamento interno de I + D	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Departamento de Producción	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Departamento de Ventas y Mercadeo	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Otro departamento de la Empresa	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Grupos Interdisciplinarios	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Directivos de la Empresa	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Trabajadores	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Otra empresa relacionada (si hace parte de un conglomerado)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Casa matriz	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Fuentes externas a la empresa</b>				
10 Departamento I + D de otra empresa	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Competidores u otras empresas del sector	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 Clientes	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 Proveedores	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 Empresas de otro sector	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15 Agremiaciones y/o asociaciones sectoriales	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16 Cámaras de Comercio	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17 Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18 Centros de investigación autónomos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19 Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20 Parques Tecnológicos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21 Centros Regionales de Productividad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22 Universidades	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23 Centros de formación o Tecnoparques SENA	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24 Consultores o expertos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25 Ferias y exposiciones	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26 Seminarios y conferencias	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27 Libros, revistas o catálogos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28 Sistemas de información de propiedad industrial (banco de	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29 Sistema de información de derechos de autor	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30 Internet	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31 Bases de datos científicas y tecnológicas	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32 Normas y reglamentos técnicos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33 Instituciones Públicas (Ministerios, entidades descentralizadas, secretarías)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**V.2 Indique si durante el periodo 2009 - 2010, su empresa tuvo relación alguna con los siguientes actores del SNCTI, como apoyo para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación, en la búsqueda de bienes o servicios, procesos, métodos organizativos, o de técnicas de comercialización, nuevos o significativamente mejorados.**

Relaciones que apoyan la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación incluyen el intercambio de información acerca de políticas, estrategias, programas o metodologías, como apoyo a la realización de ACTI; la transferencia de conocimiento, asesoría, acompañamiento o financiación para la planeación o ejecución de ACTI; la subcontratación de servicios o trabajos necesarios para la realización de ACTI; y la participación conjunta en procesos de concertación, divulgación o debates acerca del estado de la ciencia, tecnología e innovación.

1 COLCIENCIAS	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
2 SENA	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
3 ICONTEC	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
4 Superintendencia de Industria y Comercio	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
5 Dirección Nacional de Derechos de Autor	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
6 Ministerios	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
7 Universidades	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
8 Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
9 Centros de Investigación autónomos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
10 Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
11 Parques Tecnológicos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
12 Centros Regionales de Productividad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
13 Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología (CODECYT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
14 Comisiones Regionales de Competitividad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
15 Agremiaciones Sectoriales y Cámaras de Comercio	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
16 Consultores en Innovación y Desarrollo Tecnológico	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
17 PROEXPORT	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>

**V.3 En el periodo 2009 - 2010, ¿Cooperó su empresa con alguno de los siguientes tipos de socio para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación?. Si su respuesta es afirmativa, señale el objetivo de la cooperación.**



# DOCUMENTO METODOLÓGICO ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA – EDIT

Código: PES-EDIT- MET-01  
 Versión: 2  
 Página 48 de 49 Fecha: 28-09-2012

**Cooperación para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación**, significa la participación activa con otras empresas o entidades no comerciales en proyectos conjuntos de I+D u otro tipo de actividades como las descritas en el Capítulo II de esta encuesta. No implica necesariamente que las dos partes obtengan beneficios económicos de la cooperación. Se excluye la simple contratación de servicios o trabajos de otra organización sin cooperación activa.

Tipos de socios	Objetivo de la cooperación									
	Investigación y Desarrollo (I+D)	Adquisición de maquinaria y equipo	Tecnologías de información y telecomunicaciones	Mercadeo de Innovaciones	Transferencia de Tecnología	Asistencia técnica y Consultoría	Ingeniería y diseño industrial	Formación y Capacitación Especializada		
1 Otras empresas de su mismo grupo	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Proveedores	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Clientes	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Competidores	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Consultores	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Universidades	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Centros de Desarrollo Tecnológico	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Centros de Investigación autónomos	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Parques Tecnológicos	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 Centros Regionales de Productividad	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Organizaciones Internacionales	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## CAPÍTULO VI: PROPIEDAD INTELECTUAL, CERTIFICACIONES DE CALIDAD, NORMAS TÉCNICAS Y REGLAMENTOS TÉCNICOS EN EL PERIODO 2009 - 2010

### Quién debería responder este capítulo?

Personas familiarizadas con conceptos de propiedad intelectual, patentes, derechos de autor

**VI.1 Para cada uno de los siguientes métodos de protección, indique si su empresa es titular de derechos de propiedad intelectual vigentes a diciembre de 2010, y especifique el número de registros correspondiente.**

#### Registros de Propiedad Intelectual

	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	Total de registros obtenidos - vigentes
1 Patentes de Invención	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
2 Modelos de Utilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
3 Derechos de Autor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
4 Registros de Software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
5 Registro de Diseños Industriales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
6 Registro de Signos Distintivos y Marcas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>

**Total de registros de propiedad intelectual vigentes a diciembre 2010**

**VI.2 indique cuál de los siguientes métodos fueron utilizados por su empresa durante el periodo 2009 - 2010, para proteger los bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, procesos nuevos o significativamente mejorados, métodos organizativos nuevos o significativamente mejorados, o técnicas de comercialización nuevas o significativamente mejoradas desarrollados.**

#### Registros de Propiedad Intelectual

	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	Total de registros obtenidos 2009 - 2010
1 Patentes de Invención	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
2 Modelos de Utilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
3 Derechos de Autor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
4 Registros de Software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
5 Registro de Diseños Industriales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
6 Registro de Signos Distintivos y Marcas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>
7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>

**Total de registros de propiedad intelectual obtenidos en 2009 y 2010**



## DOCUMENTO METODOLÓGICO ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA – EDIT

Código: PES-EDIT- MET-01  
Versión: 2  
Página 49 de 49 Fecha: 28-09-2012

### Otros Métodos de Protección

- |  |    |                       |    |                       |
|--|----|-----------------------|----|-----------------------|
| 8 Secreto Industrial   | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 9 Alta complejidad en el diseño                                | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 10 Acuerdos o contratos de confidencialidad con otras empresas | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |
| 11 Acuerdos o contratos de confidencialidad con los empleados  | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> |

### VI.3 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la solicitud u obtención de registros de propiedad intelectual por parte de su empresa, durante el periodo 2009 - 2010

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Falta de información sobre beneficios y requisitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Tiempo del trámite excesivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Poca efectividad de los registros para proveer protección	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Balance costo-beneficio no favorable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 No se generan ideas novedosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### VI.4 ¿Durante el período 2009 – 2010, ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de proceso?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas.

SI  NO

Número de Certificaciones

### VI.5 ¿Durante el período 2009 – 2010 ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de producto?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas.

SI  NO

Número de Certificaciones

### VI.6 ¿Los servicios o bienes que produjo su empresa durante el periodo 2009 - 2010, ¿Están sujetos al cumplimiento de reglamentos técnicos?

SI  NO

### VI.7 Señale el grado de importancia que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa, la obtención de certificaciones de calidad de producto o proceso durante el periodo 2009 - 2010.

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Generación de ideas para innovar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Productividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Acceso a mercados nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Acceso a mercados internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Actualización tecnológica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Transferencia de tecnología hacia la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Relación con otras empresas del sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fuente: DANE - DIMPE