

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**



**Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE**

**Manual para la Asignación de la
Actividad Comercial
Encuesta Anual de Comercio EAC**

Mayo 2005

	MANUAL PARA LA ASIGNACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO EAC	CÓDIGO: TE-EAC-MOT-02 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 2 FECHA: 01-06-05
ELABORO: EQUIPO DE TEMÁTICA ECONÓMICA	REVISÓ: SECRETARIO TÉCNICO – TE; COORDINADOR LE- COMERCIO INTERIOR	APROBO: DIRECTOR DIMPE

INTRODUCCIÓN

El comercio colombiano es un sector económico de gran dinamismo, caracterizado por un alto grado de sensibilidad al comportamiento de la oferta y la demanda de bienes, lo que conlleva a presentar permanentes cambios en su estructura productiva y a la adopción en el corto plazo de diversos mecanismos y estrategias de comercialización.

Estos factores, hacen indispensable que las investigaciones estadísticas sobre el sector implementen metodologías que permitan de manera precisa y sistemática, la determinación y asignación de la actividad económica que desarrollan las diferentes unidades estadísticas comerciales y su correspondiente seguimiento.

La finalidad del presente documento metodológico es presentar los elementos conceptuales básicos que contextualizan y sustentan las pautas para la determinación precisa de la actividad comercial que realizan las unidades estadísticas investigadas.

En este documento se incluye la metodología para la asignación del cálculo de la actividad económica, incluidos ejemplos, que permiten la asignación correcta del código CIIU a 4 dígitos, tomando en cuenta el tipo de mercancías principalmente comercializadas por las empresas.

1. Metodología para la determinación de la actividad económica de las empresas comerciales.

Ante todo es necesario precisar que una actividad económica debe entenderse como un proceso, esto es, como una combinación de acciones y recursos cuyo resultado es un producto o conjunto de productos homogéneos. Así pues, una actividad Industrial tiene lugar cuando una materias prima, a través de un proceso, se transforma en un producto nuevo y una actividad comercial cuando se adquiere una mercancía y a través de una gestión empresarial, se revende en las mismas condiciones en que fue comprada.

El conjunto de acciones empresariales (capital, empleo, estructura administrativa y operativa etc.) involucradas en la actividad comercial se dirigen exclusivamente a la reventa de mercancías. Esta reventa a su vez puede ser realizada al por menor o detal o, al por mayor o, en forma combinada, sobre productos primarios o manufacturados, para el consumo general o para el consumo personal o uso doméstico. En la misma forma, el comercio puede ser efectuado de manera especializada o no especializada, dependiendo del tipo de bienes o mercancías tranzadas o, practicarse de manera individual o en locales o establecimientos, hipermercados, grandes almacenes, almacenes de cadena y otras formas de organización empresarial.

Esta gama de posibilidades de desarrollar el comercio hace compleja la clasificación precisa de la actividad de las empresas comerciales. No obstante, tomando la estructura de la CIIU Rev. 3, las normas y conceptos expresados y los lineamientos de la CPC en conjunto, esta tarea se hace sino fácil menos compleja. En efecto, a continuación se darán los derroteros para que utilizando los Capítulos II y III del formulario de la Encuesta Anual de Comercio y las mencionadas clasificaciones, la ubicación y clasificación de las empresas comerciales se realice de la manera más eficiente y precisa.

En primera instancia, es necesario determinar el tipo de comercio que realiza la empresa, es decir, si esta dedicada principal o exclusivamente al comercio Mayorista o minorista (CIIU Rev. 3), en segundo lugar precisar sobre el grado de especialización dependiendo de los bienes comercializados (CPC) y en tercer lugar asignar la actividad (4 dígitos) de la CIIU que corresponda según su modalidad y especialidad.

De acuerdo con la información suministrada en el Capítulo II, Renglones 1 a 17, que corresponden a los grupos homogéneos de mercancías usualmente comercializadas en las empresas se debe:

Primero: Determinar la modalidad o tipo de comercio (mayorista o minorista) que principal o exclusivamente realizan las empresas, para lo cual se debe efectuar para cada uno de los renglones 1 a 17 la siguiente operación:

(%) informado en la columna Mayorista X columna Valor = Ventas Mayoristas por grupo
(%) informado en la columna minorista X columna Valor = Ventas minoristas por grupo

Obtenidas las ventas Mayoristas y minoristas para cada grupo (renglón) se totalizan éstas, el mayor valor total por columna nos determinará cual es la modalidad de comercio al que se dedica principal o exclusivamente la empresa.

Si el Mayor valor corresponde a la columna Mayorista, la división CIIU al cual pertenece debe ser **51**, que hace referencia a la modalidad de comercio al por mayor

Si el mayor valor corresponde a la columna minorista, la división CIIU al cual pertenece debe ser **52**, que hace referencia al comercio al por menor.

Nota: Cuando únicamente vienen diligenciados los renglones (grupos) 2, 3, 8, 12 y/o 15 la empresa claramente es mayorista

Caso especial es aquel de las empresas dedicadas exclusivamente o principalmente al comercio de Vehículos automotores y motocicletas o, al comercio de autopartes, contempladas en la División **50** de la CIIU y de las cuales no se hace diferenciación específica, entre comercio Mayorista y minorista. Estas empresas pueden:

- ❖ Tener diligenciado únicamente los renglones 13 y/o 14 del formulario de la Encuesta Anual de Comercio, en cuyo caso se clasificará dependiendo de los productos que tipifiquen su actividad en las clases CIIU **5010 ***, **5030 o 5040**.
- ❖ Tener diligenciado además de los renglones 13 y/o 14 otros renglones, en cuyo caso si alguno de ellos es mayor o igual al 50% del total de ventas de la empresa se clasificará dependiendo de los productos que tipifiquen su actividad en las clases CIIU **5010 ***, **5030 o 5040**.

Segundo: Determinar el grado de especialización

La especialización estará dada por los grupos (3dígitos) de la CIIU que determinan la exclusividad de la comercialización esto es especializada o no especializada, en atención a los grupos homogéneos de mercancías que se expenden.

Tercero: Asignar la actividad comercial principal

La actividad comercial principal la constituyen los 4 dígitos CIIU con que se identifican las mercancías que según la CPC conforman los grupos que se discriminan en el capítulo III. Las cuales deben haber sido determinadas y codificadas de acuerdo con el anexo 1.

2. Determinación de la Actividad económica de una empresa Mayorista

Se debe establecer en primer lugar, cual de los grupos (renglones 1 a 17) ¹ informados en el capítulo II, es el que mayor Valor de ventas Mayoristas informa; en segundo lugar, determinar de acuerdo con la desagregación de este en el Capítulo III, la (s) mercancía (s) que codificada (s) de acuerdo con el anexo 1, conforman el grupo que mayor porcentaje aporta a las ventas de dicho grupo y en tercer lugar asignar la actividad (4 dígitos) de la CIIU que corresponda según su modalidad, y especialidad.

En el capítulo III, la desagregación a nivel de mercancías, debe corresponder necesariamente a los bienes agrupados en los códigos CIIU: **5121 a 5127 – 5131 a 5139 – 5141 o 5142 – 5151 a 5159 – 5161 a 5169 o 5190**, que finalmente tipificarán la actividad de la empresa a 4 dígitos de la CIIU.

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	% Mayorista Minorista		total Ventas
1. Alimentos (víveres en general), bebidas cigarros y cigarrillos	80	20	1.250.000
2. Materias primas agropecuarias, animales vivos	100		900.000
3. Materias primas no agropecuarias	100		100.000
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios	60	40	750.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	90	10	900.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. Droga veterinaria 100700.000			
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico 10	90		600.000
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina	70	30	800.000
9. Computadoras, programas y suministros	70	30	1.150.000
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas	60	40	950.000
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas	70	30	1.000.000
12. Materiales para la construcción	60	40	1.200.000
13. Vehículos automotores y motocicletas			100.000
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	60	40	850.000
19. Total			11.250.000

¹ Para este calculo no se tienen en cuenta los renglones 13 y 14, pues la CIIU no las clasifica específicamente como mayoristas o minoristas.

Información suministrada en el Capítulo III

Verduras en general	5125	100 %
Computadores	5163	100 %
Pinturas	5142	100 %
Cemento	5141	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II determinamos la modalidad de comercio (mayorista o minorista) de la empresa, de acuerdo la mayor participación de estas en las ventas totales de la empresa:

	% Mayorista	% Minorista	Total Ventas	% Particip.	Valor Mayorista	% Particip.	Valor Minorista	% Particip.
1.	80	20	1.250.000	11.1	1.000.000	12.7	250.000	7.6
2.	100		900.000	8.0	900.000	11.4		
3.	100		100.000	0.9	100.000	1.3		
4.	60	40	750.000	6.7	450.000	5.7	300.000	9.2
5.	90	10	900.000	8.0	810.000	10.3	90.000	2.8
6.		100	700.000	6.2		8.9		
7.	10	90	600.000	5.3	60.000	0.8	540.000	16.5
8.	70	30	800.000	7.1	560.000	7.1	240.000	7.4
9.	70	30	1.150.000	10.2	805.000	10.2	345.000	10.6
10.	60	40	950.000	8.4	570.000	7.2	380.000	11.6
11.	70	30	1.000.000	8.9	700.000	8.9	300.000	9.2
12.	60	40	1.200.000	10.7	720.000	9.1	480.000	14.7
13.	***	***	100.000	0.9	*****	***	*****	***
17.	60	40	850.000	7.6	510.000	6.5	340.000	10.4
19.			11.250.000	100.0	7.885.000	100.0	3.265.000	100.0

Participación Comercio Mayorista (División 51)	70.1%
Participación Comercio Minorista (División 52)	29.0%
Participación Comercio Vehículos (División 50)	0.9%
Total ventas	100.0%

Es evidente, que el valor de las ventas mayoristas es superior (**70.1%**) al de las ventas minoristas (**29.0%**) y de vehículos (**0.9%**), razón por la cual la modalidad principal de comercio de la empresa debe clasificarse según la CIIU en la **División 51**

Paso 2. Determinación de la especialidad

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo III, encontramos que la desagregación del grupo (renglón) 1 que es el de mayor participación (11.1%) en las ventas totales de la empresa y de mayor participación (12.7%) en las ventas mayoristas,

corresponde a **Verduras en general**, que es el producto que principalmente comercializa y que se constituye en la especialidad de comercio de la empresa.

Paso 3. Determinación de la actividad Principal

Como la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio mayorista de verduras en general que esta tipificada en la clase 5125, quedará según la CIIU así:

De acuerdo con la modalidad clasificada en la División 51 - Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo.

De acuerdo con su especialización en el grupo 512 - Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos; alimentos, bebidas y tabaco.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos varios grupos (renglones) y el renglón 1, es el que presenta mayor participación en el total de ventas de la empresa (11.1%) y a mayor participación en las ventas mayoristas (12.7%), la empresa debe clasificarse en la clase CIIU (4 dígitos) **5125 – Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café trillado.**

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 51	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo.
Grupo 512	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos; alimentos, bebidas y tabaco.
Clase 5125	Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café trillado.

3. Determinación de la Actividad económica de una empresa minorista

Ante todo debe establecerse perfectamente que la modalidad es el Comercio Minorista, para proceder a determinar si se trata de comercio minorista **especializado o no especializado**, para lo cual se deben analizar los grupos (renglones 1 a 17) del capítulo II que presentan información como minoristas y las mercancías que conforman los grupos, según la discriminación del capítulo III. Las cuales deben haber sido codificadas de acuerdo con el anexo 1.

Para determinar si una empresa comercial minorista debe clasificarse como **especializada o no especializada**, es necesario realizar las siguientes verificaciones:

3.1. Cuando en el capítulo II ventas las minoristas corresponden al renglón 1 y a cuatro o más de los renglones 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 16 y/o 17 la empresa NO ES ESPECIALIZADA.

3.1.1. Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es \geq al 50% de la Σ de las ventas minoristas de los renglones 1 a 17, la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 como 5211 – Comercio al por menor, en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

Lo anterior, en razón a que la empresa:

- a)** al comercializar en la modalidad minorista cinco o más grupos de mercancías, no presenta un grado de especialización claramente definido por lo tanto se considera como **NO ESPECIALIZADA**
- b)** el presentar ventas minoristas en el renglón (grupo) 1, iguales o mayores al 50% del total de las ventas minoristas de la empresa, hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por alimentos, (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, lo cual debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías, donde además de los bienes clasificados en diversas clases de la CIIU necesariamente deben aparecer productos alimenticios (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, bienes tipificados en códigos CIIU: **5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229.**
- c)** Como no existe especialización definida y las mercancías comercializadas al por menor se refieren principalmente a productos alimenticios (víveres en general),

bebidas, cigarros y cigarrillos, debe clasificarse en la clase CIIU **5211 – Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.**

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	% Mayorista Minorista		total Ventas
1. Alimentos (víveres en general), bebidas cigarros y cigarrillos		100	15.000.000
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	1.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	3.000.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. Droga Veterinaria		100	2.000.000
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico		100	600.000
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina		100	800.000
9. Computadoras, programas y suministros		100	150.000
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas		100	950.000
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas		100	500.000
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles, sólidos, líquidos y gaseosos		100	750.000
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente		100	850.000
19. Total			25.600.000

Información suministrada en el Capítulo III

Productos alimenticios (víveres en general)	5229	100 %
Calzado	5234	100 %
Cosméticos (80%) y perfumería (20%)	5231	100 %
Ropa en general	5233	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista, pues no existen ventas mayoristas. Razón por la cual debe clasificarse según la CIIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
1. Alimentos (víveres en general), bebidas cigarros y cigarrillos	15.000.000	58.6%
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.	1.000.000	3.9%
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3.000.000	11.7%
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. Droga veterinaria	2.000.000	7.8%
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de		



MANUAL PARA LA ASIGNACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO EAC

CÓDIGO: TE-EAC-MOT-02
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 10
FECHA: 01-06-05

uso doméstico	600.000	2.3%
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina	800.000	3.1%
9. Computadoras, programas y suministros	150.000	0.6%
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas	950.000	3.7%
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas	500.000	2.0%
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles, sólidos, líquidos y gaseosos	750.000	2.9%
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	850.000	3.3%
19. Total	25.600.000	100.0%

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, donde además del grupo (renglón) 1 presenta información en más de cuatro renglones (grupos) y este **es > al 50%** de la Σ de los renglones minoristas 1 a 17, por lo tanto **No es especializada**.

En el capítulo III, encontramos que la desagregación de los grupos (renglones) 1, 5, 6 y 4, que tienen la mayor participación (58.6%, 11.7%, 7.8% y 3.9% respectivamente) en las ventas de la empresa corresponden a mercancías características de varias clases CIIU.

Paso 3. Determinación de la actividad

Determinada la modalidad (minorista) y la especialización (no especializada) se procede a ubicar su actividad principal en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la División **52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**.

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el grupo **521 - "Comercio al por menor en establecimientos no especializados"**.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de más de cuatro grupos (renglones) y el renglón 1, **es > al 50%** de la Σ de los renglones minoristas 1 a 17, la empresa debe clasificarse en la clase:

5211 – Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos (viveres en general), bebidas y tabaco.

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos

Grupo	521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados.
Clase	5211	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

3.1.2. Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es < al 50% de la \dot{a} delas ventas minoristas de los renglones 1 a 17, pero es \geq al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 4 a 17, la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 como 5211 – Comercio al por menor, en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos.

Lo anterior, en razón de que la empresa:

- al comercializar en la modalidad minorista cinco o más grupos de mercancías, no presenta un grado de especialización claramente definido por lo tanto se considera como **NO ES ESPECIALIZADA**
- el presentar ventas en el renglón (grupo) 1, menores al 50% de las ventas minoristas de los renglones (grupos) 1 a 17, pero mayores o iguales al 50% de las correspondientes a los renglones (grupos) 4 a 17, hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por alimentos, (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, .lo cual debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías, donde además de los bienes clasificados en diversas clases de la CIIU necesariamente deben aparecer productos alimenticios (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, bienes tipificados en códigos CIIU: **5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229.**
- como no existe especialización definida y las mercancías comercializadas principalmente se refieren a productos alimenticios (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, debe clasificarse en la clase CIIU **5211 – Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.**

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	% Mayorista Minorista		total Ventas
1. Alimentos (víveres en genera), bebidas cigarros y cigarrillos		100	7.000.000
4. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.		100	1.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	2.000.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos.			
Droga Veterinaria		100	2.000.000



MANUAL PARA LA ASIGNACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO EAC

CÓDIGO: TE-EAC-MOT-02
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 12
FECHA: 01-06-05

7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico	100	600.000
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina	100	800.000
9. Computadoras, programas y suministros	100	150.000
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas	100	950.000
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas	100	500.000
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos	100	750.000
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	100	850.000
19. Total		16.600.000

Información suministrada en el Capítulo III

Productos alimenticios (víveres en general)	5229	100 %
Calzado	5234	100 %
Cosméticos (80%) y perfumería (20%)	5231	100 %
Ropa en general	5233	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la cual debe clasificarse según la CIIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
1. Alimentos (víveres en general), bebidas cigarrillos y cigarrillos	7.000.000	42.2 %
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.	1.000.000	6.2 %
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2.000.000	12.0 %
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. veterinaria	2.000.000	12.0 %
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico	600.000	3.6 %
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina	800.000	4.8 %
9. Computadoras, programas y suministros	150.000	0.9 %
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas	950.000	5.7 %
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas	500.000	3.0 %
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos	750.000	4.5 %
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	850.000	5.1 %
19. Total	16.600.000	100.0 %

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, donde además del grupo (renglón) 1 presenta información en más de cuatro renglones (grupos) y, este es < al 50% de la a de los renglones 1 a 17, pero > = al 50% de la a de los renglones 4 a 17, por lo tanto **No es especializada**.

En el capítulo III, encontramos que la desagregación de los grupos (renglones) 1, 5, 6 y 4 que tienen la mayor participación (42.2%, 12.0%, 12.0% y 6.2% respectivamente) en las ventas de la empresa, corresponden a mercancías características de varias clases CIIU.

Paso 3. Asignación de la actividad

Determinada la Modalidad (minorista) y la especialización (no especializada) se procede a ubicar su actividad principal en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la **División 52 – “Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos”**.

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el **grupo 521 - “Comercio al por menor en establecimientos no especializados”**.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de más de cuatro grupos (renglones) y el renglón 1, **es < al 50%** de la \dot{a} de los renglones 1 a 17, **pero \geq al 50%** de la \dot{a} de los renglones 4 a 17, la empresa debe clasificarse en la clase **5211 – Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtidos compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco**.

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
Grupo 521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados.
Clase 5211	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

3.2.1.3. Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es < al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 1 a 17, y < al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 4 a 17 y las ventas minoristas del renglón 6 es < al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17 la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 como 5219 – Comercio al

por menor, en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente mercancías diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos.

Lo anterior, en razón de que la empresa:

- a) al comercializar cinco o más grupos de mercancías, no presenta un grado de especialización claramente definido por lo tanto **NO ES ESPECIALIZADA**.
- b) el presentar ventas en el renglón (grupo) 1, menores al 50% del total de las ventas minoristas de la empresa, menores al 50% de las ventas minoristas correspondientes a los renglones (grupos) 4 a 17 y, las minoristas referentes al renglón 6 resultan inferiores al 50% de los renglones minoristas (grupos) 1, 4, 5, 7 a 17 hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por mercancías diferentes de alimentos, (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, .lo cual debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías, donde además de productos alimenticios (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, necesariamente deben aparecer mercancías tipificadas en códigos CIU: diferentes de **5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229**.
- c) Como no existe especialización definida y las mercancías minoristas comercializadas principalmente se refieren a productos diferentes de alimenticios (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, debe clasificarse en la clase CIU **5219 – Comercio al por menor en establecimientos No especializados, con surtido compuesto principalmente productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco**.

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	% Mayorista Minorista		total Ventas
1. Alimentos (víveres en genera), bebidas cigarros y cigarrillos		100	3.000.000
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	2.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	2.000.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos.			
Droga veterinaria		100	2.000.000
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico		100	1.600.000
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina		100	800.000
9. Computadoras, programas y suministros		100	1.150.000
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas		100	950.000
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas		100	500.000
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos		100	750.000

	MANUAL PARA LA ASIGNACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO EAC	CÓDIGO: TE-EAC-MOT-02 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 15 FECHA: 01-06-05
--	---	---

17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	100	850.000
19. Total		15.600.000

Información suministrada en el Capítulo III

Productos alimenticios (víveres en general)	5229	100 %
Calzado	5234	100 %
Cosméticos (80%) y perfumería (20%)	5231	100 %
Ropa en general	5233	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la cual debe clasificarse según la CIIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
1. Alimentos (víveres en general), bebidas cigarros y cigarrillos	3.000.000	19.2 %
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.	2.000.000	12.8 %
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2.000.000	12.8 %
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. veterinaria	2.000.000	12.8 %
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico	1.600.000	10.3 %
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina	800.000	5.1 %
9. Computadoras, programas y suministros	1.150.000	7.4 %
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas	950.000	6.1 %
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas	500.000	3.2 %
16 Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseos	750.000	4.8 %
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	850.000	5.5 %
19. Total	15.600.000	100.0 %

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, donde además del grupo (renglón) 1, presenta información en más de cuatro renglones (grupos) y, este **es < al 50%** de la Σ de los renglones 1 a 17, **< al 50%** de la Σ de los renglones 4 a 17, **y el renglón 6 es < al 50%** de la Σ de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17, por lo tanto **No es especializada**.

En el capítulo III, encontramos que la desagregación de los grupos (renglones) 1, 4, 5, 6, 7 y 9 que tienen la mayor participación (19.2%, 12.8%, 12.8%, 12.8%, 10.3% y 7.4%

respectivamente) en las ventas de la empresa, corresponden a mercancías características de varias clases CIIU.

Paso 3. Asignación de la actividad

Determinada la Modalidad (minorista) y la especialización (no especializada) se procede a ubicar su actividad en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la **División 52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos.**

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el **grupo 521 - “Comercio al por menor en establecimientos no especializados”.**

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de más de cuatro grupos (renglones) y el renglón 1 **es < al 50%** de la \dot{a} de los renglones 1 a 17, **< al 50%** de la \dot{a} de los renglones 4 a 17, **y el renglón 6 es < al 50%** de la \dot{a} de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17, la empresa debe clasificarse en la clase **5219 – Comercio al por menor en establecimientos No especializados, con surtido compuesto principalmente productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.**

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
Grupo 521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados.
Clase 5219	Comercio al por menor en establecimientos No especializados, con surtido compuesto principalmente productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

3.2.1.4. CASO ESPECIAL: Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es < al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 1 a 17, < al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 4 a 17, pero el valor de las ventas minoristas del renglón 6 es \geq al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 1 a 17, o, \geq al 50% de la \dot{a} de las ventas

minoristas de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17 la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 como 5231 – comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados.

Lo anterior, en razón de que la empresa:

- a) al comercializar en la modalidad minorista cinco o más grupos de mercancías, no presenta un grado de especialización claramente definido por lo tanto se consideraría como **NO ES ESPECIALIZADA**. No obstante, **este es un caso especial**, el cual contempla principalmente aquellas denominadas “droguerías”, que presentan ventas minoristas en cuatro o más renglones (grupos) de mercancías, pero su principal actividad es la comercialización de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador.
- b) el presentar ventas minoristas en el renglón (grupo) 6, iguales o mayores al 50% del total de ventas minoristas de la empresa o, iguales o mayores al 50% de las ventas minoristas correspondientes a los renglones (grupos) 1, 4, 5, 7 a 17 hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, lo cual debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías, donde además de los bienes clasificados en diversas clases de la CIIU necesariamente deben aparecer productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, bienes tipificados en códigos CIIU: **5231**
- c) Según la metodología aplicada hasta el momento no existiría especialización definida y por tal razón debería clasificarse en la clase CIIU **5219**, pero por tratarse de un **caso especial** donde las ventas minoristas están constituidas principalmente de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, debe clasificarse en la clase CIIU (4 dígitos) **5231 – comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados.**

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	% Mayorista Minorista		total Ventas
1. Alimentos (víveres en genera), bebidas cigarros y cigarrillos		100	1.000.000
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	2.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	2.000.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. veterinaria		100	6.000.000
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico		100	600.000
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina		100	800.000
9. Computadoras, programas y suministros		100	150.000
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas		100	950.000
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas		100	500.000
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos		100	750.000
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente		100	850.000
19. Total			15.600.000

Información suministrada en el Capítulo III

Cosméticos (80%) y perfumería (20%)	5231	100 %
Calzado	5234	100 %
Ropa en general	5233	100 %
Productos alimenticios (víveres en general)	5229	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la cual debe clasificarse según la CIIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
1. Alimentos (víveres en genera), bebidas cigarros y cigarrillos	1.000.000	6.4%
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.	2.000.000	12.8%
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2.000.000	12.8%
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. Droga veterinaria	6.000.000	38.4%
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico	600.000	3.8%
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina	800.000	5.1%
9. Computadoras, programas y suministros	150.000	1.0%

10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas	950.000	6.1%
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas	500.000	3.2%
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos	750.000	4.8%
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	850.000	5.5%
19. Total	15.600.000	100.0%

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, donde además del grupo (renglón) 1, presenta información en más de cuatro renglones (grupos) y, este **es < al 50%** de la à de los renglones 1 a 17, **< al 50%** de la à de los renglones 4 a 17, **pero el renglón 6 es > = al 50%** de la à de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17, por consiguiente la empresa es **especializada**.

En el capítulo III, encontramos que la desagregación de los grupos (renglones) 6, 5, 4 y 1 que tienen la mayor participación (38.4%, 12.8%, 12.8% y 6.4% respectivamente) en las ventas de la empresa, corresponden a mercancías características de varias clases CIIU.

Paso 3. Asignación de la actividad

Determinada la Modalidad (minorista) y la especialización (especializada) se procede a ubicar su actividad en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la **División 52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**.

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el **grupo 523 - “Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico, en establecimientos especializados”**.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de más de cuatro grupos (renglones) y el renglón 1 **es < al 50%** de la à de los renglones 1 a 17, **< al 50%** de la à de los renglones 4 a 17, **pero el renglón 6 es > = al 50%** de la à de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17, la empresa debe clasificarse en la clase **5231 – Comercio al por menor, de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados**.

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.

División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos.
Grupo 523	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo domestico, en establecimientos especializados.
Clase 5231	Comercio al por menor, de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados.

3.2.2. Cuando en el capítulo II no existen ventas minoristas en el renglón 1 y existe información sobre ventas minoristas en cuatro o más de los renglones 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 16 y/o 17 la empresa NO ES ESPECIALIZADA

3.2.2.1. Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es = 0 y el valor de las ventas minoristas del renglón 6 es < al 50% de la \hat{a} de las ventas minoristas de los renglones 4 a 17 o < al 50% de la \hat{a} de las ventas minoristas de los renglones 4, 5, 7 a 17 la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 como 5219 – Comercio al por menor, en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente mercancías diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

Lo anterior, en razón de que la empresa:

- al comercializar cuatro o más grupos de mercancías, no presenta un grado de especialización claramente definido por lo tanto **NO ES ESPECIALIZADA**
- el no registrar ventas en el renglón (grupo) 1 y, las correspondientes al renglón (grupo 6) resultan menores al 50% de total de las ventas de las mercancías de la empresa, o menores al 50% de las ventas correspondientes a los renglones (grupos) 4, 5, 7 a 17 hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por mercancías identificadas con códigos CIIU: **5231 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237– 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249**, lo cual debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías
- como no existe especialización definida y las mercancías comercializadas principalmente se refieren a productos diversos, debe clasificarse en la clase CIIU **5219 – Comercio al por menor en establecimientos No especializados, con surtido**

compuesto principalmente productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	% Mayorista Minorista		total Ventas
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	5.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	2.000.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. veterinaria		100	2.000.000
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico		100	1.600.000
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina		100	800.000
9. Computadoras, programas y suministros		100	1.150.000
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas		100	950.000
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas		100	500.000
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos		100	750.000
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente		100	850.000
19. Total			15.600.000

Información suministrada en el Capítulo III

Ropa en general	5233	100 %
Calzado	5234	100 %
Cosméticos (80%) y perfumería (20%)	5231	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la cual debe clasificarse según la CIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.	5.000.000	32.1 %
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2.000.000	12.8 %
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. veterinaria	2.000.000	12.8 %
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico	1.600.000	10.3 %
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina	800.000	5.1 %

9. Computadoras, programas y suministros	1.150.000	7.4 %
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas	950.000	6.1 %
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas	500.000	3.2 %
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos	750.000	4.8 %
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	850.000	5.4 %
19. Total	15.600.000	100.0 %

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, que no presenta información en el grupo (renglón) 1 pero si en más de cuatro renglones (grupos) y, **el renglón 6 < al 50%** de la ã de los renglones 4 a 17 y, **< al 50%** de la ã de los renglones 4,5, 7 a 17, por lo tanto **No es especializada**

En capítulo III, encontramos que la desagregación de los grupos (renglones) 4, 5, 6, 7 y 9 que tienen la mayor participación (32.1%, 12.8%, 12.8%, 10.3%, 10.3% y 7.4% respectivamente) en las ventas de la empresa, corresponden a mercancías características de varias clases CIIU.

Paso 3. Asignación de la actividad

Determinada la Modalidad (minorista) y la especialización (no especializada) se procede a ubicar su actividad principal en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la **División 52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos.**

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el **grupo 521 - “Comercio al por menor en establecimientos no especializados”.**

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de más de cuatro grupos (renglones) y no existe información en el renglón 1 y el renglón (grupo) 6 **es < al 50%** de la ã de los renglones 4 a 17, la empresa debe clasificarse en la clase **5219 – Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.**

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos

División	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
Grupo	521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados.
Clase	5219	Comercio al por menor en establecimientos No especializados, con surtido compuesto principalmente productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

3.2.2.2. CASO ESPECIAL: *Si el valor de ventas minoristas del renglón 1 es = 0 pero el valor de las ventas minoristas del renglón 6 es > = al 50% de la ã de las ventas minoristas de los renglones 4 a 17 la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 como 5231 – comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados.*

Lo anterior, en razón de que la empresa:

- a) al comercializar cuatro o más grupos de mercancías, no presenta un grado de especialización claramente definido por lo tanto se consideraría como **NO ES ESPECIALIZADA**. No obstante, **este es un caso especial**, el cual contempla principalmente a las denominadas “droguerías”, que presentan ventas en cuatro o más renglones (grupos) de mercancías, pero su principal actividad es la comercialización de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador.
- b) el presentar ventas en el renglón (grupo) 6, iguales o mayores al 50% del total de ventas minoristas de la empresa o, iguales o mayores al 50% de las ventas correspondientes a las ventas minoristas de los renglones (grupos) 4, 5, 7 a 17 hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, lo que debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías, donde además de los bienes clasificados en diversas clases de la CIIU necesariamente deben aparecer productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, bienes tipificados en códigos CIIU: **5231**
- c) Según la metodología aplicada hasta el momento no existiría especialización definida y por tal razón debería clasificarse en la clase CIIU **5219** , pero por tratarse de un **caso especial** donde las ventas minoristas están constituidas principalmente por productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, debe clasificarse en la clase CIIU (4 dígitos) **5231 – comercio al por menor**

de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados.

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	%	%	total
	Mayorista	Minorista	Ventas
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	3.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	2.000.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. veterinaria		100	6.000.000
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico		100	600.000
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina		100	800.000
9. Computadoras, programas y suministros		100	150.000
10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas		100	950.000
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas		100	500.000
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos		100	750.000
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente		100	850.000
19. Total			15.600.000

Información suministrada en el Capítulo III

Cosméticos (80%) y perfumería (20%)	5231	100 %
Ropa en general	5233	100 %
Calzado	5234	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la cual debe clasificarse según la CIIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.	3.000.000	19.2 %
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2.000.000	12.8 %
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. Droga veterinaria	6.000.000	38.5 %
7. Muebles, electrodomésticos. artículos y equipo de uso doméstico	600.000	3.8 %
8. Muebles, maquinaria y equipo de oficina	800.000	5.1 %
9. Computadoras, programas y suministros	150.000	1.0 %

10. Papel, cartón, libros, papelería, periódicos y revistas	950.000	6.1 %
11. Artículos de ferretería, cerrajería, vidrio y pinturas	500.000	3.2 %
16. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos	750.000	4.8 %
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	850.000	5.5 %
19. Total	15.600.000	100.0 %

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, que no presenta información en el grupo (renglón) 1 pero si en más de cuatro renglones (grupos) y, **el renglón 6 es > = al 50%** de la Σ de los renglones 4, 5, 7 a 17, por consiguiente la empresa es **especializada**.

En el capítulo III, encontramos que la desagregación de los grupos (renglones) 6, 4 y 5, que tienen las mayores participaciones (38.5%, 19.2% y 12.8%) en las ventas de la empresa, corresponden a mercancías características de varias clases CIIU.

Paso 3. Asignación de la actividad

Determinada la Modalidad (minorista) y la especialización (especializada) se procede a ubicar su actividad en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la **División 52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**.

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el **grupo 523 - "Comercio al por menor de productos nuevos de consumo domestico, en establecimientos especializados"**.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de más de cuatro grupos (renglones) y no existe información en el renglón 1, pero el renglón 6 es > = al 50% de la Σ de los renglones 4, 5, 7 a 17, la empresa debe clasificarse en la clase **5231 – Comercio al por menor, de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados**.

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos

División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
Grupo 523	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo domestico, en establecimientos especializados.
Clase 5231	Comercio al por menor, de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados.

3.2.3. Cuando en el capítulo II las ventas minoristas corresponden al renglón 1 y a menos de cuatro de los renglones 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 16 y/o 17 la empresa ES ESPECIALIZADA

3.2.3.1 Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es \geq al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 1 a 17, la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 en uno de los códigos 5221, 5222, 5223, 5224, 5225 o 5229.

Lo anterior, en razón de que la empresa:

- a) al comercializar menos de cinco grupos de mercancías, es posible determinar el grado de especialización por lo tanto **ES ESPECIALIZADA**
- b) el presentar ventas en el renglón (grupo) 1, mayores o iguales al 50% del total de las ventas de las mercancías de la empresa, hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por alimentos, (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, .lo cual debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías, donde necesariamente deben aparecer mercancías tipificadas en los códigos CIIU: **5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229.**
- c) Como es posible determinar la especialización y las mercancías comercializadas principalmente se refieren a productos alimenticios (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, debe clasificarse en una de las clases CIIU **5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229.**

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	% Mayorista	% Minorista	total Ventas
1. Alimentos (víveres en genera), bebidas cigarros y cigarrillos		100	5.000.000
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	3.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	2.000.000
19. Total			10.000.000

Información suministrada en el Capítulo III

Productos alimenticios diversos (víveres en general)	5229	100 %
Ropa en general	5233	100 %
Calzado	5234	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la cual debe clasificarse según la CIIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
1. Alimentos (víveres en genera), bebidas cigarros y cigarrillos	5.000.000	50.0 %
4. Productos textiles , prendas de vestir y sus accesorios.	3.000.000	30.0 %
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2.000.000	20.0 %
19. Total	10.000.000	100.0 %

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, donde además del grupo (renglón) 1 presenta información en menos de cuatro renglones (grupos) y, este **es** > = **al 50%** de la Σ de los renglones 1 a 17, por consiguiente la empresa es **especializada**.

En el capítulo III, encontramos que la desagregación de los grupos (renglones) 1 y 4, que tienen la mayor participación (50.0% y 30.0% respectivamente) en las ventas de la empresa, corresponden a mercancías características de varias clases CIIU.

Paso 3. Determinación de la actividad

Determinada la Modalidad (minorista) y la especialización (especializada) se procede a ubicar su actividad principal en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la **División 52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**.

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el **grupo 522 - “Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados”**.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de menos de cuatro grupos (renglones) y el renglón 1 es \geq al 50% de la Σ de los renglones 1 a 17, la empresa debe clasificarse en la clase **5229 – Comercio al por menor, de otros productos alimenticios n.c.p en establecimientos especializados”**.

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
Grupo 522	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados” .
Clase 5229	Comercio al por menor, de otros productos alimenticios n.c.p en establecimientos especializados

3.2.3.2. Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es $<$ al 50% de la Σ de las ventas minoristas de los renglones 1 a 17, pero es \geq al 50% de la Σ de las ventas minoristas de los renglones 4 a 17 la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 en uno de los códigos 5221, 5222, 5223, 5224, 5225 o 5229. .

Lo anterior, en razón de que la empresa:

- al comercializar menos de cinco grupos de mercancías, es posible determinar el grado de especialización por lo tanto **ES ESPECIALIZADA**
- el presentar ventas en el renglón (grupo) 1, menores al 50% del total de las ventas de las mercancías de la empresa pero, mayores o iguales a las ventas de los renglones 4 a 17 hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por alimentos, (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, .lo cual debe reflejarse claramente

al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías, donde necesariamente deben aparecer mercancías tipificadas en los códigos CIIU: **5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229.**

- c) Como es posible determinar la especialización y las mercancías comercializadas principalmente se refieren a productos alimenticios (víveres en general), bebidas, cigarros y cigarrillos, debe clasificarse en una de las clases CIIU **5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229.**

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	%	%	Total
	Mayorista	Minorista	Ventas
1. Alimentos (víveres en general), bebidas cigarros y cigarrillos		100	3.000.000
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	2.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	2.000.000
19. Total			7.000.000

Información suministrada en el Capítulo III

Productos alimenticios diversos (víveres en general)	5229	100 %
Ropa en general	5233	100 %
Calzado	5234	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la cual debe clasificarse según la CIIU en la **División 52.**

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
1. Alimentos (víveres en general), bebidas cigarros y cigarrillos	3.000.000	42.8 %
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.	2.000.000	28.6 %
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2.000.000	28.6 %
19. Total	7.000.000	100.0 %

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, donde además del grupo (renglón) 1 presenta información en menos de cuatro renglones (grupos) y, este **es < al**

50% de la \dot{a} de los renglones 1 a 17, **pero** **> al 50%** de la \dot{a} de los renglones 4 a 17 por consiguiente la empresa es **especializada**.

En el capítulo III, encontramos que la desagregación del grupo (renglón) 1, que tienen la mayor participación (42.8%) en las ventas de la empresa, corresponde a mercancías características de la clase CIIU **5229**.

Paso 3. Asignación de la actividad

Determinada la Modalidad (minorista) y la especialización (especializada) se proce a ubicar su actividad en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la **División 52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**.

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el **grupo 522 - “Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados”**.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de menos de cuatro grupos (renglones) y el renglón 1 **es < al 50%** de la \dot{a} de los renglones 1 a 17, **pero** **> al 50%** de la \dot{a} de los renglones 4 a 17, la empresa debe clasificarse en la clase **5229 – Comercio al por menor, de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados”**.

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
Grupo 522	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados” .
Clase 5229	Comercio al por menor, de otros productos alimenticios n.c.p en establecimientos especializados

3.2.3.3. Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es < al 50% de la ÷ de las ventas minoristas de los renglones 1 a 17 y, < al 50% de la ÷ de las ventas minoristas de los renglones 4 a 17, pero las ventas minoristas del renglón 6 es > = al 50% de la ÷ de las ventas minoristas de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17, la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 como 5231 – Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados.

Lo anterior, en razón a que la empresa:

- a) al comercializar menos de cinco grupos de mercancías, es posible determinar el grado de especialización por lo tanto **ES ESPECIALIZADA**
- b) el presentar ventas en el renglón (grupo) 1, menores al 50% del total de las ventas de las mercancías de la empresa, menores al 50% de las ventas correspondientes a los renglones (grupos) 4 a 17 y, las referentes al renglón 6 resultan mayores o iguales al 50% de los renglones (grupos) 1, 4, 5, 7 a 17 hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, lo cual debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías, donde, necesariamente deben aparecer mercancías tipificadas en el código CIIU: **5231**.
- c) Como es posible establecer la especialización y las mercancías comercializadas principalmente se refieren a productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos, debe clasificarse en la clase CIIU **5231 – Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados.**

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	%	%	Total
	Mayorista	Minorista	Ventas
1. Alimentos (víveres en genera), bebidas cigarros y cigarrillos		100	3.000.000
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	2.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	2.000.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos.			
Droga Veterinaria		100	5.000.000
19. Total			12.000.000

Información suministrada en el Capítulo III

Productos farmacéuticos (60%), perfumería (20%), Cosméticos (10%), Droga Veterinaria (10%)	5231	100%
Productos alimenticios (víveres en general)	5229	100 %
Ropa en general	5233	100 %
Calzado	5234	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista se puede determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la que debe clasificarse según la CIIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
1. Alimentos (víveres en general), bebidas cigarros y cigarrillos	1.500.000	12.5 %
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.	2.500.000	20.8 %
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2.000.000	16.7 %
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos. Droga Veterinaria	6.000.000	50.0 %
19. Total	12.000.000	100.0 %

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, donde además del grupo (renglón) 1 presenta información en menos de cuatro renglones (grupos) y, este **es < al 50%** de la ã de los renglones 1 a 17, < **al 50%** de la ã de los renglones 4 a 17, **pero el renglón 6 es > = al 50%** de la ã de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17, por consiguiente la empresa es **especializada**.

En capítulo III, encontramos que la desagregación del grupo (renglón) 6, que tiene la mayor participación (50.0%) en las ventas de la empresa, corresponde a mercancías características de la clase CIIU **5231**.

Paso 3. Asignación de la actividad

Con esta información procedemos a ubicar su actividad principal en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la **División 52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**.

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el **grupo 523 - “Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico, en establecimientos especializados”**.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de menos de cuatro grupos (renglones) y el renglón 1 **es < al 50%** de la \dot{a} de los renglones 1 a 17, **< al 50%** de la \dot{a} de los renglones 4 a 17, **pero el renglón 6 es > = al 50%** de la \dot{a} de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17, la empresa debe clasificarse en la clase **5231 – Comercio al por menor, de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados”**.

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
Grupo 523	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico, en establecimientos especializados.
Clase 5231	Comercio al por menor, de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados

3.2.3.4. Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es < al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 1 a 17 y, < al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 4 a 17, y el valor de las ventas minoristas del renglón 6 es < al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 1 a 17 o, < al 50% de la \dot{a} de las ventas minoristas de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17 la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 en uno de los códigos 5051 – 5052 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237– 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249

Lo anterior, en razón de que la empresa:

- a) al comercializar menos de cinco grupos de mercancías, es posible determinar el grado de especialización por lo tanto ES ESPECIALIZADA**

- b) el registrar ventas en el renglón (grupo) 1 < al 50% de la Σ de los renglones 1 a 17 y, < al 50% de la Σ de los renglones 4 a 17, y, las correspondientes al renglón (grupo 6) resultan menores al 50% de total de las ventas de las mercancías de la empresa, o menores al 50% de las ventas correspondientes a los renglones (grupos) 4, 5, 7 a 17 hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por mercancías identificadas con códigos CIIU: **5051, 5052 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237– 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249**, lo cual debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías
- c) como es posible establecer la especialización de acuerdo con las mercancías comercializadas principalmente esta corresponderá a la clase CIIU **5051, 5052 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237– 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249** que mayor participación tenga en las ventas totales de los renglones (grupos) 4 a 17

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	% Mayorista Minorista		Total Ventas
1. Alimentos (víveres en genera), bebidas cigarros y cigarrillos		100	1.000.000
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	2.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	3.000.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos.			
Droga Veterinaria			1.000.000
19. Total			7.000.000

Información suministrada en el Capítulo III

Calzado	5234	100 %
Ropa en general	5233	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la cual debe clasificarse según la CIIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
1. Alimentos (víveres en genera), bebidas cigarros y cigarrillos	1.000.000	14.3 %
4. Productos textiles , prendas de vestir y sus accesorios.	2.000.000	28.5 %
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3.000.000	42.9%
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos.		
Droga Veterinaria	1.000.000	14.3 %
19. Total	7.000.000	100.0 %

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, donde además del grupo (renglón) 1 presenta información en menos de cuatro renglones (grupos) y, este **es < al 50%** de la à de los renglones 1 a 17, **< al 50%** de la à de los renglones 4 a 17, **y el renglón 6 es < al 50%** de la à de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17 por consiguiente la empresa es **especializada**.

En el capítulo III, encontramos que la desagregación del grupo (renglón) 4 que tiene la mayor participación (42.9%) en las ventas de la empresa, corresponde a mercancías características de las clases CIIU **5234**.

Paso 3. Asignación de la actividad

Con esta información procedemos a ubicar su actividad en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la **División 52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**.

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el **grupo 523 - “Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico, en establecimientos especializados”**.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de menos de cuatro grupos (renglones) y el renglón 1 **es < al 50%** de la Σ de los renglones 1 a 17, **< al 50%** de la Σ de los renglones 4 a 17, **y el renglón 6 es < al 50%** de la Σ de los renglones 1, 4, 5, 7 a 17, y que el grupo (renglón) 5 presenta la mayor participación (42.9%) en las ventas, la empresa debe clasificarse en la clase **5234 – Comercio al por menor, de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos de cuero, en establecimientos especializados”**.

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
Grupo 523	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico, en establecimientos especializados.
Clase 5234	Comercio al por menor, de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos de cuero, en establecimientos especializados”.

3.2.4. Cuando en el capítulo II no aparecen ventas minoristas en el renglón 1 y existe información sobre ventas minoristas en menos de cuatro de los renglones 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 16 y/o 17, la empresa ES ESPECIALIZADA

3.2.4.1. Si el valor de las ventas minoristas del renglón 1 es = 0 y, existe información sobre ventas minoristas en menos de cuatro de los renglones 4 a 17 la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 en uno de los códigos 5051 – 5052 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237– 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249.

Lo anterior, en razón de que la empresa:

- a) al comercializar menos de cinco grupos de mercancías, es posible determinar el grado de especialización por lo tanto **ES ESPECIALIZADA**
- b) el no registrar ventas en el renglón (grupo) 1 hace evidente que su surtido esta compuesto principalmente por mercancías identificadas con códigos CIIU: **5051– 5052– 5231 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237– 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249**, lo cual debe reflejarse claramente al observar en el capítulo III, la desagregación de los grupos a nivel de mercancías
- c) como es posible establecer la especialización de acuerdo con las mercancías comercializadas principalmente esta corresponderá a la clase CIIU **5051 – 5052 – 5231 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237– 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249** que mayor participación tenga en las ventas totales de los renglones (grupos) 4 a 17

Ejemplo:

Información suministrada en el Capítulo II

Grupos de mercancías	% Mayorista Minorista		Total Ventas
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.		100	3.000.000
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero		100	2.000.000
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos.			
Droga Veterinaria			1.500.000
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente		100	500.000
19. Total			7.000.000

Información suministrada en el Capítulo III

Ropa en general	5233	100 %
Calzado	5234	100 %

Paso 1. Determinación de la modalidad

Tomando la información suministrada en el capítulo II, a simple vista podemos determinar que la modalidad de comercio de la empresa es minorista. Razón por la cual debe clasificarse según la CIIU en la **División 52**.

Paso 2. Determinación de la especialidad

Grupos de mercancías	Total Ventas	% Participación.
4. Productos textiles ,prendas de vestir y sus accesorios.	3.000.000	42.9 %
5. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2.000.000	28.6 %
6. Productos farmacéuticos, perfumería. Cosméticos.		
Droga Veterinaria	1.500.000	21.4 %
17. Otras mercancías no especificadas anteriormente	500.000	7.1 %
19. Total	7.000.000	100.0 %

De acuerdo con la información suministrada en el capítulo II, la empresa del ejemplo es una empresa dedicada principalmente al comercio minorista, que no presenta información en el grupo (renglón) 1 pero si en menos de cuatro renglones (grupos), por consiguiente la empresa es **especializada**.

En el capítulo III, encontramos que la desagregación del grupo (renglón) 4 y 5 que tiene la mayor participación (42.9% y 28.6% respectivamente) en las ventas de la empresa, corresponde a mercancías características de las clases CIIU **5233 y 5234..**

Paso 3. Asignación de la actividad

Con esta información procedemos a ubicar su actividad principal en la CIIU (4 dígitos) que le corresponda así:

De acuerdo con la modalidad debe clasificarse en la División **52 - Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**.

De acuerdo con su especialización debe clasificarse en el grupo **523 - “Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico, en establecimientos especializados”**.

Por lo anterior y en consideración a que los productos comercializados principalmente son característicos de menos de cuatro grupos (renglones) y no existe información en el renglón 1, pero el renglón 4 presenta la mayor participación (42.9%) en las ventas de la empresa, esta debe clasificarse en la clase **5233 – Comercio al por menor, de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), en establecimientos especializados”**.

En consecuencia, la empresa del ejemplo, quedaría clasificada según la CIIU así:

Sección G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
Grupo 523	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico, en establecimientos especializados.
Clase 5233	Comercio al por menor, de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), en establecimientos especializados.

2.2.5. Cuando en el capítulo II solo existe información sobre ventas minoristas en uno de los renglones 1 a 17, la empresa ES ESPECIALIZADA

2.2.5.1 Si en el capítulo II solo existe información sobre ventas minoristas en el renglón 1 la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3, en uno de los códigos 5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229.

En el capítulo III, la desagregación a nivel de mercancías, debe corresponder necesariamente a cualquiera de los (renglones) grupos de mercancías determinados bajo los códigos CIIU : **(5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229)**, que finalmente determinaran la especialización y tipificaran la actividad de la empresa a 4 dígitos de la CIIU.

Por consiguiente, la empresa quedará clasificada en la Clase CIIU (4 dígitos) en el grupo **(5221 – 5222 – 5223 – 5224 – 5225 o 5229)** de mercancías que mayor participación tenga en las ventas totales del renglón 1.

2.2.5.2. Si en el capítulo II solo existe información sobre ventas minoristas en uno de los renglones 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 16 y/o 17 la empresa deberá clasificarse según la CIIU Rev. 3 en uno de los códigos 5051 – 5052 – 5231 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237– 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249.

En el capítulo III, la desagregación a nivel de mercancías, debe corresponder necesariamente a cualquiera de los renglones (grupos de mercancías) identificados con códigos CIIU: **5051 – 5052 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237– 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249**, que finalmente determinaran la especialización y tipificaran la actividad de la empresa a 4 dígitos de la CIIU.



**MANUAL PARA LA ASIGNACIÓN DE LA
ACTIVIDAD COMERCIAL
ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO EAC**

CÓDIGO: TE-EAC-MOT-02
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 40
FECHA: 01-06-05

Por consiguiente, la empresa quedará clasificada en la Clase CIIU (4 dígitos) en el grupo (**5051 – 5052 – 5232 – 5233 – 5234 – 5235 – 5236 – 5237 – 5239 – 5241 – 5242 – 5243 – 5244 – 5245 – 5246 o 5249**) de mercancías que mayor participación tenga en las ventas totales de los renglones (grupos) 4 a 17.

BIBLIOGRAFÍA

SENT, Sistema Estadístico Nacional y Territorial. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 3 adaptada para Colombia (CIIU REV.3 A.C.) Impreso en la División de Ediciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Santa Fe de Bogotá D.C., - Colombia – mayo de 1998.

Clasificación Central de Productos CPC en la producción estadística. Versión 1. Documento en proceso de adaptación. Noviembre de 2002.

Grupo Directivo. Sistema de Gestión de Calidad (SGC) Manual de Calidad – DANE basado en los requisitos del modelo internacional ISO 9001 – 2000. Págs.69, julio de 2003. Bogotá D.C., Colombia.