

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO -EAC- 2012

MÓDULO 1 - IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL

Numeral 1. Identificación			
Número de orden USO EXCLUSIVO DEL DANE	NIT <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	C.C. <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	C.E. <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>
Inscripción/matriculación <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>		Renovación <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	
Núm. <input style="width: 100px;" type="text"/>		D.V. <input style="width: 20px;" type="text"/>	
Cámara <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>		Matriculación / registro <input style="width: 100px;" type="text"/>	

Reporte cualquier cambio que se produzca en los datos prediligenciados

Numeral 2. Ubicación y datos generales			
1. Razón social de la empresa <input style="width: 100%;" type="text"/>		LGR <input style="width: 100%;" type="text"/>	
2. Nombre comercial <input style="width: 100%;" type="text"/>		3. Sigla <input style="width: 100%;" type="text"/>	
4. Domicilio principal o dirección de la gerencia <input style="width: 100%;" type="text"/>			
5. Municipio <input style="width: 100%;" type="text"/>		6. Departamento <input style="width: 100%;" type="text"/>	
7. Teléfono <input style="width: 100%;" type="text"/>		8. Fax <input style="width: 100%;" type="text"/>	
9. Correo electrónico <input style="width: 100%;" type="text"/>		10. Página Web <input style="width: 100%;" type="text"/>	
11. Dirección para notificación <input style="width: 100%;" type="text"/>		LGP <input style="width: 100%;" type="text"/>	
12. Municipio <input style="width: 100%;" type="text"/>		13. Departamento <input style="width: 100%;" type="text"/>	
14. Teléfono <input style="width: 100%;" type="text"/>		15. Fax <input style="width: 100%;" type="text"/>	
16. Correo electrónico <input style="width: 100%;" type="text"/>			

Numeral 3. Tipo de organización jurídica			
Sociedad colectiva <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Sociedad en comandita simple <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Sociedad en comandita por acciones <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Sociedad limitada <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>
Sociedad anónima <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Sociedad de economía mixta <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Sucursal de sociedad extranjera <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Empresa industrial y comercial del Estado <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>
Empresa unipersonal <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Sociedad de hecho <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Persona Natural <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	
	Cooperativa <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Precooperativa <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Instituciones auxiliares de economía solidaria <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>
	Empresas de servicios en forma administración pública cooperativa <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Fondo de empleados <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Cooperativa de trabajo asociado <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>
Organizaciones de economía solidaria <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Asociación mutua <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Empresa solidaria de salud <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Empresa comunitaria <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>
	Federación y confederación <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Empresa asociativa de trabajo <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	
Entidades sin ánimo de lucro <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	¿Cuál? <input style="width: 100%;" type="text"/>	Sociedad por Acciones Simplificada <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	
Otro <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	¿Cuál? <input style="width: 100%;" type="text"/>		

Numeral 4. Fecha de constitución Desde <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> Hasta <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Numeral 5. Composición de capital social <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Nacional <input style="width: 20px;" type="text"/> %</td> <td style="width: 50%;">2. Extranjero <input style="width: 20px;" type="text"/> %</td> </tr> <tr> <td>1.1 Público <input style="width: 20px;" type="text"/> %</td> <td>2.1 Público <input style="width: 20px;" type="text"/> %</td> </tr> <tr> <td>1.2 Privado <input style="width: 20px;" type="text"/> %</td> <td>2.2 Privado <input style="width: 20px;" type="text"/> %</td> </tr> </table>	1. Nacional <input style="width: 20px;" type="text"/> %	2. Extranjero <input style="width: 20px;" type="text"/> %	1.1 Público <input style="width: 20px;" type="text"/> %	2.1 Público <input style="width: 20px;" type="text"/> %	1.2 Privado <input style="width: 20px;" type="text"/> %	2.2 Privado <input style="width: 20px;" type="text"/> %
1. Nacional <input style="width: 20px;" type="text"/> %	2. Extranjero <input style="width: 20px;" type="text"/> %						
1.1 Público <input style="width: 20px;" type="text"/> %	2.1 Público <input style="width: 20px;" type="text"/> %						
1.2 Privado <input style="width: 20px;" type="text"/> %	2.2 Privado <input style="width: 20px;" type="text"/> %						

Numeral 6. Estado actual de la Empresa			
Activa <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Etapa preoperativa <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	En concordato <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	
Intervenida <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	En liquidación <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	Acuerdo de reestructuración <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	
Otro <input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>	¿Cuál? <input style="width: 100%;" type="text"/>		

Numeral 7. Número de establecimientos que conforman la empresa , de acuerdo con la actividad económica que desarrollan

1. Agropecuarios _____	5.Construcción y obras civiles _____	9. Comunicación y correo _____
2. Mineros _____	6. Comerciales _____	10. Financieros seguros e inmobiliarios _____
3. Manufactureros _____	7. Restaurantes y hoteles _____	11.Servicios comunales _____
4. Servicios Públicos _____	8. Transporte y almacenamiento _____	12. Unidades auxiliares* _____

*Establecimientos independientes de aquellos en los que se desarrollan las actividades principales o secundarias de la empresa, destinados a apoyar dichas actividades, como: bodegas, gerencia general, etc.

*Establecimientos independientes de aquellos en los que se desarrollan las actividades principales o secundarias de la empresa, destinados a apoyar dichas actividades, como: bodegas, gerencia general, etc.

Numeral 8- Actividades Económicas (Describa en orden de importancia las principales actividades económicas desarrolladas por la empresa durante el año)		CIIU REV . 3 A.C (4 dígitos)			
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6					

CIU REV . 3 A.C
(4 dígitos)

1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

Numeral 9. Funcionamiento de la actividad comercial y organización de la empresa, durante el año de la encuesta

1. Año de iniciación de operaciones de la actividad comercial 2. Meses que de operación de la actividad comercial en el año

3. Si el período de operaciones (ítem 2) es inferior a 12 meses, indique la causa (marque con una X)

Liquidada ☐ ☐ Por huelga ☐ ☐ Por ampliación ☐ ☐ Por traslado ☐ ☐ Por fusión ☐ ☐

Otra ☐ ☐ ¿Cuál? _____

4. Número de ciudades en las que la empresa cuenta con establecimientos comerciales

1. Año de iniciación de operaciones de la actividad comercial 2. Meses que de operación de la actividad comercial en el año

3. Si el período de operaciones (ítem 2) es inferior a 12 meses, indique la causa (marque con una X)

Liquidada ☐ Por huelga ☐ Por ampliación ☐ Por traslado ☐ Por fusión ☐

Otra ☐ ¿Cuál? _____

4. Número de ciudades en las que la empresa cuenta con establecimientos comerciales

Fecha de diligenciamiento			Representante legal o inscrito: Nombre _____	Persona que diligencia: Nombre: _____
Día	Mes	Año	Firma: _____	Cargo: _____
				Tel: _____ Extensión _____
				Correo electrónico _____
				Celular: _____
Certifico que los datos suministrados son verídicos y diligenciados de acuerdo con las instrucciones establecidas				

[illegible]



PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE

ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO - EAC 2012

Número de orden	Código de actividad	Número de registro

IMPORTANTE: los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial. Ley 079 de 1993. Art. 5

MÓDULO 2 - INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍA EN EL AÑO.
En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo), impuesto global ni sobretasa a los combustibles. *Registre los valores en miles de pesos*

Numeral 1. Ingresos netos causados por el comercio de mercancías en el año.

Grupos de mercancías comercializadas Para ubicar correctamente los productos comercializados, consulte las instrucciones de diligenciamiento		Valor de Ventas (1)	Porcentaje de ventas mayoristas	Porcentaje de ventas minoristas
			(a otros comerciantes, industriales, instituciones y a profesionales) (2)	(al público en general principalmente para su consumo personal o uso doméstico) (3)
1.	Frutas, legumbres, hortalizas, tubérculos y verduras en general (secos y frescos)			
2.	Productos lácteos y huevos			
3.	Carnes, productos cárnicos, pescados y mariscos			
4.	Otros productos alimenticios: harinas, conservas, confitería, panadería y repostería, grasas, aceites y demás alimentos procesados			
5.	Bebidas no alcohólicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.)			
6.	Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco			
7.	Prendas de vestir, sus accesorios y artículos de peletería			
8.	Calzado de todo tipo, incluido el calzado para la práctica de deportes			
9.	Artículos de cuero y sucedáneos del cuero. Incluye maletas, carteras, bolsos de cualquier material, productos de talabartería y guarnicionería, etc.			
10.	Productos farmacéuticos y medicinales; artículos ortopédicos (férulas, plantillas, tobilleras, etc); medicamentos y artículos veterinarios			
11.	Aseo personal, cosméticos y perfumería			
12.	Textiles, artículos confeccionados de uso doméstico, excepto vestuario. Incluye lana, hilos y telas en general, cortinas, ropa de cama, mantelería, etc.			
13.	Muebles y mobiliario de todo tipo para uso doméstico. Incluye colchones y somieres			
14.	Equipos de radio, televisión, sonido y aparatos telefónicos. Incluye reproductores y grabadores de audio y video: mp3, etc.			
15.	Electrodomésticos y gasodomésticos: estufas, neveras, lavadoras, etc.			
16.	Computadoras, equipo de informática sus partes, piezas, accesorios. Incluye software, videojuegos, consolas para juegos de video, USB, etc.			
17.	Libros, periódicos, revistas, papelería en general, útiles escolares y de escritorio			
18.	Productos de entretenimiento y deporte: discos, CD, DVD, cintas y similares, grabados, de audio y video, juegos, juguetes de todo tipo y de cualquier material; incluidas las bicicletas, sus partes piezas y accesorios			
19.	Menaje doméstico: cristalería, artículos de mesa y cocina, artículos decorativos, lámparas, apliques y similares para el hogar; partituras e instrumentos musicales			
20.	Productos para el aseo del hogar			
21.	Artículos para el hogar no incluidos previamente: equipo fotográfico, óptico y de precisión, relojes y joyas, flores, plantas ornamentales, mascotas y sus alimentos, artículos religiosos, gas en pipetas, carbón, etc. (relacione en observaciones)			
22.	Materiales y equipo de construcción y reparaciones caseras; ferretería y pintura.			
23.	Alfombras, tapetes y revestimientos para pisos y paredes: persianas, excepto de tela			
24.	Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores y motocicletas combustibles sólidos, líquidos y gaseosos			
25.	Motocicletas y similares, sus partes, piezas y accesorios; incluye su mantenimiento y reparación			
26.	Vehículos automotores			
27.	Repuestos, partes y accesorios para vehículos automotores, excepto para motocicletas			
28.	Máquinas y equipos agrícolas, industriales, mineros, de oficina, etc., sus partes y piezas			
29.	Equipos, aparatos e instrumentos para cirugía, odontología y ortopedia			
30.	Materias primas agropecuarias, cueros, pieles y animales vivos. Incluye madera en bruto			
31.	Productos químicos industriales básicos, plástico y caucho en formas primarias y productos químicos agropecuarios			
32.	Otras materias primas industriales			
33.	Mercancías para uso empresarial no especificadas previamente: maniqués, dotaciones industriales, instrumentos, aparatos y modelos diseñados para demostración, etc. (relacione en observaciones)			
34.	Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores			
35.	Ingresos derivados de la instalación, reparación o mantenimiento de las mercancías comercializadas por la empresa			
36.	Otros ingresos netos relacionados con la actividad comercial. Incluye: comisiones por ventas, apoyo publicitario, eventos patrocinados, etc. (relacione en observaciones)			
37.	TOTAL (renglones 1 al 36)			
38.	IVA, impuesto global, sobretasa y consumo causados en el año por los ingresos del renglón 37			

La no presentación oportuna de este informe acarreará las sanciones establecidas en la Ley 079 del 20 de octubre de 1993

MÓDULO 2 - INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍA EN EL AÑO.

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo), impuesto global ni sobretasa a los combustibles. *Registre los valores en miles de pesos*

Numeral 2. Grupos (renglones) con mayores ventas. Describa las mercancías del (los) grupo (s) del numeral 1 con mayores ventas en el año.

Primer grupo (mayores ventas)	Código de la actividad	Porcentaje de Ingresos por ventas	Segundo grupo (mayores ventas)	Código de la actividad	Porcentaje de Ingresos por ventas
1			1.		
2.			2.		
3.			3.		
4.			4.		
		100%			100%

MÓDULO 3 - PERSONAL Y REMUNERACIÓN

Numeral 1. Personal promedio ocupado por la empresa en desarrollo de la actividad comercial.

Tipo de contratación	Mujeres (1)	Hombres (2)	Total (3) = (1+2)
1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración			
2. Personal permanente o de planta (contratado a término indefinido)			
3. Personal temporal contratado directamente por la empresa (contratado a término fijo)			
4. Personal temporal contratado a través de empresas			
5. Aprendices (Ley 789 de diciembre de 2002)			
6. TOTAL (renglones 1 a 5)			

Numeral 2. Gastos causados por el personal ocupado en la actividad comercial. *Registre los valores en miles de pesos*

1. Salario integral para personal permanente		7. Aportes sobre la nómina (SENA, cajas de compensación familiar, ICBF)	
2. Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisión por ventas, viáticos permanentes)		8. Aportes voluntarios a compañías de seguros de vida o de sistemas de salud prepagada	
3. Prestaciones sociales del personal permanente (vacaciones, primas legales y extralegales, cesantías e intereses de cesantías)		9. Gastos causados por el personal temporal contratado a través de empresas	
4. Sueldos y salarios causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa		10. Apoyo de sostenimiento aprendices (Ley 789 de diciembre de 2002)	
5. Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa		11. Otros gastos de personal no incluidos antes (incluya auxilio de transporte) (relacione en observaciones).	
6. Cotizaciones patronales obligatorias (salud, ARP y pensión) del personal permanente, temporal directo y aprendiz		12. TOTAL (renglones 1 a 11)	

MÓDULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS.

Numeral 1. Costo y otros gastos relacionados con la actividad comercial

1. Costo de la mercancía vendida (menos descuentos, devoluciones y rebajas)		11. Otros servicios públicos (acueducto, alcantarillado, aseo y gas natural).	
2. Costos de insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento		12. Transportes, fletes y acarreos	
3. Empaques y embalajes		13. Propaganda y publicidad	
4. Honorarios y servicios técnicos		14. Mantenimiento, reparaciones, adecuación e instalaciones	
5. Gastos de ventas por comisiones a terceros		15. Valor causado por la utilización de derechos de autor, marcas, patentes, franquicias, etc.	
6. Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (<i>leasing</i> sin opción de compra o <i>leasing</i> operativo)		16. Impuestos municipales (industria y comercio, predial, vehículos) y 4 por mil. No incluya impuesto de renta, timbre, ni sobretasas.	
7. Seguros, excepto los de prestaciones sociales		17. Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) por conceptos diferentes a los anteriores	
8. Aseo y vigilancia		18. Otros gastos inherentes a la actividad comercial. (relacione en observaciones)	
9. Energía eléctrica comprada		19. TOTAL (renglones 1 a 18)	
10. Comunicaciones (correo, teléfono, fax, beeper, celular, radioteléfono e internet)			

Numeral 2. Otros gastos causados en el año

1. Intereses causados.		3. Otros gastos (relacione en observaciones)	
2. Gastos para provisión de cartera, inventarios y otros		4. TOTAL (renglones 1 a 3)	

Numeral 3. Compras e inventarios de mercancías comercializadas por la empresa durante el año

Valor compras (1)	Inventario inicial de mercancías (2)	Inventario final de mercancías (3)

La no presentación oportuna de este informe acarreará las sanciones establecidas en la Ley 079 del 20 de octubre de 1993

Numeral 4. Inversiones realizadas en el año y valor de los activos de la empresa, utilizados en la actividad comercial y gasto en depreciación causada

CONCEPTOS	Terrenos	Construcciones en curso	Edificios y estructuras	Maquinaria y equipo	Equipo de informática, comunicaciones y de oficina	Software	Equipo de transporte	Total columnas (1 al 7)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1. Valor al inicio del año, sin depreciar								
2. Compra de activos								
3. Valor causado por mejoras y reformas a los activos								
4. Total inversiones en activos fijos (2 + 3)								
5. Valorización causada en el año								
6. Desvalorización causada en el año								
7. Retiros causados								
8. Valor en libros de los activos vendidos								
9. Valor al final del año, sin depreciar (1+4+ 5-6-7-8)								
10. Gasto depreciación causado en el año.								

MODULO 5 - INFORMACIÓN POR CIUDADES, OTROS INGRESOS Y COMERCIO EXTERIOR. En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo), impuesto global ni sobretasa a los combustibles. Registre los valores en miles de pesos

Numeral 1. Información de la actividad comercial por ciudades, durante el año

Ciudades con establecimientos comerciales	Número establecimientos en cada ciudad (1)	Personal promedio ocupado en el año (2)	Ingresos por ventas (3)
1. BARRANQUILLA			
2. BOGOTÁ, D.C.			
3. BUCARAMANGA			
4. CALI			
5. CARTAGENA			
6. CÚCUTA			
7. IBAGUÉ			
8. MANIZALES			
9. MEDELLÍN			
10. MONTERÍA			
11. PASTO			
12. PEREIRA			
13. VILLAVICENCIO			
14. OTRAS CIUDADES			
Columna 1 (debe ser igual a carátula única numeral 7 ítem 6) Columna 2 (debe ser menor o igual a módulo 3, numeral 1, renglón 6, columna 3) Columna 3 (debe ser igual a módulo 2, numeral 1, renglón 37)			
TOTALES			

Numeral 2. Ingresos derivados de actividades diferentes al comercio causados en el año

1. Venta de productos manufacturados por la empresa		8. Construcción y obras civiles	
2. Actividades agropecuarias, silvícola y piscícolas		9. Transporte, fletes y acarreos	
3. Explotación de minas y canteras		10. Servicios de outsourcing	
4. Hospedaje y expendio de comidas y bebidas		11. Aprovechamientos y recuperaciones	
5. Actividades inmobiliarias. Incluye: alquiler de gondolas, arriendos, subarriendos, arriendo por concesiones, etc.		12. Otras actividades económicas. Incluye: codificación de productos, comisiones por venta de: loterías y tarjetas y pines telefónicos, cobro de servicios públicos; etc. (relacione en observaciones)	
6. Descuentos en compras o por pronto pago			
Actividades financieras: intereses causados, diferencia en cambio, utilidad por venta de activos, etc. (relacione en observaciones)		13. TOTAL (renglones 1 al 12)	

Numeral 3. Importaciones y exportaciones realizadas en el año

La empresa efectuó operaciones de compra o venta con otro (s) país (es) de:

Bienes

1

Servicios

2

Ninguna

3

OBSERVACIONES

11 Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:			(la respuesta puede ser múltiple)
11.1 Es muy costoso acceder al servicio	1	11.3 No lo considera necesario / no es útil para el negocio	3
11.2 Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores. portátiles. etc)	2	11.4 Los empleados no saben usarlo	4
		11.5 No considera internet seguro	5

12 Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet: *(la respuesta puede ser múltiple)*

12.1 Su uso implicará un incremento en las ventas	1
12.2 Su uso mejorará las relaciones con sus proveedores o acceder a mejores precios	2
12.3 Su uso le ayudará en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico)	3
12.4 Su uso le permitirá o le facilitará capacitar a su personal	4

13 ¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet?			
13.1 En menos de 2 meses	<input type="text"/>	13.3 Entre 6 y 12 meses	<input type="text"/>
13.2 Entre 2 y 6 meses	<input type="text"/>	13.4 La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet	<input type="text"/>

COMERCIO ELECTRÓNICO

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. Se excluyen los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

14 ¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

14.1 Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico Sí No

14.2 Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico Sí No

¹⁵ Del valor total de ventas realizadas por la empresa, sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria, (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de ventas cuando atiende a los clientes en persona) %

16 Del valor total de compras realizadas por la empresa, sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria, (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular) _____%

[illegible]

Observaciones:

[illegible]