

# Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2013

PRINCIPALES RESULTADOS

ENIGH

San José, Costa Rica  
ABRIL 2014



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS



# Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2013

PRINCIPALES RESULTADOS

San José, Costa Rica  
ABRIL 2014

# Créditos

<i>Gerente:</i>	Floribel Méndez Fonseca.
<i>Coordinadora de Área Estadísticas Continuas:</i>	Odette Navarro Solano.
<i>Coordinadora de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares:</i>	Annia Chaves Gómez.
<i>Elaboración:</i>	Llocelin Reyes Hernández, Mariela Madrigal Meneses, Maureen Corrales León, Luis Aguilar Madrigal y David López Marín.
<i>Revisión:</i>	Annia Chaves Gómez, Odette Navarro Solano.
<i>Proceso de Muestreo:</i>	Giselle Argüello Venegas y Gerardo Fonseca Bolaños.
<i>Producción Gráfica:</i>	Adriana Fernández Gamboa.

339,32 Instituto Nacional de Estadística y Censos  
E-56enc Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2013:  
Principales Resultados / Instituto Nacional de Estadística y Censos.  
--San José. C.R. : INEC, 2014  
106 p. ; 28 cm.

**ISSN: 978-9968-683-92-0**

1. PRESUPUESTO FAMILIAR 2. ECONOMÍA DOMÉSTICA. 3. HOGAR  
4. INGRESO DEL HOGAR. 5. CONSUMO FAMILIAR. 6. ENCUESTAS. 7. ENIGH  
i. TÍTULO.

Se permite la reproducción total o parcial siempre que los datos no sean  
alterados y se asignen los créditos correspondientes.

# Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos presenta los resultados generales de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013), realizada en el periodo octubre 2012 – octubre 2013.

Esta información es de gran utilidad para la definición y evaluación de políticas en el campo económico, en el social y para la investigación, por la amplitud temática que se investiga y además el periodo de recolección de los datos que se extiende a un año, permitiendo captar la estacionalidad en el comportamiento del gasto e ingresos de los hogares.

Además de esta entrega de resultados, se presentará información adicional en la página web de la institución y posteriormente se entregarán otros productos como la Canasta de Consumo para Índice de Precios al Consumidor (IPC), la Canasta Básica Alimentaria para la medición de la pobreza, entre otros.

El INEC agradece al Banco Central de Costa Rica por el aporte de los recursos necesarios para la ejecución de la Encuesta y especialmente a los 5 700 hogares que abrieron sus puertas durante una semana para atender la entrevista y brindar la información. Así mismo reconoce la valiosa colaboración y compromiso de su personal para lograr la calidad y el éxito del proyecto.



Fernando Ramírez Hernández  
**Presidente**  
**Consejo Directivo**



Floribel Méndez Fonseca  
**Gerente**



# Contenido

	Página
<b>Presentación</b> .....	<b>3</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>11</b>
<b>Principales Resultados</b> .....	<b>13</b>
I. Características demográficas y socioeconómicas de las personas y los hogares .....	15
II. Acceso a servicios básicos y equipamiento de las viviendas .....	21
III. Ingreso de los Hogares .....	23
IV. El gasto de los hogares .....	36
V. Distribución del ingreso y gasto corriente del hogar .....	49
VI. Comparación de datos entre encuestas ENIG 2004 y ENIGH 2013 .....	52
<b>Anexo 1.</b> .....	<b>65</b>
<b>Anexo 2. Errores de muestreo.</b> .....	<b>69</b>
<b>Anexo 3. Conceptos y definiciones</b> .....	<b>101</b>

## Índice de cuadros

## Página

Cuadro 1. Principales características de los hogares y las personas por quintil de ingreso según zona. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	16
Cuadro 2. Principales características de los hogares y las personas por región de planificación. Octubre 2012 - Octubre 2013. ....	18
Cuadro 3. Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos, tenencia de vehículos y de artefactos de tecnologías de la información y comunicación por quintil de ingreso per cápita. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	21
Cuadro 4. Ingreso total y promedio neto mensual, y distribución porcentual según fuente de ingreso (en colones corrientes). Octubre 2012 - Octubre 2013. ....	24
Cuadro 5. Promedio y distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual del hogar y per cápita por quintil de ingreso según fuente de ingreso. Octubre 2012 - Octubre 2013.....	25
Cuadro 6. Promedio de ingreso neto mensual del trabajo por sexo según posición en el empleo, sector institucional, grupo ocupacional y rama de actividad. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	32
Cuadro 7. Promedio de ingreso corriente neto mensual y número de perceptores por quintil de ingreso según zona y fuente de ingreso. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	35
Cuadro 8. Gasto total mensual, promedio por hogar y distribución porcentual por grupo de gasto (en colones corrientes). Octubre 2012 - Octubre 2013.....	37
Cuadro 9. Promedio y distribución porcentual de gasto de consumo mensual del hogar y per cápita sin valor locativo por quintil de ingreso según grupo de gasto. Octubre 2012 - Octubre 2013. ....	40
Cuadro 10. Promedio y distribución porcentual del gasto de consumo mensual sin valor locativo por zona según grupo de gasto. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	43
Cuadro 11. Promedio y distribución porcentual del gasto de consumo mensual sin valor locativo por región según grupo de gasto. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	44
Cuadro 12. Promedio de gasto de consumo mensual per cápita por quintil de ingreso según subgrupo de gasto (en colones corrientes). Octubre 2012 - Octubre 2013.....	47
Cuadro 13. Hogares, personas, promedio de gasto e ingreso corriente bruto mensual por hogar según decil de ingreso. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	49



Cuadro 14 .Coeficientes de Gini de la distribución del ingreso corriente bruto y neto por zona. Octubre 2012 - Octubre 2013. ....	50
Cuadro 15. Coeficientes de Gini de la distribución del gasto corriente por zona. Octubre 2012 - Octubre 2013. ....	51
Cuadro 16. Principales indicadores de los hogares por quintil de ingreso según año de estudio. (Ingreso y gasto en colones).....	54
Cuadro 17. Promedio y distribución porcentual del ingreso bruto mensual de los hogares por año de estudio según fuente de ingreso.....	55
Cuadro 18a.Promedio de ingreso corriente bruto del hogar por quintil de ingreso según año de estudio y fuente de ingreso. ....	56
Cuadro 18b. Distribución porcentual del ingreso corriente bruto del hogar por quintil de ingreso según año de estudio y fuente de ingreso. ....	57
Cuadro 19. Promedio y distribución porcentual del gasto mensual de los hogares por año de estudio según grupo de gasto ....	59
Cuadro 20a. Promedio del gasto de consumo mensual de los hogares por quintil de ingreso según año de estudio y grupo de gasto ....	60
Cuadro 20b. Distribución porcentual del gasto de consumo del hogar por quintil de ingreso según año de estudio y grupo de gasto.. ....	61
Cuadro 21. Promedio del gasto de consumo mensual per cápita por quintil de ingreso según año de estudio y grupo de gasto. ....	62

## Índice de gráficos

### Página

Gráfico 1. Distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual del hogar sin valor locativo por quintil de ingreso según fuente de ingreso. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	26
Gráfico 2. Distribución porcentual de las transferencias recibidas en dinero por quintil de ingreso según tipo de transferencia. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	28
Gráfico 3. Distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual sin valor locativo por zona según fuente de ingreso. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	29
Gráfico 4. Distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual sin valor locativo por región de planificación según fuente de ingreso. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	30
Gráfico 5. Distribución porcentual del gasto de consumo promedio mensual del hogar por decil de ingreso según algunos grupos de gasto. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	42
Gráfico 6. Distribución porcentual del gasto de consumo promedio per cápita en alimentos y bebidas no alcohólicas según subgrupo. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	45

## Índice de anexos

### Página

Cuadro A1. Distribución porcentual del ingreso corriente neto sin valor locativo por zona según fuente de ingreso. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	67
Cuadro A2. Distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual sin valor locativo por región de planificación según fuente de ingreso. Octubre 2012 - Octubre 2013. ....	67

## Índice de errores de muestreo

## Página

Cuadro A2.1 Estimaciones de la variabilidad de las principales características de los hogares y las personas según quintil de ingreso. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	71
Cuadro A2.2 Estimaciones de la variabilidad de las principales características de los hogares y las personas por zona urbana según quintil de ingreso.....	73
Cuadro A2.3 Estimaciones de la variabilidad de las principales características de los hogares y las personas por zona rural según quintil de ingreso. ....	75
Cuadro A2.4 Estimaciones de la variabilidad de las principales características de los hogares y las personas según región de planificación. Octubre 2012 - Octubre 2013.....	77
Cuadro A2.5 Estimaciones de la variabilidad del ingreso total mensual neto y distribución relativa según fuente de ingreso. (en colones corrientes). Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	79
Cuadro A2.6 Estimaciones de la variabilidad del ingreso neto corriente del hogar y per cápita, según fuente de ingreso y quintil de ingreso per cápita. Octubre 2012 - Octubre 2013.....	81
Cuadro A2.7 Estimaciones de la variabilidad del gasto total mensual, promedio por hogar y distribución relativa según grupo de gasto. (en colones corrientes). Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	84
Cuadro A2.8 Estimaciones de la variabilidad del gasto de consumo promedio mensual sin valor locativo del hogar según quintil de ingreso y grupo de gasto. Octubre 2012 - Octubre 2013 ....	86
Cuadro A2.9. Estimaciones de la variabilidad del gasto de consumo per cápita mensual sin valor locativo del hogar según quintil de ingreso y grupo de gasto. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	88
Cuadro A2.10 Estimaciones de la variabilidad del promedio del gasto de consumo mensual sin valor locativo según zona y grupo de gasto. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	90
Cuadro A2.11 Estimaciones de la variabilidad del promedio del gasto de consumo mensual sin valor locativo según región y grupo de gasto. Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	91
Cuadro A2.12 Estimaciones de la variabilidad del gasto de consumo per cápita por quintil de ingreso y subgrupo de gasto (en colones corrientes). Octubre 2012 - Octubre 2013 .....	93





# Introducción

Las encuestas nacionales de ingresos y gastos de los hogares proporcionan información sobre la composición del presupuesto de los hogares residentes en el país, mediante el conocimiento de sus ingresos y su destino en la adquisición de bienes y servicios. Estos datos constituyen un material importante para orientar la formulación de políticas y planes de desarrollo para el bienestar de la sociedad.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2012-2013 (ENIGH 2013) permite además la actualización de los ponderadores del gasto de los bienes y servicios que conforman la canasta del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y la generación de la Canasta Básica Alimentaria (CBA), que se utiliza en la medición de la pobreza. Al mismo tiempo, la ENIGH provee información para la compilación de la secuencia de las cuentas institucionales de los hogares del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y para la actualización de las estructuras de gasto que están implícitas en el año base de las cuentas.

La experiencia en encuestas de ingresos y gastos en el país inició en 1949. Desde ese momento y hasta la fecha, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (antes Dirección General de Estadística y Censos) ha realizado seis encuestas de este tipo. Este documento presenta los principales resultados obtenidos en la ENIGH 2013, sin embargo, no contiene toda la información que arroja esta encuesta, con la cual podrían desarrollarse muchos más análisis que los aquí expuestos.

El método de muestreo utilizado corresponde a un diseño probabilístico de áreas, estratificado, bietápico y replicado, para los dominios: nacional, zona urbana, zona rural y región de planificación. La unidad de selección son las viviendas individuales dentro del territorio nacional y las unidades de análisis son las viviendas, los hogares

y las personas residentes permanentes en esas viviendas. El total de viviendas seleccionadas fue de 7 020, de las cuales se dispone de información final para 5 705 hogares. El sistema de recolección de los datos fue mediante visita a las viviendas y entrevistas personales, además de la utilización de formularios para el auto llenado de gastos diarios personales y del hogar.

Los valores registrados en los cuadros y gráficos que se presentan para el año 2013 corresponden a una conversión de los datos de cada hogar a promedios mensuales en colones corrientes, con un punto medio en abril del 2013, que representa el mes central de la encuesta, dado que las entrevistas se realizaron de octubre del 2012 a octubre del 2013.

En la primera parte de este documento se presentan los principales resultados obtenidos. Este apartado se divide en seis secciones que contemplan las principales características demográficas y socioeconómicas de las personas y los hogares, el acceso a servicios y equipamiento de las viviendas, el ingreso y sus fuentes y los gastos de los hogares. En la última sección se hace una comparación de los resultados obtenidos en la ENIGH 2013 y la ENIG 2004. En la segunda parte, se incorpora un conjunto de anexos para una mejor comprensión de los datos.

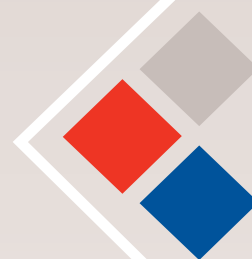


# Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

## ENIGH 2013

### I. Parte

### Principales Resultados









# Principales resultados

## I. Características demográficas y socioeconómicas de las personas y los hogares

Los indicadores demográficos deben de considerarse en el análisis porque ayudan a explicar el comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares. Por ejemplo, se deben de tomar en cuenta indicadores como el tamaño promedio del hogar, el nivel de instrucción de las personas y la relación de dependencia demográfica.

Entre los principales cambios de estos indicadores presentados en los últimos años, se pueden señalar: una disminución en el tamaño promedio de los hogares, un nivel mayor de educación promedio en las personas y una menor dependencia demográfica debido a los cambios en las estructuras por edad y sexo en la población.

En el cuadro 1 se presentan los resultados que arroja la encuesta para algunas de estas características, para el total del país y por zona de residencia, pero también se presentan desagregadas por agrupaciones de hogares según el quintil de ingreso corriente neto mensual per cápita<sup>1</sup>. En el cuadro 2 se presenta la misma información desagregada por región de planificación.

---

1/ Esta misma forma de presentación de resultados se seguirá utilizando para comparar las diferencias entre hogares por nivel de ingreso. La agrupación corresponde a un ordenamiento de los hogares según su ingreso corriente neto mensual per cápita promedio de los últimos doce meses, de menor a mayor ingreso, en cinco grupos de igual cantidad de hogares. Es decir cada quintil se compone del 20% de los hogares, siendo el quintil uno, el 20% de los hogares con menor ingreso y el quintil cinco, corresponde al 20% de los hogares con mayor ingreso.

CUADRO 1

**Principales características de los hogares y las personas por quintil de ingreso según zona**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Características	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
Nacional						
Total de hogares	1 396 747	279 044	279 642	279 437	279 409	279 215
Total de personas	4 697 002	1 167 594	1 010 104	948 939	837 616	732 749
Tamaño promedio del hogar	3,36	4,18	3,61	3,40	3,00	2,62
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	8,5	6,2	7,1	7,9	9,5	12,7
Porcentaje de personas que asisten a educación regular <sup>2/</sup>	71,6	71,7	68,7	68,4	69,7	87,4
Relación de dependencia demográfica <sup>3/</sup>	0,47	0,72	0,51	0,42	0,35	0,32
Relación de dependencia económica <sup>4/</sup>	1,13	2,05	1,38	1,02	0,75	0,64
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	35,9	34,6	36,1	38,7	35,3	34,7
Promedio de ocupados en el hogar	1,45	1,18	1,38	1,55	1,62	1,55
Promedio de perceptores en el hogar <sup>5/</sup>	2,17	2,25	2,26	2,32	2,11	1,92
Asegurado directo contribuyente [%]	30,6	15,3	24,0	31,1	42,5	50,2
Familiar de asegurado directo y pensionado [%]	40,8	40,5	46,4	42,4	39,4	32,7
Asegurado no contribuyente <sup>6/</sup> [%]	14,2	21,4	13,6	12,2	9,4	11,9
No asegurado [%]	14,3	22,8	16,0	14,3	8,6	5,1
Urbano						
Total de hogares	1 023 061	204 647	204 659	204 487	204 830	204 438
Total de personas	3 431 107	841 767	746 052	685 670	628 321	529 297
Tamaño promedio del hogar	3,35	4,11	3,65	3,35	3,07	2,59
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	9,1	6,6	7,6	8,6	10,2	13,4
Porcentaje de personas que asisten a educación regular <sup>2/</sup>	72,8	73,0	66,9	67,8	77,0	89,0
Relación de dependencia demográfica <sup>3/</sup>	0,46	0,71	0,49	0,43	0,33	0,32
Relación de dependencia económica <sup>4/</sup>	1,09	2,04	1,24	0,97	0,73	0,64
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	38,9	43,2	36,4	42,8	34,8	37,3
Promedio de ocupados en el hogar	1,48	1,15	1,48	1,57	1,68	1,53
Promedio de perceptores en el hogar <sup>5/</sup>	2,18	2,23	2,35	2,29	2,13	1,91
Asegurado directo contribuyente [%]	32,3	15,6	27,4	32,8	44,1	50,9
Familiar de asegurado directo y pensionado [%]	40,1	41,6	43,8	41,7	38,7	32,0
Asegurado no contribuyente <sup>6/</sup> [%]	13,9	19,6	14,1	11,6	10,1	12,2
No asegurado [%]	13,7	23,2	14,6	13,8	7,1	4,9
Rural						
Total de hogares	373 686	74 602	74 877	74 658	74 766	74 783
Total de personas	1 265 895	309 894	287 635	255 410	224 048	188 908
Tamaño promedio del hogar	3,39	4,15	3,84	3,42	3,00	2,53
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	6,9	5,7	6,3	6,5	7,0	9,5
Porcentaje de personas que asisten a educación regular <sup>2/</sup>	68,8	71,1	70,3	67,9	63,9	68,0
Relación de dependencia demográfica <sup>3/</sup>	0,51	0,73	0,60	0,49	0,35	0,32
Relación de dependencia económica <sup>4/</sup>	1,27	2,14	1,62	1,25	0,81	0,68
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	27,5	27,6	30,2	25,3	27,8	26,6
Promedio de ocupados en el hogar	1,38	1,16	1,33	1,41	1,54	1,46
Promedio de perceptores en el hogar <sup>5/</sup>	2,15	2,25	2,30	2,23	2,16	1,83
Asegurado directo contribuyente [%]	26,2	14,0	21,1	23,8	36,0	45,7
Familiar de asegurado directo y pensionado [%]	42,6	38,9	49,5	45,3	39,8	37,9
Asegurado no contribuyente <sup>6/</sup> [%]	15,1	24,9	13,4	15,0	10,0	7,8
No asegurado [%]	16,1	22,2	16,0	15,9	14,1	8,7

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) por el ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos de 20% cada uno.

2/ Incluye la población de 5 a 24 años que asiste a nivel preescolar, primario, secundario y terciario.

3/ Se refiere a la relación entre personas menores de 15 y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

4/ Se refiere a la relación entre la población menor de 15 años y la población fuera de la fuerza de trabajo respecto a la población en fuerza de trabajo.

5/ Es cualquier miembro del hogar que perciba ingresos de cualquier fuente.

6/ Incluye asegurado por el Estado, pensionados del Régimen No Contributivo (RNC) y otras formas.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).



## Aspectos demográficos

En la ENIGH 2013 se obtiene una estimación de población de 4 697 002 personas, de las cuales el 48,4% son hombres y el restante 51,6%, mujeres. Esto coincide con las tendencias reflejadas en el censo de población 2011 para la proporción de hombres por cada 100 mujeres, sobre la cual se observa una disminución en los últimos 10 años.

Además, se pueden citar los siguientes aspectos que resultan relevantes en cuanto a la composición de la población a nivel nacional y por zona para la ENIGH 2013:

- El número promedio de miembros por hogar es de 3,4 a nivel nacional, sin diferencias destacables por zona de residencia. Esto significa una disminución en el tamaño promedio de los hogares a través de los años, que coincide con el decrecimiento de la tasa de natalidad en el país, la cual en el año 2000 fue de casi 20 nacimientos por cada mil habitantes y actualmente es de casi 15 nacimientos por cada mil habitantes.
- En la composición de hogares por tamaño (no incluida en los cuadros 1 y 2) se presenta la siguiente distribución: el 12% de los hogares a nivel nacional son unipersonales, el 21% son hogares de dos miembros, el 24% tiene tres miembros, el 22% se compone de cuatro miembros, el 11% es de cinco personas y el restante 10% de los hogares se conforma de seis miembros o más. Esta distribución no cambia de forma significativa entre zonas, solo hay un leve porcentaje mayor de hogares unipersonales y de cuatro y cinco miembros en zona rural, con respecto a la urbana; mientras que en los grupos de dos, tres y más de seis miembros es levemente mayor el porcentaje en la zona urbana, respecto a la rural.
- La razón de dependencia demográfica es de 47 personas dependientes (en edades de 14 años o menos y 65 años o más) por cada 100 personas en edades entre los 15 y 64 años, a

nivel nacional, esto es, cerca de un dependiente por cada dos personas en edad activa. En la zona urbana esta relación es menor que a nivel nacional (disminuye en una persona en edades dependientes por cada 100 en edades entre los 15 y 64 años), mientras que en la zona rural la razón aumenta en cuatro personas.

- La relación de dependencia económica, la cual consiste en el cociente entre la población menor de 15 años y la población fuera de la fuerza de trabajo respecto a la población económicamente activa (PEA), es de 113 personas dependientes económicamente por cada 100 personas de la PEA, esto es, cerca de un dependiente por cada persona incorporada en la fuerza de trabajo. Cuando se examina por zona de residencia, se marca una distancia entre zona urbana y rural que va de 109 a 127 personas dependientes, respectivamente, por cada 100 personas económicamente activas.

Cuando se toma en cuenta la agrupación por quintiles de ingreso corriente neto mensual per cápita, destaca lo siguiente:

- Conforme aumenta el quintil de ingreso, los hogares son más pequeños, en promedio; de esa forma se observa que, mientras en el quintil uno este número es de 4,2 miembros por hogar, en el quintil cinco llega a 2,6 miembros. Por zona de residencia, el comportamiento presenta el mismo patrón por quintil, sin mayores diferencias entre la zona urbana y rural.
- La razón de dependencia demográfica pasa de ser de 72 personas dependientes (en edades de 14 años o menos y 65 años o más) por cada 100 personas en edades entre los 15 y 64 años, en el quintil uno, a 32 personas en el quintil cinco. Aquí tampoco se observan discrepancias importantes entre zonas.
- En los hogares del quintil uno hay más personas dependientes económicamente, alrededor de dos miembros por cada persona económicamente activa. Por otro lado, los hogares del quintil cinco de ingreso tienen en promedio 0,64 miembros dependientes económicamente, es



decir alrededor de 64 personas dependientes por cada 100 económicamente activas. Con respecto a las zonas, aunque esta relación es decreciente en ambas, conforme se aumenta en los quintiles de ingreso hay diferencias en cada grupo que hacen que para la zona rural siempre se presenten niveles mayores de dependencia económica.

Entre regiones de planificación (cuadro 2), no se presenta mayor diferencia en cuanto al tamaño promedio de los hogares, pero sí son más fuertes las diferencias en las razones de dependencia demográfica y económica, sobre todo entre la región Central y el resto de regiones. La dependencia demográfica es de 44 personas en edades de 14 años o menos y 65 años o más, por cada 100 personas en edades entre los 15 y 64 años, en la Central, pero en las demás regiones supera las 51 personas.

En cuanto a dependencia económica, la región Central alcanza las 105 personas dependientes por cada 100 económicamente activas, pero en las demás regiones esta cantidad va desde 124 personas en la Pacífico Central, hasta 136 personas en la Brunca. Estos resultados muestran, a nivel nacional, que los hogares de menores ingresos son más grandes principalmente por la mayor presencia de niños y que los hogares de las zonas rurales y de las regiones periféricas tienden a concentrarse en los primeros quintiles de la distribución del ingreso.

CUADRO 2

**Principales características de los hogares y las personas por región de planificación**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Características	Total	Región de planificación					
		Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte
Total de hogares	1 396 747	880 497	103 688	78 940	103 570	125 349	104 703
Total de personas	4 697 002	2 936 224	356 542	265 845	358 925	422 277	357 189
Tamaño promedio del hogar	3,36	3,33	3,44	3,37	3,47	3,37	3,41
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	8,5	9,1	7,7	7,9	7,2	7,5	7,0
Porcentaje de personas que asisten a educación regular <sup>1/</sup>	71,6	72,1	72,7	72,8	74,3	68,5	67,1
Relación de dependencia demográfica <sup>2/</sup>	0,47	0,44	0,53	0,51	0,53	0,55	0,52
Relación de dependencia económica <sup>3/</sup>	1,14	1,05	1,26	1,24	1,36	1,28	1,29
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	35,9	37,9	33,7	32,2	32,1	31,7	32,5
Promedio de ocupados en el hogar	1,45	1,51	1,38	1,36	1,34	1,34	1,36
Promedio de perceptores en el hogar	2,17	2,21	2,15	2,16	2,25	2,02	2,03
Asegurado directo contribuyente (%)	30,6	33,4	25,1	26,0	25,4	27,1	26,3
Familiar de asegurado directo y pensionado (%)	40,8	40,3	37,8	38,2	44,2	45,3	41,0
Asegurado no contribuyente <sup>4/</sup> (%)	14,2	13,4	18,5	18,7	17,8	12,9	11,9
No asegurado (%)	14,3	12,9	18,6	17,0	12,7	14,7	20,8

1/ Incluye la población de 5 a 24 años que asiste a nivel preescolar, primario, secundario y terciario.

2/ Se refiere a la relación entre personas menores de 15 y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

3/ Se refiere a la relación entre la población menor de 15 años y la población fuera de la fuerza de trabajo respecto a la población en fuerza de trabajo.

4/ Incluye asegurado por el Estado, pensionados del Régimen No Contributivo (RNC) y otras formas.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).



## *Educación regular*

Entre las características más importantes que se asocian al nivel de ingreso y gasto de los hogares, se encuentran las variables relacionadas con el nivel de instrucción. Para la escolaridad promedio se utiliza a la población de 15 años y más, y para la asistencia a los niveles de preescolar, primario, secundario, terciario o superior, se considera a la población entre 5 y 24 años de edad.

Para el 2013, la escolaridad promedio es de 8,5 años de educación regular. En la zona urbana, la escolaridad alcanza los 9,1 años, mientras que para la zona rural es de 6,9 años promedio, lo que presenta una brecha por zona de 2,2 años de escolaridad a favor de la zona urbana.

Por quintil de ingreso, se observa que a mayor nivel de ingreso corriente per cápita del hogar, mayor escolaridad promedio por hogar, con una brecha importante entre el quintil uno y el cinco, donde este último duplica el promedio de escolaridad (12,7 años), con respecto al quintil uno (6,2 años). El aumento en la escolaridad promedio es cercano a un año entre los miembros del quintil uno al dos, y en igual medida entre el quintil dos y tres. Al pasar al quintil cuatro, el aumento es de 1,6 años con respecto al tercero, y para el quintil cinco, el aumento llega a superar los tres años con respecto al quintil cuatro.

También se muestra en el cuadro 1 que, para la zona urbana, la diferencia en la escolaridad promedio de los hogares pertenecientes al quintil uno, con respecto al último quintil, es de 6,8 años de educación regular a favor de los hogares con más ingresos. Para la zona rural, la diferencia es de 3,8 años de educación regular, lo cual es explicado, en parte, por la menor escolaridad que en general se presenta en las zonas rurales.

En cuanto a lo que se refiere a la asistencia a centros educativos, en la zona urbana también se tiene un porcentaje más alto, respecto a la rural, ya que el 72,8% de la población entre 5 y 24 años está asistiendo a algún centro de educación regular, mientras que en la zona rural es del 68,8% (71,6% a nivel nacional). Entre quintiles de ingreso, se presenta la mayor asistencia entre los miembros del quintil cinco (87,4%) seguido luego por las personas del quintil uno (71,7%), a nivel nacional. La alta tasa de asistencia en el quintil uno, puede ser explicada por la mayor presencia relativa de población en edad escolar.

En las regiones, se tiene un mayor promedio de años de escolaridad en la Central (9,1 años) respecto a las otras; sin embargo, en cuanto a asistencia a la educación regular, el porcentaje mayor se da en la región Brunca (74,3%), mientras que la Huetar Norte y Huetar Caribe<sup>2</sup> son las que tienen menor porcentaje de asistencia (67,1% y 68,5%, respectivamente).

---

2/ Es la región que anteriormente se llamaba Huetar Atlántica.

### Aspectos socioeconómicos

A continuación se detalla el comportamiento de algunos indicadores socioeconómicos, como el promedio de los ocupados y los perceptores en el hogar, la proporción de jefatura femenina y la condición de aseguramiento.

- A nivel nacional, el 36% de los hogares residentes están liderados por jefaturas femeninas.
- En la zona urbana el porcentaje de jefas de hogar es del 39% de los hogares, mientras que para la zona rural es del 28%.
- No se muestran diferencias considerables por zona de residencia, en cuanto al promedio de personas ocupadas por hogar: a nivel nacional es de 1,45 personas, en la zona urbana de 1,48 y para la zona rural es de 1,38.
- Se evidencia un ligero aumento en el promedio de personas ocupadas por hogar conforme aumenta el quintil de ingreso per cápita, que va desde 1,18 personas en el quintil uno a 1,55 en el quintil cinco. No obstante, como el tamaño del hogar se va reduciendo al aumentar el ingreso, ello se asocia con menores tasas de dependencia como se ha mostrado anteriormente.
- El número de perceptores tiene un comportamiento similar al de los ocupados, con pocas diferencias entre zonas. Para este caso, el promedio nacional alcanza dos personas por hogar, cifra superior a los ocupados, dado que los perceptores incluyen a quienes reciben ingresos de otro tipo de fuente, que además del trabajo podría ser en forma de becas, pensiones, ayudas, entre otros.
- Entre quintiles de ingreso, hay un comportamiento estable en el número de perceptores entre los primeros cuatro quintiles, de alrededor de 2,20 perceptores; la diferencia

se marca en el quintil cinco, con 1,9 perceptores promedio por hogar, tanto a nivel nacional como por zona, lo cual se explica porque también, en promedio, son hogares más pequeños.

- La condición de aseguramiento indica que casi el 86% de las personas a nivel nacional están cubiertas mediante un seguro social y, entre estas, el 30,6% son de aseguramiento directo<sup>3</sup>. Por zona de residencia, no se observan grandes diferencias, quizás lo más relevante es que la zona rural tiene menos porción de personas con aseguramiento directo (26,2%, frente a 32,3% en urbana), así como un porcentaje mayor de personas no asegurados (16,1%, frente a 13,7% en zona urbana).
- Según los quintiles de ingreso de los hogares, hay una tendencia al aumento de la proporción de población que está asegurada directamente conforme se sube en el grupo de ingreso, pasando de 15,3% en el quintil uno a 50,2% en el quintil cinco.

En las regiones de planificación, las mayores diferencias entre aspectos socioeconómicos se pueden resumir en:

- La región Central se caracteriza por el mayor porcentaje de jefatura femenina (37,9%), el mayor promedio de ocupados en el hogar (1,51) y el mayor porcentaje de asegurados directos (33,4%). En contraste, las restantes regiones no presentan muchas diferencias entre ellas, con excepción de la condición de aseguramiento, donde hay un porcentaje mucho mayor de no asegurados en la región Huertar Norte (20,8%) y la Brunca, con la cifra más baja (12,7%).
- El número de perceptores promedio por hogar, se asemeja, la región Brunca alcanza la cantidad más alta (2,25) y la región Huertar Caribe la más baja (2,02).

3/ Incluye asegurados asalariados, mediante convenio, voluntarios y de trabajadores independientes.

## II. Acceso a servicios básicos y equipamiento de las viviendas

Uno de los alcances de la encuesta de ingresos y gastos, es el conocimiento sobre la tenencia y el estado de las viviendas en que habitan los hogares. La ENIGH 2013 estima que el 67,9% de las viviendas son propias<sup>4</sup>, mientras que 19,9% de las viviendas son alquiladas, lo cual representa una quinta parte de las viviendas a nivel nacional.

Por otra parte, se indaga el acceso a servicios básicos en los hogares, como el agua, la electricidad, la tenencia de servicio sanitario, así como el acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC), como teléfonos celulares o residenciales, computadoras de escritorio o portátiles, tabletas, internet y televisores.

El cuadro 3 muestra los porcentajes de cobertura a nivel nacional y por quintil de ingreso, de tenencia de bienes y servicios antes mencionados.

CUADRO 3

**Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos, tenencia de vehículos y de artefactos de tecnologías de la información y comunicación por quintil de ingreso per cápita**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Servicio o artículo	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
Electricidad <sup>2/</sup>	99,3	98,0	99,4	99,6	99,9	99,9
Agua por acueducto <sup>3/</sup>	93,6	86,2	93,7	94,9	95,3	97,8
Servicio sanitario <sup>4/</sup>	96,9	92,2	95,7	98,0	98,8	99,5
Vehículo de uso exclusivo del hogar <sup>5/</sup>	40,5	20,6	27,1	31,4	49,7	73,5
Teléfono residencial	51,6	29,0	40,0	53,0	61,0	75,0
Teléfono celular	94,3	92,7	91,8	93,6	96,5	97,1
Computadora escritorio	26,5	11,5	21,5	26,7	31,5	41,6
Computadoras portátiles	34,5	10,4	17,4	28,6	43,9	71,9
Tableta	9,3	1,4	2,1	4,4	10,1	28,5
Internet <sup>6/</sup>	52,6	29,2	41,2	48,3	61,5	82,8
Pantalla LCD, plasma o LED	41,5	17,4	29,1	37,9	49,6	73,8
Televisión paga	56,0	29,7	42,6	54,3	67,6	85,9

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

2/ Se refiere al suministro por una empresa, cooperativa, planta privada; excluye panel solar u otro tipo.

3/ Se refiere al suministro por una empresa, acueducto municipal, acueducto rural o cooperativa; excluye pozo, río, quebrada o naciente u otro similar.

4/ Se refiere a servicio conectado a alcantarilla o cloaca, tanque séptico común o tanque séptico con tratamiento (fosa biológica); excluye "excusado de hueco" u otro similar.

5/ Se refiere a autos, motos u otros vehículos con motor que sean para uso exclusivo del hogar.

6/ Se refiere al acceso de internet por medio de cable, conexión básica, sistema de alta velocidad, por teléfono fijo, dispositivos portátiles, o conexión inalámbrica gratuita.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

4/ Viviendas cuyo tipo de tenencia fuese propia, totalmente pagada o pagando a plazos y por regalo o donación.

Con respecto a los servicios básicos y vehículos se observa:

- El 99,3% de los hogares a nivel nacional tiene acceso a la electricidad, lo cual se considera una cobertura casi total, que no varía entre las viviendas por quintiles de ingreso.
- En el servicio de agua, el porcentaje de cobertura es un poco más bajo. El 93,6% de los hogares a nivel nacional se abastecen por medio de una red pública o acueducto, porcentaje que baja al 86,2% en los hogares que se encuentran en el quintil uno de ingreso.
- El acceso a servicio sanitario, también es alto: 96,9%, por lo que cubre a casi todas las viviendas del país. El nivel más bajo se muestra en el quintil uno, con un porcentaje del 92,2%.
- En el 40,5% de los hogares a nivel nacional hay al menos un vehículo, es decir, 4 de cada 10 hogares poseen vehículo para uso exclusivo del hogar. Además se puede destacar que del quintil uno al cinco hay 3,6 veces más hogares que poseen vehículo de uso exclusivo.

Por su parte, la tenencia de las TIC tiene una correlación positiva respecto a los ingresos de los hogares; es decir, conforme aumentan los ingresos de estos, se incrementa la tenencia de artefactos tecnológicos, lo cual evidencia una brecha importante.

Se destaca en este sentido:

- A nivel nacional el 51,6% de los hogares tienen al menos una línea de teléfono residencial, porcentaje que pasa del 29% para el quintil uno al 75% para el quintil cinco. Si se compara este dato con la tenencia de al menos una línea de teléfono celular, se observa que hay mayor

accesibilidad (la cobertura pasa a 94,3% de los hogares), al mismo tiempo, no se observan mayores diferencias entre quintiles.

- En cuanto a computadoras y tabletas, se presentan diferencias importantes entre los hogares por quintil, con diferencias que van desde el 10,4%, en el quintil uno, al 71,9% de los hogares, en el quintil cinco, en el caso de las portátiles. Con las tabletas, se puede ver el acceso importante que tienen en algunos grupos de población, aunque este dispositivo incursionó en los mercados internacionales a partir del 2010 y todavía no es de consumo generalizado entre los hogares costarricenses (9,3% a nivel nacional). Sin embargo, en los hogares del quintil cinco se tiene un porcentaje de tenencia del 28,5%, el cual es mayor que la tenencia de los cuatro primeros quintiles de ingreso.
- El 73,8% de los hogares del quintil cinco cuentan con al menos un televisor LCD, LED o plasma, el cual supera en más de cuatro veces el porcentaje del quintil uno. Por otra parte, en acceso a televisión paga (cable, satelital o IP), se muestra una diferencia de casi el triple entre el quintil cinco y el quintil uno.
- Un 52,6% de los hogares del país tienen acceso a internet<sup>5</sup>. Dentro de estos más del 60% de los hogares que están en el quintil cuatro y cinco de ingreso tienen acceso, mientras que para los otros quintiles (uno al tres) el porcentaje no supera el 48,3% y con diferencias importantes entre los quintiles extremos (29,2% en el quintil uno contra 82,8% en el quintil quinto)

5/ Por acceso a internet se consideró cualquier tipo de conexión ya sea por medio de cable, conexión básica, sistema de alta velocidad, teléfono fijo, dispositivos portátiles, red inalámbrica gratuita o cualquier otro tipo de conexión.





### III. Ingreso de los Hogares

#### *Fuentes de ingreso*

El ingreso total del hogar comprende la suma de todos los ingresos, provenientes de diferentes fuentes, que perciben los miembros de los hogares en un periodo de referencia determinado. Estas fuentes de ingreso se agrupan en: ingreso corriente y transacciones financieras y de capital.

El ingreso corriente se conforma de los ingresos que percibe el hogar con una mayor regularidad, entre los que se encuentran los ingresos monetarios como los provenientes de trabajo, por renta y alquileres de la propiedad y transferencias en dinero.

Respecto a los ingresos no monetarios, se consideran: los ingresos en especie recibidos como pago por trabajo asalariado, el autoconsumo del trabajador autónomo y los regalos recibidos de otros hogares. Todo esto se valora a precios de mercado.

También se tiene como otra fuente de ingreso no monetario el valor del alquiler imputado de la vivienda propia (valor locativo), que es un ingreso no percibido en dinero, pero que concede un beneficio al hogar por el servicio de alojamiento que le produce a sus propietarios<sup>6</sup>.

Por último, las transacciones financieras o de capital son entradas menos regulares y generalmente son sumas cuantiosas de dinero. Entre ellas se pueden encontrar el retiro de ahorro, préstamos, venta de acciones, venta de terrenos o viviendas, indemnizaciones por seguros de vida, herencias, entre otras, clasificadas en transferencias financieras y no financieras<sup>7</sup>.

#### *El ingreso total neto del hogar*

Para comprender cómo se compone el ingreso total del hogar, en el cuadro 4 se detallan las diferentes fuentes del ingreso mencionadas anteriormente.

El ingreso total neto comprende los ingresos que perciben los miembros del hogar en promedio mensual de los últimos doce meses. Incluye el ingreso por salarios y el proveniente del trabajo autónomo, menos las deducciones de ley (impuesto de renta y contribuciones sociales), más el ingreso por rentas de activos financieros y alquiler de la propiedad, transferencias en dinero o en especie, valor locativo, así como las transacciones financieras o de capital.

El ingreso total neto de los hogares, es de 1 397 539 millones de colones, con un promedio de ingreso por hogar de 1 000 567 colones mensuales. Este se compone del 79,2% por el ingreso mensual corriente neto (sin valor locativo), 8,1% de valor locativo imputado y el restante 12,7% son las transacciones de capital, las cuales, en su mayoría, son de tipo financiero.

El promedio por hogar del valor locativo o alquiler imputado de la vivienda a nivel nacional es de 81 893 colones mensuales.

6/ Concepto que al mismo tiempo corresponde a un gasto no monetario para los hogares. Para su aproximación, se le solicita al ocupante que realice una estimación de cuánto considera que sería el alquiler correspondiente a los servicios ofrecidos por la vivienda, sin embargo, para evitar la sub o sobre valoración, debido a las estimaciones subjetivas, se utiliza información de la vivienda y del hogar para realizar un modelo que estime dicho valor.

7/ Para mayores detalles de la composición y definición de las fuentes de ingreso refiérase a la metodología de la ENIGH 2013, ver en [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr).

CUADRO 4

**Ingreso total y promedio neto mensual, y distribución porcentual según fuente de ingreso**  
**[en colones corrientes]**

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Fuente de ingreso	Total (en millones)	Promedio por hogar	Distribución porcentual
<b>Ingreso total neto del hogar</b>	<b>1 397 539</b>	<b>1 000 567</b>	<b>100,0</b>
<b>Ingreso corriente neto sin valor locativo</b>	<b>1 106 258</b>	<b>792 025</b>	<b>79,2</b>
<b>Ingreso del trabajo</b>	<b>845 480</b>	<b>605 321</b>	<b>60,5</b>
Salario neto	677 519	485 070	48,5
Salario neto monetario	648 603	464 367	46,4
Salario en especie	28 916	20 702	2,1
Ganancias netas del trabajo autónomo	137 515	98 454	9,8
Ganancias netas monetarias	132 455	94 831	9,4
Autoconsumo del trabajo autónomo	5 060	3 623	0,4
Otros ingresos por trabajo <sup>1/</sup>	30 446	21 797	2,2
<b>Ingreso por renta y alquileres de la propiedad<sup>2/</sup></b>	<b>51 732</b>	<b>37 037</b>	<b>3,7</b>
<b>Transferencias recibidas</b>	<b>203 489</b>	<b>145 687</b>	<b>14,6</b>
Transferencias recibidas en dinero	145 206	103 960	10,4
Regalos en especie <sup>3/</sup>	58 282	41 727	4,2
Otros ingresos no monetarios <sup>4/</sup>	5 558	3 979	0,4
<b>Valor locativo</b>	<b>114 383</b>	<b>81 893</b>	<b>8,1</b>
<b>Transacciones de capital</b>	<b>176 897</b>	<b>126 649</b>	<b>12,7</b>
Transacciones financieras	138 556	99 199	9,9
Transacciones no financieras	13 803	9 882	1,0
Otros ingresos de capital <sup>5/</sup>	24 539	17 568	1,8

1/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo actual.

2/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

3/ No incluye el ingreso por transferencias sociales del gobierno.

4/ Incluye el ingreso por producción propia para autoconsumo e ingreso por trueque.

5/ Incluye el ingreso por ayudas no permanentes recibidas en dinero, bono de vivienda, herencias, seguros de vida y ganancias por juegos de azar.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

### *Ingreso corriente neto del hogar*

El ingreso corriente neto mensual del hogar es aquel con el que el hogar financia sus gastos finales de consumo; para efectos de análisis, se deja por fuera el valor locativo, dado que interesa mostrar el ingreso con el que dispone el hogar para realizar estos gastos. En promedio, por hogar, este alcanza un valor de 792 025 colones mensuales y en términos per cápita (por persona), es de 279 699 colones mensuales (cuadro 5).

La composición de este ingreso corriente neto mensual por hogar es la siguiente: el ingreso por salario es la fuente más importante (61,2%), seguido por las transferencias en dinero (13,2%) y las ganancias netas del trabajo autónomo (12,4%), como las principales. A nivel de la persona, la mayor participación porcentual también es por salario neto, pero en un porcentaje menor (58,0%) con respecto al del hogar, mientras que ganan participación las transferencias en dinero (15,6%).

CUADRO 5

**Promedio y distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual del hogar y per cápita por quintil de ingreso según fuente de ingreso**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Fuentes de ingreso	Promedio					Distribución porcentual						
	Total país	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>					Total país	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V		I	II	III	IV	V
Ingreso neto corriente del hogar <sup>2/</sup>	792 025	225 615	376 507	550 096	821 011	1 987 355	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Salario neto	485 070	102 384	213 539	323 713	529 297	1 256 694	61,2	45,4	56,7	58,8	64,5	63,2
Ganancias netas del trabajo autónomo	98 454	39 101	54 357	73 493	97 753	227 616	12,4	17,3	14,5	13,4	11,9	11,5
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad <sup>3/</sup>	37 037	3 524	6 467	11 194	26 607	137 448	4,7	1,6	1,7	2,0	3,2	6,9
Transferencias recibidas en dinero	103 960	45 195	58 427	76 440	90 828	248 976	13,2	20,0	15,5	13,9	11,1	12,5
Otros ingresos <sup>4/</sup>	67 504	35 412	43 716	65 257	76 526	116 622	8,5	15,7	11,6	11,9	9,3	5,9
Ingreso neto corriente per cápita <sup>2/</sup>	279 699	54 768	104 035	162 631	274 352	802 935	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Salario neto	162 238	22 614	52 925	88 693	166 680	480 417	58,0	41,3	50,9	54,5	60,8	59,8
Ganancias netas del trabajo autónomo	33 582	9 297	14 457	20 230	33 114	90 837	12,0	17,0	13,9	12,4	12,1	11,3
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad <sup>3/</sup>	15 201	991	2 203	3 841	8 824	60 169	5,4	1,8	2,1	2,4	3,2	7,5
Transferencias recibidas en dinero	43 608	12 612	20 603	28 427	34 792	121 639	15,6	23,0	19,8	17,5	12,7	15,2
Otros ingresos <sup>4/</sup>	25 070	9 254	13 848	21 439	30 942	49 874	9,0	16,9	13,3	13,2	11,3	6,2

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) por el ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos de 20% cada uno.

2/ No incluye valor locativo.

3/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

4/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el período de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque.  
Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

El gráfico 1, que se construye a partir del cuadro 5, muestra la distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual, para cada grupo del 20% de los hogares ordenados por el ingreso mensual corriente neto per cápita del hogar (quintil).

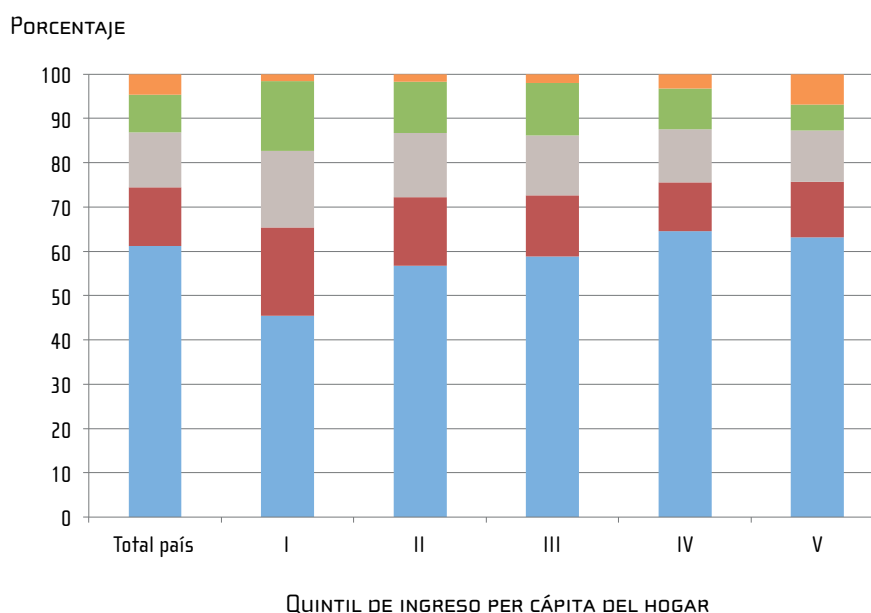
En los hogares con mayores ingresos (quintil cinco), los ingresos por salario representan el 63,2%, mientras que para el 20% de los hogares con menores ingresos es de 45,4%. Respecto al ingreso por ganancias del trabajador autónomo,

en el quintil uno significa en promedio el 17,3% del total de ingresos y varía en los demás quintiles entre el 11,5% y 14,5%, lo cual evidencia que este tipo de empleos más informales se concentran en los hogares de más bajos ingresos.

Por otra parte, las transferencias<sup>8</sup> corrientes en dinero, provenientes de becas, pensiones, indemnizaciones por seguro (no de vida), ayudas, entre otros, representan el 20% del ingreso corriente para los hogares con menor ingreso,

GRÁFICO 1

**Distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual del hogar sin valor locativo por quintil de ingreso<sup>1/</sup> según fuente de ingreso**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013



- Ingreso por renta y alquileres de la propiedad<sup>2/</sup>
- Otros ingresos<sup>3/</sup>
- Ganancias netas trabajo autónomo
- Transferencias recibidas en dinero
- Salario neto

1 / Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

2/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

3/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo actual, producción propia para autoconsumo, regalos en especie y trueque.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

8/ Las transferencias corriente recibidas en dinero pueden provenir del Gobierno, de Instituciones sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH) y de otros Hogares.



mientras que en el quintil cinco, la importancia relativa es de 12,5%. Conforme aumenta el nivel de ingreso del hogar, los hogares tienen menos ingreso por esta fuente.

En cuanto a rentas y alquileres de la propiedad, los hogares en el quintil cinco tienen un mayor ingreso por esta fuente (6,9% del total de sus ingresos), con respecto a los hogares con menos ingresos, donde la importancia relativa de este no supera el 3,2%.

Las otras fuentes de ingreso corriente en los hogares del quintil de más bajos ingresos representan 15,7% del total de percepciones. Estas fuentes provienen de regalos recibidos en especie, producción propia para autoconsumo y trueque. Este porcentaje va disminuyendo conforme aumenta el nivel de ingresos de los hogares.

Las diferencias en términos absolutos del ingreso corriente neto mensual del hogar son más notables cuando se observa el comportamiento por nivel de ingreso, ya sea el promedio por hogar o por persona (per cápita), en el cuadro 5 se pueden apreciar estos valores. Por ejemplo, en el ingreso corriente neto mensual del hogar, los que pertenecen al quintil uno reciben en promedio 225 615 colones mensuales, pero los del quintil cinco perciben en promedio 1 987 355 colones mensuales, es decir casi nueve veces más alto. En términos per cápita, las diferencias se muestran todavía mayores, mientras que en el quintil uno el ingreso neto corriente promedio de cada persona se estima en 54 768 colones mensuales, para los del quintil más alto este alcanza los 802 935 colones mensuales, casi quince veces más alto.

## Comportamiento de las transferencias según nivel de ingreso

En el gráfico 2 se muestra cómo varía la distribución porcentual de las transferencias en dinero recibidas por los hogares según el quintil de ingreso.

La única transferencia que muestra un comportamiento creciente en términos porcentuales, conforme se aumenta el quintil de ingreso, son las pensiones de los regímenes contributivos; sin embargo, es importante resaltar que para los hogares del quintil uno, estas pensiones no representan ni el 20% del total de transferencias, mientras que para los hogares pertenecientes al quintil cinco representan poco más del 80% de todas las transferencias recibidas.

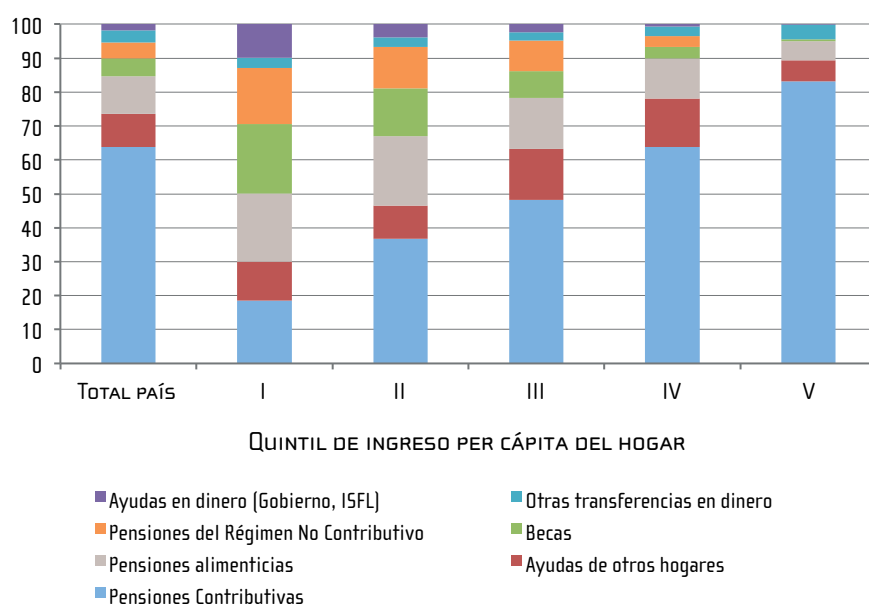
Las pensiones alimenticias, las becas, las pensiones del Régimen No Contributivo (RNC) y las ayudas en dinero del gobierno, conforme disminuye el nivel de ingreso, se van incrementando porcentualmente en el peso que tienen dentro de las transferencias, es decir, representan un aporte importante en los hogares de más bajos ingresos.

En el caso particular del quintil uno, se muestra que todas las transferencias tienen un peso relativamente similar, excepto lo correspondiente a otras transferencias recibidas, que contemplan seguros e indemnizaciones, licencias e incapacidades, así como reintegros por salud, entre otros, los cuales son más importantes, en términos relativos, para el quintil cinco (aproximadamente 4% de los ingresos por transferencias, frente a 3% en los hogares del quintil uno). De los quintiles dos al cinco, el tipo de transferencia que tiene mayor peso proporcionalmente son las pensiones de los regímenes contributivos.

GRÁFICO 2

**Distribución porcentual de las transferencias recibidas en dinero por quintil de ingreso<sup>1/</sup> según tipo de transferencia**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

PORCENTAJE



<sup>1/</sup> Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) por el ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos de 20% cada uno.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

### *Distribución del ingreso corriente neto mensual del hogar por zona de residencia*

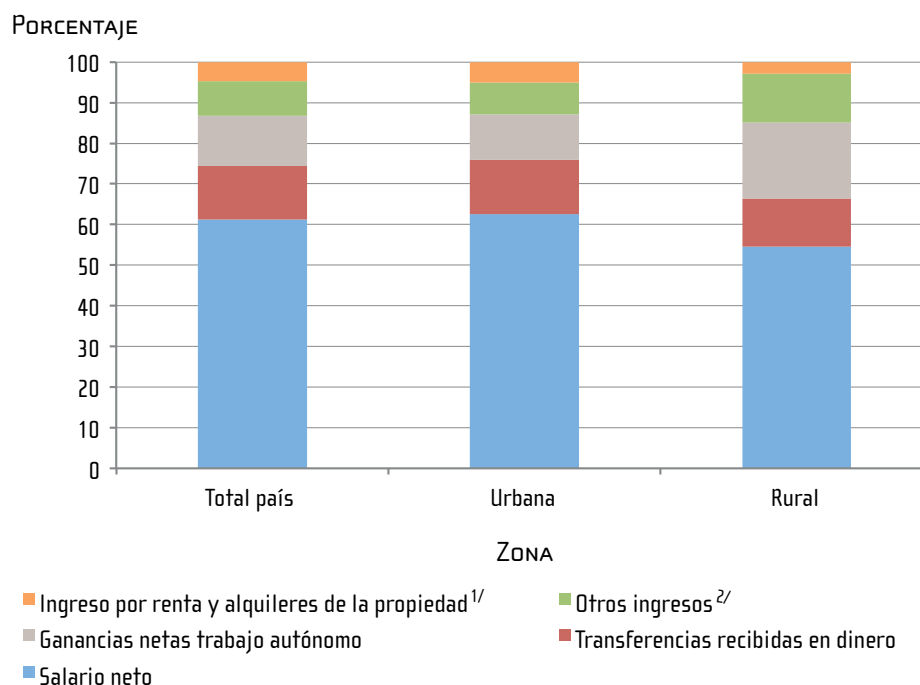
En la zona urbana, el promedio de ingreso corriente neto mensual del hogar asciende a 908 721 colones, monto que casi duplica al ingreso promedio que reciben los hogares en la zona rural (472 539 colones mensuales). En el gráfico 3 se presenta la composición de este ingreso para cada caso. En la zona urbana, el ingreso por la remuneración del trabajador asalariado representa el 62,5% del ingreso corriente neto mensual, la segunda fuente de ingreso son las transferencias en dinero, que representan el 13,4% principalmente compuestas por las pensiones de los regímenes contributivos, le siguen en orden

las ganancias netas del trabajo autónomo (11,2%), otros tipos de ingreso (7,9%) y los ingresos por renta y alquileres de la propiedad (5,0%).

Para la zona rural, las remuneraciones de los asalariados representan el 54,6% del ingreso corriente neto mensual del hogar. Las ganancias del trabajador autónomo son la segunda fuente más representativa en términos relativos (18,7%), seguida por los otros tipos de ingreso (12,1%), las transferencias recibidas en dinero (11,8%) y, finalmente, el restante 2,8% de los ingresos corrientes netos proviene de alquileres y rentas de la propiedad.

**GRÁFICO 3**

**Distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual sin valor locativo por zona según fuente de ingreso**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013



1/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

2/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo actual, producción propia para autoconsumo, regalos en especie y trueque.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares [ENIGH 2013].

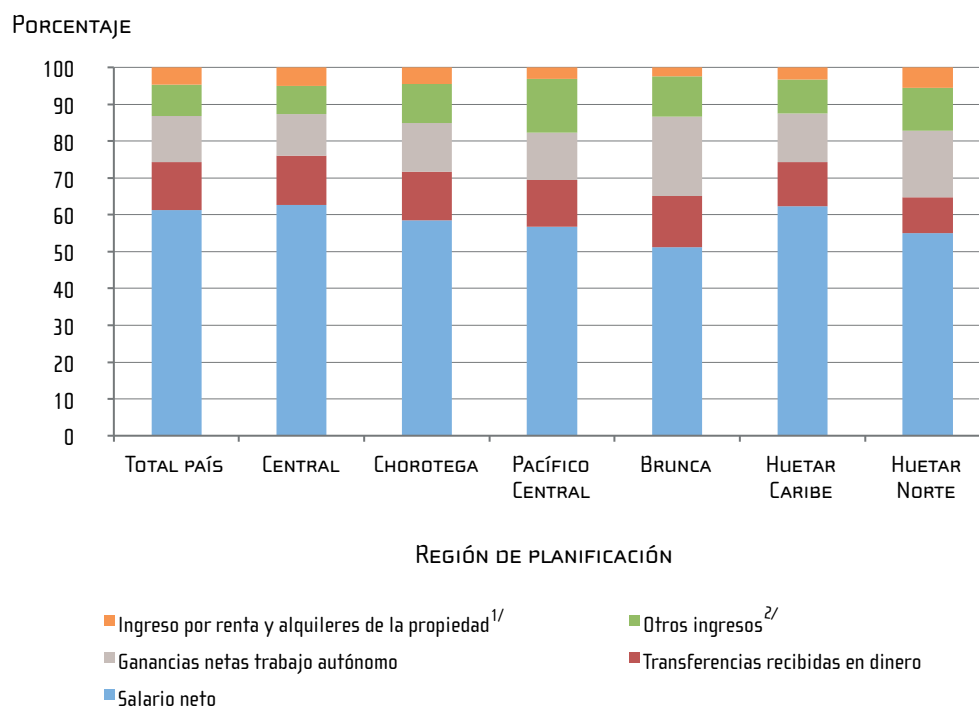
Las diferencias relativas más importantes entre las fuentes de ingreso se presentan en las rentas y alquileres de la propiedad, que casi se duplican en los hogares residentes en la zona urbana, respecto a la rural. Por otro lado, los otros ingresos, que incluyen ingresos por trabajos anteriores de personas fuera de la fuerza de trabajo o menores de edad, autoconsumo por producción propia del hogar, regalos en especie y otros de tipo no monetario, representan una mayor proporción para la zona rural, con una diferencia de cuatro puntos porcentuales respecto a la urbana.

### *Distribución del ingreso corriente neto mensual del hogar por región de planificación*

Al comparar el ingreso corriente neto mensual del hogar entre regiones, el ingreso por salario aporta un mayor peso relativo en la composición del ingreso corriente dentro de cada región: en la Huetar Caribe y Central el aporte supera el 62%, mientras que en la Brunca, esta fuente representa el 51,2%. Por otro lado, para esta última región, destaca que el porcentaje que representa el ingreso por las ganancias del trabajo autónomo alcanza el 21,5% del ingreso corriente neto mensual de la región, siendo el porcentaje más alto para esta fuente de ingreso con respecto a

GRÁFICO 4

**Distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual sin valor locativo por región de planificación según fuente de ingreso**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013



1/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

2/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo actual, producción propia para autoconsumo, regalos en especie y trueque.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).





las otras regiones, para las cuales este porcentaje no supera el 18,1% del ingreso corriente neto mensual.

Considerando las otras fuentes de ingreso corriente, también se muestran importantes diferencias: los ingresos por transferencias en dinero tienen un peso de 14% en la región Brunca, mientras que la región Huetar Norte es la que recibe un menor aporte, de 9,8% del ingreso corriente neto mensual del hogar. Por otro lado, la Huetar Norte y Central reciben más del 5% en ingresos por renta y alquileres cada una pero, al mismo tiempo, esta última región presenta un menor peso de ingreso por regalos en especie, producción propia por autoconsumo y otros ingresos, respecto a las demás regiones.

### *Ingreso neto mensual de los ocupados*

En este apartado se examina lo correspondiente a ingresos provenientes del trabajo. A diferencia del ingreso corriente neto mensual del hogar revisado en las secciones anteriores, donde la unidad que se estudia es el hogar (que además cuenta con distintas fuentes), aquí se considera el ingreso que proviene exclusivamente de trabajo por cada persona empleada. Se incluye el ingreso neto en efectivo, especie o servicios que recibieron las personas en promedio mensual de los últimos doce meses, como resultado de su participación en alguna actividad económica. Es decir, es la sumatoria tanto del ingreso por salario como el proveniente de las ganancias del trabajo autónomo, ya sea en la ocupación principal como en la secundaria.

En el cuadro 6 se presenta el ingreso neto promedio mensual de los ocupados, por sexo, según las características del empleo principal de las personas de 15 años y más, activas en la semana anterior de la entrevista y que percibieron algún ingreso por trabajo en los doce meses anteriores.

## CUADRO 6

**Promedio de ingreso neto mensual<sup>1/</sup> del trabajo por sexo según posición en el empleo, sector institucional, grupo ocupacional y rama de actividad**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Posición en el empleo, sector institucional, grupo ocupacional y rama de actividad <sup>2/</sup>	Total	Sexo	
		Hombre	Mujer
<b>Todos los ocupados</b>	<b>416 162</b>	<b>454 955</b>	<b>355 847</b>
<b>Posición en el empleo</b>			
Un negocio, empresa o actividad propia	368 588	437 526	226 664
Como empleado para un patrón, empresa, institución	464 089	471 804	450 860
Como empleado de casas particulares	125 657	194 651	110 712
Como ayudante a un familiar o conocido que tiene negocio propio	112 613	139 986	55 831
<b>Sector institucional</b>			
Público	811 010	845 967	776 574
Privado asalariado	355 062	406 896	272 296
Privado independiente	327 244	387 357	206 194
<b>Grupo ocupacional</b>			
Directores y gerentes	1 989 689	2 123 405	1 701 355
Profesionales científicos e intelectuales	937 713	1 075 630	839 179
Técnicos y profesionales de nivel medio	523 786	591 975	421 086
Personal de apoyo	360 072	387 057	331 434
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	273 220	380 717	187 981
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	276 283	288 364	89 967
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	263 272	304 634	100 118
Operadores de instalaciones y máquinas ensambladoras	333 543	343 885	208 709
Ocupaciones no calificadas	176 281	196 491	144 016
<b>Rama de actividad</b>			
<b>Sector primario</b>	<b>242 639</b>	<b>256 021</b>	<b>153 322</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	242 639	256 021	153 322
<b>Sector secundario</b>	<b>432 702</b>	<b>469 186</b>	<b>315 275</b>
Industrias manufactureras	439 742	530 429	279 127
Construcción	337 039	331 461	469 882
Otros secundarios <sup>3/</sup>	715 967	700 446	829 050
<b>Sector comercio y servicios</b>	<b>445 588</b>	<b>514 986</b>	<b>371 987</b>
Comercio al por mayor y al por menor	346 766	418 742	244 700
Transporte y almacenamiento	440 606	404 308	659 460
Alojamiento y servicios de comida	297 700	407 518	220 385
Actividades financieras y de seguros	837 931	933 641	724 049
Actividades profesionales y administrativas de apoyo	467 899	475 330	452 077
Administración pública	778 715	787 919	763 208
Enseñanza y salud	679 687	797 272	630 921
Información, comunicación y otros <sup>4/</sup>	436 781	557 499	287 208
Actividades de los hogares como empleadores	125 657	194 651	110 712

1/ Incluye el ingreso por la actividad secundaria y excluye los ocupados sin ingreso en el periodo de referencia.

2/ Clasificación según empleo principal.

3/ Incluye explotación de minas y canteras, suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, suministros de gestión de desechos y contaminación.

4/ Incluye información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y otras actividades de servicios.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).



El promedio de ingreso neto de los ocupados a nivel nacional es de 416 162 colones mensuales. Este se diferencia entre hombres y mujeres: es mayor el promedio para los hombres (454 955 colones mensuales) que para las mujeres (355 847 colones mensuales)<sup>9</sup>.

Según la posición en el empleo, las personas empleadas de un patrón, empresa o institución tienen el mayor ingreso neto promedio (464 089 colones mensuales), respecto de las que tienen las personas en otras posiciones. El promedio más bajo de ingreso neto de los ocupados es para las personas que en su ocupación principal son ayudantes de un familiar o conocido que tiene un negocio propio y que no reciben paga por ello, pero sí han percibido ingresos por actividades secundarias remuneradas o por liquidaciones de trabajos anteriores.

Al comparar entre sectores institucionales, el sector público es el que presenta el mayor promedio de ingreso neto de los ocupados (811 010 colones mensuales frente a los 348 279 colones mensuales del sector privado). Por otro lado, los independientes reciben en promedio un ingreso neto mensual más parecido a los asalariados del sector privado (327 244 y 355 062 colones mensuales respectivamente).

En cuanto al tipo de ocupación principal, los resultados indican que las ocupaciones no calificadas, que representan un cuarto del total de ocupados del país, son al mismo tiempo, los que tienen el promedio de ingreso neto por trabajo más bajo, con 176 281 colones mensuales; mientras que los del grupo de directores y gerentes, el ingreso promedio neto es cercano a los 2 000 000 de colones mensuales y representan apenas un

3,4% del total de ocupados. En el resto de grupos ocupacionales, el promedio de ingreso neto sigue la misma tendencia creciente conforme aumenta el nivel de calificación exigido.

Para los sectores de actividad económica, se observa que el comercio y los servicios<sup>10</sup>, que agrupa el 67% de los ocupados del país, concentra a la vez las actividades económicas con el mayor promedio de ingreso neto, por ejemplo las actividades financieras y de seguros, con un ingreso promedio de 837 931 colones mensuales. El sector secundario alcanza el 19% de los ocupados y un promedio de ingreso neto de 432 702 colones mensuales. En el sector primario, relacionado con agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, se concentran el restante 14% de los ocupados, con una remuneración promedio menor que el resto de los sectores económicos, el cual es de 242 639 colones mensuales.

Entre todas las actividades económicas, las actividades de los hogares como empleadores es la que tiene, en promedio, el ingreso neto por trabajo más bajo, de 125 657 colones mensuales, a nivel nacional.

En cuanto a la comparación por sexo, se estima un ingreso neto menor para las mujeres, respecto a los hombres, en casi todas las categorías de agrupación, con la excepción de los sectores de actividad: construcción, transporte y almacenamiento y otras del sector secundario. La mayor desigualdad en el ingreso promedio se da en el grupo ocupacional de directores y gerentes, y en la rama de actividad de información, comunicación y otros, a favor de los hombres.

9/ No se está considerando en estas cifras ninguna equivalencia por horas trabajadas, los ingresos son los reportados por el promedio de los últimos doce meses al momento de la entrevista, por el total de horas, cuyo rango es muy amplio y variable. Para obtener conclusiones en diferencias por género es necesario considerar además de las horas trabajadas, todas las demás variables que afectan el nivel ingreso de la persona.

10/ En ocasiones denominado también sector terciario.

## Ingreso corriente neto mensual<sup>11</sup> por perceptor

En esta sección, al igual que la anterior, se examinan los promedios de ingreso por persona, pero en este caso no solo se considera el ingreso por trabajo, sino por cualquiera de las fuentes de ingreso corriente, para las cuales no se tiene el requisito de estar ocupado o la edad para trabajar. Se incluyen los ingresos por trabajo, por rentas o alquileres de la propiedad, transferencias recibidas en dinero y otros tipos de ingreso (trabajo de menores de 15 años e inactivos en el periodo de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque).

En el cuadro 7 se presenta el promedio de ingreso corriente neto mensual por perceptor tanto a nivel nacional como por zona, desagregado por el quintil de ingreso corriente neto mensual per cápita del hogar al que pertenece. El promedio de ingreso por salario es la fuente más importante, con un valor más alto en la zona urbana, de 483 690 colones mensuales, que casi duplica al de la zona rural, con 265 175 colones mensuales. La segunda fuente más importante en el promedio de ingreso es por el trabajo autónomo, que alcanza 286 457 colones mensuales por persona a nivel nacional, con una diferencia en el promedio, que resulta 38% mayor en la zona urbana (313 105 colones mensuales), respecto a la rural (225 849 colones mensuales).

En el ingreso por rentas y alquileres de la propiedad, se alcanza para la zona urbana un promedio por perceptor 64% mayor que en la zona rural. En las transferencias recibidas en dinero, esta diferencia es de 136% y en otros ingresos corrientes es de 42% a favor de la zona urbana.

Por otro parte, el ingreso que mayor variación tiene entre los quintiles uno y cinco es el de transferencias recibidas en dinero el cual alcanza para los perceptores que pertenecen al quintil cinco un monto promedio de 499 768 colones mensuales, mientras que en el quintil uno es de 43 251 colones mensuales.

Otra fuente de ingreso corriente con variación importante entre el quintil uno y cinco es el ingreso por salario, la cual a nivel nacional, para los perceptores del quintil cinco, se estima en 972 077 colones mensuales, frente a 129 101 colones mensuales para los perceptores en el quintil uno.

11/ No incluye valor locativo.



CUADRO 7

Promedio de ingreso corriente neto mensual<sup>1/</sup> y número de perceptores<sup>2/</sup> por quintil de ingreso según zona y fuente de ingreso  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Zona y fuente de ingreso	Promedio					Número de perceptores						
	Total país	Quintil de ingreso per cápita <sup>3/</sup>					Total país	Quintil de ingreso per cápita <sup>3/</sup>				
		I	II	III	IV	V		I	II	III	IV	V
Nacional												
Ingreso por salario	432 989	129 101	207 085	270 252	411 478	972 077	1 564 749	221 297	288 358	334 715	359 412	360 967
Ingreso por trabajo autónomo	286 457	110 033	159 759	227 480	277 376	674 486	482 927	101 008	98 898	90 279	98 498	94 244
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad <sup>4/</sup>	145 025	40 702	49 208	58 947	84 959	247 235	356 708	24 163	36 749	53 064	87 505	155 227
Transferencias recibidas en dinero	132 527	43 251	64 130	87 774	152 098	499 768	1 095 670	291 584	254 777	243 355	166 854	139 100
Otros ingresos corrientes <sup>5/</sup>	78 051	36 985	48 304	72 573	91 088	161 408	1 208 006	267 178	253 079	251 268	234 741	201 740
Urbana												
Ingreso por salario	483 690	152 297	223 387	305 967	476 309	1 093 997	1 201 688	165 173	240 027	250 898	277 114	268 476
Ingreso por trabajo autónomo	313 105	120 352	181 098	233 199	312 475	732 981	335 444	66 273	64 202	66 076	75 596	63 297
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad <sup>4/</sup>	154 075	46 784	55 244	71 046	84 659	274 949	303 130	22 581	32 019	49 736	75 213	123 581
Transferencias recibidas en dinero	158 387	50 862	76 335	109 432	211 689	545 177	785 051	208 718	193 288	164 640	114 291	104 114
Otros ingresos corrientes <sup>5/</sup>	85 468	39 805	54 908	82 696	94 798	174 956	853 698	187 524	177 114	181 690	162 515	144 855
Rural												
Ingreso por salario	265 175	97 099	159 996	200 707	257 808	541 276	363 061	53 801	69 837	74 266	86 162	78 995
Ingreso por trabajo autónomo	225 849	85 807	131 793	154 004	231 934	522 912	147 483	29 610	28 085	31 573	28 308	29 907
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad <sup>4/</sup>	93 823	15 553	30 613	27 349	65 619	157 218	53 578	4 448	4 763	9 135	10 667	24 565
Transferencias recibidas en dinero	67 170	33 196	41 939	61 768	65 848	206 423	310 619	77 583	78 620	68 396	49 722	36 298
Otros ingresos corrientes <sup>5/</sup>	60 180	32 482	41 409	49 479	60 916	126 488	354 308	74 108	75 882	70 546	70 733	63 039

1/ Excluye el valor locativo.

2/ Entiéndase como perceptor cualquier miembro del hogar que percibe algún ingreso de cualquier tipo. Un mismo perceptor puede contar en diferentes fuentes de ingreso.

3/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) por el ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos de 20% cada uno.

4/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

5/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el período de referencia, producción propia para autoconsumo, regalos recibidos en especie y trueque.  
Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

## IV. El gasto de los hogares

Antes de analizar la situación del gasto de los hogares, es importante mencionar los principales conceptos<sup>12</sup> que se utilizarán en esta sección. Estos son: gasto total, gasto corriente, gasto de consumo, gasto no de consumo, gasto de capital y valor locativo. El gasto total se compone de la suma del gasto corriente más el gasto de capital, a su vez, el gasto corriente se compone del gasto de consumo y el gasto no de consumo.

El gasto corriente se caracteriza por tener una frecuencia regular y está compuesto por las adquisiciones del hogar para satisfacer sus necesidades y deseos de consumo (gasto de consumo) y por el gasto no de consumo, que son realizados por los hogares como pagos al gobierno, a la seguridad social, a otros hogares, a Instituciones Sin Fines de Lucro o por compensación de daños, sin recibir contraprestación (transferencias corrientes pagadas). Dentro del gasto de consumo se incluye también el alquiler imputado<sup>13</sup>.

El gasto en transacciones de capital de los hogares corresponde al pago de pasivos financieros<sup>14</sup> o a la adquisición de activos<sup>15</sup>. Estos son poco frecuentes y por montos cuantiosos.

El gasto de los hogares se analizará específicamente desde el enfoque de gasto de consumo sin valor locativo, dado que son los gastos destinados a satisfacer las necesidades de bienes y servicios del hogar y en los que se incurre regular o periódicamente. No obstante, en el cuadro 8 se presenta el desglose completo del gasto total del hogar, con todos los componentes que fueron investigados en la encuesta.

12/ Para más detalles sobre los conceptos consultar la Metodología de la ENIGH 2013.

13/ Este corresponde al mismo valor por ingreso de alquiler imputado.

14/ Un pasivo es una obligación del deudor que implica realizar un pago o una serie de pagos al acreedor, bajo determinadas circunstancias. Por ejemplo cancelación de préstamos.

15/ Un activo es un depósito de valor que genera un beneficio o una serie de beneficios a lo largo del tiempo para su propietario. Los activos pueden ser financieros o no financieros. Para la mayoría de los activos financieros existe el correspondiente pasivo. Por ejemplo depósitos a plazo o compra de acciones (financieros); compra de viviendas o terrenos (activos no financieros).



## CUADRO 8

**Gasto total mensual, promedio por hogar y distribución porcentual por grupo de gasto  
(en colones corrientes)**

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto	Total (en millones)	Promedio	Distribución porcentual
<b>Gasto Total</b>	<b>1 480 331</b>	<b>1 059 842</b>	<b>100,0</b>
<b>Gasto Corriente sin valor locativo</b>	<b>979 917</b>	<b>701 571</b>	<b>66,2</b>
<b>Gasto de consumo</b>	<b>836 871</b>	<b>599 157</b>	<b>56,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	182 021	130 318	12,3
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	5 352	3 832	0,4
Prendas de vestir y calzado	45 149	32 324	3,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	86 857	62 185	5,9
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	56 985	40 799	3,8
Salud	38 598	27 634	2,6
Transporte	132 999	95 220	9,0
Comunicaciones	40 321	28 868	2,7
Recreación y cultura	65 307	46 757	4,4
Educación	42 299	30 284	2,9
Comidas y bebidas fuera del hogar	73 974	52 961	5,0
Servicio de alojamiento [hoteles]	4 005	2 867	0,3
Bienes y servicios diversos	63 004	45 108	4,3
<b>Gasto no de consumo</b>	<b>143 047</b>	<b>102 414</b>	<b>9,7</b>
Contribuciones sociales	63 416	45 402	4,3
Impuestos	28 335	20 286	1,9
Transferencias en dinero	48 061	34 409	3,2
Otros gastos de no consumo <sup>1/</sup>	3 235	2 316	0,2
<b>Valor locativo</b>	<b>114 383</b>	<b>81 893</b>	<b>7,7</b>
<b>Gastos de capital</b>	<b>386 031</b>	<b>276 378</b>	<b>26,1</b>
Transacciones financieras	317 502	227 315	21,4
Transacciones no financieras	68 528	49 063	4,6

1/ Incluye el porcentaje de no consumo en el gasto por juegos de azar y seguros.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

El gasto mensual total de los hogares es de 1 480 331 millones de colones, con un promedio de gasto por cada hogar de 1 059 842 colones mensuales.

El gasto corriente promedio por hogar es de 710 571 colones mensuales y representa el 66,2% del gasto total. En sus dos componentes, tenemos que el gasto de consumo representa el 56,5% del gasto total y el gasto no de consumo constituye el 9,7% del mismo. Este último está compuesto principalmente por el pago de contribuciones sociales, seguido por las transferencias en dinero.

El gasto promedio de capital es de 276 378 colones y representa el 26,1% del gasto total de los hogares. Finalmente, para completar el desglose del gasto total, el valor locativo promedio por hogar es de 81 893 colones, monto que representa el 7,7% del gasto total mensual.

### *El gasto de consumo*

Este se compone de una agregación de grupos de consumo, basada en la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF), que propone las siguientes divisiones:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas<sup>16</sup>
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Prendas de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda
6. Salud
7. Transporte
8. Comunicaciones

9. Recreación y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos<sup>17</sup>

En el cuadro 9<sup>18</sup> se presenta un desglose por grupo de gasto de consumo tanto a nivel de hogar como a nivel de persona. El gasto de consumo promedio del hogar asciende a 599 157 colones mensuales y a nivel de persona es de 209 186 colones mensuales.

Dentro de la estructura del gasto de consumo por hogar, el mayor porcentaje del gasto corresponde a los alimentos y bebidas no alcohólicas (21,8%). Le siguen en importancia el transporte (15,9%), vivienda, agua, electricidad y gas (10,4%), comidas y bebidas fuera del hogar (8,8%), recreación y cultura (7,8%) y los bienes y servicio diversos (7,5%). Los restantes grupos (bebidas alcohólicas y tabaco, prendas de vestir y calzado, muebles y artículos del hogar, comunicaciones, salud, educación y alojamiento) acumulan el restante 27,8% del gasto de consumo.

El quintil de ingreso per cápita permite observar el comportamiento del gasto de consumo por nivel de ingreso. Para el total nacional, se aprecia una diferencia en el promedio de gasto de consumo entre el quintil uno y el quintil cinco, esta es 4,6 veces mayor en el último quintil. En términos per cápita, esta diferencia se amplía todavía más y es 7,5 veces mayor.

Para el quintil uno los principales grupos de gasto son alimentos y bebidas no alcohólicas (35,9%) y vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (15,4%). Estos dos grupos suman más de la mitad del gasto de consumo de los hogares para este quintil.

16/ Incluyen los alimentos y bebidas para preparar dentro de la vivienda, pero no se consideran los que son preparados y servidos en establecimientos como restaurantes o comedores, que se incluyen en el grupo 11.

17/ Incluye cuidado personal, efectos personales, protección social, seguros, servicios financieros y otros servicios.

18/ Con respecto a la clasificación CCIF, se hace una separación del grupo 11 "Restaurantes y hoteles" en: a) comidas y bebidas fuera del hogar y b) servicio de alojamiento en hoteles.





En el quintil cinco la distribución relativa de estos grupos cambia notablemente. Aunque el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas se mantiene con un porcentaje alto de gasto en consumo, este se reduce considerablemente en 23 puntos porcentuales con respecto al quintil uno. Esto quiere decir que otros grupos toman mayor importancia en el gasto en este quintil, como por ejemplo el gasto en transporte, que sube a 21,3% y alcanza el primer lugar, este con aproximadamente 11 puntos porcentuales más que el quintil uno. El tercer grupo en importancia para este quintil es el de recreación y cultura (9,0%). Sin embargo, estos tres grupos no alcanzan el 50% del gasto de los hogares para este quintil, lo que indica que hay una distribución más equitativa del gasto entre los grupos.

Los grupos de gasto que no presentan mayor variación relativa por quintil de ingreso per cápita son las bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes y el de servicios de alojamiento (hoteles). Estos a su vez representan un porcentaje bastante pequeño (menor al 1%) del gasto de consumo para los hogares indistintamente del quintil de ingreso al que pertenecen.

Entre los principales grupos de consumo que presentan mayor variación por quintil de ingreso, en cuanto a su gasto de consumo mensual tanto a nivel del hogar como a nivel per cápita, se encuentra el servicio de alojamiento (hoteles), cuyo gasto de consumo pasa de ser casi nulo en el quintil uno a cerca de 10 550 colones mensuales en promedio en el quintil cinco. Educación es el segundo grupo con mayor variación, pasa de 4 460 colones mensuales en promedio por hogar en el quintil uno, a 84 301 colones mensuales en el quintil cinco (18,9 veces más por hogar y 27,3 veces más en términos per cápita). El tercer grupo de gasto de consumo con mayor variación es salud: pasa de 6 049 colones mensuales en el quintil uno a 75 510 colones mensuales en el quintil cinco, lo que equivale a 12,5 veces más a nivel de hogar o 18,9 veces a nivel per cápita. En el

cuarto lugar de mayor variación entre hogares por quintil de ingreso se encuentra el grupo de gasto en transporte (cuyos componentes principales es la compra y el mantenimiento de vehículos y combustible, así como el servicio de autobuses y taxis), que para el quintil cinco presenta un valor de 263 859 colones mensuales en promedio por hogar y es 9,9 veces mayor que en el quintil uno (26 558 colones mensuales en promedio por hogar). A nivel per cápita es 17 veces mayor.

## CUADRO 9

Promedio y distribución porcentual de gasto de consumo mensual del hogar y per cápita sin valor locativo por quintil de ingreso según grupo de gasto  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto	Gasto en colones						Distribución porcentual					
	Total país		Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				Total país		Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>			
	I	II	III	IV	V		I	II	III	IV	V	
<b>Gasto de consumo del hogar</b>	<b>599 157</b>	<b>270 766</b>	<b>364 170</b>	<b>474 232</b>	<b>646 666</b>	<b>1 240 176</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	130 318	97 287	114 253	132 910	143 935	163 196	21,8	35,9	28,0	22,3	13,2	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3 832	1 368	1 904	3 200	4 214	8 475	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	
Prendas de vestir y calzado	32 324	15 739	20 349	27 778	34 996	62 770	5,4	5,8	5,9	5,4	5,1	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	62 185	41 683	48 456	56 090	63 474	101 237	10,4	15,4	11,8	9,8	8,2	
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	40 799	14 597	20 822	30 329	41 198	97 069	6,8	5,4	6,4	6,4	7,8	
Salud	27 634	6 049	11 667	15 360	29 605	75 510	4,6	2,2	3,2	4,6	6,1	
Transporte	95 220	26 558	37 872	50 159	97 733	263 859	15,9	9,8	10,4	10,6	15,1	
Comunicaciones	28 868	12 411	19 921	26 514	32 674	52 820	4,8	4,6	5,5	5,6	5,1	
Recreación y cultura	46 757	16 711	24 341	33 278	47 394	112 085	7,8	6,2	7,0	7,3	9,0	
Educación	30 284	4 460	8 322	17 875	36 484	84 301	5,1	1,6	2,3	3,8	5,6	
Comidas y bebidas fuera del hogar	52 961	14 843	30 914	47 648	65 542	105 865	8,8	5,5	10,0	10,1	8,5	
Servicio de alojamiento (hoteles)	2 867	111	337	1 209	2 134	10 550	0,5	0,0	0,3	0,3	0,9	
Bienes y servicios diversos	45 108	18 948	25 012	31 880	47 281	102 440	7,5	7,0	6,9	7,3	8,3	
<b>Gasto de consumo per cápita</b>	<b>209 186</b>	<b>68 095</b>	<b>104 313</b>	<b>144 735</b>	<b>219 885</b>	<b>509 020</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	43 156	24 776	33 615	41 748	49 389	66 250	20,6	36,4	28,8	22,5	13,0	
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1 592	339	658	1 002	1 682	4 279	0,8	0,5	0,7	0,8	0,8	
Prendas de vestir y calzado	10 601	3 711	5 333	8 113	11 315	24 537	5,1	5,5	5,1	5,6	4,8	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	23 004	10 885	14 758	18 183	24 642	45 559	11,0	16,0	12,6	11,2	9,1	
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	15 080	3 784	6 140	9 628	14 380	41 481	7,2	5,6	6,7	6,5	8,1	
Salud	10 458	1 680	3 451	5 033	10 379	31 757	5,0	2,5	3,3	4,7	6,2	
Transporte	34 006	6 335	10 056	14 559	31 148	107 969	16,3	9,3	10,1	14,2	21,2	
Comunicaciones	9 858	3 175	5 636	7 877	11 081	21 524	4,7	4,7	5,4	5,0	4,2	
Recreación y cultura	16 348	4 110	6 636	9 837	15 467	45 702	7,8	6,0	6,8	7,0	9,0	
Educación	8 867	986	2 052	4 348	10 036	26 922	4,2	1,4	2,0	4,6	5,3	
Comidas y bebidas fuera del hogar	19 153	3 626	8 707	14 429	23 234	45 777	9,2	5,3	10,0	10,6	9,0	
Servicio de alojamiento (hoteles)	1 021	43	101	348	684	3 930	0,5	0,1	0,2	0,3	0,8	
Bienes y servicios diversos	16 042	4 643	7 169	9 629	16 448	42 334	7,7	6,8	6,7	7,5	8,3	

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.  
Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).



El gráfico 5 muestra algunos grupos de gasto de consumo y su comportamiento por decil de ingreso corriente neto per cápita del hogar<sup>19</sup>. Se pretende mostrar la tendencia por nivel de ingreso de los hogares de los grupos de gasto que tienen la mayor importancia relativa con respecto al total del gasto de consumo.

Se puede observar (siempre en términos relativos) cómo los grupos de gasto en educación y salud se incrementan a un ritmo leve o moderado conforme aumenta el decil de ingreso. El grupo de gasto en transporte también se incrementa por decil de ingreso, sin embargo, sucede a un ritmo más acelerado, especialmente a partir del decil siete.

El grupo de gasto en vivienda, agua, electricidad y gas, tiene un efecto inverso, disminuye su participación porcentual dentro del gasto de consumo conforme aumentan los deciles de ingreso, a un ritmo leve o moderado pero constante.

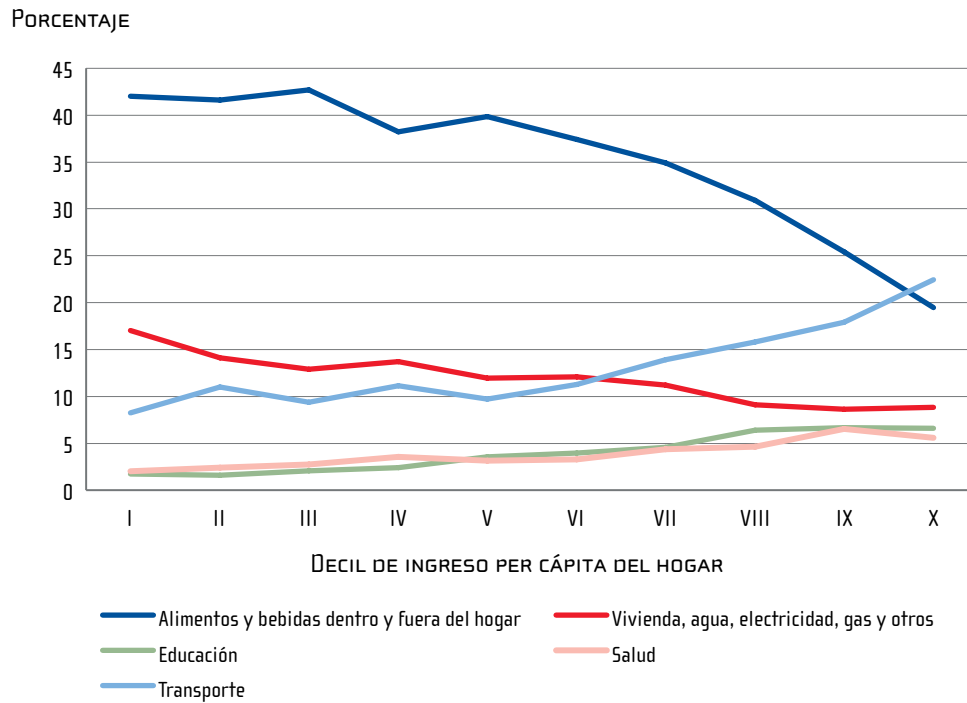
Adicionalmente, el grupo de gasto en alimentos y bebidas también disminuye su participación relativa conforme aumentan los deciles de ingreso, aunque lo hace de una manera más marcada y evidente, especialmente a partir del decil cinco de ingreso: pasa de 42% en el decil uno, a 40% en el decil cinco y 20% en el decil diez. Dentro de este grupo de alimentos y bebidas, se encuentran los alimentos consumidos fuera del hogar para efectos de este análisis. Este comportamiento es totalmente consistente con la teoría económica, en relación al coeficiente de Engel (gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas entre el gasto de consumo total), que disminuye conforme aumenta el nivel de ingreso de los hogares.

A pesar de estas diferencias mostradas en términos de estructura porcentual de gasto entre los hogares de los diferentes niveles de ingreso, para todos los casos, este gasto se incrementa en términos absolutos en cada decil, tal como se evidencia con los datos del cuadro 9, con la característica de que en el decil uno el gasto promedio mensual de cada rubro de gasto siempre es menor que el gasto promedio nacional, y el gasto promedio del decil diez siempre es mayor al gasto promedio nacional.

19/ Para este caso la agrupación corresponde a un ordenamiento de los hogares según su ingreso per cápita, de menor a mayor ingreso, en diez grupos de igual tamaño de hogares. Es decir cada decil se compone de un 10% de los hogares.

GRÁFICO 5

**Distribución porcentual del gasto de consumo promedio mensual del hogar por decil de ingreso<sup>1/</sup> según algunos grupos de gasto**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013



1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (X) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo y agregados en diez grupos del 10% cada uno.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).



### *Composición del gasto de consumo mensual por zona*

El promedio de gasto de consumo mensual del hogar en la zona urbana alcanza los 670 883 colones mensuales, mientras que en la zona rural es de 402 790 colones mensuales. El comportamiento en la urbana es muy similar al total nacional, no presenta mayores variaciones en su estructura relativa. En la zona rural sí se presentan cambios importantes, el más significativo es el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas, que representa el 27,8% del gasto de consumo (seis puntos porcentuales por encima del total nacional). Los grupos de salud, educación y recreación y cultura presentan un porcentaje relativamente menor (3,4%, 3,1% y 6,4%, respectivamente), con respecto al total nacional (4,6%, 5,1% y 7,8%, respectivamente).

En cuanto a los niveles absolutos del gasto de consumo promedio mensual por hogar, sí se presentan diferencias marcadas por zona: resulta ser mayor en la urbana que en la rural para todos los grupos de gasto de consumo. Las diferencias más amplias se dan en los grupos de educación (2,9 veces mayor) y servicios de alojamiento (3,9 veces mayor). Continúan en menor medida los grupos de salud (2,4 veces mayor) y de recreación y cultura (2,1 veces mayor), tal como se desprende del cuadro 10.

CUADRO 10

**Promedio y distribución porcentual del gasto de consumo mensual sin valor locativo por zona según grupo de gasto**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto	Gasto en colones			Distribución porcentual		
	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural
<b>Gasto de consumo</b>	<b>599 157</b>	<b>670 883</b>	<b>402 790</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	130 318	136 970	112 106	21,8	20,4	27,8
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3 832	4 254	2 676	0,6	0,6	0,7
Prendas de vestir y calzado	32 324	36 107	21 969	5,4	5,4	5,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	62 185	70 680	38 930	10,4	10,5	9,7
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	40 799	46 250	25 874	6,8	6,9	6,4
Salud	27 634	32 773	13 566	4,6	4,9	3,4
Transporte	95 220	106 498	64 344	15,9	15,9	16,0
Comunicaciones	28 868	32 151	19 877	4,8	4,8	4,9
Recreación y cultura	46 757	54 359	25 943	7,8	8,1	6,4
Educación	30 284	36 716	12 674	5,1	5,5	3,1
Comidas y bebidas fuera del hogar	52 961	59 553	34 915	8,8	8,9	8,7
Servicios de alojamiento (hoteles)	2 867	3 577	924	0,5	0,5	0,2
Bienes y servicios diversos	45 108	50 994	28 992	7,5	7,6	7,2

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

## Composición del gasto por regiones

El cuadro 11 muestra que la región Central posee un gasto de consumo de más de 90 000 colones mensuales mayor al total nacional. El resto de regiones posee un gasto promedio mensual muy por debajo del promedio nacional, siendo la región Brunca la que posee el gasto de consumo promedio mensual más bajo (416 742 colones).

En términos relativos, la región Central presenta un gasto menor en el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas con respecto al total país (20,2% frente a 21,8%), mientras que en los grupos de salud, transporte, educación, recreación y cultura y bienes y servicios diversos, su importancia relativa aumenta con respecto a los mismos grupos en el total nacional. En el resto de regiones se produce el efecto contrario, es decir, aumenta el porcentaje que representa el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas y disminuye el gasto proporcional que corresponde a salud, educación, recreación y cultura, y transporte (a excepción de la región Brunca, donde aumenta). Se destaca que el porcentaje que representa el gasto en el grupo de educación para las regiones Chorotega, Brunca y Huetar Norte se reduce considerablemente (a casi la mitad) con respecto al total nacional.

CUADRO 11

Promedio y distribución porcentual del gasto de consumo mensual sin valor locativo por región según grupo de gasto  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto	Gasto en colones						Distribución porcentual							
	Total país	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte	Total país	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte
Gasto de consumo	599 157	691 715	456 276	473 342	416 742	431 485	438 325	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	130 318	139 546	112 744	120 882	109 392	112 581	119 169	21,8	20,2	24,7	25,5	26,2	26,1	27,2
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3 832	4 536	2 176	3 430	2 416	2 716	2 595	0,6	0,7	0,5	0,7	0,6	0,6	0,6
Prendas de vestir y calzado	32 324	36 311	27 408	26 125	22 995	24 745	26 643	5,4	5,2	6,0	5,5	5,5	5,7	6,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	62 185	71 132	48 523	55 678	39 149	47 421	45 846	10,4	10,3	10,6	11,8	9,4	11,0	10,5
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	40 799	46 211	31 896	30 910	30 839	29 935	34 415	6,8	6,7	7,0	6,5	7,4	6,9	7,9
Salud	27 634	34 611	16 139	15 013	17 062	15 538	14 803	4,6	5,0	3,5	3,2	4,1	3,6	3,4
Transporte	95 220	113 861	67 977	58 707	67 913	59 107	63 212	15,9	16,5	14,9	12,4	16,3	13,7	14,4
Comunicaciones	28 868	32 440	22 522	25 719	20 481	23 658	22 015	4,8	4,7	4,9	5,4	4,9	5,5	5,0
Recreación y cultura	46 577	56 373	31 702	35 765	27 618	31 348	26 464	7,8	8,1	6,9	7,6	6,6	7,3	6,0
Educación	30 284	40 653	12 351	15 791	11 498	14 342	9 433	5,1	5,9	2,7	3,3	2,8	3,3	2,2
Comidas y bebidas fuera del hogar	52 961	60 077	47 473	50 321	36 255	35 574	37 893	8,8	8,7	10,4	10,6	8,7	8,2	8,6
Servicios de alojamiento (hoteles)	2 867	4 055	487	913	805	899	1 105	0,5	0,6	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3
Bienes y servicios diversos	45 108	51 908	34 878	34 090	30 320	33 621	34 734	7,5	7,5	7,6	7,2	7,3	7,8	7,9

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

### *Distribución del gasto de consumo per cápita por subgrupos*

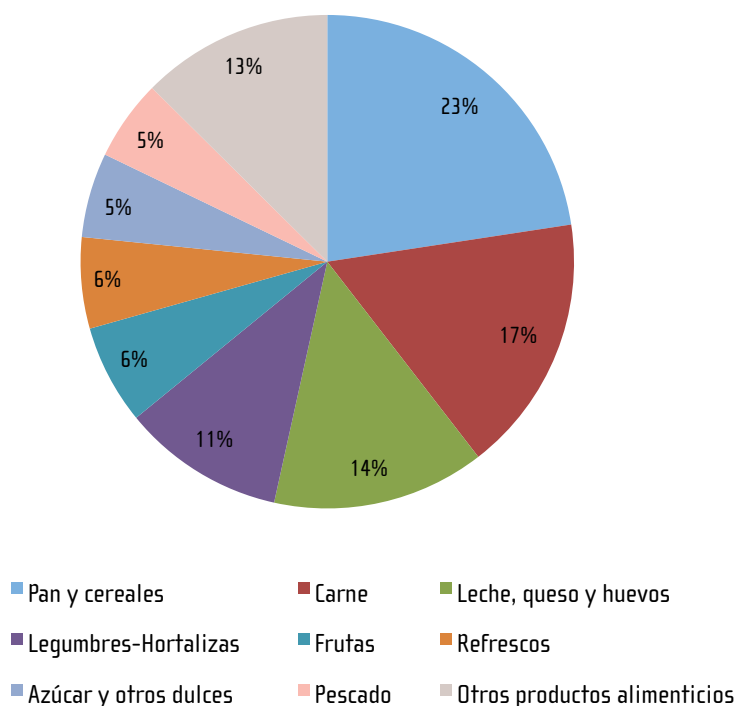
Uno de los valores agregados más importantes que nos brinda la encuesta es el nivel de desagregación detallado de los bienes y servicios que consumen los hogares costarricenses. Entre ellos los alimentos son particularmente relevantes dado que presentan un panorama que asemeja lo que podría ser la ingesta de los hogares. Los principales subgrupos de gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas a nivel nacional, en cuanto al gasto promedio por persona, son: pan y cereales, carne, leche, queso y huevos; y por último legumbres y hortalizas. Estos cuatro subgrupos representan el 65% del total del gasto per cápita en alimentos y bebidas no alcohólicas<sup>20</sup>.

Si se observan los valores absolutos del gasto de consumo per cápita por subgrupo de gasto y según el quintil de ingreso corriente neto per cápita del hogar, se tiene que los valores más altos en cada quintil son los siguientes:

- En el quintil uno corresponde al pan y cereales (6 651 colones mensuales por persona). Le sigue en orden, electricidad, gas y otros combustibles con un gasto promedio de 5 147 colones mensuales por persona. El tercer subgrupo con gasto promedio más alto es la carne, que alcanza 3 946 colones mensuales.
- En los quintiles dos al cuatro son las comidas y bebidas fuera del hogar las que tienen el mayor nivel de gasto promedio (8 707,

GRÁFICO 6

**Distribución porcentual del gasto de consumo promedio per cápita en alimentos y bebidas no alcohólicas según subgrupo**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013



Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

20/ No incluye comidas fuera del hogar.

14 429, y 23 234 colones mensuales por persona respectivamente).

- Para el último quintil de ingreso, se eleva considerablemente el gasto per cápita en adquisición de vehículos (47 613 colones mensuales por persona) y de comidas y bebidas fuera del hogar (45 777 colones mensuales por persona). El tercer subgrupo de gasto es combustibles, con 28 065 colones mensuales.

Si se analizan los valores entre quintiles de ingreso, se observa que el gasto de consumo mensual en términos absolutos en estos subgrupos se da en forma creciente. Para dar una idea de este incremento, se calcula cuántas veces es mayor en el quintil cinco con respecto al quintil uno<sup>21</sup>. Sobre estas relaciones se estima relevante lo siguiente:

- El monto del gasto per cápita promedio en pan y cereales para el quintil cinco es dos veces mayor que en el quintil uno. Para carne es 2,8 veces mayor. El subgrupo de frutas presenta la brecha más amplia entre quintil cinco y el uno (6,1 veces mayor).
- En los subgrupos de prendas de vestir y calzado, la brecha es de 6,8 y 6,2 veces el monto de gasto mensual en el quintil cinco en relación con el quintil uno.
- Los servicios domésticos y para el hogar (que pertenecen al grupo de muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda), tienen una amplia diferencia: 60,8 veces más en el quintil cinco respecto al uno.
- Para los dos subgrupos de salud, destacan los gastos en servicios médicos y de hospital, para los que se alcanza una razón de 35 veces mayor en el quintil cinco respecto al uno.
- La tendencia del subgrupo de adquisición de vehículos muestra un aumento conforme se avanza en el nivel de ingreso. La razón, finalmente, es 54,8 veces mayor el del quintil cinco con respecto al quintil uno.
- En el caso de recreación y cultura, el gasto promedio mensual per cápita en el quintil cinco de ingreso es 11,1 veces mayor que el gasto en el quintil uno. Particularmente, el subgrupo de gasto en paquetes turísticos presenta una variación bastante considerable, con un valor casi nulo en el primer quintil y de 7 602 colones mensuales en el quinto (380 veces mayor). Los subgrupos de servicios financieros y seguros tienen brechas de 81,7 y 106,9 veces mayor, respectivamente, entre el quintil uno y el cinco.

---

21/ Se divide el valor en el quintil cinco entre el valor en el quintil uno.



CUADRO 12

**Promedio del gasto de consumo mensual per cápita por quintil de ingreso según subgrupo de gasto**  
**[en colones corrientes]**  
**OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013**

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
<b>Personas</b>	<b>4 697 002</b>	<b>1 167 594</b>	<b>1 010 104</b>	<b>948 939</b>	<b>837 616</b>	<b>732 749</b>
<b>Gasto de consumo por persona</b>	<b>209 186</b>	<b>68 095</b>	<b>104 313</b>	<b>144 735</b>	<b>219 885</b>	<b>509 020</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>43 156</b>	<b>24 776</b>	<b>33 615</b>	<b>41 748</b>	<b>49 389</b>	<b>66 250</b>
Alimentos	38 771	22 437	30 548	37 815	44 441	58 611
<i>Pan y cereales</i>	9 750	6 651	8 338	9 586	11 067	13 108
<i>Carne</i>	7 304	3 946	5 688	7 089	8 747	11 051
<i>Pescado</i>	2 281	974	1 428	2 190	2 893	3 923
<i>Leche, queso y huevos</i>	6 018	3 117	4 334	5 751	6 538	10 349
<i>Aceites y grasas</i>	1 541	1 128	1 429	1 679	1 620	1 849
<i>Frutas</i>	2 817	951	1 616	2 329	3 377	5 811
<i>Legumbres-Hortalizas</i>	4 591	2 576	3 793	4 617	5 321	6 645
<i>Azúcar y otros dulces</i>	2 395	1 697	2 242	2 549	2 540	2 946
<i>Otros productos alimenticios</i>	2 074	1 398	1 682	2 025	2 338	2 930
Bebidas no alcohólicas	4 385	2 339	3 066	3 934	4 949	7 638
<i>Café, té y cacao</i>	1 807	1 299	1 690	1 960	1 909	2 177
<i>Refrescos</i>	2 578	1 040	1 376	1 974	3 039	5 461
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>1 592</b>	<b>339</b>	<b>658</b>	<b>1 002</b>	<b>1 682</b>	<b>4 279</b>
Bebidas alcohólicas	1 221	170	276	688	1 300	3 671
Tabaco y estupefacientes	371	169	382	314	382	608
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>10 601</b>	<b>3 711</b>	<b>5 333</b>	<b>8 113</b>	<b>11 315</b>	<b>24 537</b>
Prendas de vestir	7 558	2 623	3 646	5 662	8 107	17 757
Calzado	3 043	1 089	1 688	2 451	3 207	6 780
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>23 004</b>	<b>10 885</b>	<b>14 758</b>	<b>18 183</b>	<b>24 642</b>	<b>46 559</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	9 704	3 568	5 110	6 917	11 252	21 676
Conservación y reparación de vivienda	1 104	129	555	621	1 278	2 937
Suministro de agua y servicios diversos	4 567	2 042	2 890	3 668	4 236	9 998
Electricidad, gas y otros combustibles	7 630	5 147	6 202	6 977	7 876	11 948
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>15 080</b>	<b>3 784</b>	<b>6 140</b>	<b>9 628</b>	<b>14 380</b>	<b>41 481</b>
Muebles y accesorios	1 965	423	778	1 241	1 902	5 483
Productos textiles para el hogar	680	207	254	506	687	1 744
Artefactos para el hogar	2 613	1 032	1 380	2 418	2 656	5 583
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	542	118	180	409	539	1 464
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	464	96	184	231	497	1 312
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	3 305	1 582	2 359	2 988	3 594	6 003
Servicios domésticos y para el hogar	5 512	327	1 005	1 836	4 506	19 892
<b>Salud</b>	<b>10 458</b>	<b>1 680</b>	<b>3 451</b>	<b>5 033</b>	<b>10 379</b>	<b>31 757</b>
Productos, artefactos y equipo médico	4 846	1 148	1 955	2 910	5 100	13 119
Servicios médicos y de hospital	5 613	532	1 497	2 123	5 279	18 638
<b>Transporte</b>	<b>34 006</b>	<b>6 335</b>	<b>10 056</b>	<b>14 559</b>	<b>31 148</b>	<b>107 969</b>
Adquisición de vehículos	11 501	870	923	729	7 390	47 613
Funcionamientos de equipo de transporte personal	5 285	814	1 290	2 197	5 632	16 497
Combustible	9 229	1 418	2 516	4 126	10 028	28 065
Servicios de transporte	7 992	3 234	5 328	7 506	8 098	15 794

Continúa...

Continuación cuadro 12

Subgrupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
<b>Comunicaciones</b>	<b>9 858</b>	<b>3 175</b>	<b>5 636</b>	<b>7 877</b>	<b>11 081</b>	<b>21 524</b>
Servicios postales	20	-	-	14	19	66
Equipo telefónico y de facsímil	1 857	694	1 295	1 966	2 037	3 294
Servicios telefónicos y de facsímil	7 981	2 481	4 341	5 897	9 025	18 163
<b>Recreación y cultura</b>	<b>16 347</b>	<b>4 110</b>	<b>6 636</b>	<b>9 837</b>	<b>15 467</b>	<b>45 702</b>
Equipo audiovisual, fotográfico	3 547	799	1 561	2 405	3 707	9 264
Otros artículos y equipo	3 974	1 184	1 655	2 951	3 883	10 201
Servicios de recreación y culturales	4 713	1 071	1 924	2 930	4 828	12 817
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	2 372	1 036	1 458	1 388	2 160	5 818
Paquetes turísticos	1 742	20	38	164	889	7 602
<b>Educación</b>	<b>8 867</b>	<b>986</b>	<b>2 052</b>	<b>4 348</b>	<b>10 036</b>	<b>26 922</b>
Enseñanza preescolar, primaria y secundaria	3 482	394	561	1 368	3 562	11 527
Enseñanza técnica y superior	4 426	375	1 042	2 372	5 572	12 772
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	959	217	449	608	901	2 622
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>20 174</b>	<b>3 669</b>	<b>8 808</b>	<b>14 777</b>	<b>23 918</b>	<b>49 707</b>
Comidas y bebidas fuera del hogar	19 153	3 626	8 707	14 429	23 234	45 777
Servicios de alojamiento (hoteles)	1 021	43	101	348	684	3 930
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>16 042</b>	<b>4 643</b>	<b>7 169</b>	<b>9 629</b>	<b>16 448</b>	<b>42 334</b>
Cuidado personal	10 805	3 881	5 966	7 648	11 822	24 715
Efectos personales	1 137	242	335	662	833	3 615
Protección social	273	61	98	162	406	638
Seguros	1 095	42	93	189	664	4 489
Servicios financieros	865	42	142	215	494	3 433
Otros servicios	1 867	374	535	753	2 229	5 445

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.  
Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

## V. Distribución del ingreso y gasto corriente del hogar

En el cuadro 13, a manera de resumen, se presenta una comparación por decil de ingreso corriente neto mensual per cápita del hogar, de un conjunto de indicadores relacionados con el ingreso y el gasto de los hogares y su distribución en la población nacional: número de hogares, promedio de personas por hogar, número de personas, ingreso corriente bruto<sup>22</sup> y el gasto corriente.

Tal como se había mencionado antes, el promedio de personas por hogar es de 3,4 miembros a nivel nacional. Esta composición de los hogares varía entre deciles: de 4,4 personas en el decil uno hasta alcanzar 2,5 miembros promedio en el decil diez, lo cual muestra una estructura promedio decreciente según aumenta el nivel de ingreso del hogar. Este mismo comportamiento se refleja en el total de la población de cada decil, donde, a pesar de que cada uno contiene el 10% de los hogares, el decil uno concentra el 13% de la población, mientras que el decil diez tiene el 7,3% del total.

Con respecto a la distribución de los ingresos corrientes brutos mensuales, el 10% de los hogares con menor ingreso perciben el 2,1% del total de ingresos, con un promedio por hogar de 179 502 colones mensuales, mientras que en el otro extremo, del 10% de los hogares con mayores ingresos, este porcentaje suma el 34%, con un promedio por hogar de 2 888 911 colones mensuales. Esto significa 16,1 veces más para el decil diez respecto al uno. En términos globales, en los hogares de los primeros ocho deciles, se concentra el 50% de los ingresos corrientes totales, y la otra mitad del ingreso total de los hogares se reparte entre los que pertenecen a los últimos dos deciles. Al nivel de persona, el ingreso corriente bruto mensual en el decil diez es 29,5 veces mayor que el ingreso del decil uno.

CUADRO 13

Hogares, personas, promedio de gasto e ingreso corriente bruto mensual por hogar según decil de ingreso  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Decil <sup>1/</sup>	Hogares	Promedio personas por hogar	Personas		Ingreso corriente bruto <sup>2/</sup>		Gasto Corriente <sup>2/</sup>		Distribución porcentual del ingreso	Distribución porcentual del gasto	Relación gasto / Ingreso
			Total	Distribución porcentual	Por hogar	Per cápita	Por hogar	Per cápita			
Total	1 396 747	3,4	4 697 002	100,0	850 195	299 909	701 571	247 959	100,0	100,0	0,83
I	139 805	4,4	608 997	13,0	179 502	41 503	249 094	60 806	2,1	3,6	1,39
II	139 239	4,0	558 597	11,8	288 213	71 783	325 972	83 437	3,4	4,6	1,13
III	140 240	3,5	500 850	10,7	341 614	95 224	353 111	101 479	4,0	5,1	1,03
IV	139 402	3,6	509 254	10,8	446 862	121 676	438 235	124 870	5,3	6,2	0,98
V	139 952	3,5	484 870	10,3	527 404	151 233	495 716	144 518	6,2	7,1	0,94
VI	139 485	3,3	464 069	9,9	633 560	190 023	562 024	177 296	7,4	8,0	0,89
VII	139 597	3,1	415 941	8,9	730 190	243 839	663 601	224 374	8,6	9,5	0,91
VIII	139 812	3,0	421 675	9,0	1 024 336	338 927	838 702	285 629	12,1	12,0	0,82
IX	139 483	2,8	388 231	8,3	1 441 591	519 517	1 143 764	424 922	16,9	16,3	0,79
X	139 732	2,5	344 518	7,3	2 888 911	1 225 372	1 945 797	852 324	34,0	27,7	0,67

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (X) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo y agregados en diez grupos del 10% cada uno.

2/ Excluye valor locativo.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

22/ En este apartado se utiliza ingreso corriente bruto para fines de comparación con el gasto corriente, el cual incluye además del gasto de consumo, las contribuciones sociales obligatorias, impuestos y otras transferencias pagadas.

Esta desigualdad en la distribución del ingreso se resume por medio de un indicador, el Coeficiente de Gini. Este índice toma valores entre cero y uno, donde cero corresponde a la perfecta igualdad (todos tienen el mismo ingreso) y uno corresponde a la perfecta desigualdad (una persona u hogar concentra todo el ingreso y el resto no recibe nada). Por lo tanto, si el indicador se acerca a cero, indica una menor concentración de ingreso y viceversa.

A partir de los resultados de la encuesta, se presentan en el cuadro 14 los resultados de este indicador para el total del país y por zona geográfica. Se consideran dos formas de medición para los ingresos en términos brutos y netos: según el ingreso corriente por hogar y según el ingreso corriente por persona. Como se desprende de dicho cuadro, el coeficiente es mayor por persona (0,5189 para el ingreso bruto y 0,5094 para el ingreso neto), que el correspondiente a hogares (0,5042 para el ingreso bruto y 0,4937 para el ingreso neto), es decir a nivel de persona hay mayor desigualdad en la distribución del ingreso. En la zona urbana se presenta mayor concentración del ingreso tanto neto como bruto en cualquiera de las dos mediciones, mientras que la zona rural es mucho menos desigual.

En cuanto al gasto corriente de los hogares, el panorama se muestra algo diferente pues presenta menos desigualdad (ver cuadro 13). El decil de más bajos ingresos concentra el 3,6% del total del gasto corriente, con un promedio por hogar de 249 094 colones mensuales, mientras que al decil diez le corresponde el 27,7% del gasto, con un promedio por hogar de 1 945 797 colones mensuales. En términos per cápita, el gasto en el decil uno asciende a 60 806 colones mensuales, mientras que en el decil diez alcanza 852 324 colones mensuales (es decir, 14 veces más). En conjunto, los tres últimos deciles (con solo el 30% de los hogares) concentran el 56% del gasto corriente total, y los restantes deciles, del uno al siete, suman el otro 44%.

Si se calcula el mismo indicador de Gini, para examinar la distribución del gasto corriente, se tiene un valor que muestra un nivel menor de desigualdad que el mostrado para el ingreso corriente a nivel nacional (0,4632 por hogar y 0,4801 por persona), pero siempre manteniendo una diferencia importante a nivel de zona, por lo cual se concluye que también en el gasto corriente la desigualdad es menor en zona rural, respecto a la urbana.

CUADRO 14

**Coeficientes de Gini de la distribución del ingreso corriente bruto y neto por zona**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Coeficiente	Total	Zona	
		Urbana	Rural
Coeficiente de Gini por hogar según ingreso bruto <sup>1/</sup>	0,5042	0,4961	0,4443
Coeficiente de Gini por persona según ingreso bruto <sup>2/</sup>	0,5189	0,5117	0,4572
Coeficiente de Gini por hogar según ingreso neto <sup>1/</sup>	0,4937	0,4863	0,4325
Coeficiente de Gini por persona según ingreso neto <sup>2/</sup>	0,5094	0,5031	0,4462

1/ Se calcula ordenando los hogares en orden ascendente según el ingreso corriente bruto o neto total del hogar y se acumula dicho ingreso.

2/ Se calcula ordenando las personas en orden ascendente según el ingreso corriente bruto o neto per cápita del hogar y se acumula dicho ingreso.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).



Al contrastar el gasto corriente con el ingreso corriente bruto mensual de los hogares (relación gasto/ingreso), se destaca en el cuadro 13 que para los primeros tres deciles el promedio de gasto corriente realizado por los hogares es mayor que el promedio del ingreso corriente bruto, siendo el decil uno el de mayor déficit, donde el gasto corriente supera en 1,39 veces al ingreso corriente bruto. Una posible explicación para lograr este nivel de gasto es la utilización de ingresos de capital para financiarse, dentro de los cuales se incluye el endeudamiento con préstamos. A partir del decil cuatro, se empieza a invertir la diferencia a favor del ingreso, lo cual podría convertirse en ahorro de los hogares. Conforme el ingreso crece, los hogares alcanzan mayor nivel de superávit y por consiguiente, mayores niveles de ahorro esperables.

#### CUADRO 15

##### **Coefficientes de Gini de la distribución del gasto corriente por zona**

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Coeficiente	Total	Zona	
		Urbana	Rural
Coeficiente de Gini por hogar <sup>1/</sup>	0,4632	0,4571	0,4157
Coeficiente de Gini por persona <sup>2/</sup>	0,4801	0,4746	0,4326

1/ Se calcula ordenando los hogares en orden ascendente según el gasto corriente del hogar y se acumula dicho gasto.

2/ Se calcula ordenando las personas en orden ascendente según el gasto corriente per cápita del hogar y se acumula dicho gasto.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

## VI. Comparación de datos entre encuestas ENIG 2004 y ENIGH 2013

En este apartado se hace una comparación de resultados sobre la estructura general de los ingresos y gastos de los hogares en la ENIGH 2013, con respecto a su homóloga realizada en el 2004, además de algunas otras variables vinculadas a estas y que pueden tener incidencia en las diferencias inter temporales que se presentan tras nueve años transcurridos de una encuesta a otra.

Se debe tener presente que para la actual encuesta se han considerado nuevas recomendaciones en la medición de las variables del ingreso y gasto. Una de las principales referencias en la ENIG 2004 fue el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 1993), mientras que para esta nueva encuesta se contó con el Manual de Cuentas Nacionales, en su versión 2008. Además de esto, otros cambios se introdujeron en la construcción de las variables, así como en la forma de recolección y procesamiento de la información, buscando el mejoramiento en la calidad y oportunidad de los datos<sup>23</sup>. Finalmente, se debe tener presente que la ENIGH 2013 utiliza un nuevo marco muestral y proyecciones de población derivadas del Censo 2011, lo cual arroja diferencias importantes en la composición de la población por edades y zona, con respecto a la ENIG 2004, para la que se utilizó el marco muestral y las proyecciones de población basadas en el Censo 2000.

Para lograr la equivalencia en los datos y hacer la comparación se utilizan ajustes en la medición de ciertas variables, los cuales hacen que algunos de los resultados que se presentan en este apartado no sean coincidentes con la publicación de cada encuesta. Los principales ajustes considerados son:

- El descuento de los regalos recibidos en especie, el trueque y las contribuciones sociales e impuestos de renta de los trabajadores independientes, de los ingresos brutos mensuales del 2013, dado que en el año 2004 no se contabilizaron bajo este rubro.
- El descuento en los ingresos por rentas de la propiedad, de las ganancias netas y pagos del hogar realizados por la empresa del trabajador independiente formal para los datos del 2004, los cuales se suman al ingreso por trabajo independiente y como salario en especie, respectivamente, debido a que estos se consideran ingreso por trabajo en el marco conceptual utilizado en el 2013.
- La deducción en el gasto no monetario, por el concepto de los regalos recibidos en especie, para los datos de la ENIGH 2013, dado que en el estudio anterior no se contabilizaron dentro del concepto de gasto de consumo del hogar beneficiado. En su lugar, se suma para estos mismos datos (2013) el gasto realizado en la compra o pago de bienes y servicios que se destinaron como regalos para otros hogares o instituciones sin fines de lucro, dado que se consideró anteriormente como parte del gasto de consumo del hogar donante, contrario al tratamiento del estudio actual.
- La deducción del gasto en servicios financieros para los datos del 2013, dado que en la ENIG 2004 no se indagaron.
- La eliminación del efecto por la variación de precios ocurrida entre el periodo de las dos encuestas, para lo cual se aplica a los valores monetarios de la ENIG 2004, las variaciones del índice general de precios al consumidor entre octubre del 2004 (punto medio de la encuesta anterior) y abril del 2013 (punto medio de la encuesta actual). El coeficiente final aplicado

23/ Los detalles de estas diferencias se pueden revisar en el documento metodológico.



por la variación de precios del periodo es de 2,01. No se aplican diferencias por variaciones específicas de precios por grupo de gasto para lo que respecta al gasto de consumo.

### *Indicadores socioeconómicos de los hogares*

En el cuadro 16 se aprecian los principales indicadores de los hogares por quintil de ingreso corriente neto mensual per cápita para los años 2004 y 2013, donde destaca:

- La ENIGH 2013 ha estimado una población cercana a 4 700 000 habitantes, aproximadamente unas 430 000 mil personas más que las estimadas en la ENIG 2004, que conforman 244 159 hogares nuevos, con un tamaño promedio inferior (en 0,3 personas por hogar) a los mostrados nueve años antes. Esta cantidad mayor de personas provoca pocas modificaciones en la distribución de personas en cada quintil de ingreso.
- El nivel de escolaridad aumentó en el 2013, respecto a la ENIG 2004, en casi un año promedio a nivel nacional y en igual forma para cada quintil.
- El número promedio de perceptores y ocupados no muestra diferencias importantes.
- En cuanto a la jefatura femenina, se estima un crecimiento importante en estos años: pasó de ser 26% en el 2004 a 36% en 2013 a nivel nacional. El quintil uno es el que presenta mayor porcentaje, con 29,5% para el 2004 y 38,5% para el 2013, sin embargo, los quintiles dos y tres son los que más han aumentado su porcentaje de hogares con esta característica, con más de 11 puntos porcentuales de crecimiento en los nueve años.

CUADRO 16

**Principales indicadores de los hogares por quintil de ingreso según año de estudio**  
**(Ingreso y gasto en colones)**

Indicadores	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
2004						
Hogares	1 152 588	230 732	230 421	230 930	230 148	230 357
Población	4 267 262	1 011 839	931 595	872 855	783 517	667 456
Tamaño promedio del hogar	3,7	4,4	4,0	3,8	3,4	2,9
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	7,8	5,2	6,3	7,1	8,6	12,1
Promedio de perceptores en el hogar	2,1	2,0	2,0	2,2	2,1	2,0
Promedio de ocupados en el hogar	1,5	1,1	1,4	1,7	1,7	1,6
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	26,1	29,5	25,0	25,1	25,1	25,9
Ingreso corriente bruto promedio del hogar <sup>2/</sup>	707 805	162 540	316 076	488 303	729 309	1 843 222
Ingreso corriente bruto per cápita <sup>2/</sup>	229 815	37 086	78 785	127 810	214 333	691 282
Gasto de consumo promedio del hogar <sup>2/</sup>	489 205	176 867	281 766	382 557	522 029	1 082 981
Gasto de consumo per cápita <sup>2/</sup>	158 229	42 052	72 970	102 134	155 989	418 112
Gasto corriente promedio del hogar <sup>2/</sup>	564 096	185 240	303 762	425 713	604 938	1 301 054
Gasto corriente per cápita <sup>2/</sup>	184 308	43 861	78 300	113 258	180 081	506 182
Distribución porcentual del ingreso	100,0	4,7	8,9	13,8	20,6	52,0
Relación gasto/ingreso (corriente)	0,80	1,14	0,96	0,87	0,83	0,71
2013						
Hogares	1 396 747	279 244	279 494	279 081	279 606	279 322
Población	4 697 002	1 115 020	1 004 338	966 932	867 194	743 518
Tamaño promedio del hogar	3,4	4,0	3,6	3,5	3,1	2,7
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	8,5	6,2	7,1	7,9	9,5	12,7
Promedio de perceptores en el hogar	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2	1,9
Promedio de ocupados en el hogar	1,5	1,1	1,3	1,6	1,7	1,6
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	35,9	38,5	36,5	36,1	33,4	34,8
Ingreso corriente bruto promedio del hogar <sup>3/</sup>	806 146	189 242	346 948	535 689	842 294	2 116 395
Ingreso corriente bruto per cápita <sup>3/</sup>	282 238	46 912	95 996	154 040	271 281	842 913
Gasto de consumo promedio del hogar <sup>4/</sup>	567 221	230 198	330 535	445 586	621 284	1 208 395
Gasto de consumo per cápita <sup>4/</sup>	197 411	60 299	94 263	133 016	206 539	492 901
Gasto corriente promedio del hogar <sup>5/</sup>	671 202	243 967	360 099	500 172	727 859	1 523 753
Gasto corriente per cápita <sup>5/</sup>	236 798	63 722	102 610	148 596	242 449	626 558
Distribución porcentual del ingreso	100,0	4,7	8,6	13,3	20,9	52,5
Relación gasto/ingreso (corriente)	0,83	1,29	1,04	0,93	0,86	0,72

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo comparable para cada año y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

2/ Valores referidos a colones de abril del 2013.

3/ Se excluyen de los ingresos los regalos recibidos en especie, el trueque y las contribuciones sociales e impuesto de renta de los trabajadores independientes, dado que en el año 2004 no se contabilizaron dentro del concepto del ingreso corriente bruto.

4/ Se excluye el gasto por regalos recibidos en especie y el total de gasto en servicios financieros dado que en el 2004 no se contabiliza dentro del concepto de gasto de consumo, en su lugar, se suma el gasto realizado en compras de bienes y servicios para regalar.

5/ Se excluyen los gastos por contribuciones sociales e impuesto de renta de los trabajadores independientes, así como los regalos recibidos en especie, dado que en el año 2004 no se contabilizaron dentro del concepto del gasto corriente, en su lugar, se suma el gasto realizado en compras de bienes y servicios para regalar.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, ENIG 2004 y ENIGH 2013.



## Ingresos de los hogares

El promedio del ingreso total bruto mensual del hogar muestra un incremento del 8,8% entre el 2004 y 2013 a nivel nacional, pasando de 932 427 colones mensuales a 1 014 688 colones mensuales (ver cuadro 17). Este crecimiento se amplía en términos per cápita, debido, en parte, al menor tamaño de los hogares, y alcanza el 19,6% (de 304 855 colones mensuales pasa a 364 600 colones mensuales por persona).

Dentro de los componentes del ingreso total bruto, el ingreso corriente bruto es el que presenta la mayor variación entre los años estudiados, ya que aumenta en 13,9%, en valores constantes, mientras que el valor locativo promedio disminuye y las transacciones financieras y de capital se mantienen similares, a nivel de hogar. En el promedio por persona, el valor locativo también decrece, pero el ingreso corriente aumenta en casi 23%, y en igual proporción crecen las transacciones financieras y de capital (23,3%).

CUADRO 17

Promedio y distribución porcentual del ingreso bruto mensual de los hogares por año de estudio según fuente de ingreso

Fuente de ingreso	2004 <sup>1/</sup>		2013 <sup>2/</sup>		Variación 2004 - 2013
	Promedio por hogar	Distribución porcentual	Promedio por hogar	Distribución porcentual	
<b>Ingreso total bruto del hogar</b>	<b>932 427</b>	<b>100,0</b>	<b>1 014 688</b>	<b>100,0</b>	<b>8,8</b>
<b>Ingreso corriente bruto</b>	<b>707 805</b>	<b>75,9</b>	<b>806 146</b>	<b>79,5</b>	<b>13,9</b>
Trabajo asalariado bruto	484 622	52,0	541 039	53,4	11,7
Trabajo independiente	95 737	10,2	100 389	9,9	4,9
Transferencias en dinero	77 379	8,3	103 960	10,2	34,4
Alquiler y renta de la propiedad	35 329	3,8	35 102	3,5	-0,6
Otros Ingresos <sup>3/</sup>	14 738	1,6	25 655	2,5	74,1
<b>Valor locativo<sup>4/</sup></b>	<b>98 188</b>	<b>10,5</b>	<b>81 893</b>	<b>8,1</b>	<b>-16,6</b>
<b>Transacciones financieras y de capital</b>	<b>126 435</b>	<b>13,6</b>	<b>126 649</b>	<b>12,5</b>	<b>0,2</b>
<b>Ingreso total bruto per cápita</b>	<b>304 855</b>	<b>100</b>	<b>364 600</b>	<b>100</b>	<b>19,6</b>
<b>Ingreso corriente bruto</b>	<b>229 814</b>	<b>75,4</b>	<b>282 238</b>	<b>77,4</b>	<b>22,8</b>
Trabajo asalariado bruto	150 386	49,3	181 767	49,9	20,9
Trabajo independiente	30 037	9,9	34 087	9,3	13,5
Transferencias en dinero	30 376	10,0	43 608	12,0	43,6
Alquiler y renta de la propiedad	14 801	4,9	14 695	4,0	-0,7
Otros Ingresos <sup>3/</sup>	4 214	1,4	8 081	2,2	91,8
<b>Valor locativo<sup>4/</sup></b>	<b>33 331</b>	<b>10,9</b>	<b>30 931</b>	<b>8,5</b>	<b>-7,2</b>
<b>Transacciones financieras y de capital</b>	<b>41 710</b>	<b>13,7</b>	<b>51 431</b>	<b>14,1</b>	<b>23,3</b>

1/ Valores referidos a colones de abril del 2013.

2/ Se excluyen de los ingresos los regalos recibidos en especie, el trueque y las contribuciones sociales e impuesto de renta de los trabajadores independientes, dado que en el año 2004 no se contabilizaron dentro del concepto del ingreso corriente bruto.

3/ Incluye ingresos por trabajos anteriores, trabajo de menores y producción propia.

4/ Los modelos para la imputación de este valor difieren en su método, además en la ENIGH 2013 se descontó el valor de consumo intermedio en mantenimiento de la vivienda.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, ENIG 2004 y ENIGH 2013.

El ingreso por trabajo asalariado sigue siendo la fuente más importante del ingreso corriente bruto de los hogares, aunque ha disminuido levemente su participación porcentual dentro de este, el cual pasa de representar el 68,5% en 2004 a 67,1% en 2013, a nivel nacional, tal como se presenta en el cuadro 18b. El aumento general en esta fuente del año 2004 al 2013 alcanza el 11,6%. El ingreso por trabajo independiente muestra un crecimiento menor, de apenas el 4,9% a nivel nacional (95 737 colones mensuales en 2004 frente a 100 389 colones mensuales en el 2013), y al mismo tiempo reduce su peso relativo dentro de la estructura de ingreso corriente

bruto en un punto porcentual. Por otro lado, las transferencias en dinero y otros ingresos son los que aumentan más proporcionalmente, las primeras crecen en 34,4% y los otros ingresos en 74,1% entre los años comparados. En ambos casos, ganan peso relativo dentro del ingreso corriente bruto mensual del hogar. En lo correspondiente a alquileres y rentas de la propiedad, se mantiene en niveles semejantes, con un promedio, que pasa de 35 329 a 35 102 colones mensuales por hogar, para una variación de -0,6% y una participación relativa en el ingreso corriente bruto mensual del hogar que pasa de 5,0% a 4,4%.

CUADRO 18a

Promedio de ingreso corriente bruto del hogar por quintil de ingreso según año de estudio y fuente de ingreso

Año y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
2004 <sup>2/</sup>						
Ingreso corriente bruto	707 805	162 540	316 076	488 303	729 309	1 843 222
Trabajo asalariado bruto	484 622	97 900	218 770	363 385	552 230	1 190 997
Trabajo independiente	95 737	18 158	36 411	53 821	74 689	295 723
Transferencias en dinero	77 379	31 808	40 332	45 534	65 802	203 490
Alquiler y renta de la propiedad	35 329	2 100	6 352	9 033	20 927	138 300
Otros Ingresos <sup>4/</sup>	14 738	12 573	14 211	16 531	15 662	14 712
2013 <sup>3/</sup>						
Ingreso corriente bruto	806 146	189 242	346 948	535 689	842 294	2 116 395
Trabajo asalariado bruto	541 039	94 368	207 701	359 256	592 878	1 451 340
Trabajo independiente	100 389	33 536	52 307	74 787	102 281	238 550
Transferencias en dinero	103 960	44 983	63 698	72 366	92 395	246 352
Alquiler y renta de la propiedad	35 102	2 859	5 896	10 229	27 095	129 422
Otros Ingresos <sup>4/</sup>	25 655	13 497	17 346	19 051	27 646	50 731

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso neto corriente per cápita sin valor locativo comparable para cada año y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

2/ Valores referidos a colones de abril del 2013.

3/ Se excluyen de los ingresos los regalos recibidos en especie, el trueque y las contribuciones sociales e impuesto de renta de los trabajadores independientes, dado que en el año 2004 no se contabilizaron dentro del concepto del ingreso corriente bruto.

4/ Incluye ingresos por trabajos anteriores, trabajo de menores y producción propia.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, ENIG 2004 y ENIGH 2013.



CUADRO 18b

Distribución porcentual del ingreso corriente bruto del hogar por quintil de ingreso según año de estudio y fuente de ingreso

Año y fuente de ingreso	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
2004 <sup>2/</sup>						
Ingreso corriente bruto	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo asalariado bruto	68,5	60,2	69,2	74,4	75,7	64,7
Trabajo independiente	13,5	11,2	11,5	11,0	10,3	16,0
Transferencias en dinero	10,9	19,6	12,8	9,4	9,0	11,0
Alquiler y renta de la propiedad	5,0	1,3	2,0	1,8	2,9	7,5
Otros Ingresos <sup>4/</sup>	2,1	7,7	4,5	3,4	2,1	0,8
2013 <sup>3/</sup>						
Ingreso corriente bruto	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo asalariado bruto	67,1	49,9	59,9	67,0	70,4	68,6
Trabajo independiente	12,4	17,7	15,1	14,0	12,1	11,3
Transferencias en dinero	12,9	23,8	18,3	13,5	11,0	11,6
Alquiler y renta de la propiedad	4,4	1,5	1,7	1,9	3,2	6,1
Otros Ingresos <sup>4/</sup>	3,2	7,1	5,0	3,6	3,3	2,4

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo comparable para cada año y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

2/ Valores referidos a colones de abril del 2013.

3/ Se excluyen de los ingresos los regalos recibidos en especie, el trueque y las contribuciones sociales e impuesto de renta de los trabajadores independientes, dado que en el año 2004 no se contabilizaron dentro del concepto del ingreso corriente bruto.

4/ Incluye ingresos por trabajos anteriores, trabajo de menores y producción propia.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, ENIG 2004 y ENIGH 2013.

Para analizar la distribución del crecimiento del ingreso observado antes, en los cuadros 18a y 18b, se muestran también los resultados de lo concerniente a ingresos corrientes brutos mensuales por fuente, agrupados en niveles de ingreso corriente neto per cápita (quintiles) para ambos años. Al comparar la composición relativa en cada quintil se tienen cambios importantes entre periodos: principalmente es notable la disminución del porcentaje que representa el ingreso por trabajo asalariado en el quintil uno, que correspondía al 60% en el 2004 y pasa a ser de 50% en el 2013, mientras que crecen en participación relativa el trabajo independiente (6,5 puntos porcentuales) y las transferencias en dinero (en 4,2 puntos porcentuales). En el

quintil de los hogares con mayores ingresos, la participación relativa del ingreso por salario, a diferencia del quintil uno, aumenta en 3,9 puntos porcentuales, mientras que el trabajo independiente y los alquileres y rentas disminuyen su aporte.

En cuanto al promedio de ingreso corriente bruto mensual del hogar, se observa que entre el año 2004 y 2013 la diferencia en los promedios entre el quintil cinco y los demás quintiles se mantiene sin mayores variaciones, así como la distribución porcentual del ingreso por quintil. El ingreso promedio por hogar del quintil cinco es 11,3 veces más el ingreso promedio del quintil uno en el 2004 (1 843 222 colones mensuales frente a 162 540

colones mensuales), y esa misma relación es de 11,2 veces en el 2013 (2 116 395 colones frente a 189 242 colones). A nivel de persona, el ingreso corriente bruto mensual, es 18,6 veces mayor en el quintil cinco respecto al quintil uno, en el año 2004, y de 17,9 veces mayor entre quintil cinco y uno, en el 2013.

También resulta muy similar la distribución relativa del total de ingresos corrientes brutos mensuales por quintil. Mientras el quintil uno acumulaba el 4,7% del ingreso y el quintil cinco el 52,0% en el 2004, para el 2013, estos porcentajes son prácticamente idénticos (4,7% y 52,5%, respectivamente), según se muestra en el cuadro 16.

Esto mismo es lo que resume el coeficiente de Gini, el cual indica que no se presenta mayor variación en la concentración del ingreso en el periodo analizado. Este coeficiente utiliza el ingreso corriente bruto acumulado por persona y se estimó en un valor de 0,5348 para el 2004 y de 0,5341 para el 2013.

### *Gastos de los hogares*

Según el registro comparable de ambas encuestas, el promedio de gasto total mensual por hogar alcanza un valor de 886 653 colones en el 2004 y de 1 029 473 colones en el 2013. Esto significa un crecimiento del 16,1%, que resulta superior al ingreso total que creció en casi 9%. Al nivel de personas, el promedio del gasto total mensual crece en 26,5%, al pasar de 292 107 a 369 509 colones. El mayor crecimiento en el gasto promedio por hogar se muestra en los gastos no de consumo (38,8%), seguido de las transacciones financieras y de capital (23,2%), pero también se acrecentaron los gastos de consumo en 15,9% (cuadro 19).

En la estructura porcentual del gasto del hogar para cada encuesta, las diferencias son pequeñas, la más importante es el aumento en la participación relativa del gasto corriente en el 2013, con respecto al 2004, en 1,6 puntos porcentuales, y la disminución de la participación relativa del valor locativo en 3,1 puntos.



CUADRO 19

## Promedio y distribución porcentual del gasto mensual de los hogares por año de estudio según grupo de gasto

Grupo de gasto	2004 <sup>1/</sup>		2013 <sup>2/</sup>		Variación 2004 - 2013
	Promedio por hogar	Distribución porcentual	Promedio por hogar	Distribución porcentual	
<b>Gasto total</b>	<b>886 653</b>	<b>100,0</b>	<b>1 029 473</b>	<b>100,0</b>	<b>16,1</b>
<b>Gasto corriente</b>	<b>564 096</b>	<b>63,6</b>	<b>671 202</b>	<b>65,2</b>	<b>19,0</b>
<b>Gasto de consumo</b>	<b>489 205</b>	<b>55,2</b>	<b>567 221</b>	<b>55,1</b>	<b>15,9</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas para consumo en el hogar	103 407	11,7	127 350	12,4	23,2
Bebidas alcohólicas y tabaco para consumo en el hogar	3 667	0,4	3 658	0,4	-0,2
Prendas de vestir y calzado	33 737	3,8	30 099	2,9	-10,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	51 791	5,8	60 910	5,9	17,6
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	43 708	4,9	38 789	3,8	-11,3
Salud	22 975	2,6	26 840	2,6	16,8
Transporte	72 348	8,2	92 534	9,0	27,9
Comunicaciones	22 884	2,6	27 505	2,7	20,2
Recreación y cultura	38 512	4,3	44 302	4,3	15,0
Educación	17 380	2,0	28 401	2,8	63,4
Comidas y bebidas fuera del hogar	42 700	4,8	43 356	4,2	1,5
Servicios de alojamiento (hoteles)	1 379	0,2	2 867	0,3	108,0
Bienes y servicios diversos	34 717	3,9	40 608	3,9	17,0
<b>Gasto no de consumo</b>	<b>74 891</b>	<b>8,4</b>	<b>103 980</b>	<b>10,0</b>	<b>38,8</b>
Contribuciones sociales	32 685	3,7	43 165	4,1	32,1
Impuestos	12 381	1,3	24 090	2,3	94,6
Transferencias en dinero	26 263	3,0	34 409	3,3	31,0
Otros gastos no de consumo	3 562	0,4	2 316	0,2	-35,0
<b>Valor locativo estimado<sup>3/</sup></b>	<b>98 188</b>	<b>11,1</b>	<b>81 893</b>	<b>7,9</b>	<b>-16,6</b>
<b>Transacciones financieras y de capital</b>	<b>224 370</b>	<b>25,3</b>	<b>276 378</b>	<b>26,5</b>	<b>23,2</b>

1/ Valores referidos a colones de abril del 2013.

2/ Se excluyen los gastos por contribuciones sociales e impuesto de renta de los trabajadores independientes, así como los regalos recibidos en especie y el gasto en servicios financieros dado que en el año 2004 no se contabilizaron dentro del concepto del gasto corriente, en su lugar, se suma el gasto realizado en compras de bienes y servicios para regalar.

3/ Los modelos para la imputación de este valor difieren en su método, además en la ENIGH 2013 se descontó el valor de consumo intermedio en mantenimiento de la vivienda.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, ENIG 2004 y ENIGH 2013.

Si se observa la estructura porcentual del gasto de consumo sin el valor locativo de cada año (cuadros 20a y 20b), a nivel nacional, las variaciones principales en términos relativos se presentan en el grupo de transporte, educación y alimentos y bebidas no alcohólicas que aumentan su participación en la porción del gasto de consumo total, mientras que las prendas de vestir y calzado, muebles y artículos del hogar y comidas y bebidas fuera del hogar disminuyeron su participación. En todos los casos, las variaciones en aporte

no superan una diferencia de +/- 2,1 puntos porcentuales, lo que significa que en general la distribución del promedio de gasto de consumo mensual en los hogares varía poco entre ambas encuestas.

Diferente panorama se observa cuando se revisan los cambios en los niveles de gasto absoluto, donde sí se presentan diferencias importantes. En el total nacional, el promedio de gasto de consumo mensual del hogar pasa de 489 205 colones en el 2004 a 567 221 colones en el 2013, un crecimiento

#### CUADRO 20a

##### Promedio del gasto de consumo mensual de los hogares por quintil de ingreso según año de estudio y grupo de gasto

Grupo de gastos	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
2004 <sup>2/</sup>						
Gasto de consumo	489 205	176 867	281 766	382 557	522 029	1 082 981
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103 407	68 644	88 543	103 563	119 552	136 712
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3 667	1 659	2 663	3 895	3 701	6 415
Prendas de vestir y calzado	33 737	11 594	20 710	28 896	35 911	71 586
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	51 791	24 294	37 155	44 033	56 520	96 961
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	43 708	13 817	22 697	29 897	41 597	110 562
Salud	22 975	3 474	6 704	12 796	21 167	70 761
Transporte	72 348	15 801	30 717	44 403	69 009	201 871
Comunicaciones	22 884	4 969	10 987	18 799	25 400	54 271
Recreación y cultura	38 512	9 846	16 180	25 467	37 350	103 747
Educación	17 380	1 787	3 600	6 935	17 707	56 889
Servicios de alojamiento (hoteles)	1 379	81	152	402	443	5 820
Comidas y bebidas fuera del hogar	42 700	9 909	23 856	36 784	53 268	89 682
Bienes y servicios diversos	34 717	10 992	17 803	26 688	40 405	77 704
2013 <sup>3/</sup>						
Gasto de consumo	567 221	230 198	330 535	445 586	621 284	1 208 395
Alimentos y bebidas no alcohólicas	127 350	86 267	110 563	130 851	141 723	167 333
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	3 658	1 274	1 808	2 708	4 753	7 748
Prendas de vestir y calzado	30 099	10 816	17 531	25 532	33 721	62 890
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	60 910	36 708	46 643	55 746	63 823	101 626
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	38 789	12 189	19 343	28 700	38 924	94 786
Salud	26 840	5 106	9 335	14 914	28 476	76 359
Transporte	92 534	22 797	35 176	49 064	100 029	255 577
Comunicaciones	27 505	10 582	17 679	25 261	32 734	51 266
Recreación y cultura	44 302	13 506	20 930	31 788	45 428	109 854
Educación	28 401	3 520	6 088	13 568	32 969	85 849
Servicios de alojamiento (hoteles)	2 867	176	646	699	3 038	9 778
Comidas y bebidas fuera del hogar	43 356	10 990	22 819	36 382	52 714	93 866
Bienes y servicios diversos	40 608	16 268	21 975	30 374	42 954	91 463

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo comparable para cada año y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

2/ Valores referidos a colones de abril del 2013.

3/ Se excluye el gasto por regalos recibidos en especie y el gasto en servicios financieros, dado que en el 2004 no se contabiliza dentro del concepto de gasto de consumo, en su lugar, se suma el gasto realizado en compras de bienes y servicios para regalar.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, ENIG 2004 y ENIGH 2013.



de 16,0%. Entre los grupos de gasto de consumo, es considerable el aumento en alimentos y bebidas no alcohólicas para consumo en el hogar, que crece en 23,2% entre el 2004 y 2013 (pasa de 103 407 a 127 350 colones mensuales). Otros grupos de importancia dentro del presupuesto también aumentaron más allá del promedio general, como el transporte, que crece en 27,9%; la educación en 63,4%, y las comunicaciones en 20,2%. Otros, como vivienda, agua, electricidad, y

otros combustibles, bienes y servicios diversos y la salud también crecieron en niveles importantes (17,6%, 17,0% y 16,8%, respectivamente).

Hay dos grupos para los que se estiman gastos menores en términos reales en el 2013, con respecto al gasto realizado en 2004, a nivel promedio del hogar, estos son: prendas de vestir y calzado, y muebles y artículos del hogar. El primero de ellos con un decrecimiento del 10,8% en el gasto y el otro con 11,3% menos.

#### CUADRO 20b

**Distribución porcentual del gasto de consumo mensual del hogar por quintil de ingreso según año de estudio y grupo de gasto**

Grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
2004 <sup>2/</sup>						
Gasto de consumo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,1	38,9	31,4	27,1	22,9	12,6
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7	0,6
Prendas de vestir y calzado	6,9	6,6	7,3	7,6	6,9	6,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,6	13,7	13,2	11,5	10,8	9,0
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	8,9	7,8	8,1	7,8	8,0	10,2
Salud	4,7	2,0	2,4	3,3	4,1	6,5
Transporte	14,8	8,9	10,9	11,6	13,2	18,6
Comunicaciones	4,7	2,8	3,9	4,9	4,9	5,0
Recreación y cultura	7,9	5,6	5,7	6,7	7,2	9,6
Educación	3,6	1,0	1,3	1,8	3,3	5,3
Servicios de alojamiento (hoteles)	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,5
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,7	5,6	8,5	9,6	10,2	8,3
Bienes y servicios diversos	7,1	6,2	6,3	7,0	7,7	7,2
2013 <sup>3/</sup>						
Gasto de consumo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,5	37,5	33,4	29,4	22,8	13,8
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,6	0,6	0,5	0,6	0,8	0,6
Prendas de vestir y calzado	5,3	4,7	5,3	5,7	5,4	5,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,7	15,9	14,1	12,5	10,3	8,4
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	6,8	5,3	5,9	6,4	6,3	7,8
Salud	4,7	2,2	2,8	3,3	4,6	6,3
Transporte	16,3	9,9	10,6	11,0	16,1	21,2
Comunicaciones	4,8	4,6	5,3	5,7	5,3	4,2
Recreación y cultura	7,8	5,9	6,3	7,1	7,3	9,1
Educación	5,0	1,5	1,8	3,0	5,3	7,1
Servicios de alojamiento (hoteles)	0,5	0,1	0,2	0,2	0,5	0,8
Comidas y bebidas fuera del hogar	7,6	4,8	6,9	8,2	8,5	7,8
Bienes y servicios diversos	7,2	7,1	6,6	6,8	6,9	7,6

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo comparable para cada año y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

2/ Valores referidos a colones de abril del 2013.

3/ Se excluye el gasto por regalos recibidos en especie y el gasto en servicios financieros, dado que en el 2004 no se contabiliza dentro del concepto de gasto de consumo, en su lugar, se suma el gasto realizado en compras de bienes y servicios para regalar.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, ENIG 2004 y ENIGH 2013.

En términos per cápita, la variación en el gasto de consumo difiere respecto a los hogares, según se deriva del cuadro 21. A nivel nacional, el crecimiento del gasto de consumo mensual alcanza el 24,8%, pasando de 158 229 colones mensuales por persona en el 2004 a 197 411 colones mensuales por persona en el 2013, lo cual se explica por el aumento de los gastos a nivel de los hogares y la disminución en el número de miembros simultáneamente entre el periodo 2004-2013. Este comportamiento de mayor variación en el nivel

de persona se presenta en casi todos los grupos de gasto. Para el caso de los grupos de prendas de vestir y calzado y el de muebles y artículos para el hogar y la conservación de la vivienda, la variación negativa se reduce, es decir, es menor el decrecimiento mostrado en el gasto a nivel de persona, con respecto al promedio por hogar, especialmente en el segundo grupo mencionado, donde se alcanzan niveles de gasto similares para ambos años (14 753 colones mensuales en el 2004 y 14 235 colones mensuales en el 2013).

CUADRO 21

Promedio del gasto de consumo mensual per cápita por quintil de ingreso según año de estudio y grupo de gasto

Grupo de gasto	Total	Quintil de ingreso per cápita <sup>1/</sup>				
		I	II	III	IV	V
2004 <sup>2/</sup>						
Gasto de consumo	158 229	42 052	72 970	102 134	155 989	418 112
Alimentos y bebidas no alcohólicas	30 992	16 591	23 062	28 384	35 883	51 039
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1 360	427	777	1 249	1 313	3 034
Prendas de vestir y calzado	10 663	2 513	5 335	7 465	10 563	27 448
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	18 417	5 952	9 998	12 839	19 408	43 897
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	14 753	3 197	5 907	7 904	12 438	44 338
Salud	7 983	872	1 813	3 589	6 171	27 479
Transporte	22 899	3 789	7 423	10 872	19 081	73 356
Comunicaciones	7 481	1 200	2 916	4 894	7 367	21 035
Recreación y cultura	13 043	2 108	4 292	6 607	10 485	41 741
Educación	4 914	379	872	1 628	4 634	17 064
Servicios de alojamiento (hoteles)	506	14	43	111	113	2 249
Comidas y bebidas fuera del hogar	14 033	2 361	5 795	9 612	16 685	35 719
Bienes y servicios diversos	11 185	2 650	4 737	6 980	11 848	29 714
2013 <sup>3/</sup>						
Gasto de consumo	197 411	60 299	94 263	133 016	206 539	492 901
Alimentos y bebidas no alcohólicas	41 977	22 781	32 559	40 233	47 635	66 673
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1 512	297	683	845	1 910	3 827
Prendas de vestir y calzado	10 041	2 641	4 584	7 323	10 861	24 793
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	22 297	9 817	14 061	17 671	23 730	46 201
Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda	14 235	3 227	5 790	8 956	13 107	40 093
Salud	10 188	1 609	2 813	4 682	9 578	32 255
Transporte	33 261	5 798	9 143	13 844	31 920	105 590
Comunicaciones	9 377	2 801	5 000	7 429	10 997	20 655
Recreación y cultura	15 573	3 453	5 766	8 964	14 931	44 748
Educación	8 559	857	1 497	3 320	8 888	28 231
Servicios de alojamiento (hoteles)	1 021	66	183	258	978	3 618
Comidas y bebidas fuera del hogar	15 115	2 791	6 054	10 227	17 293	39 208
Bienes y servicios diversos	14 256	4 159	6 131	9 265	14 712	37 008

1/ Hogares ordenados de menor (I) a mayor (V) según ingreso corriente per cápita sin valor locativo y agregados en cinco grupos del 20% cada uno.

2/ Valores referidos a colones de abril del 2013

3/ Se excluyen los gastos por regalos recibidos en especie y el gasto en servicios financieros, dado que en el año 2004 no se contabilizaron dentro del concepto del gasto corriente, en su lugar, se suma el gasto realizado en compras de bienes y servicios para regalar.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, ENIG 2004 y ENIGH 2013.



También se tiene que el crecimiento en el gasto de consumo per cápita no es homogéneo entre los quintiles. Para las personas en el quintil uno, este aumento alcanza el 43,4% [42 052 colones mensuales en 2004, frente a 60 299 colones mensuales en el 2013]. En contraste, el crecimiento en el gasto de consumo per cápita es de 17,9% para los miembros del quintil cinco<sup>24</sup> [418 112 colones mensuales en el 2004 y 492 901 colones mensuales en el 2013]. Para los otros quintiles, ese aumento varía entre 29% y 32% en promedio por persona.

Bajo estas condiciones, las diferencias en la proporción de consumo entre personas y hogares por quintil se reducen. La relación de gasto de consumo promedio por persona entre el quintil cinco y el uno pasa de ser 9,9 veces en el 2004 a 8,2 veces en el 2013. A nivel de hogar, la razón es 6,1 veces en el 2004 y 5,2 veces para el 2013.

---

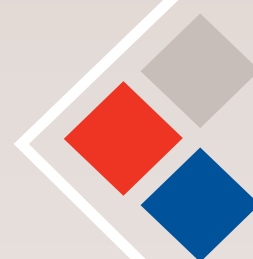
24/ A pesar de lo observado, los datos pueden estar evidenciando también diferentes niveles de subregistro entre las dos encuestas y otros cambios en la forma de captar los gastos, como el cambio en el periodo de recordatorio en el caso de educación.



# Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

## ENIGH 2013

### Anexo 1







CUADRO A1

**Distribución porcentual del ingreso corriente neto sin valor locativo por zona según fuente de ingreso**  
OCTUBRE 2012-OCTUBRE 2013

Fuente de ingreso	Total país	Zona	
		Urbano	Rural
<b>Ingreso corriente neto</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Salario neto	61,2	62,5	54,5
Transferencias recibidas en dinero	13,2	13,4	11,8
Ganancias netas trabajo autónomo	12,4	11,2	18,7
Otros ingresos <sup>1/</sup>	8,5	7,9	12,1
Ingreso por renta y alquileres de la propiedad <sup>2/</sup>	4,7	5,0	2,9

1/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo actual, producción propia para autoconsumo, regalos en especie y trueque.

2/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).

CUADRO A2

**Distribución porcentual del ingreso corriente neto mensual sin valor locativo por región de planificación según fuente de ingreso**  
OCTUBRE 2012-OCTUBRE 2013

Fuente de ingreso	Total país	Región de planificación					
		Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte
<b>Ingreso corriente neto</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Salario neto	61,2	62,7	58,5	56,7	51,2	62,4	55,0
Transferencias recibidas en dinero	13,2	13,4	13,3	12,7	14,0	11,9	9,8
Ganancias netas trabajo autónomo	12,4	11,3	13,1	12,9	21,5	13,2	18,1
Otros ingresos <sup>1/</sup>	8,5	7,6	10,7	14,7	11,0	9,3	11,7
Ingreso por renta y alquileres de la propiedad <sup>2/</sup>	4,7	5,0	4,4	3,0	2,3	3,2	5,4

1/ Incluye el ingreso por trabajo de los menores de 15 años e inactivos en el periodo actual, producción propia para autoconsumo, regalos en especie y trueque.

2/ El ingreso por renta incluye intereses, dividendos y otras utilidades financieras.

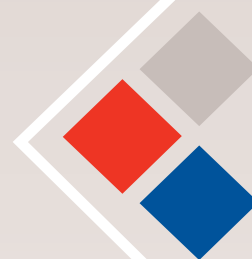
Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013).



**Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares**  
**ENIGH 2013**

**Anexo 2**

**Errores de muestreo**









CUADRO A2.1

**Estimaciones de la variabilidad de las principales características de los hogares y las personas según quintil de ingreso**

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Indicador y Quintil	Costa Rica						Muestra
	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	
			Inferior	Superior			
Total hogares por quintil							
Total	1 396 747	5 519	1 385 901	1 407 593	0,4	-	5 705
Quintil I	279 044	11 631	256 187	301 901	4,2	1,6	1 409
Quintil II	279 642	10 379	259 245	300 039	3,7	1,4	1 219
Quintil III	279 437	9 902	259 978	298 896	3,5	1,3	1 091
Quintil IV	279 409	10 277	259 213	299 605	3,7	1,4	1 049
Quintil V	279 215	11 230	257 146	301 284	4,0	1,5	937
Promedio de personas por hogar							
Total	3,36	0,03	3,30	3,42	0,9	1,4	5 705
Quintil I	4,18	0,07	4,06	4,31	1,6	1,3	1 409
Quintil II	3,61	0,07	3,48	3,74	1,8	1,4	1 219
Quintil III	3,40	0,07	3,26	3,54	2,1	1,5	1 091
Quintil IV	3,00	0,05	2,89	3,10	1,8	1,3	1 049
Quintil V	2,62	0,05	2,53	2,72	1,8	1,3	937
Promedio de personas ocupadas por hogar							
Total	1,45	0,02	1,42	1,49	1,3	1,5	5 705
Quintil I	1,18	0,03	1,12	1,24	2,6	1,2	1 409
Quintil II	1,38	0,04	1,31	1,45	2,6	1,3	1 219
Quintil III	1,55	0,05	1,45	1,65	3,3	1,7	1 091
Quintil IV	1,62	0,04	1,54	1,69	2,4	1,4	1 049
Quintil V	1,55	0,04	1,47	1,62	2,5	1,4	937
Promedio de perceptores por hogar							
Total	2,17	0,02	2,14	2,21	0,9	1,3	5 705
Quintil I	2,25	0,04	2,17	2,33	1,9	1,2	1 409
Quintil II	2,26	0,05	2,17	2,35	2,0	1,3	1 219
Quintil III	2,32	0,05	2,22	2,42	2,2	1,5	1 091
Quintil IV	2,11	0,04	2,03	2,19	1,9	1,4	1 049
Quintil V	1,92	0,03	1,86	1,99	1,7	1,3	937
Total de Personas							
Total	4 697 002	45 659	4 607 272	4 786 732	1,0	-	19 301
Quintil I	1 167 594	53 586	1 062 286	1 272 902	4,6	3,7	5 904
Quintil II	1 010 104	36 313	938 742	1 081 466	3,6	2,6	4 346
Quintil III	948 939	37 872	874 512	1 023 366	4,0	2,8	3 601
Quintil IV	837 616	35 682	767 494	907 738	4,3	2,8	3 062
Quintil V	732 749	32 596	668 691	796 807	4,4	2,7	2 388
Escolaridad promedio							
Total	8,54	0,08	8,38	8,69	0,9	2,2	14 238
Quintil I	6,16	0,09	5,99	6,34	1,5	1,6	3 726
Quintil II	7,14	0,10	6,94	7,33	1,4	1,7	3 162
Quintil III	7,89	0,11	7,69	8,10	1,3	1,6	2 827
Quintil IV	9,50	0,12	9,25	9,74	1,3	1,7	2 490
Quintil V	12,72	0,12	12,48	12,95	0,9	1,5	2 033
Porcentaje que asiste a educación regular							
Total	71,6	0,9	69,8	73,4	1,3	1,7	7 156
Quintil I	71,7	1,2	69,3	74,1	1,7	1,3	2 613
Quintil II	68,7	1,7	65,4	72,0	2,4	1,5	1 719
Quintil III	68,4	2,2	63,9	72,8	3,3	1,9	1 298
Quintil IV	69,7	2,3	65,3	74,2	3,3	1,6	952
Quintil V	87,4	1,7	84,0	90,7	1,9	1,4	574

continúa

continúa

Continuación cuadro A2.1

Indicador y Quintil	Costa Rica						Muestra
	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	
			Inferior	Superior			
Dependencia demográfica							
Total	0,47	0,01	0,46	0,49	2,0	1,3	19 301
Quintil I	0,72	0,02	0,67	0,77	3,4	1,2	5 904
Quintil II	0,51	0,02	0,48	0,55	3,4	1,0	4 346
Quintil III	0,42	0,02	0,38	0,46	4,8	1,4	3 601
Quintil IV	0,35	0,02	0,32	0,39	5,3	1,4	3 062
Quintil V	0,32	0,02	0,28	0,36	6,0	1,4	2 388
Dependencia económica							
Total	1,13	0,02	1,09	1,18	2,0	1,4	19 301
Quintil I	2,05	0,07	1,92	2,19	3,3	1,1	5 904
Quintil II	1,38	0,05	1,29	1,47	3,3	1,1	4 346
Quintil III	1,02	0,04	0,94	1,10	4,0	1,2	3 601
Quintil IV	0,75	0,04	0,68	0,82	4,7	1,4	3 062
Quintil V	0,64	0,03	0,58	0,71	5,2	1,4	2 388
Porcentaje hogares jefatura femenina							
Total	35,9	0,9	34,0	37,7	2,6	1,5	5 704
Quintil I	34,5	1,8	30,9	38,2	5,3	1,3	1 408
Quintil II	36,1	1,9	32,3	39,8	5,3	1,4	1 219
Quintil III	38,7	2,1	34,5	42,8	5,5	1,5	1 091
Quintil IV	35,3	2,2	31,0	39,6	6,2	1,6	1 049
Quintil V	34,7	1,9	31,0	38,5	5,5	1,4	937
Asegurado contribuyente							
Total	30,6	0,5	29,7	31,6	1,6	1,5	19 301
Quintil I	15,3	0,6	14,1	16,5	4,0	1,2	5 904
Quintil II	24,0	0,7	22,6	25,3	2,9	1,0	4 346
Quintil III	31,1	0,9	29,3	33,0	3,0	1,3	3 601
Quintil IV	42,5	1,0	40,6	44,5	2,3	1,2	3 062
Quintil V	50,2	1,3	47,6	52,7	2,6	1,4	2 388
Familiar Asegurado							
Total	40,8	0,6	39,6	42,0	1,5	1,7	19 301
Quintil I	40,5	1,3	37,9	43,1	3,3	1,9	5 904
Quintil II	46,4	1,3	43,8	49,0	2,9	1,7	4 346
Quintil III	42,4	1,3	39,9	44,9	3,0	1,6	3 601
Quintil IV	39,4	1,1	37,3	41,6	2,8	1,3	3 062
Quintil V	32,7	1,3	30,3	35,2	3,9	1,5	2 388
Asegurado no contribuyente							
Total	14,2	0,6	13,1	15,4	4,1	2,3	19 301
Quintil I	21,4	1,4	18,8	24,1	6,3	2,3	5 904
Quintil II	13,6	0,9	11,8	15,4	6,9	1,8	4 346
Quintil III	12,2	1,0	10,2	14,1	8,2	1,9	3 601
Quintil IV	9,4	0,7	8,0	10,9	7,8	1,5	3 062
Quintil V	11,9	1,1	9,7	14,2	9,5	1,9	2 388
No asegurado							
Total	14,3	0,6	13,1	15,5	4,2	2,4	19 301
Quintil I	22,8	1,3	20,3	25,3	5,5	2,1	5 904
Quintil II	16,0	1,2	13,6	18,4	7,5	2,1	4 346
Quintil III	14,3	1,4	11,5	17,1	9,9	2,5	3 601
Quintil IV	8,6	0,8	7,1	10,1	9,0	1,6	3 062
Quintil V	5,1	0,6	3,9	6,4	12,3	1,6	2 388

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.



## CUADRO A2.2

**Estimaciones de la variabilidad de las principales características de los hogares y las personas por zona urbana según quintil de ingreso**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Indicador y Quintil	Zona Urbana						Muestra
	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	
			Inferior	Superior			
Total hogares por quintil							
Total	1 023 061	5 111	1 013 005	1 033 117	0,5	-	3 764
Quintil I	204 647	10 257	184 466	224 828	5,0	1,5	937
Quintil II	204 659	8 846	187 254	222 064	4,3	1,3	785
Quintil III	204 487	8 370	188 018	220 956	4,1	1,3	707
Quintil IV	204 830	8 678	187 756	221 904	4,2	1,3	696
Quintil V	204 438	10 136	184 495	224 381	5,0	1,5	639
Promedio de personas por hogar							
Total	3,35	0,04	3,28	3,43	1,1	1,4	3 764
Quintil I	4,11	0,09	3,93	4,30	2,3	1,4	937
Quintil II	3,65	0,08	3,48	3,81	2,2	1,4	785
Quintil III	3,35	0,08	3,20	3,51	2,4	1,4	707
Quintil IV	3,07	0,07	2,94	3,20	2,2	1,4	696
Quintil V	2,59	0,06	2,47	2,71	2,3	1,3	639
Promedio de personas ocupadas por hogar							
Total	1,48	0,02	1,43	1,53	1,6	1,5	3 764
Quintil I	1,15	0,04	1,08	1,23	3,3	1,2	937
Quintil II	1,48	0,06	1,37	1,59	3,7	1,5	785
Quintil III	1,57	0,06	1,45	1,69	4,0	1,7	707
Quintil IV	1,68	0,04	1,59	1,76	2,6	1,3	696
Quintil V	1,53	0,05	1,44	1,63	3,1	1,4	639
Promedio de perceptores por hogar							
Total	2,18	0,02	2,14	2,22	1,0	1,3	3 764
Quintil I	2,23	0,06	2,12	2,34	2,5	1,3	937
Quintil II	2,35	0,05	2,24	2,45	2,3	1,2	785
Quintil III	2,29	0,06	2,17	2,40	2,5	1,4	707
Quintil IV	2,13	0,04	2,05	2,22	2,1	1,3	696
Quintil V	1,91	0,04	1,83	1,98	2,0	1,2	639
Total de Personas							
Total	3 431 107	41 294	3 349 861	3 512 353	1,2	-	12 686
Quintil I	841 767	47 636	748 043	935 491	5,7	3,6	3 880
Quintil II	746 052	34 804	677 576	814 528	4,7	2,8	2 786
Quintil III	685 670	31 271	624 144	747 196	4,6	2,6	2 304
Quintil IV	628 321	31 073	567 185	689 457	4,9	2,6	2 078
Quintil V	529 297	28 940	472 358	586 236	5,5	2,6	1 638
Escolaridad promedio							
Total	9,11	0,10	8,91	9,30	1,1	2,3	9 439
Quintil I	6,57	0,13	6,30	6,83	2,0	1,9	2 467
Quintil II	7,56	0,12	7,32	7,80	1,6	1,5	2 056
Quintil III	8,65	0,13	8,40	8,90	1,5	1,6	1 817
Quintil IV	10,20	0,14	9,92	10,47	1,4	1,6	1 710
Quintil V	13,37	0,13	13,12	13,63	1,0	1,4	1 389
Porcentaje que asiste a educación regular							
Total	72,8	1,2	70,5	75,0	1,6	1,8	4 593
Quintil I	73,0	1,6	69,8	76,2	2,2	1,4	1 692
Quintil II	66,9	2,2	62,5	71,3	3,3	1,6	1 065
Quintil III	67,8	2,7	62,5	73,1	4,0	1,8	824
Quintil IV	77,0	2,2	72,7	81,3	2,8	1,4	618
Quintil V	89,0	1,9	85,2	92,8	2,2	1,3	394

continúa

continúa

Continuación cuadro A2.2

Indicador y Quintil	Zona Urbana						Muestra
	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	
			Inferior	Superior			
Dependencia demográfica							
Total	0,46	0,01	0,44	0,49	2,5	1,3	12 686
Quintil I	0,71	0,03	0,64	0,77	4,6	1,3	3 880
Quintil II	0,49	0,02	0,44	0,54	4,9	1,2	2 786
Quintil III	0,43	0,03	0,37	0,48	6,5	1,5	2 304
Quintil IV	0,33	0,02	0,29	0,38	6,8	1,4	2 078
Quintil V	0,32	0,02	0,28	0,37	7,1	1,4	1 638
Dependencia económica							
Total	1,09	0,03	1,03	1,14	2,4	1,4	12 686
Quintil I	2,04	0,09	1,86	2,22	4,5	1,2	3 880
Quintil II	1,24	0,06	1,13	1,36	4,7	1,2	2 786
Quintil III	0,97	0,05	0,87	1,07	5,2	1,3	2 304
Quintil IV	0,73	0,04	0,65	0,80	5,4	1,3	2 078
Quintil V	0,64	0,04	0,56	0,72	6,2	1,3	1 638
Porcentaje hogares jefatura femenina							
Total	38,9	1,2	36,6	41,2	3,0	1,5	3 763
Quintil I	43,2	2,4	38,5	47,9	5,5	1,3	936
Quintil II	36,4	2,2	32,0	40,9	6,2	1,3	785
Quintil III	42,8	2,7	37,5	48,1	6,3	1,5	707
Quintil IV	34,8	2,5	29,9	39,6	7,1	1,4	696
Quintil V	37,3	2,3	32,8	41,9	6,2	1,3	639
Asegurado contribuyente							
Total	32,3	0,6	31,1	33,5	1,9	1,5	12 686
Quintil I	15,6	0,7	14,2	17,1	4,7	1,1	3 880
Quintil II	27,4	1,0	25,4	29,5	3,7	1,2	2 786
Quintil III	32,8	1,1	30,6	35,0	3,4	1,2	2 304
Quintil IV	44,1	1,2	41,8	46,5	2,7	1,2	2 078
Quintil V	50,9	1,5	47,9	53,8	3,0	1,3	1 638
Familiar Asegurado							
Total	40,1	0,7	38,6	41,5	1,8	1,7	12 686
Quintil I	41,6	1,8	38,1	45,0	4,2	2,0	3 880
Quintil II	43,8	1,6	40,7	46,9	3,6	1,7	2 786
Quintil III	41,7	1,4	38,9	44,5	3,4	1,5	2 304
Quintil IV	38,7	1,4	35,9	41,5	3,7	1,4	2 078
Quintil V	32,0	1,5	29,0	34,9	4,7	1,4	1 638
Asegurado no contribuyente							
Total	13,9	0,7	12,6	15,3	4,9	2,2	12 686
Quintil I	19,6	1,5	16,6	22,6	7,9	2,2	3 880
Quintil II	14,1	1,3	11,6	16,7	9,3	2,0	2 786
Quintil III	11,6	1,1	9,5	13,8	9,4	1,7	2 304
Quintil IV	10,1	0,9	8,3	11,8	8,9	1,4	2 078
Quintil V	12,2	1,3	9,6	14,9	10,9	1,8	1 638
No asegurado							
Total	13,7	0,8	12,2	15,2	5,5	2,5	12 686
Quintil I	23,2	1,7	19,9	26,6	7,3	2,2	3 880
Quintil II	14,6	1,4	11,9	17,3	9,4	2,0	2 786
Quintil III	13,8	1,8	10,4	17,3	12,7	2,6	2 304
Quintil IV	7,1	0,9	5,4	8,9	12,5	1,7	2 078
Quintil V	4,9	0,8	3,3	6,5	16,3	1,6	1 638

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A2.3

**Estimaciones de la variabilidad de las principales características de los hogares y las personas por zona rural según quintil de ingreso**  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Indicador y Quintil	Zona Rural						
	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Total hogares por quintil							
Total	373 686	2 083	369 568	377 804	0,6	-	1 941
Quintil I	74 602	5 853	63 029	86 175	7,8	1,7	410
Quintil II	74 877	4 866	65 255	84 499	6,5	1,4	387
Quintil III	74 658	3 877	66 991	82 325	5,2	1,1	392
Quintil IV	74 766	4 740	65 394	84 138	6,3	1,4	376
Quintil V	74 783	5 807	63 300	86 266	7,8	1,7	376
Promedio de personas por hogar							
Total	3,39	0,05	3,29	3,49	1,5	1,4	1 941
Quintil I	4,15	0,11	3,93	4,38	2,7	1,3	410
Quintil II	3,84	0,10	3,65	4,04	2,6	1,2	387
Quintil III	3,42	0,09	3,24	3,60	2,7	1,2	392
Quintil IV	3,00	0,10	2,79	3,20	3,4	1,4	376
Quintil V	2,53	0,08	2,37	2,68	3,0	1,2	376
Promedio de personas ocupadas por hogar							
Total	1,38	0,02	1,33	1,43	1,8	1,2	1 941
Quintil I	1,16	0,05	1,06	1,27	4,5	1,3	410
Quintil II	1,33	0,05	1,22	1,44	4,0	1,2	387
Quintil III	1,41	0,06	1,29	1,52	4,1	1,3	392
Quintil IV	1,54	0,06	1,43	1,66	3,8	1,3	376
Quintil V	1,46	0,05	1,37	1,55	3,2	1,1	376
Promedio de perceptores por hogar							
Total	2,15	0,03	2,09	2,22	1,5	1,3	1 941
Quintil I	2,25	0,07	2,11	2,38	3,1	1,2	410
Quintil II	2,30	0,08	2,15	2,46	3,4	1,3	387
Quintil III	2,23	0,07	2,10	2,37	3,0	1,1	392
Quintil IV	2,16	0,08	2,00	2,31	3,6	1,4	376
Quintil V	1,83	0,05	1,73	1,93	2,7	1,1	376
Total de Personas							
Total	1 265 895	19 483	1 227 370	1 304 420	1,5	-	6 615
Quintil I	309 894	25 822	258 836	360 952	8,3	3,9	1 718
Quintil II	287 635	19 323	249 427	325 843	6,7	3,0	1 493
Quintil III	255 410	14 709	226 327	284 493	5,8	2,4	1 352
Quintil IV	224 048	15 803	192 801	255 295	7,1	2,7	1 121
Quintil V	188 908	15 694	157 876	219 940	8,3	2,8	931
Escolaridad promedio							
Total	6,92	0,10	6,72	7,11	1,4	1,9	4 799
Quintil I	5,74	0,14	5,45	6,02	2,5	1,5	1 075
Quintil II	6,27	0,12	6,04	6,50	1,9	1,3	1 022
Quintil III	6,54	0,13	6,28	6,79	2,0	1,3	1 031
Quintil IV	7,01	0,16	6,70	7,33	2,3	1,4	899
Quintil V	9,54	0,17	9,20	9,87	1,8	1,1	772
Porcentaje que asiste a educación regular							
Total	68,8	1,5	65,9	71,7	2,1	1,6	2 563
Quintil I	71,1	2,1	66,8	75,3	3,0	1,3	793
Quintil II	70,3	2,4	65,6	75,1	3,4	1,3	624
Quintil III	67,9	2,5	63,0	72,8	3,7	1,2	503
Quintil IV	63,9	4,5	55,1	72,8	7,0	1,9	377
Quintil V	68,0	3,8	60,4	75,6	5,6	1,4	266

continúa

continúa

Continuación cuadro A2.3

Indicador y Quintil	Zona Rural						Muestra
	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	
			Inferior	Superior			
Dependencia demográfica							
Total	0,51	0,01	0,48	0,54	2,9	1,1	6 615
Quintil I	0,73	0,04	0,65	0,81	5,3	1,1	1 718
Quintil II	0,60	0,03	0,54	0,67	5,4	1,0	1 493
Quintil III	0,49	0,03	0,44	0,54	5,2	0,9	1 352
Quintil IV	0,35	0,02	0,31	0,40	6,7	1,0	1 121
Quintil V	0,32	0,02	0,27	0,36	7,3	1,0	931
Dependencia económica							
Total	1,27	0,04	1,19	1,34	3,0	1,2	6 615
Quintil I	2,14	0,11	1,93	2,35	5,0	0,9	1 718
Quintil II	1,62	0,09	1,45	1,79	5,3	1,0	1 493
Quintil III	1,25	0,06	1,13	1,37	4,8	0,9	1 352
Quintil IV	0,81	0,05	0,71	0,91	6,4	1,1	1 121
Quintil V	0,68	0,05	0,59	0,78	6,8	1,1	931
Porcentaje hogares jefatura femenina							
Total	27,5	1,5	24,5	30,6	5,6	1,5	1 941
Quintil I	27,6	2,8	22,0	33,2	10,3	1,3	410
Quintil II	30,2	3,1	24,1	36,4	10,3	1,3	387
Quintil III	25,3	2,4	20,6	30,0	9,4	1,1	392
Quintil IV	27,8	2,9	22,1	33,5	10,4	1,3	376
Quintil V	26,6	3,2	20,3	32,9	11,9	1,4	376
Asegurado contribuyente							
Total	26,2	0,8	24,7	27,7	2,9	1,4	6 615
Quintil I	14,0	1,1	11,9	16,1	7,6	1,2	1 718
Quintil II	21,1	0,9	19,3	22,9	4,4	0,9	1 493
Quintil III	23,8	1,0	21,9	25,7	4,1	0,8	1 352
Quintil IV	36,0	1,5	33,2	38,9	4,0	1,0	1 121
Quintil V	45,7	1,7	42,4	48,9	3,6	1,0	931
Familiar Asegurado							
Total	42,6	1,1	40,5	44,7	2,5	1,8	6 615
Quintil I	38,9	2,4	34,2	43,6	6,1	2,0	1 718
Quintil II	49,5	1,9	45,7	53,4	3,9	1,5	1 493
Quintil III	45,3	2,3	40,9	49,8	5,0	1,7	1 352
Quintil IV	39,8	1,7	36,5	43,1	4,2	1,2	1 121
Quintil V	37,9	2,0	34,0	41,7	5,2	1,3	931
Asegurado no contribuyente							
Total	15,1	1,1	12,9	17,3	7,4	2,5	6 615
Quintil I	24,9	2,8	19,3	30,5	11,4	2,6	1 718
Quintil II	13,4	1,8	9,8	17,0	13,6	2,1	1 493
Quintil III	15,0	1,4	12,3	17,6	9,0	1,4	1 352
Quintil IV	10,0	1,4	7,2	12,8	14,2	1,6	1 121
Quintil V	7,8	1,3	5,3	10,3	16,4	1,5	931
No asegurado							
Total	16,1	1,0	14,2	18,0	6,0	2,1	6 615
Quintil I	22,2	2,0	18,2	26,2	9,1	2,0	1 718
Quintil II	16,0	1,9	12,3	19,7	11,6	2,0	1 493
Quintil III	15,9	2,0	12,1	19,8	12,3	2,0	1 352
Quintil IV	14,1	1,5	11,1	17,1	10,8	1,5	1 121
Quintil V	8,7	1,3	6,2	11,1	14,5	1,4	931

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.



CUADRO A2.4

**Estimaciones de la variabilidad de las principales características de los hogares y las personas según región de planificación**

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Característica	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Total de hogares</b>	<b>1 396 747</b>	<b>5 519</b>	<b>1 385 901</b>	<b>1 407 593</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>5 705</b>
Central	880 497	4 999	870 672	890 322	0,6	0,6	1 730
Chorotega	103 688	987	101 748	105 628	1,0	0,2	827
Pacífico Central	78 940	680	77 605	80 275	0,9	0,2	692
Brunca	103 570	779	102 039	105 101	0,8	0,2	823
Huetar Caribe	125 349	1 299	122 796	127 902	1,0	0,2	807
Huetar Norte	104 703	1 317	102 115	107 291	1,3	0,3	826
<b>Total de personas</b>	<b>4 697 002</b>	<b>45 659</b>	<b>4 607 272</b>	<b>4 786 732</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>	<b>19 301</b>
Central	2 936 224	40 903	2 855 841	3 016 607	1,4	2,5	5 715
Chorotega	356 542	8 112	340 600	372 484	2,3	0,9	2 846
Pacífico Central	265 845	6 263	253 538	278 152	2,4	0,8	2 337
Brunca	358 925	7 927	343 348	374 502	2,2	0,9	2 827
Huetar Caribe	422 277	12 064	398 569	445 985	2,9	1,3	2 720
Huetar Norte	357 189	9 916	337 702	376 676	2,8	1,1	2 856
<b>Tamaño promedio del hogar</b>	<b>3,36</b>	<b>0,03</b>	<b>3,30</b>	<b>3,42</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Central	3,33	0,04	3,25	3,42	1,3	1,7	1 730
Chorotega	3,44	0,07	3,31	3,57	2,0	0,8	827
Pacífico Central	3,37	0,07	3,23	3,51	2,1	0,8	692
Brunca	3,47	0,07	3,33	3,60	2,0	0,8	823
Huetar Caribe	3,37	0,08	3,22	3,52	2,3	1,0	807
Huetar Norte	3,41	0,08	3,25	3,57	2,4	1,0	826
<b>Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más</b>	<b>8,54</b>	<b>0,08</b>	<b>8,38</b>	<b>8,69</b>	<b>0,9</b>	<b>2,2</b>	<b>14 238</b>
Central	9,14	0,11	8,92	9,37	1,3	2,6	4 466
Chorotega	7,72	0,16	7,39	8,04	2,1	1,4	2 093
Pacífico Central	7,85	0,18	7,50	8,20	2,3	1,3	1 725
Brunca	7,23	0,13	6,97	7,49	1,8	1,1	2 042
Huetar Caribe	7,48	0,21	7,06	7,90	2,8	1,6	1 890
Huetar Norte	7,00	0,18	6,65	7,35	2,6	1,5	2 022
<b>Porcentaje de personas que asisten a educación regular</b>	<b>71,6</b>	<b>0,9</b>	<b>69,8</b>	<b>73,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>7 156</b>
Central	72,1	1,4	69,3	74,9	2,0	2,1	1 964
Chorotega	72,7	1,9	69,0	76,4	2,6	1,0	1 020
Pacífico Central	72,8	2,0	68,8	76,8	2,8	0,9	843
Brunca	74,3	1,2	72,0	76,7	1,6	0,7	1 122
Huetar Caribe	68,5	1,7	65,2	71,8	2,5	1,0	1 071
Huetar Norte	67,1	2,3	62,7	71,6	3,4	1,2	1 136
<b>Relación de dependencia demográfica</b>	<b>0,47</b>	<b>0,01</b>	<b>0,46</b>	<b>0,49</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>19 301</b>
Central	0,44	0,01	0,42	0,47	3,0	1,5	5 715
Chorotega	0,53	0,02	0,49	0,57	3,8	0,7	2 846
Pacífico Central	0,51	0,02	0,47	0,55	3,8	0,6	2 337
Brunca	0,53	0,02	0,49	0,57	3,7	0,7	2 827
Huetar Caribe	0,55	0,03	0,50	0,60	4,6	0,9	2 720
Huetar Norte	0,52	0,02	0,47	0,57	4,7	0,9	2 856
<b>Relación de dependencia económica</b>	<b>1,13</b>	<b>0,02</b>	<b>1,09</b>	<b>1,18</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>	<b>19 301</b>
Central	1,05	0,03	0,99	1,11	2,9	1,6	5 715
Chorotega	1,25	0,05	1,15	1,36	4,2	0,8	2 846
Pacífico Central	1,24	0,06	1,13	1,35	4,6	0,8	2 337
Brunca	1,36	0,06	1,25	1,47	4,1	0,8	2 827
Huetar Caribe	1,28	0,05	1,17	1,38	4,1	0,9	2 720
Huetar Norte	1,29	0,06	1,17	1,41	4,7	0,9	2 856

continúa

Continuación cuadro A2.4

Característica	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Porcentaje de hogares con jefatura femenina</b>	<b>35,9</b>	<b>0,9</b>	<b>34,0</b>	<b>37,7</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>	<b>5 704</b>
Central	37,9	1,4	35,1	40,7	3,7	1,7	1 730
Chorotega	33,7	2,0	29,8	37,7	6,0	0,9	827
Pacífico Central	32,2	1,8	28,7	35,7	5,5	0,7	692
Brunca	32,0	1,5	29,1	34,9	4,7	0,7	822
Huetar Caribe	31,7	1,9	28,0	35,4	5,9	0,9	807
Huetar Norte	32,5	2,5	27,6	37,4	7,7	1,1	826
<b>Promedio de ocupados en el hogar</b>	<b>1,45</b>	<b>0,02</b>	<b>1,42</b>	<b>1,49</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Central	1,51	0,03	1,46	1,57	1,9	1,7	1 730
Chorotega	1,38	0,04	1,31	1,45	2,6	0,8	827
Pacífico Central	1,36	0,04	1,29	1,43	2,7	0,7	692
Brunca	1,34	0,03	1,28	1,41	2,3	0,8	823
Huetar Caribe	1,34	0,04	1,26	1,42	3,0	1,1	807
Huetar Norte	1,36	0,03	1,30	1,42	2,2	0,7	826
<b>Promedio de perceptores en el hogar</b>	<b>2,17</b>	<b>0,02</b>	<b>2,14</b>	<b>2,21</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Central	2,21	0,03	2,15	2,26	1,2	1,5	1 730
Chorotega	2,15	0,04	2,07	2,23	1,9	0,8	827
Pacífico Central	2,16	0,05	2,07	2,25	2,2	0,7	692
Brunca	2,25	0,05	2,15	2,36	2,3	0,9	823
Huetar Caribe	2,02	0,04	1,94	2,11	2,2	1,0	807
Huetar Norte	2,03	0,04	1,95	2,10	1,8	0,7	826
<b>Asegurado directo contribuyente (%)</b>	<b>30,6</b>	<b>0,5</b>	<b>29,7</b>	<b>31,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>19 301</b>
Central	33,4	0,7	32,0	34,9	2,2	1,7	5 715
Chorotega	25,1	1,1	22,8	27,3	4,5	1,0	2 846
Pacífico Central	26,0	1,1	23,8	28,3	4,3	0,9	2 337
Brunca	25,4	1,2	23,1	27,6	4,6	1,0	2 827
Huetar Caribe	27,1	1,0	25,2	29,1	3,7	0,9	2 720
Huetar Norte	26,3	1,1	24,1	28,5	4,3	1,0	2 856
<b>Familiar de asegurado directo y pensionado (%)</b>	<b>40,8</b>	<b>0,6</b>	<b>39,6</b>	<b>42,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>19 301</b>
Central	40,3	0,9	38,5	42,0	2,2	2,0	5 715
Chorotega	37,8	1,4	35,0	40,6	3,7	1,1	2 846
Pacífico Central	38,2	1,5	35,3	41,2	3,9	1,0	2 337
Brunca	44,2	1,6	41,0	47,4	3,7	1,3	2 827
Huetar Caribe	45,3	1,4	42,6	48,0	3,0	1,1	2 720
Huetar Norte	41,0	2,0	37,1	44,8	4,8	1,5	2 856
<b>Asegurado no contribuyente (%)</b>	<b>14,2</b>	<b>0,6</b>	<b>13,1</b>	<b>15,4</b>	<b>4,1</b>	<b>2,3</b>	<b>19 301</b>
Central	13,4	0,8	11,8	15,0	6,1	2,6	5 715
Chorotega	18,5	1,6	15,5	21,6	8,5	1,5	2 846
Pacífico Central	18,7	1,5	15,7	21,7	8,2	1,3	2 337
Brunca	17,8	1,8	14,1	21,4	10,4	1,9	2 827
Huetar Caribe	12,9	1,9	9,2	16,6	14,7	2,4	2 720
Huetar Norte	11,9	1,0	9,9	14,0	8,6	1,2	2 856
<b>No asegurado (%)</b>	<b>14,3</b>	<b>0,6</b>	<b>13,1</b>	<b>15,5</b>	<b>4,2</b>	<b>2,4</b>	<b>19 301</b>
Central	12,9	0,9	11,2	14,7	6,8	2,9	5 715
Chorotega	18,6	1,7	15,2	22,0	9,3	1,7	2 846
Pacífico Central	17,0	1,5	14,0	19,9	8,8	1,3	2 337
Brunca	12,7	1,4	9,9	15,5	11,3	1,7	2 827
Huetar Caribe	14,7	1,4	11,9	17,4	9,5	1,7	2 720
Huetar Norte	20,8	1,9	17,1	24,5	9,0	1,8	2 856

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.





## CUADRO A2.5

**Estimaciones de la variabilidad del ingreso total mensual neto y distribución relativa según fuente de ingreso  
(en colones corrientes)**

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Ingreso total neto del hogar							
Promedio	1 000 567	27 542	946 441	1 054 693	2,8	1,6	5 705
Suma (millones)	1 397 539	38 425	1 322 026	1 473 051	2,7	1,6	5 705
Ingreso corriente neto							
Promedio	792 025	22 534	747 741	836 309	2,8	1,7	5 705
Suma (millones)	1 106 258	31 503	1 044 348	1 168 168	2,8	1,7	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	79,2	0,7	77,9	80,5	0,8	1,3	5 705
Ingreso del trabajo							
Promedio	605 321	18 394	569 173	641 469	3,0	1,6	5 705
Suma (millones)	845 480	25 790	794 797	896 163	3,1	1,6	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	60,5	0,8	58,9	62,1	1,4	1,4	5 705
Salario neto							
Promedio	485 070	16 217	453 200	516 939	3,3	1,6	5 705
Suma (millones)	677 519	22 911	632 495	722 544	3,4	1,7	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	48,5	1,0	46,5	50,4	2,0	1,5	5 705
Salario neto monetario							
Promedio	464 367	15 358	434 186	494 549	3,3	1,6	5 705
Suma (millones)	648 603	21 674	606 009	691 198	3,3	1,6	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	46,4	0,9	44,6	48,2	2,0	1,4	5 705
Ganancias netas del trabajo autónomo							
Promedio	98 454	7 728	83 268	113 640	7,8	1,7	5 705
Suma (millones)	137 515	10 720	116 447	158 583	7,8	1,7	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	9,8	0,7	8,5	11,2	7,1	1,6	5 705
Ganancias netas monetarias							
Promedio	94 831	7 674	79 750	109 911	8,1	1,7	5 705
Suma (millones)	132 455	10 645	111 535	153 374	8,0	1,7	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	9,5	0,7	8,1	10,8	7,3	1,7	5 705
Ingreso por renta y alquileres de la propiedad							
Promedio	37 037	5 269	26 682	47 392	14,2	1,5	5 705
Suma (millones)	51 732	7 350	37 288	66 175	14,2	1,5	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	3,7	0,5	2,7	4,7	13,3	1,5	5 705
Transferencias recibidas							
Promedio	145 687	6 488	132 937	158 438	4,5	1,5	5 705
Suma (millones)	203 489	9 052	185 700	221 277	4,4	1,5	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	14,6	0,6	13,4	15,7	4,1	1,4	5 705
Transferencias recibidas en dinero							
Promedio	103 960	6 234	91 709	116 212	6,0	1,6	5 705
Suma (millones)	145 206	8 689	128 130	162 282	6,0	1,6	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	10,4	0,6	9,3	11,5	5,6	1,5	5 705

continúa

continúa

Continuación cuadro A2.5

Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Regalos recibidos							
Promedio	41 727	1 843	38 105	45 350	4,4	1,6	5 705
Suma (millones)	58 282	2 589	53 194	63 371	4,4	1,6	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	4,2	0,2	3,8	4,5	4,6	1,5	5 705
Otros ingresos por trabajo							
Promedio	21 797	2 543	16 800	26 795	11,7	0,9	5 705
Suma (millones)	30 446	3 551	23 466	37 425	11,7	0,9	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	2,2	0,3	1,7	2,7	11,8	0,9	5 705
Ingreso no monetario							
Promedio	70 145	2 987	64 274	76 016	4,3	1,6	5 705
Suma (millones)	97 975	4 217	89 687	106 263	4,3	1,6	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	7,0	0,3	6,5	7,6	4,0	1,5	5 705
Salario en especie							
Promedio	20 702	2 055	16 665	24 740	9,9	1,6	5 705
Suma (millones)	28 916	2 883	23 250	34 582	10,0	1,6	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	2,1	0,2	1,7	2,5	9,4	1,5	5 705
Autoconsumo del trabajo autónomo							
Promedio	3 623	365	2 906	4 340	10,1	1,1	5 705
Suma (millones)	5 060	512	4 054	6 067	10,1	1,1	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	0,4	0,0	0,3	0,4	10,6	1,1	5 705
Otros ingresos no monetarios							
Promedio	3 979	728	2 549	5 409	18,3	1,3	5 705
Suma (millones)	5 558	1 015	3 564	7 552	18,3	1,3	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	0,4	0,1	0,3	0,5	18,1	1,3	5 705
Valor locativo							
Promedio	81 893	2 013	77 936	85 849	2,5	1,7	5 705
Suma (millones)	114 383	2 776	108 928	119 839	2,4	1,7	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	8,2	0,2	7,9	8,5	2,0	1,5	5 705
Transacciones de capital							
Promedio	126 649	7 979	110 969	142 330	6,3	1,3	5 705
Suma (millones)	176 897	11 126	155 032	198 762	6,3	1,3	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	12,7	0,7	11,4	14,0	5,2	1,2	5 705
Transacciones financieras							
Promedio	99 199	7 204	85 041	113 357	7,3	1,3	5 705
Suma (millones)	138 556	10 049	118 807	158 305	7,3	1,3	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	9,9	0,6	8,7	11,1	6,1	1,2	5 705
Transacciones no financieras							
Promedio	9 882	1 773	6 398	13 366	17,9	1,0	5 705
Suma (millones)	13 803	2 475	8 939	18 666	17,9	1,0	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	1,0	0,2	0,6	1,3	17,9	1,0	5 705
Otros ingresos de capital							
Promedio	17 568	3 029	11 616	23 521	17,2	1,4	5 705
Suma (millones)	24 539	4 231	16 224	32 853	17,2	1,4	5 705
Porcentaje respecto al ingreso total neto	1,8	0,3	1,2	2,4	17,3	1,4	5 705

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A2.6

**Estimaciones de la variabilidad del ingreso neto corriente del hogar y per cápita, según fuente de ingreso y quintil de ingreso per cápita**

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Ingreso neto corriente del hogar							
Total	792 025	22 534	747 741	836 309	2,8	1,7	5 705
Quintil I	225 615	4 224	217 314	233 916	1,9	1,2	1 409
Quintil II	376 507	7 477	361 813	391 201	2,0	1,4	1 219
Quintil III	550 096	11 455	527 584	572 609	2,1	1,4	1 091
Quintil IV	821 011	16 983	787 636	854 386	2,1	1,4	1 049
Quintil V	1 987 355	88 279	1 813 870	2 160 841	4,4	1,7	937
Ingreso neto monetario del hogar							
Total	721 993	21 524	679 693	764 292	3,0	1,6	5 705
Quintil I	196 130	4 221	187 836	204 425	2,2	1,2	1 409
Quintil II	335 284	7 305	320 928	349 640	2,2	1,4	1 219
Quintil III	484 741	11 013	463 099	506 384	2,3	1,4	1 091
Quintil IV	739 516	17 284	705 549	773 482	2,3	1,4	1 049
Quintil V	1 854 738	84 825	1 688 040	2 021 436	4,6	1,7	937
Salario neto monetario							
Total	464 367	15 358	434 186	494 549	3,3	1,6	5 705
Quintil I	98 491	4 573	89 504	107 477	4,6	1,3	1 409
Quintil II	203 779	7 645	188 755	218 803	3,8	1,3	1 219
Quintil III	306 847	11 347	284 548	329 146	3,7	1,4	1 091
Quintil IV	507 723	17 988	472 373	543 073	3,5	1,4	1 049
Quintil V	1 205 266	55 609	1 095 982	1 314 550	4,6	1,5	937
Ganancias netas del trabajo autónomo							
Total	94 831	7 674	79 750	109 911	8,1	1,7	5 705
Quintil I	37 279	3 220	30 952	43 606	8,6	1,3	1 409
Quintil II	51 681	5 269	41 328	62 035	10,2	1,4	1 219
Quintil III	69 138	6 309	56 739	81 536	9,1	1,3	1 091
Quintil IV	93 201	7 785	77 903	108 500	8,4	1,3	1 049
Quintil V	222 907	35 186	153 760	292 054	15,8	1,7	937
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad							
Total	37 037	5 269	26 682	47 392	14,2	1,5	5 705
Quintil I	3 524	747	2 057	4 992	21,2	1,3	1 409
Quintil II	6 467	1 019	4 465	8 469	15,8	1,3	1 219
Quintil III	11 194	1 670	7 913	14 475	14,9	1,2	1 091
Quintil IV	26 607	2 911	20 887	32 327	10,9	1,3	1 049
Quintil V	137 448	25 693	86 956	187 940	18,7	1,5	937
Transferencias recibidas en dinero							
Total	103 960	6 234	91 709	116 212	6,0	1,6	5 705
Quintil I	45 195	2 390	40 497	49 892	5,3	1,3	1 409
Quintil II	58 427	3 404	51 738	65 117	5,8	1,4	1 219
Quintil III	76 440	4 987	66 640	86 241	6,5	1,5	1 091
Quintil IV	90 828	7 077	76 919	104 736	7,8	1,3	1 049
Quintil V	248 976	25 961	197 957	299 995	10,4	1,5	937
Otros ingresos por trabajos							
Total	21 797	2 543	16 800	26 795	11,7	0,9	5 705
Quintil I	11 642	1 290	9 108	14 176	11,1	1,2	1 409
Quintil II	14 930	1 805	11 383	18 477	12,1	1,3	1 219
Quintil III	21 123	3 282	14 673	27 573	15,5	1,5	1 091
Quintil IV	21 157	3 537	14 206	28 107	16,7	1,6	1 049
Quintil V	40 141	11 648	17 251	63 031	29,0	0,8	937

continúa

continúa

Continuación cuadro A2.6

Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Ingreso neto no monetario del hogar							
Total	70 145	2 987	64 274	76 016	4,3	1,6	5 705
Quintil I	29 516	1 303	26 956	32 076	4,4	1,1	1 409
Quintil II	41 244	1 789	37 730	44 759	4,3	1,1	1 219
Quintil III	65 393	3 353	58 804	71 983	5,1	1,4	1 091
Quintil IV	81 568	4 260	73 196	89 941	5,2	1,3	1 049
Quintil V	133 018	12 288	108 870	157 167	9,2	1,6	937
Salario en especie							
Total	20 702	2 055	16 665	24 740	9,9	1,6	5 705
Quintil I	3 893	512	2 886	4 900	13,2	1,3	1 409
Quintil II	9 760	994	7 806	11 715	10,2	1,3	1 219
Quintil III	16 866	1 381	14 151	19 580	8,2	1,3	1 091
Quintil IV	21 574	1 838	17 963	25 185	8,5	1,2	1 049
Quintil V	51 428	9 763	32 242	70 614	19,0	1,6	937
Autoconsumo del trabajo autónomo							
Total	3 623	365	2 906	4 340	10,1	1,1	5 705
Quintil I	1 822	286	1 259	2 384	15,7	1,0	1 409
Quintil II	2 676	495	1 703	3 649	18,5	1,2	1 219
Quintil III	4 355	845	2 694	6 017	19,4	1,1	1 091
Quintil IV	4 552	1 054	2 480	6 623	23,2	0,9	1 049
Quintil V	4 709	1 042	2 662	6 756	22,1	1,1	937
Otros ingresos por trabajos							
Total	45 820	1 981	41 926	49 713	4,3	1,5	5 705
Quintil I	23 801	1 150	21 541	26 061	4,8	1,1	1 409
Quintil II	28 808	1 555	25 752	31 864	5,4	1,2	1 219
Quintil III	44 172	3 047	38 183	50 161	6,9	1,4	1 091
Quintil IV	55 443	3 558	48 451	62 435	6,4	1,3	1 049
Quintil V	76 882	7 426	62 288	91 476	9,7	1,5	937
Ingreso neto corriente per cápita							
Total	279 699	8 790	262 425	296 973	3,1	1,7	5 705
Quintil I	54 768	629	53 533	56 003	1,1	1,1	1 409
Quintil II	104 035	579	102 897	105 174	0,6	1,4	1 219
Quintil III	162 631	838	160 983	164 278	0,5	1,3	1 091
Quintil IV	274 352	1 943	270 534	278 170	0,7	1,3	1 049
Quintil V	802 935	32 375	739 312	866 559	4,0	1,7	937
Promedio Ingreso neto corriente per cápita entre miembros							
Total	253 441	8 467	236 802	270 080	3,3	1,6	5 705
Quintil I	47 000	690	45 645	48 356	1,5	1,1	1 409
Quintil II	91 135	853	89 459	92 811	0,9	1,4	1 219
Quintil III	140 663	1 274	138 160	143 167	0,9	1,3	1 091
Quintil IV	242 226	2 662	236 994	247 457	1,1	1,4	1 049
Quintil V	746 400	31 912	683 686	809 113	4,3	1,7	937
Salario neto monetario							
Total	155 434	5 326	144 967	165 901	3,4	1,6	5 705
Quintil I	21 813	949	19 949	23 677	4,3	1,3	1 409
Quintil II	50 462	1 607	47 305	53 619	3,2	1,2	1 219
Quintil III	83 901	2 659	78 676	89 127	3,2	1,5	1 091
Quintil IV	159 294	4 090	151 256	167 333	2,6	1,3	1 049
Quintil V	461 834	17 857	426 741	496 926	3,9	1,4	937
Ganancias netas del trabajo autónomo							
Total	32 430	3 268	26 008	38 852	10,1	1,7	5 705
Quintil I	8 845	733	7 404	10 285	8,3	1,3	1 409
Quintil II	13 731	1 191	11 390	16 072	8,7	1,3	1 219
Quintil III	19 003	1 551	15 955	22 051	8,2	1,3	1 091
Quintil IV	31 905	2 543	26 907	36 903	8,0	1,3	1 049
Quintil V	88 692	15 631	57 974	119 410	17,6	1,7	937

continúa

continúa

Continuación cuadro A2.6

Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
Ganancias netas del trabajo autónomo							
Total	32 430	3 268	26 008	38 852	10,1	1,7	5 705
Quintil I	8 845	733	7 404	10 285	8,3	1,3	1 409
Quintil II	13 731	1 191	11 390	16 072	8,7	1,3	1 219
Quintil III	19 003	1 551	15 955	22 051	8,2	1,3	1 091
Quintil IV	31 905	2 543	26 907	36 903	8,0	1,3	1 049
Quintil V	88 692	15 631	57 974	119 410	17,6	1,7	937
Ingresos por renta y alquileres de la propiedad							
Total	15 201	1 910	11 447	18 955	12,6	1,4	5 705
Quintil I	991	225	550	1 433	22,7	1,3	1 409
Quintil II	2 203	403	1 411	2 994	18,3	1,4	1 219
Quintil III	3 841	634	2 595	5 087	16,5	1,4	1 091
Quintil IV	8 824	1 039	6 782	10 866	11,8	1,3	1 049
Quintil V	60 169	9 085	42 314	78 024	15,1	1,4	937
Transferencias recibidas en dinero							
Total	43 608	3 495	36 740	50 476	8,0	1,7	5 705
Quintil I	12 612	718	11 200	14 024	5,7	1,4	1 409
Quintil II	20 603	1 270	18 108	23 098	6,2	1,4	1 219
Quintil III	28 427	2 208	24 089	32 766	7,8	1,7	1 091
Quintil IV	34 792	2 642	29 601	39 984	7,6	1,4	1 049
Quintil V	121 639	15 404	91 367	151 911	12,7	1,6	937
Otros ingresos por trabajos							
Total	6 768	834	5 130	8 407	12,3	1,0	5 705
Quintil I	2 740	306	2 138	3 342	11,2	1,2	1 409
Quintil II	4 137	474	3 206	5 068	11,5	1,2	1 219
Quintil III	5 490	875	3 770	7 210	15,9	1,5	1 091
Quintil IV	7 410	1 292	4 870	9 950	17,4	1,5	1 049
Quintil V	14 066	3 841	6 517	21 615	27,3	0,9	937
Ingreso neto no monetario per cápita							
Total	26 301	1 125	24 090	28 512	4,3	1,6	5 705
Quintil I	7 774	359	7 069	8 479	4,6	1,2	1 409
Quintil II	12 913	571	11 792	14 035	4,4	1,2	1 219
Quintil III	21 983	1 026	19 967	23 999	4,7	1,2	1 091
Quintil IV	32 169	1 779	28 672	35 665	5,5	1,3	1 049
Quintil V	56 674	4 355	48 115	65 233	7,7	1,5	937
Salario en especie							
Total	6 804	653	5 521	8 087	9,6	1,7	5 705
Quintil I	801	103	598	1 004	12,9	1,2	1 409
Quintil II	2 463	234	2 004	2 922	9,5	1,2	1 219
Quintil III	4 792	387	4 031	5 553	8,1	1,2	1 091
Quintil IV	7 386	600	6 206	8 565	8,1	1,2	1 049
Quintil V	18 583	3 017	12 654	24 511	16,2	1,7	937
Autoconsumo del trabajo autónomo							
Total	1 152	124	909	1 395	10,7	1,1	5 705
Quintil I	452	67	321	583	14,8	0,9	1 409
Quintil II	726	126	479	973	17,3	1,1	1 219
Quintil III	1 227	210	815	1 639	17,1	1,1	1 091
Quintil IV	1 209	211	795	1 624	17,4	0,9	1 049
Quintil V	2 145	507	1 148	3 141	23,7	1,1	937
Otros ingresos por trabajos							
Total	18 345	850	16 674	20 016	4,6	1,5	5 705
Quintil I	6 521	318	5 896	7 146	4,9	1,1	1 409
Quintil II	9 724	550	8 643	10 806	5,7	1,2	1 219
Quintil III	15 964	960	14 077	17 850	6,0	1,2	1 091
Quintil IV	23 574	1 698	20 237	26 911	7,2	1,3	1 049
Quintil V	35 946	3 116	29 823	42 070	8,7	1,4	937

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A2.7

Estimaciones de la variabilidad del gasto total mensual, promedio por hogar y distribución relativa según grupo de gasto  
(en colones corrientes)

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto Total</b>	<b>1 480 331</b>	<b>43 096</b>	<b>1 395 638</b>	<b>1 565 024</b>	<b>2,9</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	1 059 842	30 801	999 311	1 120 373	2,9	1,7	5 705
Porcentaje	100,0	-	-	-	-	-	5 705
<b>Gasto Corriente</b>	<b>979 917</b>	<b>23 007</b>	<b>934 704</b>	<b>1 025 130</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	701 571	16 176	669 783	733 359	2,3	1,7	5 705
Porcentaje	66,2	0,9	64,4	68,0	1,4	1,7	5 705
<b>Gasto de consumo</b>	<b>836 871</b>	<b>18 584</b>	<b>800 350</b>	<b>873 392</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	599 157	13 038	573 535	624 779	2,2	1,7	5 705
Porcentaje	56,5	0,9	54,8	58,2	1,5	1,7	5 705
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>182 021</b>	<b>3 294</b>	<b>175 548</b>	<b>188 494</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Promedio	130 318	2 268	125 861	134 775	1,7	1,4	5 705
Porcentaje	12,2	0,3	11,5	12,9	2,9	1,7	5 705
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>5 352</b>	<b>355</b>	<b>4 656</b>	<b>6 049</b>	<b>6,6</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Promedio	3 832	253	3 335	4 329	6,6	1,3	5 705
Porcentaje	0,4	0,0	0,3	0,4	6,8	1,3	5 705
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>45 149</b>	<b>1 757</b>	<b>41 695</b>	<b>48 603</b>	<b>3,9</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	32 324	1 245	29 877	34 771	3,9	1,7	5 705
Porcentaje	3,0	0,1	2,8	3,2	3,4	1,6	5 705
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>86 857</b>	<b>2 670</b>	<b>81 610</b>	<b>92 104</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>5 705</b>
Promedio	62 185	1 902	58 448	65 923	3,1	1,8	5 705
Porcentaje	5,8	0,2	5,5	6,2	3,0	1,6	5 705
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>56 985</b>	<b>2 069</b>	<b>52 920</b>	<b>61 051</b>	<b>3,6</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	40 799	1 478	37 894	43 703	3,6	1,7	5 705
Porcentaje	3,8	0,1	3,7	4,0	2,4	1,5	5 705
<b>Salud</b>	<b>38 598</b>	<b>1 882</b>	<b>34 900</b>	<b>42 296</b>	<b>4,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Promedio	27 634	1 347	24 987	30 281	4,9	1,3	5 705
Porcentaje	2,6	0,1	2,3	2,8	4,8	1,4	5 705
<b>Transporte</b>	<b>132 999</b>	<b>6 098</b>	<b>121 014</b>	<b>144 983</b>	<b>4,6</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Promedio	95 220	4 341	86 689	103 751	4,6	1,5	5 705
Porcentaje	8,9	0,3	8,3	9,5	3,5	1,5	5 705
<b>Comunicaciones</b>	<b>40 321</b>	<b>878</b>	<b>38 595</b>	<b>42 046</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Promedio	28 868	612	27 664	30 071	2,1	1,5	5 705
Porcentaje	2,7	0,1	2,6	2,8	2,4	1,6	5 705
<b>Recreación y cultura</b>	<b>65 307</b>	<b>2 507</b>	<b>60 381</b>	<b>70 233</b>	<b>3,8</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	46 757	1 783	43 252	50 262	3,8	1,7	5 705
Porcentaje	4,4	0,1	4,2	4,7	3,0	1,7	5 705
<b>Educación</b>	<b>42 299</b>	<b>2 685</b>	<b>37 021</b>	<b>47 576</b>	<b>6,3</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Promedio	30 284	1 912	26 526	34 041	6,3	1,5	5 705
Porcentaje	2,8	0,1	2,6	3,1	4,9	1,4	5 705
<b>Restaurantes</b>	<b>73 974</b>	<b>2 337</b>	<b>69 381</b>	<b>78 567</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Promedio	52 961	1 663	49 694	56 229	3,1	1,5	5 705
Porcentaje	5,0	0,2	4,6	5,3	3,5	1,6	5 705
<b>Servicios de alojamiento (hoteles)</b>	<b>4 005</b>	<b>476</b>	<b>3 070</b>	<b>4 940</b>	<b>11,9</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Promedio	2 867	340	2 199	3 536	11,9	1,4	5 705
Porcentaje	0,3	0,0	0,2	0,3	11,1	1,4	5 705
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>63 004</b>	<b>1 978</b>	<b>59 116</b>	<b>66 891</b>	<b>3,1</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Promedio	45 108	1 406	42 344	47 871	3,1	1,6	5 705
Porcentaje	4,3	0,1	4,1	4,4	2,1	1,4	5 705

continúa



Continuación cuadro A2.7

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Valor locativo</b>	<b>114 383</b>	<b>2 776</b>	<b>108 928</b>	<b>119 839</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	81 893	2 013	77 936	85 849	2,5	1,7	5 705
Porcentaje	7,7	0,2	7,3	8,0	2,2	1,6	5 705
<b>Gasto no de consumo</b>	<b>143 047</b>	<b>5 701</b>	<b>131 844</b>	<b>154 249</b>	<b>4,0</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	102 414	4 056	94 443	110 385	4,0	1,6	5 705
Porcentaje	9,6	0,2	9,1	10,1	2,5	1,5	5 705
<b>Contribuciones sociales</b>	<b>63 416</b>	<b>2 010</b>	<b>59 465</b>	<b>67 366</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Promedio	45 402	1 439	42 574	48 231	3,2	1,5	5 705
Porcentaje	4,2	0,1	4,1	4,4	2,3	1,5	5 705
<b>Impuestos</b>	<b>28 335</b>	<b>2 255</b>	<b>23 904</b>	<b>32 766</b>	<b>8,0</b>	<b>1,8</b>	<b>5 705</b>
Promedio	20 286	1 609	17 125	23 448	7,9	1,8	5 705
Porcentaje	1,9	0,1	1,7	2,1	6,2	1,8	5 705
<b>Transferencias en dinero</b>	<b>48 061</b>	<b>2 313</b>	<b>43 515</b>	<b>52 607</b>	<b>4,8</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Promedio	34 409	1 644	31 178	37 641	4,8	1,5	5 705
Porcentaje	3,2	0,1	3,0	3,5	4,2	1,4	5 705
<b>Otros gastos de no consumo</b>	<b>3 235</b>	<b>312</b>	<b>2 621</b>	<b>3 849</b>	<b>9,7</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Promedio	2 316	223	1 877	2 755	9,6	1,6	5 705
Porcentaje	0,2	0,0	0,2	0,3	8,1	1,5	5 705
<b>Gastos de capital</b>	<b>386 031</b>	<b>23 479</b>	<b>339 889</b>	<b>432 172</b>	<b>6,1</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	276 378	16 887	243 192	309 564	6,1	1,7	5 705
Porcentaje	25,8	1,0	24,0	27,7	3,7	1,6	5 705
<b>Transacciones financieras</b>	<b>317 502</b>	<b>20 750</b>	<b>276 725</b>	<b>358 280</b>	<b>6,5</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Promedio	227 315	14 924	197 988	256 643	6,6	1,7	5 705
Porcentaje	21,3	0,9	19,5	23,1	4,3	1,7	5 705
<b>Transacciones no financieras</b>	<b>68 528</b>	<b>7 545</b>	<b>53 700</b>	<b>83 356</b>	<b>11,0</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Promedio	49 063	5 404	38 442	59 683	11,0	1,3	5 705
Porcentaje	4,6	0,5	3,7	5,5	10,1	1,2	5 705

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A2.8

Estimaciones de la variabilidad del gasto de consumo promedio mensual sin valor locativo del hogar según quintil de ingreso y grupo de gasto  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto de consumo del hogar</b>	<b>599 157</b>	<b>13 038</b>	<b>573 535</b>	<b>624 779</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	270 766	7 272	256 474	285 057	2,7	1,3	1 409
Quintil II	364 170	9 490	345 521	382 819	2,6	1,4	1 219
Quintil III	474 232	13 478	447 745	500 718	2,9	1,5	1 091
Quintil IV	646 666	16 519	614 202	679 130	2,6	1,3	1 049
Quintil V	1 240 176	45 071	1 151 603	1 328 750	3,6	1,7	937
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>130 318</b>	<b>2 268</b>	<b>125 861</b>	<b>134 775</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	97 287	2 761	91 862	102 713	2,8	1,2	1 409
Quintil II	114 253	3 758	106 869	121 638	3,3	1,3	1 219
Quintil III	132 910	4 743	123 590	142 231	3,6	1,4	1 091
Quintil IV	143 935	5 359	133 404	154 467	3,7	1,4	1 049
Quintil V	163 196	6 272	150 870	175 522	3,8	1,3	937
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>3 832</b>	<b>253</b>	<b>3 335</b>	<b>4 329</b>	<b>6,6</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 368	296	786	1 950	21,7	1,3	1 409
Quintil II	1 904	253	1 406	2 401	13,3	1,1	1 219
Quintil III	3 200	532	2 155	4 245	16,6	1,4	1 091
Quintil IV	4 214	599	3 037	5 392	14,2	1,4	1 049
Quintil V	8 475	850	6 805	10 145	10,0	1,2	937
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>32 324</b>	<b>1 245</b>	<b>29 877</b>	<b>34 771</b>	<b>3,9</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	15 739	1 172	13 435	18 042	7,4	1,7	1 409
Quintil II	20 349	1 185	18 019	22 678	5,8	1,4	1 219
Quintil III	27 778	1 718	24 403	31 154	6,2	1,6	1 091
Quintil IV	34 996	2 280	30 515	39 476	6,5	1,4	1 049
Quintil V	62 770	3 947	55 013	70 527	6,3	1,4	937
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>62 185</b>	<b>1 902</b>	<b>58 448</b>	<b>65 923</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	41 683	1 750	38 245	45 122	4,2	1,5	1 409
Quintil II	48 456	2 185	44 161	52 751	4,5	1,6	1 219
Quintil III	56 090	2 363	51 447	60 733	4,2	1,5	1 091
Quintil IV	63 474	2 824	57 924	69 023	4,4	1,4	1 049
Quintil V	101 237	7 517	86 464	116 009	7,4	1,9	937
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>40 799</b>	<b>1 478</b>	<b>37 894</b>	<b>43 703</b>	<b>3,6</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	14 597	617	13 386	15 809	4,2	1,2	1 409
Quintil II	20 822	898	19 057	22 587	4,3	1,2	1 219
Quintil III	30 329	1 421	27 537	33 121	4,7	1,4	1 091
Quintil IV	41 198	1 937	37 391	45 006	4,7	1,3	1 049
Quintil V	97 069	5 854	85 564	108 573	6,0	1,8	937
<b>Salud</b>	<b>27 634</b>	<b>1 347</b>	<b>24 987</b>	<b>30 281</b>	<b>4,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	6 049	463	5 140	6 958	7,6	1,2	1 409
Quintil II	11 667	938	9 823	13 510	8,0	1,3	1 219
Quintil III	15 360	1 183	13 036	17 684	7,7	1,4	1 091
Quintil IV	29 605	2 023	25 628	33 582	6,8	1,3	1 049
Quintil V	75 510	5 640	64 426	86 595	7,5	1,3	937

continúa





Continuación cuadro A2.8

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Transporte</b>	<b>95 220</b>	<b>4 341</b>	<b>86 689</b>	<b>103 751</b>	<b>4,6</b>	<b>1, 5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	26 558	1 898	22 828	30 287	7,1	1,2	1 409
Quintil II	37 872	2 289	33 374	42 370	6,0	1,3	1 219
Quintil III	50 159	4 186	41 934	58 385	8,3	1,4	1 091
Quintil IV	97 733	5 375	87 170	108 296	5,5	1,2	1 049
Quintil V	263 859	17 237	229 984	297 734	6,5	1,5	937
<b>Comunicaciones</b>	<b>28 868</b>	<b>612</b>	<b>27 664</b>	<b>30 071</b>	<b>2,1</b>	<b>1, 5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	12 411	542	11 345	13 477	4,4	1,3	1 409
Quintil II	19 921	799	18 352	21 491	4,0	1,3	1 219
Quintil III	26 514	965	24 617	28 410	3,6	1,3	1 091
Quintil IV	32 674	1 226	30 265	35 084	3,8	1,4	1 049
Quintil V	52 820	1 959	48 971	56 669	3,7	1,6	937
<b>Recreación y cultura</b>	<b>46 757</b>	<b>1 783</b>	<b>43 252</b>	<b>50 262</b>	<b>3,8</b>	<b>1, 7</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	16 711	827	15 085	18 338	5,0	1,1	1 409
Quintil II	24 341	1 401	21 589	27 094	5,8	1,3	1 219
Quintil III	33 278	1 552	30 227	36 328	4,7	1,4	1 091
Quintil IV	47 394	2 376	42 725	52 064	5,0	1,4	1 049
Quintil V	112 085	7 199	97 938	126 233	6,4	1,8	937
<b>Educación</b>	<b>30 284</b>	<b>1 912</b>	<b>26 526</b>	<b>34 041</b>	<b>6,3</b>	<b>1, 5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	4 460	488	3 501	5 419	10,9	1,2	1 409
Quintil II	8 322	909	6 535	10 109	10,9	1,2	1 219
Quintil III	17 875	1 978	13 989	21 761	11,1	1,4	1 091
Quintil IV	36 484	3 204	30 188	42 780	8,8	1,3	1 049
Quintil V	84 301	8 201	68 184	100 417	9,7	1,6	937
<b>Restaurantes</b>	<b>52 961</b>	<b>1 663</b>	<b>49 694</b>	<b>56 229</b>	<b>3,1</b>	<b>1, 5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	14 843	901	13 073	16 613	6,1	1,1	1 409
Quintil II	30 914	2 008	26 968	34 861	6,5	1,4	1 219
Quintil III	47 648	2 770	42 204	53 093	5,8	1,5	1 091
Quintil IV	65 542	3 919	57 840	73 243	6,0	1,4	1 049
Quintil V	105 865	4 900	96 236	115 494	4,6	1,4	937
<b>Servicios de alojamiento (hoteles)</b>	<b>2 867</b>	<b>340</b>	<b>2 199</b>	<b>3 536</b>	<b>11,9</b>	<b>1, 4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	111	50	13	208	44,8	1,5	1 409
Quintil II	337	104	133	541	30,8	1,5	1 219
Quintil III	1 209	412	400	2 019	34,1	1,5	1 091
Quintil IV	2 134	337	1 472	2 797	15,8	1,4	1 049
Quintil V	10 550	1 531	7 541	13 558	14,5	1,4	937
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>45 108</b>	<b>1 406</b>	<b>42 344</b>	<b>47 871</b>	<b>3,1</b>	<b>1, 6</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	18 948	939	17 103	20 793	5,0	1,4	1 409
Quintil II	25 012	1 079	22 892	27 132	4,3	1,3	1 219
Quintil III	31 880	1 585	28 765	34 996	5,0	1,4	1 091
Quintil IV	47 281	2 036	43 280	51 282	4,3	1,3	1 049
Quintil V	102 440	5 128	92 362	112 518	5,0	1,6	937

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A2.9

Estimaciones de la variabilidad del gasto de consumo per cápita mensual sin valor locativo del hogar según quintil de ingreso y grupo de gasto  
OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto de consumo del hogar</b>	<b>209 186</b>	<b>4 758</b>	<b>199 835</b>	<b>218 537</b>	<b>2,4</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	68 095	1 443	65 259	70 932	2,1	1,1	1 409
Quintil II	104 313	1 873	100 633	107 994	1,8	1,2	1 219
Quintil III	144 735	3 108	138 627	150 842	2,2	1,5	1 091
Quintil IV	219 885	4 032	211 961	227 809	1,9	1,3	1 049
Quintil V	509 020	14 393	480 736	537 305	3,1	1,4	937
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>43 156</b>	<b>802</b>	<b>41 580</b>	<b>44 732</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	24 776	617	23 564	25 988	2,5	1,1	1 409
Quintil II	33 615	1 037	31 577	35 652	3,1	1,3	1 219
Quintil III	41 748	1 322	39 150	44 347	3,2	1,3	1 091
Quintil IV	49 389	1 674	46 100	52 679	3,4	1,3	1 049
Quintil V	66 250	2 514	61 309	71 190	3,8	1,3	937
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>1 592</b>	<b>116</b>	<b>1 363</b>	<b>1 821</b>	<b>7,3</b>	<b>1,2</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	339	107	129	550	31,5	1,3	1 409
Quintil II	658	120	422	894	18,2	1,2	1 219
Quintil III	1 002	170	668	1 337	17,1	1,3	1 091
Quintil IV	1 682	263	1 165	2 199	15,6	1,4	1 049
Quintil V	4 279	467	3 360	5 197	10,9	1,2	937
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>10 601</b>	<b>385</b>	<b>9 845</b>	<b>11 357</b>	<b>3,6</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 711	233	3 253	4 170	6,3	1,6	1 409
Quintil II	5 333	261	4 820	5 846	4,9	1,4	1 219
Quintil III	8 113	460	7 208	9 017	5,7	1,6	1 091
Quintil IV	11 315	577	10 180	12 449	5,1	1,4	1 049
Quintil V	24 537	1 340	21 903	27 171	5,5	1,4	937
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>23 004</b>	<b>741</b>	<b>21 548</b>	<b>24 460</b>	<b>3,2</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	10 885	406	10 088	11 682	3,7	1,3	1 409
Quintil II	14 758	619	13 542	15 974	4,2	1,5	1 219
Quintil III	18 183	692	16 823	19 544	3,8	1,4	1 091
Quintil IV	24 642	1 135	22 411	26 873	4,6	1,5	1 049
Quintil V	46 559	2 676	41 300	51 818	5,7	1,4	937
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>15 080</b>	<b>623</b>	<b>13 857</b>	<b>16 304</b>	<b>4,1</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 784	177	3 436	4 132	4,7	1,1	1 409
Quintil II	6 140	275	5 599	6 681	4,5	1,2	1 219
Quintil III	9 628	457	8 730	10 526	4,7	1,4	1 091
Quintil IV	14 380	658	13 087	15 673	4,6	1,3	1 049
Quintil V	41 481	2 565	36 440	46 521	6,2	1,6	937
<b>Salud</b>	<b>10 458</b>	<b>618</b>	<b>9 245</b>	<b>11 672</b>	<b>5,9</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 680	157	1 371	1 989	9,4	1,2	1 409
Quintil II	3 451	272	2 917	3 986	7,9	1,2	1 219
Quintil III	5 033	401	4 245	5 822	8,1	1,4	1 091
Quintil IV	10 379	797	8 813	11 945	7,7	1,2	1 049
Quintil V	31 757	2 704	26 442	37 071	8,5	1,3	937

continúa



Continuación cuadro A2.9

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Transporte</b>	<b>34 006</b>	<b>1 698</b>	<b>30 668</b>	<b>37 344</b>	<b>5,</b>	<b>1, 4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	6 335	459	5 433	7 238	7, 2	1, 2	1 409
Quintil II	10 056	560	8 955	11 158	5, 6	1, 2	1 219
Quintil III	14 559	1 203	12 195	16 922	8, 3	1, 5	1 091
Quintil IV	31 148	1 685	27 837	34 459	5, 4	1, 2	1 049
Quintil V	107 969	6 954	94 303	121 635	6, 4	1, 3	937
<b>Comunicaciones</b>	<b>9 858</b>	<b>223</b>	<b>9 420</b>	<b>10 296</b>	<b>2, 3</b>	<b>1, 5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 175	119	2 942	3 409	3, 7	1, 2	1 409
Quintil II	5 636	201	5 241	6 031	3, 6	1, 2	1 219
Quintil III	7 877	254	7 378	8 376	3, 2	1, 3	1 091
Quintil IV	11 081	357	10 379	11 783	3, 2	1, 3	1 049
Quintil V	21 524	667	20 213	22 834	3, 1	1, 5	937
<b>Recreación y cultura</b>	<b>16 348</b>	<b>712</b>	<b>14 948</b>	<b>17 747</b>	<b>4, 4</b>	<b>1, 7</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	4 110	201	3 716	4 504	4, 8	1,	1 409
Quintil II	6 636	346	5 955	7 316	5, 2	1, 2	1 219
Quintil III	9 837	401	9 050	10 625	4,	1, 3	1 091
Quintil IV	15 467	666	14 158	16 776	4, 2	1, 3	1 049
Quintil V	45 702	2 962	39 882	51 522	6, 4	1, 7	937
<b>Educación</b>	<b>8 867</b>	<b>552</b>	<b>7 782</b>	<b>9 952</b>	<b>6, 2</b>	<b>1, 4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	986	104	782	1 191	10, 6	1, 2	1 409
Quintil II	2 052	219	1 621	2 483	10, 7	1, 2	1 219
Quintil III	4 348	466	3 432	5 263	10, 7	1, 3	1 091
Quintil IV	10 036	837	8 392	11 680	8, 3	1, 3	1 049
Quintil V	26 922	2 365	22 275	31 569	8, 8	1, 4	937
<b>Restaurantes</b>	<b>19 153</b>	<b>648</b>	<b>17 880</b>	<b>20 426</b>	<b>3, 4</b>	<b>1, 5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 626	226	3 182	4 070	6, 2	1, 1	1 409
Quintil II	8 707	520	7 684	9 730	6,	1, 3	1 219
Quintil III	14 429	763	12 929	15 929	5, 3	1, 3	1 091
Quintil IV	23 234	1 136	21 001	25 468	4, 9	1, 3	1 049
Quintil V	45 777	2 113	41 625	49 929	4, 6	1, 4	937
<b>Servicios de alojamiento (hoteles)</b>	<b>1 021</b>	<b>143</b>	<b>739</b>	<b>1 303</b>	<b>14,</b>	<b>1, 4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	43	25	- 5	92	57, 2	1, 5	1 409
Quintil II	101	30	41	160	30,	1, 5	1 219
Quintil III	348	135	82	614	38, 9	1, 5	1 091
Quintil IV	684	132	424	944	19, 3	1, 4	1 049
Quintil V	3 930	666	2 622	5 238	16, 9	1, 3	937
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>16 042</b>	<b>542</b>	<b>14 977</b>	<b>17 108</b>	<b>6, 2</b>	<b>1, 4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	4 643	198	4 254	5 031	4, 4	1, 2	1 409
Quintil II	7 169	296	6 588	7 750	4, 1	1, 2	1 219
Quintil III	9 629	436	8 771	10 486	4, 4	1, 4	1 091
Quintil IV	16 448	737	14 999	17 897	4, 6	1, 2	1 049
Quintil V	42 334	2 038	38 330	46 339	9, 7	1, 4	937

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A2.10

## Estimaciones de la variabilidad del promedio del gasto de consumo mensual sin valor locativo según zona y grupo de gasto

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto de consumo</b>	<b>599 157</b>	<b>13 038</b>	<b>573 535</b>	<b>624 779</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Urbano	670 883	17 151	637 177	704 588	2,6	1,7	3 764
Rural	402 790	12 865	377 508	428 072	3,2	1,4	1 941
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>130 318</b>	<b>2 268</b>	<b>125 861</b>	<b>134 775</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Urbano	136 970	2 784	131 498	142 442	2,0	1,4	3 764
Rural	112 106	3 716	104 803	119 409	3,3	1,4	1 941
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>3 832</b>	<b>253</b>	<b>3 335</b>	<b>4 329</b>	<b>6,6</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Urbano	4 254	323	3 619	4 889	7,6	1,3	3 764
Rural	2 676	335	2 018	3 335	12,5	1,0	1 941
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>32 324</b>	<b>1 245</b>	<b>29 877</b>	<b>34 771</b>	<b>3,9</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Urbano	36 107	1 637	32 890	39 323	4,5	1,7	3 764
Rural	21 969	1 248	19 517	24 421	5,7	1,5	1 941
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>62 185</b>	<b>1 902</b>	<b>58 448</b>	<b>65 923</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>5 705</b>
Urbano	70 680	2 515	65 738	75 621	3,6	1,9	3 764
Rural	38 930	1 810	35 373	42 486	4,6	1,5	1 941
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>40 799</b>	<b>1 478</b>	<b>37 894</b>	<b>43 703</b>	<b>3,6</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Urbano	46 250	1 977	42 364	50 135	4,3	1,8	3 764
Rural	25 874	1 119	23 675	28 074	4,3	1,1	1 941
<b>Salud</b>	<b>27 634</b>	<b>1 347</b>	<b>24 987</b>	<b>30 281</b>	<b>4,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Urbano	32 773	1 804	29 227	36 318	5,5	1,3	3 764
Rural	13 566	980	11 641	15 492	7,2	1,0	1 941
<b>Transporte</b>	<b>95 220</b>	<b>4 341</b>	<b>86 689</b>	<b>103 751</b>	<b>4,6</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Urbano	106 498	5 743	95 212	117 785	5,4	1,6	3 764
Rural	64 344	3 944	56 594	72 094	6,1	1,1	1 941
<b>Comunicaciones</b>	<b>28 868</b>	<b>612</b>	<b>27 664</b>	<b>30 071</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Urbano	32 151	798	30 583	33 720	2,5	1,6	3 764
Rural	19 877	677	18 547	21 207	3,4	1,2	1 941
<b>Recreación y cultura</b>	<b>46 757</b>	<b>1 783</b>	<b>43 252</b>	<b>50 262</b>	<b>3,8</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Urbano	54 359	2 392	49 659	59 060	4,3	1,8	3 764
Rural	25 943	1 216	23 554	28 332	4,6	1,1	1 941
<b>Educación</b>	<b>30 284</b>	<b>1 912</b>	<b>26 526</b>	<b>34 041</b>	<b>6,3</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Urbano	36 716	2 535	31 734	41 698	6,9	1,5	3 764
Rural	12 674	1 660	9 412	15 936	13,1	1,2	1 941
<b>Restaurantes</b>	<b>52 961</b>	<b>1 663</b>	<b>49 694</b>	<b>56 229</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Urbano	59 553	2 156	55 317	63 790	3,6	1,5	3 764
Rural	34 915	1 932	31 119	38 711	5,5	1,2	1 941
<b>Servicios de alojamiento (hoteles)</b>	<b>2 867</b>	<b>340</b>	<b>2 199</b>	<b>3 536</b>	<b>11,9</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Urbano	3 577	451	2 691	4 463	12,6	1,4	3 764
Rural	924	304	327	1 521	32,9	1,9	1 941
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>45 108</b>	<b>1 406</b>	<b>42 344</b>	<b>47 871</b>	<b>4,3</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Urbano	50 994	1 830	47 398	54 590	4,9	1,6	3 764
Rural	28 992	1 596	25 856	32 128	7,3	1,3	1 941

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.



CUADRO A2.11

### Estimaciones de la variabilidad del promedio del gasto de consumo mensual sin valor locativo según región y grupo de gasto

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Gasto de consumo</b>	<b>599 157</b>	<b>13 038</b>	<b>573 535</b>	<b>624 779</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Central	691 715	19 938	652 532	730 897	2,9	1,8	1 730
Choroteqa	456 276	20 613	415 767	496 785	4,5	0,9	827
Pacífico Central	473 342	19 063	435 879	510 805	4,0	0,9	692
Brunca	416 742	18 229	380 918	452 567	4,4	0,9	823
Huetar Caribe	431 485	22 872	386 537	476 432	5,3	1,4	807
Huetar Norte	438 325	19 288	400 421	476 230	4,4	1,1	826
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>130 318</b>	<b>2 268</b>	<b>125 861</b>	<b>134 775</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Central	139 546	3 365	132 933	146 158	2,4	1,6	1 730
Choroteqa	112 744	4 553	103 796	121 692	4,0	0,9	827
Pacífico Central	120 882	4 265	112 500	129 263	3,5	0,7	692
Brunca	109 392	4 614	100 323	118 460	4,2	0,9	823
Huetar Caribe	112 581	4 558	103 624	121 538	4,0	1,0	807
Huetar Norte	119 169	5 686	107 995	130 343	4,8	1,0	826
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>3 832</b>	<b>253</b>	<b>3 335</b>	<b>4 329</b>	<b>6,6</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Central	4 536	381	3 787	5 284	8,4	1,4	1 730
Choroteqa	2 176	400	1 390	2 962	18,4	0,8	827
Pacífico Central	3 430	537	2 376	4 484	15,6	0,8	692
Brunca	2 416	528	1 378	3 454	21,9	0,8	823
Huetar Caribe	2 716	454	1 823	3 609	16,7	0,9	807
Huetar Norte	2 595	477	1 658	3 532	18,4	0,6	826
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>32 324</b>	<b>1 245</b>	<b>29 877</b>	<b>34 771</b>	<b>3,9</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Central	36 311	1 892	32 593	40 029	5,2	1,8	1 730
Choroteqa	27 408	2 369	22 753	32 064	8,6	1,0	827
Pacífico Central	26 125	2 596	21 023	31 227	9,9	1,3	692
Brunca	22 995	1 807	19 443	26 546	7,9	0,9	823
Huetar Caribe	24 745	2 047	20 723	28 767	8,3	1,4	807
Huetar Norte	26 643	2 035	22 645	30 642	7,6	1,1	826
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>62 185</b>	<b>1 902</b>	<b>58 448</b>	<b>65 923</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>5 705</b>
Central	71 132	2 956	65 324	76 941	4,2	1,9	1 730
Choroteqa	48 523	2 833	42 956	54 090	5,8	0,9	827
Pacífico Central	55 678	2 576	50 617	60 740	4,6	0,9	692
Brunca	39 149	1 631	35 944	42 354	4,2	1,0	823
Huetar Caribe	47 421	2 270	42 960	51 883	4,8	1,3	807
Huetar Norte	45 846	2 114	41 691	50 000	4,6	1,1	826
<b>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</b>	<b>40 799</b>	<b>1 478</b>	<b>37 894</b>	<b>43 703</b>	<b>3,6</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Central	46 211	2 282	41 726	50 695	4,9	1,9	1 730
Choroteqa	31 896	2 210	27 554	36 238	6,9	0,8	827
Pacífico Central	30 910	2 145	26 695	35 125	6,9	0,9	692
Brunca	30 839	2 063	26 785	34 893	6,7	0,8	823
Huetar Caribe	29 935	1 654	26 685	33 186	5,5	1,0	807
Huetar Norte	34 415	2 268	29 957	38 873	6,6	0,9	826
<b>Salud</b>	<b>27 634</b>	<b>1 347</b>	<b>24 987</b>	<b>30 281</b>	<b>4,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Central	34 611	2 027	30 628	38 594	5,9	1,4	1 730
Choroteqa	16 139	1 462	13 267	19 012	9,1	0,8	827
Pacífico Central	15 013	1 480	12 104	17 922	9,9	0,8	692
Brunca	17 062	2 550	12 051	22 074	14,9	0,8	823
Huetar Caribe	15 538	3 783	8 104	22 972	24,3	1,0	807
Huetar Norte	14 803	1 512	11 832	17 773	10,2	1,0	826

continúa

Continuación cuadro A2.11

Grupo de gasto	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Transporte</b>	<b>95 220</b>	<b>4 341</b>	<b>86 689</b>	<b>103 751</b>	<b>4,6</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Central	113 861	6 671	100 751	126 971	5,9	1,7	1 730
Chorotega	67 977	6 333	55 530	80 424	9,3	0,9	827
Pacífico Central	58 707	5 108	48 670	68 745	8,7	0,8	692
Brunca	67 913	6 544	55 053	80 773	9,6	0,7	823
Huetar Caribe	59 107	7 344	44 675	73 539	12,4	1,1	807
Huetar Norte	63 212	5 369	52 661	73 763	8,5	0,7	826
<b>Comunicaciones</b>	<b>28 868</b>	<b>612</b>	<b>27 664</b>	<b>30 071</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Central	32 440	907	30 657	34 223	2,8	1,7	1 730
Chorotega	22 522	1 353	19 863	25 181	6,0	1,0	827
Pacífico Central	25 719	1 347	23 072	28 366	5,2	0,8	692
Brunca	20 481	1 106	18 307	22 655	5,4	0,9	823
Huetar Caribe	23 658	1 471	20 768	26 548	6,2	1,2	807
Huetar Norte	22 015	1 078	19 897	24 133	4,9	1,0	826
<b>Recreación y cultura</b>	<b>46 757</b>	<b>1 783</b>	<b>43 252</b>	<b>50 262</b>	<b>3,8</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Central	56 373	2 765	50 939	61 807	4,9	1,9	1 730
Chorotega	31 702	2 252	27 277	36 127	7,1	0,9	827
Pacífico Central	35 765	2 403	31 042	40 488	6,7	0,9	692
Brunca	27 618	2 094	23 503	31 733	7,6	0,7	823
Huetar Caribe	31 348	2 473	26 487	36 209	7,9	1,1	807
Huetar Norte	26 464	1 801	22 926	30 003	6,8	0,9	826
<b>Educación</b>	<b>30 284</b>	<b>1 912</b>	<b>26 526</b>	<b>34 041</b>	<b>6,3</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Central	40 653	2 989	34 779	46 528	7,4	1,6	1 730
Chorotega	12 351	1 633	9 142	15 560	13,2	0,8	827
Pacífico Central	15 791	1 797	12 259	19 322	11,4	0,7	692
Brunca	11 498	1 242	9 057	13 940	10,8	0,8	823
Huetar Caribe	14 342	2 523	9 383	19 300	17,6	0,8	807
Huetar Norte	9 433	1 153	7 168	11 698	12,2	0,8	826
<b>Restaurantes</b>	<b>52 961</b>	<b>1 663</b>	<b>49 694</b>	<b>56 229</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Central	60 077	2 511	55 143	65 011	4,2	1,6	1 730
Chorotega	47 473	4 046	39 521	55 424	8,5	0,9	827
Pacífico Central	50 321	3 331	43 775	56 867	6,6	0,8	692
Brunca	36 255	2 057	32 212	40 297	5,7	0,7	823
Huetar Caribe	35 574	2 638	30 390	40 759	7,4	1,1	807
Huetar Norte	37 893	3 080	31 841	43 946	8,1	1,0	826
<b>Servicios de alojamiento (hoteles)</b>	<b>2 867</b>	<b>340</b>	<b>2 199</b>	<b>3 536</b>	<b>11,9</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Central	4 055	534	3 005	5 106	13,2	1,4	1 730
Chorotega	487	140	212	762	28,8	0,7	827
Pacífico Central	913	291	342	1 484	31,8	0,7	692
Brunca	805	262	291	1 320	32,5	0,9	823
Huetar Caribe	899	199	507	1 290	22,2	0,9	807
Huetar Norte	1 105	401	316	1 893	36,3	0,7	826
<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>45 108</b>	<b>1 406</b>	<b>42 344</b>	<b>47 871</b>	<b>3,1</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Central	51 908	2 152	47 680	56 137	4,1	1,6	1 730
Chorotega	34 878	2 228	30 499	39 256	6,4	0,9	827
Pacífico Central	34 090	1 826	30 501	37 678	5,4	0,8	692
Brunca	30 320	2 013	26 364	34 276	6,6	0,9	823
Huetar Caribe	33 621	2 300	29 100	38 141	6,8	1,1	807
Huetar Norte	34 734	2 506	29 810	39 658	7,2	0,9	826

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

CUADRO A2.12

**Estimaciones de la variabilidad del gasto de consumo per cápita por quintil de ingreso y subgrupo de gasto**  
**(en colones corrientes)**

OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013

Grupo de gasto y Quintil de Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Personas</b>	<b>4 697 002</b>	<b>45 659</b>	<b>4 607 272</b>	<b>4 786 732</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>	<b>19 301</b>
<b>Gasto de consumo por persona</b>	<b>209 186</b>	<b>4 758</b>	<b>199 835</b>	<b>218 537</b>	<b>2,4</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
<i>Alimentos y bebidas no alcohólicas</i>	<i>43 156</i>	<i>802</i>	<i>41 580</i>	<i>44 732</i>	<i>1,9</i>	<i>1,4</i>	<i>5 705</i>
<b>Alimentos</b>	<b>38 771</b>	<b>711</b>	<b>37 373</b>	<b>40 169</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	22 437	576	21 305	23 570	2,6	1,1	1 409
Quintil II	30 548	932	28 716	32 381	3,1	1,2	1 219
Quintil III	37 815	1 184	35 487	40 142	3,1	1,3	1 091
Quintil IV	44 441	1 517	41 461	47 421	3,4	1,3	1 049
Quintil V	58 611	2 205	54 278	62 945	3,8	1,3	937
<b>Pan y cereales</b>	<b>9 750</b>	<b>192</b>	<b>9 373</b>	<b>10 127</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	6 651	187	6 283	7 019	2,8	1,1	1 409
Quintil II	8 338	308	7 732	8 943	3,7	1,3	1 219
Quintil III	9 586	311	8 975	10 196	3,2	1,3	1 091
Quintil IV	11 067	450	10 183	11 952	4,1	1,4	1 049
Quintil V	13 108	612	11 905	14 310	4,7	1,4	937
<b>Carne</b>	<b>7 304</b>	<b>193</b>	<b>6 925</b>	<b>7 684</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 946	181	3 591	4 301	4,6	1,2	1 409
Quintil II	5 688	294	5 111	6 265	5,2	1,4	1 219
Quintil III	7 089	363	6 376	7 802	5,1	1,4	1 091
Quintil IV	8 747	400	7 961	9 533	4,6	1,3	1 049
Quintil V	11 051	614	9 845	12 257	5,6	1,3	937
<b>Pescado</b>	<b>2 281</b>	<b>104</b>	<b>2 077</b>	<b>2 486</b>	<b>4,6</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	974	78	820	1 128	8,1	1,2	1 409
Quintil II	1 428	87	1 256	1 600	6,1	1,1	1 219
Quintil III	2 190	176	1 845	2 535	8,0	1,4	1 091
Quintil IV	2 893	241	2 419	3 366	8,3	1,4	1 049
Quintil V	3 923	326	3 282	4 564	8,3	1,4	937
<b>Leche, queso y huevos</b>	<b>6 018</b>	<b>145</b>	<b>5 732</b>	<b>6 303</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 117	133	2 855	3 378	4,3	1,2	1 409
Quintil II	4 334	168	4 003	4 664	3,9	1,3	1 219
Quintil III	5 751	210	5 338	6 164	3,7	1,2	1 091
Quintil IV	6 538	283	5 981	7 095	4,3	1,3	1 049
Quintil V	10 349	537	9 293	11 404	5,2	1,3	937
<b>Aceites y grasas</b>	<b>1 541</b>	<b>49</b>	<b>1 445</b>	<b>1 637</b>	<b>3,2</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 128	52	1 025	1 231	4,6	1,1	1 409
Quintil II	1 429	82	1 267	1 590	5,7	1,3	1 219
Quintil III	1 679	100	1 483	1 875	5,9	1,2	1 091
Quintil IV	1 620	107	1 410	1 831	6,6	1,4	1 049
Quintil V	1 849	171	1 513	2 184	9,2	1,4	937
<b>Frutas</b>	<b>2 817</b>	<b>99</b>	<b>2 622</b>	<b>3 012</b>	<b>3,5</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	951	63	827	1 075	6,6	1,2	1 409
Quintil II	1 616	106	1 407	1 824	6,6	1,2	1 219
Quintil III	2 329	164	2 007	2 650	7,0	1,4	1 091
Quintil IV	3 377	219	2 947	3 808	6,5	1,5	1 049
Quintil V	5 811	303	5 215	6 407	5,2	1,2	937

continúa

Continuación cuadro A2.12

Grupo de gasto y Quintil de Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Legumbres-Hortalizas</b>	<b>4 591</b>	<b>114</b>	<b>4 366</b>	<b>4 815</b>	<b>2,5</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	2 576	105	2 369	2 783	4,1	1,1	1 409
Quintil II	3 793	167	3 465	4 120	4,4	1,1	1 219
Quintil III	4 617	198	4 229	5 006	4,3	1,3	1 091
Quintil IV	5 321	258	4 813	5 828	4,9	1,3	1 049
Quintil V	6 645	332	5 993	7 298	5,0	1,3	937
<b>Azúcar y otros dulces</b>	<b>2 395</b>	<b>68</b>	<b>2 262</b>	<b>2 528</b>	<b>2,8</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 697	78	1 544	1 850	4,6	1,1	1 409
Quintil II	2 242	133	1 982	2 503	5,9	1,4	1 219
Quintil III	2 549	155	2 245	2 852	6,1	1,5	1 091
Quintil IV	2 540	147	2 252	2 828	5,8	1,2	1 049
Quintil V	2 946	180	2 592	3 301	6,1	1,2	937
<b>Otros productos alimenticios</b>	<b>2 074</b>	<b>74</b>	<b>1 930</b>	<b>2 219</b>	<b>3,5</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 398	138	1 127	1 668	9,9	1,3	1 409
Quintil II	1 682	109	1 467	1 896	6,5	1,2	1 219
Quintil III	2 025	135	1 761	2 290	6,7	1,3	1 091
Quintil IV	2 338	158	2 027	2 649	6,8	1,3	1 049
Quintil V	2 930	249	2 439	3 420	8,5	1,4	937
<b>Bebidas no alcohólicas</b>	<b>4 385</b>	<b>129</b>	<b>4 132</b>	<b>4 638</b>	<b>2,9</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	2 339	81	2 180	2 498	3,5	1,0	1 409
Quintil II	3 066	156	2 759	3 374	5,1	1,3	1 219
Quintil III	3 934	191	3 557	4 310	4,9	1,3	1 091
Quintil IV	4 949	242	4 473	5 424	4,9	1,3	1 049
Quintil V	7 638	474	6 706	8 570	6,2	1,4	937
<b>Café, té y cacao</b>	<b>1 807</b>	<b>64</b>	<b>1 682</b>	<b>1 932</b>	<b>3,5</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 299	62	1 177	1 421	4,8	1,0	1 409
Quintil II	1 690	129	1 437	1 943	7,6	1,3	1 219
Quintil III	1 960	127	1 710	2 210	6,5	1,3	1 091
Quintil IV	1 909	133	1 649	2 170	7,0	1,3	1 049
Quintil V	2 177	182	1 819	2 535	8,4	1,3	937
<b>Refrescos</b>	<b>2 578</b>	<b>97</b>	<b>2 388</b>	<b>2 768</b>	<b>3,7</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 040	58	926	1 154	5,6	1,2	1 409
Quintil II	1 376	78	1 224	1 528	5,6	1,2	1 219
Quintil III	1 974	124	1 731	2 216	6,3	1,3	1 091
Quintil IV	3 039	161	2 722	3 356	5,3	1,2	1 049
Quintil V	5 461	385	4 705	6 218	7,1	1,5	937
<b>Bebidas alcohólicas</b>	<b>1 221</b>	<b>109</b>	<b>1 007</b>	<b>1 435</b>	<b>8,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	170	78	16	324	46,1	1,3	1 409
Quintil II	276	55	168	384	19,9	1,2	1 219
Quintil III	688	151	392	985	21,9	1,4	1 091
Quintil IV	1 300	229	850	1 750	17,6	1,4	1 049
Quintil V	3 671	450	2 786	4 555	12,3	1,2	937
<b>Tabaco y Estupefacientes</b>	<b>371</b>	<b>43</b>	<b>287</b>	<b>455</b>	<b>11,5</b>	<b>1,2</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	169	42	88	251	24,6	1,3	1 409
Quintil II	382	107	171	593	28,1	1,3	1 219
Quintil III	314	77	162	466	24,6	1,2	1 091
Quintil IV	382	101	183	580	26,5	1,4	1 049
Quintil V	608	134	344	872	22,1	1,1	937

continúa



Continuación cuadro A2.12

Grupo de gasto y Quintil de Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<i>Prendas de vestir y calzado</i>	10 601	385	9 845	11 357	3,6	1,6	5 705
<b>Prendas de vestir</b>	<b>7 558</b>	<b>298</b>	<b>6 972</b>	<b>8 145</b>	<b>3,9</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	2 623	193	2 243	3 002	7,4	1,7	1 409
Quintil II	3 646	198	3 257	4 034	5,4	1,4	1 219
Quintil III	5 662	354	4 966	6 358	6,3	1,6	1 091
Quintil IV	8 107	467	7 189	9 025	5,8	1,4	1 049
Quintil V	17 757	1 059	15 676	19 839	6,0	1,5	937
<b>Calzado</b>	<b>3 043</b>	<b>115</b>	<b>2 816</b>	<b>3 269</b>	<b>3,8</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 089	61	969	1 208	5,6	1,3	1 409
Quintil II	1 688	96	1 499	1 876	5,7	1,3	1 219
Quintil III	2 451	145	2 165	2 736	5,9	1,4	1 091
Quintil IV	3 207	174	2 866	3 549	5,4	1,3	1 049
Quintil V	6 780	438	5 918	7 641	6,5	1,3	937
<i>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</i>	23 004	741	21 548	24 460	3,2	1,6	5 705
<b>Alquileres efectivos del alojamiento</b>	<b>9 704</b>	<b>610</b>	<b>8 505</b>	<b>10 902</b>	<b>6,3</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 568	367	2 847	4 289	10,3	1,3	1 409
Quintil II	5 110	589	3 952	6 268	11,5	1,6	1 219
Quintil III	6 917	639	5 661	8 172	9,2	1,4	1 091
Quintil IV	11 252	1 006	9 275	13 228	8,9	1,5	1 049
Quintil V	21 676	2 251	17 253	26 099	10,4	1,5	937
<b>Conservación y reparación de vivienda</b>	<b>1 104</b>	<b>170</b>	<b>771</b>	<b>1 437</b>	<b>15,4</b>	<b>1,0</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	129	29	72	185	22,5	0,9	1 409
Quintil II	555	240	84	1 027	43,2	1,5	1 219
Quintil III	621	155	316	926	25,0	1,2	1 091
Quintil IV	1 278	388	516	2 040	30,3	1,4	1 049
Quintil V	2 937	700	1 560	4 313	23,9	0,9	937
<b>Suministro de agua y servicios diversos</b>	<b>4 567</b>	<b>183</b>	<b>4 207</b>	<b>4 927</b>	<b>4,0</b>	<b>1,8</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	2 042	79	1 887	2 196	3,9	1,4	1 409
Quintil II	2 890	154	2 588	3 192	5,3	1,9	1 219
Quintil III	3 668	183	3 308	4 029	5,0	1,6	1 091
Quintil IV	4 236	181	3 881	4 592	4,3	1,6	1 049
Quintil V	9 998	751	8 522	11 475	7,5	1,8	937
<b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>7 630</b>	<b>133</b>	<b>7 369</b>	<b>7 891</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	5 147	112	4 926	5 368	2,2	1,2	1 409
Quintil II	6 202	142	5 924	6 481	2,3	1,2	1 219
Quintil III	6 977	152	6 678	7 275	2,2	1,3	1 091
Quintil IV	7 876	193	7 496	8 255	2,5	1,3	1 049
Quintil V	11 948	474	11 017	12 879	4,0	1,3	937
<i>Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda</i>	15 109	624	13 883	16 335	4,1	1,6	5 705
<b>Muebles y accesorios</b>	<b>1 965</b>	<b>152</b>	<b>1 665</b>	<b>2 264</b>	<b>7,8</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	423	45	335	511	10,6	1,1	1 409
Quintil II	778	78	625	931	10,0	1,2	1 219
Quintil III	1 241	146	953	1 528	11,8	1,5	1 091
Quintil IV	1 902	186	1 537	2 267	9,8	1,2	1 049
Quintil V	5 483	686	4 135	6 831	12,5	1,6	937
<b>Productos textiles para el hogar</b>	<b>680</b>	<b>47</b>	<b>586</b>	<b>773</b>	<b>7,0</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	207	27	155	260	12,9	1,3	1 409
Quintil II	254	22	211	298	8,8	1,2	1 219
Quintil III	506	45	417	595	8,9	1,4	1 091
Quintil IV	687	57	576	799	8,3	1,3	1 049
Quintil V	1 744	211	1 328	2 159	12,1	1,4	937

continúa

Continuación cuadro A2.12

Grupo de gasto y Quintil de Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Artefactos para el hogar</b>	<b>2 613</b>	<b>124</b>	<b>2 371</b>	<b>2 856</b>	<b>4,7</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 032	85	865	1 199	8,2	1,1	1 409
Quintil II	1 380	96	1 192	1 568	6,9	1,1	1 219
Quintil III	2 418	157	2 110	2 725	6,5	1,2	1 091
Quintil IV	2 656	186	2 291	3 021	7,0	1,3	1 049
Quintil V	5 583	530	4 541	6 625	9,5	1,4	937
<b>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</b>	<b>542</b>	<b>42</b>	<b>460</b>	<b>624</b>	<b>7,7</b>	<b>1,2</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	118	10	98	138	8,7	1,0	1 409
Quintil II	180	18	145	214	9,8	1,1	1 219
Quintil III	409	58	295	524	14,2	1,2	1 091
Quintil IV	539	75	392	686	13,9	1,0	1 049
Quintil V	1 464	175	1 120	1 808	12,0	1,2	937
<b>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</b>	<b>464</b>	<b>57</b>	<b>352</b>	<b>576</b>	<b>12,2</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	96	19	59	133	19,6	0,8	1 409
Quintil II	184	27	132	236	14,5	0,9	1 219
Quintil III	231	34	164	298	14,8	1,2	1 091
Quintil IV	497	151	200	794	30,4	1,3	1 049
Quintil V	1 312	234	852	1 772	17,8	1,4	937
<b>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</b>	<b>3 308</b>	<b>137</b>	<b>3 038</b>	<b>3 578</b>	<b>4,2</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 582	91	1 403	1 760	5,7	1,1	1 409
Quintil II	2 359	143	2 077	2 640	6,1	1,1	1 219
Quintil III	2 989	269	2 461	3 518	9,0	1,8	1 091
Quintil IV	3 594	280	3 044	4 144	7,8	1,4	1 049
Quintil V	6 017	547	4 942	7 091	9,1	1,4	937
<b>Servicios domésticos y para el hogar</b>	<b>5 512</b>	<b>430</b>	<b>4 667</b>	<b>6 357</b>	<b>7,8</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	327	61	207	447	18,6	0,8	1 409
Quintil II	1 005	157	698	1 313	15,6	1,3	1 219
Quintil III	1 836	272	1 301	2 370	14,8	1,3	1 091
Quintil IV	4 506	464	3 594	5 417	10,3	1,2	1 049
Quintil V	19 892	1 817	16 322	23 462	9,1	1,6	937
<b>Salud</b>	<b>10 458</b>	<b>618</b>	<b>9 245</b>	<b>11 672</b>	<b>5,9</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
<b>Productos, artefactos y equipo médico</b>	<b>4 846</b>	<b>244</b>	<b>4 366</b>	<b>5 326</b>	<b>5,0</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 148	141	872	1 424	12,2	1,2	1 409
Quintil II	1 955	208	1 546	2 363	10,6	1,3	1 219
Quintil III	2 910	288	2 345	3 475	9,9	1,4	1 091
Quintil IV	5 100	369	4 374	5 826	7,2	1,3	1 049
Quintil V	13 119	959	11 233	15 004	7,3	1,5	937
<b>Servicios médicos y de hospital</b>	<b>5 613</b>	<b>499</b>	<b>4 632</b>	<b>6 593</b>	<b>8,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	532	60	415	650	11,2	1,1	1 409
Quintil II	1 497	184	1 135	1 858	12,3	1,3	1 219
Quintil III	2 123	209	1 713	2 533	9,8	1,4	1 091
Quintil IV	5 279	597	4 106	6 452	11,3	1,3	1 049
Quintil V	18 638	2 325	14 070	23 206	12,5	1,3	937

continúa



Continuación cuadro A2.12

Grupo de gasto y Quintil de Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<i>Transporte</i>	34 006	1 698	30 668	37 344	5,0	1,4	5 705
<b>Adquisición de vehículos</b>	<b>11 501</b>	<b>1 223</b>	<b>9 097</b>	<b>13 905</b>	<b>10,6</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	870	306	269	1 470	35,2	1,2	1 409
Quintil II	923	345	245	1 600	37,4	1,2	1 219
Quintil III	729	918	- 1 074	2 533	125,8	1,5	1 091
Quintil IV	7 390	1 112	5 204	9 576	15,1	1,1	1 049
Quintil V	47 613	5 595	36 618	58 609	11,8	1,3	937
<b>Funcionamientos de equipo de transporte personal</b>	<b>5 285</b>	<b>442</b>	<b>4 416</b>	<b>6 153</b>	<b>8,4</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	814	133	553	1 075	16,3	1,3	1 409
Quintil II	1 290	145	1 004	1 575	11,3	1,2	1 219
Quintil III	2 197	197	1 810	2 585	9,0	1,2	1 091
Quintil IV	5 632	460	4 729	6 536	8,2	1,3	1 049
Quintil V	16 497	2 053	12 462	20 532	12,4	1,4	937
<b>Combustible</b>	<b>9 229</b>	<b>428</b>	<b>8 389</b>	<b>10 069</b>	<b>4,6</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 418	186	1 052	1 784	13,1	1,3	1 409
Quintil II	2 516	254	2 016	3 016	10,1	1,3	1 219
Quintil III	4 126	369	3 401	4 850	8,9	1,4	1 091
Quintil IV	10 028	762	8 530	11 525	7,6	1,3	1 049
Quintil V	28 065	1 509	25 100	31 031	5,4	1,4	937
<b>Servicios de transporte</b>	<b>7 992</b>	<b>340</b>	<b>7 323</b>	<b>8 661</b>	<b>4,3</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 234	185	2 870	3 598	5,7	1,2	1 409
Quintil II	5 328	233	4 869	5 786	4,4	1,1	1 219
Quintil III	7 506	405	6 710	8 303	5,4	1,3	1 091
Quintil IV	8 098	420	7 273	8 924	5,2	1,3	1 049
Quintil V	15 794	1 377	13 087	18 501	8,7	1,4	937
<i>Comunicaciones</i>	9 858	223	9 420	10 296	2,3	1,5	5 705
<b>Servicios postales</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>39,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1	1	- 1	1	100,2	0,8	1 409
Quintil II	14	13	- 12	40	77,0	0,7	1 219
Quintil III	19	18	- 16	53	94,3	0,7	1 091
Quintil IV	66	33	1	131	93,3	1,6	1 049
Quintil V	66	33	1	131	49,9	1,5	937
<b>Equipo telefónico y de facsímil</b>	<b>1 857</b>	<b>103</b>	<b>1 655</b>	<b>2 059</b>	<b>5,5</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	694	78	542	847	11,2	1,2	1 409
Quintil II	1 294	134	1 031	1 557	10,3	1,2	1 219
Quintil III	1 966	167	1 638	2 293	8,5	1,3	1 091
Quintil IV	2 037	192	1 661	2 413	9,4	1,3	1 049
Quintil V	3 294	360	2 587	4 001	10,9	1,5	937
<b>Servicios telefónicos y de facsímil</b>	<b>7 981</b>	<b>193</b>	<b>7 602</b>	<b>8 360</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	2 481	105	2 274	2 687	4,2	1,3	1 409
Quintil II	4 341	136	4 074	4 607	3,1	1,2	1 219
Quintil III	5 897	197	5 510	6 285	3,3	1,4	1 091
Quintil IV	9 025	300	8 435	9 615	3,3	1,4	1 049
Quintil V	18 163	582	17 019	19 308	3,2	1,6	937
<i>Recreación y cultura</i>	16 655	714	15 252	18 059	4,3	1,7	5 705
<b>Equipo audiovisual, fotográfico</b>	<b>3 547</b>	<b>144</b>	<b>3 263</b>	<b>3 830</b>	<b>4,1</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	799	75	653	946	9,3	1,2	1 409
Quintil II	1 561	110	1 344	1 777	7,1	1,2	1 219
Quintil III	2 405	179	2 052	2 757	7,5	1,4	1 091
Quintil IV	3 707	256	3 204	4 210	6,9	1,3	1 049
Quintil V	9 264	513	8 256	10 273	5,5	1,4	937

continúa

Continuación cuadro A2.12

Grupo de gasto y Quintil de Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Otros artículos y equipo</b>	<b>3 974</b>	<b>280</b>	<b>3 423</b>	<b>4 525</b>	<b>7,1</b>	<b>1,8</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 184	90	1 008	1 360	7,6	0,9	1 409
Quintil II	1 655	198	1 265	2 045	12,0	1,2	1 219
Quintil III	2 951	265	2 430	3 472	9,0	1,4	1 091
Quintil IV	3 883	286	3 321	4 445	7,4	1,1	1 049
Quintil V	10 201	1 239	7 766	12 636	12,1	2,0	937
<b>Servicios de recreación y culturales</b>	<b>4 713</b>	<b>151</b>	<b>4 417</b>	<b>5 010</b>	<b>3,2</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 071	76	922	1 221	7,1	1,3	1 409
Quintil II	1 924	116	1 697	2 152	6,0	1,3	1 219
Quintil III	2 930	131	2 673	3 187	4,5	1,3	1 091
Quintil IV	4 828	209	4 417	5 239	4,3	1,2	1 049
Quintil V	12 817	560	11 716	13 917	4,4	1,2	937
<b>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</b>	<b>2 372</b>	<b>136</b>	<b>2 105</b>	<b>2 638</b>	<b>5,7</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	1 036	112	817	1 255	10,8	0,9	1 409
Quintil II	1 458	170	1 124	1 792	11,7	1,2	1 219
Quintil III	1 388	134	1 124	1 652	9,7	1,4	1 091
Quintil IV	2 160	257	1 655	2 664	11,9	1,4	1 049
Quintil V	5 818	482	4 870	6 767	8,3	1,4	937
<b>Paquetes turísticos</b>	<b>1 742</b>	<b>385</b>	<b>985</b>	<b>2 499</b>	<b>22,1</b>	<b>1,6</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	20	11	- 2	42	57,2	1,0	1 409
Quintil II	38	21	- 4	80	56,0	1,4	1 219
Quintil III	164	65	36	292	39,8	1,0	1 091
Quintil IV	889	185	524	1 253	20,9	1,3	1 049
Quintil V	7 602	1 872	3 923	11 282	24,6	1,6	937
<b>Educación</b>	<b>8 867</b>	<b>552</b>	<b>7 782</b>	<b>9 952</b>	<b>6,2</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
<b>Enseñanza preescolar, primaria y secundaria</b>	<b>3 482</b>	<b>419</b>	<b>2 659</b>	<b>4 305</b>	<b>12,0</b>	<b>1,7</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	394	42	312	476	10,6	1,0	1 409
Quintil II	561	95	375	748	16,9	1,3	1 219
Quintil III	1 368	283	812	1 924	20,7	1,4	1 091
Quintil IV	3 562	516	2 548	4 577	14,5	1,3	1 049
Quintil V	11 527	1 937	7 721	15 334	16,8	1,8	937
<b>Enseñanza técnica y superior</b>	<b>4 426</b>	<b>345</b>	<b>3 748</b>	<b>5 104</b>	<b>7,8</b>	<b>1,2</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	375	83	212	538	22,1	1,2	1 409
Quintil II	1 042	174	700	1 385	16,7	1,1	1 219
Quintil III	2 372	326	1 731	3 013	13,8	1,3	1 091
Quintil IV	5 572	638	4 319	6 825	11,4	1,4	1 049
Quintil V	12 772	1 511	9 802	15 743	11,8	1,2	937
<b>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</b>	<b>959</b>	<b>101</b>	<b>761</b>	<b>1 158</b>	<b>10,5</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	217	48	124	311	21,9	1,4	1 409
Quintil II	449	93	266	631	20,8	1,4	1 219
Quintil III	608	170	275	942	27,9	1,5	1 091
Quintil IV	901	152	602	1 200	16,9	1,3	1 049
Quintil V	2 622	411	1 815	3 429	15,7	1,4	937
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>19 153</b>	<b>648</b>	<b>17 880</b>	<b>20 426</b>	<b>3,4</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
<b>Comidas y bebidas fuera del hogar</b>	<b>19 153</b>	<b>648</b>	<b>17 880</b>	<b>20 426</b>	<b>3,4</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 626	226	3 182	4 070	6,2	1,1	1 409
Quintil II	8 707	520	7 684	9 730	6,0	1,3	1 219
Quintil III	14 429	763	12 929	15 929	5,3	1,3	1 091
Quintil IV	23 234	1 136	21 001	25 468	4,9	1,3	1 049
Quintil V	45 777	2 113	41 625	49 929	4,6	1,4	937

continúa



Continuación cuadro A2.12

Grupo de gasto y Quintil de Ingreso	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Muestra
			Inferior	Superior			
<b>Servicios de alojamiento (hoteles)</b>	<b>1 021</b>	<b>143</b>	<b>739</b>	<b>1 303</b>	<b>14,0</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	43	25	- 5	92	57,2	1,5	1 409
Quintil II	101	30	41	160	30,0	1,5	1 219
Quintil III	348	135	82	614	38,9	1,5	1 091
Quintil IV	684	132	424	944	19,3	1,4	1 049
Quintil V	3 930	666	2 622	5 238	16,9	1,3	937
<i>Bienes y servicios diversos</i>	<i>19 616</i>	<i>1 215</i>	<i>17 227</i>	<i>22 004</i>	<i>6,2</i>	<i>1,4</i>	<i>5 705</i>
<b>Cuidado personal</b>	<b>10 805</b>	<b>321</b>	<b>10 174</b>	<b>11 437</b>	<b>3,0</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	3 881	179	3 528	4 233	4,6	1,3	1 409
Quintil II	5 966	266	5 443	6 490	4,5	1,2	1 219
Quintil III	7 648	361	6 939	8 358	4,7	1,4	1 091
Quintil IV	11 822	508	10 824	12 819	4,3	1,3	1 049
Quintil V	24 715	1 095	22 562	26 867	4,4	1,2	937
<b>Efectos personales</b>	<b>1 137</b>	<b>85</b>	<b>970</b>	<b>1 305</b>	<b>7,5</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	242	22	199	285	9,0	1,1	1 409
Quintil II	335	33	271	400	9,8	1,3	1 219
Quintil III	662	57	550	775	8,7	1,2	1 091
Quintil IV	833	64	708	959	7,6	1,1	1 049
Quintil V	3 615	372	2 883	4 347	10,3	1,4	937
<b>Protección social</b>	<b>273</b>	<b>57</b>	<b>161</b>	<b>385</b>	<b>21,0</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	61	28	6	117	46,3	1,2	1 409
Quintil II	98	41	17	179	42,2	1,1	1 219
Quintil III	162	58	49	275	35,6	1,2	1 091
Quintil IV	406	149	113	699	36,7	1,5	1 049
Quintil V	638	231	183	1 093	36,3	1,6	937
<b>Seguros</b>	<b>1 095</b>	<b>88</b>	<b>923</b>	<b>1 267</b>	<b>8,0</b>	<b>1,5</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	42	4	34	51	10,4	1,1	1 409
Quintil II	93	10	72	113	11,3	1,1	1 219
Quintil III	189	18	153	225	9,7	1,2	1 091
Quintil IV	664	66	534	795	10,0	1,5	1 049
Quintil V	4 489	388	3 727	5 252	8,6	1,5	937
<b>Servicios financieros</b>	<b>865</b>	<b>206</b>	<b>461</b>	<b>1 269</b>	<b>23,8</b>	<b>1,3</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	42	12	19	66	28,3	1,1	1 409
Quintil II	142	56	32	253	39,5	0,7	1 219
Quintil III	215	58	100	329	27,1	1,5	1 091
Quintil IV	494	92	313	674	18,6	0,9	1 049
Quintil V	3 433	1 017	1 434	5 432	29,6	1,3	937
<b>Otros servicios</b>	<b>1 867</b>	<b>240</b>	<b>1 395</b>	<b>2 338</b>	<b>12,9</b>	<b>1,4</b>	<b>5 705</b>
Quintil I	374	52	272	477	13,9	1,1	1 409
Quintil II	535	87	363	707	16,3	1,5	1 219
Quintil III	753	110	536	970	14,7	1,1	1 091
Quintil IV	2 229	486	1 273	3 185	21,8	1,1	1 049
Quintil V	5 445	1 086	3 311	7 579	19,9	1,5	937

Fuente: INEC. Proceso de Muestreo.

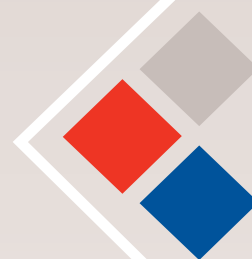


**Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares**

**ENIGH 2013**

**Anexo 3**

**Conceptos y definiciones**









## Conceptos y definiciones

**Ingreso total del hogar:** es la suma de todos los ingresos que perciben los miembros de los hogares en un periodo de referencia determinado, provenientes del trabajo o empleo, de rentas de la propiedad, pensiones, transferencias, entre otros, así como de transacciones financieras o de capital.

**Ingreso corriente del hogar:** son las entradas en dinero, en bienes o en servicios, que por lo general son frecuentes y regulares, destinadas para el consumo del hogar o de los miembros del hogar por separado y se reciben en intervalos anuales o con menor frecuencia. Se diferencia del anterior, pues este excluye las transacciones financieras y de capital. El ingreso corriente puede ser monetario, que incluye las entradas en dinero; y no monetario (haberlo recibido en especie).

**Ingresos por empleo asalariado:** son todas aquellas entradas en efectivo o en especie (valorizadas a precios de mercado), que se reciben por ser partícipe en un empleo asalariado ya sea del empleado o las remuneraciones del trabajador independiente formal que recibe un salario por su trabajo. Comprende la remuneración base más todos los ingresos adicionales recibidos tales como aguinaldo, salario escolar, propinas, entre otros, además del salario en especie como servicio de comedor, vivienda, pasajes, entre otros rubros.

**Ingreso asalariado monetario:** corresponde al ingreso monetario por concepto de salario bruto o neto, más los ingresos adicionales que percibe el asalariado.

**Ingresos asalariados en especie:** valor de los bienes y servicios valorados a precios de mercado, que recibe un trabajador como pago total o parcial por el trabajo realizado.

**Salario bruto:** se refiere al salario “base” por el que fue contratado el trabajador sin considerar ningún tipo de rebajo (cargas sociales obligatorias y renta). El salario bruto abarca las atribuciones por dedicación exclusiva, antigüedad, anualidades,

carrera profesional, todo esto en caso de que el asalariado los reciba.

**Salario neto:** corresponde al salario bruto menos las cargas sociales e impuestos sobre la renta.

**Ganancias o pedidas del trabajo autónomo:** son los ingresos que reciben los trabajadores que laboran en su propia actividad económica, una vez descontados los gastos de producción (retribución de los trabajadores contratados, el costo de las materias primas, seguros, mantenimiento de equipo, servicios públicos, etc.). La contabilidad de estas actividades tiene la característica de ser registros parciales o insuficientes, o no tenerlos.

**Transferencias recibidas:** son las entradas en efectivo o en especie, de carácter regular (con excepción de los seguros) percibidas por los hogares; las cuales pueden provenir del Gobierno, de Instituciones sin Fines de Lucro (ISFL) y de otros Hogares. Su particularidad consiste, principalmente, en que no son recíprocas, es decir, se reciben sin que se haya dado nada a cambio.

**El ingreso neto por alquileres y renta de la propiedad:** es el ingreso que percibe el propietario de activos financieros, activos fijos y recursos naturales (tierra y subsuelo), por poner éstos a disposición de un tercero, menos el gasto incurrido en poner dichos activos a disposición de otras personas. Estos ingresos son generados por: los alquileres de activos fijos tangibles como terrenos o vivienda; las inversiones financieras, la renta de los recursos naturales y los derechos sobre activos intangibles como las patentes o derechos de autor.

**Valor locativo (valor imputado de la vivienda):** es el ingreso atribuido por “alquiler” a los hogares que habitan en su propia vivienda. Su medición corresponde al valor de mercado que el propietario de una vivienda propia y totalmente pagada, estaría dispuesto a pagar por ella si tuviera que alquilarla, una vez deducidos los gastos de mantenimiento de la misma.

**Transacciones de capital:** son los montos cuantitativamente elevados, irregulares y poco frecuente que recibe un hogar, y que se utiliza para adquirir o disponer de un activo, ya sea financiero o no financiero. Los ingresos financieros comprenden los retiros de ahorros, certificados, depósitos de garantía, etc., venta de acciones, retiro de fideicomisos, entre otros; las transacciones no financieras comprende la venta de: terrenos, vivienda, antigüedades, etc.

**Quintil de ingreso:** ordenamiento de los hogares en cinco grupos de igual magnitud (20% cada uno) según el ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo. Así por ejemplo, si se agrupa por ingreso per cápita del hogar, el primer quintil contiene el 20% de los hogares con menos ingresos y el quinto, el 20% de los hogares con mayores ingresos.

**Decil de ingreso:** ordenamiento de los hogares en diez grupos de igual magnitud (10% cada uno) según el ingreso corriente neto per cápita sin valor locativo.

**Gasto total:** El gasto total se compone de la suma del gasto corriente más el gasto de capital, a su vez, el gasto corriente se compone del gasto de consumo y el gasto no de consumo.

**Gasto corriente:** son los desembolsos de un hogar para gastos en bienes y servicios de consumo propio y pagos obligatorios, voluntarios o para cumplir un compromiso legal, al Estado, a otros hogares o ISFL, realizados generalmente con una frecuencia determinada. El gasto corriente se clasifica en gasto de consumo y gasto de no consumo (transferencias corrientes pagadas de los hogares).

**Gasto de consumo:** es el valor de los bienes y servicios adquiridos por los hogares para satisfacer sus necesidades y deseos. Incluye el gasto monetario en bienes y servicios de consumo adquiridos en el país y en el exterior y el valor estimado de las transacciones no monetarias (trueque, ingresos en especie, autoconsumo, auto suministro y donaciones).

**Gasto de no consumo:** son gastos del hogar o de alguno de sus miembros, por contribuciones o donaciones a otras entidades (al Estado, ISFL, a otros hogares) sin recibir directamente nada a cambio. Estas transferencias afectan el ingreso disponible de los hogares (es decir al consumo o ahorro) y suelen ser pagos frecuentes y regulares.

**Gasto de capital:** salidas de dinero que modifican el patrimonio neto del hogar ya sea por medio de un aumento en los activos o una disminución en los pasivos. También se incluyen las transferencias de capital realizadas a otros hogares o instituciones, por ejemplo compra de acciones, depósitos de ahorro, adquisición de vivienda.

**Coefficiente de Gini del ingreso:** es una medida de la desigualdad en la distribución de los ingresos. El coeficiente se calcula ordenando los hogares o las personas en orden ascendente según el ingreso corriente del hogar o per cápita. Este indicador toma valores entre 0 y 1, en donde 0 corresponde a la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y 1 corresponde a la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y todos los demás ninguno).

**Coefficiente de Gini del gasto:** es una medida de la desigualdad en la distribución del gasto. El coeficiente se calcula ordenando los hogares o las personas en forma ascendente según el gasto corriente del hogar o per cápita.

**Población económicamente activa (PEA):** es el conjunto de personas de 15 años y más que durante el periodo de referencia se encontraban ocupadas o desempleadas.

**Población fuera de la fuerza de trabajo:** conjunto de personas de 15 años y más que en el periodo de referencia no se encontraban ocupadas ni desempleadas. La población fuera de la fuerza de trabajo puede estar disponible para trabajar de inmediato, pero no buscó empleo porque considera que existen limitaciones en el mercado para encontrarlo o porque tiene restricciones familiares o personales que le dificultan su incorporación.



También dentro de esta población se encuentran las personas que no desean ni están disponibles para trabajar, o están disponibles para otra época del año.

**Tasa neta de participación:** porcentaje de la fuerza de trabajo con respecto a la población de 15 años. Posición en el empleo: se refiere a la situación de empleo de una persona ocupada, que participa en una actividad económica. Se identifican cuatro categorías a saber: trabajador no remunerado, asalariado (de un patrono, empresa o institución), servidor doméstico y trabajador independiente.

**Rama de actividad:** corresponde a la agrupación de todas las actividades económicas similares que realizaron los establecimientos, negocios, instituciones donde trabajan las personas. La actividad económica realizada se determina por la clase de bien o servicio que produce. En la ENIGH para clasificar la rama de actividad se utilizó la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica.

**Grupo ocupacional:** es la agrupación de ocupaciones con tareas similares, que desarrollan o desarrollaron los ocupados en el establecimiento, negocio, institución. El grupo de ocupación se clasifica de acuerdo a la Clasificación de Ocupaciones de Costa Rica.

**Relación de dependencia económica:** se refiere a la relación entre la población menor de 15 años y la población fuera de la fuerza de trabajo respecto a la población en fuerza de trabajo.

**Relación de dependencia demográfica:** se refiere a la relación entre personas menores de 15 y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.



## NOTA ACLARATORIA

### Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2013. Principales resultados

Se presenta nuevamente la publicación de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2013, en archivo PDF, que contiene actualizaciones principalmente en la siguiente información:

- Gastos de consumo en servicios financieros (del grupo de bienes y servicios diversos) y en servicios de recreación y cultura.
- Comparación de resultados con ENIGH 2004.

Las diferencias con la publicación impresa obedecen a ajustes por valores extremos para el caso de los valores de la ENIGH 2013, y en el caso de comparación de datos con la encuesta anterior, se realizaron pequeñas enmiendas en la construcción de variables para semejar los criterios de clasificación a los utilizados en el 2004, de manera que sean lo más homogéneas posibles y se reduzcan las diferencias por aspectos metodológicos entre encuestas.





INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste,  
sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena,  
Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.  
**Correo E.:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)  
**Apartado:** 10163 - 1000 San José, CR.  
**Teléfono:** 2280 - 9280, ext. 326 - 327  
**Telefax:** 2224 - 2221