

**REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE**

**Unité - Dignité - Travail**

**MINISTERE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE LA  
COOPERATION INTERNATIONALE**

**Projet Dimensions Sociales de  
l'Ajustement et du Developpement (DSAD)**

**COMPOSANTE "ENQUETE DE SUIVI  
DU COMPORTEMENT DES MENAGES" (ESCM)**

**LE SUIVI DES PRIX ET LE COMPORTEMENT  
DES MENAGES APRES LA DEVALUATION  
DU FRANC CFA.**



**FINANCEMENT RCM/IDA**

*Pardon: MAI 1995*

## S O M M A I R E

AVANT PROPOS	PAGES
INTRODUCTION.....	1
METHODOLOGIE GENERALE.....	2
P R E M I E R E P A R T I E :	
- prix à la consommation.....	
- prix à la production.....	
INDICE D'ENSEMBLE.....	9
VILLE DE BANGUI.....	10
AUTRES VILLES.....	14
PREMIER TRIMESTRE 1995.....	51
PRIX A LA PRODUCTION AGRICOLE...	59
DEUXIEME PARTIE:DÉPENSES DES MENAGES	62
TROISIEME PARTIE:ENQUETE SOCIOLOGIQUE	71
CONCLUSION GENERALE.....	83
ANNEXES :	
- Fiche d'observation des prix à la consommation...	85
- Fiche d'observation des prix à la production.....	87
- Cahier de suivi des dépenses des ménages..	89
- Fiche de l'enquête sociologique	96
- Liste des participants	99

## **AVANT-PROPOS**

**L'Enquête de Suivi du Comportement des Ménages traite les informations statistiques sur les prix à la consommation, à la production agricole et le comportement socio-culturel des ménages après la dévaluation du franc CFA en République Centrafricaine.**

**L'objectif essentiel de l'enquête de suivi des dépenses est donc de renseigner sur les dépenses par chaque catégorie de ménage de l'échantillon pendant une période déterminée. On suit l'évolution de dépenses en fonction des variations des prix observées pour permettre de mesurer les conséquences sociales engendrées par la dévaluation du franc CFA.**

**A cet effet, le présent rapport qui analyse les données de l'enquête vise à examiner si les changements intervenus ont permis d'améliorer les conditions de vie ou au contraire les ont-ils rendues plus difficiles. Par ailleurs elle permet de déterminer quel groupe de la population ou quelle catégorie sociale est le plus touché.**

## INTRODUCTION

L'Enquête de Suivi du Comportement des Ménages (ESCM) est un projet élaboré conjointement par le Gouvernement Centrafricain et la Banque Mondiale, mise en place pour étudier l'impact économique et social de la dévaluation du franc CFA. Son but principal est de mettre à la disposition des décideurs et planificateurs des indicateurs de niveau de vie des ménages, des données fiables sur les tendances de l'évolution des prix et la réaction des ménages à celle-ci.

Les premiers résultats de cette enquête présentent :

- les indices de prix;
- les dépenses des ménages à Bangui ;
- les données sur le comportement socio-culturel.

Ainsi les indices du premier trimestre de l'enquête permettent de mesurer le niveau général des prix, dans les principales villes du pays après la dévaluation

Le suivi de l'évolution des prix limité depuis quelques années à la seule ville de Bangui , s'est étendu en provinces et autres villes.

Le deuxième volet concerne l'évolution des prix de huit (8) principaux produits auprès des producteurs agricoles. Ces différents prix sont observés à deux niveaux:

- de l'exploitant
- et des marchés hebdomadaires.

Cela permet de suivre le circuit de commercialisation, de la formation des prix allant du producteur au consommateur et les effets de redistribution.

Le troisième volet traite des relevés des dépenses des ménages et leur revenus en vue de pouvoir observer le comportement des consommateurs selon les différents niveaux de revenu et les effets directs et indirects de la dévaluation du franc CFA sur les ménages.

Le dernier volet concerne l'aspect sociologique, et a comme objectif de rechercher, de cerner et d'apprécier les effets de la dévaluation sur les valeurs, les attitudes et les comportements des populations enquêtées.

## **Méthodologie Générale**

### **Chapitre 1: 1.1. Indice des prix à la Consommation des Ménages**

L'indicateur de base qui sert à mesurer l'évolution des prix dans un pays et le plus utilisé est sans doute l'indice des prix à la consommation, autrement appelé indice des prix de détail.

Cet indice se calcule à partir d'un panier fixe de la ménagère reflétant ainsi la structure de consommation de la population de référence à un moment donné.

Le but de cet indice est de mesurer les effets récents de la dévaluation sur les prix des produits à Bangui et en Province.

L'échantillon des biens et services observés porte sur 96 produits dont 58 produits locaux et 38 produits importés. Tandis que **le panier de biens** couvert par l'indice à Bangui porte sur 160 articles.

L'indice de prix doit être représentatif des consommations de l'ensemble des ménages résidants dans chaque zone urbaine de préfectures. Les prix sont relevés en divers points de vente, puisque les prix varient d'un magasin à l'autre ou d'un marché à l'autre.

En outre, les produits retenus ont été classés en cinq grands groupes ci-après :

- alimentation
- habillement-textile
- produits manufacturés
- combustibles-énergies
- services

## **1. Le groupe alimentation**

Ce groupe a été décomposé en 9 sous-groupes

A savoir :

- céréales et dérivés
- féculents
- légumes
- fruits
- viandes, volailles et poissons
- lait et corps gras
- autres produits alimentaires
- boissons
- aliments et boissons préparées.

## **2. Le groupe habillement**

Ce groupe a été décomposé en 2 sous-groupes:

- vêtements
- chaussures

## **3. Le groupe produits manufacturés**

Ce groupe a été décomposé en 7 sous-groupes:

- équipement de ménage
- produits d'entretien et insecticides
- articles de toilette et de soins
- véhicules
- tabacs et allumettes
- produits manufacturés divers

#### 4. Le groupe combustible-énergie

Ce groupe a été scindé en 2 sous-groupes:

- combustibles ligneux
- produits pétroliers

5. Le groupe service qui provient du regroupement de divers rubriques de l'enquête Budget-Consommation a été scindé en 3 sous-groupes :

- services liés au logement.

pour ce service, nous avons retenu 4 articles d'utilisation courante et facilement identifiables :

- . le ciment
- . la tôle ondulée en aluminium
- . le chevron de bois rouge
- . la latte de bois blanc.

- transport
- services divers composés de :

- . Soins à l'hôpital
- . Services de main-d'oeuvre

Les prix de base retenus sont les prix moyens annuels de l'année 1992. Pendant cette période, les prix en provinces ont été observés par les enquêteurs spécialisés. Le poids de chaque produit a été calculé à partir de l'enquête budget-consommation.

#### Calcul de l'indice.

La méthode qui apporte le maximum d'information sur l'évolution des prix est la suivante :

On commence par calculer produit par produit, des indices élémentaires de prix, en faisant le rapport de prix de chaque article pendant la période courante au prix de cet article pendant la période de base.

Ensuite, on calcule des indices synthétiques par sous groupes de produits en pondérant les indices élémentaires par des coefficients budgétaires.

La formule utilisée est à pondération fixe par rapport à la période de base (indice de Laspeyres).

On regroupe alors les indices de sous-groupes en indice de groupe.

On termine par le calcul de l'indice général de prix qui est un indice synthétique retraçant l'évolution d'ensemble des prix de l'ensemble des biens et services consommés par les ménages étudiés.

Cet indice sera publié chaque trimestre.

A noter que les prix de certains produits n'ont pas été relevés dans toutes les villes, tels que les chaussures, mobylette ect...parcequ'ils n'y existent pas.

Les prix servant de comparaison avant et après la dévaluation, sont des prix moyens mensuels d'Août 1992 et Août 1994.

## **Chapitre 2: 1.2 Indice de prix à la production agricole**

Une enquête mensuelle sur les prix aux producteurs des principaux produits agricoles est menée dans douze (12) Préfectures du pays.

Les relevés de prix s'effectuent au niveau de marchés ruraux et chez les exploitants agricoles dans les Sous-Préfectures. Ce travail est exécuté par les Contrôleurs et Enquêteurs de la statistique agricole qui s'occupent aussi de mesurer la superficie et le rendement des champs.



Les prix sont relevés une fois par mois.

Les principaux produits retenus sont : le manioc en cossettes, l'arachides, le maïs, le mil ou sorgho, le riz (Paddy), le sesame, le courge et la banane.

Les relevés des prix ont pour but de permettre la comparaison des prix d'articles de même qualité, de même quantité, de même présentation dans le temps. Il ne faut pas oublier que c'est la variation des prix qui est mesurée et non le prix lui même.

L'indice calculé est un indice simple qui consiste à affecter la base 100 à la valeur d'une période de base. L'indice est de la forme suivante :

$$I_{t/0} = \frac{V_t}{V_0} \times 100$$

**$V_0$**

$t$  = période actuelle ou en cours

$0$  = période de référence (base 100)

$I_{t/0}$  = Valeur de l'indice à la période de référence  $0$

$V_0$  = Valeur de la variable à la période de référence

$V_t$  = Valeur de la variable à la période  $t$ .

L'année de base choisie est l'année 1992, cette année considérée comme normale où les prix étaient stables. Les chiffres ainsi publiés sont des prix moyens trimestriels.

### **1.3 Enquête de Suivi des Dépenses des Ménages**

Chaque ménage est enquêté trois fois, à trois jours d'intervalle, à la fin du trimestre les enquêteurs recommencent avec les mêmes ménages pour qu'à la fin de l'année, chaque ménage de l'échantillon aura subit quatre (4) cycles de neuf (9) jours.

On enregistre les principales caractéristiques du ménage et les dépenses effectuées chaque jours. à la fin du trimestre on recommence sur un échantillon de 504 ménages à Bangui.

L'analyse se limite uniquement aux dépenses des ménages mais, ne tient pas compte de l'épargne, de la consommation et de leur revenu.

L'analyse peut être considérée comme partielle, car elle ne concerne que la ville de Bangui. Dans les publications futures on fera apparaître aussi les données des dépenses en milieu rural et autres villes de provinces.

## INDICE D'ENSEMBLE

Pour le premier trimestre de l'enquête, l'indice d'ensemble est de 141,3, traduisant ainsi une nette augmentation de 41,3%. La plus grande augmentation est observée dans la ville de M'BAIKI (57,9%); tandis que pour les villes telles que: Sibut, Berberati, Bossangoa.... la variation des prix est au moins 50%.

Pour l'indice d'ensemble, le poste "Alimentation est le plus touché accusant ainsi une augmentation de 47,3% ce qui est dû aux produits tels que riz, farine de blé et manioc en cossettes où le prix d'une cuvette de manioc est passé de 1500 F CFA avant la dévaluation à 3500 F CFA après la dévaluation. Le groupe "Produits Manufacturés" a connu une augmentation de 35,2% et "Habillement- Textiles" (28,2%).

Les groupes "Combustibles-Energie" et "Services" n'ont pas beaucoup changé parce que pour la plupart des produits de ces groupes les prix sont fixés par l'administration sauf pour les services liés au logement.

Sur l'ensemble du pays, ces différents indices calculés pour les treize (13) villes les plus importantes du pays, depuis le premier trimestre de l'enquête (Août, Sept. et Oct 1994), après la dernière dévaluation du F CFA, la tendance est en hausse jusqu'à la fin de l'année 1994.

Ces indices montrent les disparités entre les régions et Bangui.

Le taux de croissance varie :

- d'une ville à l'autre
- d'un groupe de produits à un autre
- et aussi de l'origine de ce produit (produits locaux ou importés).

		BRIA	BOUAR		BOZOOM	SIBUT	KAGA	BAMBAR	MOBAYE		M'BAIKI	NOLA	Bangui	Moyenne
GROUPES	BERBERATI			BOSSANGO			BANDORO			BANGASSOU				
Alimentation	146.39	148.73	161.93	149.75	137.24	154.37	140.42	137.86	139.19	148.63	164.16	148.63	137.20	147.27
Habillement	143.19	147.47	142.64	136.29	130.19	128.55	105.04	127.56	122.16	113.96	120.75	113.96	137.20	128.38
Produits Manufacturé	128.96	146.54	131.97	127.96	152.32	116.10	129.06	135.95	122.64	132.58	157.93	132.58	142.70	135.18
Combustibles Energies	106.25	107.47	106.50	106.11	106.13	107.08	100.00	106.13	112.05	105.08	106.81	105.08	115.33	106.92
Services	126.37	157.01	108.85	103.69	107.97	93.05	113.06	94.99	134.83	117.00	199.63	117.00	100.25	121.05
Général	141.08	148.81	150.65	140.40	133.73	141.92	131.93	138.61	138.47	139.35	157.97	138.69	134.40	141.27

Ville de : BANGUI

Après la dévaluation du F CFA, l'indice général a augmenté en moyenne trimestrielle (août, sept. et octobre 1994) de 34,4% à Bangui.

Cette augmentation des prix est due aux groupes de produits tels que "Alimentation" (37,2%), "Habillement-Textiles" (42,7%) et "produits manufacturés" (44,9%).

La hausse des prix enregistrée dans le poste "Alimentation" s'explique par la hausse des prix des sous-groupes "Féculents" (89,8%) et "lait" et corps gras" (50,9%). Cela se justifie par le fait que les vendeurs, généralement intermédiaires majorent les prix en tenant compte de leurs marges bénéficiaires.

Quant au groupe "Habillement-Textiles", l'augmentation est de 42,7%.

Le sous-groupe "Vêtements" par contre a connu une moindre variation (36,3%); dû au développement du secteur informel dominés par les BOUBA-NGUERES (vendeurs à bas-prix). Ceux-ci inondent les marchés de Bangui avec des produits provenant des pays limitrophes (marchés hebdomadaires de Kenzo et Mbaïboum situés à la frontière Camerounaise), à des prix très compétitifs.

Pour les produits manufacturés dont les sous-groupes "Équipement de ménages" et "Articles de toilettes et de soins", ont été la cause suite à l'inexistence des usines de productions locales ou au coût d'importation des matières premières pour les quelques rares usines Colalu, Husaca.

Le groupe "Combustible-Energie" a connu une hausse modérée de 15,3% du fait que les prix de produits pétroliers sont administrés.

Ville de: BANGUI

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	140.87	136.15	134.59	137.20
11. Céréales	102.18	103.78	104.32	103.43
12. Féculents	218.73	186.23	164.48	189.81
13. Légumes	108.70	120.95	125.12	118.26
14. Fruits	93.79	84.17	73.55	83.84
15. Viandes, volailles et Poissons	130.00	123.97	129.70	127.89
16. Oeufs, lait et corps gras	142.48	158.28	151.93	150.90
17. Autres produits alimentaires	138.36	135.02	134.12	135.83
18. Boissons	140.77	139.60	136.35	138.91
19. Aliments et boissons préparés	123.92	116.47	120.44	120.28
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	146.94	132.58	148.67	142.73
21. Vetements	139.14	130.29	139.49	136.31
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	146.12	144.35	144.35	144.94
31. Ameublement	128.46	136.97	133.48	132.97
32. Equipement du ménage	155.83	155.26	148.96	153.35
33. Produits d'entretien et insecticides	123.96	119.00	123.80	122.25
34. Articles de toilette et de soins	154.00	140.95	141.99	145.65
35. Véhicules	176.57	176.04	176.04	176.22
36. Tabacs et Allumettes	155.67	162.36	168.25	162.09
37. Produits manufacturés divers	132.91	142.05	127.97	134.31
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	119.89	108.16	117.93	115.33
41. Combustibles ligneux	123.79	123.38	121.87	123.01
42. Produits pétroliers	115.23	115.23	112.45	114.30
43. Electricité	114.99	114.99	114.99	114.99
<b>SERVICES</b>	103.96	100.39	96.39	100.25
51. Services liés au logement	137.51	137.34	137.55	137.47
52. Services divers	109.98	112.83	106.07	109.63

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>140.87</b>	<b>136.15</b>	<b>134.59</b>	<b>137.20</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>146.94</b>	<b>132.58</b>	<b>148.67</b>	<b>142.73</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>146.12</b>	<b>144.35</b>	<b>144.35</b>	<b>144.94</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>119.89</b>	<b>108.16</b>	<b>117.93</b>	<b>115.33</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>103.96</b>	<b>100.39</b>	<b>96.39</b>	<b>100.25</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>138.00</b>	<b>132.24</b>	<b>132.98</b>	<b>134.41</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Ville de: BANGUI

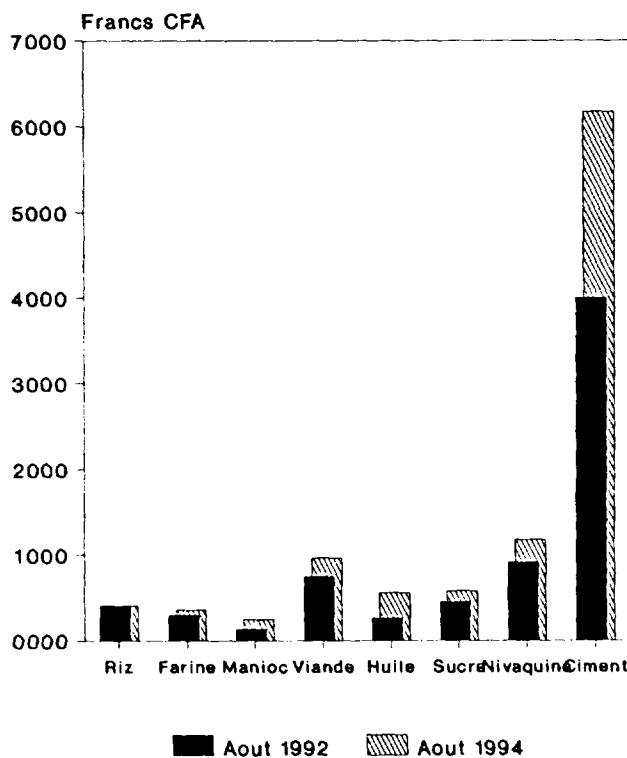
GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Décembre
<b>ALIMENTATION</b>	140.43	145.48
11. Céréales	112.24	101.95
12. Féculents	158.14	156.27
13. Légumes	131.58	153.00
14. Fruits	65.56	68.99
15. Viandes, volailles et Poissons	143.84	151.99
16. Oeufs, lait et corps gras	152.26	161.09
17. Autres produits alimentaires	141.24	138.46
18. Boissons	137.97	134.98
19. Aliments et boissons préparés	125.25	126.69
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	204.09	177.59
21. Vêtements	202.73	172.19
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	143.85	155.52
31. Ameublement	136.97	139.11
32. Equipement du ménage	154.79	160.08
33. Produits d'entretien et insecticides	124.35	165.25
34. Articles de toilette et de soins	141.05	138.91
35. Véhicules	176.57	176.57
36. Tabacs et Allumettes	165.06	166.88
37. Produits manufacturés divers	121.80	122.21
<b>ENERGIE</b>	117.90	115.84
41. Combustibles ligneux	120.15	116.40
42. Produits pétroliers	115.23	115.23
43. Electricité	114.99	114.99
<b>SERVICES</b>	96.21	96.78
51. Services liés au logement	138.18	143.90
52. Services divers	105.17	105.17

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>136.15</b>	<b>145.48</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>132.58</b>	<b>177.59</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>144.35</b>	<b>155.52</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>108.16</b>	<b>115.84</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>100.39</b>	<b>96.78</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>132.24</b>	<b>143.83</b>
-----------------------	---------------	---------------

Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.  
Ville de : BANGUI

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Riz	kg	413	408	-1%
Farine de blé	kg	305	360	18%
Manioc en cossette	kg	137	248	81%
Boeuf avec os	kg	749	963	29%
Boeuf sans os	kg	969	1066	10%
Poisson fumé tte qlité	kg	1516	2478	63%
Lait concentré sucré	Boite	414	525	27%
Huile de palme	litre	263	563	114%
Huile d'arachide	litre	600	719	20%
Sucre en morceaux	kg	450	583	29%
Mocaf ordinaire	Btlle	265	300	13%
Pagne UCATEX	6Yards	3500	3500	0%
Matelas mousse	1.9*1.4	16715	23620	41%
Matchette	Unité	1583	3200	102%
Nivaquine	Boite*	910	1175	29%
Vermox	plaq.6	725	1388	91%
Cigarettes sprint	paquet	213	306	44%
Essence Super	Litre	365	395	8%
Pétrole	Litre	145	170	17%
Ciment	50 kg	4000	6175	54%
Tole ondulée	2 M.L.	1600	2163	35%





Ville de: BAMBARI

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	147.43	152.04	143.06	147.51
11. Céréales	123.43	132.26	131.98	129.22
12. Féculents	214.55	174.85	169.01	186.14
13. Légumes	100.91	97.16	76.21	91.43
14. Fruits	118.69	101.20	65.69	95.19
15. Viandes, volailles et Poissons	122.04	134.10	129.54	128.56
16. Oeufs, lait et corps gras	254.26	252.89	233.27	246.81
17. Autres produits alimentaires	132.41	138.40	129.78	133.53
18. Boissons	105.61	117.47	117.47	113.52
19. Aliments et boissons préparés	110.13	162.37	148.93	140.48
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	124.72	129.74	128.23	127.56
21. Vêtements	126.96	134.65	134.65	132.09
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	133.23	146.60	128.02	135.95
31. Ameublement	149.10	167.87	167.87	161.61
32. Equipement du ménage	138.10	207.53	139.80	161.81
33. Produits d'entretien et insecticides	158.54	93.45	140.31	130.77
34. Articles de toilette et de soins	124.08	114.58	93.45	110.70
35. Tabacs et Allumettes	160.31	161.09	161.09	160.83
36. Produits manufacturés divers	98.97	117.02	117.02	111.00
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	106.13	106.13	106.13	106.13
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	107.04	107.04	107.04	107.04
<b>SERVICES</b>	118.47	90.91	75.58	94.99
51. Services liés au logement	154.46	148.87	148.87	150.73
52. Services divers	114.55	84.58	67.58	88.90

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>118.47</b>	<b>152.04</b>	<b>143.06</b>	<b>137.86</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>124.72</b>	<b>129.74</b>	<b>128.23</b>	<b>127.56</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>133.23</b>	<b>146.60</b>	<b>128.02</b>	<b>135.95</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>118.47</b>	<b>90.91</b>	<b>75.58</b>	<b>94.99</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>139.42</b>	<b>142.44</b>	<b>133.97</b>	<b>138.61</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

L'indice général pour le premier trimestre de l'enquête est de 138,6 ; ce qui traduit une hausse du niveau général des prix de 38,6%.

Le groupe "Alimentation" a été le plus sensible à cette variation avec une augmentation de 47,5% ; suivi du groupe "Produits Manufacturés" 35,9%. Par contre le groupe "Services" a enregistré une baisse de 4,1%. Le groupe "Combustible et Energies" a connu une hausse de 6,1%.

Ces variations s'expliquent par l'éloignement de cette ville des marchés hebdomadaires (Kentzo, MBaïboun), de la multiplication des vendeurs intermédiaires et des consommateurs qui descendent de Bria pour s'approvisionner.

Ville de: BAMBARI

GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Décembre
<b>ALIMENTATION</b>	170.53	158.32
11. Céréales	116.08	104.71
12. Féculents	214.44	222.90
13. Légumes	115.52	114.56
14. Fruits	91.16	81.55
15. Viandes, volailles et Poissons	154.78	133.31
16. Oeufs, lait et corps gras	242.22	247.36
17. Autres produits alimentaires	135.11	137.10
18. Boissons	110.93	138.22
19. Aliments et boissons préparés	224.39	149.83
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	138.04	138.04
21. Vêtements	137.67	122.01
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	159.75	143.14
31. Equipement du ménage	139.45	135.28
32. Produits d'entretien et insecticides	240.92	154.14
33. Articles de toilette et de soins	129.19	142.34
34. Tabacs et Allumettes	158.75	158.75
35. Produits manufacturés divers	90.87	122.35
<b>ENERGIE</b>	106.13	106.13
41. Produits pétroliers	107.04	107.04
<b>SERVICES</b>	105.09	92.31
51. Services liés au logement	147.62	147.62
52. Services divers	100.45	86.27

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>170.53</b>	<b>158.32</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>138.04</b>	<b>138.04</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>159.38</b>	<b>143.14</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>105.09</b>	<b>92.31</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>158.23</b>	<b>145.89</b>
-----------------------	---------------	---------------

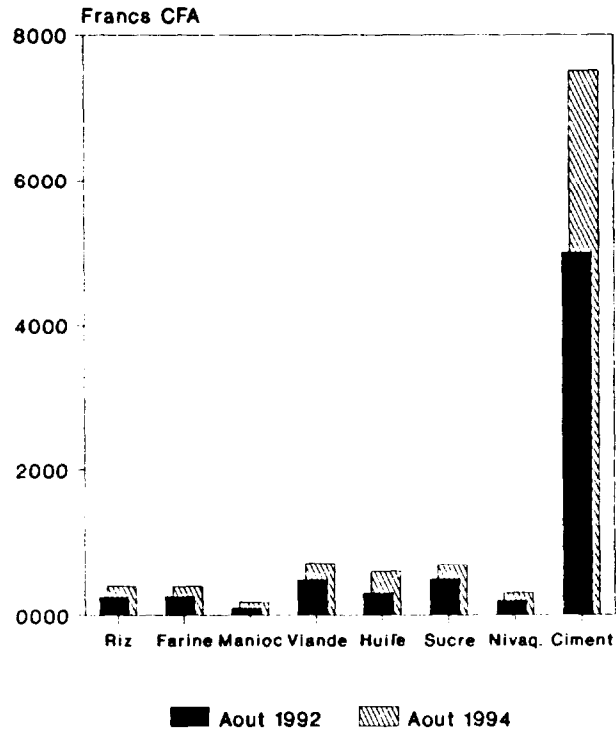
L'indice général pour le premier trimestre de l'enquête) est de 138,6 ; ce qui traduit une hausse du niveau général des prix de 38,6%.

Le groupe "Alimentation" a été le plus sensible à cette variation avec une augmentation de 37,9% ; suivi du groupe "Produits Manufacturés" 35,9%. Par contre le groupe "Services" a enregistré une baisse de 4,1%. Le groupe "Combustible et Energies" a connu une hausse de 6,1%.

Ces variations s'expliquent par l'éloignement de cette ville des marchés hebdomadaires (Kentzo, MBaïboum), de la multiplication des vendeurs intermédiaires et des consommateurs qui descendent de Bria pour s'approvisionnement.

Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.  
Ville de : BAMBARI

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Pain	bagtte	50	55	10%
Riz	kg	261	421	61%
Farine de blé	kg	294	638	117%
Manioc en cossette	kg	69	152	120%
Manioc en cossette	cuvette	1150	1500	30%
Boeuf avec os	kg	417	426	2%
Boeuf sans os	kg	698	552	-21%
Poisson fumé tte qlité	kg	1667	2338	40%
Lait concentré sucré	Boite	420	535	27%
Huile de palme	litre	250	425	70%
Huile d'arachide	litre	650	800	23%
Sucre en morceaux	kg	450	580	29%
Mocaf ordinaire	Btllle	315	400	27%
Pagne UCATEX	6Yards	3750	5500	47%
Matelas mousse	1.9*1.4	18500	27250	47%
Matchette	Unité	1900	3500	84%
Nivaquine	Boite	200	400	100%
Vermox	plaq.6	690	1300	88%
Cigarettes sprint	paquet	200	325	63%
Essence Super	Litre	383	413	8%
Pétrole	Litre	159	184	16%
Ciment	50 kg	5000	7500	50%
Tole ondulée	2 M.L.	2000	2950	48%



Ville de: BANGASSOU

Année 1994

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	143.55	149.79	152.55	148.63
11. Céréales	173.78	144.55	158.04	158.79
12. Féculents	111.88	103.19	126.22	113.76
13. Légumes	124.44	131.85	107.31	121.20
14. Fruits	124.62	126.47	117.51	122.87
15. Viandes, volailles et Poissons	142.99	162.21	159.23	154.81
16. Oeufs, lait et corps gras	86.07	102.87	109.62	99.52
17. Autres produits alimentaires	118.92	112.43	177.69	136.35
18. Boissons	228.91	232.61	230.76	230.76
19. Aliments et boissons préparés	200.00	200.00	200.00	200.00
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	120.00	115.61	106.28	113.96
21. Vêtements	120.00	115.61	106.28	113.96
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	146.15	129.44	122.14	132.58
31. Ameublement	113.30	144.77	147.92	135.33
32. Equipement du ménage	89.26	131.93	137.36	119.52
33. Articles de toilette et de soins	167.28	130.13	115.50	137.64
34. Tabacs et allumettes	149.24	136.39	129.76	138.46
35. Produits manufacturés divers	102.92	102.92	111.31	105.72
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	105.08	105.08	105.08	105.08
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	111.25	111.25	111.25	111.25
<b>SERVICES</b>	111.20	111.82	127.99	117.00
51. Services divers	111.20	111.82	127.99	117.00

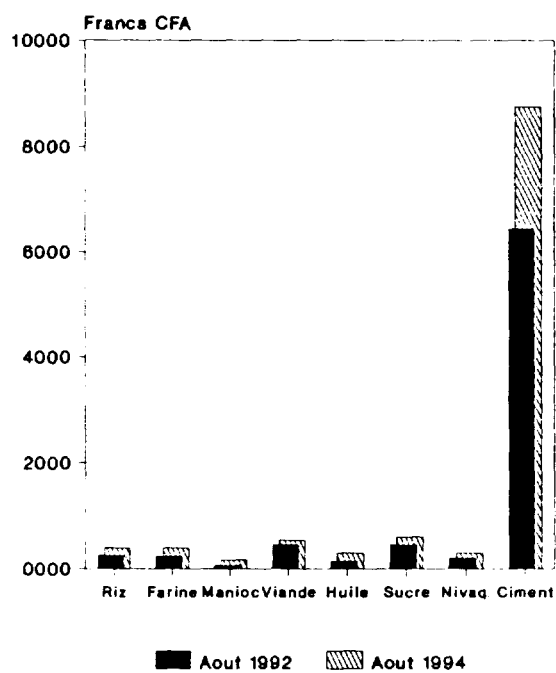
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>143.55</b>	<b>149.79</b>	<b>152.55</b>	<b>148.63</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>120.00</b>	<b>115.61</b>	<b>106.28</b>	<b>113.96</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>146.15</b>	<b>129.44</b>	<b>122.14</b>	<b>132.58</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>105.08</b>	<b>105.08</b>	<b>105.08</b>	<b>105.08</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>111.20</b>	<b>111.82</b>	<b>127.99</b>	<b>117.00</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>136.96</b>	<b>139.76</b>	<b>141.34</b>	<b>139.35</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

L'indice des prix dans cette région est de 146 % ce qui traduit une hausse de 48 %. Le groupe "Alimentation" a augmenté plus de la moitié (53%). La hausse du groupe "Alimentation" mise en évidence par les sous-groupes "féculents" et "Oeufs, Lait et Corps gras" dont les prix ont augmenté de 200 % justifie par l'éloignement de cette ville de Bangui. Le groupe "Combustible et Energie" a connu également une hausse de 14% dû essentiellement au "Combustibles Ligneux".

**Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.**  
**Ville de : BANGASSOU**

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Riz	kg	250	400	60%
Farine de blé	kg	238	400	68%
Manioc en cossette	kg	61	171	180%
Manioc en cossette	cuvette	750	1300	73%
Boeuf avec os	kg	464	542	17%
Boeuf sans os	kg	597	565	-5%
Poisson fumé tte qlité	kg	1325	2500	89%
Lait concentré sucré	Boite	417	490	18%
Huile de palme	litre	140	300	114%
Huile d'arachide	litre	617	1000	62%
Sucre en morceaux	kg	460	600	30%
Pagne UCATEX	6Yards	3375	5000	48%
Matelas mousse	1.9*1.4	21500	22500	5%
Matchette	Unité	2250	2250	0%
Nivaquine	Boite	200	300	50%
Vermox	plaq.6	712	1460	105%
Cigarettes sprint	paquet	200	325	63%
Essence Super	Litre	401	431	7%
Pétrole	Litre	172	200	16%
Ciment	50 kg	6437	8750	36%
Tole ondulée	2 M.L.	1750	2650	51%



Ville de: BOUAR

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	166.68	166.35	152.41	161.81
11. Céréales	154.08	141.96	138.95	145.00
12. Féculents	338.62	297.85	287.98	308.15
13. Légumes	153.07	159.14	177.64	163.28
14. Fruits	125.19	241.27	217.58	194.68
15. Viandes, volailles et Poissons	122.78	138.41	95.15	118.78
16. Oeufs, lait et corps gras	168.57	165.25	175.30	169.71
17. Autres produits alimentaires	146.77	161.63	142.68	150.36
18. Boissons	141.28	139.80	143.11	141.40
19. Aliments et boissons préparés	116.41	112.96	110.74	113.37
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	151.12	125.69	151.12	142.64
21. Vêtements	143.40	127.28	143.40	138.03
22. Chaussures	216.24	112.29	216.24	181.59
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	130.20	135.65	130.06	131.97
31. Ameublement	139.09	116.01	139.80	131.63
32. Equipement du ménage	135.36	148.04	133.20	138.87
33. Produits d'entretien et insecticides	106.39	121.85	106.39	111.54
34. Articles de toilette et de soins	180.47	156.29	180.47	172.41
35. Tabacs et Allumettes	165.38	165.38	165.38	165.38
36. Produits manufacturés divers	126.39	130.56	126.39	127.78
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	106.73	106.03	106.73	106.50
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	114.90	113.34	114.90	114.38
<b>SERVICES</b>	109.77	111.17	105.60	108.85
51. Services liés au logement	117.39	131.58	117.81	122.26
52. Services divers	108.94	108.94	104.27	107.38

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>166.68</b>	<b>166.69</b>	<b>152.41</b>	<b>161.93</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>151.12</b>	<b>125.69</b>	<b>151.12</b>	<b>142.64</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>130.20</b>	<b>135.65</b>	<b>130.06</b>	<b>131.97</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.73</b>	<b>106.03</b>	<b>106.73</b>	<b>106.50</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>109.77</b>	<b>111.17</b>	<b>105.60</b>	<b>108.85</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>154.74</b>	<b>152.79</b>	<b>144.41</b>	<b>150.65</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

L'indice de prix à Bouar est de 150,7 soit une hausse de 50,7%.

Cette augmentation qui traduit une inflation assez élevée s'explique toujours par les groupes "Alimentation" 61,9%, "Habillement-Textile" 42,5 % et "Produits Manufacturés" 31,9%. L'augmentation du groupe "Alimentation" est due en grande partie aux sous-groupes "Féculents" et "Fruits" qui ont augmenté respectivement de 208,2 % et 94,7%.

Ville de: BOUAR

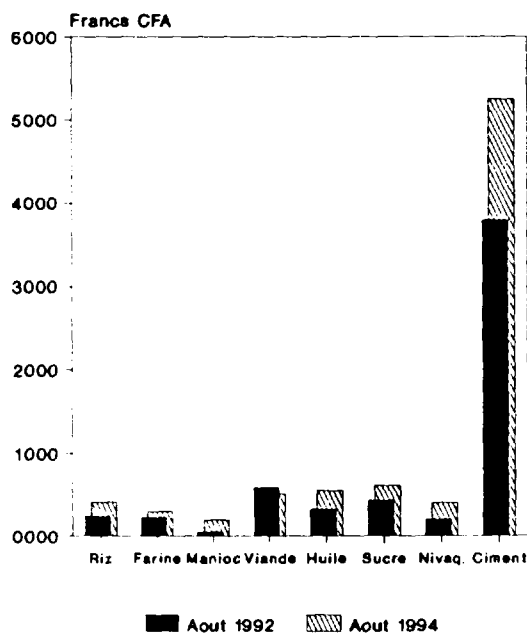
GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Decembre
<b>ALIMENTATION</b>	177.06	168.69
11. Céréales	159.49	142.13
12. Féculents	265.10	281.63
13. Légumes	259.74	207.41
14. Fruits	162.67	142.64
15. Viandes, volailles et Poissons	120.35	119.15
16. Oeufs, lait et corps gras	209.02	207.49
17. Autres produits alimentaires	171.18	149.26
18. Boissons	142.02	142.02
19. Aliments et boissons préparés	156.02	129.15
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	143.03	125.53
21. Vêtements	140.43	114.87
22. Chaussures	164.96	215.54
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	143.56	143.70
31. Equipement du ménage	144.16	183.99
32. Produits d'entretien et insecticides	116.67	134.86
33. Articles de toilette et de soins	168.65	146.05
34. Tabacs et Allumettes	156.39	147.83
35. Produits manufacturés divers	196.30	139.81
<b>ENERGIE</b>	106.73	106.73
41. Produits pétroliers	114.90	114.90
<b>SERVICES</b>	112.95	109.94
51. Services divers	111.21	108.94

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>177.06</b>	<b>168.68</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>143.03</b>	<b>125.53</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>143.56</b>	<b>143.70</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.73</b>	<b>106.73</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>112.95</b>	<b>109.94</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>162.57</b>	<b>155.01</b>
-----------------------	---------------	---------------

**Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.**  
**Ville de : BOUAR**

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Pain	bagtte	50	75	50%
Riz	kg	245	408	67%
Farine de blé	kg	226	298	32%
Manioc en cossette	kg	47	195	315%
Manioc en cossette	cuvette	2000	3500	75%
Boeuf avec os	kg	584	508	-13%
Boeuf sans os	kg	631	659	4%
Poisson fumé tte qlité	kg	1458	2156	48%
Lait concentré sucré	Boite	400	380	-5%
Huile de palme	litre	325	550	69%
Huile d'arachide	litre	650	675	4%
Sucre en morceaux	kg	431	613	42%
Mocaf ordinaire	Btllle	320	385	20%
Pagne UCATEX	6Yards	3800	5750	51%
Matelas mousse	1.9*1.4	16000	23500	47%
Matchette	Unité	2300	2700	17%
Nivaquine	Boite	200	400	100%
Vermox	plaq.6	683	750	10%
Cigarettes sprint	paquet	196	325	66%
Essence Super	Litre	387	420	9%
Pétrole	Litre	162	190	17%
Ciment	50 kg	3800	5250	38%
Tole ondulée	2 M.L.	1700	2250	32%





Ville de: MBAIKI

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	161.18	170.65	160.66	164.16
11. Céréales	170.72	144.25	227.90	180.96
12. Féculents	118.04	102.98	75.03	98.68
13. Légumes	126.36	264.06	136.66	175.69
14. Fruits	159.32	155.55	128.32	147.73
15. Viandes, volailles et Poissons	192.96	188.83	186.73	189.51
16. Oeufs, lait et corps gras	199.91	204.73	212.32	205.65
17. Autres produits alimentaires	114.80	120.42	127.64	120.95
18. Boissons	136.00	120.00	160.15	138.72
19. Aliments et boissons préparés	138.76	147.63	129.94	138.78
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	122.06	122.06	118.13	120.75
21. Vetements	127.56	127.56	122.82	125.98
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	139.57	167.82	166.39	157.93
31. Ameublement	167.71	167.71	186.23	173.88
32. Equipement du ménage	144.75	185.82	145.99	158.85
33. Produits d'entretien et insecticides	122.45	122.45	122.45	122.45
34. Articles de toilette et de soins	153.69	153.69	171.60	159.66
35. Produits manufacturés divers	140.60	201.91	195.67	179.39
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	106.74	106.74	106.74	106.74
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	114.90	114.90	114.90	114.90
<b>SERVICES</b>	204.64	191.80	202.46	199.63
52. Services divers	204.64	191.80	202.46	199.63

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>161.18</b>	<b>170.65</b>	<b>160.66</b>	<b>164.16</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>122.06</b>	<b>122.06</b>	<b>118.13</b>	<b>120.75</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>139.57</b>	<b>167.82</b>	<b>166.39</b>	<b>157.93</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.74</b>	<b>106.94</b>	<b>106.74</b>	<b>106.81</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>204.64</b>	<b>191.80</b>	<b>202.46</b>	<b>199.63</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>154.89</b>	<b>162.93</b>	<b>156.09</b>	<b>157.97</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

La ville de Mbaïki, située en zone forestière, est l'une des villes les plus chères de la RCA.

Dans cette ville, les prix ont augmenté de 57,9%. Cette tension inflationniste est due principalement aux groupes "Alimentation" (64,2%) et "Produits manufacturés" (57,9%). Malgré une hausse de plus de 100 % pour les "Services", "l'Alimentation" est la principale cause de l'inflation.

Les groupes "Services" et "Combustible-Energie" ont varié de façon régulière, respectivement 100 % pour l'un et 7 % pour l'autre à cause des services liés au logement.

Cela se justifie par le déficit des produits vivriers, à la reprise des activités agricoles et forestières (caféières) ne répondant pas à la pression de l'offre et à l'augmentation des services au logement.

Ville de: M'BAIKI

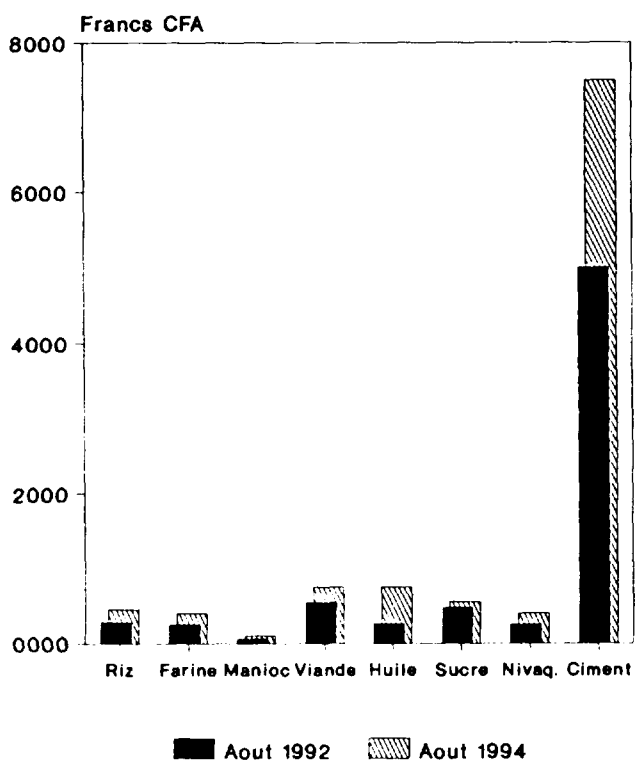
GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Décembre
<b>ALIMENTATION</b>	182.90	175.26
11. Céréales	174.22	156.44
12. Féculents	178.24	178.24
13. Légumes	113.88	197.64
14. Fruits	161.04	101.44
15. Viandes, volailles et Poissons	196.38	210.98
16. Oeufs, lait et corps gras	271.19	182.97
17. Autres produits alimentaires	119.61	143.38
18. Boissons	137.50	145.78
19. Aliments et boissons préparés	167.15	172.52
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	113.55	118.97
21. Vêtements	113.55	118.32
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	170.39	151.59
31. Equipement du ménage	175.82	158.28
32. Produits d'entretien et insecticides	141.16	139.61
33. Articles de toilette et de soins	175.12	175.12
34. Tabacs et Allumettes	212.47	212.47
35. Produits manufacturés divers	139.69	139.69
<b>ENERGIE</b>	108.01	108.01
41. Produits pétroliers	117.71	117.71
<b>SERVICES</b>	172.40	172.40
51. Services divers	172.40	172.40

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>182.90</b>	<b>175.26</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>113.55</b>	<b>118.97</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>170.39</b>	<b>151.59</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>108.01</b>	<b>108.01</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>172.40</b>	<b>172.40</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>172.40</b>	<b>163.50</b>
-----------------------	---------------	---------------

**Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.  
Ville de: MBAIKI**

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Riz	kg	280	446	59%
Farine de blé	kg	255	400	57%
Manioc en cossette	kg	52	102	96%
Manioc en cossette	cuvette	1300	2000	54%
Boeuf avec os	kg	543	744	37%
Boeuf sans os	kg	538	828	54%
Poisson fumé tte qlité	kg	1082	2857	164%
Lait concentré sucré	Boite	400	500	25%
Huile de palme	litre	260	750	188%
Huile d'arachide	litre	650	800	23%
Sucre en morceaux	kg	475	550	16%
Pagne UCATEX	6Yards	3500	4875	39%
Matchette	Unité	1765	3500	98%
Nivaquine	Boite	250	400	60%
Vermox	plaq.6	695	1505	117%
Cigarettes sprint	paquet	200	325	63%
Essence Super	Litre	370	405	9%
Pétrole	Litre	149	180	21%
Ciment	50 kg	5000	7500	50%



Ville de: SIBUT

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	147.74	155.31	160.07	154.37
11. Céréales	138.36	130.60	146.47	138.48
12. Féculents	248.98	231.19	278.19	252.79
13. Légumes	94.00	116.16	165.30	125.15
14. Fruits	146.17	111.21	110.78	122.72
15. Viandes, volailles et Poissons	132.43	115.36	135.41	127.73
16. Oeufs, lait et corps gras	146.71	152.23	147.18	148.71
17. Autres produits alimentaires	115.15	129.20	123.28	122.54
18. Boissons	155.74	127.24	147.94	143.64
19. Aliments et boissons préparés	114.97	122.63	111.18	116.26
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	150.70	120.32	114.63	128.55
21. Vêtements	152.15	127.28	120.91	133.45
23. Chaussures	138.00	138.00	138.00	138.00
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	113.00	122.53	112.78	116.10
31. Equipement du ménage	125.00	128.89	132.22	128.70
32. Produits d'entretien et insecticides	85.71	123.81	95.24	101.59
33. Articles de toilette et de soins	133.97	132.21	132.21	132.80
34. Tabacs et Allumettes	249.65	113.92	106.13	156.57
35. Produits manufacturés divers	128.58	118.13	118.13	121.61
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	107.08	107.08	107.08	107.08
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	115.66	115.66	115.66	115.66
<b>SERVICES</b>	102.62	95.76	80.78	93.05
51. Services divers	102.62	91.69	80.78	91.70

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>147.74</b>	<b>155.31</b>	<b>160.07</b>	<b>154.37</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>150.70</b>	<b>120.32</b>	<b>114.63</b>	<b>128.55</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>113.00</b>	<b>122.53</b>	<b>112.78</b>	<b>116.10</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>107.08</b>	<b>107.08</b>	<b>107.08</b>	<b>107.08</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>102.62</b>	<b>95.76</b>	<b>80.78</b>	<b>93.05</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>139.42</b>	<b>142.44</b>	<b>143.90</b>	<b>141.92</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Dans cette ville l'indice général est de 141,9 %; cette hausse de 41,9% est influencée par la variation des prix du groupe "Alimentation" de 54,4% le tandis que le groupe "Services" a baissé de 7%.

L'augmentation du groupe "Alimentation" s'explique par celles des sous-groupes "Féculents" (52,8%) et "Oeufs, Lait et Corps gras" 48,7%.

Les groupes "Produits Manufacturés" et "Combustible-Energie" ont connu une légère hausse 16,1% et 7,1% respectivement.

Cette ville est un point d'approvisionnement en produits manufacturés et alimentaires, car située au carrefour des axes Bangui-Bambari et Bangui-Kaga-Badoro .

Ville de: SIBUT

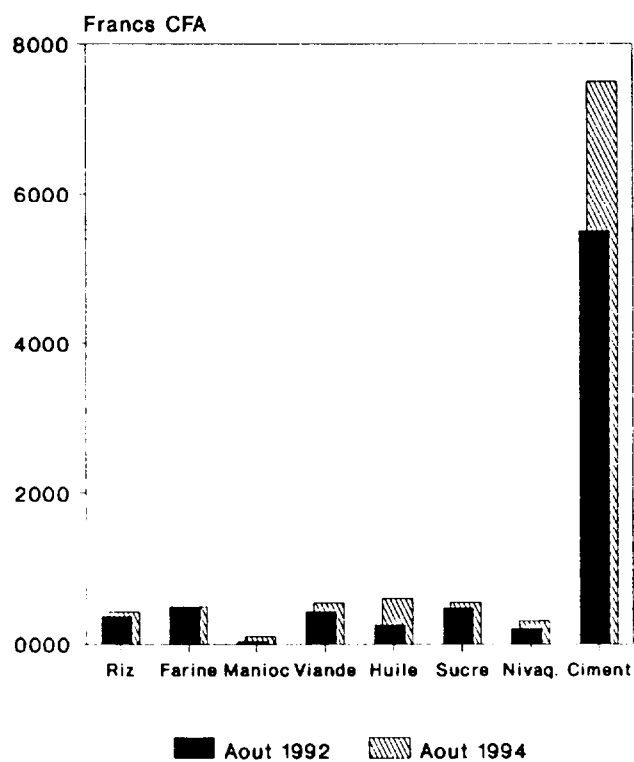
GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Décembre
<b>ALIMENTATION</b>	<b>155.91</b>	<b>158.34</b>
11. Céréales	156.42	156.75
12. Féculents	266.89	246.88
13. Légumes	148.39	184.63
14. Fruits	104.15	97.46
15. Viandes, volailles et Poissons	104.30	122.92
16. Oeufs, lait et corps gras	212.03	181.54
17. Autres produits alimentaires	144.55	149.24
18. Boissons	127.59	127.96
19. Aliments et boissons préparés	135.85	122.38
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>112.57</b>	<b>134.58</b>
21. Vêtements	112.57	134.58
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>122.75</b>	<b>126.97</b>
31. Equipement du ménage	140.00	140.00
32. Articles de toilette et de soins	147.06	151.62
33. Tabacs et Allumettes	126.81	121.71
34. Produits manufacturés divers	118.13	118.13
<b>ENERGIE</b>	<b>107.08</b>	<b>107.08</b>
41. Produits pétroliers	115.66	115.66
<b>SERVICES</b>	<b>110.23</b>	<b>116.35</b>
51. Services liés au logement	204.04	133.13
52. Services divers	100.00	114.52

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>155.91</b>	<b>158.34</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>134.99</b>	<b>134.99</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>122.75</b>	<b>126.97</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>107.08</b>	<b>107.08</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>110.23</b>	<b>116.35</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>143.10</b>	<b>147.67</b>
-----------------------	---------------	---------------

**Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.**  
**Ville de: SIBUT**

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Pain	bagtte	50	75	50%
Riz	kg	360	421	17%
Farine de blé	kg	489	488	0%
Manioc en cossette	kg	33	100	203%
Manioc en cossette	cuvette	1000	2000	100%
Boeuf avec os	kg	426	545	28%
Boeuf sans os	kg	553	636	15%
Poisson fumé tte qlité	kg	1623	2500	54%
Lait concentré sucré	Boite	413	500	21%
Huile de palme	litre	250	600	140%
Huile d'arachide	litre	650	750	15%
Sucre en morceaux	kg	475	550	16%
Pagne UCATEX	6Yards	3850	5000	30%
Matchette	Unité	2500	3000	20%
Nivaquine	Boite	200	300	50%
Vermox	plaq.6	650	1335	105%
Cigarettes sprint	paquet	200	325	63%
Essence Super	Litre	374	405	8%
Pétrole	Litre	152	180	18%
Ciment	50 kg	5500	7500	36%



Ville de: KAGA-BANDORO

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	136.53	144.84	139.88	140.42
11. Céréales	127.22	105.85	130.09	121.05
12. Féculents	146.11	122.99	93.63	120.91
13. Légumes	117.59	114.22	175.98	135.93
14. Fruits	101.41	71.81	101.29	91.50
15. Viandes, volailles et Poissons	140.60	163.20	151.01	151.60
16. Oeufs, lait et corps gras	123.60	196.80	124.96	148.45
17. Autres produits alimentaires	148.27	135.93	135.93	140.04
18. Boissons	132.92	132.92	148.37	138.07
19. Aliments et boissons préparés	152.73	225.87	155.31	177.97
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	119.43	82.54	113.14	105.04
21. Vêtements	127.65	86.98	120.62	111.75
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	117.20	127.10	142.87	129.06
31. Equipement du ménage	142.06	154.23	138.45	144.91
32. Produits d'entretien et insecticides	106.67	133.33	166.67	135.56
33. Articles de toilette et de soins	148.08	148.08	150.13	148.76
34. Produits manufacturés divers	154.04	154.04	154.04	154.04
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>SERVICES</b>	112.09	113.15	113.94	113.06
51. Services liés au logement		121.15	129.25	125.20
52. Services divers	114.09	112.27	112.27	112.27

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>136.53</b>	<b>144.84</b>	<b>139.88</b>	<b>140.42</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>119.43</b>	<b>82.54</b>	<b>113.14</b>	<b>105.04</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>117.20</b>	<b>127.10</b>	<b>142.87</b>	<b>129.06</b>
<b>4. COMBUSTIBLES LIGNEUX</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>112.09</b>	<b>113.15</b>	<b>113.94</b>	<b>113.06</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>129.45</b>	<b>132.99</b>	<b>133.34</b>	<b>131.93</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

L'indice est de 131,9, soit une augmentation de 31,9% .

Cette augmentation est due surtout au groupe "Alimentation" qui a connu une hausse de 40,4%.

Avec la reprise des cultures de rente (Coton) la production des autres cultures ( maïs, riz ) dont les activités ne dépendent pas directement des premières ont regressé. Ainsi la farine qui est l'un des produits importés a été affectée par l'effet -prix de la dévaluation.

L'indice du groupe "Combustible et Energie" n'a pas varié durant cette période; tandis que ceux des groupes "Habillement-Textile" et "Services" ont connu une hausse modérée respectivement de 5% et de 13,1%.

Ville de: KAGA-BANDORO

GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Décembre
<b>ALIMENTATION</b>	<b>130.21</b>	<b>138.94</b>
11. Céréales	151.23	143.40
12. Féculents	88.67	109.02
13. Légumes	111.76	116.70
14. Fruits	85.56	107.36
15. Viandes, volailles et Poissons	138.98	153.62
16. Oeufs, lait et corps gras	125.50	137.72
17. Autres produits alimentaires	153.14	153.14
18. Boissons	151.20	145.19
19. Aliments et boissons préparés	155.31	150.15
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>113.14</b>	<b>118.43</b>
21. Vêtements	120.62	120.62
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>140.74</b>	<b>154.71</b>
31. Equipement du ménage	141.90	124.13
32. Produits d'entretien et insecticides	166.67	166.67
33. Articles de toilette et de soins	169.47	169.47
34. Produits manufacturés divers	132.11	163.33
<b>SERVICES</b>	<b>114.41</b>	<b>120.07</b>
51. Services divers	112.27	120.07

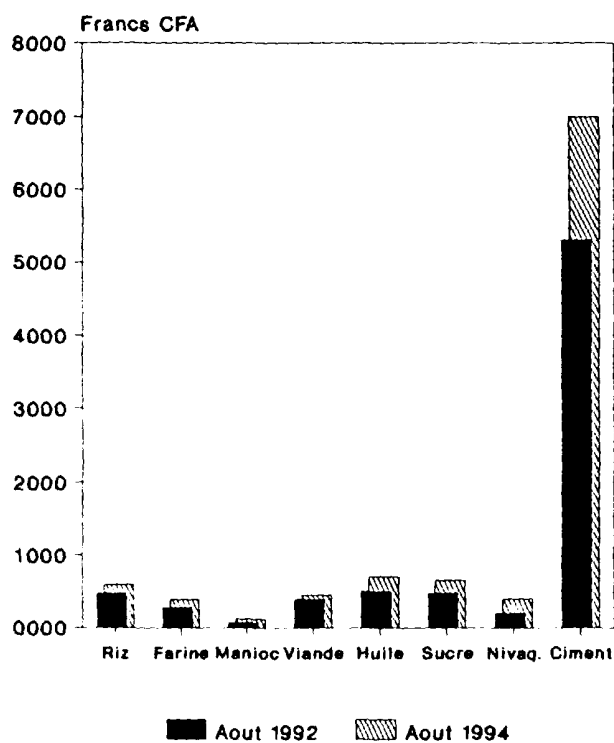
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>130.21</b>	<b>138.94</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>113.14</b>	<b>118.43</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>140.74</b>	<b>154.71</b>
<b>4. SERVICES</b>	<b>114.41</b>	<b>120.07</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>126.39</b>	<b>134.40</b>
-----------------------	---------------	---------------



Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.  
Ville de: KAGA-BANDORO

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Riz	kg	472	593	26%
Farine de blé	kg	278	392	41%
Manioc en cossette	kg	68	112	65%
Manioc en cossette	cuvette	1000	2000	100%
Boeuf avec os	kg	391	448	15%
Boeuf sans os	kg	400	667	67%
Poisson fumé tte qlité	kg	870	1234	42%
Lait concentré sucré	Boite	400	600	50%
Huile de palme	litre	500	700	40%
Huile d'arachide	litre	800	750	-6%
Sucre en morceaux	kg	475	650	37%
Pagne UCATEX	6Yards	3500	5500	57%
Matchette	Unité	2250	4250	89%
Nivaquine	Boite	200	400	100%
Vermox	plaq.6	815	900	10%
Ciment	50 kg	5300	7000	32%



Ville de: NOLA

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	143.55	149.79	152.55	148.63
11. Céréales	173.78	144.55	158.04	158.79
12. Féculents	111.88	103.19	126.22	113.76
13. Légumes	124.44	131.85	107.31	121.20
14. Fruits	124.62	126.47	117.51	122.87
15. Viandes, volailles et Poissons	142.99	162.21	159.23	154.81
16. Oeufs, lait et corps gras	86.07	102.87	109.62	99.52
17. Autres produits alimentaires	118.92	112.43	177.69	136.35
18. Boissons	228.91	232.61	230.76	230.76
19. Aliments et boissons préparés	200.00	200.00	200.00	200.00
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	120.00	115.61	106.28	113.96
21. Vêtements	120.00	115.61	106.28	113.96
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	146.15	129.44	129.44	135.01
31. Ameublement	113.30	144.77	147.92	135.33
32. Equipement du ménage	89.26	131.93	137.36	119.52
33. Articles de toilette et de soins	167.68	130.13	115.50	137.77
34. Tabacs et Allumettes	149.24	136.39	129.76	138.46
35. Produits manufacturés divers	102.92	102.92	111.31	105.72
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	105.08	105.08	105.08	105.08
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	111.25	111.25	111.25	111.25
<b>SERVICES</b>	111.20	111.82	127.99	117.00
51. Services divers	111.20	111.82	127.99	117.00

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>143.55</b>	<b>149.79</b>	<b>152.55</b>	<b>148.63</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>120.00</b>	<b>115.61</b>	<b>106.28</b>	<b>113.96</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>146.15</b>	<b>129.44</b>	<b>122.14</b>	<b>132.58</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>105.08</b>	<b>105.08</b>	<b>105.08</b>	<b>105.08</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>111.20</b>	<b>111.82</b>	<b>127.99</b>	<b>117.00</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>136.96</b>	<b>139.76</b>	<b>139.34</b>	<b>138.69</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

A Nola, l'indice général de prix est de 138,7 soit une hausse de prix de 38,7%.

Cette augmentation est due principalement au groupe "Alimentation" (48,6%) et plus particulièrement aux sous-groupes "Boissons" (30,8%) et "Aliments et Boissons préparées" 100%.

Les postes "Services" et "Combustible-Energie" ont connu des variations modérées, respectivement 17% et 5,1%.

Les produits manufacturés ont vu leur prix croître de 32,6%, à cause des sous-groupes "Ameublements" (35,3%) et "Tabacs et Allumettes" (38,5%).

Cette augmentation du niveau des prix à Nola résulte du fait que c'est une zone minière et la dévaluation n'a fait qu'amplifier la tendance à la hausse qui y prévalait déjà. La population s'adonnant plus à la recherche du diamant et de l'or

Ville de: NOLA

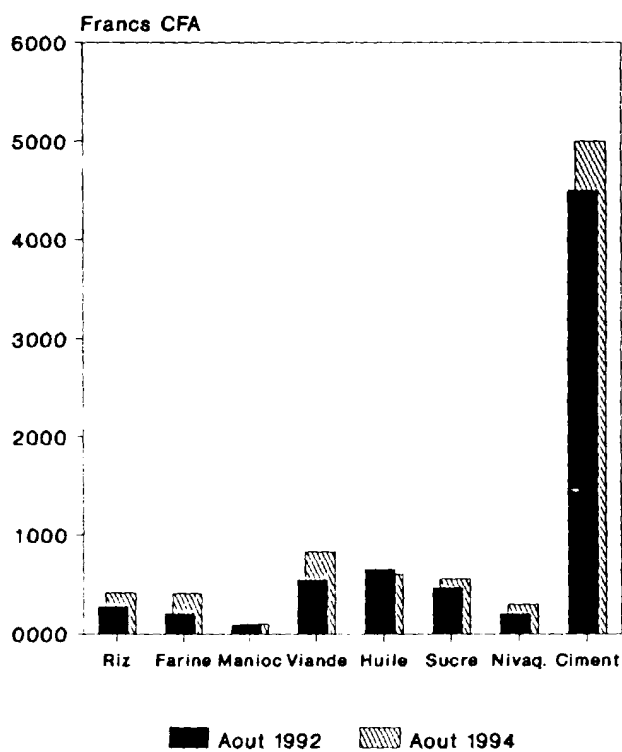
GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Decembre
<b>ALIMENTATION</b>	<b>149.98</b>	<b>150.80</b>
11. Céréales	162.74	143.24
12. Féculents	97.79	111.29
13. Légumes	116.11	122.54
14. Fruits	69.81	96.14
15. Viandes, volailles et Poissons	159.22	157.74
16. Oeufs, lait et corps gras	125.10	122.57
17. Autres produits alimentaires	140.54	140.54
18. Boissons	228.91	228.91
19. Aliments et boissons préparés	200.00	200.00
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>122.02</b>	<b>122.02</b>
21. Vetements	122.02	122.02
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>130.31</b>	<b>150.44</b>
31. Equipement du ménage	140.73	140.73
32. Articles de toilette et de soins	173.50	173.50
33. Tabacs et Allumettes	129.76	134.88
34. Produits manufacturés divers	131.97	13.97
<b>ENERGIE</b>	<b>105.08</b>	<b>105.08</b>
41. Produits pétroliers	111.25	111.25
<b>SERVICES</b>	<b>102.94</b>	<b>100.00</b>
51. Services divers	102.94	100.00

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>149.98</b>	<b>150.80</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>122.02</b>	<b>122.02</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>130.31</b>	<b>150.44</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>105.08</b>	<b>105.08</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>102.94</b>	<b>100.00</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>138.62</b>	<b>141.89</b>
-----------------------	---------------	---------------

**Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.**  
**Ville de: NOLA**

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Riz	kg	272	411	51%
Farine de blé	kg	202	408	102%
Manioc en cossette	kg	90	102	13%
Boeuf avec os	kg	543	830	53%
Boeuf sans os	kg	538	764	42%
Poisson fumé tte qlité	kg	1818	2991	65%
Lait concentré sucré	Boîte	375	600	60%
Huile de palme	litre	650	600	-8%
Huile d'arachide	litre	750	700	-7%
Sucre en morceaux	kg	463	550	19%
Pagne UCATEX	6Yards	3800	3500	-8%
Matelas mousse	1.9*1.4	15887	23500	48%
Matchette	Unité	1765	3500	98%
Nivaquine	Boîte	200	300	50%
Vermox	plaq.6	695	1200	73%
Cigarettes sprint	paquet	200	325	63%
Ciment	50 kg	4500	5000	11%
Tole ondulée	2 M.L.	1600	2300	44%



Ville de: MOBAYE

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	160,59	127,64	129,35	139,19
11. Céréales	150,84	162,07	164,62	159,18
12. Féculents	189,91	148,01	134,93	157,62
13. Légumes	172,73	126,24	130,28	143,08
14. Fruits	216,93	112,72	83,49	137,71
15. Viandes, volailles et Poissons	183,56	103,89	109,09	132,18
16. Oeufs, lait et corps gras	133,34	136,95	135,69	135,33
17. Autres produits alimentaires	144,33	135,07	144,91	141,44
18. Boissons	90,91	136,46	130,78	119,38
19. Aliments et boissons préparés	118,67	137,33	156,00	137,33
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	136,35	115,06	115,06	122,16
21. Vêtements	136,35	115,06	115,06	122,16
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	125,76	125,76	116,40	122,64
31. Produits manufacturés divers	125,76	125,76	116,40	122,64
<b>ENERGIES</b>	112,05	112,05	112,05	112,05
41. Produits pétroliers	112,05	112,05	112,05	112,05
<b>SERVICES</b>	137,79	120,86	145,85	134,83
51. Services divers	137,79	120,86	145,85	134,83

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>160,59</b>	<b>127,64</b>	<b>129,35</b>	<b>139,19</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>136,35</b>	<b>115,06</b>	<b>115,06</b>	<b>122,16</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>125,76</b>	<b>125,76</b>	<b>116,40</b>	<b>122,64</b>
<b>4. ENERGIES</b>	<b>112,05</b>	<b>112,05</b>	<b>112,05</b>	<b>112,05</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>137,79</b>	<b>120,86</b>	<b>145,85</b>	<b>134,83</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>150,95</b>	<b>137,56</b>	<b>126,89</b>	<b>138,47</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

L'indice de prix à augmenter de 38,5%. Cette augmentation est due au groupe "Alimentation" 39,2 % suivi par le groupe "Produits Manufacturés" 22,6 %. Les produits du groupes "Alimentation" qui ont tirés à la hausse sont ceux des sous-groupes "Céréales" 59,2 % et "Féculents" 57,6 %. Le groupe "Habillement-Textile" a varié 22,2 %. Les groupes "Services" et "Combustibles-Energie" ont varié respectivement de 34,8 % et 12,1 %.

La hausse des prix s'explique d'une part par l'enclavement de cette ville et d'autre part par la préférence de la population pour la pêche et la culture de café d'où l'afflux des produits manufacturés et alimentaires aux prix élevés provenant du Zaïre.

Ville de: MOBAYE

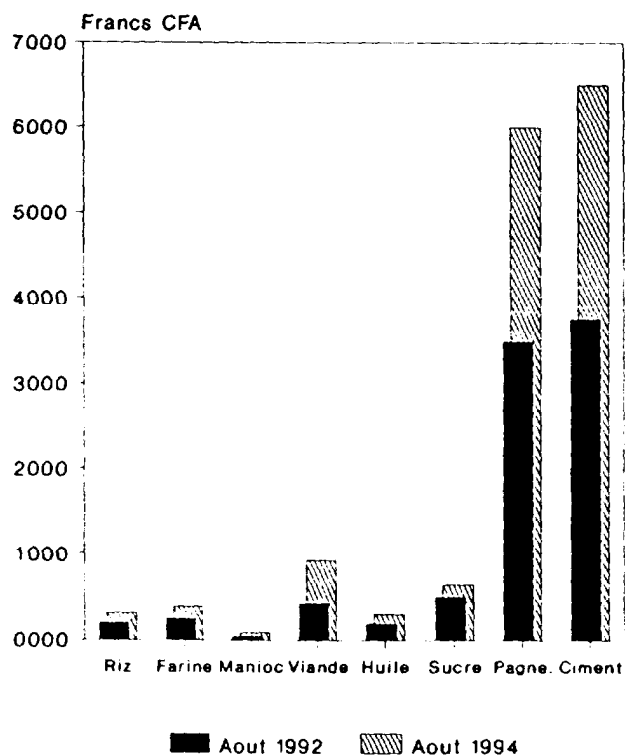
GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Decembre
<b>ALIMENTATION</b>	<b>146.12</b>	<b>147.59</b>
11. Céréales	200.87	153.29
12. Féculents	156.03	218.43
13. Légumes	115.27	222.72
14. Fruits	97.81	156.94
15. Viandes, volailles et Poissons	149.05	107.89
16. Oeufs, lait et corps gras	156.98	140.34
17. Autres produits alimentaires	162.35	177.01
18. Boissons	129.92	145.83
19. Aliments et boissons préparés	118.67	100.00
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>115.44</b>	<b>145.73</b>
21. Vetements	115.44	145.73
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>151.12</b>	<b>132.99</b>
31. Equipement du ménage		150.00
32. Produits d'entretien et insecticides		131.44
33. Articles de toilette et de soins		108.89
34. Tabacs et Allumettes		137.74
35. Produits manufacturés divers	151.12	148.15
<b>ENERGIE</b>	<b>112.05</b>	<b>112.05</b>
41. Produits pétroliers	112.05	112.05
<b>SERVICES</b>	<b>127.08</b>	<b>102.73</b>
51. Services divers	127.08	102.73

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>146.12</b>	<b>147.59</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>115.44</b>	<b>115.44</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>151.12</b>	<b>132.99</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>112.05</b>	<b>112.05</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>127.08</b>	<b>127.08</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>140.24</b>	<b>140.99</b>
-----------------------	---------------	---------------

Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.  
Ville de: MOBAYE

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Riz	kg	200	316	58%
Farine de blé	kg	253	400	58%
Manioc en cossette	kg	43	85	98%
Manioc en cossette	cuvette	750	1400	87%
Boeuf avec os	kg	439	930	112%
Boeuf sans os	kg	541	649	20%
Poisson fumé tte qlité	kg	979	1111	13%
Lait concentré sucré	Boite	450	500	11%
Huile de palme	litre	191	300	57%
Huile d'arachide	litre	600	900	50%
Sucre en morceaux	kg	513	650	27%
Pagne UCATEX	6Yards	3500	6000	71%
Cigarettes sprint	paquet	210	350	67%
Essence Super	Litre	394	424	8%
Pétrole	Litre	167	192	15%
Ciment	50 kg	3750	6500	73%



Ville de: BERBERATI

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	141.68	143.85	153.64	146.39
11. Céréales	120.92	113.30	132.51	122.24
12. Féculents	182.57	201.45	224.46	202.83
13. Légumes	139.15	160.31	213.38	170.95
14. Fruits	173.34	164.99	193.02	177.12
15. Viandes, volailles et Poissons	124.11	112.77	120.68	119.19
16. Oeufs, lait et corps gras	136.87	133.94	131.57	134.13
17. Autres produits alimentaires	129.27	147.26	197.01	157.85
18. Boissons	144.62	223.32	139.82	169.25
19. Aliments et boissons préparés	159.02	116.93	136.60	137.52
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	137.49	142.77	149.32	143.19
21. Vetements	140.86	146.76	154.08	147.23
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	130.00	128.51	128.36	128.96
31. Ameublement	117.49	143.78	139.86	133.71
32. Equipement du ménage	114.56	121.90	129.18	121.88
33. Produits d'entretien et insecticides	112.66	114.37	112.66	113.23
34. Articles de toilette et de soins	168.49	136.71	129.80	145.00
35. Tabacs et Allumettes	157.18	151.55	145.93	151.55
36. Produits manufacturés divers	94.77	123.74	98.33	105.61
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	105.83	105.83	107.08	106.25
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	112.90	112.90	115.66	113.82
<b>SERVICES</b>	110.19	129.02	139.90	126.37
51. Services liés au logement	110.52	167.05	176.54	151.37
52. Services divers	110.16	124.87	135.90	123.64

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>141.68</b>	<b>143.85</b>	<b>153.64</b>	<b>146.39</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>137.49</b>	<b>142.77</b>	<b>149.32</b>	<b>143.19</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>130.00</b>	<b>128.51</b>	<b>128.36</b>	<b>128.96</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>105.83</b>	<b>105.83</b>	<b>107.08</b>	<b>106.25</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>110.19</b>	<b>129.02</b>	<b>139.90</b>	<b>126.37</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>138.57</b>	<b>138.91</b>	<b>145.77</b>	<b>141.08</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------



# MAMBERE KADEI: Ville de Berbérati

L'indice de prix a augmenté de 41,1 %.

Le groupe "Alimentation" a connu une hausse de 46,4% suivi de près par le groupe "Habillement-Textiles" (43,2%), et de loin par le groupe "Produits Manufacturés" (28,9%).

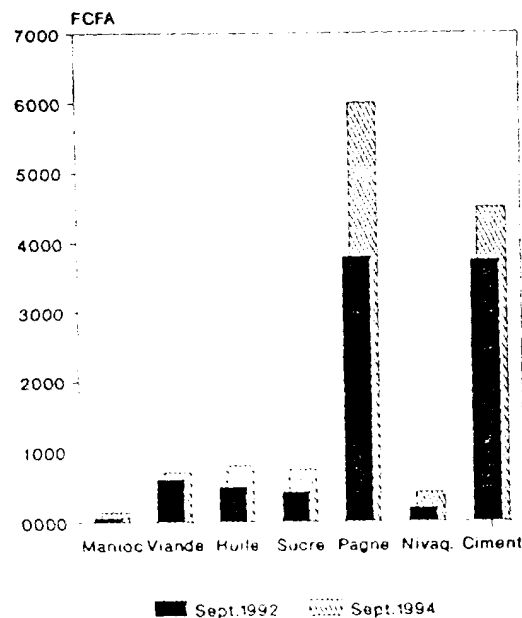
L'augmentation des prix enregistrés dans le groupe "Alimentation" s'explique par le déficit de l'offre des vivriers liés à l'état sablonneux du sol qui n'incite pas la population aux activités agricoles et surtout par la préférence donnée au travail dans les chantiers des mines.

Ainsi la plupart des produits alimentaires proviennent des régions avoisinantes et vendus par des intermediaires à des prix prohibitifs. Tandisque Les prix modérés des produits manufacturés se justifient à la proximité du marché de Kentzo (Cameroun).

Pour le groupe "Combustibles", l'augmentation est modérée, et est liée au fait que les prix sont administrés.

Le sous-groupe "Services liés au logement" (matériaux de construction) a augmenté de 51 % .

Prix avant et après la dévaluation



Ville de: BERBERATI

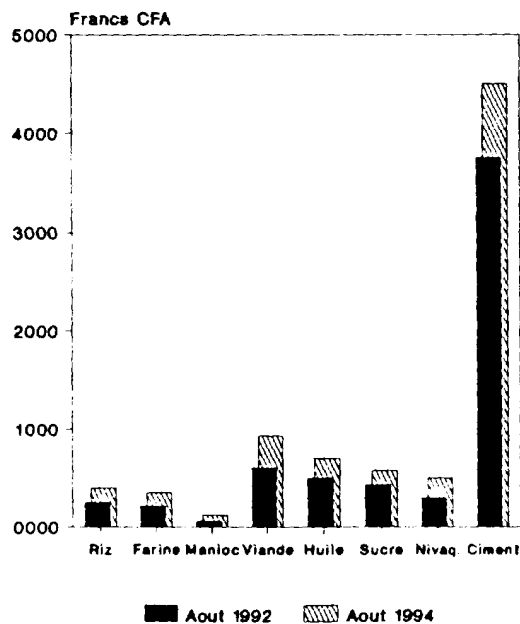
GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Decembre
<b>ALIMENTATION</b>	118.87	160.69
11. Céréales	128.01	141.50
12. Féculents	139.07	180.09
13. Légumes	115.11	238.44
14. Fruits	62.79	237.63
15. Viandes, volailles et Poissons	87.05	141.96
16. Oeufs, lait et corps gras	148.08	151.10
17. Autres produits alimentaires	152.40	180.68
18. Boissons	147.88	147.88
19. Aliments et boissons préparés	134.93	137.95
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	148.08	151.83
21. Vetements	152.70	156.89
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	129.32	132.26
31. Equipement du ménage	125.86	130.18
32. Produits d'entretien et insecticides	111.51	125.57
33. Articles de toilette et de soins	136.27	146.47
34. Tabacs et Allumettes	148.66	148.66
35. Produits manufacturés divers	143.60	143.60
<b>ENERGIE</b>	107.08	107.08
41. Produits pétroliers	115.66	115.66
<b>SERVICES</b>	148.78	139.08
51. Services liés au logement	194.98	204.17
52. Services divers	143.74	131.98

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>118.48</b>	<b>160.69</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>148.08</b>	<b>151.83</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>129.32</b>	<b>132.26</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>107.08</b>	<b>107.08</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>148.78</b>	<b>131.08</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>123.11</b>	<b>152.55</b>
-----------------------	---------------	---------------

Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.  
Ville de: BERBERATI

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Pain	bagtte	75	75	0%
Riz	kg	253	397	57%
Farine de blé	kg	216	354	64%
Manioc en cossette	kg	63	123	95%
Manioc en cossette	cuvette	2000	3500	75%
Boeuf avec os	kg	607	933	54%
Boeuf sans os	kg	856	870	2%
Poisson fumé tte qlité	kg	2133	2621	23%
Lait concentré sucré	Boite	351	650	85%
Huile de palme	litre	500	700	40%
Huile d'arachide	litre	633	700	11%
Sucre en morceaux	kg	433	580	34%
Pagne UCATEX	6Yards	3800	5750	51%
Matelas mousse	1.9*1.4	16750	18000	7%
Matchette	Unité	2500	2500	0%
Nivaquine	Boite	300	500	67%
Vermox	plaq.6	730	1685	131%
Cigarettes sprint	paquet	200	325	63%
Essence Super	Litre	374	405	8%
Pétrole	Litre	152	180	18%
Ciment	50 kg	3750	4500	20%
Tole ondulée	2 M.L.	1650	2200	33%



Ville de: BOSSANGOA

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	158.64	149.62	140.99	149.75
11. Céréales	146.83	152.19	159.59	152.87
12. Féculents	197.83	197.83	127.60	174.42
13. Légumes	135.03	187.14	112.70	144.96
14. Fruits	68.81	83.47	49.75	67.34
15. Viandes, volailles et Poissons	148.13	142.51	134.98	141.87
16. Oeufs, lait et corps gras	198.97	183.93	195.43	192.78
17. Autres produits alimentaires	124.05	132.05	145.14	133.75
18. Boissons	217.98	215.86	204.04	212.63
19. Aliments et boissons préparés	100.62	100.90	102.24	101.25
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	132.70	140.67	135.51	136.29
21. Vêtements	136.58	139.48	133.70	136.59
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	120.08	125.05	121.64	122.26
31. Ameublement	102.95	102.95	102.95	102.95
32. Articles de toilette et de soins	156.88	141.21	126.63	141.57
33. Tabacs et allumettes	142.86	142.86	171.79	152.50
34. Produits manufacturés divers	116.89	164.37	116.22	132.49
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	106.11	106.11	106.11	106.11
41. Produits pétroliers	113.52	113.52	113.28	113.44
<b>SERVICES</b>	100.00	98.02	113.05	103.69
51. Services liés au logement	138.52	138.52	154.00	143.68
52. Services divers	97.94	98.02	108.48	101.48
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>158.64</b>	<b>149.62</b>	<b>140.99</b>	<b>149.75</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>132.70</b>	<b>140.67</b>	<b>135.51</b>	<b>136.29</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>120.08</b>	<b>125.05</b>	<b>138.75</b>	<b>127.96</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>99.99</b>	<b>98.02</b>	<b>113.05</b>	<b>103.69</b>
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>146.09</b>	<b>140.50</b>	<b>136.10</b>	<b>140.90</b>

A Bossangoa, l'indice de prix est de 140,9. Cet indice a subi l'influence du groupe "Alimentation" (49,8) qui est dû au sous-groupe "Féculents" (74,4%). Les groupes tels que : "Habillement-Textiles" et les "Produits Manufacturés" ont varié respectivement de 36,3% et 27,9%. Le groupe "Aliments et Boissons préparés" est stable (1,3 %).

Bien que la ville de Bossangoa soit une ville assez particulière car bénéficiant de conditions naturelles favorables et possédant un grand cours d'eau poissonneux et une terre fertile, elle n'a pas été épargnée par les effets de la dévaluation.

Ville de: BOSSANGO

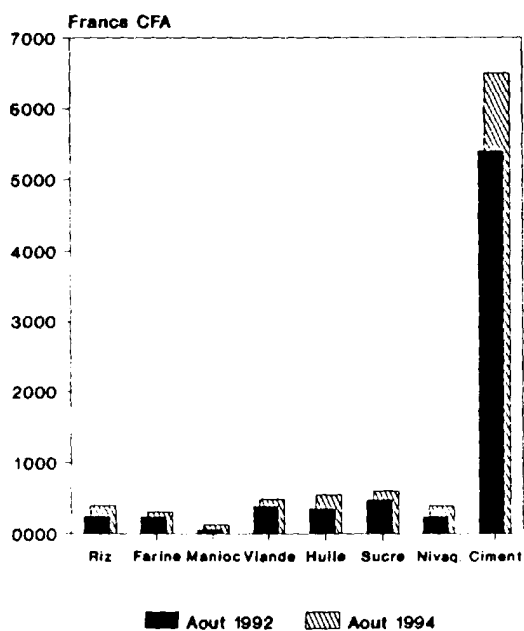
GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Décembre
<b>ALIMENTATION</b>	<b>131.85</b>	<b>132.34</b>
11. Céréales	150.18	138.37
12. Féculents	148.49	138.53
13. Légumes	127.83	134.11
14. Fruits	50.88	47.16
15. Viandes, volailles et Poissons	108.04	100.62
16. Oeufs, lait et corps gras	173.75	166.93
17. Autres produits alimentaires	164.07	168.07
18. Boissons	145.05	242.40
19. Aliments et boissons préparés	121.21	121.21
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>138.05</b>	<b>138.05</b>
21. Vêtements	136.70	136.70
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>137.37</b>	<b>139.30</b>
31. Equipement du ménage	120.22	112.83
32. Produits d'entretien et insecticides	127.78	127.78
33. Articles de toilette et de soins	171.47	168.73
34. Tabacs et Allumettes	171.79	195.36
35. Produits manufacturés divers	143.70	162.56
<b>ENERGIE</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>
41. Produits pétroliers	113.52	113.28
<b>SERVICES</b>	<b>106.89</b>	<b>125.96</b>
51. Services divers	106.67	122.67

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>131.85</b>	<b>132.34</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>138.05</b>	<b>138.05</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>137.37</b>	<b>139.30</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>106.89</b>	<b>125.96</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>129.40</b>	<b>131.04</b>
-----------------------	---------------	---------------

Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.  
Vill de: BOSSANGO

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Pain	bagtte	75	100	33%
Riz	kg	250	394	58%
Farine de blé	kg	237	310	31%
Manioc en cossette	kg	61	125	105%
Manioc en cossette	cuvette	1000	1500	50%
Boeuf avec os	kg	385	484	26%
Boeuf sans os	kg	691	1015	47%
Poisson fumé tte qlité	kg	1301	2857	120%
Lait concentré sucré	Boite	438	450	3%
Huile de palme	litre	350	550	57%
Huile d'arachide	litre	680	700	3%
Sucre en morceaux	kg	481	600	25%
Pagne UCATEX	6Yards	3800	5750	51%
Matchette	Unité	2250	3000	33%
Nivaquine	Boite	250	400	60%
Vermox	plaq.6	744	1750	135%
Cigarettes sprint	paquet	200	338	69%
Essence Super	Litre	380	410	8%
Pétrole	Litre	160	184	15%
Ciment	50 kg	5400	6500	20%



Ville de: BOZOUUM

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	128.48	139.69	143.54	137.24
11. Céréales	111.08	105.09	116.83	111.00
12. Féculents	228.26	236.04	183.81	216.04
13. Légumes	126.68	157.91	144.80	143.13
14. Fruits	190.88	171.91	110.49	157.76
15. Viandes, volailles et Poissons	94.95	109.35	139.84	114.71
16. Oeufs, lait et corps gras	118.86	116.19	109.85	114.97
17. Autres produits alimentaires	145.29	167.61	180.37	164.42
18. Boissons	132.94	154.59	149.22	145.58
19. Aliments et boissons préparés	106.62	112.48	144.18	121.09
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	139.99	123.93	126.65	130.19
21. Vetements	143.86	125.90	127.73	132.50
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	142.91	154.14	159.92	152.32
31. Ameublement	162.98	188.95	200.17	184.03
32. Equipement du ménage	149.77	148.94	197.08	165.26
33. Produits d'entretien et insecticides	107.20	107.20	128.53	114.31
34. Articles de toilette et de soins	121.58	193.25	158.05	157.63
35. Véhicules	151.55	122.88	151.55	141.99
36. Tabacs et allumettes	255.01	238.23	239.90	244.38
37. Produits manufacturés divers	114.43	138.57	120.35	124.45
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	106.13	106.13	106.13	106.13
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	113.57	113.57	113.57	113.57
<b>SERVICES</b>	105.96	109.07	108.88	107.97
51. Services liés au logement	192.26	192.26	190.26	191.59
52. Services divers	96.55	100.00	100.00	98.85

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>128.48</b>	<b>139.69</b>	<b>143.54</b>	<b>137.24</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>139.99</b>	<b>123.93</b>	<b>126.65</b>	<b>130.19</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>142.91</b>	<b>154.14</b>	<b>159.92</b>	<b>152.32</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>105.96</b>	<b>109.07</b>	<b>108.88</b>	<b>107.97</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>127.55</b>	<b>135.13</b>	<b>138.50</b>	<b>133.73</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

A Bozoum, l'indice des prix, est de 133,7 soit une augmentation de 33,7%. Les postes les plus touchés sont ceux des "Produits Manufacturés" (52,3%) et "Alimentation" (37,2%); tandis que celui des "Services" qui n'est pas très affecté pour le moment, connaît une variation modeste de 7,9%. C'est l'une des villes les moins chères du pays car elle est située à mi- chemin entre MBaïboum et Bangui.

Ville de: BOZOUUM

GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Décembre
<b>ALIMENTATION</b>	<b>148.33</b>	<b>162.71</b>
11. Céréales	137.18	236.30
12. Féculents	219.00	220.36
13. Légumes	180.63	185.29
14. Fruits	136.44	148.17
15. Viandes, volailles et Poissons	115.58	132.41
16. Oeufs, lait et corps gras	123.01	145.25
17. Autres produits alimentaires	173.46	183.85
18. Boissons	151.32	153.09
19. Aliments et boissons préparés	151.54	133.03
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>143.36</b>	<b>143.36</b>
21. Vêtements	149.43	149.43
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>150.79</b>	<b>139.81</b>
31. Equipement du ménage	245.63	142.01
32. Produits d'entretien et insecticides	141.16	141.16
33. Articles de toilette et de soins	126.58	126.58
34. Tabacs et Allumettes	216.92	239.90
35. Produits manufacturés divers	116.65	144.12
<b>ENERGIE</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>
41. Produits pétroliers	113.57	113.57
<b>SERVICES</b>	<b>109.93</b>	<b>107.77</b>
51. Services divers	111.52	100.00

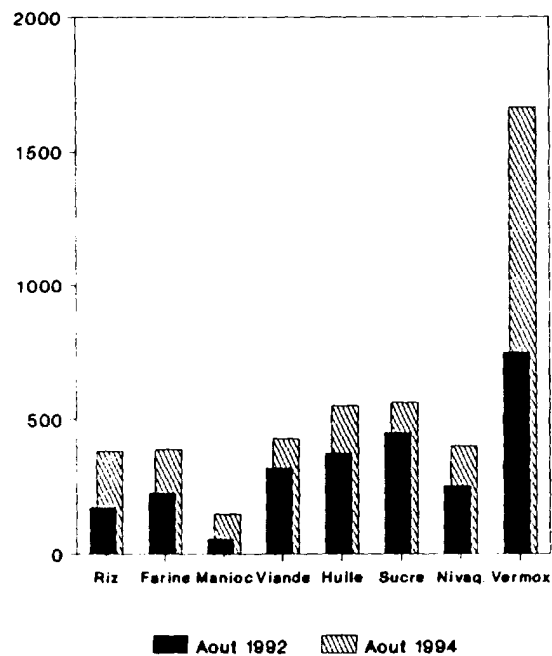
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>148.33</b>	<b>162.71</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>143.36</b>	<b>143.36</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>150.79</b>	<b>139.81</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>109.93</b>	<b>107.77</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>142.67</b>	<b>148.87</b>
-----------------------	---------------	---------------



**Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.  
Ville de: BOZOU**

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Riz	kg	174	382	120%
Farine de blé	kg	228	390	71%
Manioc en cossette	kg	58	151	160%
Manioc en cossette	cuvette	1500	2000	33%
Boeuf avec os	kg	320	430	34%
Boeuf sans os	kg	556	505	-9%
Poisson fumé tte qlité	kg	1818	1444	-21%
Lait concentré sucré	Boite	375	600	60%
Huile de palme	litre	375	550	47%
Huile d'arachide	litre	750	740	-1%
Sucre en morceaux	kg	450	563	25%
Biere mocaf ordinaire	66 cl	295	400	36%
Pagne UCATEX	6Yards	3250	4000	23%
Matchette	Unité	1850	3000	62%
Nivaquine	Boite	255	400	57%
Vermox	plaq.6	750	1665	122%
Essence Super	Litre	383	413	8%
Pétrole	Litre	159	184	16%



Ville de: BRIA

GROUPES/SOUS-GROUPES	Août	Sept.	Oct.	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	139.67	148.13	158.32	148.71
11. Céréales	132.24	127.28	147.89	135.80
12. Féculents	132.25	146.73	218.22	165.73
13. Légumes	114.21	113.18	109.78	112.39
14. Fruits	165.46	188.78	210.85	188.36
15. Viandes, volailles et Poissons	117.32	111.60	145.04	124.65
16. Oeufs, lait et corps gras	153.20	162.65	166.43	160.76
17. Autres produits alimentaires	137.30	133.68	140.02	137.00
18. Boissons	166.67	207.78	167.28	180.58
19. Aliments et boissons préparés	164.41	154.35	153.99	157.58
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	153.92	153.92	134.56	147.47
21. Vetements	172.15	172.15	150.50	164.93
22. Chaussures	171.43	171.43	192.86	178.57
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	130.20	143.23	142.00	138.48
31. Ameublement	148.46	164.02	128.38	146.95
32. Equipement du ménage	173.19	173.19	165.16	169.18
33. Produits d'entretien et insecticides	129.74	129.74	129.74	129.74
34. Articles de toilette et de soins	177.45	117.79	129.81	141.68
35. Tabacs et Allumettes	170.45	170.45	171.89	170.93
36. Produits manufacturés divers	159.10	159.10	144.29	154.16
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	162.26	162.26	107.47	144.00
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	116.52	116.52	116.52	116.52
<b>SERVICES</b>	158.02	158.02	154.99	157.01
51. Services liés au logement	156.57	156.57	171.57	161.57
52. Services divers	158.18	158.18	153.18	156.51

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>139.74</b>	<b>148.13</b>	<b>158.32</b>	<b>148.73</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>153.92</b>	<b>153.92</b>	<b>134.56</b>	<b>147.47</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>154.39</b>	<b>143.23</b>	<b>142.00</b>	<b>146.54</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>107,47</b>	<b>107,47</b>	<b>107.47</b>	<b>107.47</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>158.02</b>	<b>158.02</b>	<b>154.99</b>	<b>157.01</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>145.39</b>	<b>149.91</b>	<b>151.14</b>	<b>148.81</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

L'indice de prix à Bria est de 148,8 soit une augmentation de 48,8%.

Tous les groupes de produits sans exception ont enregistré une augmentation d'au moins 38%. Le groupe "Alimentation" s'est démarqué de 48,7% qui s'explique par l'augmentation des prix des sous-groupes "Féculents" "Fruits" (88,4%) , "Boissons" (80,6%) et "Féculents" (65,7 %).

Le groupe "Habillement-Textiles" a aussi connu une augmentation de 47,5% due au sous-groupe "Chaussures" (78,6%).

Bria étant une zone minière , la population trouve plus d'intérêts à la recherche des pierres précieuses qu'à la production des vivriers.

Ville de: BRIA

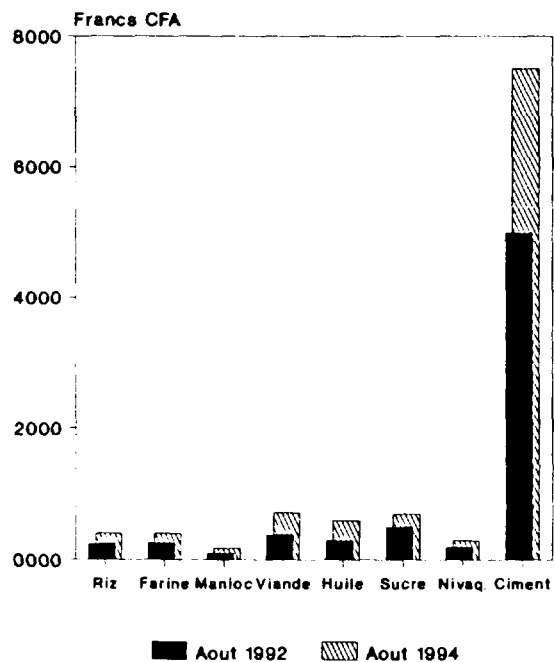
GROUPES/SOUS-GROUPES	Novembre	Decembre
<b>ALIMENTATION</b>	<b>150.89</b>	<b>168.75</b>
11. Céréales	134.41	137.71
12. Féculents	168.77	197.56
13. Légumes	153.68	178.43
14. Fruits	110.92	98.24
15. Viandes, volailles et Poissons	102.44	96.07
16. Oeufs, lait et corps gras	201.24	222.22
17. Autres produits alimentaires	139.44	151.80
18. Boissons	322.36	340.86
19. Aliments et boissons préparés	114.58	197.33
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>153.39</b>	<b>144.97</b>
21. Vêtements	153.79	140.56
22. Chaussures	150.00	182.14
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>143.79</b>	<b>170.86</b>
31. Equipement du ménage	160.99	169.98
32. Produits d'entretien et insecticides	150.93	181.39
33. Articles de toilette et de soins	181.39	200.48
34. Tabacs et Allumettes	170.45	169.01
35. Produits manufacturés divers	144.29	141.90
<b>ENERGIE</b>	<b>107.47</b>	<b>107.47</b>
41. Produits pétroliers	116.52	116.52
<b>SERVICES</b>	<b>149.34</b>	<b>151.11</b>
51. Services divers	156.18	158.18

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>150.89</b>	<b>168.75</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>153.39</b>	<b>144.97</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>143.79</b>	<b>170.86</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>107.47</b>	<b>107.47</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>149.34</b>	<b>151.11</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>147.29</b>	<b>160.89</b>
-----------------------	---------------	---------------

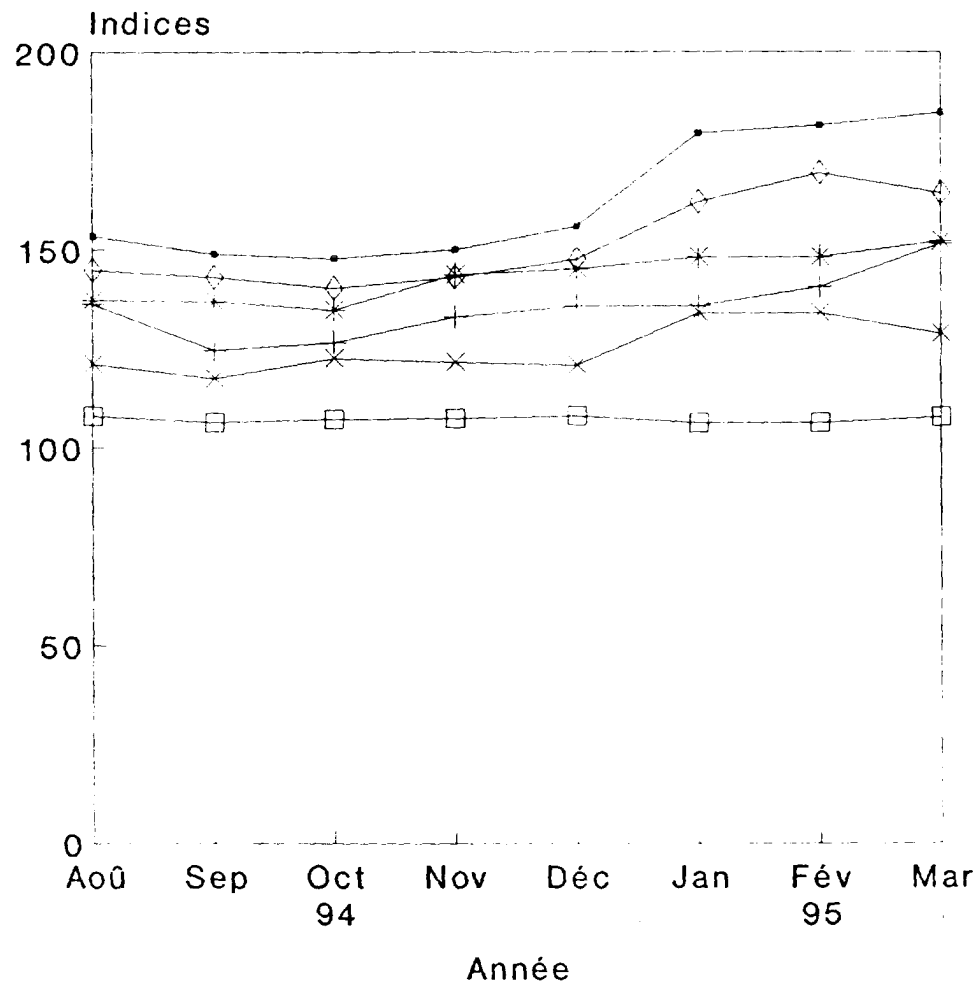
Comparaison des prix des produits de consommation courante avant et après la dévaluation.  
Ville de : BRIA

PRODUITS	unité	Ancien prix Aout 1992	Nouveaux prix Aout 1994	Variation
Riz	kg	250	400	60%
Farine de blé	kg	263	400	52%
Manioc en cossette	kg	98	176	80%
Manioc en cossette	cuvette	1800	4000	122%
Boeuf avec os	kg	489	718	47%
Boeuf sans os	kg	539	762	41%
Poisson fumé tte qlité	kg	1629	1618	-1%
Lait concentré sucré	Boite	450	600	33%
Huile de palme	litre	300	600	100%
Huile d'arachide	litre	738	900	22%
Sucre en morceaux	kg	500	700	40%
Pagne UCATEX	6Yards	3750	5500	47%
Matelas mousse	1.9*1.4	15000	25000	67%
Matchette	Unité	2000	3000	50%
Nivaquine	Boite	200	300	50%
Vermox	plaq.6	719	1925	168%
Cigarettes sprint	paquet	200	350	75%
Essence Super	Litre	394	425	8%
Pétrole	Litre	167	200	20%
Ciment	50 kg	5000	7500	50%
Tole ondulée	2 M.L.	2000	2900	45%



## Evolution de l'indice des prix

Mois/Année	Alim.	Habillem.	Pdts Manuf.	Energ.	Services	Ensemble
Août 94	153.4	136.3	137.2	107.9	121.2	144.8
Sept 94	148.8	124.7	136.9	106.3	117.4	143.0
Oct 94	147.8	126.7	134.9	107.2	122.6	140.3
Nov 94	149.9	133.0	143.7	107.3	121.7	143.0
Déc 94	155.7	135.8	145.1	108.0	120.9	147.5
Janv 95	179.3	135.8	148.1	106.2	134.1	161.9
Fév 95	181.2	140.7	148.0	106.2	134.1	169.2
Mar 95	184.4	151.4	152.1	107.7	128.9	163.9



Premier Trimestre 1995

### **TENDANCE A LA HAUSSE**

Pour le premier trimestre 1995 (Janvier, Février et Mars), le niveau général de prix est en hausse. L'évolution de l'indice de prix observée à travers les principales villes telles que: Berberati, Bouar, Bossangoa, Bambari, Bangassou et M'baiki, présente une hausse de 65,7%.

On a pensé au départ que la dévaluation du F CFA devrait uniquement renchérir les coûts des produits importés sans affecter les produits locaux, mais on a constaté que les prix de certains produits locaux ont aussi augmenté parfois même plus que ceux des produits importés.

L'agriculteur, n'ayant pas d'autres sources de revenus pour chercher à compenser les prix des produits importés, il augmente les prix de ses propres produits.

En considérant les cinq postes de dépenses, celui le plus touché est le groupe alimentation (82,5%). Par contre le poste "Combustible-Energie" est le moins affecté par cette hausse (6,7%).

Les médicaments de consommation courante (Vermox, ....) n'ont pas été épargnés.

**INDICES DE PRIX DU  
PREMIER TRIMESTRE 1995  
(Janvier, Février et Mars)**

GROUPES		BOUAR		BAMBARI		M'BAIKI	Moyenne
	BERBERATI		BOSSANGOA		BANGASSOU		
Alimentation	173.51	190.93	184.46	180.48	154.43	211.04	182.48
Habillement	157.50	155.81	135.15	133.20	129.46	144.50	142.60
Produits Manufacturés	136.95	151.07	148.35	161.19	138.71	160.00	149.38
Combustibles-Energie	106.40	106.50	106.11	106.13	108.08	106.81	106.67
Services	131.95	117.44	127.64	90.78	105.58	212.93	131.05
Général	159.88	174.30	155.25	164.10	144.75	196.00	165.71

**Evolution de l'indice de prix de quelques produits locaux et importés**

		BOUAR		BAMBARI		M'BAIKI	Moyenne
PRODUITS	BERBERATI		BOSSANGOA		BANGASSOU		
LOCAUX							
Mais en grain	159.79	127.75	293.12	153.06	111.64		169.07
Manioc en cossette	226.03	410.32	214.68	307.53	235.37	161.71	259.27
Boeuf avec os	130.22	94.68	129.78	130.28	94.24	135.13	119.06
Poisson fumé tte qlité	165.36	155.06	132.73	250.85	161.43	268.49	188.99
Huile de palme	153.33	215.38	209.52	236.67	176.82	233.97	204.28
Sucre en morceaux	154.81	133.33	138.53	130.56	163.04	128.07	141.39
IMPORTES							
Riz	160.06	155.24	159.68	135.97	120.89	126.46	143.05
Farine de blé	172.22	153.71	189.60	129.17	98.82	148.29	148.64
Pagne UCATEX		171.05	144.74	155.56	167.90	169.05	161.66
Machine à coudre	143.52	146.89	113.99	154.76	136.84	144.44	140.07
Vermox	239.82	219.29	235.14	244.43	216.76	207.38	227.14
Ciment	153.33	131.58	144.44	170.00	116.50	150.00	144.31

Ville de: BAMBARI

GROUPES/SOUS-GROUPES	Jan-95	Fév.95	Mar-95	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	177.53	172.44	191.48	180.48
11. Céréales	122.16	130.34	128.02	126.84
12. Féculents	263.97	257.47	301.04	274.16
13. Légumes	147.26	129.87	113.47	130.20
14. Fruits	115.23	180.56	147.96	147.92
15. Viandes, volailles et Poissons	159.67	131.28	154.66	148.54
16. Oeufs, lait et corps gras	228.33	279.07	330.59	279.33
17. Autres produits alimentaires	133.51	133.20	133.33	133.35
18. Boissons	149.82	141.68	147.97	146.49
19. Aliments et boissons préparés	155.04	161.87	161.87	159.59
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	119.43	135.93	144.24	133.20
21. Vetements	123.82	142.11	151.42	139.12
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	153.07	164.76	164.84	160.89
31. Ameublement	183.06	170.45	190.45	181.32
32. Equipement du ménage	150.18	150.65	159.20	153.34
33. Produits d'entretien et insecticides	166.87	186.92	181.91	178.57
34. Articles de toilette et de soins	167.80	199.69	199.69	189.06
35. Tabacs et Allumettes	173.13	170.00	170.00	171.04
36. Produits manufacturés divers	114.71	112.28	112.28	113.09
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	106.13	106.13	106.13	106.13
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	113.57	113.57	113.57	113.57
<b>SERVICES</b>	91.75	90.26	90.32	90.78
51. Services liés au logement	158.66	160.15	160.74	159.85
52. Services divers	84.45	82.64	82.64	83.24

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>177.53</b>	<b>172.44</b>	<b>191.48</b>	<b>180.48</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>119.43</b>	<b>135.93</b>	<b>144.24</b>	<b>133.20</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>153.97</b>	<b>164.76</b>	<b>164.84</b>	<b>161.19</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>	<b>106.13</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>91.75</b>	<b>90.26</b>	<b>90.32</b>	<b>90.78</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>160.36</b>	<b>158.90</b>	<b>173.04</b>	<b>164.10</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------



Ville de: BANGASSOU

GROUPES/SOUS-GROUPES	Jan-95	Fév-95	Mar-95	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	143.55	149.79	169.95	154.43
11. Céréales	173.78	144.55	105.16	141.16
12. Féculents	111.88	103.19	210.48	141.85
13. Légumes	124.44	131.85	263.23	173.17
14. Fruits	124.62	126.47	106.25	119.11
15. Viandes, volailles et Poissons	142.99	162.21	127.12	144.11
16. Oeufs, lait et corps gras	86.07	102.87	237.71	142.22
17. Autres produits alimentaires	118.92	112.43	152.60	127.98
18. Boissons	228.91	232.61	183.33	214.95
19. Aliments et boissons préparés	200.00	200.00	122.67	174.22
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	120.00	115.61	152.76	129.46
21. Vêtements	120.00	115.61	153.09	129.57
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	146.15	129.44	140.54	138.71
31. Ameublement	113.30	144.77	139.53	132.53
32. Equipement du ménage	89.26	131.93	124.02	115.07
33. Articles de toilette et de soins	167.28	130.13	131.96	143.12
34. Tabacs et allumettes	149.24	136.39	193.77	159.80
35. Produits manufacturés divers	102.92	102.92	121.48	109.11
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	105.08	105.08	114.07	108.08
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	111.25	111.25	114.15	112.22
<b>SERVICES</b>	111.20	111.82	93.71	105.58
51. Services divers	111.20	111.82	90.30	104.44

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>143.55</b>	<b>149.79</b>	<b>169.95</b>	<b>154.43</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>120.00</b>	<b>115.61</b>	<b>152.76</b>	<b>129.46</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>146.15</b>	<b>129.44</b>	<b>140.54</b>	<b>138.71</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>105.08</b>	<b>105.08</b>	<b>114.07</b>	<b>108.08</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>111.20</b>	<b>111.82</b>	<b>93.71</b>	<b>105.58</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>136.96</b>	<b>139.76</b>	<b>157.52</b>	<b>144.75</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Ville de: BOUAR

GROUPES/SOUS-GROUPES	Jan-95	Fév-95	Mar-95	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	192.40	196.15	184.24	190.93
11. Céréales	175.05	176.54	172.34	174.64
12. Féculents	288.44	288.71	287.98	288.38
13. Légumes	311.97	202.95	204.69	239.87
14. Fruits	171.15	200.44	177.49	183.03
15. Viandes, volailles et Poissons	156.03	124.59	124.53	135.05
16. Oeufs, lait et corps gras	171.32	222.86	209.04	201.07
17. Autres produits alimentaires	139.80	142.22	144.65	142.22
18. Boissons	156.17	156.17	151.64	154.66
19. Aliments et boissons préparés	129.15	129.15	139.52	132.61
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	153.20	153.20	161.04	155.81
21. Vêtements	145.82	145.82	154.17	148.60
22. Chaussures	215.24	215.54	219.02	216.60
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	151.08	151.08	151.06	151.07
31. Ameublement	148.41	148.41	148.41	148.41
32. Equipement du ménage	155.00	155.00	155.00	155.00
33. Produits d'entretien et insecticides	134.86	134.86	134.86	134.86
34. Articles de toilette et de soins	144.36	144.46	144.26	144.36
35. Tabacs et Allumettes	175.07	175.07	175.07	175.07
36. Produits manufacturés divers	139.81	139.81	139.81	139.81
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	106.73	106.03	106.73	106.50
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	114.90	114.90	114.90	114.90
<b>SERVICES</b>	117.60	117.60	117.60	117.60
51. Services liés au logement	135.92	135.92	135.92	135.92
52. Services divers	115.81	115.61	115.61	115.68

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>192.40</b>	<b>196.15</b>	<b>184.24</b>	<b>190.93</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>153.20</b>	<b>153.20</b>	<b>161.04</b>	<b>155.81</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>151.08</b>	<b>151.08</b>	<b>151.06</b>	<b>151.07</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.73</b>	<b>106.03</b>	<b>106.73</b>	<b>106.50</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>117.11</b>	<b>117.60</b>	<b>117.60</b>	<b>117.44</b>

<b>INDICE GENERAL</b>	<b>175.11</b>	<b>177.76</b>	<b>170.02</b>	<b>174.30</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Ville de: BOSSANGO

GROUPES/SOUS-GROUPES	Jan-95	Fév-95	Mar-95	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	<b>169.11</b>	<b>189.91</b>	<b>194.37</b>	<b>184.46</b>
11. Céréales	163.81	165.63	163.40	164.28
12. Féculents	155.99	155.57	155.57	155.71
13. Légumes	236.48	253.01	279.61	256.37
14. Fruits	189.79	106.10	72.68	122.86
15. Viandes, volailles et Poissons	122.08	122.13	105.91	116.71
16. Oeufs, lait et corps gras	295.40	295.40	295.40	295.40
17. Autres produits alimentaires	146.63	137.63	137.63	140.63
18. Boissons	227.44	227.44	227.44	227.44
19. Aliments et boissons préparés	99.73	92.89	92.89	95.17
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>135.15</b>	<b>135.15</b>	<b>135.15</b>	<b>135.15</b>
21. Vêtements	133.14	133.14	133.14	133.14
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>147.96</b>	<b>148.22</b>	<b>148.88</b>	<b>148.35</b>
31. Ameublement	120.23	126.66	126.66	124.52
32. Articles de toilette et de soins	198.36	198.36	201.70	199.47
33. Tabacs et allumettes	195.36	195.36	195.36	195.36
34. Produits manufacturés divers	135.89	135.89	135.89	135.89
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>
41. Produits pétroliers	113.28	113.28	113.28	113.28
<b>SERVICES</b>	<b>127.64</b>	<b>127.64</b>	<b>127.64</b>	<b>127.64</b>
51. Services liés au logement	153.21	153.21	153.21	153.21
52. Services divers	124.85	124.85	124.85	124.85
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>169.11</b>	<b>189.91</b>	<b>194.37</b>	<b>184.46</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>135.15</b>	<b>135.15</b>	<b>135.15</b>	<b>135.15</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>147.96</b>	<b>148.22</b>	<b>148.88</b>	<b>148.35</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>	<b>106.11</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>127.64</b>	<b>127.64</b>	<b>127.64</b>	<b>127.64</b>
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>157.48</b>	<b>172.16</b>	<b>136.10</b>	<b>155.25</b>

Ville de: MBAIKI

GROUPES/SOUS-GROUPES	Jan-95	Fév-95	Mar-95	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	208.28	221.83	203.00	211.04
11. Céréales	225.49	299.15	180.90	235.18
12. Féculents	135.94	135.39	135.39	135.57
13. Légumes	209.28	229.01	202.80	213.70
14. Fruits	165.37	154.62	154.62	158.20
15. Viandes, volailles et Poissons	264.70	255.61	255.61	258.64
16. Oeufs, lait et corps gras	242.39	283.43	283.43	269.75
17. Autres produits alimentaires	131.21	136.77	133.30	133.76
18. Boissons	175.00	175.00	162.50	170.83
19. Aliments et boissons préparés	121.99	166.09	169.63	152.57
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	143.39	144.10	146.02	144.50
21. Vêtements	141.78	142.57	144.71	143.02
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	157.60	160.91	161.50	160.00
31. Ameublement	188.52	170.99	170.99	176.83
32. Equipement du ménage	195.97	195.97	195.97	195.97
33. Produits d'entretien et insecticides	109.93	109.93	109.93	109.93
34. Articles de toilette et de soins	168.30	169.10	169.10	168.83
35. Produits manufacturés divers	174.30	191.40	191.40	185.70
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	106.74	106.74	106.74	106.74
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	114.90	114.90	114.90	114.90
<b>SERVICES</b>	222.38	208.20	208.20	212.93
52. Services divers	222.38	230.91	230.91	228.07

<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>208.28</b>	<b>221.83</b>	<b>203.00</b>	<b>211.04</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>143.39</b>	<b>144.10</b>	<b>146.02</b>	<b>144.50</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>157.60</b>	<b>160.91</b>	<b>161.50</b>	<b>160.00</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.74</b>	<b>106.94</b>	<b>106.74</b>	<b>106.81</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>222.38</b>	<b>208.20</b>	<b>208.20</b>	<b>212.93</b>
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>192.36</b>	<b>205.36</b>	<b>190.29</b>	<b>196.00</b>

Ville de: BERBERATI

GROUPES/SOUS-GROUPES	Jan-95	Fév-95	Mar-95	Moyenne
<b>ALIMENTATION</b>	184.72	172.36	163.45	173.51
11. Céréales	129.60	142.18	149.65	140.48
12. Féculents	277.83	240.46	182.68	233.66
13. Légumes	150.51	216.58	201.20	189.43
14. Fruits	126.78	202.28	148.40	159.15
15. Viandes, volailles et Poissons	129.94	135.51	141.61	135.69
16. Oeufs, lait et corps gras	177.43	180.77	185.41	181.20
17. Autres produits alimentaires	174.03	178.19	168.98	173.73
18. Boissons	167.51	183.24	186.46	179.07
19. Aliments et boissons préparés	145.91	148.91	136.91	143.91
<b>HABILLEMENT TEXTILES</b>	143.35	160.28	168.86	157.50
21. Vêtements	147.40	147.40		147.40
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	131.96	133.40	145.50	136.95
31. Ameublement	121.03	140.70	146.87	136.20
32. Equipement du ménage	130.33	138.58	141.88	136.93
33. Produits d'entretien et insecticides	131.08	131.08	137.16	133.11
34. Articles de toilette et de soins	165.31	165.35	188.07	172.91
35. Tabacs et Allumettes	148.66	148.66	148.66	148.66
36. Produits manufacturés divers	107.24	107.24	107.24	107.24
<b>COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	106.40	106.40	106.40	106.40
41. Combustibles ligneux	100.00	100.00	100.00	100.00
42. Produits pétroliers	114.15	114.15	114.15	114.15
<b>SERVICES</b>	130.34	129.62	135.90	131.95
51. Services liés au logement	177.41	201.63	211.58	196.87
52. Services divers	125.21	121.76	127.65	124.87
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>184.72</b>	<b>172.36</b>	<b>163.45</b>	<b>173.51</b>
<b>2. HABILLEMENT TEXTILES</b>	<b>143.35</b>	<b>160.28</b>	<b>168.86</b>	<b>157.50</b>
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>131.96</b>	<b>133.40</b>	<b>145.50</b>	<b>136.95</b>
<b>4. COMBUSTIBLES ENERGIES</b>	<b>106.40</b>	<b>106.40</b>	<b>106.40</b>	<b>106.40</b>
<b>5. SERVICES</b>	<b>130.34</b>	<b>129.62</b>	<b>135.90</b>	<b>131.95</b>
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>162.36</b>	<b>160.95</b>	<b>156.33</b>	<b>159.88</b>

**Prix à la production agricole**

En République Centrafricaine, l'Etat n'intervient pas dans la formation des prix par la fixation des prix au producteur des principaux produits. Les prix finalement pratiqués sont issus de la confrontation entre l'offre et la demande de ces biens. Ce qui revient à considérer les niveaux effectifs de taux de marge. Il est bien entendu, tenu compte de marge du gain perçu par les intermédiaires entre producteurs et consommateurs.

Le marché rural en RCA, se tient une fois par semaine et regroupe plusieurs villages ou communes. Les agriculteurs des produits agricoles y vont nombreux pour écouler une partie importante de leurs récoltes, et certains ménages pour s'y réapprovisionner.

Une fois sur le marché rural, les agriculteurs sont confrontés à la concurrence, sont donc obligés de baisser le prix afin d'écouler leur produit. En somme, l'agriculteur n'inclut pas tous les coûts soit par ignorance ou volontairement surtout les frais de déplacement. Le revenu procuré par la vente de leurs produits leur permet d'acheter des produits de premières nécessités, tels que: le savon, le sel, le sucre, les médicaments et le pétrole, qu'ils ne trouvent pas dans leur village.

**INDICES DE PRIX AUX PRODUCTEURS**

Base: 100 en 1992

TRIMESTRE ( Mois d'Août, Septembre et Octobre 1994)

PREFECTURES	PRODUITS					
	Manioc en cossettes	Arachide non décortiquée	Maïs en grains	Sorgho/Mil	Riz(Paddy)	Courges non décortiquée
1. BASSE-KOTTO	176,67	126,67			171,43	140,00
2. KEMO	186,67	171,43	100,00		150,00	162,50
3. LOBAYE	153,85	150,00				
4. MBOMOU	115,38	136,36	111,11		250,00	
5. NANA-MAMBERE	150,00	200,00	166,67	250,00		
6. NANA-GREBIZI	100,00	140,00	100,00		100,00	
7. OUAKA	130,43		125,00		150,00	150,00
8. OUHAM	136,36	114,29	120,00	120,00		100,00
9. OUHAM-PENDE	83,33	121,43		250,00		125,00
10. HAUTE-KOTTO	166,67	116,67	180,00		100,00	150,00

L'augmentation de 50% des prix des produits agricoles s'explique en partie par les effets de la dévaluation. En effet, après la dévaluation du Franc CFA, les prix des produits importés ont augmenté et les agriculteurs constatant une baisse de leur pouvoir d'achat, ont dû augmenter les prix de leurs produits.

Dans l'ensemble, le prix du manioc en cossettes a fortement augmenté, 77% à Mobaye, 87 % à Sibut et 67 % à Bria. Les autres produits, eux aussi, ont connu une augmentation de plus de 50 %, c'est le cas du Sorgho ou Mil et du Riz (paddy).

**PRIX MOYENS TRIMETRIELS ( Mois d'Août, Septembre et Octobre 1994)**

**A. Vente sur le marché rural**

PREFECTURES	PRODUITS							
	Manioc en cossettes	Arachide non décortiquée	Mais en grains	Sésame	Sorgho/Mil	Riz(Paddy)	Courges non décortiquée	Banane Plantain
1. BASSE-KOTTO	133.89	211.16	60.71			233.05	382.89	206.79
2. KEMO	112.31		108.35			144.03	407.85	133.33
3. LOBAYE	119.67	120.97	89.17					93.10
4. MAMBERE-KADEI	103.78		183.33	152.78	166.67	265.00	648.15	469.79
5. MBOMOU	83.33	180.20	29.47	214.00		90.06	477.28	44.22
6. NANA-MAMBERE	106.76	296.60	106.34				555.56	
7. NANA-GREBIZI	68.97	285.71	47.06			100.00	363.64	
8. OUAKA	90.5	255.91	56.01			171.43	477.10	86.15
9. OUHAM	70.13	250.78	51.31		77.76		255.73	
10. OUHAM-PENDE	85.32	212.50	200.81	535.58	165.67			
11. SANGHA-MBAERE	107.76	229.36	171.06					

**B. Vente sur l'exploitation**

PREFECTURES	PRODUITS							
	Manioc en cossettes	Arachide no décortiquée	Mais en grains	Sésame	Sorgho/Mil	Riz(Paddy)	Courges non décortiquée	Banane Plantain
1. BASSE-KOTTO	167.05	274.59					432.11	199.01
2. HAUTE-KOTTO	189.95	185.15	129.89			130.69	592.11	116.80
3. KEMO	121.52	155.64	69.74			145.63	266.67	71.97
4. LOBAYE	136.27	189.94	105.07					67.15
5. MAMBERE-KADEI	111.11	250.00	362.85				815.22	424.16
6. MBOMOU	91.12	125.00						
7. NANA-MAMBERE	136.91	350.20	108.70					
8. NANA-GREBIZI	93.92	233.85	67.62			148.15		
9. OUAKA	88.50	200.00				176.55	370.37	
10. SANGHA-MBAERE	56.82	211.56	108.11					

Unité: Kg



## **DEUXIEME PARTIE**

### **LES DEPENSES DES MENAGES**

## INTRODUCTION

L'enquête de suivi des dépenses des ménages est d'étudier l'impact des changements des prix sur le comportement économique des ménages.

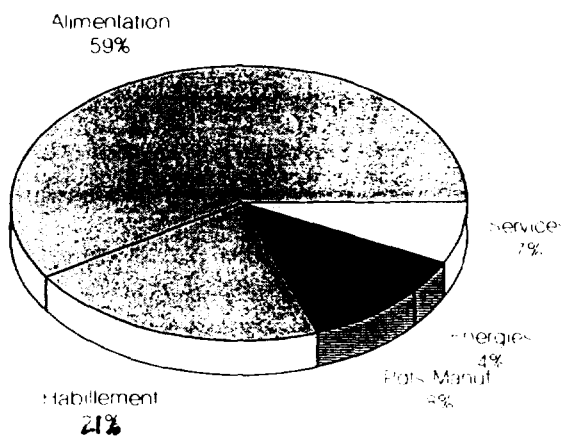
Notre objectif se limite à estimer les dépenses des ménages en agrégat afin de pouvoir suivre l'évolution de celui-ci en fonction des variations des prix observés. Cette comparaison est de pouvoir observer l'effet directe sur les ménages après la dévaluation du FCFA.

### 2.1 DEPENSES DES MENAGES PAR CATEGORIES

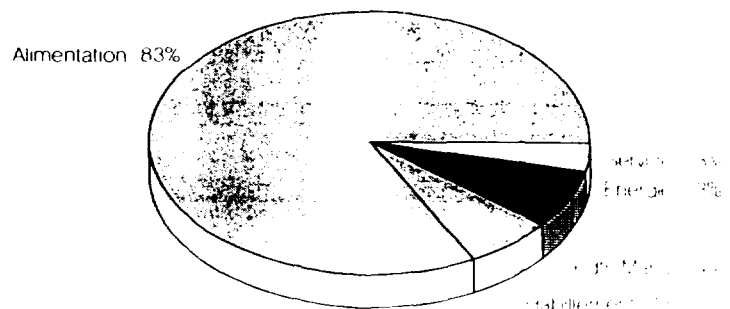
La plupart des dépenses déclarées par les ménages enquêtés sont répertoriées en cinq (5) catégories. Il s'agit de :

- Alimentation
- Habillement-Textiles
- Produits Manufacturés
- Combustible-Energie
- Services

Chaque poste de dépenses est traité et comparé avec l'évolution des prix à la consommation.



1er cycle



2ème cycle

**Tableau N° 1** : Dépenses moyennes mensuelles par catégorie de dépenses en FCFA

	Montant des dépenses moyennes	%	Déviati on Standard
Alimentation	21920	58,9	9657
Habillement-Textile	7960	21,4	2060
Produits Manufacturés	3160	8,5	3332
Combustible- Energie	1437	3,9	2491
Services	2713	7,3	20419
Total	37190	100	

Le tableau 1 présente les différentes dépenses monétaires déclarées par les ménages par groupe de produits faisant l'objet d'une transaction quelconque. Ces dépenses sont ramenées sur une période mensuelle. A la lecture de ce tableau, on constate qu'après la dévaluation du franc CFA, les dépenses des ménages varient d'un groupe de produits à un autre.

### **2.1.1 DEPENSES ALIMENTAIRES**

Les ménages consacrent le maximum de leurs dépenses aux produits alimentaires ; cela représente un poids assez important de 58,9 % dans les dépenses des ménages. On pourrait l'expliquer par la hausse des prix des produits alimentaires après la dévaluation.

Ce qui a obligé les ménages à augmenter les montants des dépenses consacrées aux besoins alimentaires au détriment d'autres besoins.

Bien que le montant consacré à l'alimentation soit important dans le budget du ménage, cela n'a pas manqué d'entraîner la réduction de la fréquence à laquelle les membres du ménage mangent. Les habitudes alimentaires des ménages en ont été ainsi transformées. Dans ces conditions la question ne pose plus de savoir si les repas quotidiens sont riches en calories ou pas et s'ils peuvent permettre la reconstitution de la force de travail.

En moyenne un ménage dépense mensuellement 21.920 F CFA à Bangui. Mais il faut reconnaître qu'il y ait une très grande dispersion entre les dépenses alimentaires. Les ménages qui consacrent une grande partie de leur revenu au poste "Alimentation" ont tendance à "tirer" vers le haut ceux qui effectuent des dépenses alimentaires minimales. Au second passage, les dépenses alimentaires ont augmenté de 76,6 % passant de 21.920 FCFA à 38.716 FCFA .

### **2.1.2 Habillement-Textile**

Certes, le poste "Alimentation" constitue toujours l'objet d'un besoin physiologique vital que tous les ménages enquêtés ont préféré privilégier ; cependant le poste "Habillement-Textile" arrive en seconde position. Ce poste totalise en dépenses moyennes par ménage un montant de 7.960 FCFA par mois, représente 21,4 % des dépenses. Comparativement à l'évolution de ce poste de dépenses, il a varié de 42,7 % la même période. Pour les ménages enquêtés on note que ces dépenses ne sont pas fréquentes ni ne constituent une priorité.

Les dépenses consacrées au poste "Habillement-Textile" ont baissé de 61,2 % tendant de 7960 FCFA au premier à 3090 FCFA.

### **2.1.3 PRODUITS MANUFACTURES**

Les dépenses des produits manufacturés ont été évalué à 3160 FCFA par mois soit 8 % des dépenses totales des ménages à Bangui lors du premier cycle ; et parallèlement, les prix ont évolué de 44,9 % .

Cette hausse des prix contraint les consommateurs à réduire voire supprimer certaines dépenses telles que, achat des biens de première nécessité (savon, articles de toilettes et de soins) qui sont la plupart importés ; cette hausse s'est confirmée lors du second cycle ; les ménages enquêtés ont réduit leurs dépenses dans le poste "Produits manufactures" de 38,1%.

### **2.1.4 COMBUSTIBLE ENERGIE**

Il a été constaté qu'un ménage consacre en moyenne 1.437 FCFA par mois pour le poste de dépenses "Combustible-Energie" ; ce qui est dû surtout au sous-groupe "Combustible ligneux" qui en moyenne a varié modérément.

Durant cette même période, les prix ont varié à la hausse de 15,3 % et lors du second passage l'on constate également que les dépenses allouées à ce poste ont baissé d'un peu plus de la moitié (50,6%). Ce manque à gagner est réaffecté aux dépenses alimentaires.

### **2.1.5 SERVICES**

Pour leur part, les dépenses consacrées au poste "Services" ont été estimées à 2713 FCFA soit 7 % des dépenses globales.

Parallèlement au suivi de ces dépenses, les prix ont connu une variation modeste, malgré ce niveau relativement bas, certaines dépenses de ce groupe ont été réduites. Ce qui confirme la baisse de 40, % enregistrée dans le poste "Services".

De manière générale les dépenses moyennes par ménage augmentent d'une période à une autre suite à l'évolution des prix à la consommation occasionnée par la dévaluation.

En effet, les dépenses mensuelles moyennes par ménage sont passées de 37.190 FCFA à 46.807 FCFA soit une augmentation de 25,9 %. Aussi plus de 80 % des dépenses des ménages sont consacrées aux postes "Alimentation" et "Habillement-Textile". Actuellement à 84 % les dépenses effectuées par les ménages sont alimentaires. Les autres types de dépenses sont ponctuelles et irrégulières.

On constate cependant, que la structure des dépenses des ménages correspond à celle de l'indice des prix.

	1er cycle		2 Cycle	
Alimentation	21920	58,9	38716	82,7
Habillement-Textile	7960	21,4	3090	6,6
Produits Manufacturés	3160	8,5	1957	4,2
Combustible-Energie	1437	3,9	1437	3,1
Services	2713	7,3	1607	3,4
Total	37190	100	46807	100

## **2.2 DEPENSES MOYENNES SELON LE NIVEAU D'INSTRUCTION DU CHEF DU MENAGE**

L'analyse ici porte sur les dépenses et les revenus moyens selon le niveau d'instruction du Chef de ménage.

On constate que plus le niveau du Chef de ménage est élevé plus il possède de revenus importants pour faire face à ses besoins. Ainsi les dépenses sont fonction du revenu du Chef de ménage.

Il apparait donc clairement que les ménages dont le Chef a un niveau d'instruction primaire dépensent 68,7 % de leur revenu ; par contre les ménages ayant un Chef du niveau d'instruction secondaire ou supérieur dépensent respectivement 49,4 % et 37,1 %.

**Tableau n ° 3 :**Dépenses moyennes selon le niveau d'instruction du Chef du ménage ( 1<sup>er</sup> cycle)

Niveau d'instruction	Moyenne en FCFA	Déviati on standard
Primaire	47672	61935
Secondaire	54381	125948
Supérieur	89368	98673

**Tableau n ° 4 :**Dépenses moyennes selon le niveau d'instruction du Che du ménage ( 2<sup>ème</sup> cycle)

Niveau d'instruction	Moyenne en FCFA	Déviati on standard
Primaire	30403	39301
Secondaire	29383	23918
Supérieur	52339	46235

**Tableau n ° 5 :** Revenu moyen selon le niveau d'instruction du chef du ménage. 1<sup>er</sup> cycle

Niveau d'instruction	Moyenne en FCFA	Déviati on standard
Primaire	69423	79174
Secondaire	110055	225787
Supérieur	241036	208367

**Tableau n ° 6 :** Revenu moyen selon le niveau d'instruction du Chef du ménage (2<sup>ème</sup> cycle)

Niveau d'instruction	Moyenne en FCA	Déviati on standard
Primaire	68316	77223
Secondaire	107707	220493
Supérieur	234312	204149

### 2.3 DEPENSES SELON LA TAILLE DU MENAGE

Les dépenses déclarées par les ménages varient selon la taille du ménage.

**Tableau n°7** : Dépenses moyennes mensuelles selon la taille du ménage.

Taille du ménage	Dépenses moyennes
1	22894
	17933
2	21061
3	34301
4	27958
5	38922
6 et +	

Plus la taille du ménage est importante, plus les dépenses consacrées à l'achat des biens et services sont élevées. A revenu identique les dépenses sont liées à la taille des ménages. D'après le tableau n°7, les ménages composés d'une personne dépensent en moyenne 22.894 FCFA par mois, ceux de quatre (4) 34.301 FCFA ;tandisqu'à partir de six (6) et plus, 38.922 FCFA. Toutefois et, en tenant compte de la disparité entre les revenus, certains ménages de grandes tailles dépensent moins que ceux de petites tailles ; les ménages d'une personne dépensent mensuellement plus que les ménages de taille deux (2) (17.933 FCF) ; il en est de même pour ceux de taille cinq (5) qui dépensent moins (27958 FCFA) que ceux de taille quatre (4).

Il convient de signaler que les dépenses varient aussi selon le mode vie de chaque ménage, sans tenir compte de leurs revenus.

### 2.4 DÉPENSES MOYENNES MENSUELLES SELON LE STATUT PROFESSIONNEL DU CHEF DE MÉNAGE.

Les dépenses des ménages varient aussi en fonction du statut professionnel du Chef de ménage. Dix grandes classifications ont été retenues, il s'agit de :

1. Employé du secteur informel
2. Indépendant agriculteur
3. Indépendant éleveur-pêcheur-chasseur
4. Indépendant vendeur des produits alimentaires
5. Indépendant vendeur des produits non alimentaires
6. Autres indépendants du secteur informel
- 7 Salarié du secteur Public et Parapublic

- 8. Salarié du secteur privé familial
- 9. Salarié secteur privé informel
- 10. Autres

#### **2.4.1 EMPLOYE DU SECTEUR INFORMEL**

Les ménages dont les chefs exercent une activité dans ce secteur ont un revenu de 27.000 FCFA et dépensent en moyenne 17.360 FCFA par mois. Ces dépenses représentent 64,3 % des revenus. Compte tenu de leurs revenus bas et de l'évolution actuelle des prix à Bangui, ces ménages malgré la suppression de certains besoins dépensent presque tout leur revenu.

#### **2.4.2 INDEPENDANT AGRICULTEUR**

L'agriculture est pratiquée par plus de 80 % de la population nationale. Dans la catégorie des agriculteurs indépendants à Bangui, le revenu est estimé à 49.250 FCFA en moyenne par ménage et par mois. Ce revenu leur permet d'effectuer des dépenses d'un montant moyen de 23.269 FCFA. Ces dépenses représentent 41,3 % de leur revenu.

#### **2.4.3 INDÉPENDANT ÉLEVEUR/PÊCHEUR/CHASSEUR**

Cette activité qui était essentiellement rural s'exerce en milieu urbain. Les ménages qui pratiquent cette activité, ont un revenu moyen mensuel de 83.000 FCFA qui est dépensé à hauteur de 69.309 FCFA soit 83,5 %.

#### **2.4.4 INDEPENDANTS VENDEURS DES PRODUITS ALIMENTAIRES**

Contrairement aux Chefs des ménages des autres catégories qui consacrent plus de la moitié de leur revenu aux dépenses alimentaires, ceux de cette catégorie les consacrent plutôt aux dépenses non alimentaires. Leurs dépenses totales sont de 24.334 FCFA pour un revenu de 76.938 FCFA ; ce qui explique par le fait que ces ménages consomment une partie de leurs produits alimentaires qui ne sont pas ici comptabilisés.

#### **2.4.5 INDEPENDANTS VENDEURS DES PRODUITS NON ALIMENTAIRES**

En moyenne dans cette catégorie, le travailleur dispose d'un revenu moyen de 59.167 FCFA issu de l'activité principale.

Les dépenses moyennes sont évaluées à 34.752 FCFA. Soit 58,7 % du revenu. Comme les Chefs de ménages dépensent, une partie de leur revenu qu'ils ne prennent pas en compte.



#### **2.4.6 AUTRES INDEPENDANTS DU SECTEUR INFORMEL**

Ce secteur, non encore structuré représente un poids assez important dans l'économie du pays. Les travailleurs qui appartiennent à cette catégorie ont un revenu mensuel moyen de 49.172 FCFA. Les dépenses de ces travailleurs représentent 51,1 % de leur revenu.

#### **2.4.7 SALARIES DU SECTEUR PUBLIC ET PARA-PUBLIC**

Une proportion importante de la population est occupée dans ce secteur, le niveau de revenu est élevé, du fait des activités secondaires. Aussi, le revenu moyen mensuel est de 183.083 F CFA. Malgré une grande disparité dans la répartition des revenus, les dépenses moyennes sont de l'ordre de 3.973 FCFA soit 21,7 % .

#### **2.4.8 SALARIES DU SECTEUR PRIVE FAMILIAL**

Le développement récent de ce secteur est lié à la limitation du recrutement dans la Fonction Publique. Ce secteur permet de dégager un revenu substantiel de 102.040 FCFA et cela permet à leurs bénéficiaires d'effectuer des dépenses de l'ordre de 22.679 FCFA soit 22,2 %.

#### **2.4.9 SALARIES DU SECTEUR PRIVE INFORMEL**

Comme pour toute activité du secteur informel, cette catégorie de salariés possède un revenu moyen de 67.250 FCFA. Ce revenu modeste leur permet entre autres d'effectuer des dépenses qui s'élèvent à 22.646 FCFA soit 33,7 %.

#### **2.4.10 AUTRES**

L'analyse des tableaux montre que les ménages composant cette catégorie, ont un revenu moyen de 170.420 FCFA contre une dépense de 35.594 FCFA soit 20,9%.

Sans chercher à déterminer l'épargne et les transferts des revenus des ménages, il apparaît clairement que les ménages à faibles revenus dépensent la majeure partie de leurs revenus tandis que les bénéficiaires de hauts revenus consacrent une faible partie pour les dépenses et le reste est épargné comme l'indique le tableau ci dessous:

**TABLEAU 8:** Revenu moyen selon le statut professionnel du chef de ménage

Statut professionnel	Revenu moyen mensuel	Déviati on standard
Emp. Sect./Inf.	27.000	-
IND/AGRI.	49.250	20.710
IND.Elev/Pech/Chas	83.000	95.235
IND/V/Prod.Alim.	76.938	93.672
IND./PROD.Non Alm.	59.167	57.206
AUT.IND.SECT.INF	49.275	50.350
SAL/SECT/P/PP	183.083	152.321
SAL.SECT.PRIV.FML	102.040	109.267
SAL.SECT.PRIV.INF	67.250	54.390
AUTRES	170.240	343.816

**TABLEAU n° 9 :** Dépenses moyennes selon le statut professionnel du chef de ménage

Statut professionnel du chef de ménage	Dépense mensuelles en FCFA	Déviati on standard
EMP.SECT./INF	17.360	-
IND./AGRIC	23.269	30.455
IND.ELEV./PECH/CHA	69.309	95.750
IND.V/PRO/ALIM	24.334	11.324
IND.V./PRO NONALIM.	34.752	22.826
AUT.IND/INF	25.172	32.044
SAL.SECT.P/P-P	39.736	32.489
SAL.SECT.PRIVE/FML	22.679	14.358
SAL.SECT.PRIV./INF	22.649	27.416
AUTRES	35.594	41.135

## **TROISIEME PARTIE**

### **ENQUETE SOCIOLOGIQUE**

## INTRODUCTION

La dévaluation n'a pas eu que d'effets ou d'influences sur la situation socio-économique de la RCA ; mais elle a aussi affecté les valeurs, attitudes et comportements des populations. L'enquête socio-culturelle menée parallèlement à celle du suivi des prix et des dépenses auprès des ménages tend à le confirmer.

Aussi, sur les 54 groupes interrogés (l'Enquête s'est faite par "focus-group"), une majorité (65,2 %) a indiqué que la dévaluation a entraîné également des changements dans leurs pratiques habituelles notamment dans celles relatives à l'alimentation (55,72 %) et à la participation aux activités d'intérêt public (51).

Les habitudes, surtout alimentaires ont subi plus que d'autres les conséquences néfastes de la dévaluation. Pour les ménages enquêtés les difficultés d'approvisionnement en produits alimentaires particulièrement ceux importés étaient devenues si aiguës que beaucoup ont dû changer de structure de consommation.

A cet effet, auprès de certains groupes interrogés quelques déclarations significatives ont été enregistrées, telles que: "à défaut de moyens financiers suffisants, on se contente des feuilles" ; ou encore, "on est devenu des herbivores par la force des choses".

Il faut noter que tous ces changements intervenus n'ont pas été ressentis de la même manière par tous les groupes de la population nationale. Les groupes résidant en milieu rural les vivent d'une toute autre manière que ceux du milieu urbain.

### **3.1. EFFETS SUR LE COMPORTEMENT ET LES ATTITUDES HABITUELLES**

La réaction des personnes en milieu rural apparaît plus controversée face aux effets de la dévaluation. Si, en général tout le monde se plaint des conséquences de la dévaluation (hausse des prix, difficultés d'accès aux services de base,...), il se trouve quelques personnes (48 %) pour affirmer que "la dévaluation a aussi un bon côté sur leurs activités". Il s'agit ici surtout des ménages d'agriculteurs qui ont saisi l'opportunité de doubler voire tripler le prix de leurs produits.

Tandis que pour les citadins, qui sont plutôt des consommateurs leur avis est négatif et sans nuance. Pour la majorité d'entre eux (51,4 %), la dévaluation n'a eu que des effets négatifs. Selon eux, étant dépendants de produits provenant de l'intérieur du pays ou de l'extérieur, la hausse des prix met les citadins dans une situation économique et sociale sans grandes solutions, compte tenu de la faiblesse et de l'irrégularité de leur revenu.

Dans tous les cas, la majorité des groupes enquêtés (73,4 %) reconnaît que la situation actuelle sur le plan économique et social est devenue avec la survenance de la dévaluation du franc CFA, fort difficile et précaire.

Face à cette situation si difficile, les populations sont entrain de développer diverses stratégies de défense en essayant, dans la plupart des cas de changer sur le comportement et attitudes habituelles. Cela est observable dans les comportements et attitudes qui sont entrain de changer peu à peu par le biais des modifications successives introduites dans l'acquisition de l'équipement, et le domaine de la santé, de la consommation, de la production et de la participation communautaire. On peut noter par ailleurs que ces changements restent assez fluctuants, pèsent sur les conditions de vie des ménages dans tous les domaines.

### 3.1.1. - Effets sur les soins et traitements médicaux

Les prix des produits pharmaceutiques ayant connu une hausse fort importante, les populations ont tendance aujourd'hui à se tourner vers des thérapeutiques traditionnelles. Ces prix avant la survenance de la dévaluation étaient jugés déjà "très élevés" comme l'indique l'enquête de l'Evaluation des Bénéficiaires (EB) de 1994 ; maintenant ils sont "exagérés" voire "inabordables" relèvent 70 % des groupes enquêtés.

Aussi, les coûts des traitements et soins médicaux sont "hors de portée de nos moyens" affirme la majorité de la population enquêtée qui préfère dès lors s'adresser aux tradipraticiens. Cette tendance à consulter les tradipraticiens n'est pas nouvelle mais elle est amplifiée depuis la dévaluation. On sait qu'elle tient à l'idée que les tradipraticiens offrent des soins et traitements moins coûteux que ceux de la médecine moderne. Et, en outre, les enquêtés croient que les guérisseurs peuvent tout traiter ; d'où on les crédite de toutes sortes de pouvoirs magiques susceptibles de détecter l'origine de tous les maux mêmes ceux liés aux envoûtements par des sorciers ou autres esprits maléfiques

Ce problème de coût est assez général. Il se pose aussi bien dans le secteur privé que dans le secteur public. Alors que l'accès aux formations sanitaires publiques est généralement gratuit, certains éléments du personnel traitant demandent aux malades des frais pour les consultations et leur prescrivent des ordonnances. Pour éviter les lourdes dépenses en traitements modernes, les populations se tournent plus facilement vers le guérisseur traditionnel. D'ailleurs les enquêtés déclarent en ce sens que la médecine traditionnelle apparaît comme le seul recours lorsque l'on n'a pas les moyens financiers pour payer les traitements de type moderne. Les consultations devenant payantes dans les formations sanitaires publiques du fait de la politique de recouvrement des coût en matière de santé et chères dans celles privées, les populations ont recours à ce qui est à leur portée. Pour les enquêtés, la pharmacopée traditionnelle sans être efficace dans tous les cas, n'en reste pas moins une solution valable.

Une majorité d'enquêtés (57,5 %) indique d'ailleurs "que la pharmacopée traditionnelle est pratiquée depuis la nuit des temps pourquoi s'en détourner maintenant alors que les traitements modernes deviennent de moins en moins accessibles ?"

### **3.1.2. EFFETS SUR LES HABITUDES DE CONSOMMATION**

Comme indiqué précédemment, les habitudes alimentaires ont subi aussi mais bien plus que d'autres, les conséquences de la dévaluation. Ainsi, 63,5 % des ménages enquêtés ont déclaré que les dépenses de consommation ont beaucoup augmenté alors que la qualité des produits consommés n'a pas connu la moindre amélioration et en plus leur quantité n'a pas varié.

En effet, une cuvette de manioc qui coûtait 1000 francs CFA avant la dévaluation à M'BAIKI coûte aujourd'hui 3.000 francs CFA, soit une hausse de 200 %. Quant aux produits alimentaires importés (farine de blé, lait, beurre et huile de table), ils sont si chers que les ménages sont le plus souvent obligés, soit de changer de structure de consommation, soit de réduire leur ration alimentaire.

### **3.1.3. EFFETS SUR LA PRODUCTION**

Pour beaucoup de producteurs agricoles, la dévaluation justifie toutes les hausses, parfois excessives, des prix de leurs produits. Les produits qu'ils fournissent se limitent de plus en plus aux vivriers. L'enquête montre qu'en plus des cultures de rente (café, coton), les vivriers (manioc, maïs, ...) sont de plus en plus cultivés. Bien que les producteurs aient de la préférence pour les vivriers, on constate que dans leur production les ménages enquêtés mettent plus l'accent sur quelques uns de ces produits que sur d'autres.

Les critères qui président au choix des vivriers sont l'autoconsommation et la commercialisation. Dans ce dernier cas, on vise à "gagner de l'argent" pour acquérir d'autres biens. Le tableau ci-après donne la liste des vivriers qui ont la préférence des producteurs.

**Tableau no 10:** Répartition des cultures selon les préférences des groupes enquêtés

Cuvettes	Préférences	%
Manioc	51	21
Arachide	43	17
Maïs	39	16
Légumes (divers)	33	13
Banane	27	11
Café	21	9
Taros	18	7
Coton	14	6

On constate à la lecture de ce tableau que parmi les vivriers, le manioc, l'arachide, le maïs et les légumes sont les plus prisés ; ils viennent en tête des cultures en général et bien loin devant le café et le coton.

Depuis le début des années 90, la mévente des produits de rente due à la crise (chute des cours des matières premières) a entraîné les populations à se désintéresser de ceux-ci au profit des vivriers. Avec la reprise des cours des matières premières (café), l'intérêt pour les vivriers à persister et s'est trouvé renforcé par la dévaluation survenue en janvier 1994.

Cela, d'autant que les prix des vivriers ont presque triplé. Il y a un an, la cuvette de manioc à Sibut valait au plus 1.500 FCFA ; aujourd'hui, la dévaluation jouant, elle vaut plus de 3.500 FCFA. Et il en va de même des autres produits tels que l'arachide, la banane, etc.. dont les prix ont aussi augmenté dans les mêmes proportions.

La hausse des prix touche aussi des produits de première nécessité (sel, huile, savon, allumettes,.....) et des matériaux de construction (ciment, bois, tôles, fer à béton,....). Pour les ménages, ces produits sont devenus chers et difficiles à acquérir.



### **3.2. INFLUENCE SUR LA PARTICIPATION**

La participation des populations aux activités de développement (construction d'écoles, de pharmacies villageoises etc.....) se trouve limitée à la contribution en nature; l'aspect financier de la participation (contribution financière) est presque évacuée depuis la dévaluation.

En effet, la participation s'est toujours faite sous trois formes : en espèces, en travail et en nature. Avec la dévaluation, les populations qui se plaignaient déjà de leurs faibles revenus, sont de plus en plus réticentes à s'acquitter de toute contribution financière. Beaucoup d'enquêtés ont eu à participer à des activités d'intérêt public telles que : construction ou réparation de dispensaires, d'écoles et de pharmacies villageoises ; entretien des routes et pistes rurales, et fabrication des tables-bancs pour les écoles, etc. Mais dans la plupart des cas, elles l'ont fait en fournissant les matériaux ou en prenant part aux travaux. Ils estiment que c'est ce qu'ils peuvent faire dans les circonstances actuelles.

Ainsi depuis la dévaluation du FCFA, et compte tenu des problèmes financiers, les populations préfèrent participer en nature et/ou en travail. Les populations en milieu rural reconnaissent l'importance de ces actions communautaires dont l'intérêt est réel pour elles. En effet, elles ont besoin de structures appropriées pour vendre leurs produits, éduquer leurs enfants, assurer leurs santé, etc...

Aujourd'hui, la contribution en espèces est de moins en moins réalisée par les bénéficiaires si celle en travail suffit. Les populations enquêtées sont prêtes à contribuer, indiquent 56,6 % mais seulement en nature ou en offrant leur force de travail au lieu de "donner de l'argent qui ira dans la poche d'on ne sait qui" précisent-elles.

### **3.3 LE RENFORCEMENT DE LA MONETARISATION**

Dans la plupart des villages reculés du pays, l'argent n'était pas plus usité que les autres moyens d'échange de biens ou services. Le troc était le mode d'échange le plus fréquemment pratiqué. Parmi ses multiples usages la monnaie sert non seulement d'intermédiaire mais elle facilite les échanges commerciaux

entre les agents économiques. Depuis la dévaluation et ses effets sur les prix, l'argent (la monnaie) est à l'ordre du jour dans toutes les transactions.

Cette fonction de moyen d'échange dévolue à la monnaie est perçue tant en milieu urbain que rural par la population. Cependant, cette perception de la monnaie diffère selon le milieu (urbain ou rural).

En milieu urbain, on observe que la monnaie circule facilement d'un agent économique (consommateur/ producteur) à un autre. Les citoyens dépensent aussi facilement pour l'achat d'un bien ou d'un service.

Jadis, la monnaie circulait principalement dans les villes, tandis que dans le monde rural le système de troc prédominait ; même si la monnaie n'était pas inconnue dans le monde rural elle était peu utilisée et plus souvent thésaurisée pour être utilisée à l'occasion d'événements importants.

Dans plusieurs groupes de discussion, les enquêtés ont déclaré qu'ils connaissent maintenant la nécessité et le rôle que joue l'argent dans les échanges économiques. Cela explique pourquoi une majorité (90,4 %) préfèrent "échanger" les produits ou services contre de l'argent.

Les artisans et les agriculteurs qui faisaient des travaux rémunérés en nature exigent aujourd'hui d'être payés en espèces. Par ailleurs ils sont obligés de travailler plus qu'avant, pour gagner l'argent suffisant dont ils ont besoin, ils doivent faire face à de nombreux problèmes (accès aux soins et acquisition de produits manufacturés). Ces problèmes, en empêchant le bon déroulement de leurs activités, les privent des possibilités de gains qu'ils pourraient avoir.

L'inexistence d'infrastructures socio-économiques (marchés...) et aussi l'impraticabilité des voies de desserte en saison de pluie, pénalisent les producteurs des vivriers et les artisans, ne leur laissant guère de choix que de mettre leurs produits au bord des routes en attendant le passage d'un client éventuel. Souvent ils transportent sur la tête leurs produits et parcourent de longues distances à pied (en moyenne 50 km) pour se rendre sur le marché hebdomadaire. Ces marchés regroupent plusieurs villages et/ou communes ; et c'est là que les populations espèrent vendre leurs produits avec plus de bénéfices.

Le revenu tiré de la vente de leurs produits leur permet de satisfaire les besoins fondamentaux : achat des produits de première nécessité (savon, sel pétrole...) des matériaux de construction (tôles, planches) et des intrants (outils de travail, semences, insecticides etc...). Une partie de ce revenu est épargnée pour faire face aux dépenses de santé, d'éducation et d'alimentation.

Tous ces facteurs (éloignement, inexistence de marchés...) font que la fixation du prix d'un bien est très variable. Le prix n'est pas le même quand on est dans le village ou sur un marché, il est plus élevé ici que là. Parcequ'au village, le prix est fixé en fonction des liens (linguistique, parental etc...) avec l'acheteur. L'acheteur du village est favorisé dans la fixation de prix par rapport à celui d'étranger, c'est-à-dire non résident du lieu.

Lors d'une réunion de groupe avec les jeunes filles à 30 km de Sibut (Village GALAFONDO) certaines ont déclaré qu' "il est de coutume de vendre dans notre village tous les produits de notre récolte (en parlant du manioc) même ce qui est destiné à l'autoconsommation y passe parfois car nous voulons avoir de l'argent pour faire face aux difficultés actuelles".

Et ajoutent-elles "après la dévaluation du FCFA, cette tendance a pris de l'ampleur et se généralise."

La monnaie est donc devenue en milieu rural le dénominateur commun de la plupart des transactions quotidiennes. Les enquêtés ont déclaré à cet effet que l'argent c'est la vie" et s'il n'y a pas d'argent tu ne peux pas te soigner, tu ne peux pas t'habiller et tu ne peux pas manger".

La monnaie fait ainsi partie intégrante des pratiques économiques du monde rural. Comme "tout ce qui peut se vendre doit l'être" les paysans cherchent à vendre des produits susceptibles de leur rapporter des revenus substantiels. Ces revenus qu'ils thésaurisent la plupart du temps ne sont dépensés qu'en cas de force majeure (cérémonies diverses, deuil, mariage...). Tandis que pour les citadins, les revenus sont dépensés au fur et à mesure de leur rentrée.

Certaines contraintes, dont-il a été question ci-haut, sans être issues de la dévaluation elle-même, n'influencent pas moins les effets de celle-ci. Il en va ainsi des problèmes liés à l'inexistence d'infrastructures sanitaires, économiques, sociales, etc... On peut en examiner quelques uns.

## - ABSENCE D'INFRASTRUCTURES SOCIO-ECONOMIQUE

Dans beaucoup de villages il n'existe pas de marchés. A cet effet, les ménages enquêtés sont bien obligés de parcourir une longue distance à pied pour vendre leurs produits sur le marché du village voisin. Ceux qui choisissent de payer le transport sont confrontés au problème de coût très élevé dans la mesure où les transporteurs ont augmenté leur tarif.

## - PROBLEMES DE LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS

La commercialisation des produits se fait généralement par la vente sur le marché, ou par l'exposition des produits au bord de la route, ou encore par la vente à domicile.

Les revenus tirés de par la vente de ces produits servent à acheter d'autres aliments ou produits : pétrole, huile, savons, étoffes, ..... Et comme le prix de ces produits importés a augmenté suite à la dévaluation, les enquêtés eux aussi ont procédé à leur tour à l'augmentation.

### - *Le mauvais état des routes et des pistes rurales*

Les voies d'accès aux zones de production sont souvent impraticables. L'état défectueux de ces voies réduit ainsi les possibilités d'écoulement des produits. Cette situation oblige les ménages à vendre sur place. Or en procédant ainsi, les ménages n'arrivent pas à vendre une quantité importante; d'où ils ne peuvent en tirer les revenus suffisants pour faire face aux diverses obligations qui sont leurs.

### - *Les difficultés de conservation des produits*

Les méthodes de conservation les plus pratiquées sont le stockage dans un grenier et la mise en sac. Les termites et autres parasites attaquent souvent les produits stockés au champ ou dans les greniers. Cela réduit d'autant les quantités disponibles pour l'autoconsommation et la vente.

La toiture en chaume des greniers et les silos ne résistent pas longtemps aux intempéries et, rendent ainsi la conservation difficile et hypothèque la qualité des produits. Et comme ces produits constituent la principale source de revenu des ménages, leur perte entraîne une réduction des capacités financières de ces derniers.

### **3.4 EVOLUTION DES COMPORTEMENTS**

Les comportements des ménages ont évolué suite aux effets de la dévaluation. Cela peut s'observer aussi bien au niveau des consommateurs que des producteurs.

#### **3.4.1 Au niveau des consommateurs**

Les comportements actuels des consommateurs ne sont pas les mêmes que ce qui a été observé par l'enquête auprès des bénéficiaires avant la dévaluation où les prix étaient stables et moins élevés. Pour beaucoup de ménages, les difficultés d'approvisionnement en produits habituels de consommation a fait que le régime alimentaire a changé. Les produits qui coûtent plus cher sont peu à peu délaissés et parfois substitués à d'autres produits ayant des prix jugés abordables.

Par exemple, certains ménages préfèrent actuellement acheter du riz qui était peu consommé avant au lieu de continuer à manger du manioc dont la cuvette à Bangui coûte 7000 FCFA. D'autant qu'ils savent que la même cuvette de manioc ne valait pas plus de 2.000 FCFA avant la dévaluation. D'autres ménages déclarent qu'ils sont obligés d'avoir maintenant un régime alimentaire végétarien parce que le poisson et la viande coûtent excessivement cher par le fait de la dévaluation. Le poisson considéré comme aliment de luxe coûtait déjà assez cher, environ 5000 FCFA en moyenne la pièce, aujourd'hui à 9000 FCFA son prix est difficilement supportable pour la bourse d'un ménage modeste.

### 3.4.2 Au niveau des producteurs

Pendant la période de crise qui a secoué le pays entre 1990 à fin 1993 les populations ont délaissé pratiquement les cultures de rente (coton, café, tabac,...) parce que celles-ci n'étaient plus faciles à commercialiser, du fait de la chute des cours sur les marchés mondiaux.

Tout le monde s'était mis à produire des vivriers mais en quantité limitée uniquement pour l'autoconsommation. Aujourd'hui, les ménages s'adonnent à la fois aux cultures de rente et des vivriers parce qu'ils savent que dorénavant tous les produits vivriers et de rente sont achetés à des prix élevés. Le fait que les ménages reviennent maintenant aux cultures de rente traduit un changement de comportement lié à l'argent ; le prix du café a augmenté, les vivriers se vendent mieux que par le passé, cela incite donc les producteurs à s'intéresser à tout.

## 3.5 STRATEGIES DE DEFENSE

On peut observer depuis la survenue de la dévaluation, que les ménages sont entrain de développer diverses stratégies de défense en vue de les sortir des difficultés actuelles. Parmi ces stratégies que pratiquent les populations, on peut en retenir deux en matière de commercialisation et soins de santé.

### - Stratégie en matière de commercialisation des produits

Les ménages enquêtés n'ont qu'une vision à court terme de la commercialisation de leurs produits : ils veulent avoir suffisamment d'argent en peu de temps à tel point qu'ils vendent à n'importe quelle période sans choisir laquelle est avantageuse pour eux (période de récolte ou abondance, de soudure ou de rareté). Cette stratégie ne leur réussit pas beaucoup car tout les producteurs vendant en même temps, les prix baissent sous l'effet de l'abondance des produits.

### - Stratégie en matière de santé

Les enquêtés affirment que pour éviter les dépenses importantes en traitements modernes difficiles à supporter, ils ont dû se tourner vers la thérapeutique traditionnelle.

Cette stratégie, comme on l'a vue (cf. effets sur les soins 3.1.1.) repose sur l'idée que la médecine traditionnelle est moins coûteuse que la médecine moderne. Mais si l'on examine de près cette idée, on en conclut qu'il n'en est pas toujours ainsi.

En effet dans certains cas traités par le tradipraticien, les petites sommes versées à chaque traitement peuvent aboutir à un montant élevé, égal voire supérieur à ce que demanderait un agent de santé. C'est le fractionnement qui change cette perception globale du coût.

### **CONCLUSION GENERALE**

La dévaluation du franc CFA utilisée comme instrument de politique économique en vue de rétablir l'équilibre extérieur a eu des conséquences néfastes sur les acteurs économiques . Ces conséquences ont été étudiées à travers l'enquête sur les prix à la consommation et à la production, sur les dépenses des ménages ainsi que sur les changements intervenus dans le comportement de la population.

Au niveau des producteurs agricoles, on assiste à une flambée des prix des produits de consommation courante sur les marchés. Les produits vivriers ont connu de manière générale une hausse spectaculaire. Les paysans ont préféré la culture des vivriers au détriment des cultures de rente à une période de crise socio-politique qu'a connu le pays. Les produits vivriers rapportent aux paysans des revenus substantiels réguliers et leur permettent d'acquérir des produits pharmaceutiques et de première nécessité (sel, savon, pétrole, allumettes et matériaux de construction) devenus plus chers avec la dévaluation. On peut noter cependant le retour des paysans aux cultures de rente dont les cours ont flambé sur les marchés internationaux.

Le renchérissement des coûts d'importation a été dans une large mesure la cause de l'augmentation des prix des produits étrangers vendus localement. Cette augmentation, qui semble à première vue passagère, perdure comme le confirme l'évolution des prix à la consommation de la période s'étendant d'Août 1994 à Mars 1995.

Dans les rapports entre les villes et les campagnes, la population paysanne semble profiter de cette situation. Par contre la population urbaine (Bangui et autres villes) s'en trouve pénalisée.

Loin d'améliorer les conditions de vie de la population, la dévaluation les a rendues difficiles.



L'augmentation du niveau général des prix, a une conséquence immédiate sur les dépenses des ménages. Compte tenu de leur faible pouvoir d'achat, plus de 80 % des revenus déclarés par les ménages sont affectés aux postes "Alimentation" et "Produits d'entretiens et de soins" ; malgré le montant de plus en plus élevé des dépenses, les ménages sont contraints de supprimer certains besoins fondamentaux ; toutefois, il faudrait reconnaître que ces dépenses varient en fonction du niveau du revenu, de la taille, du statut professionnel du Chef de ménage ...

L'enquête socio-culturelle menée parallèlement à celle des prix confirme que la population urbaine est consommatrice tandis que rurale est productrice.

Lors d'un entretien de groupe dans l'échantillon retenu, 48 % de la population enquêtée pensent que la dévaluation du franc CFA profite mieux au monde rural ; par contre 51,4 % voient que les effets sont négatifs pour le milieu urbain, surtout pour les salariés du secteur public.

La population est contrainte de changer les habitudes de consommation - surtout alimentaires - suite à la hausse des prix des produits tels que le manioc, la viande de boeufs, ...qui constituent la base de son alimentation.

Malgré ces difficultés, la population qu'elle soit rurale ou urbaine, est prête à participer aux actions d'intérêt public par le travail ou en nature. Bien qu'à l'heure actuelle, la tendance est pour une monétisation, même dans les villages les plus reculés du pays, la population apparaît de moins en moins disposée à contribuer financièrement aux actions de développement.

Tous ces constats interpellent les autorités compétentes pour qu'elles formulent une politique rigoureuse des prix sur les produits importés, les produits locaux, les frais médicaux et coûts de transport, l'aménagement des voies de dessertes, et cela contribuera à la réussite des actions pour l'amélioration des conditions de vie des populations .

## **ANNEXE**

PREFECTURE DE:

MOIS DE:

PRODUITS	UNITE	PRIX DECLARES.	POIDS DE L'UNITE ACHETEE	PRIX AU KG	OBSERVAT.
<b>I. ALIMENTATION</b>					
<b>1.1 CEREALES</b>					
Mil en grain	Assiette				
Mais en grain	Assiette				
Pain	bagtte				
Gateau	Unité				
Riz	kg				
Farine de blé	kg				
<b>1.2. FECULENTS</b>					
Manioc en cossette	Seau				
Igname	Unité				
Taros ou macabo	Tas				
Patates douces	Tas				
Banane plantain	Main				
<b>1.3. LEGUMES</b>					
Haricot vert	Tas				
Melon	Unité				
Tomate	Tas				
Oignon sec	Unité				
Ail	Tas				
Piment (gros)	Tas				
Koko	Sachet				
Ngago	Botte				
Gombo frais	Tas				
Concentré de tomate	boite				
<b>1.4. FRUITS</b>					
Banane douce	Main				
Citrons	Tas				
Papaye	Unité				
Oranges	Tas				
<b>1.5. VIANDES,VOLAILLES ET POISSONS</b>					
Boeuf avec os	kg				
Boeuf sans os	kg				
Tripes de boeuf	Tas				
Antilope fumée	Morceau				
Gazelle fumée	Morceau				
Poulet d'élevage vif	Unité				
Poisson fumé tte qlité	Tas				
Sardine à huile	Boite				
<b>1.6 . AUTRES PRODUITS ALIM.</b>					
Huile de palme	litre				
Huile d'arachide	Assiette				
Arachide crue décort.	Assiette				
Graines de courge	Assiette				
Sésame	Assiette				
Sucre en morceaux	kg				
Gros sel	Sachet				
<b>1.7. BOISSONS</b>					
Vin rouge ordinaire 1b.	Castel 66 cl ?				
Mocaf ordinaire	Btllé 66 cl				
Soda	Btllé 1				
Sirop	Btllé 2				
Café moulu	Tasse 1				
Bouillie de riz	Calbas.				
Poisson frit →	Unité				
Chouya	Tas				
Café sucré avec lait	Tasse				
Thé sucré sans lait	Tasse				
Beignet de farine	Unité				

PRODUITS		UNITE	PRIX OBSERV.	POIDS	PRIX AU KG	OBSERVAT.
<b>2. HABILLEMENT</b>						
<b>2.1 VETEMENTS</b>						
Tissu pour pantalon	M.L.					
Chemise	Unité					
Pagne UCATEX	Unité					
Drap en coton	Coton180/240					
<b>2.2. CHAUSSURES</b>						
Chaussures homme	Paire					
Nu-pieds	Paire					
<b>3. PRODUITS MANUFACTURES</b>						
<b>3.1. EQUIPEMENT DU MENAGE</b>						
Chaise en bois	Unité					
Lit en bois	Unité 2places					
Matelas mousse	Unité 190/140/12					
Verre à boire	Unité(Bambou)					
Casserole en alumini.	Unité,30cm					
Machine à coudre	Unité/Butterfly					
Fer à repasser	Unité/charbon					
Matchette	Grd modèle					
<b>3.2. PDTS D'ENTRETIEN ET INSECT.</b>						
Savon de Marseille	Miss Afr.600Gr					
Omo	sachet/50gr					
Pax	sachet/50gr					
Tortillon antimoustiq	Bte de 10					
<b>3.3. SOINS</b>						
Bipéniciline	500000UI					
Nivaquine	bte de 20 cés					
Aspirine	bte de 20 cés					
Vermox	plqte de 6					
Mercurochrome	Flac de 60 cl					
Lames de rasoir	Bte de 5					
<b>3.4. VEHICULE</b>						
Bicyclette homme	Unité/Racer					
Pneu bicyclette	Unité					
<b>3.5. TABAC ET ALLUMETTES</b>						
Cigarettes Sprint	Pqt					
Allumettes	Unité					
<b>PDTS MANUFACURES DIVERS</b>						
Cahier d'écolier	Unité/32 P.					
Bic ordinaire	Unité					
Transistore	Unité					
<b>4. COMBUSTIBLES</b>						
<b>4.1. COMBUSTIBLES LIGNEUX</b>						
Bois de chauffage	Tas					
<b>4.2. PRODUITS PETROLIERS</b>						
Essence Super	Litre					
Pétrole	Litre					
<b>5.SERVICES</b>						
<b>5.1. SERVICES LIES AU LOGEMENT</b>						
Ciment	50KG					
Chevron bois rouge	6 mètres					
<b>5.2 SERVICES DIVERS</b>						
Coupe cheveux	M.O.					

## FICHE N° 2: OBSERVATION DES PRIX A LA PRODUCTION

PREFECTURE DE: \_\_\_\_\_

S/PREFECTURE DE: \_\_\_\_\_

DATE: \_\_\_\_\_

MARCHE DE : \_\_\_\_\_

### 1. Vente sur le marché rural

PRODUITS	UNITE LOCALE	PRIX OBSERVE	POIDS	PRIX UNITAIRE	OBSERVATION
Manioc en cossettes					
Mil ou Sorgho					
Arachide décortiquée					
Maïs en grains					
Sésame					
Graines de courge					
Riz (Paddy)					
Banane					

## FICHE N° 3: OBSERVATION DES PRIX A LA PRODUCTION

PREFECTURE DE: \_\_\_\_\_

S/PREFECTURE DE: \_\_\_\_\_

DATE: \_\_\_\_\_

### 2. Vente sur l'exploitation

PRODUITS	UNITE	PRIX OBSERVE	POIDS	PRIX UNITAIRE	OBSERVATION
Manioc en cossettes	Cuvette				
Mil ou Sorgho	Cuvette				
Arachide décortiquée	Cuvette				
Maïs en grains	Cuvette				
Sésame	Cuvette				
Graines de courge	Cuvette				
Riz (Paddy)	Cuvette				
Banane	Régime				

MINISTERE DES FINANCES, DU PLAN ET  
DE LA COOPERATION INTERNATIONALE

\*\*\*\*\*

SECRETARIAT D'ETAT AUX FINANCES AU  
PLAN ET A LA COOPERATION  
INTERNATIONALE

\*\*\*\*\*

REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Unité - Dignité - Travail

\*\*\*\*\*

ENQUETE DE SUIVI DU COMPORTEMENT DES MENAGES

CAHIER DE SUIVI DES DEPENSES DES MENAGES

68

N0 DU MENAGE: 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## A. Identification

1	2	3	5	6	7
Prefecture	S/Prefecture	Commune/Arrond.	N0 ménage	Nom du Chef des ménages	Taille du Menage

## B. Contrôle

1	2	3	4
Date des visites	Nom de l'Enquêteur	Nom du contrôleur	Date de contrôle



# **CODES DES CLASSES FREQUENTEES (Question n0 7)**

1. PRIMAIRE	2. SECONDAIRE	3. UNIVERSITE/ECOLE SUPERIEUR
Pré-scolaire.....10	6ème.....21	1er cycle.....31
Cours préparatoire1.....11	5ème.....22	2ème cycle.....32
Cours préparatoire2.....12	4ème.....23	3ème cycle.....33
Cours élémentaire1.....13	3ème.....24	
Cours élémentaire2.....14	2ème.....25	
Cours moyen1.....15	1ère.....26	
Cours moyen2.....16	Terminale.....27	

## **CODES DES STATUTS DANS L'ACTIVITE**

STATUTS	CODES
Employeur du secteur informel.....	01
Indépendant, Agriculteur.....	02
Indépendant, éleveur/pêcheur/chasseur.....	03
Indépendant, vendeur produits alimentaires.....	04
Indépendant, vendeur produits non alimentaires.....	05
Autres indépendants du secteur informel.....	06
Salarié, secteur public/para-public.....	07
Salarié, secteur privé formel.....	08
Salarié, secteur privé informel.....	09
Aide familial.....	10
Apprenti.....	11
Autres.....	12

### C. Caractéristiques des Membres du ménage

[illegible]

## VISITE No 1

93

## RELEVES DES DEPENSES

### VISITE No 2

1

Avez-vous dépensé de  
argent depuis ma dernière  
visite, vous ou votre ménage

2

Enumerez tous les  
produits qui ont fait  
l'objet d'une dépense

3

Quels ont été les montants  
dépensés pour chaque produit

4

Code produits

5

Observation

# VISITE No 3

95

**ENQUETE SOCIO-CULTURELLE****1- Dépenses/Vente**

- motifs

.....  
 .....  
 .....

- combien(montant, périodicité)

.....

- biens payés/vendus (comment? à qui?)

.....

- qui dépense/vend dans le ménage

.....

- cultive-t-on dans le ménage (- si oui quel(s)but(s)?)

.....

. Quel produit ? .....

. consommation (quantité).....

. commercialisation (quantité).....

- perception des prix (justes, exagérés, moyens, pourquoi?)

.....

.....

.....

- quels sont les produits touchés par la hausse des prix?

.....

.....

.....

- y'a-t-il de changement dans l'approvisionnement de vos  
 ménages depuis la dévaluation du FCFA?

.....

.....

.....

Pratique-t-on le même type de culture (si non pourquoi?)

.....

### 3- Volonté à payer/vendre

- ce qu'on paie actuellement  
.....
- ce qu'on vend actuellement  
.....
- combien les vend/achète-t-on  
.....
- combien payer pour le ménage: .....
  - . santé: .....
  - . éducation: .....
  - . transport: .....
- acceptation ou refus à payer (raisons)  
.....

Si non quelle est la cause?  
.....

Quels sont les besoins satisfaits et non satisfaits.  
.....

Pourquoi? .....  
.....

### 4- Participation

- Quels sont les projets de développement dans votre région?  
.....
- acceptation (ou non) de payer pour la réfection  
d'infrastructures (sanitaires, socio-éducatives, ...)  
  - . travail: .....
  - . nature: .....
  - . espèces: .....

- raisons de la participation ou non participation.

.....  
.....  
.....

Quel changement avez-vous constaté dans votre mode de vie  
depuis la dévaluation?

.....  
.....  
.....



## LISTE DES PARTICIPANTS

Ont pris part à la réalisation de ce premier rapport :

### 1. COMITE DE DIRECTION

- MM. - Paul-Théodore **MBAGUIA**, Secrétaire-Coordonnateur du Projet DSAD  
- Didier **SOKONY**, Directeur Technique de l'ESCM/DSAD  
- Moïse **ZAMI**, Directeur Technique de l'ESCM

### 2. COMITE TECHNIQUE D'EVALUATION DU RAPPORT

1. **BANGO** Léon-Gabriel, Economiste Chargé de Mission Division de la Synthèse et de la Gestion de l'Economie
2. **BODA** Etienne, Economiste Expert de la Cellule de Développement Régional
3. **DOKOULA** Lazare, Expert de la Cellule de Conjoncture
4. **BEBETEM** Gabriel, Statisticien Chargé d'Etudes de la Cellule Statistiques des Prix
5. **MBAGUIA** Paul-Théodore, Secrétaire-Coordonnateur du Projet DSAD
6. **ZAMI** Moïse, Directeur Technique de l'ESCM
7. **SOKONY** Didier, Chargé de Mission A.I. Division des Statistiques et des Etudes Economiques
8. **NTWARA** BAKIGA, Consultant de l'ESCM
9. **SABENDO** Alfred, Economiste de l'ESCM

### ANALYSE ET REDACTION

- MM. Moïse **ZAMI**, Directeur Technique  
NTWARA BAKIGA, Consultant  
Alfred **SABENDO**, Economiste

### 3. LISTE DES AGENTS DE TERRAIN

#### 3.1 CONTROLEURS

- MM. **BITA** Thierry  
**DIMANGUERE PANDI** Edmond Uruant  
**EBEREKOUZOU**  
**KOSSI** Laurent  
**MAYAH** Gabin  
**WODOBODE** Robert  
**NZAPAOKO** Clara  
**OUNDAGNON** Germain  
**YAPELE** Pierrot  
**ZENGBA** Daniel

### 3.2 ENQUETEURS

ANDAKPARA Euphreme  
 APATITA Gèneviève  
 BABA Bruno  
 BANGBANZI Clémentine  
 BAOU Blanche  
 BIANDE NGANA Francisca  
 BIASSOU Alphonse  
 BREMAÏDOU Jean-Bosco  
 DIMANCHE Thomas  
 DOUZIMA Edmond  
 GAPET Didier  
 GONAMSE Charles  
 GONDAMO Jean-Jacques  
 GOUNDOUPA Bruno  
 IBLOCK Edmond  
 IKONDAKPEL Euphrasie  
 KEITA Jules  
 KETTE Serge  
 KOKET Jean-Claude  
 MAMADOU Antoine  
 MBATE Rémy  
 NARZIME Justin  
 NGAÏBONA Jean-Paul  
 NGAÏNAM Mathias  
 OBIAMA Eugène  
 PERAH Jean-Claude  
 SIMANDA André  
 SINGA Yvette  
 TAKELEPOU Fred  
 TENGUE Jocelyn  
 TIZOPOUTOU Nazaire  
 YANDOKO  
 YAPELE David  
 ZEZO Alain

### 4. LE SECRETARIAT

MMES. - BEDAN Michèle, Secrétaire ESCM/DSAD  
 YEKOVA Lucie, Secrétaire CDS/DSAD

### 5. AGENTES DE CODIFICATION

MMes ONDOMAT Angèle  
 KOUOMO Suzanne

### 6. AGENTES DE SAISIE

MMes. KOBRELO Félicité  
 KONGONZE Isabelle