

FICHA METODOLÓGICA	
NOMBRE DEL INDICADOR	Actores de la innovación de producto
DEFINICIÓN	Número de empresas que desarrollaron innovaciones de producto, expresado en porcentaje del total de empresas innovadoras en producto.
FÓRMULA DE CÁLCULO	
$PAIP_i = \frac{EIP_i}{EIP} * 100, \quad i = 1, \dots, 4$ <p>Donde:</p> <p>Si <math>i = 1</math> La propia empresa.</p> <p>Si <math>i = 2</math> La empresa en cooperación con otra empresa o institución.</p> <p>Si <math>i = 3</math> Su empresa, adaptando o modificando los bienes o servicios originalmente desarrollados por otra empresa o institución.</p> <p>Si <math>i = 4</math> Otra empresa o institución.</p> <p><math>PAIP</math> = Porcentaje de actores de la innovación en producto.</p> <p><math>EIP_i</math> = Número de empresas innovadoras en producto de acuerdo al actor de innovación <math>i</math>.</p> <p><math>EIP</math> = Total de empresas innovadoras en producto.</p>	
DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS	
<p><b>Innovación de producto.</b>- Se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales</p> <p><b>Empresas Innovadoras:</b> Corresponde a aquellas empresas cuyas actividades de innovación efectivamente han derivado en resultados concretos, esto es, que la empresa efectivamente ha introducido al mercado innovaciones en producto, proceso, organización o comercialización durante el periodo de tiempo considerado.</p>	
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se obtiene al dividir el número de empresas innovadoras en producto (<math>i</math>) entre el total de empresas innovadoras en producto, multiplicado por 100.</li> </ul>	
LIMITACIONES TÉCNICAS	No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

<b>UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES</b>		Porcentaje.
<b>INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR</b>		Un alto porcentaje indica los actores más importantes dentro del desarrollo de innovaciones de producto.
<b>FUENTE DE DATOS</b>		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
<b>PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES</b>		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
<b>DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS</b>		Los datos referidos de la encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
<b>NIVEL DE DESAGREGACIÓN</b>	<b>GEOGRÁFICO</b>	Nacional, Provincial.
	<b>GENERAL</b>	Empresa pública y privada.
	<b>OTROS ÁMBITOS</b>	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
<b>INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA</b>		No aplica
<b>RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES</b>		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR</b>		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay. 2004-2006
<b>FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA</b>		03/09/2013
<b>FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA</b>		-----
<b>SINTAXIS</b>		
Pendiente		

<b>CLASIFICADOR SECTORIAL</b>	Industria y Competitividad.	12
<b>ELABORADO POR</b>	INEC.	

FICHA METODOLÓGICA	
NOMBRE DEL INDICADOR	Actores de la innovación de proceso
DEFINICIÓN	Actores que desarrollaron innovaciones de proceso, expresado en porcentaje del total de empresas innovadoras en proceso.
FÓRMULA DE CÁLCULO	
$PAIProc_i = \frac{EIProc_i}{EIProc} * 100, \quad i = 1, \dots, 4$ <p>Donde:</p> <p>Si <math>i = 1</math> La propia empresa.</p> <p>Si <math>i = 2</math> La empresa en cooperación con otra empresa o institución.</p> <p>Si <math>i = 3</math> Su empresa, adaptando o modificando los bienes o servicios originalmente desarrollados por otra empresa o institución.</p> <p>Si <math>i = 4</math> Otra empresa o institución.</p> <p><math>PAIProc</math> = Porcentaje de actores de la innovación en proceso.</p> <p><math>EIProc_i</math> = Número de empresas innovadoras en proceso de acuerdo al actor de innovación <math>i</math>.</p> <p><math>EIProc</math> = Total de empresas innovadoras en proceso.</p>	
DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Empresas innovadora, en cuanto a proceso:</b> Es una empresa que ha introducido un nuevo proceso de producción, o lo ha mejorado significativamente, durante el período en estudio.</li> </ul>	
METODOLOGÍA DE CÁLCULO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se obtiene al dividir el número de empresas por cada uno de los actores <math>i</math> entre el total de empresas innovadoras en proceso, multiplicado por 100.</li> </ul>	
LIMITACIONES TÉCNICAS	No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.
UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES	Porcentaje.
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	Un alto porcentaje indica los actores más importantes dentro del desarrollo de innovaciones de proceso.

FUENTE DE DATOS		Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.	
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.	
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		Los datos referidos de la encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.	
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial.	
	GENERAL	Empresa pública y privada.	
	OTROS ÁMBITOS	CIIU4 desagregado por:  Explotación de minas y canteras a 2 dígitos.  Manufactura a 3 dígitos.  Servicios a 2 dígitos.	
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica	
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		03/09/2013	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA		-----	
SINTAXIS			
Pendiente			
CLASIFICADOR SECTORIAL	Industria y Competitividad.	12	
ELABORADO POR	INEC.		