

MINISTÈRE DU PLAN ET DE  
L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

-----

DIRECTION DE LA STATISTIQUE ET  
DE LA COMPTABILITÉ NATIONALE

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix - Travail - Patrie

-----

INDICE NATIONAL DES PRIX A LA  
CONSOMMATION FINALE DES MÉNAGES.

(I N P)

MÉTHODOLOGIE GÉNÉRALE

JUIN 1987

	pages
I - HISTORIQUE.....	1
II - GENERALITES SUR LES INDICES.....	2
1. Indice Elémentaire et Indice Synthétique.....	2
2. Cas particulier d'un indice de prix.....	4
2.1. Un indice des prix n'est pas un indice de dépenses.....	4
2.2. Un indice des prix n'est pas un indice du coût de la vie.....	6
3. Quelques utilisations possibles d'un indice des prix à la consommation finale des ménages.....	6
III ELABORATION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION FINALE DES MENAGES.....	7
1. Population de référence.....	7
1.1. Critères de choix.....	7
1.2. Choix de la population de référence.....	7
2. Centres et points d'observation.....	11
2.1. Centres d'observation.....	11
2.2. Les points d'observation des prix.....	12
3. Base et caractéristiques principales du panier de consommation	15
3.1. Champ de consommation.....	15
3.2. Echantillon des biens et services.....	16
3.3. Caractéristiques du panier provincial.....	21
3.4. Choix et spécification des variétés.....	23
3.5. Les produits saisonniers.....	24
3.6. Substitution et remplacement des produits....	24
4. Caractéristiques des prix et fréquence des observations.....	26
4.1. Fréquence des observations.....	26
4.2. Caractéristiques des prix observer.....	27
5. Méthodes d'observation.....	27
6. Formule de calcul.....	28

6.1. Formule Générale.....	28
6.2. Indice National et ses Composantes.....	29
7. Traitement des données.....	30

## A N N E X E S

I - Précisions sur le sens de certains concepts utilisés dans les documents méthodologiques de l'INP.....	31
II - Les centres d'observation des prix.....	34
III - Codification de certaines variables dans le cadre du calcul de l'indice nationale des prix à la consommation.....	35
IV - Nomenclature Générale des biens et services de consommation finale entrant dans l'élaboration de l'INP.....	39

## I- HISTORIQUE

Face à l'inadéquation des indices des prix à la consommation des familles originaires et non originaires élaborés depuis 1966 à Douala et à Yaoundé, pour les études économiques au niveau national, le Comité Technique Interministériel, lors d'une réunion en 1973, avait chargé le Ministère du Plan et de l'Aménagement du Territoire de l'élaboration d'un "Indice National de Prix à la Consommation".

Ce travail fut alors confié à la Direction de la Statistique et de la comptabilité nationale, qui, après un examen approfondi de la résolution du Comité Interministériel, conclut que l'exécution d'une enquête nationale sur les budgets et les dépenses des ménages était préférable à la mise en place d'un indice des prix à la consommation.

En effet, l'élaboration d'un indice des prix à la consommation des ménages suppose la disponibilité d'un certain nombre de statistiques de base relatives à la nature, à la structure et au niveau des consommations des ménages par catégorie socio-professionnelle. Or, seule une enquête nationale budget-consommation était en mesure de fournir ces données.

Le projet d'une Enquête Nationale Budget-Consommation (ENBC) était lancé ; mais celui-ci ne pouvait revêtir qu'une priorité secondaire à cette époque à la Direction de la Statistique et de la Comptabilité Nationale, eu égard à la préparation de notre premier Recensement Général de la Population et de l'Habitat, et qui devait d'ailleurs fournir les éléments nécessaires pour la constitution de la base de sondage de l'Enquête Budget-Consommation.

Le Recensement Général de la Population et de l'Habitat a eu lieu en avril 1976, alors que l'Enquête Budget-Consommation en raison des difficultés rencontrées pour obtenir son financement n'a été réalisée sur le terrain que du 5 septembre 1983 au 23 septembre 1984 soit 10 ans plus tard.

Les résultats de l'Enquête Budget-Consommation étant disponibles, la Direction de la Statistique et de la Comptabilité Nationale peut d'ores et déjà envisager avec sérénité, la mise en place d'un Indice National des prix à la Consommation Finale des Ménages.

## II- GÉNÉRALITÉS SUR LES INDICES

### 1) Indice Élémentaire et Indice Synthétique :

Les indices sont utilisés en statistique pour la comparaison de situations différentes, et notamment pour décrire l'évolution dans le temps d'une grandeur économique. Leur champ d'application est par conséquent très vaste.

La réflexion sur les indices s'est développée autour des notions de grandeurs, de moyennes et de pondération de ces moyennes.

L'on distingue généralement deux grandes catégories de grandeurs

- Les grandeurs simples, qui sont réperables par un nombre unique. C'est le cas par exemple du chiffre d'affaires d'une entreprise, du prix d'une unité d'un bien donné, de la production d'un bien dans une usine, etc.

- Les grandeurs complexes, qui sont composées de plusieurs grandeurs simples. Nous pouvons citer à titre d'exemple la production agricole d'un pays.

Pour ces deux types de grandeurs, on peut calculer des moyennes spatiales ou temporelles. Aux grandeurs simples, on associe des indices dits élémentaires, tandis que des indices dits synthétiques sont associés aux grandeurs complexes. L'indice synthétique associé à une grandeur complexe est généralement obtenu par combinaison des indices élémentaires des grandeurs élémentaires qui la composent.

#### Expression d'un indice :

- Pour une grandeur élémentaire  $X$ , soit  $X_0, X_1, \dots, X_t, \dots$ , la suite des valeurs observées de la grandeur aux dates  $0, 1, \dots, t, \dots$ . L'indice élémentaire de la grandeur  $X$  à la date  $t$  par rapport à la date  $0$  est le quotient :

$$I_{t/0}(X) = \frac{X_t}{X_0}$$

La date  $0$  constitue alors ce que l'on appelle date de référence, tandis que la date  $t$  est la période courante.

On constate que l'indice est un nombre pur, qui ne s'exprime en aucune unité.

- Dans le cas d'une grandeur complexe, la définition d'un indice synthétique est beaucoup plus difficile. On se trouve confronté aux problèmes qu'on rencontre généralement dès qu'il s'agit de résumer une information statistique par une caractéristique de tendance centrale. La grandeur complexe étant constituée de plusieurs grandeurs simples, l'on cherche en effet à caractériser l'évolution à partir des évolutions connues de ses constituants. De nombreuses formules d'indices synthétiques qui ont été proposés, il y en a trois qui sont très couramment utilisées ; ce sont les indices des Allemands LASPEYRES et PAASCHE, et celui de l'Américain FISCHER.

### L'Indice de LASPEYRES

Considérons une grandeur complexe X constituée des grandeurs élémentaires  $X^1, X^2, \dots, X^N$ . On note  $a_0^i$  l'importance relative du constituant  $X^i$  dans la grandeur complexe X à la date de référence ; ceci suppose donc qu'on soit en mesure d'évaluer l'importance relative des divers constituants.

La formule proposée par LASPEYRES est la moyenne arithmétique, pondérée par les coefficients  $a_0^i$ , des indices élémentaires des constituants. L'indice de Laspeyres s'écrit donc :

$$L_{t/0}(X) = \sum a_0^i \frac{X_t^i}{X_0^i} \quad \text{avec } \sum a_0^i = 1$$

### L'Indice de PAASCHE

Nous gardons ici les mêmes notations utilisées pour l'indice de Laspeyres. Soient en plus  $a_t^1, a_t^2, \dots, a_t^N$  les importances relatives des constituants  $X^1, \dots, X^N$  à la date t.

L'indice de Paasche se définit comme la moyenne harmonique des indices élémentaires des constituants, pondéré par les coefficients  $a_t^1, \dots, a_t^N$ . Il s'écrit :

$$\frac{1}{P_{t/0}(X)} = \sum a_t^i \frac{1}{\frac{X_t^i}{X_0^i}} \quad \text{avec } \sum a_t^i = 1$$

$$= \sum q_i^j \frac{X_0^i}{X_1^i}$$

### L'indice de FISCHER

C'est la moyenne géométrique simple des indices de Laspeyres et de Paasche. On a :

$$F_{t/0}(X) = \left( L_{t/0}(X) \times P_{t/0}(X) \right)^{\frac{1}{2}}$$

$$= \left( \frac{q_0^i \frac{X_1^i}{X_0^i}}{q_1^i \frac{X_0^i}{X_1^i}} \right)^{\frac{1}{2}}$$

Chacun de ces trois indices possède des propriétés qui peuvent amener l'utilisateur à le choisir au détriment des autres.

### 2) Cas particulier d'un indice de prix :

Il s'agit du problème de l'indice d'un niveau d'ensemble de prix, c'est-à-dire un indice de prix s'appliquant à un ensemble de biens hétéroclites. C'est le cas d'un indice des prix à la consommation finale des Ménages.

Dans ce cas, il convient de bien circonscrire la notion d'indice de prix. En effet il y a souvent confusion entre l'indice de prix, l'indice de la dépense et l'indice du coût de la vie. Bien que les trois notions soient très proches, il faut préciser qu'un indice des prix n'est pas un indice des dépenses ni un indice du coût de la vie.

#### 2.1) Un indice des prix n'est pas un indice de dépenses

Considérons le cas simple de la dépense relative à la consommation de deux biens  $b_1$  et  $b_2$ . Si  $q_1$  et  $q_2$  sont les quantités consommées,  $p_1$  et  $p_2$  les prix unitaires respectifs des deux biens, la dépense totale s'écrit :

$$D = p_1 q_1 + p_2 q_2$$

Si à une date ultérieure, la dépense relative à la consommation des biens  $b_1$  et  $b_2$  se trouve supérieure à celle de la première période,

Il faudrait se garder d'en déduire qu'il y aura eu augmentation des prix.

Le surcroît de la dépense sera peut être dû à une variation des quantités  $q_1$  et  $q_2$ , les prix restant éventuellement les mêmes. Dans ce cas,

l'indice de dépense aura augmenté, tandis que l'indice des prix devra garder le même niveau.

De même, la dépense se définit par la relation :

$$\text{Dépense} = \text{volume} \times \text{prix}$$

Le volume ici est composé entre autres de la quantité physique consommée d'un produit, de la structure de consommation des différentes variétés d'un produit, de la nature même du produit.

De la dernière relation ci-dessus, il résulte que :

$$\text{Indice de la dépense} = \text{Indice de volume} \times \text{Indice des prix}$$

$$\text{d'où} \quad \text{Indice des prix} = \frac{\text{Indice de la dépense}}{\text{Indice de volume}}$$

L'indice des prix n'est donc égal à l'indice de la dépense qu'à la condition que l'indice de volume soit égal à l'unité; c'est-à-dire que le volume ne change pas.

L'indice de la dépense se calcule en comparant la valeur globale de la dépense de la période courante à celle de la période de base retenue. Les dépenses sont évaluées à partir des quantités physiques valorisées aux prix du marché. Les quantités peuvent varier entre la période de base et la période courante ainsi que la qualité des produits composant chaque poste de dépense ou fonction de consommation.

Ainsi défini, l'indice de la dépense intègre et les variations de volume (quantité, nature des produits, structure suivant les différentes variétés d'un produit), et les variations des prix.

L'indice des prix se distingue de l'indice des dépenses en ce sens qu'il n'intègre pas dans son processus de calcul les variations de volume. En effet, l'indice des prix repose dans son processus de calcul sur l'invariabilité du volume de la consommation de la période de base. Il est fondé sur la comparaison des prix d'un même produit ou d'un ensemble de produits

...



...de nature identique à des moments distincts.

## 2.2) Indice des prix n'est pas un indice du coût de la vie

L'indice du coût de la vie se calcule en comparant la valeur globale de la dépense jugée socialement nécessaire (minimum vital) de la période courante à celle de la période de base.

L'indice du coût de la vie ainsi défini s'apparente à celui de la dépense mais en diffère cependant car les quantités physiques qui interviennent dans son processus de calcul ne sont pas forcément celles effectivement achetées par les consommateurs. En effet, le volume ~~prix~~<sup>prix</sup> en compte s'appuie sur des critères particuliers ; un accord politique est par exemple recherché sur les produits et les quantités qu'il faut retenir pour constituer une consommation décente.

Cette norme minimale de consommation est difficile à déterminer et sa détermination est plus affaire de politique que de mesure statistique. Comme la dépense, le volume de la consommation décente ou normative est également susceptible de variation entre la période de base et la période courante indépendamment des variations des prix.

## 3) Quelques utilisations possibles d'un indice des prix à la consommation finale des ménages

- Dans tous les pays du monde qui en calculent un<sup>mt</sup>, l'indice des prix à la consommation des ménages est l'un des indicateurs conjoncturels auxquels on attache le plus d'importance.
- Des mesures de politique économique trouvent souvent leur fondement dans l'évolution observée de l'indice des prix à la consommation. C'est le cas notamment des politiques de distribution ou de redistribution de revenus.
- L'indice des prix à la consommation constitue, en tant qu'outil, une aide précieuse au statisticien pour la déflation des séries. Il permet alors d'obtenir l'évolution de certaines grandeurs en termes réels.
- Par ailleurs, pour obtenir un indice des prix à la consommation des ménages, le statisticien est amené à constituer de nombreuses séries qui peuvent être elles-mêmes d'un grand intérêt pour des utilisateurs <sup>divers</sup> ainsi que les administrations, les entreprises, les chercheurs ou même les étudiants.

### III - ELABORATION DE L'INDICE NATIONAL DES PRIX A LA CONSOMMATION FINALE DES MENAGES.

#### 1) Population de référence :

##### 1.1) Critères de choix :

Les critères les plus utilisés dans le choix de la population de référence pour le calcul des indices de prix à la consommation finale des ménages sont : la catégorie socio-professionnelle du chef de ménage, le niveau des revenus ou des dépenses, la structure des dépenses et la taille (surtout en milieu rural) du ménage.

La catégorie socio-professionnelle du chef de ménage ainsi que la structure de ses dépenses de consommation finale ont été retenues comme critères de choix de la population de référence pour l'Indice National des Prix surtout en raison de la possibilité qu'il y a de les suivre dans le temps.

##### 1.2) Choix de la population de référence :

Parmi les huit catégories socio-professionnelles retenues dans le cadre de l'Enquête Budget-Consommation, cinq ont été exclues d'emblée :

- C'est le cas des exploitants agricoles ainsi que les salariés agricoles, localisés en majorité en zone rurale ; en effet, en raison de l'importance de l'auto-consommation en milieu rural, les prix ne doivent être observés qu'en milieu urbain, ~~uniquement~~.

- C'est aussi le cas des inactifs dont une composante correspond à des ménages qui ne sont pas supposés gagner un revenu (élèves, étudiants).

- C'est encore le cas des ménages des cadres supérieurs qui disposent du niveau moyen de dépense le plus élevé (tableau 1) et qu'on peut considérer comme étant les plus riches.

- C'est enfin le cas des professions indépendantes ; outre les notaires, les avocats, les pharmaciens et les médecins en clientèle privée, cette catégorie contient toutes les autres personnes exerçant une activité indépendante, à titre individuel ou employant une main-d'oeuvre salariée. Il s'agit donc d'une c.s.p. hétérogène et difficile à situer à la fois du point de vue du revenu et du "mode de vie".

Considérant séparément les trois c.s.p. restantes, le tableau 1 montre qu'aucune n'est très proche du ménage moyen tant du point de vue de la structure que du niveau de dépense.

On peut cependant remarquer (tableau 2) que trois groupes de ménages ont presque la même structure de dépense que le ménage moyen à savoir :

- Les employés et les ouvriers ;
- Les cadres moyens et les ouvriers ;
- Les cadres moyens, les employés et les ouvriers.

**Tableau 1 : Structure Annuelle des Dépenses de Consommation Finale (en  $\text{CFAF}$ )**  
selon la catégorie Socio-Professionnelle du Chef de ménage pour  
l'ensemble du pays.

Groupes de dépenses	Catégorie Socio-Professionnelle du Chef de Ménage								Ensemble
	Exploitant agricole	Salarié agricole	Profession indépendante	cadre supérieur	cadre moyen	Employé	Ouvrier	Inactifs	
Alimentation.....	48,04	45,20	40,68	35,97	40,15	41,17	46,20	48,67	44,59
Habillement.....	12,73	10,56	9,33	9,17	10,70	10,42	10,53	10,79	11,16
Dépenses de maison..	11,10	11,61	11,84	18,19	14,92	16,43	13,37	14,74	12,98
Santé et soins personnels.....	7,15	6,94	5,81	6,54	6,06	5,79	5,88	6,33	6,41
Transport et communication.....	9,06	13,60	18,04	19,17	14,41	12,46	11,27	9,17	12,22
Education et loisirs..	11,92	12,09	14,30	10,96	13,76	13,73	12,95	10,30	12,62
<b>TOTAL.....</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Moyenne par Ménage	295 571	451 406	827 912	1 301 526	1 084 543	1 337 628	860 957	606 985	514 944

Source : Enquête Budget-Consommation (EBC)

Tableau 2 : Structure Générale des Dépenses de Consommation  
Finale pour certains groupes de c.s.p.  
(ensemble du pays)

Groupes de dépenses	Groupes de c. s. p.				
	Cadres Moy. : + Ouvriers	Employés + Cadres Moy.	Employés + Ouvriers	Cadres Moy. : + Employés : + Ouvriers	Ensemble du pays
Alimentation...	44,44	40,84	43,69	43,08	44,59 (1)
Habillement....	10,58	10,50	10,47	10,51	11,16 (2)
Maison.....	13,81	16,00	14,89	14,89	12,98 (3)
Santé et soins personnels	5,80	5,87	5,74	5,80	6,41 (4)
Transport et Communication..	12,18	13,04	11,86	12,30	12,22 (5)
Education et loisirs.....	13,19	13,75	13,35	13,42	12,62
TOTAL....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Prenant en compte le poids de chacun de ces groupes dans le pays, la population de référence retenue se compose ainsi qu'il suit :

- Les ménages dont le chef est cadre moyen ;
- Les ménages dont le chef est employé ;
- Les ménages dont le chef est ouvrier (les ménages des ouvriers agricoles sont exclus).

## 2. Centres et points d'observation des prix :

### 2.1) Centres d'observation :

Tableau 3 : Représentativité (en %) de la population de référence selon le milieu

Catégorie Socio-Professionnelle du chef de ménage	Milieu		Ensemble du pays
	Urbain	rural	
Cadres moyens.....	60,5	39,5	2,4
Employés.....	83,1	16,9	4,7
Ouvriers.....	74,1	25,9	7,5
TOTAL.....	74,8	25,2	14,6

Les ménages de chaque catégorie retenue dans la population de référence se rencontrent à plus de 60 % en milieu urbain (Tableau 3). Plus de 73 % des ménages de la population de référence vivent en milieu urbain. Ceci ajouté à la forte autoconsommation observée en milieu rural, permet de conclure que les prix seront observés en milieu urbain uniquement et principalement dans tous les chefs lieux des provinces et des départements.

Les coefficients budgétaires issus des résultats détaillés de l'EBC sont affectés aux provinces selon la zone agro-écologique à laquelle appartiennent ces provinces. Pour les provinces dont les départements appartiennent à des zones agro-écologiques différentes à l'exemple du Littoral, les coefficients budgétaires sont la résultante des coefficients des zones auxquelles appartient chaque département selon la méthode esquissée dans le paragraphe 3.3.

Tableau 4 : Correspondance entre la province et la zone agro-écologique

Provinces ou grandes villes	Nombre de centres	Zone Agro-Ecologique
Adamaoua.....	5	Coton -Elevage
Est .....	4	Cacao-Tabac
Extrême - Nord.....	6	Coton - Elevage
Centre (- Yaoundé).....	7	Cacao - Tabac
Littoral (- Douala).....	3	Combinaison : café (Moungo) et non classée (Sanaga Maritime, Nkam)

Provinces ou Grandes Villes	Nombre de centres	Zone Agro-Ecologique
Nord.....	4	Coton-Elevage
Nord-Ouest.....	5	Café
Ouest.....	6	Café
Sud.....	3	Cacao-Tabac
Sud-Ouest.....	5	Non classée
Douala.....	1	Douala
Yaoundé.....	1	Yaoundé
Ensemble du pays..	50	Milieu urbain

## 2.2) Les points d'observation des prix :

### 2.2.1) Les points de vente et de prestation de service

Les prix sont observés dans tous les types de points de vente que l'on peut rencontrer en milieu urbain au Cameroun. Ces types de points de vente sont regroupés de la manière suivante :

Numéro type	Type de point de vente	Exemple
1	Supermarchés	Score, Monoprix, ABC, Prisunic, etc
2	Magasins spécialisés indépendants	Bijouteries, pharmacies, magasins de chaussures, concessionnaires automobiles, magasins de cycle, prêt à porter, etc.
3	Marchés	Marchés quotidiens, hebdomadaires, foires, marchés de nuit, etc..
4	Boutiques et épiceries	Petits magasins d'alimentation générale gérés en famille, boutiques vendant tout Kiosque
8	Points de prestation de service	Salon de coiffure, coordonneries, pressing salles de spectacle, stations services, cliniques, etc..

De prime abord, l'identification des magasins spécialisés indépendants ainsi que celle des points de prestation de services ne prête à aucune équivoque. Il n'en est pas de même en ce qui concerne les autres types de points de vente pour lesquels il est nécessaire d'apporter des précisions complémentaires.

Ces précisions portent notamment sur :

a) Les supermarchés : qu'il faut éviter de confondre avec les boutiques très achalandées. Un supermarché doit satisfaire les conditions suivantes :

- Etre un magasin de grande surface ;
- Offrir la possibilité d'une libre circulation de l'acheteur dans les rayons ;
- Les marchandises doivent y être vendues en libre service
- Offrir une gamme variée d'articles avec une prédominance des produits alimentaires et d'entretien de maison.

b) Les marchés : dont la reconnaissance ne souffre souvent d'aucune ambiguïté mais dont la délimitation par rapport à l'environnement reste une tâche ardue dans la plupart des centres d'observation des prix.

En somme, dans la plupart des centres d'observation, les activités de commerce et prestation de services se développent en spirale autour du marché. Pour éviter toute confusion au moment du choix des points d'observation des prix, il importe de distinguer pour chaque place de marché déterminée, les activités faisant partie intégrante de ce marché et celles qui en sont exclues.

Ceci commence par la description de l'aire géographique du marché. Cette aire est souvent un ensemble cadastral juridiquement délimité par la commune. Elle comprend :

- Une partie centrale couverte ou non, composée de boutiques et de comptoirs souvent numérotés ;
- Une zone périphérique où il y a extension informelle du marché.

Toutes les activités exercées dans la zone centrale font partie intégrante du marché.



Dans la périphérie, il faut distinguer :

a) Les activités faisant partie intégrante du marché : ce sont les étals mobiles des produits vivriers, certaines installations de stockage ou de transformation immédiate des produits achetés au marché.

b) Les activités exclues du marché : Ce sont celles qui sont exercées dans les locaux qu'on peut classer dans les autres types de points de vente ou dans les étals mobiles vendant ces produits manufacturés. Il ne faut pas confondre dans tous les cas l'intégralité du centre commercial avec le marché qui s'y trouve.

#### 2.2.2) Nombre de points d'observation :

Dans la limite des structures en place dans les centres d'observation, l'idéal serait de retenir un minimum de trois points par type de point de vente

1 et 3 (supermarchés et marchés) de même que dans chaque sous-groupe des catégories 2, 4 et 5 (magasins spécialisés indépendants, boutiques, points de prestation de services).

Le nombre de points d'observation dans tous les cas est arrêté en fonction de l'importance de la localité et en rapport avec les services techniques en place. On peut classer les centres d'observation selon les trois principales catégories suivantes :

- Première catégorie : Les grandes villes où il existe plusieurs marchés autour desquels se développent d'importants centres commerciaux. Dans ces grands centres urbains, l'on trouve facilement tous les types de points de vente y compris (join) des marchés.

- Deuxième catégorie : Les villes moyennes où il s'est créé un centre commercial unique autour du marché et de ses annexes. Dans ces villes, il y a également la possibilité de rencontrer d'autres points d'observation isolés.

- Troisième catégorie : Des petites villes où le faible développement des affaires fait que le marché soit simplement confondu avec le centre commercial. Dans ces villes, les relevés de prix se limiteront à ces centres commerciaux assimilables aux marchés correspondants.

#### 2.2.3) Nombre d'observation<sup>5</sup> par point de vente :

Dans les marchés, les prix d'un article déterminé sont relevés chez trois vendeurs différents.

Dans les autres types de points de vente de biens ou de prestation de services, on relève les prix de tous les articles (ou variétés) du panier de consommation qu'on pourra y trouver. Les détails sur la manière de relever les prix sont développés dans le manuel de l'agent enquêteur.

3) Base et caractéristiques principales du panier de consommation :

3.1) Champ de consommation :

Le panier de consommation retenu pour le calcul de l'INP a pour origine les résultats de l'Enquête Budget-Consommation réalisée au Cameroun entre septembre 1983 et septembre 1984. Il se rapporte à la nomenclature des dépenses et des sorties d'argent de cette enquête et également à la consommation finale des ménages telle que définie par le Système de Comptabilité Nationale des Nations Unies (SCN).

Les résultats de l'EBC sont présentés selon les postes de dépenses suivants :

- a) Alimentation, boissons et tabacs ;
- b) Habillement et chaussures ;
- c) Logement - Eau - Combustible - Energie - Téléphone ;
- d) Equipement et entretien de maison ;
- e) Sante et soins personnels ;
- f) Transports et communications ;
- g) Education - loisirs - autres services divers.

Pour des raisons de simplicité et de logique sur la similitude de certaines dépenses de consommation, on a procédé aux regroupements qui suivent, dans le cadre du calcul de l'Indice National des Prix à la Consommation :

a) Les postes de dépense c et d sont fusionnés pour former le groupe "Dépenses de maison" ;

b) Le poste g est éclaté pour faire ressortir un nouveau poste intitulé "Education et loisirs" incluant les groupes suivants :

- Education ;
- Appareils-Instruments et accessoires de musique ;
- Matériel de photo, de cinéma et de sport ;
- Spectacles et cotisations sportives ;
- Matériels et accessoires de jeux divers.
- Services divers.

Les autres groupes du poste (g) sont ventilés dans des postes présentant des similitudes d'habitudes de consommation.

Tableau de correspondance des postes  
de dépenses EBC/INP

EBC	INP
1. Alimentation-boissons-tabacs	1. Alimentation-boissons-tabacs
2. Habillement et chaussures	2. Habillement et chaussures
3. Logement-Eau-Combustibles-Energie -Téléphone	3. Dépenses de maison
4. Equipement et entretien maison	
5. Santé et soins personnels	4. Santé et soins personnels
6. Transports et Communications	5. Transports et Communications
7. Education-Loisirs-Autres services divers	6. Education-loisirs

### 3.2) Echantillon des biens et services :

3.2.1) L'échantillon des biens et services résulte des structures de consommation par zone agro-écologique.

A chaque centre d'observation des prix, le tableau ci-dessus associe un panier de consommation.

Les articles ou les services retenus obéissent aux conditions suivantes :

- Ils ont une grande importance relative dans les dépenses des ménages,
- La variation de leurs prix est représentative de la variation des prix des articles ou des services similaires ;
- Leurs prix sont faciles à obtenir et à suivre ;
- Ils existent réellement sur le marché.

*Annexe 1 : Liste des articles et services*

Tableau de correspondance Zone Agro-Ecologique  
/ Centre d'Observation des prix

(Source : Wrie)

Centres d'observation des prix	Population en 1984 Agglomération (1)	Zone Agro-Ecologique
<b>PROVINCE DE L'ADAMAOUA</b>		
- Ngoundéré.....	104 130 (57 000)	Coton - Elevage
- Tibati.....	23 252 (14 000) <i>population</i>	
- Tignère.....	25 274 (6 000)	
- Banyo.....	78 856 (15 000)	
- Meiganga.....	89 977 (23 000)	
<b>PROVINCE DU CENTRE</b>		
- Yaoundé.....	552 000	Yaoundé
- Nanga-Eboko.....	37 272 (10 000)	Cacao-Tabacs
- Monatéle.....	35 272 (1827 en 1976)	-"
- Bafia.....	66 436 (31 000)	-"
- Mfou.....	42 326 (1094 en 1976)	-"
- Eséka.....	20 110 (17 000)	-"
- Akonolinga.....	51 276 (13 000)	-"
- Mbalmayo.....	71 491 (36 000)	-"
<b>PROVINCE DE L'EST</b>		
- Bertoua.....	48 144 (22 000)	Cacao-Tabac
- Yokadouma.....	51 082 (9 000)	
- Abong-Mbang.....	49 138 (10 000)	
- Batouri.....	49 138 (23 038)	
<b>EXTREME-NORD</b>		
- Maroua.....	243 038 (97 000) <i>population</i>	Coton - Elevage
- Kaélé.....	128 687 (17 000)	
- Kousséri.....	21 669 (18 000)	
- Yagoua.....	116 351 (22 000)	

- Mora.....	117 351 ( 7 000)	Coton - Elevage
- Mokolo.....	241 871 (37 000)	
<u>PROVINCE DU LITTORAL</u>		
- Douala.....	833 327 (794 000)	Douala
- Nkongsamba.....	121 537 (102 000)	Café
- Yabassi.....	22 937 (2 908 en 1976)	Non classée
- Edea.....	68 812 (37 000)	Non classée
<u>PROVINCE DU NORD</u>		
- Garoua.....	155 802 (93 000)	Coton-Elevage
- Poli.....	50 540 (2 329 en 1976)	
- Guider.....	145 345 (25 000)	
- Tchollire.....	22 678 (8 000)	
<u>PROVINCE DU NORD-OUEST</u>		
- Bamenda.....	167 490 (64 000)	Café
- Kumbo.....	107 755 (18 000)	
- Kambé.....	160 111 (9 000)	
- Wum.....	125 559 (23 000)	
- Bengui.....	83 745 (3 136 en 1976)	
<u>PROVINCE DE L'OUEST</u>		
- Bafoussam.....	155 171 (88 000)	Café
- Mbouda.....	98 503 (21 000)	
- Bafang.....	62 735 (37 000)	
- Bangangté.....	58 696 (15 000)	
- Dschang.....	155 171 (23 000)	
- Foumban.....	122 337 (48 000)	
<u>PROVINCE DU SUD</u>		
- Ebolowa.....	99 101 (30 000)	Cacao-Tabac
- Sangmelima.....	74 587 (24 000)	
- Kribi.....	33 369 (18 000)	

PROVINCE DU SUD-OUEST		
- Buéa.....	70 872 (34 000)	Non classé
- Limbé.....	43 372 (37 000)	Non classé
- Manfé.....	77 237 (13 000)	Café
- Kumba.....	175 531 (61 000)	Non classé
- Madimba.....	23 257 (8 000)	Non classé

(1) Population estimée des agglomérations zones rurale et urbaine en 1984.

- Entre parenthèses : la population urbaine du centre d'observation.

3.2.2) Le nombre et la nature des articles du panier peuvent varier par zone agro-écologique et le tableau qui suit permet de se fixer sur la répartition de ces articles par sous groupe et par zone.

Il est présenté à titre indicatif et <sup>g.l.a.</sup> ~~est~~ définitivement arrêté après tous les regroupements et l'observation des  $P_0$ .

#### Répartition des articles par sous-groupe et par zone agro-écologique

Groupes et sous- groupes de produits	Nbre d'art. selon la nomen- clature de EBC	Nbre d'art. retenus par l'INP (1)					
		Ydé	Dia	cacao tabac	coton élevage	café	non classé
1. Alimentation-bois- sons-tabacs .....	262	109	118	116	115	106	103
1.1. Céréales et pro- duits céréaliers	23	11	12	11	15	12	12
1.2. Féculents et amidon.....	20	11	10	13	9	11	12
1.3. Légumes-légumi- neuses et graines	42	19	21	19	18	20	17
1.4. Fruits et noix	28	13	11	8	11	7	11
1.5. Lait-produits lai- tiers et oeufs	15	6	8	6	10	6	5
1.6. Huile-graisses et divers	30	15	17	15	16	12	16

1.7.Viandes-charcuterie-volaille-insectes	58	14	16	19	17	15	10
1.8.Poissons-crustacés et mollusques	20	8	9	10	5	7	8
1.9.Boissons-tabacs	26	12	14	15	14	16	12
2. Articles d'habillement et chaussures	82	58	51	58	48	54	52
2.1. Articles d'habillement et accessoires	52	37	33	36	28	34	35
2.2. Articles chaussants	24	16	15	17	15	16	15
2.3.Articles d'habillement divers	6	5	3	5	5	4	2
3. Maison	117	54	49	52	47	43	46
3.1. Loyer	2	1	2	2	2	1	1
3.2.Eau	1	1	1	1	1	1	1
3.3.Electricité	1	1	1	1	1	1	1
3.4.Combustibles et autres sources d'énergie	9	6	6	6	4	6	5
3.5. Téléphone	1	1	1	1	1	0	0
3.6. Mobilier	20	10	9	7	8	8	7
3.7.Articles d'aménagement de maison	19	8	6	7	7	6	7
3.8.Appareils de maison	17	11	11	10	5	6	9
3.9.Ustensils de cuisine et de ménage	18	7	4	8	9	8	9
3.10.Articles de jardinage et de bricolage	9	0	0	0	0	0	0
3.11.Produits d'entretien	10	4	3	4	4	4	5
3.12.Personnel domestique	10	4	5	5	5	2	1
4. Santé et soins personnels	32	15	16	13	11	15	17
4.1.Santé	20	10	12	8	6	10	10
4.2.Articles de toilette et soins personnels	12	5	4	5	5	5	1

5. Transport et Communications	43	18	21	18	16	21	10
5.1. Transport	34	17	18	7	16	20	8
5.2. Postes et Télécommunication	9	1	3	1	0	1	2
6. Education-loisirs-autres biens et services divers	65	21	20	18	13	21	16
6.1. Education	12	6	6	5	4	5	4
6.2. Appareils-instruments et accessoires de musique	19	7	7	6	4	7	6
6.3. Matériel de photo de cinéma et sport	13	2	3	2	2	4	2
6.4. Spectacles et cotisation sportives	5	3	3	3	3	3	3
6.5. Matériel et accessoires de jeux divers	2	2	1	1	0	1	1
6.6. Biens divers	9	0	0	0	0	0	0
6.7. repas-boissons et collations pris hors du ménage	3	0	0	0	0	0	0
6.8. Services divers	2	1	0	1	0	1	0

(1) Ne tient pas compte des regroupements propres à l'INP.

### 3.3) Caractéristiques du panier provincial :

les composantes provinciales de l'INP sont établies sur la base d'un panier défini de deux manières différentes.

#### A- Panier des Provinces à Zone Agro-Ecologique unique

La nature, le nombre des articles du panier ainsi que les coefficients budgétaires sont les mêmes pour tous les centres d'observation des prix. Le panier provincial est tout simplement le panier commun à tous les centres d'observation.

Sont classées dans cette catégorie :

- Centre (sans Yaoundé) ;
- Adamaoua ;
- Nord ;
- Extrême-Nord ;
- Est ;
- Sud ;
- Sud-Ouest ;
- Ouest ;



- Nord-Ouest ;
- Yaoundé ;
- Douala ;

B- Panier des provinces chevauchant plusieurs zones  
Agro-Écologiques :

Dans ce cas, la nature, le nombre d'articles ainsi que les coefficients budgétaires sont différents selon la zone agro-écologique dans laquelle se trouve le centre d'observation des prix.

Il en est ainsi de la province du Littoral (sans Douala).

Le problème se pose de manière différente selon qu'il s'agit des relevés de prix ou de la détermination du panier en vue du calcul du prix moyen provincial.

a- Pour les relevés de prix :

Les prix à observer sont ceux des articles du panier correspondant au centre d'observation dans lequel le relevé de prix est opéré.

b) Pour la détermination du panier provincial  
et le calcul de l'indice provincial :

b-1) Le panier provincial :

Le panier de consommation relatif à une province donnée, est constituée par l'ensemble des produits dont le niveau de consommation est jugé suffisamment important sur la base des résultats de l'EBC et que l'on peut effectivement se procurer dans l'un au moins des centres d'observation retenus dans ladite province.

Ce panier est une réunion de :

- articles communs à deux centres au moins ;
- articles communs à tous les centres d'observation ;
- articles appartenant à un seul centre.

b-2) les coefficients budgétaires :

Les coefficients budgétaires du panier ci-dessus sont :

La moyenne arithmétique des coefficients des paniers de tous les centres pour les articles communs à tous les centres ;

- La moyenne arithmétique des coefficients des paniers des centres concernés pour les articles communs à deux centres au moins ;

- Les coefficients budgétaires du panier du centre concerné pour les articles appartenant à un seul centre,

Ces coefficients budgétaires sont en définitive réajustés pour que le total des coefficients du panier provincial se ramène à 1 000.

### b-3) Le prix moyen provincial :

Le prix moyen entrant dans le calcul de l'Indice Provincial est déterminé selon les critères suivants :

b-3.1) Pour les articles communs à tous les centres d'observation, le prix moyen provincial est une moyenne arithmétique des prix départementaux.

b-3.2) Pour les articles communs à quelques centres d'observation, le prix moyen provincial est également une moyenne arithmétique des prix des départements intéressés.

b-3.3) les articles appartenant à un centre d'observation unique conservent leurs prix.

### 3.4) Choix et spécification des variétés :

Les variétés de biens ou de services relatives aux articles du panier de consommation sont sélectionnées dans les mêmes conditions que ces derniers et ont les caractéristiques suivantes :

- Elles ont une grande importance relative dans la dépense du ménage en biens et services en général et particulièrement en produits de même nature ;

- La variation de leur prix est représentative de la variation des prix des variétés similaires ;

- Leurs prix sont faciles à obtenir et à suivre.

La nomenclature de l'ELC dont la désagrégation s'arrête aux articles ne permettant pas de choisir les variétés, ces dernières ont été obtenues par une enquête dans tous les centres d'observation. Cette enquête a permis d'identifier les variétés de chaque article couramment vendu dans l'ensemble des points de vente de chaque centre d'observation et de les lister selon les caractéristiques propres à les identifier.

On distingue en général deux types de variétés :

a) les variétés homogènes : Elles sont telles que les objets ou les services couverts par leur définition diffèrent peu l'un de l'autre ou, en d'autres termes, le consommateur substitue sans difficulté l'achat d'un produit répondant à la définition de la variété à celui d'un autre répondant à la définition de la même variété à l'exemple du riz en vrac. A un instant donné, les prix des variétés homogènes sont peu dispersés. Pour de telles variétés, on relèvera le prix de plus d'une variété et on calculera le prix moyen simple auquel l'on affectera la pondération de l'article concerné.

b) Les variétés hétérogènes : Lorsque les objets ou les services couverts par la définition d'une variété diffèrent sensiblement l'un de l'autre ou sont très disparates, la variété est dite hétérogène, à l'exemple des véhicules. La notion de prix moyen perd un peu de son intérêt en raison de l'importance des écarts de prix. Pour ces variétés, on relèvera le prix de plus d'une variété et l'on mesurera non l'évolution du prix moyen, mais plutôt la moyenne des évolutions des prix individuels. C'est-à-dire qu'on commence par calculer un indice élémentaire pour chaque variété retenue puis l'on fait la moyenne de ces indices élémentaires pour l'article concerné.

### 3.5) Les produits saisonniers :

Les produits saisonniers retenus dans le panier de consommation ne feront pas l'objet d'une observation permanente en raison de leur caractère saisonnier.

Lorsque de tels produits disparaîtront sur le marché, leurs relevés s'arrêteront jusqu'à ce qu'ils réapparaissent. Au niveau de l'exploitation, des dispositions seront prises pour tenir compte de cette situation ; on procédera par exemple au maintien du dernier prix relevé jusqu'à la réapparition du produit.

### 3.6) Substitution et remplacement des produits :

Il s'agit des produits nouveaux, de la disparition des produits

et des changements de qualité.

a) Produits nouveaux :

Ce sont, soit des produits nés d'une innovation technologique récente, soit des produits anciens qui par le passé n'étaient pas couramment consommés.

Leur introduction dans le panier de consommation se fera uniquement au cours de l'actualisation de l'indice. La nouvelle EBC qui a consacré l'actualisation aura alors permis de juger de leur importance dans la consommation finale des ménages.

b) Changements de qualité :

on distinguera trois types de changements de qualité :

- Pour celui se limitant à une réduction ou augmentation de la quantité emballée (plaquette de chocolat au lait de 300 gr au lieu de 250 gr), le produit continuera à être suivi si l'emballage n'en constitue pas un élément. Le nouveau prix est en principe proportionnel à la nouvelle quantité. Si on suivait auparavant le prix des 250 grs de chocolat, le prix à considérer désormais sera les 5/6 du prix de 300 grs du même produit.

Il conviendrait cependant de ne pas trop s'écarter de la quantité initialement suivie afin d'éviter l'effet de la quantité sur les prix.

- Si le changement de qualité concerne la variation des constituants (degré d'alcool, teneur en graisse, etc.), le prix est en principe proportionnel à la satisfaction que procure le produit grâce à l'ensemble de ses constituants. Ce qui permet théoriquement de distinguer l'effet prix de l'effet qualité. Ainsi, si la "33 Export" passe de 160 à 200 F après une variation du degré d'alcool de 5 à 6 %, l'effet qualité représente 20 % (augmentation du volume d'alcool) et l'effet prix 5 %. Dans une telle démarche, il est possible d'observer une baisse des prix. La multiplicité des constituants dans certains produits ne facilite pas la mise en œuvre de cette méthode qui peut conduire à la minoration ou à la majoration de l'indice. C'est pourquoi on négligera l'effet qualité et on considérera que le produit n'a pas subi de modification sensible.

- Enfin, le changement de qualité lié à des transformations profondes des produits à travers leurs constituants et autres caractéristiques est traité comme cas de disparition.

### c) Disparition des produits :

Elle concerne à la fois l'abandon de la fabrication (profonde transformation ou abandon véritable) et l'absence de commercialisation.

Le contrôleur proposera un produit de remplacement dans un rapport motivé adressé à la Direction de la statistique. Au niveau de l'exploitation et en attendant la décision finale le dernier prix de l'article disparu sera reporté (pour une période pas très longue). Une fois le produit de remplacement connu, on procédera au raccordement de l'Indice par la formule habituelle.

### 3.7) Les loyers :

Le principe est de retenir pour chaque centre d'observation un échantillon des différents types de logements (chambres, appartements de deux à quatre pièces, villas, etc), adaptés aux capacités financières des différentes catégories socio-professionnelles de référence. Les prix de ces logements seront relevés chaque trimestre. Les changements observés dans les prix des loyers entre un trimestre et le suivant sont répartis à part égale entre les trois mois de ce dernier. Les locations meublées et les logements occupés en propriété ne sont pas pris en compte. Les dépenses de logement à observer sont charges (eau, électricité, entretien, etc) non comprises.

## 4) Caractéristiques des prix et fréquence des observations

### 4.1) Fréquence des observations :

Les biens et services de consommation finale peuvent être classés selon les trois catégories suivantes :

- articles à prix relativement stables ;
- articles à faible variabilité de prix ;
- articles à forte variabilité de prix.

#### a) Articles à prix relativement stables à court terme :

Il s'agit des biens durables, des loyers, de certains services fournis à la population par des particuliers ou les collectivités publiques. Pour ces produits, il sera effectué un seul relevé par trimestre.

b) Les articles à faible variabilité de prix :

Il s'agit de certains produits manufacturés dont les prix sont souvent homogènes et assez contrôlés. Ils seront observés une fois par mois, au cours de la deuxième semaine.

c) Articles à forte variabilité de prix :

Il s'agit en général de produits élémentaires et particulièrement des produits vivriers, étant donné qu'il y a au maximum trois cycles de relevés par mois, ces articles sont effectivement observés trois fois par mois dans tous les points d'observation où ils sont commercialisés. Ces observations se font au cours de la première semaine et des deux dernières semaines du mois.

4.2) Caractéristiques des prix à observer :

le prix à observer est le prix payé par un consommateur qui ne bénéficie d'aucune condition particulière (sauf marchandage) et pour un achat au comptant.

Il s'agit naturellement du prix de détail incluant :

- Les différentes taxes à la consommation dès lors qu'elles sont effectivement supportées par le consommateur ;
  - Les frais de livraison à la charge du consommateur lorsqu'ils existent ;
  - Le pourboire.
- Sont par contre déduits du prix affiché :
- Les rabais, remises et ristournes lorsqu'ils sont consentis à tout acheteur ;
  - La valeur de la consigne relative aux emballages récupérables.

Les soldes correspondant à des articles défraîchis ou spéciaux mis en vente uniquement pendant une campagne commerciale (fête, foire) sont à éviter. Cependant, s'ils concernent des articles en fin de série régulièrement suivis, les prix soldés seront observés.

5) Méthodes d'observation :

L'objectif poursuivi étant de retenir autant que possible le prix réel d'acquisition des biens et services, la méthode d'observation dépend

de la nature du produit et du circuit de commercialisation.

On distingue :

- L'observation par achat suivi de pesée ;
- Le relevé simple du prix d'offre.

a) Observation par achat suivi de pesée :

L'Enquêteur achète le produit en recourant à toutes les pratiques commerciales existantes (marchandage, rabais). Cette méthode est appliquée à tous les articles vendus à l'unité, en tas, ou au moyen d'instruments de mesure non standardisés.

b) Relevé simple du prix d'offre :

Cette approche concerne les articles vendus avec des mesures standardisés en principe dans les points de vente du secteur formel. L'enquêteur se contente du prix affiché ou indiqué.

6) Formule de calcul :

6.1) Formule générale :

L'Indice National des Prix à la Consommation Finale des Ménages au Cameroun (INP) est un "Laspeyres" prix dont la formule générale est :

$$\frac{\sum_{i=1}^N P_t^i Q_0^i}{\sum_{i=1}^N P_0^i Q_0^i} = \frac{\sum_{i=1}^N P_0^i Q_0^i \frac{P_t^i}{P_0^i}}{\sum_{i=1}^N P_0^i Q_0^i} = \frac{\sum_{i=1}^N P_0^i Q_0^i}{\sum_{i=1}^N P_0^i Q_0^i} \frac{P_t^i}{P_0^i}$$

N désignant le nombre total d'articles du panier de consommation,

On fait ainsi apparaître les coefficients budgétaires

$$\frac{P_0^i Q_0^i}{\sum_{i=1}^N P_0^i Q_0^i}$$

qui sont pour chaque article, le poids de la dépense y afférente par rapport à la dépense totale de consommation courante.

Cet indice se définit comme une moyenne arithmétique des rapports des prix pondérés par la structure de valeurs de la situation de base ou situation de référence.

Cette formule s'adapte aux données de base actuellement disponibles :

- La structure des valeurs de la situation de base n'est autre que la répartition des coefficients budgétaires issus de l'exploitation des résultats de l'EBC. Le terme  $\frac{p_0 Q_0}{\sum p_0 Q_0}$  est la pondération de base du produit considéré.

$$\sum p_0 Q_0$$

- La moyenne arithmétique des rapports de prix découle de l'observation mensuelle des prix (ou de la moyenne des mois) de base et du mois en cours.  $p_t$  et  $p_0$  sont respectivement les prix du mois de base et du mois en cours.

## 6.2] L'Indice national et ses composantes :

L'INP est un indice composé des indices synthétiques spatiaux qui peuvent être sélectionnés selon les objectifs qu'on se fixe. C'est dans ce sens que le choix des centres d'observation des prix (tous les chefs-lieux de provinces<sup>et</sup> départements) vise essentiellement le quadrillage géographique de l'ensemble du pays, afin qu'il soit possible de faire autant de regroupements qu'on le souhaite lorsqu'on arriverait à porter son choix sur des indices composés de telle ou telle nature.

C'est ainsi que pour confectionner l'Indice National, on pourrait passer par les indices provinciaux, les indices par zones agro-écologiques —) etc. On peut envisager autant d'hypothèses qu'il y a de possibilités de combinaison des centres d'observation.

En partant de l'hypothèse que l'INP est un indice composé des indices Synthétiques spatiaux représentant les principales circonscriptions administratives (Provinces) et les deux plus grandes villes que sont Douala métropole économique et Yaoundé siège des institutions, on peut considérer que l'INP est une moyenne pondérée par le poids de chaque indice spatial (Indice Provincial et indices de Douala et Yaoundé). Ce poids est l'importance de la population urbaine de la province ou de la ville considérées par rapport à l'ensemble de la population urbaine du pays.

Soient :

I l'Indice national

$I_1, I_2, \dots, I_{10}, I_D, I_Y$  les indices spatiaux.



$K_1, K_2, \dots, K_{10}, K_D, K_Y$  la population urbaine de la province ou de la ville considérée

L'Indice National s'écrit :

$$I = \frac{k_1 I_1 + k_2 I_2 + \dots + k_{10} I_{10} + k_D I_D + k_Y I_Y}{k_1 + k_2 + \dots + k_{10} + k_D + k_Y}$$

### 7) Traitement des données :

Certains aspects de la méthodologie générale font appel à un traitement particulier. Ils sont ainsi appuyés par des questionnaires, des fiches, des manuels ou des plans de traitement.

Ces aspects particuliers portent notamment sur :

il sera conçu :

a) l'observation permanente des prix pour laquelle

- Un manuel d'agent enquêteur ;
- Un manuel de contrôleur.
- Des carnets de relevés des prix.

b) Le traitement manuel avec un plan d'archivage et de codification.

c) Le traitement Informatique : qui dispose d'une liste de tableaux finale et d'un plan de formation et de traitements divers./-

# PRÉCISIONS SUR LE SENS DE CERTAINS CONCEPTS UTILISÉS DANS LES DOCUMENTS MÉTHODOLOGIQUES DE L'INP.

-----

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION FINALE DES MÉNAGES :

Un indice des Prix est un indicateur de l'évolution générale des prix d'un ensemble donné de biens économiques. Dans le cas précis de l'Indice des Prix à la Consommation Finale des Ménages au Cameroun, il s'agit de mesurer l'évolution globale, au niveau national, des prix de détail des biens destinés à la consommation finale. L'indice calculé ne tient donc pas compte des biens d'investissement achetés par les ménages, tels les matériaux de construction.

MÉNAGE : C'est l'agent économique auquel on associe généralement la fonction de consommation, parallèlement à l'association entreprise-production. Le ménage désigne un ensemble d'individus ou un individu vivant seul ; cet ensemble est déterminé à partir des éléments suivants :

- Il y a autorité reconnue d'un individu sur l'ensemble du groupe ; cet individu est appelé le chef du ménage. Dans la pratique, c'est en fait la personne qui se présente comme chef du ménage qu'on retient comme tel.

- Les membres d'un ménage vivent sous un toit, ou plusieurs toits rapprochés formant une concession,

- Au sein du ménage, les repas sont généralement pris en commun ou en petits groupes,

- Les membres du ménage mettent généralement leur revenus en commun, lorsqu'ils en ont.

## CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE :

On classe généralement les ménages selon la catégorie socio-professionnelle des chefs de ménage. Nous avons retenu une nomenclature des activités professionnelles en huit postes qui sont les suivants :

### 1. Exploitants Agricoles :

Dans cette rubrique, on rencontre tout propriétaire d'exploitation agricole ou d'élevage, exerçant à titre individuel ou avec l'aide des membres de sa famille, ou encore employant une main-d'oeuvre salariée.

### 2. Salariés Agricoles :

Est classée comme salarié agricole toute personne travaillant dans une exploitation agricole ou d'élevage et recevant en contrepartie une rémunération en espèces ou en nature.

### 3. Professions Indépendantes :

Sont classés dans cette catégorie les personnels des professions scientifiques, techniques, industrielles, commerciales, artisanales (y compris la pêche et la sylviculture), libérales, exerçant à titre personnel, quelque soit leur niveau dans la hiérarchie de la profession.

Exemples : Notaire, Avocat, Huissier, Professeur, Instituteur Médecin, Infirmier, Courtier, Expert installé, Patron pêcheur, Hommes d'affaires, Artisans dans le sens large du terme.

### 4. Cadres Supérieurs :

Il s'agit :

- Des fonctionnaires des catégories A1 et A2 ;
- Des personnels des catégories 10, 11 et 12 des secteurs public et privé.

Exemples : Médecins, Ingénieurs, Administrateurs Civils, Professeurs.

### 5. Cadres Moyens :

- Fonctionnaires des catégories B1 et B2 ;
- Personnels des catégories 8 et 9 des secteurs public et privé.

### 6. Employés :

Sont classés dans cette catégorie :

- Les fonctionnaires des catégories C et D ;
- Les employés de bureau ;
- Les membres du clergé ;
- Les agents de l'Etat.

## 7. Ouvriers :

Il s'agit :

- Des ouvriers qualifiés ou spécialisés ;
- Des mineurs, Apprentis, Manoeuvres,
- Des personnels domestiques,
- Des marins et des pêcheurs.

## 8. Inactifs :

Cette catégorie regroupe :

- Les anciens agriculteurs, retirés des affaires,
- Les retraités, les étudiants et élèves, militaires du contingent
- Les chômeurs,
- Les personnes âgées non classées ailleurs.

A N N E X E II

LES CENTRES D'OBSERVATION DES PRIX

-1-1-1-1-1-1-

On désigne par Centre d'Observation des prix toute localité dans laquelle des relevés de prix seront effectués de manière permanente en vue du calcul de l'INP. Il a été décidé que les Centres d'Observation des prix seront les Chefs-Lieux de Province et de département\*. La structure administrative actuellement en vigueur nous donne donc cinquante (50) centres d'observation des prix qui se répartissent comme suit :

- PROVINCE DE L'ADAMAOUA : Tibati, Tignéré, Banyo, Meiganga, Ngaoundéré.
- PROVINCE DU CENTRE : Nanga-Eboko, Monatélé, Bafia, Nifou, Eséka, Akonolinga, Mbalmayo, Yaoundé.
- PROVINCE DE L'EST : Yokadouma, Abong-Mbang, Batouri, Bertoua.
- PROVINCE DU LITTORAL : Douala, Nkongsamba, Yabassi, Edéa.
- PROVINCE DU NORD : Garoua, Poli, Guider, Tcholliré.
- PROVINCE DU NORD-OUEST : Kumbo, Nkambé, Wum, Bamenda, Mbengwi.
- PROVINCE DE L'OUEST : Mbouda, Bafang, Dschang, Bafoussam, Bangangté, Foumban.
- PROVINCE DU SUD : Sangmelima, Ebolowa, Kribi.
- PROVINCE DU SUD-OUEST : Limbé, Manfé, Kumba, Mundemba, Buéa.
- PROVINCE DE L'EXTREME-NORD : Maroua, Kaélé, Mora, Kousséri, Yagoua, Nkoko.

\* Une localité qui n'est ni chef-lieu de département, ni chef-lieu de province pourra éventuellement être retenue comme centre d'observation des prix, si le besoin s'en fait ressentir, du fait notamment d'une activité commerciale jugée très importante dans ladite localité.

A N N E X E    I I I

-----

CODIFICATION DE CERTAINES VARIABLES DANS LE CADRE DU CALCUL  
DE L'INDICE NATIONAL DES PRIX A LA CONSOMMATION.

Comme dans la plupart des travaux de traitement (manuel ou informatique) de données statistiques, on a procédé dans le cadre du calcul de l'indice mensuel des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun, à la codification de certaines "variables". Dans ce domaine précis, les articles constituant le panier de consommation d'une part et les points d'observation d'autre part sont considérés comme les éléments fondamentaux autour desquels tout le reste s'articule. Nous présentons ici deux codes respectivement pour la variable "produit du panier" et la variable "points d'observation des produits".

a) Code "produits" ou code INP :

Le code INP reprend en fait la logique du code utilisé dans le cadre de l'EBC.

Le code EBC s'inspire lui-même de la nomenclature de biens de consommation finale telle que définie par le système de Comptabilité Nationale des Nations-Unies (SCN).

Il s'agit d'un code numérique à 4 chiffres dont les 4 éléments distinguent respectivement :

- Le poste de dépense, code à 1 chiffre ;
- Le groupe de produits, code à 2 chiffres à l'intérieur du
- ~~Le groupe de produits~~ <sup>Le poste</sup> Le produit ou l'article, code à 4 chiffres à l'intérieur du sous-groupe ;
- Enfin la variété qui ~~est~~ <sup>a</sup> un code à 4 chiffres auquel on a adjoint une lettre. Car la variété n'est autre que la forme sous laquelle l'article est présenté ou vendu. Ce sont les prix de la variété qui sont relevés sur le terrain.

Une nomenclature générale des biens et services entrant dans l'élaboration de l'INP a été ainsi conçue (annexe IV).

b) Codification des centres d'observation :

Les centres d'observation des prix en vue du calcul d'un indice national des prix à la consommation finale des ménages seront les chefs-lieux de département, auxquels on adjoint Buéa, seul chef-lieu de province qui ne soit pas en même temps chef-lieu du département dans lequel il se trouve.

Nous obtenons ainsi un total de (50) cinquante centres d'observation, qui se répartissent de la manière suivante :

Provinces	Noms des centres d'observation	Nbre de centres d'observation
ADAMAOUA	Banyo, Meiganga, Ngaoundéré, Tibati, Tignéré	5
CENTRE	Akonolinga, Bafia, Eseké, Mbalmayo, Mfou, Monatéle, Nanga-Eboko, Yaoundé	8
EST	Abong-Mbang, Batouri, Bertoua, Yokadouma	4
EXTREME-NORD	Kaélé, Kousséri, Maroua, Nkoko, Mora, Yagoua	6
LITTORAL	Douala, Yabassi, Nkongsamba, Edéa	4
NORD	Guider, Garoua, Poli, Tcholliré	4
NORD-OUEST	Bamenda, Kumba, Mbengwi, Nkambe, Wum	5
OUEST	Bafang, Bafoussam, Bangangté, Dschang, Foumban, Mbouda	6
SUD	Ebolowa, Kribi, Sangmelima	3
SUD-OUEST	Buée, Kumbo, Limbé, Manfé, Mundemba	5
TOTAL.....		50

Le codage simple proposé pour les centres d'observation de prix est le suivant :

- Chacune des dix provinces est identifiée par le code à 2 lettres utilisé pour l'immatriculation des véhicules.

- Au sein d'une même province, les différentes localités seront repérées par un numéro d'ordre à deux chiffres en commençant par le chef-lieu de la province et en classant les autres selon l'ordre alphabétique. Pour ce numéro d'ordre, nous optons pour les dizaines pleines, le chiffre des unités pouvant éventuellement servir lorsqu'on sera amené à retenir une localité qui n'est pas un chef-lieu de département (hormis Buée).

Exemple : - La ville de Douala sera codée LT10

- La ville de Mfou sera codée CE60

\* 0 représentant le chiffre zéro

Nous obtenons alors la codification suivante :

Nom de la localité	code	Nom de la localité	code	Nom de la localité	code
Ngaoundéré	AD10	Mfou	CE60	Mokolo	EN40
Banyo	AD20	Monatéfé	CE70	Mora	EN50
Meiganga	AD30			Douala	LT10
Tibati	AD40	Bertoua	ES10	Edéa	LT20
Tignéré	AD50	Abong-Mbang	ES20	Nkongsamba	LT30
		Batouri	ES30	Yabassi	LT40
Yaoundé	CE10	Yokadouma	ES40		
Akonolinga	CE20			Garoua	NO10
Bafia	CE30	Maroua	EN10	Guider	NO20
Eseka	CE40	Kaélé	EN20	Poli	NO30
Mbalmayo	CE50	Kousséri	EN30	Tcholliré	NO40
Bamenda	NW10	Ebolowa	SU10	Buça	SW10
Kumba	NW20	Kribi	SU20	Kumbo	SW20
Mbengwi	NW30	Sangmelima	SU30	Limbé	SW30
Nkambe	NW40			Manfé	SW40
		Bafoussam	OU10		
Wum	NW50			Mundemba	SW50
		Bafang	OU20		
		Bangangté	OU30		
		Dschang	OU40		
		Foumban	OU50		
		Mbouda	OU60		

### c) Codification des points d'observation :

Les points d'observation sont répertoriés par trois éléments :

- La localité dans laquelle se trouve le point d'observation
- Le type de point d'observation dont il s'agit ;
- Un numéro d'ordre, sans signification particulière.



Nous avons déjà traité plus haut du codage des localités. Les cinq types de points d'observation des prix peuvent être identifiés par un code à deux lettres, selon la correspondance suivante :

Type de points d'observation	code
Supermarchés.....	SU
Magasins spécialisés indépendants.....	MS
Marchés .....	MA
Boutiques .....	BO
Points de prestation de services	PS

Le nombre maximum prévisible de points d'observation pour un même centre n'atteignant pas cinquante, chaque point d'observation aura en outre un numéro d'ordre à deux chiffres.

En fin de compte, nous obtenons pour les points d'observation des prix un code alphabétique en 8 caractères de la forme :

PR ab TP xy      ou PR est le code de la Province  
    ab le n° d'ordre du centre d'observation  
    (TP) le type de point du centre d'observat

Exemple :

NW30 PS 12 représentera par exemple un salon de coiffure qui se trouve dans la localité de Mbengwi, province du Nord-Ouest.

Remarque :

Au cas où le code numérique serait jugé préférable au code alphanumérique ci-dessus, le passage serait aisé en numérotant les provinces (prises dans l'ordre alphabétique par exemple) de 01 à 10, et les types de points de vente de 1 à 6 par exemple ci-dessus alors attribuer le numéro de code 0730612.

NOMENCLATURE GENERALE DES BIENS ET SERVICES DE CONSOMMATION  
FINALE ENTRANT DANS L'ELABORATION DE L'INI.

n° d'ordre	Code EBC	Code INP	ARTICLES & VARIETES
	1	1.	<u>ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS</u>
	11	11.	<u>Cereales et Produits Cerealiens</u>
	111	111.	<u>Cereales completes</u>
1	1111	1111.	Mil et Sorgho
		1111.a	mil blanc, in DBK1 ou Dalassi
		1111.b	mil rouge
		1111.c	petit mil ou millet
		1111.d	melange de mil
2	1113	1112.	Maïs
		1112.a	Maïs sec blanc, gros ou petits grains
		1112.b	Maïs sec jaune, gros ou petits grains
		1112.c	Maïs sec préemballé, pop-corn, petits grains jaunes
		1112.d	Maïs sec en épis
		1112.e	Maïs frais en épis
3	1114	1113.	Farine de maïs
		1113.a	Farine de maïs, blanche ou non
4	1116	1114.	Farine de blé
		1114.a	Farine patissiere, fabrication locale (SCM)
		1114.b	Farine de blé tendre, produit SCM
		1114.c	Farine de blé importée, le coq ou étoile de France
		1114.d	Farine de blé préemballée en sachet de 1 kg
5	1117	1115.	Riz
		1115.a	Riz ordinaire grains longs decortiqués
		1115.b	Riz grains longs, marque CAMRICO, emballage carton- né ou en plastique, 2 kg
		1115.c	Riz paddy, grains longs
		1115.d	Riz grains longs traités Uncle BEN'S, emballage cartonne ou en sachet plastique, USA
		1115.e	Riz brisé
		1115.f	riz grains longs Ndop Rice, ordinaire, decortiqué
	112	112.	<u>Pâtes Alimentaires</u>
6	1121 1122	1120.	Macaroni - Spaghetti
		1120.a	Pâtes NINI, qualité supérieure, forme très variée, sachet de 250 grammes, MILLIAT FRERES
		1120.b	Macaroni PANZANI, préemballé, 500g
		1120.c	Macaroni PANZANI sans oeufs, préemballé, 250 g
		1120.d	Spaghetti pâtes PANZANI, sachet de 250 g

		1120.e	Spaghetti marques RUMMO, BARILLA ou DUCALI, emballage de 500 g
		1120.f	Spaghetti aux oeufs, preemballé de 500 g ou 1 kg marques diverses : BEAUMONT, LUSTJCRU, RIVOIRE et CARRET
	113	113.	<u>Produits de Boulangerie</u>
7	1131	1131.	Pain
		1131.a	Pain baguette, type français, sale, 250 g environ
		1131.b	baguette communément appelée "pain de 100"
		1131.c	pain ordinaire, type courant
		1131.d	pain dit "Bataud"
		1131.e	pain communément dit pain de famille
		1131.f	Pain viennois
		1131.g	pain de mie
8	1132	1132.	<u>Pâtisserie, Biscuits</u>
		1132.a	Croissant non fourré, simple, sans beurre
		1132.b	croissant avec beurre
		1132.c	pain au chocolat, simple, sans beurre
		1132.d	pain aux fruits confits
		1132.e	beignet de boulangerie à base de la farine de blé
		1132.f	"mille feuilles" pâtisserie à la crème à base de farine de blé
		1132.g	parts de gâteau à la crème, avec assortiments divers : chocolat, café, vanille.....
		1132.h	Biscuits forme carrée, BR, preemballé, secs et sucres
		1132.i	super delice rond, BR, paquet de 16 biscuits
		1132.j	Biscuits parlants, preemballé de 200 g, BR
		1132.k	biscuits JACO, CHOCOCAM, emballage de 27 g
		1132.l	biscuits carrés, présentation de 15 biscuits fabriqués par BKSC
		1132.m	galette "LU" paquet de 125 g
		1132.n	biscuits CABLK, non sucrés, de forme carrée, embal- lage cartonné
		1132.o	Nasco Tea biscuit, sachet de 28 g, fabrication nigérienne
		1132.p	bagavda biscuit, sachet de 28 g, fabrication nigérienne
		1132.q	biscuit MERRY, BR
	114	114.	<u>Autres Produits à Base de Céréales</u>
9	1141	1141.	Couscous Arabe
		1141.a	semoule de blé, couscous moyen en emballage car- tonné de 500 g ou 1 kg, marque REGIA
10	1142	1142.	Beignets de maïs
		1142.a	beignets cuits à l'huile, composés d'un mélange de farine de maïs et de banane douce
11	1143	1143.	Beignets de farine de blé
		1143.a	beignets de farine de blé cuits à l'huile, cuisson artisanale
		1143.b	beignets de farine de blé cuits à l'huile, saupou- dres de sucres

12	1144	1144. 1144.a	beignets de mil et de sorgho beignets de mil et de sorgho cuits à l'huile
13	1145	1145. 1145.a	Beignets de riz beignets de riz, cuits artisanalement à l'huile
	115	115.	<u>Moulage de grains et d'autres produits céréaliers</u>
14	1150	1150. 1150.a 1150.b 1150.c	moulage de grains et d'autres produits céréaliers moulage de grains de maïs secs moulage de grains de maïs trempés moulage de mil
	12	12.	<u>Léculeux et Amidons</u>
	121	121.	<u>Plantain</u>
15	1210	1210. 1210.a 1210.b	Plantain plantain frais, vert plantain frais, mûr
	122	122.	<u>Pomme de terre</u>
16	1221	1220. 1220.a 1220.b 1220.c	pomme de terre fraîche pomme de terre fraîche, couleur blanche pomme de terre fraîche, couleur jaune pomme de terre fraîche, couleur rouge
	123	123.	<u>Patates</u>
17	1231	1230. 1230.a	Patate fraîche patate fraîche, gros ou petits tubercules
	124	124.	<u>Manioc</u>
18	1241	1241. 1241.a 1241.b	manioc frais en tubercule manioc frais, tubercules blancs, gros ou petits manioc frais, tubercules rougeâtres, gros ou petits
19	1242 1243	1242. 1242.a 1242.b 1242.c 1242.d	manioc déshydraté, farine de manioc manioc trempé, déshydraté en cossettes manioc non trempé, déshydraté, en cossettes manioc déshydraté en boules farine de manioc, manioc moulu
20	1244	1243. 1243.a 1243.b	Gari - Tapioca gari jaune, plus ou moins fin gari blanc, plus ou moins fin
21	1245	1244. 1244.a 1244.b	Bâton de manioc bibobolo, gros bâton de manioc, cuit, type CENTRE et SL miondo, petit bâton de manioc, cuit, type Littoral généralement disponible en paquet

		1244.c	paquet de manioc frais, non cuits
		1244.d	bâton de manioc, type Ouest
	125	125.	<u>Autres Féculents et Tubercules</u>
22	1251	1251.	Macabo
		1251.a	tubercule de macabo blanc
		1251.b	tubercule de macabo rouge
23	1252	1252.	Taro
		1252.a	petits ou gros tubercules de taro, forme ovoïde, lisses ou velus
		1252.b	gros tubercules de taro, forme arrondie
24	1253	1253.	igname
		1253.a	igname blanche du Nigéria, "igname calabar"
		1253.b	igname blanche de l'Adamaoua
		1253.c	igname fraîche, variété yolo du Nigéria
		1253.d	igname fraîche jaune de l'Ouest, lisse ou velue
		1253.e	igname fraîche du centre et du sud
	126	126.	<u>Amidons</u>
25	1262	1261.	amidon pur
		1261.a	extrait de manioc frais, en poudre
		127.	<u>Moulage de féculents :</u>
26		1270.	moulage de féculents
		1270.a	moulage de manioc deshydraté
	13	13.	<u>Légumes - Legumineuses - grains</u>
	131	131.	<u>Racines et bulbes</u>
27	1311	1311.	Carottes
		1311.a	carottes fraîches
	1312		
28	1313	1312.	oignon, ail et poireau
	1315		
		1312.a	gousse d'oignon ronde de Maroua
		1312.b	oignon de couleur verdâtre, avec feuilles
		1312.c	gousse d'ail
		1312.d	poireau frais
	132	132.	<u>Légumes en feuilles</u>
29	1321	1321.	feuille de manioc
		1321.a	feuilles de manioc fraîches, entières
30	1322	1322.	Ndole (Bitter-Leaves)
		1322.a	feuilles de ndole fraîches entières, amères ou non
		1322.b	feuilles de ndole fraîches traitées, non séchées
		1322.c	feuilles de ndole traitées et séchées

31	1323	1323.	Laitue
		1323.a	Laitue à couper, variété à larges feuilles ne formant pas de pomme
		1323.b	Laitue Batavia, variété pommée
32	1324	1324.	Epinard
		1324.a	feuilles fraîches d'épinard
33	1326 1327	1325.	keleng keleng, feuille de gombo
		1325.a	feuilles de keleng keleng entières fraîches
		1325.b	feuilles de keleng keleng séchées
		1325.c	noix de keleng keleng, variété de l'Adamaoua
		1325.d	larges feuilles fraîches de gombo
34	1328	1326.	choux
		1326.a	choux vert frais
		1326.b	choux rouge frais
	133	133.	Tomates
35	1331	1331.	Tomates fraîches
		1331.a	tomate fraîche en fruit, forme arrondie
		1331.b	tomate fraîche en fruit, forme un peu allongée, appelée olivette
36	1332	1332.	Conserve de tomate
		1332.a	conservé de tomate "tomata", concentration: 28 % de tomate, boîte de 70 g
		1332.b	conservé de tomate "ciao" ou "salsa", 70 g
		1332.c	Conserve de tomate valentina tomato paste, 70 g
		1332.d	tomate pelée au jus de rica, boîte de 800 g
		1332.e	tomate en conserve ABC, double concentrée, boîte de 880 g
37	134	134.	Autres Légumes, fleurs et tiges comestibles
	1341	1341.	concombre
		1341.a	concombre vert frais
38	1342	1342.	Aubergine
		1342.a	Aubergine fraîche, couleur violette
		1342.b	Aubergine fraîche, couleur verte ou jaune
39	1344	1343.	haricot vert
		1343.a	haricot vert frais
40	1346	1344.	Gombo (akro, okro)
		1344.a	gombo frais entier
		1344.b	gombo frais haché
		1344.c	gombo haché puis séché
		1344.d	gombo séché puis écrasé

	135	135.	<u>Legumineuses</u>
41	1351	1350.	Haricot sec
		1350.a	haricot sec, rouge, gros grains
		1350.b	haricot sec, rouge, petits grains
		1350.c	petits grains de haricot, noirs et secs
		1350.d	haricot Nyebe, entier
		1350.e	haricot Nyebe, concasse
		1350.f	petits grains de haricot blanc terne, pour préparat tion du gâteau (koki)
		1350.g	gros grains de haricot moulu
		1350.h	haricot blanc sec
	136	136.	<u>Arachides et Derives :</u>
42	1361	1361.	Arachides
	1362	1361.a	arachide fraîche en coque
	1363	1361.b	arachide sèche en coque
		1361.c	arachide sèche décortiquée de la partie septentrio nale du Cameroun.
		1361.d	arachide sèche décortiquée, type Ouest
		1361.e	arachide sèche décortiquée, variétés du Centre, Sud et Littoral
43	1367	1362.	Dérives d'Arachides
		1362.a	pâte d'arachide Arina Peanut Butter, chococam, boîte de 750 g
		1362.b	pâte d'arachide grillée, écrasée de façon artisanale
		1362.c	pâte d'arachide crue, écrasée de façon artisanale
	137	137.	<u>Autres Grains non Dénommées Ailleurs</u>
44	1371	1371.	Grains de courge ou de Concombre
		1371.a	grains de courge blancs, longs décortiqués
		1371.b	petits grains de courge, blancs décortiqués
		1371.c	grains de courge vertes, décortiqués
45	1372	1371.d	grains de courge jaunes ou blancs non décortiqués
		1372.	Njansang
		1372.a	Njansang en grains
	14	14.	<u>Fruits et Noix</u>
	141	141.	<u>Banane douce</u>
46	1410	1410.	banane douce
		1410.a	banane douce, type "gros Michel", doigts longs et gros
		1410.b	banane douce type "Number One" doigts longs
		1410.c	banane douce, à doigts courts (TIKO)
	142	142.	<u>Agrumes</u>
47	1421	1421.	Pamplemousse
		1421.a	pamplemousse, gros fruit frais juteux

48	1422	1422. 1422.a	Citron citron, petit fruit frais, à saveur aigre
49	1423 1424	1423. 1423.a 1423.b 1423.c	Orange, Mandarine ou Clementine orange, variété locale orange, variété importée mandarine locale
	143	143.	<u>Fruits Gras Frais</u>
50	1431	1431. 1431.a 1431.b	avocat avocat frais tendre avocat frais dur
51	1432	1432. 1432.a	Saah (Prune) saah, fruit généralement appelé "prune", frais
	144	144.	<u>Autres Fruits Frais</u>
52	1441	1441. 1441.a 1441.b 1441.c	Mangue mangue ordinaire courante, forme ovale et longue, pulpe non fibreuse mangue à racines, importée ou non, forme ovale et courte, pulpe très fibreuse mangue sauvage ou encore appelée mangue de singe, forme ronde et petite, sensiblement sucrée
53	1442	1442. 1442.a 1442.b	Goyave goyave ordinaire, forme ronde, couleur jaune goyave de qualité supérieure, forme ovale, couleur verte, en général produite dans le Moungu
54	1443	1443. 1443.a	Papaye papaye fraîche, mûre
55	1444	1444. 1444.a 1444.b	Ananas ananas frais d'aspect verdâtre, type de grandes exploitations agricoles ananas frais ordinaire, couleur jaunâtre, fibreux
56	1445	1445. 1445.a 1445.b	Pomme de table pomme de table fraîche, variété verte-jaune pomme de table fraîche, variété rouge
	145	145.	<u>Fruits Secs</u>
57	1451	1450. 1450.a	Datte datte, petit fruit sec à chair pulpeuse
	146	146.	<u>Noix</u>
58	1461	1461. 1461.a	Noix de coco en coque noix de coco en coque



59	1464	1462.	Noix de palme
		1462.a	noix de palme, bien charnue
60	1465	1463.	Noix de kola
		1463.a	noix de kola, variété verte-jaune
		1463.b	noix de kola rouge
61	1466	1464.	Bitter kola
		1464.a	bitter kola
62	1467	1465.	Noisette
		1465.a	noisettes, petits fruits à coque dure
	15	15.	<u>Lait, Produits Laitiers et Oeufs</u>
	151	151.	<u>Lait Frais Liquide Non Traite</u>
63	1510	1510.	Lait frais liquide non traite
		1510.a	lait frais Lössan, liquide, non traite, vendu par les femmes BOROROS
	152	152.	<u>Lait traite en conserve</u>
64	1522	1521.	lait entier concentré sucré
		1521.a	lait concentré sucré super MILK, 8 % de matières grasses, boîte de 78 g
		1521.b	lait concentré sucré, marque nestlé, 78 g
		1521.c	lait concentré sucré supermilk, 8 % de matières grasses, boîte de 1 kg
		1521.d	lait concentré sucré, marque nestlé, 1 kg
65	1523	1522.	Lait entier concentré non sucre
		1522.a	lait entier GLORIA, concentré et non sucré, 7,5 % de matières grasses, boîte de 170 g
		1522.b	lait entier PEAK, concentré non sucré, 9% de matières grasses, boîte de 170 g
66	1524	1523.	Lait Ecreme concentré sucre
		1523.a	lait ecreme le BOSSE concentré sucre, importe de la Hollande, boîte de 370 g
		1523.b	lait ecreme concentré, marque REGILAIT, boîte de 300g
		1523.c	lait ecreme concentré, marque GLORIA boîte de 300g
67	1525	1524.	Lait entier en poudre
		1524.a	Lait entier en poudre NIHO, 28 % de matières grasses boîte de 400 g
		1524.b	lait entier en poudre GLORIA, 28 % de matières grasses, boîte de 400 g
		1524.c	lait entier en poudre BELLE HOLLANDAISE, 28 % de matières grasses, boîte de 400 g
		1524.d	lait entier en poudre BAKING POWER, 900 g
68	1525	1525.	Lait Ecrémé en Poudre
		1525.a	lait ecreme en poudre, marque GLORIA, boîte 900 g
		1525.b	lait ecreme en poudre, marque REGILAIT, boîte de 900 g

	153	153.	<u>Fromage</u>
69	1530	1530.	fromage
		1530.a	fromage à pâte molle, marque LA VACHE QUI RIT
			botte circulaire de 8 portions, 140 g
		1530.b	fromage Camembert, marque President, 46 % de
			matieres grasses, emballage circulaire, 250 g
			environ
	154	154.	<u>Autres Produits Laitiers</u>
70	1541	1541.	Creme, Yaourt
	1542	1541.a	creme naturelle LERAM produite par les femmes
			BOROROS
		1541.b	creme longue conservation sterilisee, emballage
			cartonne, tenue au frais, contenance 1 litre
		1541.c	yaourt nature, de fabrication locale, sucré et
			frais, non aromatisé, pot de 12,5 cl, marques
			Camlait, Jem, Yopy, KIM, etc. LAPUK....
		1541.d	yaourt sucré aromatisé aux jus de fruit (Abricot
			fraise, vanille, framboise.....) pot de 12,5 cl
		1541.e	yaourt nature importé, pot de 12,5 cl, marques
			DANONE, KENLY, CHAMBOURCY
71	1544	1542.	Lait Caillé
		1542.a	lait caillé écrémé, produit par les BOROROS
		1542.b	lait caillé entier, appelé KINDIRIKOU, produit par
			les BOROROS
	155	155.	<u>Oeufs</u>
72	1550	1550.	Oeufs
		1550.a	oeufs frais de ferme, élevage de type moderne
		1550.b	oeufs ordinaires de la basse-cour traditionnelle
	16	16.	<u>Huiles, Graisses et divers :</u>
	-	161.	<u>huiles végétales</u>
73	1611	1611.	huile de palme brute
		1611.a	huile de palme brute, couleur rouge
74	1614	1612.	huile d'arachide
	1615		
		1612.a	huile d'arachide raffinée ABBIA, 1 litre
		1612.b	huile d'arachide raffinée BENEDICTA, 1 litre
		1612.c	huile d'arachide raffinée, OLIO, 1 litre
		1612.d	huile d'arachide raffinée LESIEUR, 1 litre
		1612.e	huile d'arachide raffinée marques BEAUMONT, MAUREL
		1612.f	huile d'arachide ordinaire, production artisanale
75	1616	1613.	Huile de Coton
		1613.a	huile de coton DIAMAOR, bouteille de 1 litre
		1613.b	huile de coton DIN, produite par COTONIGRAD, 1 l
	-	162.	<u>Graisses Animales et Végétales</u>
76	1618		
	1621	1620.	Beurre et Margarine

		1620.a	beurre de table fin, à tartiner, non salé, tranche préemballée de 227 g, marques BRIDEL ou PRESIDENT
		1620.b	beurre de table, marque ELLE ET WIRE, tranche préemballée de 250 g
		1620.c	beurre de table demi-sel, tranche préemballée de 227 g, marques BRIDEL ou PRESIDENT
		1620.d	margarine, boîte de 450 g, marque CLEMATIS
		1620.e	margarine, en pot plastique de 400 g, marques HOLLAND ou REMIA
	163	163.	<u>Sucres et Sucreries</u>
77	1631	1631.	canne à sucre
		1631.a	canne à sucre de bonne qualité
78	1632	1632.	Miel Nature
		1632.a	miel nature pur
		1632.b	hydro-miel
79	1633	1633.	Sucre Raffiné Cristallisé
		1633.a	sucres raffinés en morceaux, fabrication locale, marques SOSUCAM, CAMSUCO ou NOSUCA
		1633.b	sucres raffinés en morceaux, importés, marques SAINT-LOUIS, paquet de 1 kg
		1633.c	sucres raffinés granulés, marque CAMSUCO sachet 1 kg
		1633.d	sucres raffinés granulés, marque EAGLE SUGAR sachet de 500 g
80	1637	1634.	Bonbon, Chewing-Gum
		1634.a	bonbon caramélisé BONCAR, fabrique par CHOCOCAM
		1634.b	bonbon sweet big gum, CHOCOCAM
		1634.c	bonbons "alcoolisés" variétés rouges ou jaunes CHOCOCAM
		1634.d	bonbon ANGLO SWEETS
		1634.e	bonbons TOM-TOM, MAIREKE, ANGLO TOFFEE, fabriqués au Nigeria
		1634.f	chewing-gum BIG-GUM de CHOCOCAM
		1634.g	chewing-gum CHUKI
81	1638	1635.	Chocolat à Croquer ou en Pâte
		1635.a	tablettes de chocolat au lait et aux noisettes, PRESTIGE de CHOCOCAM, poids 100 g
		1635.b	tablettes de chocolat au lait PRESTIGE de CHOCOCAM, poids : 100 g
		1635.c	mini-tablettes de chocolat à croquer CHOCOCAM : MAMBO, TCHA-TCHA, PUNCH, poids : 30 g
		1635.d	petit pot de pâte chocolatée à tartiner de CHOCOCAM
	164	164.	<u>Condiments et Divers</u>
82	1641	1641.	sel
		1641.a	sel de cuisine ordinaire, grains fins ou gros grains
		1641.b	sel de table, marque MIRAX, importé d'Allemagne, préemballé en sachet de 1 kg
		1641.c	sel de table fin vendu dans un emballage en plastique avec bel verseur importé de RFA, marque ROMU poids : 500 g

		1641.a	sel de table fin, marque NUMBER ONE, 1 kg
		1641.e	sel gemme, sel argileux local, communément appelé KANWANG
83	1642	1642.	Piment, Poivre
		1642.a	gros piment frais, rouge ou jaune
		1642.b	petits piments séchés, bonne qualité
		1642.c	piment sec moulu
		1642.d	poivre sec entier, blanc ou noir
		1642.e	poivre moulu importé, vendu en petit pot de verre marque DUCROS
84	1643	1643.	Epices et Herbes Aromatiques
		1643.a	djindja ou cacabianca, gingembre frais
		1643.b	bongo, épice séchée
		1643.c	persil, herbe aromatique fraîche, couleur verte
		1643.d	cèleri, herbe aromatique fraîche à feuilles crénelées
		1643.e	basilic, herbe aromatique fraîche
85	1644	1644.	Cube Aromatique
		1644.a	cube maggi avec écaille
		1644.b	cube honig (beef cube)
		1644.c	cube knorr
		1644.d	cube ducros
	165	165.	<u>Aliments pour Bébé</u>
86	1650	1650.	Aliments pour bébes
		1650.a	céréalac, farine de blé lactée, boîte de 400 g
		1650.b	phosphatine-fali, farine à cuisson rapide, emballage cartonné de 250 g
		1650.c	bledina, en petits pots de verre de 130 g, contenant des desserts aux fruits (pomme, pêche, poire) fruits de la passion, abricots, fraise) ou des légumes (haricot vert, épinard.....)
		1650.d	bledilac, farine lactée, boîte de 400 g
		1650.e	galliasac, boîte d'environ 450 g
		1650.f	farilac, flocons instantanés en paquets de 250 g
		1650.g	guigouz-ré, 1er âge, boîte de 450 g
		1650.h	farigallia riz ou miel, 1er âge, paquet de 250 g
	166	166.	<u>Repas pris hors du Ménage</u>
87	1710	1660.	repas pris hors du ménage
		1660.a	plat de nodule dans un "circuit"
		1660.b	poulet braisé dans un "circuit"
		1660.c	menu au choix dans un restaurant de moyen standing, plat le plus courant
	17	17.	<u>Viandes, Charcuterie et Volailles</u>
	171	171.	<u>Viandes de bœuf et de veau</u>
88	1712	1711.	viande de bœuf avec os
		1711.a	viande fraîche de bœuf avec os

89	1713	1712. 1712.a	Viande de boeuf sans os viande fraîche de boeuf, sans os
90	1717	1713. 1713.a	Viande de veau viande fraîche de veau
91	1718	1714. 1714.a 1714.b 1714.c	Abats et Tripes de boeuf panse et intestins de boeuf patte de boeuf fraîche foie de boeuf
	172	172.	<u>Viande de Porc</u>
92	1721	1721. 1721.a	Porc sur pied (vivant) porc sur pied d'un an
93	1722 1726	1722. 1722.a 1722.b	viande de porc viande de porc fraîche, avec ou sans graisse abats et tripes de porc
94	1725	1723. 1723.a 1723.b 1723.c 1723.d	Morceaux choisis de porc côtes de porc, produit local côtes de porc, importées jambonneau palette
	173	173.	<u>Viande d'Ovin et de Caprin</u>
95	1731	1731. 1731.a 1731.b	Mouton et chèvre sur pied mouton sur pied chèvre sur pied
96	1732	1732. 1732.a	Viande de mouton fraîche gigot de mouton, frais
97	1734	1733. 1733.a	Viande de chèvre fraîche gigot de chèvre, frais
	174	174.	<u>Viande d'Autres Animaux, Gibiers et Serpents</u>
98	1742	1741. 1741.a	Viande de lapin viande de lapin fraîche
99	1745	1742. 1742.a 1742.b 1742.c	Gibier frais porc-épic frais, entier singes frais, entier antilope fraîche, entière

100	1746	1743. 1743.a 1743.b 1743.c	Gibier sèche ou boucané partie de porc-épic boucanée partie de singe boucanée partie d'antilope boucanée
	175	175.	<u>Volaille</u>
101	1751	1751. 1751.a 1751.b 1751.c 1751.d	volaille poule ou coq élevés dans la basse-cour traditionnelle pintade sur pied canard sur pied poulet de ferme de type moderne
102	1752	1752. 1752.a 1752.b	Viande de Poulet viande de poulet congelée, importée viande de poulet congelée, locale
	177	176.	<u>Charcuterie et Conserve de viande</u>
103	1771 1773	1761. 1761.a 1761.b 1761.c	Saucisse, saucisson et jambon saucisse à l'ail, cuite préemballée saucisson, grosse saucisse, cuit, préemballé conservé au frais jambon ZWAN LUNCHEON MEAT, en conserve de 850 g importé de la Hollande
104	1774	1762. 1762.a	Conserve de boeuf corned beef exeter, conserve de 340 g
	18	18.	<u>Poissons, Crustacés et Mollusques</u>
	181	181.	<u>Poissons frais, congelés et surgelés</u>
105	1811	1811. 1811.a 1811.b 1811.c 1811.d 1811.e 1811.f 1811.g	poisson de mer bar congelé, entier bar frais, entier maquereau congelé capitaine congelé, entier capitaine frais, entier silure de mer congelé dorade de mer rose congelée
106	1812	1812. 1812.a 1812.b 1812.c 1812.d	Poisson d'eau douce silure d'eau douce, frais ou congelé carpe fraîche tilapia de lagoo, frais "capitaine" d'eau douce frais ou congelé
	182	182.	<u>Poisson Sale, fumé ou séché</u>
107	1821	1821. 1821.a 1821.b 1821.c 1821.d 1821.e	Poisson fumé ou séché poisson fumé "bifaka" ou "mbounga", entier maquereau fumé ou séché carpe fumée ou séchée carpe salée et séchée silure sèche

		1821.f	: salive fumée
		1821.g	: "kangu" très gros poisson fumé
		1821.h	: poisson séché, "couroungou"
		1821.i	: "SOUKDAMOUKA", petits poissons séchés de Maroua
108	1823	1822.	: Stock Fish (morue)
		1822.a	: morue séchée de bonne qualité
	183	183.	: <u>Conserves de poisson</u>
			: Conserves de poisson
109	1831	1830.	
	1832	1830.a	: sardine à l'huile non pimentée, boîte de 125 g, d'origine marocaine ou espagnole
		1830.b	: sardines à l'huile piquante (ou pimentées), boîte de 125 g orine marocaine et espagnole
		1830.c	: maquereaux à l'huile et à la tomate, conserve de 155 g, marques Geisha, Mackerel, Sardot, mild --
	184	184.	: <u>Crustacés</u>
110	1843	1840.	: Crevettes
	1844	1840.a	: grosses crevettes fraîches
		1840.b	: petites crevettes séchées "inedjanga"
		1840.c	: grosses crevettes séchées
	185	185.	: <u>Mollusque</u>
111	1851	1850.	: Escargot
		1850.a	: escargot vivant, sous coquille
	19	19.	: <u>Boissons et Tabacs</u>
	191	191.	: <u>Boissons Alcooliques</u>
112	1911	1911.	: vin de palme, vin de raphia
	1912	1911.a	: vin de palme frais
		1911.b	: vin de raphia frais
113	1913	1912.	: Bière
		1912.a	: "33 Export" bouteille de 65 cl, SABC
		1912.b	: "Beaufort", bouteille de 65 cl, SABC
		1912.c	: "Guinness", grand modèle
		1912.d	: "Guinness", petit modèle
		1912.e	: "Tubo.g" grand modèle
		1912.f	: "Mützig" 65 cl
		1912.g	: "Super Star" de NOBRA, 65 cl
		1912.h	: "GALA", bière Tchadienne, 65 cl
		1912.i	: "Amstel" grand modèle, International Brasseries
		1912.j	: "Bock" de UCB, 65 cl
		1912.k	: "Gold Harp" grand modèle, 65 cl

114	1916	1913.	Vin et Vermouth
		1913.a	vin rouge BELLEVIE, 1 l & 12° d'alcool, 1 l
		1913.b	vin rouge Castillo de Liria, Tinto, grande bouteille le d'environ 2 l (2,10 l)
		1913.c	vin rouge en bouteille de 1 l VALPIERRE, GRAINFOL VALEROSO
		1913.d	vin rouge GANDIA, 5 l
		1913.e	vin rouge, Beaujolais villages, Georges Duboeuf bouteille effilée de 75 cl
		1913.f	vermouth Martini & RUSSI, apéritif, couleur rouge bouteille de 1 l
		1913.g	CAMPARI BITTER, 20 % vol. 1 l
115	1917	1914.	Whisky et Spiritueux
		1914.a	Dry Gin Gordon's, 43° bouteille de 75 cl
		1914.b	Whisky Johnnie Walker, red label, 43°, 75 cl
		1914.c	Whisky Black and White
		1914.d	Whisky Ballantines
		1914.e	Rhum St James
		1914.f	Champagne MUET & CHANDON, brut imperial, Epernay- FRANCE, 75 cl
		1914.g	Champagne Laurent Perrier, brut L.P., appellation d'origine contrôlée, 75 cl
	192	192.	<u>Boissons non Alcoolisées</u>
116	1921	1921.	Limonade et Orangeade
		1921.a	Fanta, coca-cola, top, bouteille de 33 cl
		1921.b	top, boissons sucrées, bouteille de 65 cl
		1921.c	Orangina, boisson à la pulpe d'orange, 75 cl
		1921.d	Spécial Pamplemousse, UCB, 75 cl
		1921.e	Spécial citron, UCB, 75 cl
		1921.f	Mirinda, Pepsi-cola, Socaproc, 35,5 cl
		1921.g	Malta Guinness, petite bouteille, 33 cl
117	1922	1922.	Jus de Fruits
		1922.a	Jus d'ananas djanga, 33 cl
		1922.b	Jus d'orange importé Readrink
		1922.c	Jus d'ananas, Jus de goyave, nectar de mangue, etc marque SAVANA, emballage cassable, 20 cl
		1922.d	Jus d'orange concentré, REA, bocal de 1 l
		1922.e	Jus de fruit REA, emballage cartonné, contenance, 1 l
		1922.f	Jus de fruit SUNTOP, emballage caronné, 25 cl importé au Danemark
		1922.g	Ranch Red Grade Juice Drink, 330 ml
118	1924	1923.	Eau Minérale
		1923.a	eau minérale supermont, source du pays, 1,5 l
		1923.b	eau minérale TANGUI, 1,5 l
		1923.c	eau minérale EVIAN, 1,5 l
	193	193.	<u>Boissons Chaudes et Infusions</u>
119	1931	1931.	the
		1931.a	Tole tea, sachet ou boîte de 100 g
		1931.b	Lipton Yellow Label tea, paquet de 50 g (25 sachets)
		1931.c	Ducros tea, sachet de 100 g
		1931.d	Ndu tea, boîte métallique de 250 g



120	1932	1932. 1932.d 1932.b 1932.c 1932.d 1932.e 1932.f	Café café moulu NESCAFE, non décaféiné boîte de 100 g café camerounais moulu, paquet de 250 g café moulu, Cameroun, LE LION, sachet de 100 g café moulu, BRULERIE MODERNE, sachet en paquet métallisé de 250 g café moulu UCCAO, sachet en papier métallisé, 500g café moulu PHILBERT, made in CAMEROON
121	1933	1933. 1933.a 1933.b 1933.c 1933.d	Produits cacaoes déjeuner lacté, boîte métallisée de 500 g, CHOCOCAM Ovaltine, boîte de 450 g déjeuner cacaoes Start, Chococam, boîte de 300 g BOURNVITA, importé du Nigeria, boîte de 150 g
	772	194.	<u>Boissons prises hors du Ménage</u>
122	7720	1940. 1940.a 1940.b 1940.c 1940.d	boissons prises hors du ménage "33 Export" dans un circuit, 65 cl Fanta, coca-cola ou top, bouteille de 33 cl dans un circuit Beck's ou ST Pauli en boîte dans un "circuit ou dans un café une consommation de Whisky dans un circuit, un café ou un hôtel de moyen standing
	195	195.	<u>Tabacs</u>
123	1942 1943	1951. 1951.a 1951.b	Tabacs à priser ou à chiquer tabac écrasé à priser, en poudre tabac à chiquer, en petites boules
124	1945	1952. 1952.a 1952.b 1952.c 1952.d	Cigarettes Locales Delta vert (mentholée) ou bleue, fabrication SITABAC Red Club ou Red Club légère, BASTOS Gold Tobacco, encore appelée "jaune filtre", BASTOS Cigarettes "bleu filtre", BASTOS
125	1946	1953. 1953.a 1953.b 1953.c 1953.d 1953.e 1953.f	Cigarettes importées Cigarettes Benson & Hedges spécial filter, LONDON Cigarettes ROTHMANS Cigarettes MARLBORO GITANES sans filtres GAULOISES avec filtres PETER STUYVESANT

	2	2.	<u>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</u>
	21	21.	<u>Articles d'habillement et accessoires</u>
	211	211.	<u>Vêtement de dessus homme</u>
126	2111	2111.	Gandoura et boubou
		2111.a	gandoura, large tunique sans manches, fendue latéralement de haut en bas, longue au dessus de la cheville, brodée, tissu en basin
		2111.b	gandoura, large tunique sans manches, fendue latéralement de haut en bas, longue au dessus de la cheville, brodée, tissu en tergal
		2111.c	boubou, longue tunique avec manches, ouvert jusqu'à la poitrine, col en général brodé, 2 poches latérales, tissu en tergal
127	2112	2112.	Veste
		2112.a	veste de forme droite, avec ou sans fente, doublure en polyamide, tissu en tergal, marque SEBAG
		2112.b	veste de forme droite, avec ou sans fente, doublure en polyamide, tissu en laine vierge, marque SEBAG
			ALEXANDRO
		2112.c	veste de forme croisée, avec ou sans fente, doublure en polyamide, tissu en laine vierge, marque SEBAG
			ALEXANDRO
128	2113	2113.	Pantalon
		2113.a	pantalon classique homme, 2 poches latérales, une poche arrière, tissu tergal
		2113.b	pantalon classique homme, 2 poches latérales, une poche arrière, tissu 100% LIN
		2113.c	pantalon blue jean's, poches western, larges bretelles pour ceinture, modèle JAROD ou KING DOUGLAS
129	2114	2114.	Costume
		2114.a	costume à deux pièces dont - une veste de forme droite, avec ou sans fentes, doublure en polyamide, tissu 65 % polyester et 35 % viscose - un pantalon classique de même tissu, avec ou sans doublure
			marque SEBAG
		2114.b	costume à deux pièces dont - une veste de forme droite avec ou sans fentes, doublure en polyamide, tissu 100 % lin marque ALEXANDRO
			- un pantalon classique de même tissu avec ou sans doublure
		2114.c	costume à deux pièces dont - une veste de forme droite, avec ou sans fentes, doublure en polyamide, tissu mohair, marque SEBAG - un pantalon classique de même tissu, avec ou sans doublure
		2114.d	costume à deux pièces dont - une veste de forme droite avec ou sans fentes, doublure en polyamide, tissu gabardine, marque ALEXANDRO, forme croisée
			- un pantalon classique de même tissu avec ou sans doublure

130	2117	2115. 2115.a 2115.b 2115.c 2115.d	Ensemble ensemble Lee Cooper ou Denver, 100 % coton avec ou sans epaulettes, poches superieures plaquées, con- fection importée ensemble Tergal importé, style Paul Breau ensemble Tergal, couture locale, sans griffe ensemble Lee Cooper ou Denver, 100 % coton, avec ou sans epaulettes, poches superieures plaquées, cou- ture locale
	212	212.	<u>Vêtements de dessus femme</u>
131	2121	2121. 2121.a 2121.b	gandoura et boubou gandoura pour femme, large tunique femme, richement brodée, tissu en pagne (Wax) "kaba gondo", boubou femme en pagne CICAM
132	2123	2122. 2122.a 2122.b	Tailleur et Ensemble tailleur, costume dame, compose d'une veste et d'une jupe droite ; couture simple, avec doublure ensemble femme à 2 pièces dont un corsage et une jupe de même tissu, couture simple
133	2124	2123. 2123.a 2123.b 2123.c	Jupe jupe dame, tissu en polyester, teinte unie, lége- rement évasée, taille 38-40, avec doublure jupe dame, plissée, taille 40-44, couture importée jupe droite, sans plis, légèrement fendue à l'arrie- re, tissu a predominance coton, taille 40
134	2125	2124. 2124.a 2124.b	Robe robe dame, modele "robe manteau", 100 % viscose, taille 40, couture importée robe dame classique, teinte imprimée, composition du tissu, 2/3 polyester et 1/3 coton, largement évasée, courtes manches, taille 38-42
	213	213.	<u>Vêtements de tissu enfants (0 à 14 ans)</u>
135	2131	2131.	gandoura, boubou et pagne
136	2133	2132. 2132.a 2132.b 2132.c	Pantalon et Culotte enfant pantalon classique pour enfant, tissu en tergal couture locale, teinte unie pantalon classique enfant, en jersey ou en tergal avec braguette à glissière, teinte unie, couture importée pantalon blue jean's enfant, poches western avec une poche secrète, 100 % coton
137	2134	2133. 2133.a 2133.b	Jupe pour enfant jupe pour enfant, légèrement évasée, tissu en polyester, teinte imprimée jupe pour enfant, légèrement évasée, tissu en teryl

138	2135	2134.	Robe pour enfant
		2134.a	robette en tergal léger, poches et poitrine dentelées, col fleuri et dentelé, 10 ans, couture importée
		2134.b	robette en dentelle unie, 10 ans, importée
		2134.c	robette à teinte, imprimée, avec motif en dentelle, couture importée
		2134.d	robette pour fille, entre 12 et 14 ans, en tissu polyester imprimé, largement évasée
139	2136	2135.	Ensemble pour enfant, costume, tailleur
		2135.a	ensemble enfant en tergal, avec pantalon, âge entre 12 et 14 ans, couture locale
		2135.b	ensemble enfant en tergal, avec culotte, enfant de moins de 10 ans
		2134.c	ensemble avec culotte, tissu en tergal, 4 ans, couture importée
		2135.d	ensemble pour fillette composé d'un chemisier et d'une jupe
		2135.e	boubou pour enfant, tissu en pagne
	214	214.	<u>Lingerie, Bonneterie homme</u>
140	2141	2141.	chemisette et chemise homme
		2141.a	chemisette, teinte unie ou imprimée, modèle NEWWAY 65 % polyester et 35 % Coton
		2141.b	chemisette, teinte unie ou imprimée, mais autre griffe (MICHAEL, VIVALDI.....)
		2141.c	chemise homme, col boutonné ou non, griffe imitée Maurice EMDE, Pierre BALMAIN, SIRGO, Pierre CARDIN
141	2142	2142.	Sous-vêtement
		2142.a	slip homme, fond double, sans ouverture, composition du tissu 2/3 polyamide, 1/3 coton
		2142.b	slip homme, fond simple, avec ou sans motif, 100 % coton
		2142.c	gilet homme, bien aéré, 100 % coton
142	2144	2143.	Tricot et Pull-over
		2143.a	T. shirt homme, 100 % coton, teinte unie, courtes manches, sans col
		2143.b	tricot homme, 100 % coton, sans motif décoratif col au ras du cou
		2143.c	tricot homme, 50 % coton et 50 % acrylique
		2143.d	pull-over 100 % acrylique, teinte unie, col en V made in Taiwan
		2143.e	pull-over, 100 % acrylique, très épais; col rond avec ou sans glissière
	215	215.	<u>Lingerie, Bonneterie femme</u>
143	2151	2151.	chemisier
		2151.a	chemisier classique dame, 100 % polyester, teinte unie, couture simple, légèrement cintré, sans plis d'aisance, manches courtes

		2151.b	chemisier classique dame, 100 % polyester, teinte unie, couture simple, légèrement contre, sans plis d'aisance, longues manches bouffantes
144	2152 2153	2152.	Sous-vêtement et vêtement de nuit
		2152.a	slip dame, 100 % polyamide, double fond, élastique dentelle ou non à la taille, taille moyenne, marque ORLY, INFIDÈLE, SIBRA.....
		2152.b	slip dame, 100 % coton, double fond, élastique dentelle ou non à la taille moyenne, marques ORLY, SIBRA INFIDÈLE
		2152.c	soutien gorge, 100 % polyamide, sans armature, dentelle ou non, taille 85 à 100, marque variées
		2152.d	soutien gorge, 100 % polyamide avec armature
		2152.e	robe de nuit en tissu 100% polyamide, marque SIBRA
145	2154	2153.	Tricot et Pull-Over
		2153.a	pull-over dame, 78 % coton et 22 % polyester teinte unie, col ras du cou ou en V, longues manches
		2153.b	pull-over dame, teinte unie, cou rond ou en V, 100 % coton, courtes manches
	216	216.	<u>Lingerie, Bonneterie enfant (0 - 14 ans)</u>
146	2161	2161.	chemisette et chemisier
		2161.a	chemisette pour enfant de 10 à 14 ans, tergal couture importée, marques CHARLIE ou autres
		2161.b	chemisier pour fillette entre 10 et 14 ans, couture simple, tissu polyester
147	2162	2162.	Sous-vêtement
		2162.a	slip garçon, finition soignée, élastique, dentelle ou non, avec motif décoratif, enfant de moins de 10 ans, tissus à prédominance coton
		2162.b	slip fillette de moins de 12 ans, ceinture dentelée ou non, avec motif décoratif, tissu à prédominance coton, finition soignée
		2162.c	slip fillette de moins de 12 ans, ceinture dentelée ou non, avec motif décoratif, tissu 100 % de polyamide, très transparent, finition soignée
		2162.d	slip mixte, finition moyenne, couture locale, tissu en acrylique ou en polyamide
148	2164	2163.	Tricot et pull-over
		2163.a	tricot enfant, avec ou sans col, 100 % coton, teinte unie, made in CHINA
		2163.b	pull-over enfant, 100 % acrylique, confection locale à l'aide des pelotes de fil
		2163.c	pull-over enfant, 78 % coton et 22 % polyester teinte unie, avec ou sans col
149	2165 2166	2164.	Couches en tissu et Brassières
		2164.a	couche carrée, 100 % coton, absorbante, double épaisseur, vendue par douzaine
		2164.b	couche culotte avec fermoir, 100 % coton
		2164.c	couche avec corde d'attache, 100 % coton vendue par douzaine

		2164.d	brassiere en serviette, 100 % coton
		2164.e	brassiere de teinte unie, fabrication locale
	217	217.	<u>Autres vêtements</u>
150	2172	2171.	Vêtement de sport
		2171.a	short homme classique, 100 % satin polyamide creation DRATEX
		2171.b	short homme ADIDAS avec doublure interne en forme de slip, avec ficelle à la ceinture, importé d'EUROPE
		2171.c	maillot homme ADIDAS, avec motif imprimé, col en V
		2171.d	survêtement de sport (jogging), finition moyenne avec motif
		2171.e	survêtement de sport (jogging) finition soignée importée d'Europe, griffes ADIDAS, COQ SPORTIF
151	2173	2172.	Pagne
		2172.a	pagne ordinaire CICAM, super print, 6 yards
		2172.b	pagne ordinaire, CICAM du Nigeria, 6 yards
		2172.c	pagne qualité supérieure, Wax hollandais, modèles L, M, K, (RW king), 6 yards
		2172.d	pagne qualité supérieure, Wax anglais, 6 yards
152	2174	2173.	Uniforme Scolaire
		2173.a	ensemble scolaire garçon, dans un CES ou un LYCEE
		2173.b	rode scolaire dans un CES ou un LYCEE
	218	218.	Accessoires de Vêtement
153	2181	2180.	Accessoires de vêtement
		2180.a	casquette ordinaire en tissu
	a	2180.b	bonnet blanc, fait de tissu 100 % coton
	2184	2180.c	chechia, type SHAGARI
		2180.d	perruque noire pour dame, en afro-bouclé
		2180.e	foulard femme, foulard de tête grandes dimensions 100 % polyester
		2180.f	mouchoir de poche, tissu à prédominance coton, environ 30 cm x 30 cm
	219	219.	<u>Tissus et frais de couture, mercerie et frais d'entretien</u>
154	2191	2191.	tissu en metre pour veste et pantalon
		2191.a	tissu kaki tergal, large d'environ 150 cm, 35 % viscose et 65 % polyester, teinte unie, importé
		2191.b	tissu tergal SICABO
		2191.c	tissu tergal laine, 55 % polyester et 45 % laine large d'environ 150 cm, teinte unie, importée
		2191.d	tissu popeline tergal, 65 % polyester et 35 % coton large d'environ 150 cm, teinte unie, importé
		2191.e	tissu tergal léger, 45 % laine vierge (worsted virgin wool), 55 % super tergal, teinte unie, large de 150 cm, made in France
		2191.f	tissu dur pour confection des blue jean's 100 % coton
		2191.g	tissu 100 % laine

155	2192	2192.	Tissu en Metre pour robe, tailleur et chemise
		2192.a	tissu léger, imprimé, 65 % polyester et 35 % coton
		2192.b	tissu léger 80 % polyester et 20 % coton, TOYOBO
			BRANT AKT - 3800 ; made in Japan, 36"x30 yards
		2192.c	tissu popeline façonné, 100 %, large d'environ 115cm
		2192.d	tissu, 100 % viscose
		2192.e	tissu crêpe, léger
156	2193	2193.	Mercurerie
		2193.a	fil à coudre, polyester, Water BUFFALO, bobine de 400 m
		2193.b	fil à coudre, polyester, TUBINO
		2193.c	fil à coudre, 100 % coton, TUBINO
		2193.d	fil à tricoter, 100 % acrylique, pelote de 50 g
			SARIL R.C
		2193.e	aiguille pour machine à coudre, n° 11 à 16
		2193.f	termeture pour pantalon, longue d'environ 18 cm
157	2194	2194.	frais de couture
		2194.a	frais de couture d'un pantalon, tissu en tergal
			coupe classique
		2194.b	frais de couture d'une robe simple, tissu en tergal
			léger
		2194.c	couture d'un ensemble homme, finition moyenne,
			tissu en tergal lourd
		2194.d	frais de couture d'une gandoura, tissu en basin
		2194.e	frais de couture d'un boubou, tissu en tergal
		2194.f	frais de couture d'un pagne, pagne wax
158	2195	2195.	Frais d'entretien
		2195.a	nettoyage à sec d'un costume à 2 pièces, pressing
			moderne
		2195.b	nettoyage à sec d'une veste, pressing moderne
		2195.c	nettoyage à sec d'un pantalon, pressing moderne
		2195.d	nettoyage à sec d'une robe, pressing moderne
		2195.e	blanchissage d'une gandoura, pressing traditionnel
		2195.f	blanchissage d'un ensemble, pressing traditionnel
		2195.g	blanchissage d'un bonnet ou d'une chèche
	22	22.	<u>Articles chaussants</u>
	221	221.	<u>Chaussures Homme</u>
159	2211	2211.	chaussure de ville homme
	2212	2211.a	chaussure de ville homme, dessus et dessous cuir
			importée, pointure 40-44
	2213	2211.b	chaussure de ville homme dessus et dessous en cuir
			type BATA
		2211.c	chaussure de ville homme, dessus cuir et dessous
			elastomère, importée, pointure 40 - 44
		2211.d	chaussure de ville homme, dessus cuir, dessous
			elastomère fabrication BATA
		2211.e	chaussure de ville dessus toile, "tennis" BATA
		2211.f	chaussure de ville dessus toile, "tennis" PALLADIUM
			importée, pointure 40 - 44

160	2215	2212.	Sandale et sandalette
		2212.a	sandale dessous elastomère, dessus cuir non doublé ; a piece unique dissimulant les orteils type encastre, fabrication BATA, 40 - 44
		2212.b	sandale faite, communément appelée "sans confiance" fabrication BATA
		2212.c	sandalette, communément appelée "sans confiance" fabrication BATOUOLA
		2212.d	sandale faite de cuir tanné, devant fermé, derrière ouvert, fabrication artisanale
161	2216	2213.	Chaussure en plastique
		2213.a	chaussure <sup>homme</sup> entièrement en plastique, type SANDAK, fabrication BATA, pointure 40 - 44
		2213.b	chaussure homme entièrement en plastique, type SANDAK fabrication BATOUOLA
	222	222.	<u>Chaussures femme</u>
162	2221 2222	2221.	chaussure de ville femme
		2221.a	chaussure de ville femme, dessus et dessous cuir importée, pointure 38 - 40
		2221.b	chaussure de ville femme, dessus et dessous cuir fabrication BATA
		2221.c	chaussure de ville femme, dessus cuir, dessous autre pointure 38 - 40, importée
		2221.d	chaussure de ville femme, dessus cuir, dessous autre, fabrication BATA
163	2224	2222.	Sabot
		2222.a	sabot dame, semelle en bois, dessus cuir a 2 pièces et une boucle, marqué SCHOLL, importé du DANEMARK, pointure 37 - 40
		2222.b	sabot sans indications particulières, dessus cuir synthétique a 2 pièces avec boucle, semelle en bois ou matière synthétique, fabrication BATA, (37 - 40)
		2222.c	sabot Dr Michel, semelle en bois, renforcée de caoutchouc de récupération, dessus cuir a 2 pièces avec boucle, pointure 37 - 40
		2222.d	sabot ASTRO SHOES, pointure 38 - 40
164	2225	2223.	Sandale et sandalette
		2223.a	semelle dame, semelle caoutchouc, dessus synthétique fabrication BATA, pointure 37 - 40
		2223.b	sandalette, type "sans confiance" pointure 37 - 40 BATA
		2223.c	sandalette, type "sans confiance", fabrication BATOUOLA, pointure 37 - 40
		2223.d	sandalette, type "sans confiance", fabrication importée, pointure 37 - 40
		2223.e	sandale importée
165	2226	2224.	Chaussure en plastique femme
		2224.a	chaussure plastique BATA, pointure 37 - 40
		2224.b	chaussure plastique BATOUOLA
		2224.c	chaussure plastique importée de la RCI



	223	223.	<u>Chaussures enfant (0 - 14 ans)</u>
166	2231 2232	2231.	chaussure de ville enfant
		2231.a	chaussure de ville enfant, type P.U double avec croute, dessous élastomère importé, BATA
		2231.b	chaussure de ville enfant, entièrement en cuir importée
		2231.c	chaussure dessus toile, "tennis" de type central BATA
167	2233	2232.	Chaussure en plastique enfant
		2232.a	chaussure en plastique enfant, type sandak, BATA
		2232.b	chaussure en plastique enfant BATOUOLA
168	2234 2235	2233.	sabot, sandale et sandalette
		2233.a	sabot enfant, fabrication BATA
		2233.b	sandale, dessus synthétique, dessous caoutchouc de récupération, BATA
		2233.c	sandalette, type "sans confiance," BATA
	224	224.	<u>Accessoires pour chaussures</u>
169	2241	2240.	chaussette et bas
		2240.a	chaussette ordinaire en polyamide, teinte unie ou imprimée, pointure 40 - 44
		2240.b	chaussette de type courant, en acrylique, nylon, polyester ou autre mélange de tissus, 40 - 44
	225	225.	<u>Ressemelage et réparation d'articles chaussants</u>
170	2251	2250.	Ressemelage
		2250.a	ressemelage, talon en caoutchouc, semelle en cuir soudure à la colle forte
		2250.b	ressemelage minute, remplacement des bouts de talon pour chaussure de ville dame
	76	23.	<u>Articles d'Habillement Divers</u>
	761	231.	<u>Montres</u>
171	7612	2310.	montre bracelet
		2310;a	montre dame, marque SEIKO QUARTZ, bracelet en méta noir brillant, 3 aiguilles et remontoir dorés
		2310;b	montre pour homme SEIKO QUARTZ, bracelet gris métal et rebord dorés, calendrier incorporé
		2310.c	montre bracelet homme digitale simple, avec date et boîtier en acier
		2310.d	montre bracelet dame digitale simple, avec date et boîtier en acier
		2310.e	montre électronique ordinaire, pour homme
	762	232.	<u>Bijouterie</u>
172	7620	2320.	bijouterie
		2320.a	bague plaquée en or, simplement travaillée
		2320.b	bracelet en ivoire

	763	233.	<u>Maroquinerie</u>
173	7630	2330.	maroquinerie
		2330.a	ceinture homme importée, tout cuir
		2330.b	ceinture homme, fabrication artisanale
		2330.c	sac à main dame, fait de cuir tanné, fabrication artisanale
		2330.d	ceinture dame, importée
	764	234.	<u>Entretien et réparation de ces articles</u>
174	7670	2340.	entretien et réparation de ces articles
		2340.a	lavage et graissage d'une montre ordinaire
		2340.b	remplacement d'un balancier
		2340.c	remplacement d'un remontoir

	3	3.	<u>DEPENSES DE MAISON</u>
	4		
	31	31.	<u>Loyer</u>
	-	311.	<u>Loyer de maison d'habitation</u>
175	3110	3110.	loyer de maison d'habitation
		3110.a	loyer d'un studio (une seule chambre principale), salle d'eau interne, toilettes internes ou non, avec cuisine, construction en dur eau et électricité dans un quartier intermédiaire
		3110.b	mêmes spécifications qu'au 3110.a mais à la SIC (Société Immobilière du Cameroun)
		3110.c	mêmes spécifications qu'au 3110.a, mais salle de bain externe, sans cuisine
		3110.d	loyer d'un appartement de 3 pièces à la SIC, mêmes spécifications qu'au 3110.a
		3110.e	loyer d'un appartement de 3 pièces dans un quartier intermédiaire, mêmes spécification qu'au 3110.a
		3110.f	loyer d'une maison de 3 pièces, murs en terre battue mais crépis avec du mortier, sol cimenté
		3110.g	loyer d'une maison en bois avec 2 chambres à coucher latrines externes, cuisine non intégrée ou inexistante, électricité, pas d'eau, dans un quartier populeux
		3110.h	location d'une maison ordinaire en dur à 4 pièces avec salle de bain, eau et électricité, dans un quartier intermédiaire
		3110.i	location d'une maison de 4 pièces à la SIC
	32		
	33	32.	<u>Eau, Electricité et Téléphone</u>
	-	321.	<u>Eau (sauf frais d'installation)</u>
176	3200	3210.	Eau
		3210.a	eau SNEC, distribuée à domicile, évaluée par m <sup>3</sup>
		3210.b	eau livrée sur demande à domicile par des colporteurs, dans des jerricans, (courant dans la partie septentrionale du pays, à convertir en m <sup>3</sup> )
		3210.c	
	33	322.	<u>Electricité (sauf frais d'installation)</u>
177	3200	3220.	Electricité
		3220.a	consommation d'électricité pour l'éclairage domestique, distribuée au kWh par SONEI
		3220.b	consommation d'électricité pour appareils électroménagers (courant force) distribuée au kWh par SONEI
	35	323.	<u>Téléphone (sauf frais d'installation)</u>
178	3500	3230.	téléphone à domicile
		3230.a	redevance téléphonique, prix d'appel des 3 minutes de base en direction des autres chefs-lieux de Province
		3230.b	redevance téléphonique, prix d'appel des 3 minutes de base à l'intérieur d'une même ville

	34	33.	<u>Combustibles et autres sources d'énergie</u>
	-	33i.	<u>Combustibles végétaux</u>
179	3410 3420 3450	3310.	bois de chauffage, charbon de bois, sciure de bois
		3310.a	bois de chauffage ordinaire, en fagots secs
		3310.b	bois de chauffage type MANGOUSSI sec et très dur aspect rougeâtre
		3310.c	charbon de bois de bonne qualité
		3310.d	sciure ou copeau de bois
		332.	<u>Gaz et Pétrole</u>
180	3430	3321.	gaz
		3321.a	gaz butane, vendu en bonbonnes d'acier, pesant environ 13 kg, marque CAMGAZ
		3321.b	gaz butane, petites bonbonnes bleues de 190 g marque CAMGAZ
181	3440	3322.	Pétrole
		3322.a	pétrole lampant
		3322.b	
		333.	<u>Autres sources d'énergie</u>
182	3460	3331.	piles électriques
		3331.a	pile sèche HELLESSENS, type 733 ; 1,5 volt, longueur 6 cm, Ø = 3 cm ; IEC R20,1 seul élément, fabriquée par PILCAM
		3331.b	mêmes spécifications qu'au 3340.a, longueur 5 cm Ø = 1,3, IEC R6
		3331.c	pile sèche plate WUNDER à 3 éléments, 4,5 volts
		3331.d	pile alcaline, IEC R6, 1,5 volt, longue durée Ø = 1,3 cm, longueur 5 cm, bîindex, marques DURACELL, BEKLC, WUNDER
		3331.e	pile sèche, 1,5 volt, marque VARJA
183	3480	3332.	Allumettes
		3332.a	boîte d'allumettes UNALOR, CAMEROUN
	41	34.	<u>Mobilier</u>
	411	341.	<u>mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (à domicile)</u>
184	4111	3411.	salon (fauteuils + guéridon)
		3411.a	salon en rotin, composé d'un canapé, d'un guéridon et de 4 fauteuils avec coussins
		3411.b	salon en bois de bonne qualité, 1 canapé et 4 fauteuils avec coussins, 1 guéridon
		3411.c	salon présidentiel, 6 pièces
		3411.d	salon en bois de bonne qualité, 1 canapé et 4 fauteuils avec coussins, 1 guéridon, variété TROPICANA moderne
		3411.e	salon entièrement rembouré, guéridon en bois vernis
		3411.f	salon rustique 6 pièces, bois rouge, pieds tournés

185	4112	3412.	Bibliothèque et Rayonnage
		3412.a	"classeur" sorte de bibliothèque ou rayonnage très courant, composé d'un buffet à la base et de plusieurs niveaux démontables ou non, avec certains compartiments vitrés, en bois massif dimensions à préciser avec ou sans socle
		3412.b	"classeur", sorte de bibliothèque ou rayonnage très courant, composé d'un buffet à la base et de plusieurs niveaux démontables ou non, avec certains compartiments vitrés, en panneau plaqué
186	4113	3413.	Buffet
		3413.a	buffet à deux portes latérales, une porte vitrée et un tiroir à sa partie centrale, supporté par 4 pieds, hauteur environ 90 cm, fait en bois massif
		3413.b	buffet à deux portes latérales, une porte vitrée un tiroir à sa partie centrale, supporté par 4 pieds hauteur environ 90 cm, fait en panneau plaqué
		3413.c	buffet en bois local sans vitrerie, dimensions environ 1,50 m x 0,60 m x 0,4 m, sur pieds, un grand compartiment avec double porte et un autre plus petit surmonté de tiroirs
		3413.d	buffet à deux portes latérales, une porte vitrée et un tiroir à sa partie centrale, supporté par 4 pieds, hauteur environ 90 cm, fait en panneau revêtu de formica
		3413.e	buffet en panneau revêtu de placage vernis, compartiments latéraux à portes, compartiment central composé d'une partie inférieure à tiroirs en bois plaqué et verni, dimensions à préciser
		3413.f	buffet WAZA, verni, vitre central, 4 compartiments
187	4114	3414.	Salle à manger (table + chaises)
		3414.a	table rectangulaire sans tiroir et sans rallonge montée sur 4 pieds indépendants, dimensions moyennes avec 6 chaises, préciser les dimensions
		3414.b	table ronde sans tiroir et sans rallonge montée sur 4 pieds indépendants, dimensions moyennes avec 6 chaises, préciser les dimensions
		3414.c	salle à manger, chaises ordinaires en bois ordinaire bien travaillé verni, siège et dossier rembourrés préciser les dimensions
		3414.d	salle à manger KALLÉ, 8 chaises, table ovale vernie
188	4116	3415.	Tapis et Moquettes Amovibles
		3415.a	tapis en laine, de dimension moyenne (surface 5 à 6 m <sup>2</sup> ) avec motifs, forme rectangulaire
		3415.b	tapis en laine ou en velour, dimensions environ 4 x 3 m
		3415.c	tapis rond ou rectangulaire, prédimensionné
		3415.d	moquette grains fins à rayures, dimensions au choix, prix du m <sup>2</sup>
		3415.e	tapis lavable, en matière plastique

	412	342.	<u>Mobilier pour chambre à coucher</u>
189	421	3421.	Lit
		3421.a	lit, en bois massif, 2 personnes, dimensions, 1,90 m x 1,40 m ou 2,00 m x 1,40 m, support de matelas ou traverses en bois, sans classeur ni coffres
		3421.b	lit en bois pour 2 personnes (2 m x 1,40) support métallique à ressort pour le matelas
		3421.c	lit en bois massif pour 1 personne (2 m x 0,90m) support de matelas en bois
		3421.d	lit "princesse", avec pieds tournés
		3421.e	lit "bâteau", avec socle comme support
		3421.f	lit en panneau (contre-plaqué de grosse épaisseur) 2 personnes, (1,90 m x 1,40 m), 2 coffres de chevet entièrement plaqué, avec socle
		3421.g	lit métallique de 2 personnes, avec tiges pour moustiquaire
		3421.h	lit métallique de 2 personnes, sans tiges pour moustiquaire
		3421.i	lit métallique 1 personne, sans tige pour moustiquaire
190	4122	3422.	Penderie, armoire de chambre
	4123	3422.a	penderie en matière synthétique, plusieurs compartiments soutenus par des tiges métalliques ; entièrement démontable, grand modèle, à glissière
		3422.b	penderie en panneau, 2 compartiments, avec ou sans socle, démontable ou non
		3422.c	penderie en panneau, 2 compartiments dont l'un pour accrocher les vêtements sur cintres et l'autre pour rangement sur étagères
		3422.d	armoire de chambre pour ranger le linge, avec tablette
191	4126	3423.	Matelas
		3423.a	mousse de 15, habillée de tissu 100 % coton fleuri pour lit de 2 personnes
		3423.b	mousse de 15, nue, pour lit de 2 personnes
		3423.c	mousse de 20, habillée de tissu 100 % coton fleuri pour lit de 2 personnes
		3423.d	mousse de 20, habillée de tissu 100 % coton fleuri pour lit d'une personne
		3423.e	matelas de qualité supérieure, avec ressort incorporé, pour lit de 2 personnes
		3423.f	matelas de fabrication traditionnelle, rembourré de déchets de coton, (courant dans la partie septentrionale du pays)
	413	343.	<u>Mobilier pour cuisine</u>
192	4132	3430.	Garde-manger
		3430.a	meuble en bois, sans vitrerie, de dimensions moyennes (à préciser)
	415	344.	<u>Réparation et entretien de mobilier</u>
193		3440.	réparation et entretien de mobilier
		3440.a	rembourrage du coussin d'un fauteuil

		3440.b	remplacement de vitre d'un buffet, dimensions de
		3440.c	la vitre a preciser
			revernissage d'un salon
	42	35.	<u>Article d'Ameublement et Linge de maison</u>
	421	351.	<u>Articles d'ameublement</u>
194	4211	3511.	tissu pour rideau
		3511.a	tissu rideau CICAM, un peu raide, a motifs (fleurs, frises ou autres)
		3511.b	voile en mousseline, pour rideau, fleurie ou non
195	4213	3512.	coussin pour fauteuil
		3512.a	coussin en mousse, revêtu de tissu a motif en fibre de coton, dimensions 50 x 55 x 14 cm environ
		3512.b	coussin en mousse, revêtu de tissu a motif fibre per velour, dimensions 60 x 80 x 14 cm environ
196	4214	3513.	nappe et napperon
		3513.a	nappe dratex tergal a 6 couverts, 65% polyester et 35 % coton
		3513.b	nappe en matière plastique, avec motifs colores forme circulaire ou rectangulaire
		3513.c	nappe en matiere plastique entièrement blanchâtre forme circulaire ou rectangulaire
		3513.d	tissu pour nappe et napperons, CICAM
	422	352.	<u>Lingerie de maison</u>
197	4221	3521.	drap et taie d'oreiller
		3521.a	ensemble drap(1 personne) et taie d'oreiller, motif cousu sur un bord du drap et le pourtour du taie d'oreiller, 100 % coton unicolore
		3521.b	ensemble drap(2 personnes) et 2 taies d'oreiller
		3521.c	drap brode FUNTUA
		3521.d	parure spéciale, 1 drap + 2 taies d'oreiller
		3521.e	drap 2 personnes, 240 x 280 cm, tergal fibres Poulenc 65 % polyester et 33 % coton, Dratex diffusion, à rayures
		3521.f	drap 2 personnes, 240 x 280 cm, fibres Rhône Poulenc 60% coton, Dratex diffusion, à rayures
		3521.g	drap 2 personnes, fibres Rhône Poulenc, motifs imprimés
		3521.h	drap 1 personne, 180 x 240 cm, tergal fibres Rhône Poulenc, 67 % polyester et 33% coton DRATEX diffusion
		3521.i	large drap a motifs imprimés (frises, fleurs ou autres), d'origine chinoise
		3521.j	taie d'oreiller, 63 x 63 cm, tergal fibres Rhône Poulenc, 67 % polyester et 33 % coton, Dratex
		3521.k	taie d'oreiller, 63 x 63 cm, fibres Rhône Poulenc, 100 % coton Dratex
198	4222	3522.	Couverture
		3522.a	couverture SICAF, 100 % acrylique, dimension 220 x 240 cm, fibres neuves, teinte unie
		3522.b	couverture SICAF, 100 % viscose, 210 x 250 cm
		3522.c	couverture GUEPART, combinee, 220 x 250 cm
		3522.d	couverture marque HYNALATA, laine vierge bordée de satin, teinte unie, 220 x 240 cm

		3522.c	: couverture LANITAL, extra pure, 210 x 240 cm
		3522.f	: couverture LANITAL, "maman et son bébé", 210 x 240 cm
			: 90 x 110 cm teinte unie
199	4223	3523.	: Couvre-lit
		3523.a	: couvre-lit CRISTINA VISIONE, 100 % acrylique
			: 220 x 240 cm, teinte unie
		3523.b	: couvre-lit en coton, parure ELENE, 210 x 240 cm
			: fabrication italienne
		3523.c	: couvre-lit Guepart combine, 220 x 250 cm
		3523.d	: couvre-lit pour lit d'une personne, unicolore,
			: tissu faux bazarin
		3523.e	: couvre-lit pour lit d'une personne, incolore, tissu
			: type "pagne" avec motifs
		3523.f	: couvre-lit pour lit de 2 personnes, unicolore, tissu
			: faux bazarin
		3523.g	: couvre-lit JACQUELINE, 100 % polyester, 200 x 250 cm
200	4224	3524.	: serviette de toilette
		3524.a	: service de toilette imprimée ou non, SOLICAM, 100 %
			: pur coton, 50 x 100 cm
		3524.b	: drap de bain, tissu éponge, 100 % coton unicolore
			: ourlets sur les 4 côtés, 130 x 65 cm
201	4225	3525.	: Serviette de table
		3525.a	: service de table, 100 % coton
	43	36.	: <u>Appareils de maison</u>
	431	361.	: <u>Appareils ménagers</u>
202	4311	3611.	: cuisinière
		3611.a	: cuisinière à gaz simple, sans tourne broche, sans
			: ventilateur, avec four et un compartiment pour bonbonne
			: de gaz, 4 foyers, marque SUPERSEK
		3611.b	: cuisinière électrique, 4 plaques + four marque
			: ARTHUR MARTIN
		3611.c	: cuisinière mixte, 3 foyers à gaz, 4 plaques chauff-
			: fantes, four avec minuterie et tourne broche,
			: marque SUPERSEK GRENOBLE
		3611.d	: cuisinière à 3 foyers, avec four et compartiment à
			: gaz, marque SUPERSEK et ARTHUR MARTIN
203	4312	3612.	: Rechaud à pétrole
		3612.a	: rechaud à pétrole à deux foyers, réservoir central
			: grand modèle haut de forme, marque SOLAR, avec
			: étagère
		3612.b	: rechaud à pétrole à deux foyers, réservoir central
			: grand modèle haut de forme, marque SOLAR, sans
			: étagère
		3612.c	: rechaud touriste à pétrole, 1 foyer, petite forme
			: arrondie
		3612.d	: rechaud à pétrole, 2 foyers, réservoir en bouteille
			: de verre, support métallique d'aspect rectangulaire
			: marque TRIANGLE



204	4313	3613.	Rechaud a gaz
		3613.a	rechaud a gaz 2 foyers, forme plate metallique marques : SUPERSEK, ARTHUR MARTIN, CLAUDIA
		3613.b	rechaud a gaz 3 foyers, forme plate metallique, avec couvercle demontable
205	4315	3614.	Refrigerateur, congelateur
		3614.a	refrigerateur a 2 compartiments independants (2 portes), capacite 305 litres, electrique, avec freezer, marque SUPERSEK
		3614.b	refrigerateur a 2 compartiments independants (2 portes) capacite 305 litres, electrique, avec freezer marque INDEFIT
		3614.c	refrigerateur de 335 litres, electrique, avec free zer, marque THERMOR
		3614.d	refrigerateur 250 l une seule porte degivrage automatique, FAEM
		3614.e	refrigerateur 250 l une seule porte degivrage automatique, marque ARTHUR MARTIN
		3614.f	congelateur 300 l, marque FAEM
		3614.g	congelateur a un compartiment, contenance 300 l environ, electrique, marque SUPERSEK
206	4316	3615.	Fer a repasser
		3615.a	fer a repasser electrique, sec, reglable d'apres la nature du tissu a repasser, puissance 800 W, CALOR
		3615.b	fer a repasser electrique, sec, puissance 100 W marque ELECTROCLA CENTRALINE
		3615.c	fer a repasser electrique sec, automatic iron, marque CROWN de LUXE
		3615.d	fer a repasser electrique, a vapeur, puissance 100 W, reglable en fonction du tissu, ROWENTA
		3615.e	fer a repasser a charbon, avec manche en bois, gene ralment de fabrication chinoise
207	4317	3616.	Moulin, Moulinette de cuisine
		3616.a	moulinette a verre d'une capacite d'un litre environ) vitesse reglable (2 vitesses), utilisable en 110 - 120 V, marque MOULINEX
		3616.b	moulinette a verre (capacite environ 2 litres), 2 vitesses, plusieurs accessoires suivant la nature de l'aliment a moulin, marque ROWENTA ou autres
		3616.c	moulinette marque MOULINEX a verre d'une capacite d'un litre environ) vitesse reglable (1 vitesse) utilisable en 110 - 120 V
	432	362.	<u>Autres Appareils de Maison</u>
208	4321	3621.	Machine a coudre
		3621.a	machine a coudre a manivelle, pour couture simple (droite), avec marche arriere, sur coffret, avec support en bois, avec un tiroir pour mercerie, marque SINGER
		3621.b	machine a coudre mecanique, avec pedale, caractéris tiques : couture droite, marche arriere, tiroirs pour mercerie, grand coffret en bois cachant sa partie inferieure, marque VIOLET

		3621.c	machine à coudre mécanique avec pédale, caractérisées : course droite, marche arrière, tiroir pour mercerie, sans coffret, marque BUTTERFLY ou SINGER
		3621.d	machine à coudre électrique genre "FAIT TOUT" à usage multiple, marque SINGER
		3621.e	machine à coudre électrique genre "FAIT TOUT" à usage multiple, marque EUNA
209	4322	3622.	Ventilateur
		3622.a	ventilateur électrique de table, reposant sur un petit socle ; 3 vitesses, avec minuteur et doté d'un mécanisme d'oscillation, avec ou sans veilleuse, marque CROWN
		3622.b	ventilateur électrique sur pied, à hauteur réglable 3 vitesses, avec minuteur et doté d'un mécanisme d'oscillation, avec veilleuse, marques CROWN, SUPER DE LUX PM.
210	4323	3623.	Climatiseur
		3623.a	climatiseur pour appartement d'habitation, puissance 1 CV, marque SPACE
		3623.b	climatiseur pour pièce d'habitation, puissance 1,5 CV marque SPACE
		3623.c	climatiseur pour pièce d'habitation, puissance 3 CV marque GÉNÉRAL ELECTRIC
	433	363.	<u>Autres Articles d'Équipement de Maison</u>
211	4331	3630.	valise, cantine, malle
		3630.a	valise ordinaire, forme parallélépipédique, matière SKAI, se fermant à l'aide de 2 boucles frontales avec manche pour le port de la valise
		3630.b	cantine métallique, forme parallélépipédique dimensions environ 1 m x 0,5 m de base et 0,4 m de hauteur, mode de fermeture : tige métallique avec ouverture pour cadenas, marque LSTOR
		3630.c	cantine métallique de fabrication artisanale, généralement de couleur verte sombre, taille moyenne
		3630.d	attache-case, mallette peu profonde généralement pour ranger les documents, 2 serrures à clés et 1 serrure à combinaison, marque PRINCE ou autres
		3630.e	mallette ABS, marque PRINCE, de grandes dimensions, doublure et poches intérieures, serrures à clés et à combinaison, série 5
		3630.f	mallette ABS, marque SHOW OFF de grandes dimensions, doublure et poches intérieures, serrures à clé à combinaison, série 5
	434	364.	<u>Reparation d'appareils de maison</u>
212	4341	3640.	reparation d'appareils de maison
		3640.a	frais de rechange de gaz dans un réfrigérateur ou d'un congélateur 300 litres environ
		3640.b	frais de remplacement d'un compresseur frigorifique
		3640.c	frais de recubinage d'un moteur de ventilateur ou de moulinette
		3640.d	frais de soudure du réservoir d'un réchaud à pétrole

	44	37.	<u>ustensiles de Cuisine et de Menage</u>
	441	371.	<u>ustensiles de Cuisine et de Menage</u>
213	4411	3711.	: assiette , plat
		3711.a	: assiettes plates de table en verre, DURALEX, unicolore
			: motifs decoratifs ou non, diametre de 24 cm environ
		3711.b	: assiette creuse en verre, forme conique, diametre du
			: bord superieur environ 24 cm
		3711.c	: assiette plate en tôle émaillée, diametre 24 cm,
			: couleur unie ou avec decoration, importee du NIGERIA
		3711.d	: assiette plate en tôle émaillée, diametre 24 cm,
			: couleur unie ou avec decoration, fabriquée par
			: Emaillerie Nouvelle Afrique, Cameroun
		3711.e	: assiette creuse en tôle émaillée, couleur unie ou
			: avec decoration, vendue généralement par 2 (petit
			: et grand modele), Emaillerie Nouvelle Afrique,
			: Cameroun
		3711.f	: assiette creuse en tôle émaillée, couleur unie ou
			: avec decoration, vendue généralement par 2
			: (petit et grand modeles), importee du NIGERIA
		3711.g	: JACKY'S TABLE WARE, 4 pieces
		3711.h	: assiette unico, émaillée, n° 16 ou n°30
		3711.i	: assiette en faïence presentation de 2 ARCOROC
		3711.j	: plat a soupe en verre, 24 cm de diametre environ
			: marques ARCOPAL, ARCOROC, DURALEX, ATLANTIC...
		3711.k	: plat à soupe en faïence, ARCOPAL ou autres
214	4412	3712.	: Verre et Chope
		3712.a	: verre à boire ordinaire, communément appelé verre
			: "bambou" contenance 25 cl
		3712.b	: verre à boire ordinaire DURALEX, fumé ou non,
			: entierement lisse, 25 cl
		3712.c	: verre à boire pied (type ballon), 25 cl marques
			: LUMINARC, ARCOROC, DURALEX
		3712.d	: gobelet en matière plastique, 25 cl
		3712.e	: chope à biere, avec manche, environ 35 cl, marques
			: DURALEX ou autres
215	4413	3713.	: bol et tasse
		3713.a	: jardiniere ARCOPAL fumé, 3 pieces
		3713.b	: bol en plastique
		3713.c	: bol en verre, 48 cl marque ARCOPAL, LUMINARC...
		3713.d	: tasse ARCOROC, 22 cl paquet de 6, avec sous tasse
		3713.e	: tasse en porcelaine, 22 cl ARCOPAL, ARCOROC, DURALEX
216	4414	3714.	: Casserole, Marmite et Poêle
		3714.a	: casserole aluminium, sans couvercle, manche thermi
			: quement isolant, capacité 2 l environ marque ALUBASSA
		3714.b	: casserole aluminium, sans couvercle, manche thermi
			: quement isolant, capacité 2 l environ, marque
			: ALUFORT, couleur orange ou rougeâtre
		3714.c	: casserole ALUFORT avec couvercle, forme cylindrique
			: 30 cm de diametre environ, capacite 5 l environ
			: 2 manches sur le rebord extérieur
		3714.d	: casserole ALUFORT n°3
		3714.e	: marmite de fabrication artisanale, "MACOCOTTE"
			: contenance 4 à 5 l, fond plat ou arrondi
		3714.f	: cocotte-minute en acier inoxydable, 5 l marque SEB

		3714.g	marmite en aluminium, 2 manches avec couvercle fabriquée par SOCATRAI
		3714.h	casserole ALUBASSA, capacité 15 l
		3714.i	marmite COQUELLE, ALUFORI colore, 3 series groupées 24/28
		3714.j	poêle à frire, type ALUFORI, longue manche thermi- quement isolant, sans couvercle, diamètre environ 25 cm, marque ALUBASSA
		3714.k	poêle à frire ALUBASSA, diamètre 30 cm, capacité 2,3bl
217	4415	3715.	cuillère, fourchette et couteau
		3715.a	cuillère et fourchette en acier inoxydable, pesant environ 70 et 60 grammes à l'unité
		3715.b	cuillère et fourchette en aluminium
		3715.c	couteau en acier inoxydable, manche en matière plastique ou en bois
	442	372.	<u>Aliments, Ustensiles et Articles de Ménage</u>
218	4421	3721.	lampe à pétrole
		3721.a	petite lampe à pétrole "EVER BRIGHT 206" made in CHINA
		3721.b	lampe à pétrole, "SUPERIOR QUALITY 235" CHANGAT CHINE
		3721.c	lampe à pétrole, marque Baby 275 FUEUR BRAND
		3721.d	lampe à pétrole, marque LUCID
		3721.e	grande lampe à pétrole, marque KWANG HWA, verre presqu. ovale, importée de la CHINE
219	4422	3722.	Lampe à pression
		3722.a	lampe à pression ANCHOR BRAND, modèle 350 CP, avec verre de protection
		3722.b	lampe à pression AIDA, modèle 350 CP, avec verre de protection
220	4423	3723.	Ampoule électrique, tube à Néon
		3723.a	ampoule électrique ; 60 w, marque OSRAM
		3723.b	tube à neon moyen, marque OSRAM
221	4424	3724.	Brosserie, Corderie et Balais
		3724.a	brusse à linge
		3724.b	brusse pour cirer
		3724.c	balaie à manche
		3724.d	balaie traditionnel
222	4425	3725.	Seau, Cuvette, Plateau et Baquet à Lessive
		3725.a	seau en plastique de 10 litres environ, unicolore et avec anse métallique, marque PLASTICAM
		3725.b	seau galvanisé de 10 l
		3725.c	bassine en plastique, sans anse, 20 l
		3725.d	bac à lessive en plastique, forme conique avec base ellipsoïdale, contenance 50 cl environ, unico- lore sans anse, marque PLASTICAM
		3725.e	cuvette en aluminium, alu 60, 28 l, 60 cm de diamètre
		3725.f	cuvette en plastique, 5 l de contenance, 30 cm de diamètre, unicolore, marque PLASTICAM
		3725.g	plateau en tôle emboutie, 50 cm de diamètre, motifs décoratifs ou non, Emallerie Nouvelle Afrique

223	4426	3726.	Bouteille Thermos, Glacière
		3726.a	bouteille thermos, fond simple, capacité 1 l, motifs décoratifs, fabrication chinoise
		3726.b	bouteille thermos, fond simple, capacité 2 litres motifs décoratifs, fabrication chinoise
		3726.c	bouteille thermos VAGTUM FLASTE, 1 l
		3726.d	glacière de 32 l, CAMPING INTERNATIONAL
	46	38.	<u>Produits d'entretien</u>
	461	381.	<u>Savons et Detergents</u>
224	4611	3811.	savons de ménage
		3811.a	savon en morceau cubique, 72 % de matière grasse, 400 g, type MISS AFRIQUE, C.C.C.
		3811.b	savon en morceau parallélépipédique, 72 % de matière grasse, 225 g MISS AFRIQUE, C.C.C.
		3811.c	savon en morceau cubique, 72 % de matière grasse, 400 g type TIGER SOAP
		3811.d	savon en morceau cubique, 72 % de matière grasse, 400 g type SOC
		3811.e	savon en morceau cubique, TIGER SOAP, 72 % de matière grasse, extra quinquée, 400 g
		3811.f	savon en poudre, pax grains bleus, paquet de 400 g
		3811.g	savon en poudre, OMO, paquet de 400 g
		3811.h	savon en poudre, ELEPHANT, paquet de 400 g
		3811.i	savon en poudre, GENIE, 420 g
		3811.j	savon liquide pour vaisselle, PALMOLIVE, bouteille plastique de 500 ml
		3811.k	savon liquide pour vaisselle, PAIC CITRON, bouteille en plastique de 500 ml
225	4612	3812.	Produits détersifs, Detergents
		3812.a	VIM javellisant, bouteille plastique de 615 g en liquide
		3812.b	AJAX javellisant, bouteille plastique de 750 g en liquide
		3812.c	GIF AMMONIACAL, liquide blanc, boîte de 750 ml
		3812.d	poudre VIM à recurer, boîte plastique de 615 g
		3812.e	poudre à recurer, AJAX bi-javellisant, boîte plastique de 420 g
		3812.f	détergent HARPIC pour W.C., en poudre, boîte plastique de 500 g
		3812.g	AJAX liquide pour vitres, bouteille plastique de 500 ml
		3812.h	JEYES, PARAZONE SUPER BLEACH, 1 litre, fabrication Nigériane
226	462	382.	<u>Desinfectants, Insecticides, Raticides</u>
	4623	3820.	Insecticide
		3820.a	insecticide RAID à la citronnelle, Johnson, bombe vaporisatrice de 400 ml
		3820.b	insecticide BAYGON, bombe de 500 ml
		3820.c	insecticide TIMOR, bombe de 250 ml
		3820.d	MORIL insecticide AEROSOL, bombe de 302 ml
		3820.e	insecticide SHETOX, 300 g
		3820.f	super AJAX insecticide, special cafaras, bombe de 375 g
		3820.g	insecticide à brûler en spirale, avec support en aluminium, MOON TIGER
		3820.h	SUPER AJAX insecticide, special moustique, 240 g

	463	383.	: <u>Autres Produits d'Entretien</u>
227	4631	3830.	: Cirage
		3830.a	: cirage KIWI, boîte métallique d'environ 40 ml
	47	39.	: <u>Personnels domestiques</u>
		390.	: <u>personnels domestiques</u>
	4710		:
	a	3901.	: Boy ou Bonne-a-tout-faire
	4750		:
		3901.a	: personnel de ménage et de cuisine, frais de ce personnel
228		3902.	: Chauffeur
		3902.a	: frais de chauffeur, permis de catégorie b

	5	4.	<u>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</u>
	51	41.	<u>Santé</u>
	511	411.	<u>Consultation Médicale</u>
229	5111	4111.	médecine générale
		4111.a	cession, frais de consultation dans un hôpital public
		4111.b	frais de consultation dans une formation privée : clinique, cabinet médical, hôpital privé confessionnel
230	5112	4112.	Gynécologie - Obstétrique
		4112.a	frais de consultation prénatale faite par un gynécologue dans une clinique
		4112.b	frais de consultation prénatale faite par un gynécologue mais dans une formation hospitalière privée confessionnelle
231	5113	4113.	Pédiatrie
		4113.a	frais de consultation par un pédiatre dans une formation hospitalière privée confessionnelle
		4113.b	frais de consultation par un pédiatre dans une clinique ou un cabinet médical
232	5117	4114.	Radio et Laboratoire
		4114.a	frais de radiographie du thorax dans un laboratoire d'analyses médicales
		4114.b	frais de radiographie générale dans un laboratoire d'analyses médicales
		4114.c	frais d'un examen d'urine pour recherche d'albumine et de glucose
		4114.d	frais d'un examen de selles pour recherche de parasites intestinaux
		4114.e	frais d'un prélèvement urétal (PU) ou vaginal suivi d'un examen direct
		4114.f	uro-culture + antibiogramme
		4114.g	examen de sang, frais de cet examen
	512	412.	<u>Hospitalisation et soins médicaux</u>
233	5122	4121.	hospitalisation avec soins médicaux
		4121.a	frais d'hospitalisation avec soins dans une formation hospitalière privée confessionnelle, chambre à 2 lits ou plus
		4121.b	frais d'hospitalisation avec soins dans une clinique privée
		4121.c	accouchement avec hospitalisation dans une formation hospitalière privée confessionnelle
		4121.d	accouchement avec hospitalisation dans une clinique privée
234	5123	4122.	Soins médicaux sans hospitalisation
		4122.a	frais d'une injection intra-musculaire
		4122.b	frais d'un pansement dans une formation privée

		4122.c	frais d'extraction d'une dent
		4122.d	frais de traitement d'une fracture au bras ; pansement et plâtre
	513	413.	<u>Pharmacie et Pharmacopée</u>
235	5131	4131.	produits pharmaceutiques
		4131.a	bipenicilline 1.000.000 unités, injectable
		4131.b	bipenicilline 2.000.000 unités, injectable
		4131.c	lotapen, injectable
		4131.d	extenciline 2.400.000 unités, injectable
		4131.e	Quinimax, injectable
		4131.*	fansidar, injectable
		4131.g	bactrim Roche, adultes, paquet de 20 comprimés
		4131.h	aspirine UPSA, vitamine C, boîte de 20 comprimés
		4131.i	nivaquine BAYER, boîte de 20 comprimés
		4131.j	secaspir, boîte de 20 comprimés
		4131.k	sirop toplexil enfant, en flacon
		4131.l	sirop vouclene enfant, en flacon
		4131.m	sirop denoval enfant, en flacon
		4131.n	sirop bactrim enfant, en flacon
		4131.o	sirop I.A.O enfant, en flacon de 80 ml
		4131.p	suppositoire prenoxan
		4131.q	suppositoire deliprax
		4131.r	alcool à 90°, en flacon de 80 ml
		4131.s	coton hydrophile, qualité chirurgicale, 100 g
			fabrique par SITRACEL CAMEROUN
		4131.t	mercurochrome, flacon de 80 ml
236	5132	4132.	produits de la pharmacopée traditionnelle
		4132.a	"Bedohi", produit contre la fièvre jaune
		4132.b	"sabsi maïti", produit contre la fièvre jaune
		4132.c	"larga", produit contre les vertiges
		4132.d	"morle", produit contre les hémorroïdes
		4132.e	"sagna", contre les maux de tête
	514	414.	<u>Appareil de réadaptation</u>
237	5141	4140.	optique médicale
		4140.a	verre correcteur de la myopie, vergence comprise entre -0,25 à -2 dioptries
		4140.b	verre correcteur de la presbytie, vergence comprise entre 1 à 2 dioptries
	52	42.	<u>Articles de toilette et de soins personnels</u>
	521	421.	<u>Articles de toilette de soins et de beauté</u>
238	5215	4211.	savon de toilette
		4211.a	CADUM aux amandes douces, preemballé en morceau de 200 g
		4211.b	REXONA savon déodorant, preemballé en morceau de 200 g
		4211.c	PALMOLIVE, preemballé de 140 g
		4211.d	LUX, savon de toilette, morceau de 200 g
		4211.e	MUNSAVON, preemballé de 200 g
		4211.f	DONGE amandes douces, preemballé de 174 g
		4211.g	PHARMAZUR, savon antimicrobien, morceau preemballé de 225 g



		4211.h	: SPALL SOAP, savon preemballé de 120 g
		4211.i	: ASEPSO, morceau preemballé de 85 g
		4211.j	: SKINGARI, morceau preemballé 75 g
		4211.k	: ROBERTS, savon preemballage de 90 g
		4211.l	: CRUSADLER, savon preemballage d'environ 85 g
239	5216	4212.	: Huile, Creme et Parfumerie
		4212.d	: huile glycerine, flacon de 250 ml
		4212.b	: huile glycerine pharmaceutique, flacon de 80 ml
		4212.c	: huile brillante pour les cheveux, flacon d'environ 250 ml
		4212.d	: mixte, lait de beauté pour le corps, flacon de 250 ml
		4212.e	: vichy, lait douceur parfume, flacon de 250 ml
		4212.f	: sherk, lait de beauté, tout type de peau, 250 ml
		4212.g	: johana, lait flacon de 150 g
		4212.h	: lait diadermine, flacon de 250 ml
		4212.i	: creme nivea, emballage en boîte circulaire, environ 125 ml, n° 43
		4212.j	: creme vaseline, flacon de 150 g
		4212.k	: creme diadermine vitaminée A, ph7, flacon de 140 ml
		4212.l	: parfum FA FRESH, 80°, flacon de 250 ml
		4212.m	: parfum CASANOVA Neptune, avec vaporisateur, 85°
		4212.n	: parfum Leo, parfums Julie-Paris, avec vaporisateur 87°, flacon de 58 ml
		4212.o	: eau de cologne naturelle, bien-être, 70° flacon de 250 ml
240	5217	4213.	: Articles d'hygiène à base de papier
		4213.a	: serviette hygiénique jetable pour femme "garniture" preemballée en sachet de 10, marque Faytex
		4213.b	: serviette hygiénique jetable pour femme "garniture" preemballée en sachet de 10, marque Vania
		4213.c	: papier hygiénique, en rouleau, marque SITA, emballé à l'unité
		4213.d	: papier hygiénique, preemballage en 4 rouleaux, marque FAY, convertir le prix à l'unité
		4213.e	: papier hygiénique en rouleau, marque ELEPHANT BRAND
		4213.f	: mouchoir de poche à usage unique, preemballage en sachet de 10, marque LOTUS, mentholé ou non
		4213.g	: serviette de table, preemballée en paquet de 100, marque FAY, de couleur blanche
		4213.h	: serviette de table avec motifs décoratifs colorés, marque importée
	522	422.	: <u>Soins Personnels</u>
241	5221	4221.	: Coiffeur pour homme
		4221.a	: coupe de cheveux ordinaire pour adulte, sans traitement dans un salon de coiffure
		4221.b	: coiffe homme du type traditionnel, avec une lame en forme de couteau, cheveux entièrement rasés
		4221.c	: rasage de barbe dans un salon de coiffure
		4221.d	: rasage de barbe, type traditionnel, avec lame en forme de couteau
242	5222	4222.	: coiffeur pour femme
		4222.a	: défrisage à froid et mise à plis dans un salon de coiffure
		4222.b	: coiffure curly
		4222.c	: "rasta" ordinaire
		4222.o	: afro natte

		4222.1	tresses ordinaires au fil
--	--	--------	---------------------------

	6	5.	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS
	61	51.	<u>Transport</u>
	611	511.	<u>Moyens de transport personnel</u>
243	6111	5111.	Automobile
		5111.a	Renault R4 L, 4 portes
		5111.b	Renault R12 TL Berline, 7 CV
		5111.c	Renault R 18 TS, 9cv
		5111.d	Peugeot 205 GL
		5111.e	peugeot 504 GR lux, 10 cv
		5111.f	Toyota Corolla 1300 L4 portes
		5111.g	Toyota Corolla AE50 standard, 7 cv
		5111.h	Toyota Starlet, 4 portes
		5111.i	Nissan Sunny, 1.3 STD, 4 portes, 7 cv
		5111.j	Mazda 323
244	6112	5112.	Motocycle
		5112.a	cyclomoteur Peugeot, BB
		5112.b	motocycle Peugeot 154 L2, 49 CC
		5112.c	scooter "vespa 125" montée par la maison du CYCLE
		5112.d	SUZUKI A 100 special, 100 CC
		5112.e	SUZUKI A 50, 50 CC
		5112.f	YAMAHA YB 100, 100 CC
		5112.g	HONDA 100, nouveau modèle
245	6113	5113.	Bicyclette
		5113.a	bicyclette de ville homme, marque PEUGEOT, monovi-
			tesse montée par la MAISON DU CYCLE
		5113.b	bicyclette de ville femme, marque PEUGEOT, monovi-
			tesse, montée par LA MAISON DU CYCLE
		5113.c	bicyclette de ville homme marque ZEPHYR, monovitesse
			montée par LA MAISON DU CYCLE
		5113.d	bicyclette de ville homme, marque MANU CYCLE, mono-
			vitesse.
		5113.e	vélo SOCAMCY
	612	512.	<u>Pieces detachees, accessoires, carburant et huiles</u>
246	6121	5121.	Pneu pour automobile
		5121.a	pneu Michelin, type 165 SR 13 ou 155 SR 13
		5121.b	pneu Michelin, type 175 SR 14 ou 185 SR 14
247	6122	5122.	pneu pour cycle et motocycle
		5122.a	pneu CIAC pour motocycle, type peugeot 103
		5122.b	pneu CIAC pour cycle, 2 - 19
		5122.c	pneu pour cyclomoteur, type SUZUKI 100
		5122.d	pneu pour cyclomoteur, type HONDA 100
		5122.e	pneu 250 x 18 marque INOUE, pour SUZUKI A 100 special
248	6123	5123.	Pieces detachees pour automobile
		5123.a	allumage complet pour Peugeot 504 GL
		5123.b	amortisseur arriere pour TOYOTA COROLLA KC 70
		5123.c	amortisseur de la Renault, type R 12
		5123.d	cylindrobloque pour 504 GL
		5123.e	batterie VARTA 12 volts, 60 A
		5123.f	batterie BOSCH 12 volts, 40 A

		5123.g	Vis platinees pour TOYOTA COROLLA
		5123.h	vis platinees pour TOYOTA STARLET
		5123.i	vis platinees pour NISSAN SUNNY
		5123.j	jeu complet de bougie pour auto marque CHAMPION
		5123.k	jeu complet de bougie pour auto marque BOSCH
		5123.l	jeu complet de plaquettes de frein pour TOYOTA STARLET
		5123.m	piston de la 504 GL PEUGEOT
		5123.n	pochette de joints de la 504 G.
249	6124	5124.	Pieces detachées pour cycle et motocycle
		5124.a	bougie isolator special, type M 14 - 145
		5124.b	bougie pour cyclomoteur, marque BOSCH
		5124.c	cable de frein pour cyclomoteur, type peugeot 103
		5124.d	phare complet pour cyclomoteur, type SUZUKI 100
		5124.e	piston de la SUZUKI A 100 special
		5124.f	piston de la SUZUKI A 50
		5124.g	soupape de la HONDA 100 ou 125
		5124.h	vis platinee pour SUZUKI A 100
		5124.i	cable de frein pour bicyclette homme, PEUGEOT
		5124.j	jeu complet de gomme de freinage pour bicyclette
		5124.k	Chambre a air, CIAC, type 650 x 35 x 42
250	6125	5125.	lecteur de cassettes pour auto
		5125.a	lecteur de cassette, auto-reverse, marque SANYO
251	6126 et 6127	5126.	carburant et lubrifiant
		5126.a	mélange « 62 » pour cyclomoteur, vendu dans des stations services
		5126.b	essence ordinaire, en station service
		5126.c	essence super, en station service
		5126.d	Gasoil, en station service
		5126.e	huile moteur MOBIL OIL HD40-50, bidon de 2 litres
		5126.f	huile moteur marque BP, bidon de 2 litres
		5126.g	huile moteur 20 W/50, bidon
		5126.h	huile moteur 2 T, 20 W/40
		5126.i	huile de frein LOCKHEED E5, 485 ml
		5126.j	huile de frein DONAK HB
		5126.k	huile pont 80 W - 90 W
		5126.l	huile 30 pour motocycle
	613	513.	<u>Entretien et Reparation des Moyens de transport</u>
			<u>Personnel</u>
252	6131	5131.	vidange, lavage et graissage
		5131.a	vidange et graissage de la TOYOTA COROLLA, main-d'oeuvre, dans une station service
		5131.b	vidange et graissage de la 504 Peugeot, main-d'oeuvre dans une station service
		5131.c	vidange et graissage de la TOYOTA STARLET, main-d'oeuvre dans une station service
		5131.d	lavage moteur d'une voiture de tourisme, main-d'oeuvre uniquement
		5131.e	lavage d'un vehicule de tourisme, nettoyage complet extérieur du vehicule, en station service ou dans une laverie auto bien organisée

253	6132	5132.	Reparation mécanique
		5132.a	remplacement du systeme complet d'allumage dans un garage, pour vehicule de tourisme, main-d'oeuvre uniquement
		5132.b	remplacement d'un jeu complet de plaquettes de frein dans un garage, pour vehicule de tourisme, main-d'oeuvre uniquement
		5132.c	remplacement des amortisseurs (avant et arriere) pour vehicule de tourisme, main-d'oeuvre uniquement
		5132.d	remplacement du disque d'embrayage pour vehicule de tourisme, main-d'oeuvre uniquement
		5132.e	"coup de fouet" refecton generale d'un moteur pour vehicule de tourisme, main-d'oeuvre uniquement
		5132.f	decalaminage d'un cyclomoteur, type SUZUKI
254	6133	5133.	Tolerie
		5133.a	redressement et peinture d'une aile avant enfoncée pour les marques et modeles suivants : Renault 4 L, Peugeot 205 GL, TOYOTA STARLET, NISSAN SUNNY, MAZDA 323, main-d'oeuvre uniquement
	614	514.	<u>Service de Transport en Commun</u>
255	6141	5141.	Taxi de ville
		5141.a	taxi de ville, en ramassage de jour
		5141.b	taxi de ville en ramassage de nuit
		5141.c	taxi de ville en course de jour
		5141.d	taxi de ville en course de nuit
256	6142	5142.	Bus urbain
		5142.a	trajet urbain en bus 1ere et 2 ème sections, tickets F1 ou F2
		5142.b	trajet urbain en bus, ligne entiere, ticket F3
257	6143	5143.	car et autocar
		5143.a	trajet par car, sans bagages taxes, DOUALA-YAOUNDE ou l'inverse, convertir le tarif aux 100 km
		5143.b	trajet par car, sans bagages taxes, DOUALA-BAFOUSSAM ou l'inverse, convertir le tarif aux 100 km
		5143.c	trajet par car, sans bagages taxes, DOUALA-YABASSI
		5143.d	trajet par car, sans bagages taxes, BERTOUA-YDE
		5143.e	trajet par car, sans bagages taxes, BERTOUA-BELABO
		5143.f	trajet par car, sans bagages taxes, NGAOUNDERE-GAROUA
		5143.g	trajet par car, sans bagages taxes, BERTOUA-NGAOUNDERE
		5143.h	trajet par car, sans bagages taxes, GAROUA-MAROUA
		5143.i	trajet par car, sans bagages taxes, GAROUA-GUIDER
		5143.j	trajet par car, sans bagages taxes, KRIBI-YDE
		5143.k	trajet par car, sans bagages taxes, NANGA-EBOKO-YDE
		5143.l	trajet par car, sans bagages taxes, AKONOLINGA-YDE
		5143.m	trajet par car, sans bagages taxes, EBOLOWA-YDE
		5143.n	trajet par car, sans bagages taxes, SANGMELIMA-YDE
		5143.o	trajet par car, sans bagages taxes, BAFOUSSAM-YDE
		5143.p	trajet par car, sans bagages taxes, BAFOUSSAM-BAMENDA
		5143.q	trajet par car, sans bagages taxes, BAMENDA-MANFE
		5143.r	trajet par car, sans bagages taxes, DOUALA-BUEA
		5143.s	trajet par car, sans bagages taxes, MAROUA-KOUSSERI
		5143.t	trajet par car, sans bagages taxes, MAROUA-KAELE

258	6144	5144.	: Train
		5144.a	: trajet DOUALA-YAOUNDE en 2 <sup>ème</sup> classe, sans bagages taxes, convertir au tarif sur 100 km, place entière
		5144.b	: trajet DOUALA-NGAOUNDERE en 2 <sup>ème</sup> classe, sans bagages taxes, convertir au tarif sur 100 km, place entière
		5144.c	: trajet YAOUNDE-NGAOUNDERE en 2 <sup>ème</sup> classe, sans bagages taxes, convertir au tarif sur 100 km, place entière
		5144.d	: trajet YAOUNDE-BELABO en 2 <sup>ème</sup> classe, sans bagages taxes, convertir au tarif sur 100 km, place entière
259	6145	5145.	: Avion
		5145.a	: trajet DOUALA-YAOUNDE, classe économique sans excédent de bagages
		5145.b	: trajet DOUALA-GAROUA, classe économique sans excédent de bagages
		5145.c	: trajet YAOUNDE-BAFOUSSAM, classe économique sans excédent de bagages
		5145.d	: trajet YAOUNDE-GAROUA, classe économique sans excédent de bagages
		5145.e	: trajet YAOUNDE-BERTOLA, classe économique sans excédent de bagages.
	615	515.	: <u>Autres services de transport n.d.a</u>
260	6151	5151.	: location d'automobile
		5151.a	: location journalière d'un véhicule de tourisme avec climatisation
		5151.b	: location journalière d'un véhicule de tourisme sans climatisation
261	6154	5152.	: Assurance véhicule
		5152.a	: police d'assurance annuelle pour risque simple
		5152.b	: police d'assurance annuelle pour véhicule de tourisme, responsabilité civile, vol et incendie, valeur déclarée égale à 1 000 000 FCFA
	62	52.	: <u>Postes et télécommunications</u>
	621	521.	: <u>Frais de poste</u>
262	6211	5211.	: affranchissement de lettre ordinaire
		5211.a	: affranchissement d'une lettre ordinaire, poids normal, régime intérieur
		5211.b	: affranchissement d'une lettre ordinaire, poids normal, régime extérieur (zone franc)
263	6213	5212.	: envoi de colis postal
		5212.a	: frais d'expédition d'un colis postal, poids 1 à 1,5 kg, régime intérieur
264	6214	5213.	: frais de mandat
		5213.a	: frais d'expédition d'un mandat-lettre d'un montant compris entre 10 000 et 25 000 FCFA, régime intérieur
		5213.b	: frais d'expédition d'un mandat-lettre d'un montant de 50 000 FCFA
		5213.c	: frais d'expédition d'un mandat télégraphique vers l'Afrique ou l'Europe Occidentale, d'un montant de 100 000 FCFA

	622	522.	<u>Télécommunication</u>
265	6221	5220.	redevance téléphonique
		5220.a	coût d'une communication téléphonique à l'intérieur de la ville, durée 3 minutes, à partir d'une cabine publique
		5220.b	coût d'une communication téléphonique vers les autres chefs-lieux de la province

	622	522.	<u>Télécommunication</u>
265	6221	5220.	redevance téléphonique
		5220.a	coût d'une communication téléphonique à l'intérieur de la ville, durée 3 minutes, à partir d'une cabine publique
		5220.b	coût d'une communication téléphonique vers les autres chefs-lieux de la province



	7	6.	EDUCATION ET LOISIRS
	71	61.	Education
	711	611.	Matériels et fournitures scolaires
266	7111	6111.	livre scolaire
		6111.a	livre de lecture au programme du Cours Préparatoire Ecole Publique
		6111.b	livre de lecture au programme au Cours Elémentaire deuxième année, Ecole Publique
		6111.c	livre de lecture au programme au Cours Elémentaire deuxième année, Ecole Privée Missionnaire
		6111.d	livre de lecture au programme au cours moyen deuxième année, Ecole Publique
		6111.e	livre de calcul au programme au cours moyen deuxième année, Ecole Publique
		6111.f	livre de calcul au programme au cours moyen deuxième année, Ecole Privée Missionnaire
		6111.g	livre de lecture au programme au cours moyen deuxième année, Ecole Privée Missionnaire
		6111.h	livre de français au programme en classe de 6e
		6111.i	livre de mathématique au programme en classe de 6e
		6111.j	livre de physique de terminaleB au programme
		6111.k	livre de mathématique de terminaleC au programme
		6111.l	livre de biologie de terminaleB, au programme
		6111.m	livre de philosophie de terminaleA, au programme
		6111.n	livre d'économie 2nde BG
267	7112	6112.	cahier scolaire
		6112.a	cahier de 96 pages, avec lignes et marges. SAFCA, format
		6112.b	cahier de 120 pages, format ordinaire. SAFCA
		6112.c	cahier de 192 pages, format ordinaire SAFCA
		6112.d	cahier de 192 pages, marque CALLIGRAPHE, importé
		6112.e	cahier de travaux pratiques, dos en spirale format A4, marque OPERA
		6112.f	cahier de travaux pratiques format SAFCA, agraffé
	712	612.	Frais Scolaires
268	7121	6120.	frais de scolarité
		6120.a	frais de scolarité d'un élève dans une école pri- maire privée, sans hébergement, ni repas, classée en catégorie A
		6120.b	frais de scolarité d'un élève dans une école primaire privée, sans hébergement, ni repas, classée en catégorie B
		6120.c	frais de scolarité pour un élève dans un collège privé d'enseignement secondaire général, 1er cycle, régime externe, catégorie A
		6120.d	frais de scolarité pour un élève dans un collège privé d'enseignement secondaire général, 1er cycle, régime externe, catégorie B
		6120.e	frais de scolarité pour un élève dans un collège privé d'enseignement technique, 1er cycle, régime externat, catégorie A
		6120.f	frais de scolarité pour un élève dans un collège privé d'enseignement général secondaire, 2nd cycle, catégorie A

	713	613.	<u>Autres Matériels et Frais d'Éducation</u>
	7134		
269	7135	6130.	livres non scolaires, journaux et revues
		6130.a	quotidien Cameroon Tribune
		6130.b	hebdomadaire LE MESSAGER
		6130.c	hebdomadaire LA GAZETTE
		6130.d	hebdomadaire LE COMBATTANT
		6130.e	le mensuel JEUNE AFRIQUE (Politique)
		6130.f	le mensuel JEUNE AFRIQUE (Economie)
		6130.g	hebdomadaire CAMEROON TIME
	72	62.	<u>Appareils, Instruments et Accessoires de Musique</u>
	721	621.	<u>Appareils Electro-acoustiques</u>
270	7211	6211.	poste de radio
		6211.a	poste de radio portatif simple, 2 bandes, marques SANYO, manufacture par l'EE, DC/AC vendu avec housse
		6211.b	NATIONAL PARASONIC, 2 band, vendu avec housse, utilisation 2 grandes piles de 1,5 volt chacune, modèle R-218R, made in TAIWAN
		6211.c	CALYPSO solid state, 3 band, 8 transistors, modèle MN-757, 2 piles de grandes dimensions (1,5 volt)
		6211.d	poste de radio portatif, 2 bandes MW/SW, DC/AC marque silver
271	7212	6212.	Radio-cassette
		6212.a	SHARP GF-9494, made in Japan, big power 22W
		6212.b	TRIDENT grand modèle, auto-reverse
		6212.c	radio-cassette, marque RISING, 2 haut-parleurs
		6212.d	radio-cassette INTERNATIONAL CY 738, auto-stop
		6212.e	radio-cassette KASIGA KP 30 auto-stop
		6212.f	CONION 2 band solid state
272	7213	6213.	Chaine de musique
		6213.a	chaîne de musique comportant 1 amplificateur, 1 platine tourne-disques, 1 lecteur de cassette et 2 haut-parleurs, modèle compact, 200 W
		6213.b	chaîne de musique à éléments détachables
273	7217	6214.	Haut-Parleur, Baffle
		6214.a	enceinte acoustique 3 voies, 3 haut-parleurs (1 grave, 1 médium, 1 aigu), puissance musicale comprise entre 40 et 60 W, impédance 8 ohms bande passante 20 Hz - 20KHz
		6214.b	enceinte acoustique, 2 voies, 2 haut-parleurs (1 grave, 1 aigu), puissance musicale entre 20 et 40 W
	723	622.	<u>Accessoires de Musique</u>
274	7231	6221.	cassette
		6221.a	cassette vierge, marque SONY, durée d'enregistrement 60 mn ; CHF 60, made in JAPAN
		6221.b	cassette vierge SOREX, AS-1, 60 minutes

		6221.c	cassette <sup>a</sup> enregistrement original, musique locale en vogue
		6221.d	cassette <sup>a</sup> enregistrement original, musique importée en vogue
275	7233	6222.	Disque
		6222.a	disque de chanteur camerounais, le plus en vogue au moment des relevés; entièrement produit à l'étranger; 33T, 30 cm
		6222.b	disque de chanteur camerounais, le plus en vogue au moment des relevés, enregistré au Cameroun et presse en Europe
		6222.c	disque de chanteur étranger le plus en vogue au Cameroun; 33 T, 30 cm
276	7234	6223.	Videoscope
		6223.a	ensemble video comportant un magnétoscope vidéo, 7 systèmes, marque JVC et un écran téléviseur de même marque 7 systèmes
		6223.b	ensemble video comportant un magnétoscope video 7 systèmes, marque TELEFUNKEN et un écran téléviseur de même marque
	73	63.	<u>Matériel de Photo, de Cinéma et de sport</u>
	731	630.	<u>matériel et services photographiques</u>
277	7311	6301.	appareils et services photographiques
		6301.a	appareil photographique simple pour amateur, portatif type 135 avec flash électronique incorporé, marque) KODAK
		6301.b	appareil photographique simple pour amateur, portatif type 135 avec flash électronique incorporé, marque) MINOLTA
		6301.c	appareil photographique type POLAROID avec flash électronique incorporé marque KODOMATIC
278	7313	6302.	Pellicule
		6302.a	pellicule KODACOLOR 135, 24 poses en couleur
		6302.b	pellicule AGFACOLOR 135, 24 poses en couleur
279	7314	6303.	tirage, développement, agrandissement
		6303.a	tirage et développement d'une
			noir sur blanc en studio
		6303.b	tirage et développement d'une pellicule de 24 poses en couleur, format 9 x 14
		6303.c	agrandissement d'une photo format 24 x 30, noir sur blanc
		6303.d	agrandissement d'une photo format 18 x 24, en couleur
		6303.e	agrandissement d'une photo, format 24 x 30 en couleur
	74	64.	<u>Spectacles et Cotisations Sportives</u>
	741	641.	<u>Sport et Cinéma</u>
280	7411	6411.	location de place au sport
		6411.a	prix d'entrée au stade pour un match de football, journée ordinaire du championnat, tirages

		6411.b	prix d'entree au stade pour un match de football journee ordinaire de championnat	tribune d'honneur
281	7412	6412.	location de place au cinema	
		6412.a	prix d'entree dans un cinema orchestre	cinéma, en matinee
		6412.b	prix d'entree dans un orchestre	cinéma, en soirée
	742	642.	<u>Theatre et Concert</u>	
282	7421	6421.	location de place au theatre et concert	
		6421.a	prix d'une place au theatre	
		6421.b	prix d'une place au concert	
	75	65.	<u>Matériel et Accessoires de jeux Divers</u>	
	750	650.	<u>jeux divers</u>	
283	7500	6500.	Jeux Divers,	
		6500.a	jeu de LUDO, tableau vitré et avec pions	
		6500.b	ballon pour enfant, matiere plastique environ 25 cm de diametre	
		6500.c	velo pour enfant (3 à 5 ans) à 3 roues	
		6500.d	poupée de bonne qualité, habillée et chaussée, 30 cm de longueur	
	78	66.	<u>Loisirs Divers</u>	
	781	660.	<u>location de chambre d'hôtel</u>	
284	7810	6600.	location de chambre d'hôtel	
		6600.a	prix d'une nuitée dans un hôtel à 1 étoile	
			pour une personne seule, sans repas	
		6600...	prix d'une nuitée dans une Auberge pour	
			une personne seule, sans repas	
		6600.c	prix d'une nuitée dans un hôtel non classé, pour	
			une personne seule, sans repas	