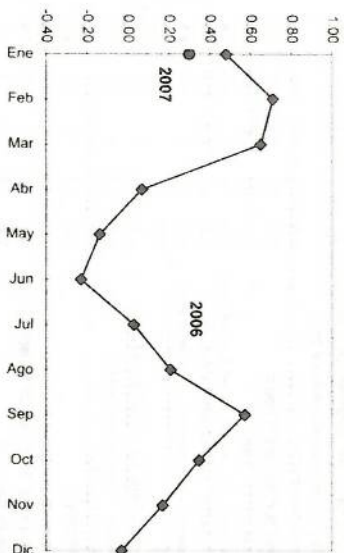


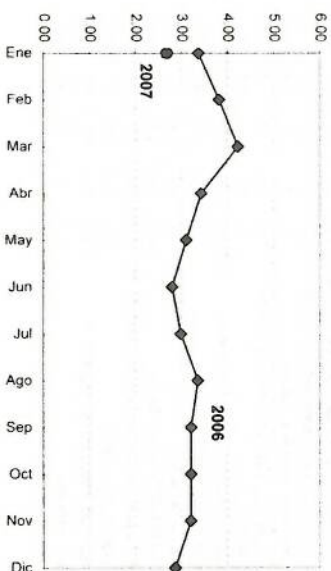
4. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES Y EN LO QUE VA DEL AÑO DEL IPC
PERIODO: Enero 2006 - Enero 2007

MES	Mensual		En los últimos doce meses		En lo que va del año	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Enero	0.48	0.30	3.37	2.68	0.48	0.30
Febrero	0.71		3.82		1.19	
Marzo	0.65		4.23		1.85	
Abril	0.07		3.43		1.92	
Mayo	-0.14		3.11		1.78	
Junio	-0.23		2.80		1.54	
Julio	0.03		2.99		1.57	
Agosto	0.21		3.36		1.79	
Septiembre	0.57		3.21		2.38	
Octubre	0.35		3.21		2.73	
Noviembre	0.17		3.21		2.90	
Diciembre	-0.03		2.87		2.87	

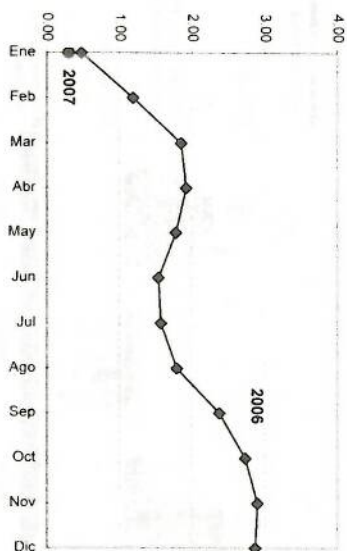
Variación porcentual mensual del IPC en 2006 y 2007



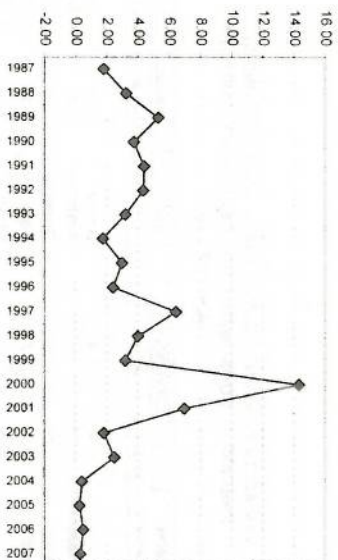
Variación porcentual en los últimos doce meses del IPC en 2006 y 2007



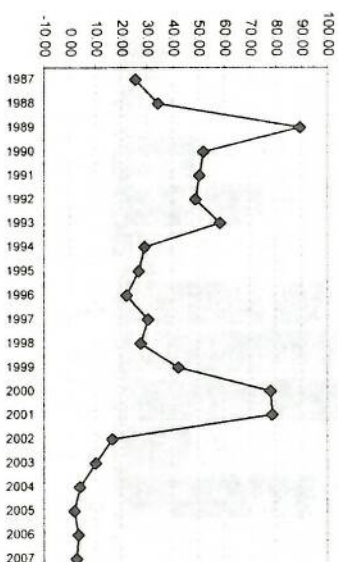
Variación porcentual en lo que va del año del IPC en 2006 y 2007



5. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ENERO, EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS DEL IPC



6. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DE ENERO, EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS DEL IPC



Trípico Mensual de Variaciones del Índice de Precios al Consumidor



ENERO 2007

No. 209

Quito - Ecuador

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

CONTENIDO

1. Informe Analítico
2. Variación Porcentual y Anual por Regiones y Ciudades
3. Variación Porcentual y Anual del IPC Nacional y Regional por Divisiones y Grupos de Bienes y Servicios
4. Variación Porcentual Mensual, en los Últimos doce meses y en lo que va del año del IPC
5. Variación Porcentual Mensual de Enero, en los últimos veinte años del IPC
6. Variación Porcentual Anual de Enero, en los últimos veinte años del IPC

1. INFORME ANALITICO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Base: Año 2004 = 100

ENERO DE 2007

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) del mes de enero de 2007 fue de 106,76. Al comparar con el Índice del mes anterior (106,43) la inflación mensual es de 0,30%, frente al índice de enero de 2006 (103,96), la inflación anual asciende en 2,68%; en cambio, la inflación en lo que va del año es de 0,30%.

La inflación del mes de enero se debe al incremento en los precios de los artículos relacionados únicamente a tres de las doce divisiones consideradas, las mismas que representan 0,24 puntos porcentuales así:

Transporte (0,12);
Se destacan los artículos pertenecientes a las siguientes subclases:

Vehículos a motor (0,05);
Transporte de pasajeros por aire (0,02); y,
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal (0,01).

Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,09); y;

Se destacan los artículos pertenecientes a las siguientes subclases:

Frutas frescas refrigeradas (0,08);
Carnes de aves de corral (0,03); y,
Productos de huerta fresca (0,01).

Restaurantes y hoteles (0,03).

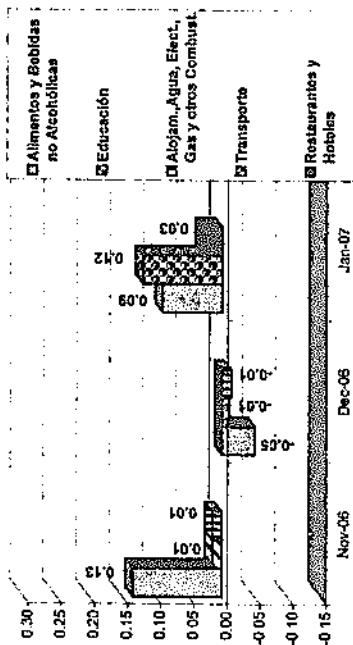
Se destacan los artículos pertenecientes a las siguiente subclase:

Restaurantes, cafés y establecimientos similares (0,02).

Las nueve divisiones restantes contribuyen conjuntamente a la inflación de enero en 0,06 puntos.

Hasta enero del 2007 el Índice de la Costa llegó a 105,89 y el de la Sierra a 107,49. Con ello se ha producido una inflación mensual de 0,48% y 0,14% respectivamente.

Aporte a la inflación en los últimos tres meses, de las principales Divisiones de Bienes y Servicios del IPC

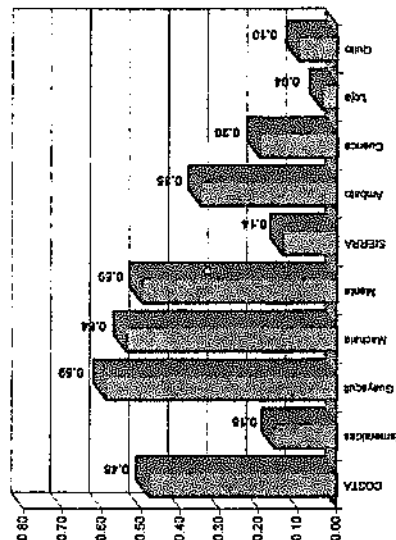


Mensual

2. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR REGIONES Y CIUDADES ENERO DE 2007

REGION Y CIUDADES	VARIACIONES %		REGION Y CIUDADES	VARIACIONES %	
	MENSUAL	ANUAL		MENSUAL	ANUAL

Costa	0,48	2,42	Sierra	0,14	2,91
Esmeraldas	0,16	1,94	Ambato	0,35	2,24
Guayaquil	0,59	2,31	Cuenca	0,20	1,84
Machala	0,54	2,72	Loja	0,04	3,83
Manta	0,50	3,15	Quito	0,10	3,00



3. VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL IPC NACIONAL Y REGIONAL POR DIVISIONES Y GRUPOS DE BIENES Y SERVICIOS

División y Grupos de Bienes y Servicios	VARIACION PORCENTUAL					
	Mensual			Anual		
	Nac.	Sic.	Cos.	Nac.	Sic.	Cos.
0 GENERAL	0,30	0,14	0,48	2,69	2,91	2,42
01 ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,4	-0,4	1,0	3,6	3,4	3,8
Alimentos	0,4	-0,5	1,1	3,8	3,8	3,9
Bebidas no alcohólicas	0,1	0,0	0,2	1,0	-0,4	2,0
02 BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	0,3	0,2	0,5	5,1	5,6	4,8
Bebidas Alcohólicas	0,5	0,4	0,6	3,4	3,7	3,1
Tabaco	0,1	0,0	0,3	7,1	7,2	6,8
03 PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	0,0	0,2	-0,4	2,1	2,7	1,3
Prendas de vestir y calzado	-0,1	0,2	-0,5	2,2	2,6	1,4
Calzado	0,1	0,3	-0,2	1,8	2,3	1,0
04 ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,2	0,2	0,3	3,3	4,5	1,7
Alojamiento	0,5	0,5	0,5	7,1	6,3	8,5
Alquileres efectivos de alojamiento	0,8	1,2	0,3	6,3	6,7	6,0
Conservación y reparación de la vivienda						
Suministros de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda						
Electricidad, gas y otros combustibles	0,1	0,0	0,3	-0,9	6,0	-10,5
05 MUEBLES, ART. PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERV. ORDINA. DEL HOG.	-0,1	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,5
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,1	0,1	0,2	2,4	3,4	1,3
Productos textiles para el hogar	0,0	0,0	0,1	4,2	4,2	4,2
Artículos para el hogar	-0,4	-0,4	-0,4	1,3	2,1	0,2
Art. de vidrio y crist., vajilla y utens. para el hogar	0,3	0,1	0,5	3,8	5,2	2,4
Art. de vidrio y crist., vajilla y utens. para el hogar	0,3	0,5	0,1	6,3	7,4	4,9
Herramientas y equip. para el hogar y el jardín	0,2	0,0	0,4	-0,9	-1,3	-0,5
Bien y servicio para conservación ordinaria del hogar	0,3	0,3	0,2	0,9	2,3	-0,4
06 SALUD	0,2	0,3	0,1	2,5	4,6	-0,1
Productos, artefactos y equipo médico	0,1	0,2	0,0	1,8	0,2	
Servicios para pacientes externos	0,5	0,8	0,2	6,0	10,1	0,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,7	1,6	-1,0
07 TRANSPORTE	1,0	1,1	0,9	3,0	3,8	3,8
Adquisición de vehículos	2,2	2,5	1,5	5,7	4,4	8,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,8	0,8	1,2	4,3	3,8	5,4
Servicios de transporte	0,5	0,6	0,4	1,4	1,8	1,3
08 COMUNICACIONES	0,0	0,0	-0,1	-0,9	-1,0	-0,6
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	-1,1	-1,1	-1,1
Equipo telefónico y de facsimil	-0,4	0,0	-1,0	-10,8	-9,4	-12,9
Servicios telefónicos y de facsimil	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,5
09 RECREACIÓN Y CULTURA	-0,5	-0,5	-0,6	-2,4	-2,5	-2,3
Equip. audio, vídeo, fotografía y de procesamiento de información	-1,4	-1,2	-1,7	-8,5	-8,3	-8,5
Otros art. y equip. para recreación, jardinería y animación	-0,3	0,0	-0,6	-0,3	0,5	-1,1
Servicios de recreación y cultura	0,1	0,0	0,2	-3,5	-8,9	2,9
Periódicos, libros y papelería y útiles de oficina	0,0	0,0	0,0	3,3	1,2	
10 EDUCACIÓN	0,0	0,0	0,0	6,9	6,1	7,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	0,0	0,0	0,0	6,5	6,1	7,0
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	8,3	6,8	10,3
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	4,8	5,2	3,3
11 RESTAURANTES Y HOTELES	0,5	0,2	0,9	2,1	2,7	1,4
Servicio de suministro de comidas por contrato	0,0	0,0	0,0	3,7	4,3	3,1
Servicios de alojamiento	0,4	0,4	0,3	0,1	-0,3	0,5
12 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,4	0,4	0,3	0,1	-0,3	0,5
Cuidado personal						