

INFORME DE CAPACITACIONES A LOS INVESTIGADORES DE MERCADOS

A. ANTECEDENTES

La Coordinación General del Sistema de Información Nacional – CGSIN, del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - CGSIN-, fue creada mediante Acuerdo Ministerial No. 281 y tiene como misión: "Investigar, asesorar y administrar los productos y servicios relacionados con los Sistemas de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura, Pesca y Producción Forestal, que garanticen la generación y provisión de información actualizada de calidad, en forma oportuna y acorde con los avances tecnológicos, sobre la disponibilidad, potencialidades y limitaciones de los recursos naturales renovables; facilitar estadísticas del agro, formular normativas y asesorar técnicamente a los sectores público y privado en esta competencia..."

Por otra parte, relacionado con el Plan Nacional del Buen Vivir, la CGSIN, se encuentra alineada con el Objetivo 1 y 10, de acuerdo al detalle que se presenta a continuación:

- ✓ Objetivo No.1: Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad, a través de la siguiente política:
 - Democratizar los medios de producción para generar condiciones y oportunidades equitativas, para lo cual se han definido las siguientes estrategias:
 - ❖ Implementar plataformas tecnológicas para la recolección, validación, procesamiento y difusión de información agrícola relevante para la toma de decisiones de todos los actores a nivel privado, público y académico, transfiriendo conocimiento, poder de negociación y visión del desempeño económico agrícola de nuestro país.
 - ❖ Generar información primaria georeferenciada, validar información secundaria; para la generación de análisis del comportamiento económico de las variables agropecuarias; plasmando en informes situacionales de los principales componentes del sector agropecuario: producción, mercado, clima, plagas, enfermedades y costos
 - ❖ Generar información agropecuaria georeferenciada oportuna, veraz y de calidad que sea de fácil acceso a los actores productivos, académicos, investigadores, generadores de política pública y periodistas.
- ✓ Objetivo No.10: Garantizar el acceso a la participación pública y política, a través de las siguientes políticas:
 - Garantizar el libre acceso a información pública oportuna, para lo cual se han definido las siguientes estrategias:
 - ❖ Realizar investigaciones y encuestas agropecuarios de manera oportuna, difundiendo de forma óptima y veraz los resultados por medios masivos de comunicación
 - ❖ Facilitar el acceso, análisis y difusión de la información agropecuaria mediante el uso de buscadores y reportadores didácticos universales de las variables agropecuarias: producción, mercado, costos, clima, incidencias de plagas y enfermedades.
 - ❖ Difundir mediante medios idóneos (internet, celular, boletines, radio, prensa) información agropecuaria para la toma de decisiones de productores, creadores de política pública, analistas, profesores, estudiantes, comerciantes; información con la frecuencia necesaria que provea competitividad sistémica al sector agropecuario nacional.
 - ❖ Fortalecer las capacidades de las entidades estatales para el cumplimiento de las exigencias de transparencia y acceso a la información
 - Promover el desarrollo estadístico y cartográfico, para la generación de información de calidad, para lo cual se han definido las siguientes estrategias:
 - ❖ Promover procesos de Cooperación Interinstitucional para la mejora continua en la generación, análisis y difusión de información estadística, económica y cartográfica
 - ❖ Fomentar la investigación y análisis académico-público mediante la sinergia de universidades (estudiantes y profesores) en el análisis de políticas agrarias mediante la elaboración de tesis de alumnos con temas relevantes para el aparato estatal; información que será publicada para uso del público en general para el diseño de política pública agraria.
 - ❖ Democratizar los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas, y reconocer los créditos a las y los investigadores nacionales.
 - ❖ Capacitar a los beneficiarios de la información agropecuaria sobre las herramientas tecnológicas innovadoras desarrolladas para la recolección, análisis, procesamiento y difusión.
 - ❖ Incrementar las capacidades estadísticas y econométricas mediante la inserción de personal y metodologías innovativas para el análisis rápido y oportuno de las variables agropecuarias.
 - ❖ Institucionalizar un equipo técnico multidisciplinario en territorio que garantice la generación continua de información agropecuaria.
 - ❖ Promover la aplicación de metodologías establecidas que permitan la homologación interna para la estandarización en la generación de información agropecuaria.
 - ❖ Garantizar la actualización continua de información estadística cartográfica agropecuaria.

- ❖ Establecer mecanismos comunicacionales que permitan informar a la ciudadanía de los diferentes productos o servicios generados.

En este contexto, la CGSIN, genera Estadísticas de Precios Mayoristas, la cual constituye, un conjunto de actividades relacionadas con la recolección, procesamiento, análisis y difusión de la información relacionada con esta temática, cuyo objetivo es informar, analizar y alertar sobre el comportamiento y evolución de este tipo de precios de los principales productos perecederos y no perecederos comercializados en los mercados mayoristas y bodegas comerciales, respectivamente.

B. JUSTIFICACIÓN

Con la finalidad de documentar y dar a conocer el plan de capacitación continua que los investigadores de mercados han realizado en el 2013 y con miras a adquirir la certificación de calidad del Inec, se ha consolidado de manera resumida los temas de los talleres realizados.

C. OBJETIVO

Plasmar el plan de capacitación y las temáticas abordadas en los talleres con los técnicos investigadores de mercados a nivel nacional

D. DESARROLLO

Las capacitaciones a nivel de los investigadores es una de las mejores prácticas de los Sistemas de Información de Mercados (SIMAS) que más importancia tiene, por esta razón de manera semestral se vienen realizando talleres metodológicos con el equipo técnico.

En el 2013 se realizaron dos talleres que incluyeron temáticas tales como.

- Estandarización de pesos y medidas
- Orígenes de la producción
- Importancia de la justificación de los precios
- Perfil de investigador de mercados
- Estadística básica
- Uso y adecuaciones en el SINAGAP
- Liderazgo

E. CONCLUSIONES

- Las capacitaciones y talleres son de suma importancia en la investigación de mercados ya que solo de esa manera se puede retroalimentar con relación a las actualizaciones en la metodologías y a las experiencias de todos los investigadores

TALLER DIRIGIDO A LOS INVESTIGADORES DE MERCADOS A NIVEL NACIONAL

Lunes 15 de Septiembre		
HORARIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
14:00 a 14h10	Registro	
14:10 a 14:20	Palabras de inauguración del taller	Victor Bucheli
Importancia de la información de Mercados mayoristas		
14:20 a 15:00	Boletines de mercados	Dirección de Análisis
15:00 a 15:30	Índice de precio al consumidor, Índice de Precios Mayoristas	Dirección de Análisis
15:30 a 16:00	SMS: productos de mayor demanda	Dirección de Difusión
16:00 a 16:30	Infocentro: formatos de difusión	Dirección de Difusión
16:30 a 17:00	Plenaria	Investigadores de mercados

Martes 16 de Septiembre		
HORARIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
4:30 a 10:00	Visita mercado mayorista de Quito	Investigadores de mercados/Difusión, Análisis/Investigación
11:00 a 12:00	Motivación del Investigador de mercados	Michael Andrade
12:00 a 12:30	Importancia de la difusión en pantallas en los mercados mayoristas	Dirección de Difusión/Análisis/Investigadores de Mercados
12:30 a 13:00	Cultura Corporativa Propuesta de programa de motivación	María Fernanda Yepez

Miércoles 17 de Septiembre		
HORARIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
9:00 a 14:00	Estandarización de pesos y medidas	Equipo Planta Central /Investigadores de mercados
	Determinación de muestras	
	Canasta de productos a ser investigados y difundidos	
	Red de comunicación entre investigadores de mercados	
	Sistema de Supervisión y Validación Acuerdos y Cronogramas	



Coordinación General del Sistema de Información Nacional - CG-SIN

REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: TALLER DIRIGIDO A ASESORES INVESTITIGADORES DE

Fecha: 16/09/2013

DEBECADO A NIVEL NACIONAL

Lugar: MAGAP - QUITO
Aguarico

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Victorio Suarez	MAGAP - SPA - Imbabura	098466553	vianquir@magap.gob.ec	
2	Diego Ruales	MAGAP - SPA Imbabura	0947847612	druales@magap.gob.ec	
3	Andrés Corral	MAGAP - SPA - Carchi	0481025524	acoral@magap.gob.ec	
4	JUAN CHERREZ	MAGAP - SPA - MANABI	0985807504	jcherrez@magap.gob.ec	
5	GUSTAVO RAMON VELIZ	MAGAP - SPA - MANABI	0991041853	gromer@magap.gob.ec	
6	Freddy Espinoza G.	MAGAP - SPA - GUAYAS	0969962442	fespinoza@magap.gob.ec	
7	Leiter Estrella Echeverria	MAGAP - SPA - Guayas	0988470698	lester@magap.gob.ec	
8	Hector Aroca	UZLS - TACHIRA	028444423	hroca@magap.gob.ec	
9	Eder Guzman	UZLS - Pichincha	0984571451	eguzman@magap.gob.ec	
10	Pelly Chang	UZLS - TUNGURAHUA	0985436097	pellicha@magap.gob.ec	
11	Javier Obando	UZLS - TUNGURAHUA	093570043	jobandon@magap.gob.ec	
12	Edison Carrasco Moreno	UZLS - Cotacachi	0934133190	edison@magap.gob.ec	
13	Josefa Villacis B	UZLS - Catequi	0233180222	villacisj@magap.gob.ec	
14	Vladimir Fabara	MAGAP - Cotacachi	0983514685	vfabara@magap.gob.ec	
15	Pamela Ortiz Alvar	UZLS - Sto Domingo	0981803974	pamela@magap.gob.ec	
16	Alfonso Garrido Cruz	UZLS - Santo Domingo	0985324559	agarrido@magap.gob.ec	
17	Andrea Anayo	UZLS - Chimborazo	099596959	aanayo@magap.gob.ec	
18	Reinaldo Jetrovo P.	UZLS - AZUAY	099533564	rjetrovo@magap.gob.ec	
19	Darwin Pemo > 0	UZLS - AZUAY	0984255535	dpemo1975@hotmail.com	
20	Ana Rosa Garcia Benca	UZLS - EL ORO	099485032	agarcia@magap.gob.ec	



Coordinación General del Sistema de
Información Nacional - CG-SIN

REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

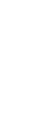
Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	José Luis P. Andolina	CGSIN - DIGEDIT	0997211173	jandolina@cg-sin.gov.co	
2	Alfonso Pardo	UBS CAMBAMAZO	05978822	MULLOALFONSO@HOTMAIL.COM	
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: TRAINER DIRIGIDO A LOS INVERSIÓNISTAS
DE MERCADOS A NIVEL NACIONAL

Fecha: Quito, 15/09/2013

Lugar: MAGAP - QUITO

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Diego Paredes	MAGAP SPA Imbabura	0977847672	dparedes@magap.gob.ec	
2	Arturo Cevallos	MAGAP DPA Cotacachi	0981025524	acevallos@magap.gob.ec	
3	DIEGO ARIAS M.	TINAPAY DPA CAECM	0960478342	darias@magap.gob.ec	
4	Victor Espinoza	MAGAP - DPA MANABITA	0966106857	venriquez@magap.gob.ec	
5	Reinaldo Ibarra F.	UZI - AZUAY	0903153564	rebarra@magap.gob.ec	
6	Darwin Ramos	UZI - AZUAY	0964255735	jdin1475@hotmail.com	
7	Javier Villacis	UZI - Cotacachi	0933380222	villacisjz@hotmail.com	
8	Edison Caicedo	UZI Cotacachi	0984133190	procedo.m@magap.gob.ec	
9	Nelly Changro	UZI - Tungurahua	0985436097	nchangro@magap.gob.ec	
10	Javier Obando	UZI - Tungurahua	0995700431	joi.oband@hotmail.com	
11	Ana Rocío Banda	UZI - EL DRO	098485032	agarcia@magap.gob.ec	
12	Adrian Guib C	UZI - sub Pinar	0985324559	adrian@magap.gob.ec	
13	Pereza Ortiz Aliver	UZI - Sto Domingo	0981803474	periza@magap.gob.ec	
14	Fredy Espinoza González	UZI - GUAYAS	0969962442	fpinoza@magap.gob.ec	
15	Leiver Parales Echeverria	UZI - Guayas	0989470698	lparales@magap.gob.ec	
16	Juan CIEBERT PAZNA	UZI S - MANABITA	0985807504	jberrez@magap.gob.ec	
17	GUSTAVO MORA VELIZ	UZI S - MAMABI	091041853	gemma@magap.gob.ec	
18	Eder Guacón Ch.	UZI S - Pichincha	098457451	eguarcon@magap.gob.ec	
19	Hector Lozano	UZI S - GUANACA	098444323	hvac@magap.gob.ec	
20	Vladimir Fabara	MAGAP - Cotacachi	0983514685	vledydata@hotmail.com	



Coordinación General del Sistema de
Información Nacional - CG-SIN

REGISTRO DE ASISTENTES

Tema a tratar:

W TALLER NAVIDAD A LOS INVESTIGADORES
DE MERCADOS A NIVEL NACIONAL

Fecha:

Quito, 15/09/2013

Lugar:

MAGAP - QUITO

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Andrés MULLO	ULS LOS BARRIOS	0969252810	MULLOALF@magap.gob.ec	
2	Andrea Amayo	UZIB - CHIMBORAZO	0995598959	amayo@magap.gob.ec	
3	Faci Luis LINDENMANN	CGSIN - DIGDIT	0997994013	lindenmann@magap.gob.ec	
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: "TALLER DISEÑO A LOS INVESTITORES DE MERCADO

Fecha: 12/09/2013

A NIVEL NACIONAL Y

Lugar: MAGAP - QUITO

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Ulises Fuentetaja	MAGAP - DPA - Cotacachi	0916006953	ulises.fuentetaja@gob.ec	
2	Diego Quimbato	MAGAP - DPA - Cotacachi	0917341672	diego@magap.gob.ec	
3	Andrés Córdova	MAGAP - DPA - Cotacachi	0914055224	andres@magap.gob.ec	
4	DIEGO ARCOS M.	MAGAP - DPA - Cotacachi	0980479542	darcos@magap.gob.ec	
5	JUAN CHERREZ P.	MAGAP - DPA - Cotacachi	0988807504	jcherrez@magap.gob.ec	
6	GUSTAVO MORA VELEZ	MAGAP - DPA - Cotacachi	0991041653	gustavo@magap.gob.ec	
7	Reinaldo Ibarra F.	URJ - Azuay	0993555564	reinaldo@magap.gob.ec	
8	Reynaldo Ramos	URJ - Azuay	0984255535	reynaldo@magap.gob.ec	
9	Wladimir Fabara	MAGAP - Cotacachi	0982514685	wladimir@magap.gob.ec	
10	Edison Carcedo	URJ - Cotacachi	0984133190	edison@magap.gob.ec	
11	José Villacís	URJ - Cotacachi	0983300222	josé@magap.gob.ec	
12	Leivel Parahs Echeverría	URJ - GUAYAS	0988470698	leivel@magap.gob.ec	
13	Freddy Espinoza González	URJ - GUAYAS	0969762442	freddy@magap.gob.ec	
14	RODRIGO MULLO	URJ - CHIMBORAZO	0927633020	rodrigo@magap.gob.ec	
15	Andrea Anayo	URJ - CHIMBORAZO	0945596959	andrea@magap.gob.ec	
16	Ana Rosa García Arreola	URJ - EL ORO	0993485032	ana@magap.gob.ec	
17					
18					
19					
20					

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE DATOS
MULTISECTORIALES**
**Capacitación a los técnicos responsables del levantamiento de precios de
Mercados.**

Agenda de Capacitación.-

Lugar: Dirección de Investigación y Generación de Datos Multisectoriales

Lunes, 12 de Mayo del 2013

- 14h00 Registro de participantes.
- 14h30 Importancia del levantamiento de precios.
- 15h00 Reconocimiento de informantes para la toma de precios.
- 15h30 Importancia de las Pantallas Electrónicas para difusión de precios.
- 16h00 Introducción a la Oferta y Demanda.
- 17h00 Finalización.

Lugar: Mercado Mayorista de Quito.

Martes, 13 de Mayo del 2013

- 05h00 Práctica de campo, levantamiento de precios en mercado.
- 08h30 Metodología utilizada para el levantamiento de precios.
- 11h00 Estandarización de pesos y medidas.
- 13h00 Receso
- 14h00 Importancia de justificar los precios en la plataforma.
- 15h30 Análisis de los tipos de observaciones en la plataforma, para el ingreso de precios.
- 17h00 Finalización

REGISTRO DE ASISTENCIA

Tema a tratar: Capacitación Técnicos de Mercados p/btoforma
informativa.

Fecha: 12 - 13 de Mayo 2017

Lugar: CSIN Y Mercado Mayorista

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	FIRMA
1	Sandra García Granda	MAGAP - Galapagos	0991259052	sgarcia@magap.gob.ec	
2	Yolanda Hernández Torres	MAGAP/Galapagos	0985987654	YHernandez@magap.gob.ec	
3	Carlosta Carriñaves Koutava	MAGAP/Galapagos	096854441	ccarriñaves@magap.gob.ec	
4	JUAN E. CHÉREZ PAUNA	MAGAP/Morona/Batavia	0985807504	jcherrez@magap.gob.ec	
5	Nelly Chango	MAGAP-TUNGURAHUA	0985436297	nchango@magap.gob.ec	
6	MANUEL LUIS FERRIES	MAGAP - TAJUMBURA	09947224635	mferries@magap.gob.ec	
7	Jaime David Apuilos C.	MAGAP - IMBABURA	0783124959	jaime.david@magap.gob.ec	
8	Eder Guacón	MAGAP - TICHUINCHA	0984474431	eguacón@magap.gob.ec	
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

MAYORISTA PERCIBIBLE

Fecha de Investigación		Producto	Variedad	Estado de comercialización	Calidad	Unidad de Medida		Precio 1	Precio 2	Observaciones
Día	Mes					Año	Nombre			
		Tomatate rñón campo invernalero		Fruita fresca	Primera	gabeta	60			
		Papa Ocellit		Tubérculo fresco	Primera	quintal	100			
		Papa Superchola		Tubérculo fresco	Primera	quintal	100			
		Ajo		Bulbo seco y limpio	Primera	saco	40			
		Zacahortia Amarilla		Rafé fresca	Primera	saco	80			
		Cebolla Colorada		Bulbo seco y limpio	Primera	saco				
		Pimienta		Fruita fresca	Primera	caja	40			
		Yuca		Enterada	Primera	caja	60			
		Plátano barragantele		Fruita fresca	Primera	caja	50			
		Manzana		Fruita fresca	Primera	caja	50			
		Pera		Fruita fresca	Primera	caja	40			
		Uva Magis		Fruita fresca	Primera	caja	21			

MAYORISTA NO PERCIBIBLE

Fecha de Investigación		Producto	Estado de comercialización	Calidad	Unidad de Medida		Precio 1	Precio 2	Observaciones
Día	Mes				Año	Nombre			
		Frijol Canario	Seco	Primera	quintal	quintal	100		
		Lenteja	Seco	Primera	quintal	quintal	100		
		Arruz	Seco	Primera	quintal	quintal	100		
		Maiz blanco mote	Seco	Primera	quintal	quintal	100		
		Asícat	Blanca refinada	Primera	funda	funda	110		
		Huevos		Primera	caja	14 cabezas			
		Harina		Primera	saco	110			

MERCADO MUNICIPAL

Fecha de Investigación		Producto	Variedad	Estado de comercialización	Calidad	Unidad de Medida		Precio 1	Precio 2	Precio 3	Observaciones
Día	Mes					Año	Nombre				
		Tomate riñón campo abierto	Primera	Fruta fresca	Libra	Libra					Carvotas
		Tomate riñón campo invernalero	Primera	Fruta fresca	Libra	Libra					Carvotas
		Yuca	Primera	Rais fresco	Libra	Libra					Sacol.
		Zanahoria Amarilla	Primera	Rais fresco	Libra	Libra					Sacos - Carvotas
		Frijol	Primera	Pacso desgranado	Libra	Libra					Sacos
		Pepino	Primera	Fruta fresq	Libra	Libra					Carvotas
		Pimiento	Primera	Fruta fresca	Libra	Libra					Carvotas
		Tomate riñón campo abierto	Primera	Fruta fresca	Libra	Libra					
		Tomate riñón campo invernalero	Primera	Fruta fresca	Libra	Libra					
		Yuca	Primera	Rais fresco	Libra	Libra					
		Zanahoria Amarilla	Primera	Rais fresco	Libra	Libra					
		Frijol	Primera	Pacso desgranado	Libra	Libra					
		Pepino	Primera	Fruta fresca	Libra	Libra					
		Pimiento	Primera	Fruta fresca	Libra	Libra					

PECUARIOS

Fecha de Investigación		Producto	Calidad	Unidad de Medida	Equivalencia en	Precio tercera 1	Precio tercera 2	Precio tercera 3	Observaciones
Día	Mes								
		Pollo de granja	Primera	Libra	Libra				
		Carne de res suave	Primera	Libra	Libra				
		Carne de res con hueso	Primera	Libra	Libra				
		Carne de res mediana	Primera	Libra	Libra				
		Costilla de res	Primera	Libra	Libra				
		Carne de cerdo	Primera	Libra	Libra				
		Cajeta de vaca	Primera	Libra	Libra				

PESCA

Fecha de Investigación		Producto	Calidad	Unidad de Medida	Equivalencia en	Precio tercera 1	Precio tercera 2	Precio tercera 3	Observaciones
Día	Mes								
		Albacora	Primera	Libra	Libra				
		Gusajo	Primera	Libra	Libra				
		Sacalao	Primera	Libra	Libra				
		Palometa	Primera	Libra	Libra				
		Mero	Primera	Libra	Libra				
		Brojo	Primera	Libra	Libra				
		Langosta Roja mediana	Primera	Unidad	Unidad				
		Langosta Verde mediana	Primera	Unidad	Unidad				













sterio
cultura, Ganadería





