



# NUEVA ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO

## FICHA TÉCNICA

1	<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	Nueva Encuesta Nacional de Empleo.
2	<b>OBJETIVO DEL PRODUCTO</b>	Clasificar a todas las personas según su situación laboral, aplicando un conjunto de reglas de prioridad, en las que se basa, a nivel internacional, el enfoque de medición del empleo y el desempleo a partir de encuestas a hogares.
3	<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	<p>Es una encuesta continua, que genera resultados para trimestres móviles y se aplica a 36.000 viviendas seleccionadas por medio de técnicas de muestreo complejo. Dentro de la vivienda se entrevista a cada uno de los miembros del hogar de 15 años y más</p> <p>La encuesta está diseñada para entregar resultados a nivel nacional y cuenta con representatividad para cada una de las 15 regiones. Los niveles de estimación están dados a nivel Nacional Urbano-Rural, Regiones Urbano-Rural, Provincias y Grandes Ciudades.</p> <p>Asigna a cada persona una clasificación y ordenación dentro de la población en edad de trabajar, de acuerdo a los estándares internacionales definidos por la Organización Internacional del Trabajo y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. La metodología se puede descargar desde la página Web institucional, <a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a>.</p>
4	<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>	El esquema de muestreo es probabilístico y bietápico. Tiene como unidad de selección de primera etapa (UPE) las manzanas (o secciones en la parte RAU-Rural del marco), como unidad de segunda etapa (USE) a las viviendas particulares, y como unidad de observación a las personas. Una vez que una vivienda ha sido seleccionada, se visita con una periodicidad fija dependiendo de si el estrato es urbano, RAU o rural; en el caso urbano, las visitas son cada tres meses hasta completar un total de seis visitas (a lo largo de 18 meses) .
5	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	<p>Nacional, Regional, Provincial, Grandes Ciudades.</p> <p>Conjunto de Ciudades Capitales Regiones y sus zonas conurbadas.</p>
6	<b>PERÍODO DE PUBLICACIÓN</b>	Año 2010
7	<b>POBLACIÓN DE REFERENCIA</b>	Las personas mayores de 15 años que habitan los hogares de las viviendas seleccionadas, en las secciones (o manzanas) elegidas del marco muestral. (Excluye hogares colectivos) .
8	<b>CONTROL DE CALIDAD</b>	<p>Errores muestrales absolutos y relativos.</p> <p>Protocolos de levantamiento de información, digitación, y de la alimentación del sistema informático (entre otros) .</p> <p>Manuales actualizados permanentemente, sobre aspectos conceptuales y prácticos, de apoyo a supervisores y encuestadores a nivel nacional.</p> <p>Capacitaciones permanentes, sobre aspectos conceptuales y prácticos, de apoyo a supervisores y encuestadores a nivel nacional.</p>
9	<b>NOMENCLATURAS</b>	<p>Clasificación Internacional Industrial Uniform e (CIIU_ Revisión 3)</p> <p>Clasificación Internacional Uniform e de Ocupaciones (CIUO_88)</p> <p>Clasificación Internacional de Situación en el Empleo (CISE_93)</p> <p>Clasificación Internacional Norm alizada de la Educación (CINE_97)</p>

10	<b>PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO :</b>	Las características ocupacionales de la población (ocupación, desocupación, inactivos) .  Tasa de Desocupación.
11	<b>PERÍODO DE LEVANTAMIENTO</b>	Es una encuesta continua, que se levanta a lo largo del mes.  Existen módulos específicos (por ejemplo, ingresos) que no son continuos (se levantan con diferente periodicidad, normalmente una vez al año) .
12	<b>MEDIOS DE PUBLICACIÓN</b>	Boletín e Informe en: Papel y Página Web Institucional.  Conferencia de prensa con frecuencia no regular.
13	<b>TIEMPO DE PUBLICACIÓN</b>	Última semana de cada mes.
14	<b>FECHA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>Año 2010</b>
		<div> <div>Abril:</div> <div>Viernes 30</div> </div> <div> <div>Mayo:</div> <div>Lunes 31</div> </div> <div> <div>Junio:</div> <div>Miércoles 30</div> </div> <div> <div>Julio:</div> <div>Viernes 30</div> </div> <div> <div>Agosto:</div> <div>Martes 31</div> </div> <div> <div>Septiembre:</div> <div>Jueves 30</div> </div> <div> <div>Octubre:</div> <div>Viernes 29</div> </div> <div> <div>Noviembre:</div> <div>Martes 30</div> </div> <div> <div>Diciembre:</div> <div>Jueves 30</div> </div>