

# Departamento Administrativo Nacional de Estadística



## **DISEÑO – (DSO)**

**GUIA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA  
GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES  
GEIH**



# GUIA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES-GEIH

CÓDIGO:  
DSO-GEIH-GU-02  
VERSIÓN: 5  
PÁGINA: 2  
FECHA: 12-07-12

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Consolidar, revisar y procesar información DANE Central

ELABORÓ: Apoyo Logística De Entrevistas Directas y Apoyo Temática Social GEIH

REVISÓ: Logística De Entrevistas Directas y Temática Social GEIH

APROBÓ: Director DIMPE

## 1. ALCANCE

La presente guía tiene como propósito principal establecer los parámetros principales para el cálculo del Indicador de Confiabilidad de la Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH. De hecho, se hace necesario instaurar los criterios y conceptos técnicos con miras a evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la investigación con relación a la cobertura por hogares, la información suministrada y el nivel de calidad de los procesos operativos que hacen parte de la encuesta.

Evaluar la confiabilidad de la GEIH es importante, dado que, la misma proporciona información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad), de la población del país y de algunas variables sociodemográficas.

En últimas, el objetivo de esta guía será determinar los parámetros para el cálculo adecuado del indicador de confiabilidad, el cual es utilizado como una herramienta para la creación de estrategias de mejoramiento continuo y sostenido, logrando identificar las posibles no conformidades y tomar decisiones para su corrección y prevención futura.

## 2. RESPONSABLE

Logística Entrevistas Directas- DIMPE

## 3. DEFINICIONES

**Indicador:** Es una herramienta indispensable para medir, cualificar o evaluar los objetivos e impactos de un proceso.

## 4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

La estructura básica de la presente guía empieza por la definición de cada indicador, el objetivo, la forma cómo se calcula, la periodicidad, cobertura y responsable, entre otros aspectos.

A continuación se hace la descripción de los indicadores de Confiabilidad de la GEIH:

### 1) TASA DE RESPUESTA OPERATIVA (TR):

**Definición:** Este indicador permite establecer el grado de respuesta del hogar con respecto a las fuentes determinadas para la obtención de información.

**Objetivo:** Identificar el grado de eficacia en que se encuentra la investigación a nivel del proceso operativo de recolección, en relación a la respuesta de los hogares, programados para realizar la investigación, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para lograr el mejoramiento continuo, a través de su evaluación y seguimiento constante

**Forma de Cálculo:**  $TR = ( EA / EE ) * 100\%$

**Variabes:** EA = Encuestas atendidas.

EE = Encuestas esperadas.



# GUIA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES-GEIH

CÓDIGO:  
DSO-GEIH-GU-02  
VERSIÓN: 5  
PÁGINA: 3  
FECHA: 12-07-12

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Consolidar, revisar y procesar información DANE Central

ELABORÓ: Apoyo Logística De Entrevistas Directas y Apoyo Temática Social GEIH

REVISÓ: Logística De Entrevistas Directas y Temática Social GEIH

APROBÓ: Director DIMPE

**Fuente de Información:** Resumen de Cobertura Operativo.

**Periodicidad:** Mensual.

**Cobertura:** Nacional, 24 ciudades, rural cabecera y rural resto.

## 2) INDICADOR DE COBERTURA OPERATIVA (IC):

**Definición:** Este indicador permite establecer el grado de cobertura de la investigación con respecto a los hogares determinadas para la obtención de información, mediante la relación directa entre el número de hogares a los que se les diligenció la encuesta completa (HEC) y el total de hogares (TH).

**Objetivo:** Identificar el grado de eficacia en que se encuentra la investigación a nivel del proceso operativo de recolección con respecto a la cobertura de hogares (fuentes) programados para realizar la investigación y de los cuales se obtiene información necesaria para tal fin, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para lograr el mejoramiento continuo, a través de su evaluación y seguimiento constante.

**Forma de Cálculo:**  $IC = (HEC / TH) * 100\%$

**Variables:** HEC = Número de hogares a los cuales se les diligenció la encuesta completa.  
TH = Número total de Hogares

**Fuentes de Información:** Resumen de Cobertura Operativo.

**Periodicidad:** Mensual

**Cobertura:** Nacional, 24 ciudades, rural cabecera y rural resto

## 3) INDICE DE CONFIABILIDAD (ICFA)

**Definición:** Mide el grado de efectividad de los procesos productivos de la investigación. Promedio simple de todos los indicadores de respuesta y calidad de los procesos que permiten producir la investigación: TR y ICR; mediante el cual se podrán tomar decisiones sobre eliminación de fallas y creación de estrategias para el mejoramiento continuo y sostenido.

**Objetivo:** Determinar el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación, como la diferencia entre el promedio de los índices calculados y el nivel de referencia determinado, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para lograr el mejoramiento continuo, a través de su evaluación y seguimiento constante.

**Forma de cálculo:**  $ICFA = [ ( TR + ICR ) / 2 ] * 100\%$

**Variables:**

TR = Tasa de Respuesta por hogares.

ICR = Indicador de Calidad de la Recolección



# GUIA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES-GEIH

CÓDIGO:  
DSO-GEIH-GU-02  
VERSIÓN: 5  
PÁGINA: 4  
FECHA: 12-07-12

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Consolidar, revisar y procesar información DANE Central

ELABORÓ: Apoyo Logística De Entrevistas Directas y Apoyo Temática Social GEIH

REVISÓ: Logística De Entrevistas Directas y Temática Social GEIH

APROBÓ: Director DIMPE

**Nivel de Referencia:** 100% es el valor ideal del indicador. Valores por debajo de 91% deben generar proceso de acción correctiva.

**Fuentes de información:** Consolidado de índices.

**Periodicidad:** Mensual

**Cobertura:** Nacional.

#### 4) INDICADOR DE CALIDAD LOCAL (IDCL)

**Definición:** Grado de efectividad de los procesos productivos de la investigación. Promedio simple de todos los indicadores de respuesta o cobertura y calidad de los procesos que permiten producir la investigación: TR, IC, ICR; mediante el cual se podrán tomar decisiones sobre eliminación de fallas y creación de estrategias para el mejoramiento continuo y sostenido

**Objetivo:** Determinar el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación, como la diferencia entre el promedio de los índices calculados y el nivel de referencia determinado, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para lograr el mejoramiento continuo, a través de su evaluación y seguimiento constante

**Forma de Cálculo :**  $IDC = [ ( TR + ICR + IC ) / 3 ] * 100\%$

**Variables:** TR: Tasa de respuesta por hogares  
ICR<sup>1</sup>: Indicador de Calidad de Recolección  
IC: Indicador de Cobertura

**Nivel de Referencia:** 100% es el valor ideal del indicador. Valores por debajo de 91% deben generar proceso de acción correctiva.

**Fuentes de información:** Consolidado de índices.

**Periodicidad:** Mensual

**Cobertura:** Nacional, 24 ciudades, rural cabecera y rural resto

#### 5. REGISTROS

Código	Nombre	Almacenamiento Físico	Almacenamiento Magnético
DSO-GEIH-GU-02-r1	Índices de confiabilidad GEIH		X
DSO-GEIH-GU-02-r2	Resumen Operativo De Coberturas		X
DSO-GEIH-GU-02-r3	Indicador de calidad de la recolección		X

<sup>1</sup> El cálculo del ICR se encuentra especificado en la Guía de obtención del indicador de calidad de la recolección (PES-GEIH-GU-02)



# GUIA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES-GEIH

CÓDIGO:  
DSO-GEIH-GU-02  
VERSIÓN: 5  
PÁGINA: 5  
FECHA: 12-07-12

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Consolidar, revisar y procesar información DANE Central

ELABORÓ: Apoyo Logística De Entrevistas Directas y Apoyo Temática Social GEIH

REVISÓ: Logística De Entrevistas Directas y Temática Social GEIH

APROBÓ: Director DIMPE