

Indicador N°1
PORCENTAJE DE HOGARES QUE VEN TV PERÚ

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE HOGARES QUE VEN TV PERÚ		
Objetivo	Determinar el porcentaje de hogares que ven TV Perú, canal del estado.		
Definición conceptual	Porcentaje de hogares que ven TV Perú, canal del estado.		
Población objetivo	Hogares del área urbana y rural que ven televisión.		
Descripción operativa	Es el cociente del total de hogares que afirman ver televisión y el total de hogares que ven TV Perú, canal del estado, por cien.		
Unidad de medida	Porcentaje		
Fórmula	$THVTVP = \frac{THVTP}{THVT} * 100$		
Variables	<p>THVTVP = Total de hogares que ven TV Perú</p> <p>THVT = Total de hogares que ven televisión</p>		
Construcción del Indicador	<p>Numerador: Total de hogares que afirman ver TV Perú. Es decir que en el CAP100A, en la pregunta 1 tienen circulado el código 5.</p> <p>Denominador: Total de hogares que ven televisión en Capítulo 100A. Es decir que en el Capítulo 100A, en la pregunta 1 tienen circulado el código 1 o 2 o 3 o 4 o 5 o 6 u 8.</p>		
Fuente de los datos	<p>THVTVP: INEI - ENAPRES</p> <p>THVT: INEI - ENAPRES</p>		
Periodicidad de los datos	Anual		
Nivel de inferencia	<p>NACIONAL: ANUAL (de un trimestre)</p> <p>DEPARTAMENTAL: ANUAL (de un trimestre)</p>		
Precisiones técnicas	Se considera que el hogar, ve TV Perú, si por lo menos un residente habitual del hogar, ve este canal con periodicidad, en su hogar o en otra localidad, sin considerar la frecuencia con la que se emite el programa.		
Limitaciones	El indicador se basa en la información que brinda el Jefe (a) del hogar, cónyuge o persona calificada, quien manifiesta el sentir de todos los residentes habituales, información que no será verificada con cada persona del hogar.		
Entidad responsable	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP)		
Funcionarios responsables	Nombre:	Teléfono:	E-mail:
	José Herrera Jara	990359922	jherrera@irtp.com.pe
	Eduardo Reyes	6190707 - anexo 3502	ereyes@irtp.com.pe

Indicador N° 2

PORCENTAJE DE HOGARES QUE IDENTIFICAN A LOS NOTICIEROS DE TV PERÚ COMO PROGRAMAS QUE BRINDAN INFORMACIÓN CONFIABLE

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE HOGARES QUE IDENTIFICAN A LOS NOTICIEROS DE TV PERÚ COMO PROGRAMAS QUE BRINDAN INFORMACIÓN CONFIABLE		
Objetivo	Determinar el porcentaje de hogares que identifican a los noticieros de TV Perú, como programas que brindan información confiable.		
Definición conceptual	Porcentaje de hogares que identifican a los noticieros de TV Perú, como programas que brindan información confiable.		
Población objetivo	Hogares del área urbana y rural, que ven programas de noticias de TV Perú.		
Descripción operativa	Es el cociente del total de hogares que confían en los programas de noticias de TV Perú y el total de hogares que ven algún programa de noticias de TV Perú, por cien.		
Unidad de medida	Porcentaje		
Fórmula	$THCNTVP = \frac{THCNTVP}{THVNTVP} * 100$		
Variables	<p>THCNTVP = Total de hogares que confían en los programas de noticias de TV Perú.</p> <p>THVNTVP = Total de hogares que ven algún programa de noticias de TV Perú.</p>		
Construcción del Indicador	<p>Numerador: Total de hogares que confían en los programas de noticias de TV Perú. Es decir, que en el Capítulo 100A: TV Perú, en la pregunta 14, tiene circulado el código 13 y en la pregunta 15, tiene circulado el código 1 ó 2.</p> <p>Denominador: Total de hogares que ven noticias de TV Perú, es decir en la pregunta 14, tiene circulado el código 13.</p>		
Fuente de los datos	<p>THCNTVP: INEI - ENAPRES</p> <hr/> <p>THVNTVP: INEI - ENAPRES</p>		
Periodicidad de los datos	Anual		
Nivel de inferencia	<p>NACIONAL: ANUAL (de un trimestre)</p> <p>DEPARTAMENTAL: ANUAL (de un trimestre)</p>		
Precisiones técnicas	Se considera que el hogar identifica a los noticieros de TV Perú como programas que brindan información confiable, cuando el informante declara que el programa de noticia que ve es: muy confiable o confiable.		
Limitaciones	El indicador se basa en la información que brinda el Jefe(a) del hogar, cónyuge o persona calificada quien manifiesta el sentir de todos los residentes habituales, información que no será verificada con cada persona del hogar.		
Entidad responsable	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP)		
Funcionarios responsables	Nombre:	Teléfono:	E-mail:
	José Herrera Jara	990359922	jherrera@irtp.com.pe
	Eduardo Reyes	6190707 - anexo 3502	ereyes@irtp.com.pe

Indicador N° 3
PORCENTAJE DE HOGARES QUE ESCUCHAN RADIO NACIONAL

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE HOGARES QUE ESCUCHAN RADIO NACIONAL		
Objetivo	Determinar el porcentaje de hogares que escuchan Radio Nacional, emisora del estado.		
Definición conceptual	Porcentaje de hogares que escuchan Radio Nacional		
Población objetivo	Hogares del área urbana y rural, que escuchan radio		
Descripción operativa	Es el cociente entre el total de hogares que afirman escuchar Radio Nacional y el total de hogares que escuchan radio		
Unidad de medida	Porcentaje		
Fórmula	$THERN = \frac{THERN}{THER} * 100$		
Variables	<p>THERN = Total de hogares que escuchan Radio Nacional</p> <p>THER = Total de hogares que escuchan radio</p>		
Construcción del Indicador	<p>Numerador: Total de hogares que afirman escuchar Radio Nacional. Es decir, que en el Capítulo 100B: RADIO NACIONAL, en la pregunta 6 tiene circulado el código 9.</p> <p>Denominador: Total de hogares que escuchan radio, es decir que en el Capítulo 100B: RADIO NACIONAL, en la pregunta 6 tiene circulado el código 1 ó 2 ó 3 ó 4 ó 5 ó 6 ó 7 ó 8 ó 9 ó 10 ó 11 ó 12.</p>		
Fuente de los datos	<p>THERN: INEI - ENAPRES</p> <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> <p>THER: INEI - ENAPRES</p>		
Periodicidad de los datos	Anual		
Nivel de inferencia	<p>NACIONAL: ANUAL (de un trimestre)</p> <p>DEPARTAMENTAL: ANUAL (de un trimestre)</p>		
Precisiones técnicas	Se considera que el hogar escucha Radio Nacional, si al menos un residente habitual del hogar, escucha esta emisora con periodicidad, en su hogar o en otra localidad, sin considerar la frecuencia con la que se trasmite el programa.		
Limitaciones	El indicador se basa en la información que brinda el Jefe(a) del hogar, cónyuge o persona calificada, quien manifiesta el sentir de todos los residentes habituales, información que no será verificada con cada persona del hogar.		
Entidad responsable	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP)		
Funcionarios responsables	Nombre:	Teléfono:	E-mail:
	José Herrera Jara	990359922	jherrera@irtp.com.pe
	Eduardo Reyes	6190707 - anexo 3502	ereyes@irtp.com.pe

Indicador N° 4

PORCENTAJE DE HOGARES QUE IDENTIFICAN A LOS NOTICIEROS DE RADIO NACIONAL COMO PROGRAMAS QUE BRINDAN INFORMACIÓN CONFIABLE

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE HOGARES QUE IDENTIFICAN A LOS NOTICIEROS DE RADIO NACIONAL COMO PROGRAMAS QUE BRINDAN INFORMACIÓN CONFIABLE		
Objetivo	Determinar el porcentaje de los hogares que identifican a los noticieros de Radio Nacional, como programas que brindan información confiable.		
Definición conceptual	Porcentaje de hogares que identifican a los noticieros de Radio Nacional, como programas que brindan información confiable.		
Población objetivo	Hogares que escuchan los programas de noticias en Radio Nacional.		
Descripción operativa	Es el cociente del total de hogares que confían en los programas de noticias de Radio Nacional y el total de hogares que ven los programa de noticias de Radio Nacional, por cien.		
Unidad de medida	Porcentaje		
Fórmula	$THCNRN = \frac{THCNRN}{THENRN} * 100$		
Variables	<p>THCNRN = Total de hogares que confían en los programas de noticias de Radio Nacional</p> <p>THENRN = Total de hogares que escuchan los programas de noticias de Radio Nacional</p>		
Construcción del Indicador	<p>Numerador: Total de hogares que confían en los programas de noticias de Radio Nacional. Es decir, que en el Capítulo 100B: Radio Nacional, en la pregunta 21 tiene circulado el código 9 y en la pregunta 22 tiene circulado los códigos 1 ó 2.</p> <p>Denominador: Total de hogares que escuchan los programas de noticias de Radio Nacional. Es decir, que en el Capítulo 100B: Radio Nacional, en la pregunta 21, tiene circulado el código 9.</p>		
Fuente de los datos	<p>THCNRN: INEI - ENAPRES</p> <hr style="width: 20%; margin-left: 0;"/> <p>THENRN: INEI - ENAPRES</p>		
Periodicidad de los datos	Anual		
Nivel de inferencia	<p>NACIONAL: ANUAL (de un trimestre)</p> <p>DEPARTAMENTAL: ANUAL (de un trimestre)</p>		
Precisiones técnicas	Se considera que el hogar identifica los programas de noticias de Radio Nacional, como programas que brindan información confiable, cuando el informante residente habitual del hogar declara que el programa de noticia que escucha es muy confiable o confiable.		
Limitaciones	El indicador se basa en la información que brinda el Jefe(a) del hogar, cónyuge o persona calificada quien manifiesta el sentir de todos los residentes habituales, información que no será verificada con cada persona del hogar.		
Entidad responsable	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP)		
Funcionarios responsables	Nombre:	Teléfono:	E-mail:
	José Herrera Jara	990359922	jherrera@irtp.com.pe
	Eduardo Reyes	6190707 - anexo 3502	ereyes@irtp.com.pe