

# PDCE: Projet de Développement des Compétences pour l'Employabilité

## Statistiques descriptives de la première cohorte






# AGENDA

1. **Présentation de la sous composante 1.1**
2. **Candidatures aux formations**
3. **Caractéristiques des candidats**
4. **Variables clés pour la mesure de l'impact**
5. **Conclusion**



# AGENDA

1. Présentation de la sous composante 1.1
  2. Candidatures aux formations
  3. Caractéristiques des candidats
  4. Variables clés pour la mesure de l'impact
  5. Conclusion
- 



## 1. Présentation de la sous composante 1.1

- ❑ L'évaluation d'impact porte sur la sous composante 1.1 du projet PDCE.
- ❑ La sous composante 1.1 vise la formation et l'insertion professionnelle de 8000 jeunes - âgés de 17 à 30 ans, ayant un niveau d'éducation compris entre le CEPE et le BAC - dans les villes de Brazzaville et Pointe noire.
- ❑ La formation est organisée par cohorte. Le nombre de candidats par cohorte dépend des capacités d'accueil des prestataires de formation disponibles.
- ❑ Les prestataires de formations de la premières cohortes sont: Don bosco (Brazzaville et Pointe-Noire), CEFA automobile (Pointe-Noire), François régis (Brazzaville).

# 1. Présentation de la sous composante 1.1

- La liste des formations proposées et capacités d'accueil des prestataires de formation

Metiers	Capacité d'accueil des prestataires		Echantillon d'étude		Ville	Prestataire de formation
	Brazzaville	Pointe noire	Brazzaville	Pointe noire		
Menuiserie	20	20	20	11	BZV	DON BOSCO
Tournage Soudure	20	50	60	150	BZV & PN	DON BOSCO
Mécanique Auto (Don bosco)	25	40	75	40	BZV & PN	DON BOSCO
Mécanique Auto (CEFA)	0	48	0	48	PN	CEFA
Mécanique Générale	0	20	0	75	PN	DON BOSCO
Electricité	30	50	90	150	BZV & PN	DON BOSCO
Cuisine	13	0	39	0	BZV	FRANCOIS REGIS
Gouvernante de maison	7	0	7	0	BZV	FRANCOIS REGIS
Pâtisserie	20	0	60	0	BZV	FRANCOIS REGIS
Coupe couture	20	0	60	0	BZV	FRANCOIS REGIS
Restauration	12	0	36	0	BZV	FRANCOIS REGIS
Valet de chambre	13	0	13	0	BZV	FRANCOIS REGIS
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>228</b>	<b>460</b>	<b>474</b>		

NB: BZV= Brazzaville, PN=Pointe-Noire, Total des candidatures Brazzaville: 1436

Total des candidatures Pointe noire: 734



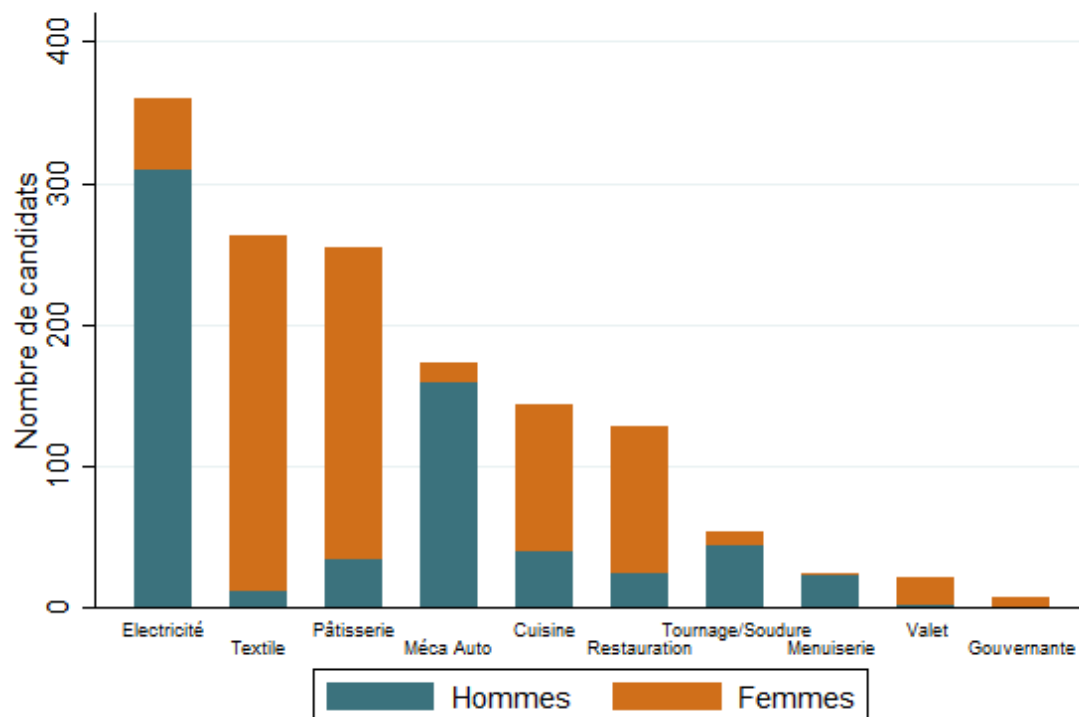
# AGENDA

1. **Présentation de la sous composante 1.1**
2. **Candidatures aux formations**
3. **Caractéristiques des candidats**
4. **Variables clés pour la mesure de l'impact**
5. **Conclusion**

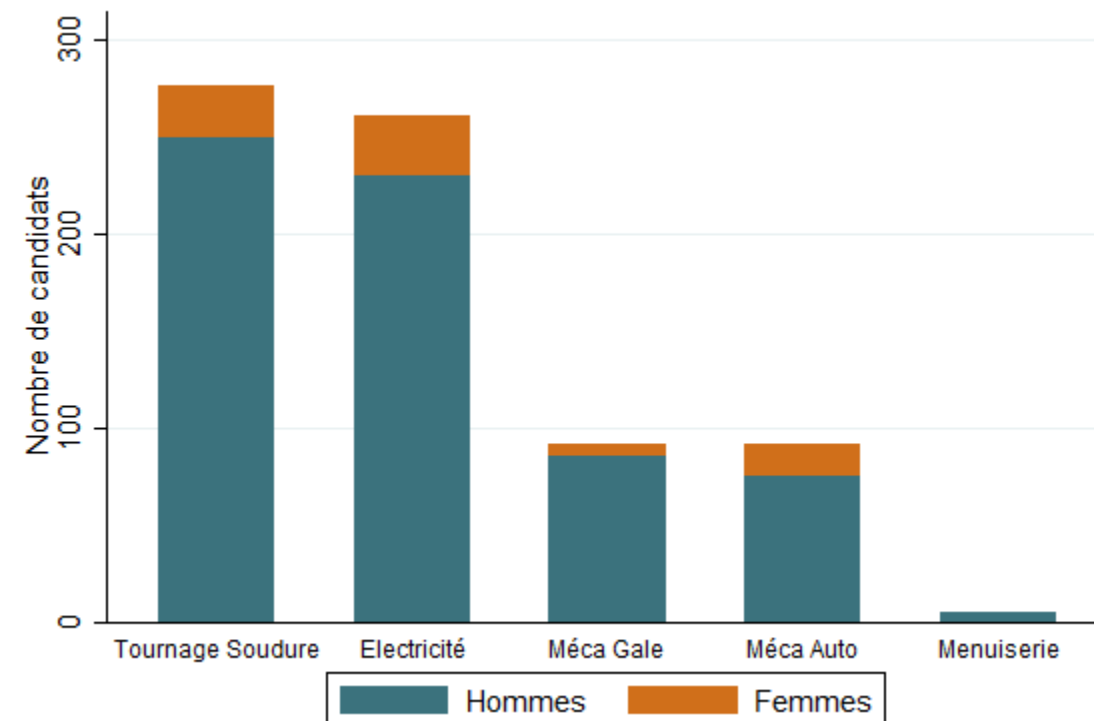
## 2. Candidatures aux formations

### □ Distribution des candidatures par genre et par métier

Choix de formation Brazzaville



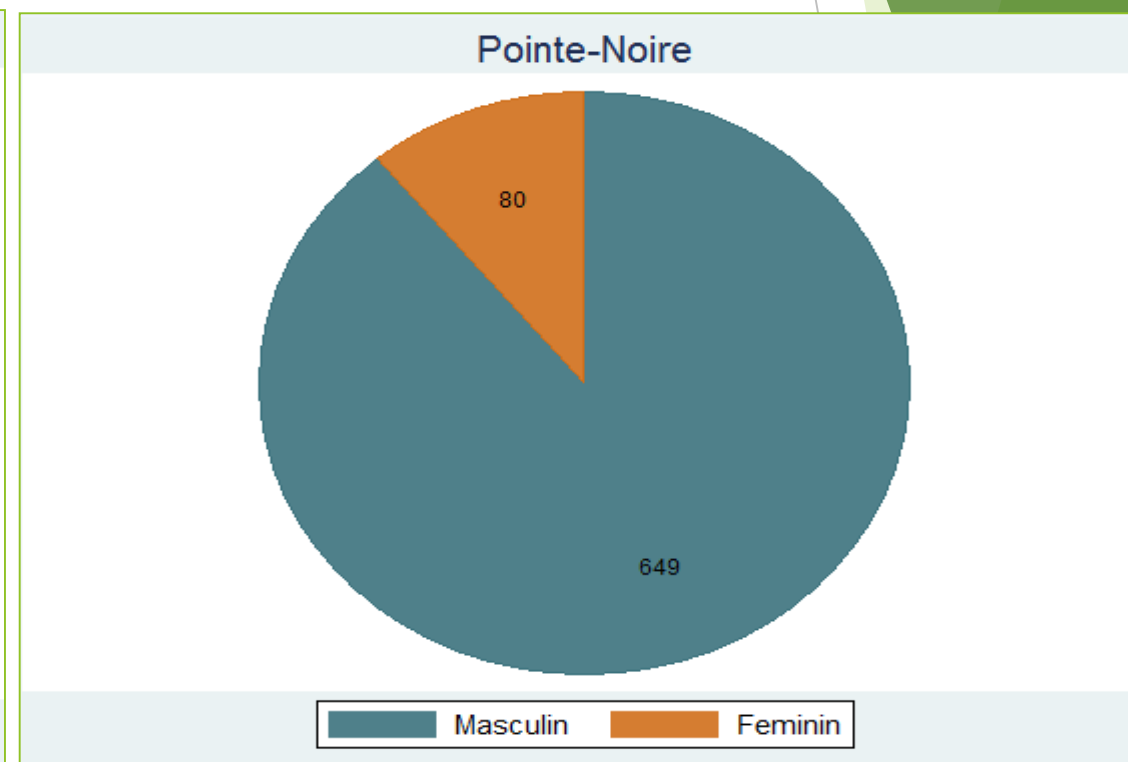
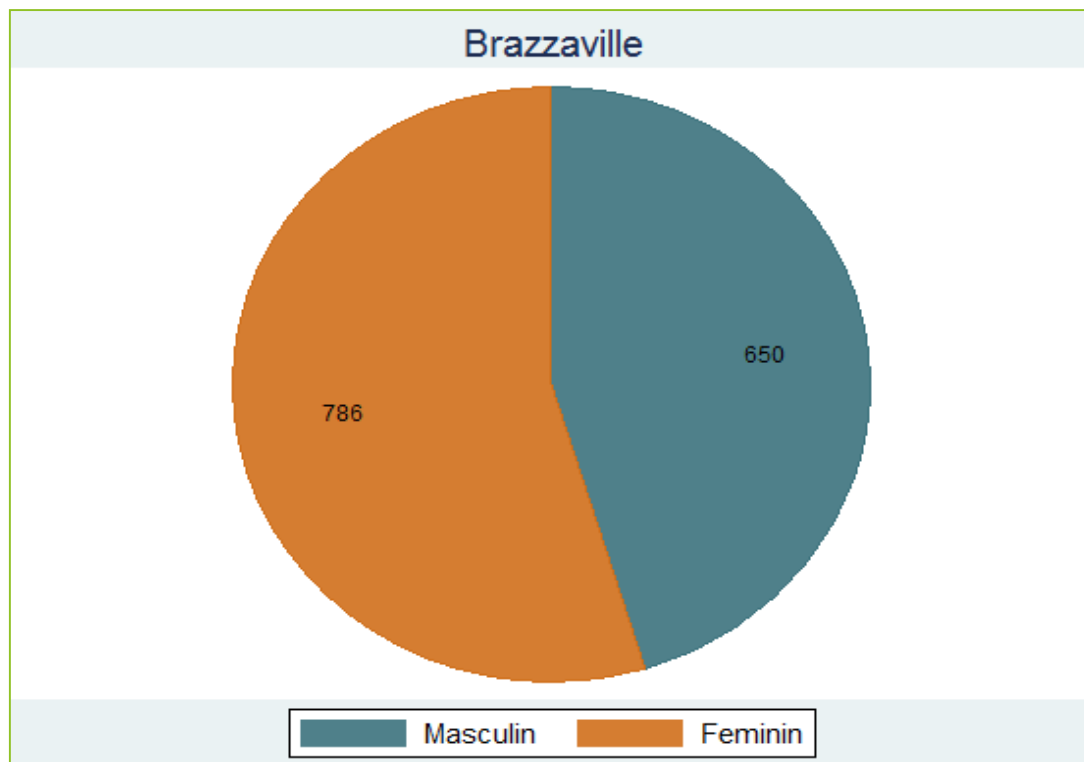
Choix de formation Pointe-Noire



- Hommes et femmes tendent à être attirés par des métiers différents.
- Les femmes sont plus attirées par les métiers de la couture, la pâtisserie, la cuisine et la restauration. Les hommes sont plus susceptibles de candidater à une formation en électricité, mécanique automobile et soudure.

## 2. Candidatures aux formations

- Distribution des candidatures par ville et par genre (NB: Pour cette cohorte, il n'y a pas eu de formations dans des métiers typiquement féminins offertes à Pointe Noire)

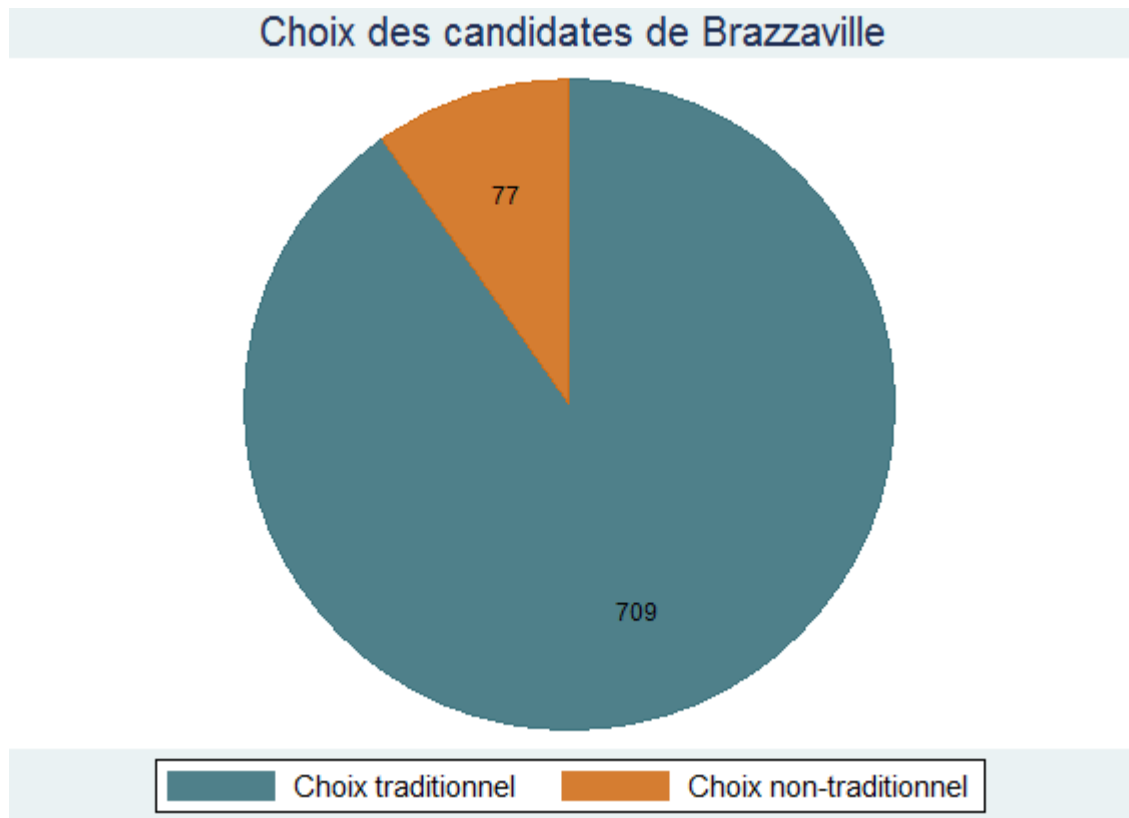


- Le nombre de candidatures a été plus important à Brazzaville.
- Les femmes représentent plus de la moitié des candidats à Brazzaville.



## 2. Candidatures aux formations

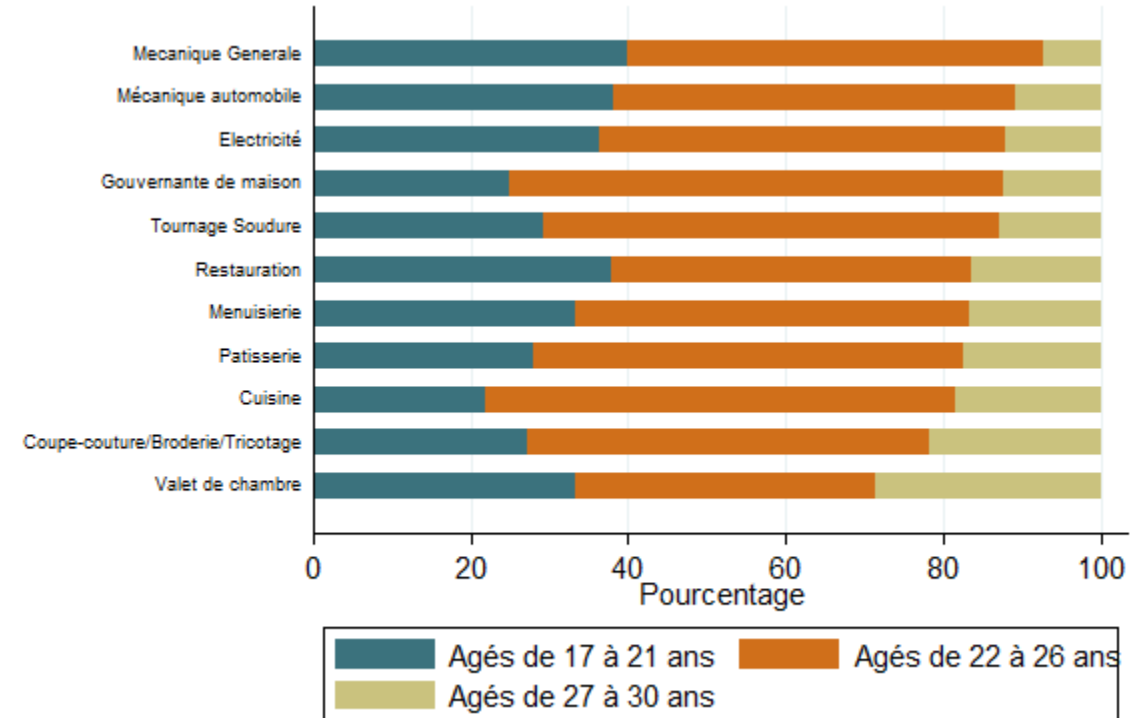
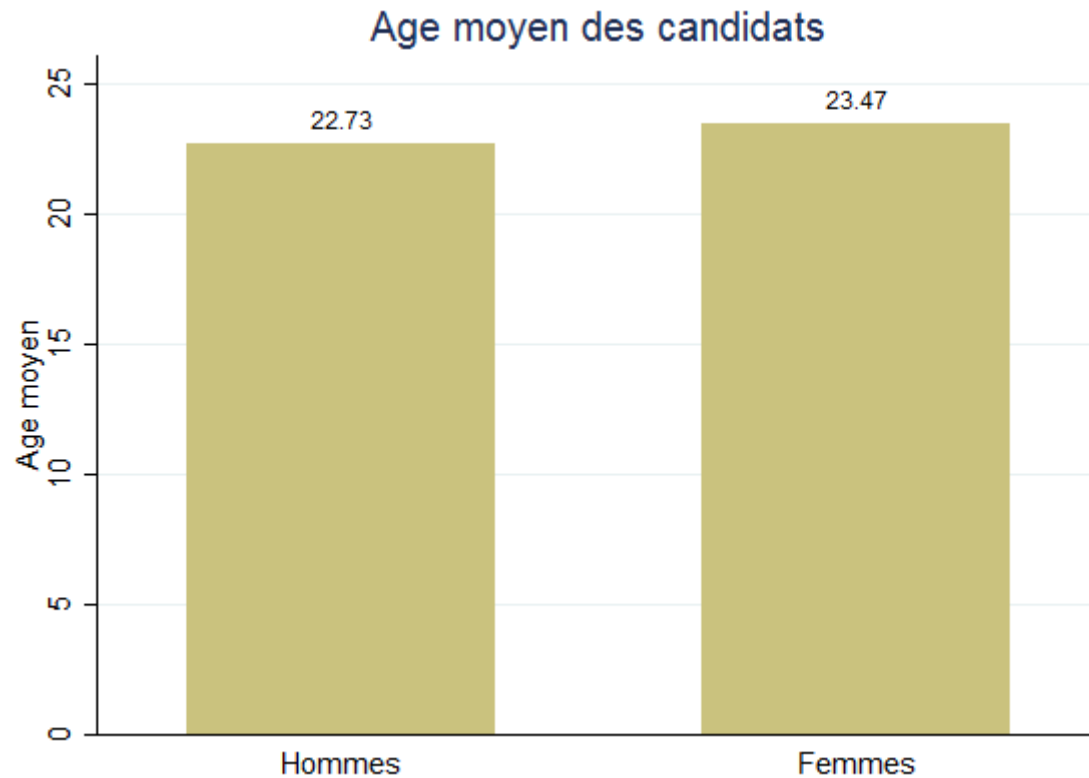
### □ Choix des formations des filles à Brazzaville



- Près de 10 % des candidates de Brazzaville ont choisi une formation dans un métier non-traditionnel.

## 2. Candidatures aux formations

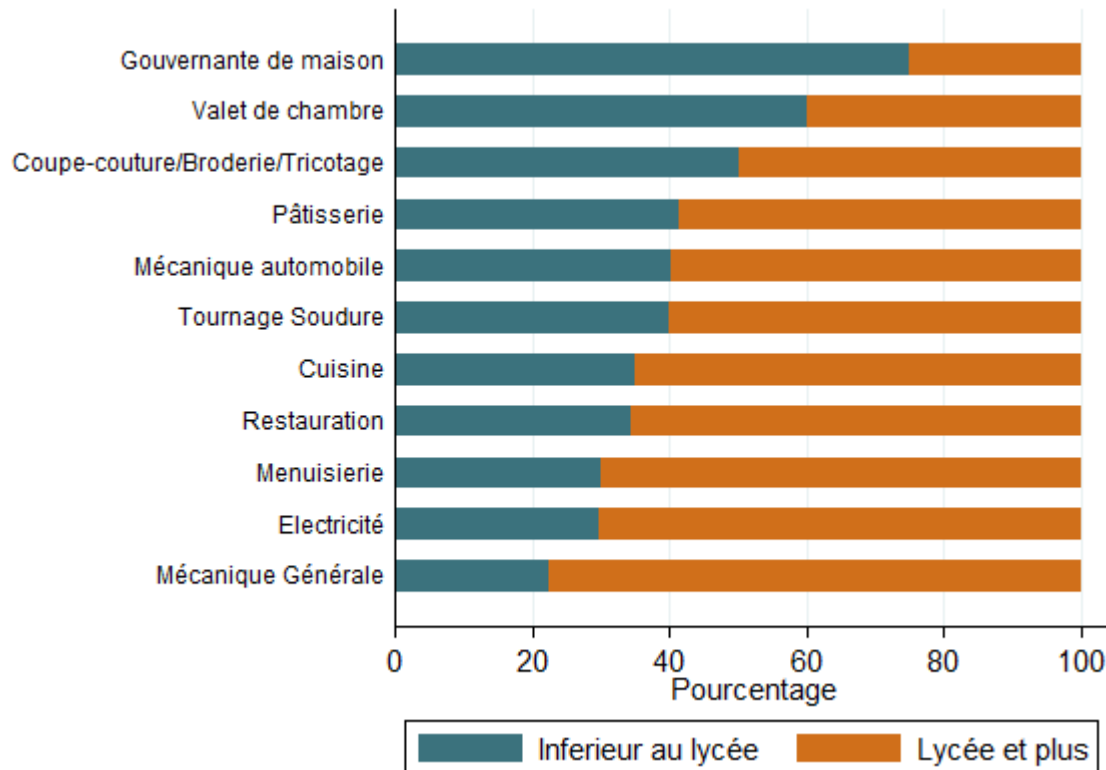
### □ Distribution des candidatures par tranche d'âge



- Parmi les candidats, les hommes sont en moyenne un peu plus jeunes que les femmes. Il est à noter que les candidats étaient plus jeunes à Pointe Noire, où les hommes étaient surreprésentés, qu'à Brazzaville.

## 2. Candidatures aux formations

### ❑ Demande de candidature et niveau d'éducation



- ❑ Le choix du métier varie en fonction du niveau d'éducation des candidats.
- ❑ On observe une proportion plus importante de candidats ayant atteint le niveau lycée dans les formations en mécanique générale et électricité.
- ❑ Les candidats aux formations en coupe-couture, gouvernante de maison et mécanique automobile sont en moyenne moins éduqués.



## 2. Candidatures aux formations

### ❑ OBSERVATIONS GENERALES

- ⇒ *Les choix de métiers varient en fonction du niveau d'éducation et de l'âge des candidats.*
- ⇒ *Le projet peut atteindre la parité parmi les candidats à condition d'offrir des formations dans des métiers traditionnellement féminins.*

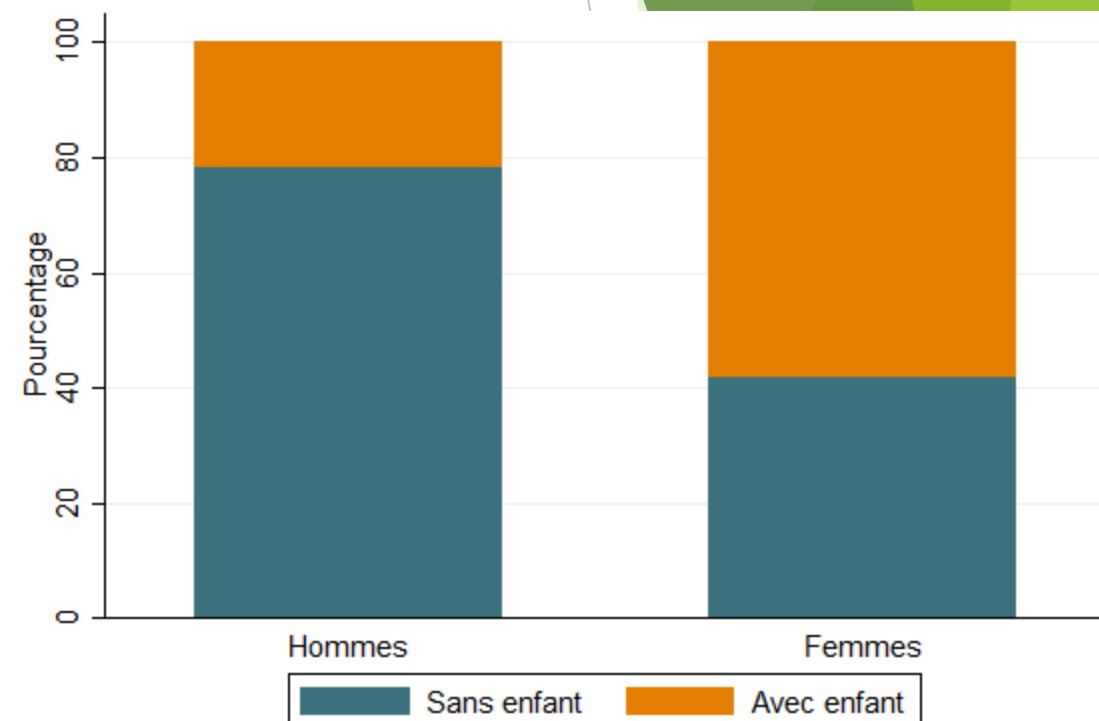
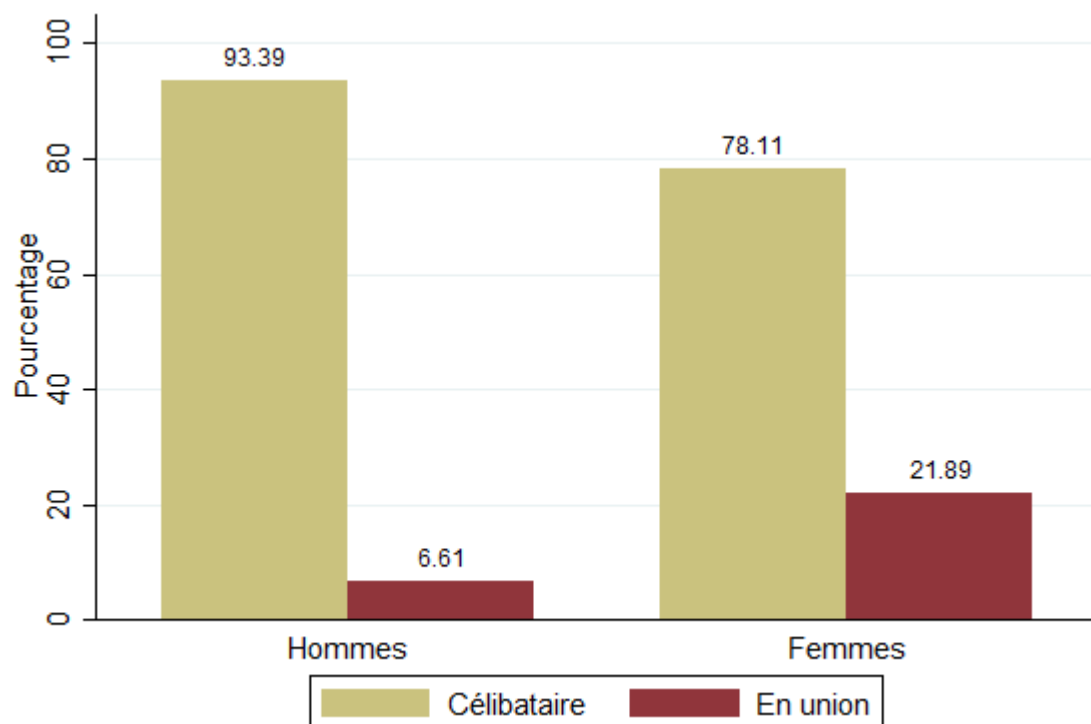


# AGENDA

1. **Présentation de la sous composante 1.1**
2. **Candidatures aux formations**
3. **Caractéristiques des candidats**
4. **Variables clés pour la mesure de l'impact**
5. **Conclusion**

### 3. Caractéristiques des candidats

#### □ Situation matrimoniale et charge familiale des candidats

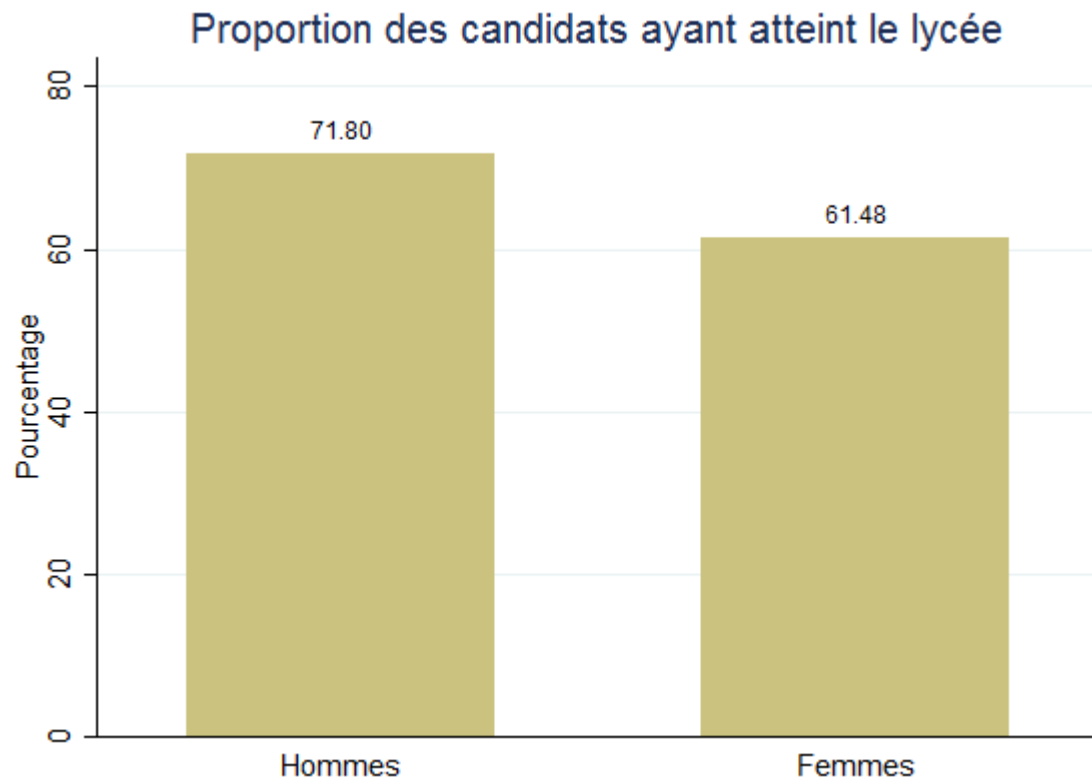


- La proportion de candidats ayant au moins un enfant est plus importante chez les femmes que chez les hommes.
- Le pourcentage de femmes en union est plus important que chez les hommes

**NB:** 50% des hommes avec enfants déclarent qu'aucun de leurs enfants ne vit dans leur foyer, contre 8% des femmes.

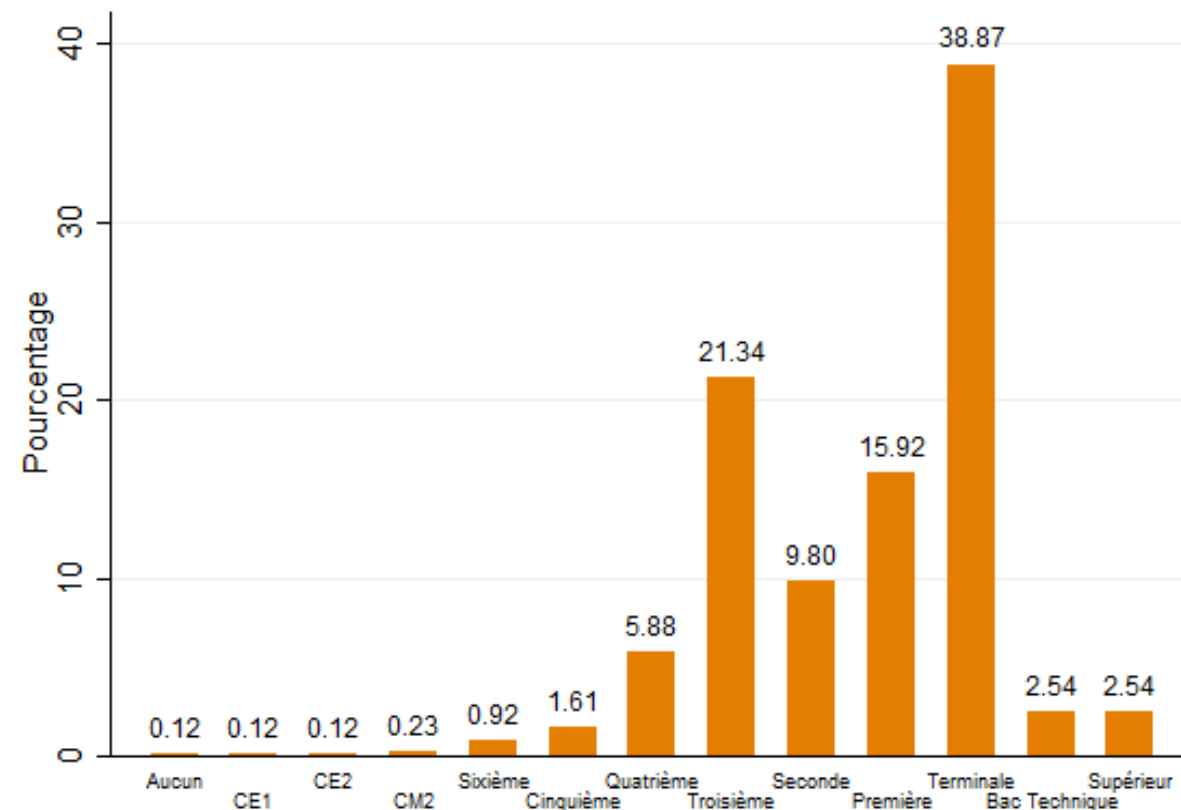
### 3. Caractéristiques des candidats

#### □ Niveau d'éducation des candidats



- Les hommes ont un niveau d'éducation moyen supérieur à celui des femmes.

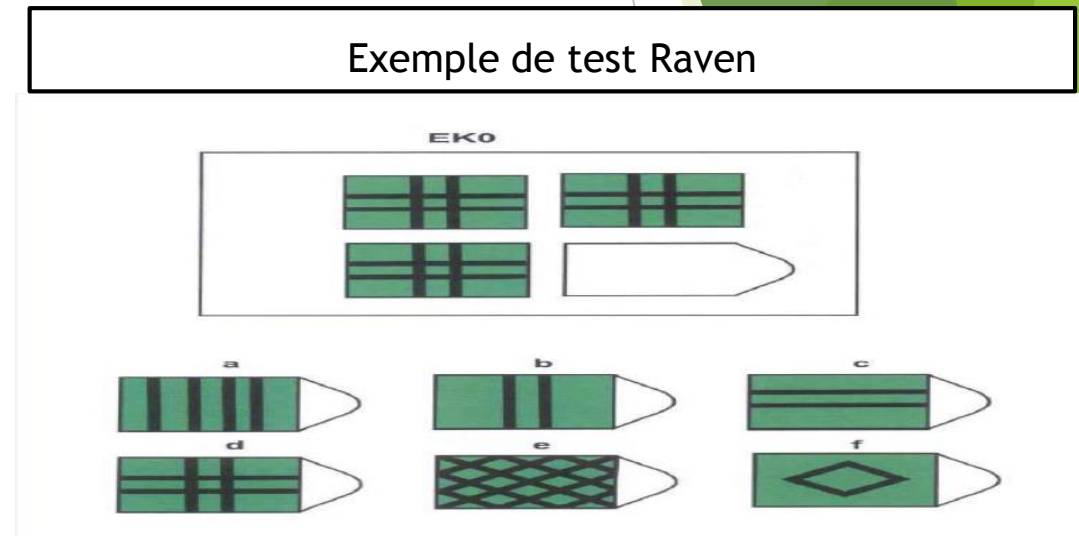
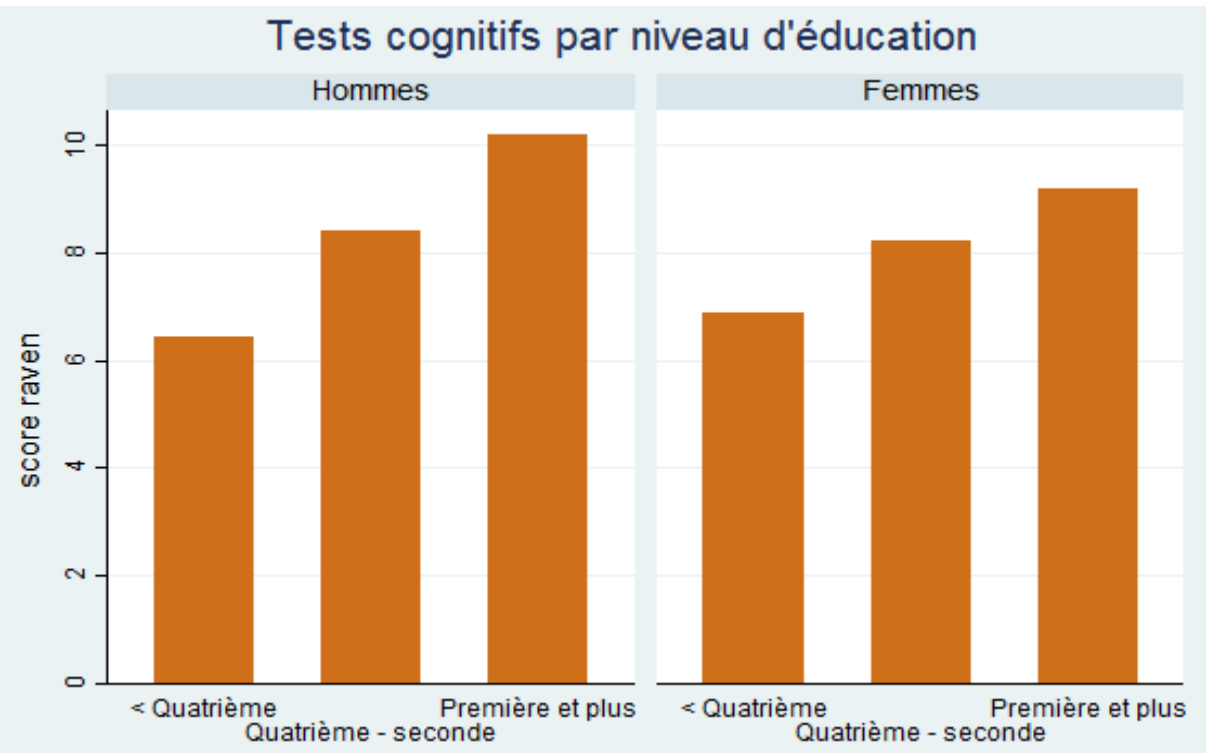
#### Niveau d'education des candidats



- Environ 94% des candidats sélectionnés respectent le critère du niveau d'éducation du projet.
- NB: 0,5% des candidats vont toujours à l'école

### 3. Caractéristiques des candidats

#### □ Capacité cognitive (test Raven) et niveau d'éducation

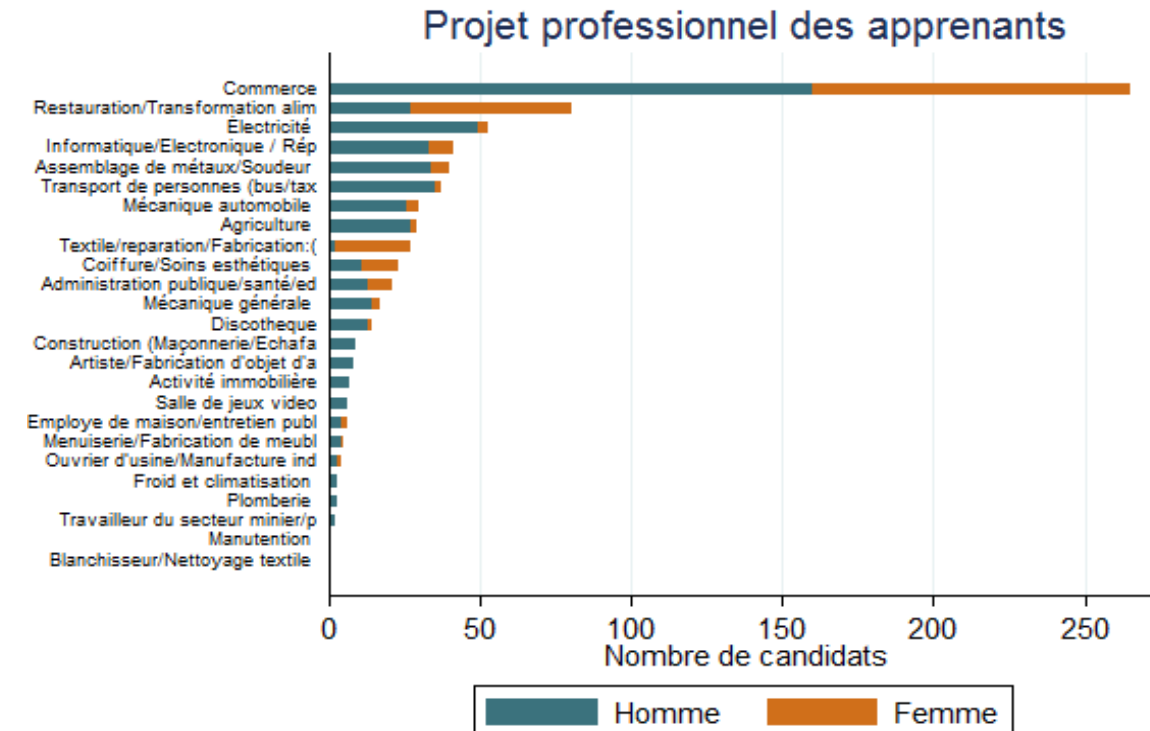
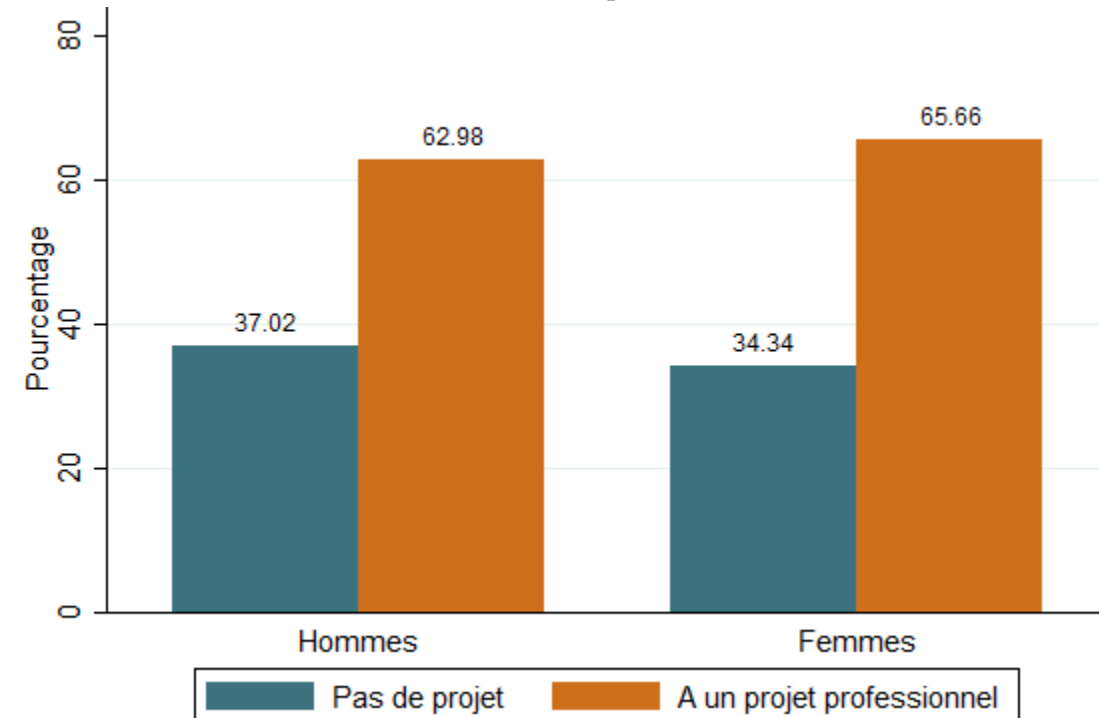


- Les capacités cognitives des candidats semblent être en concordance avec leur niveau d'éducation.
- La proportion de femmes candidates en terminale est moins importante que chez les hommes, ce qui contribue à la différence de score en première et plus.



### 3. Caractéristiques des candidats

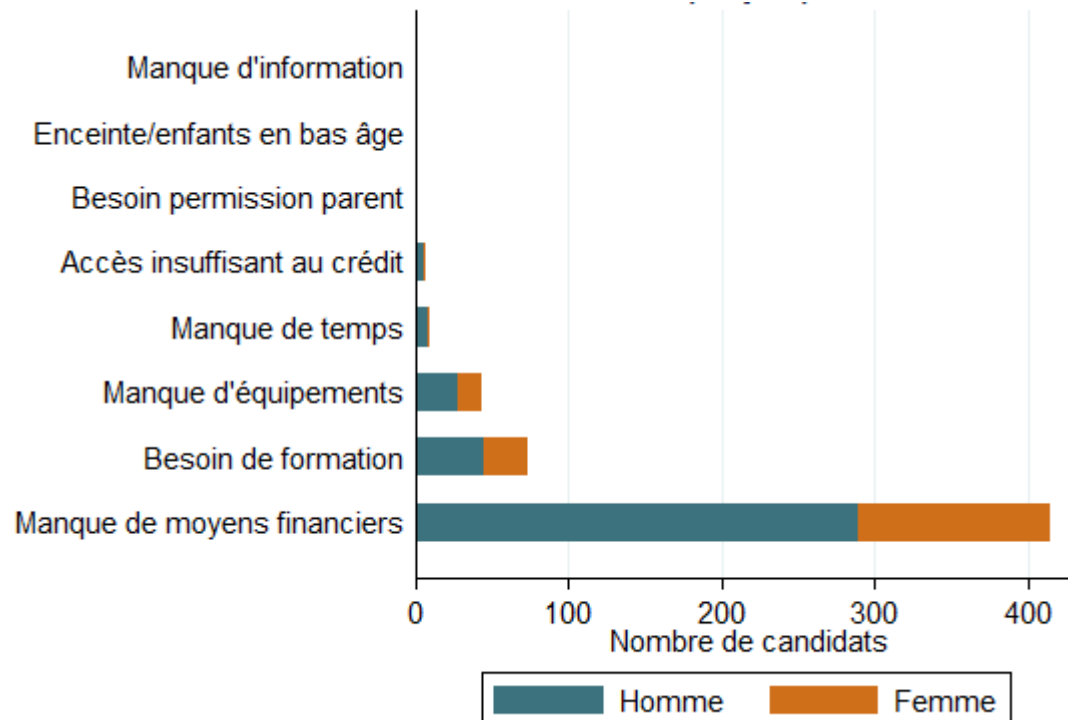
- Projet professionnel des candidats: Y'a-t-il des activités que vous avez l'intention de lancer dans les 12 prochains mois ? Si oui lesquelles?



- Hommes et femmes ont un niveau d'ambition professionnelle similaire.
- La majorité des hommes et des femmes qui mentionnent un projet professionnel souhaitent lancer une activité commerciale.
- On observe néanmoins des différences de genre dans les projets d'autre nature.

### 3. Caractéristiques des candidats

#### ❑ Obstacles aux projets professionnels des candidats



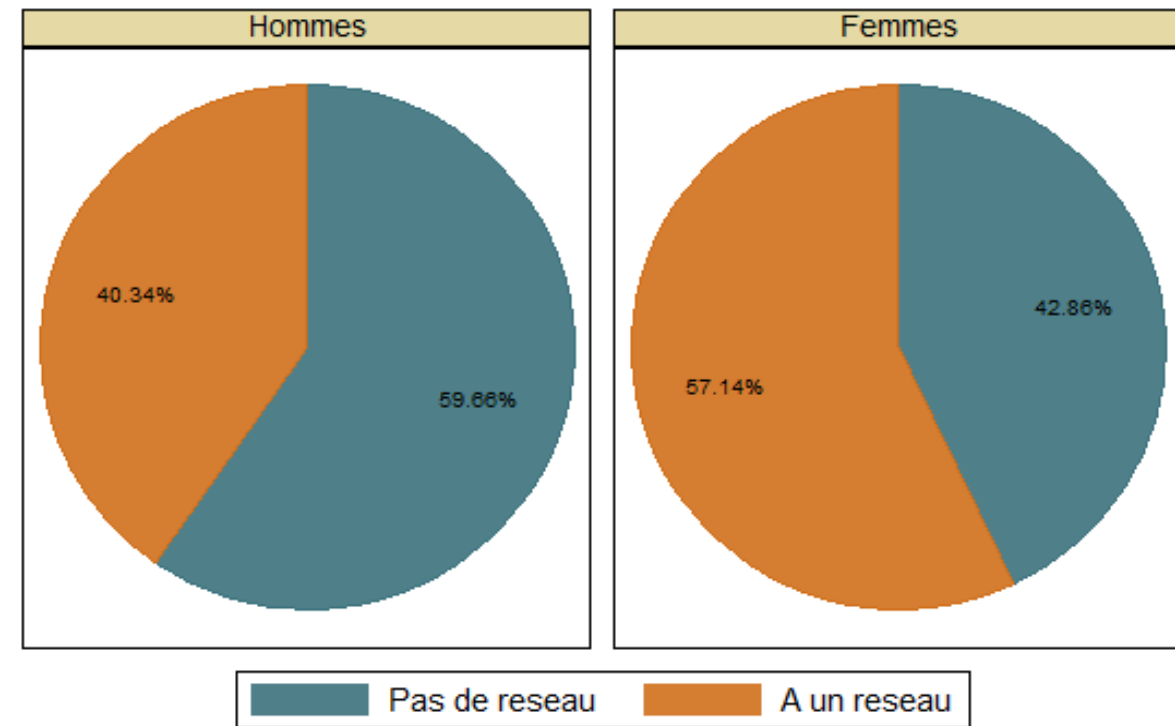
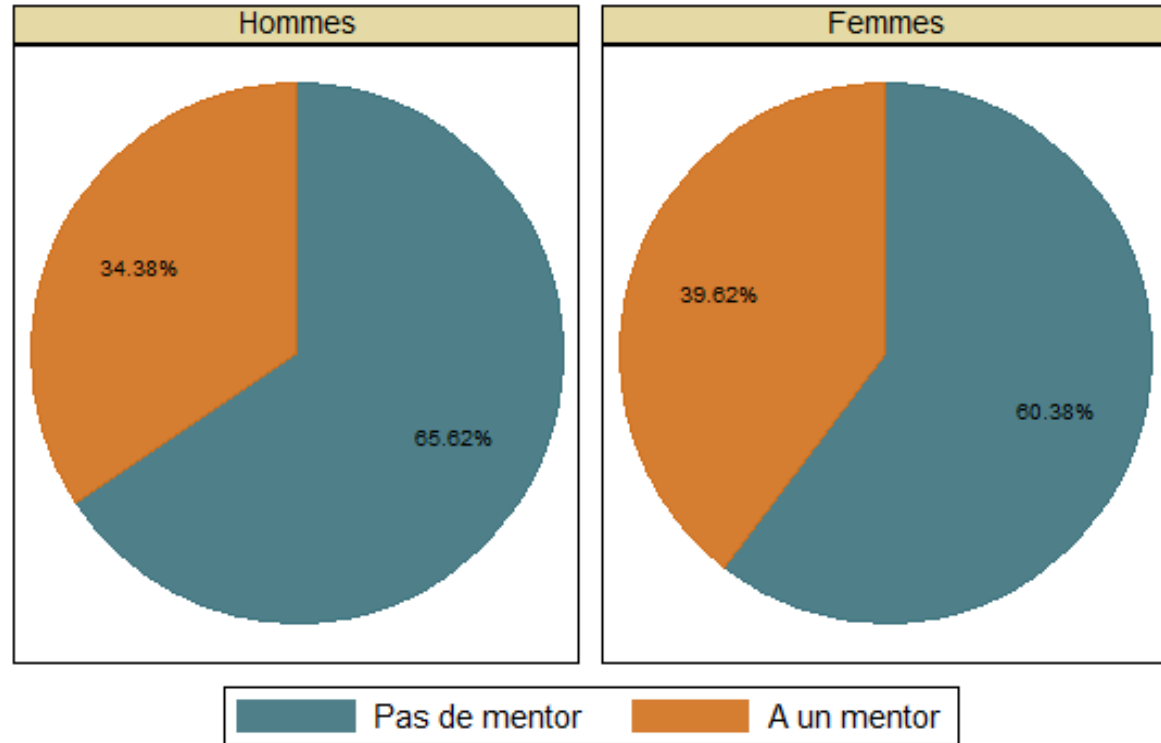
❑ Hommes comme femmes mentionnent le manque de moyens financiers, le besoin de formation et le manque d'équipements comme obstacles principaux à la réalisation de leurs projets.

### 3. Caractéristiques des candidats

- ❑ Mesure de l'accès à un réseau et un mentor dans l'enquête.
- ❑ **RESEAU:** Au sein de votre communauté, y a-t-il quelqu'un qui exerce la même activité que celle pour laquelle vous avez demandé à être formé(e)?
- ❑ **MENTOR:** Au sein de votre communauté, y a-t-il quelqu'un, en dehors de votre famille, à qui vous pouvez demander des conseils relatifs au travail ou à votre activité ?

### 3. Caractéristiques des candidats

#### ❑ Réseaux et mentor dans la formation demandée



- ❑ Les femmes sont plus susceptible que les hommes de connaitre quelqu'un exerçant le métier pour lequel elles souhaitent être formées



### 3. Caractéristiques des candidats

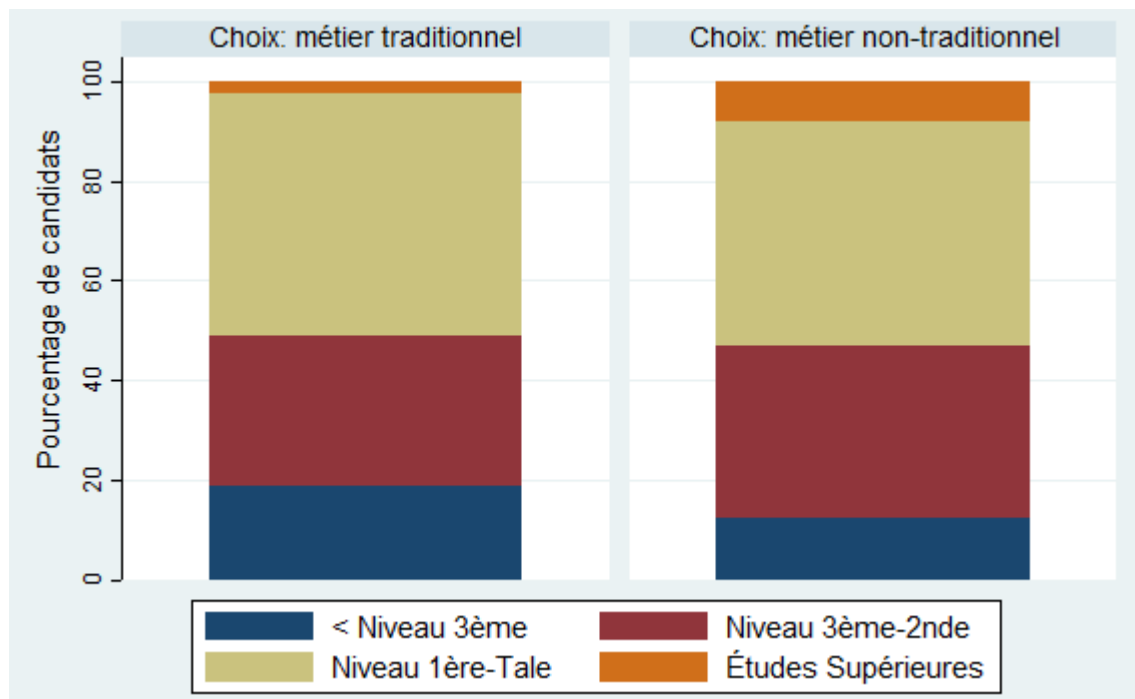
#### ❑ OBSERVATIONS GENERALES

- ⇒ *Parmi les candidats, hommes et femmes ont des aspirations professionnelles comparables, et rencontrent les mêmes difficultés.*
- ⇒ *Les femmes sont plus susceptibles que les hommes d'avoir dans leur entourage quelqu'un exerçant le métier auquel elle souhaitent être formées.*

### 3. Caractéristiques des candidats:

*Caractéristiques des femmes qui ont candidaté à une formation dans un métier non traditionnel*

#### □ Profil éducation

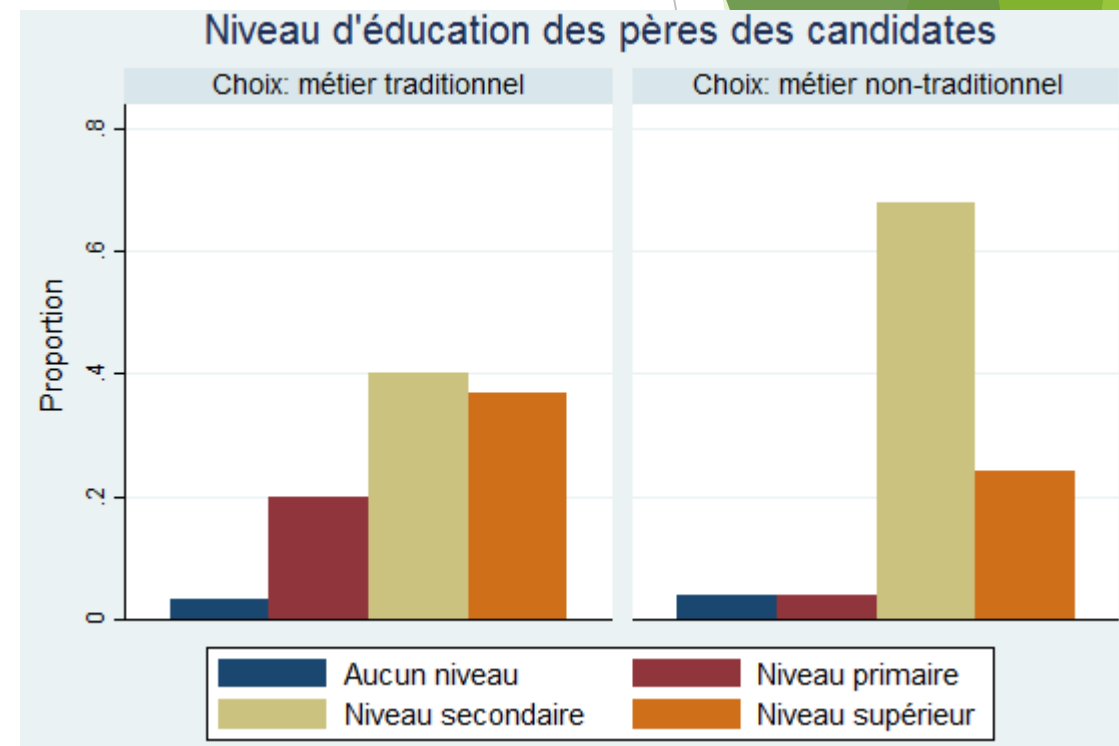
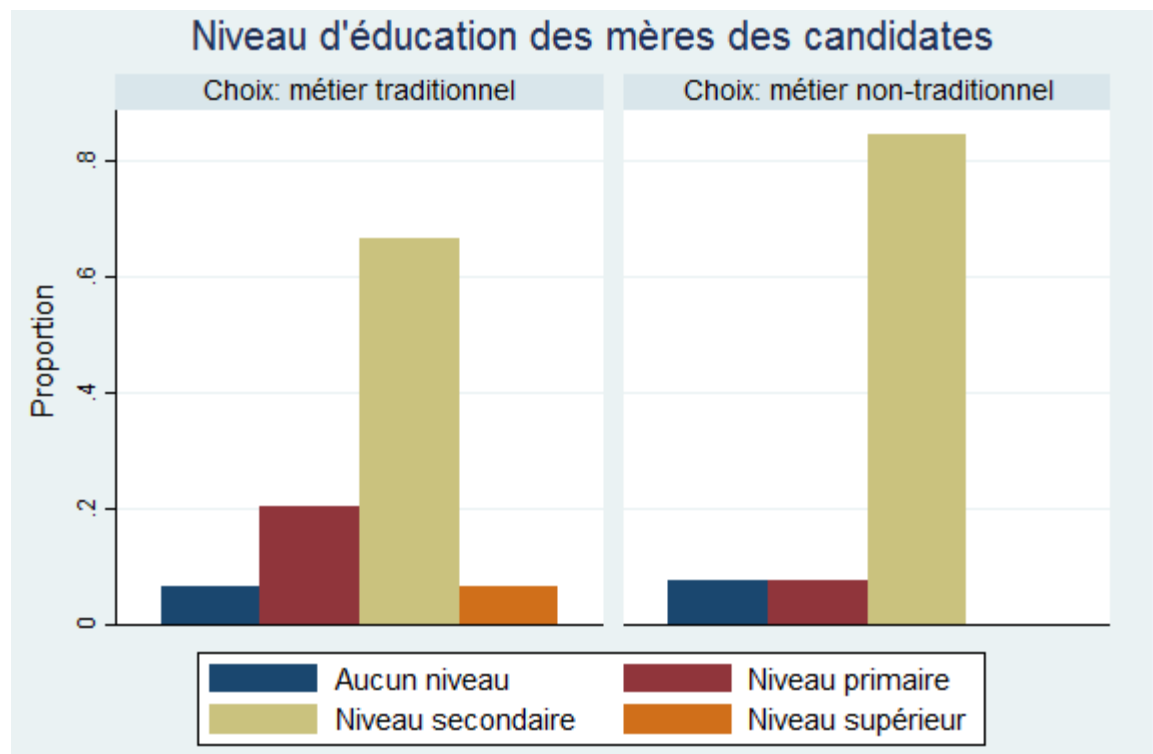


- Les jeunes filles ayant candidaté à une formation dans un métier non-traditionnel ont un niveau d'éducation moyen plus élevé que celui des autres candidates.

### 3. Caractéristiques des candidats:

#### *Caractéristiques des femmes qui ont candidaté à une formation dans un métier non traditionnel*

#### □ Niveau d'éducation des parents

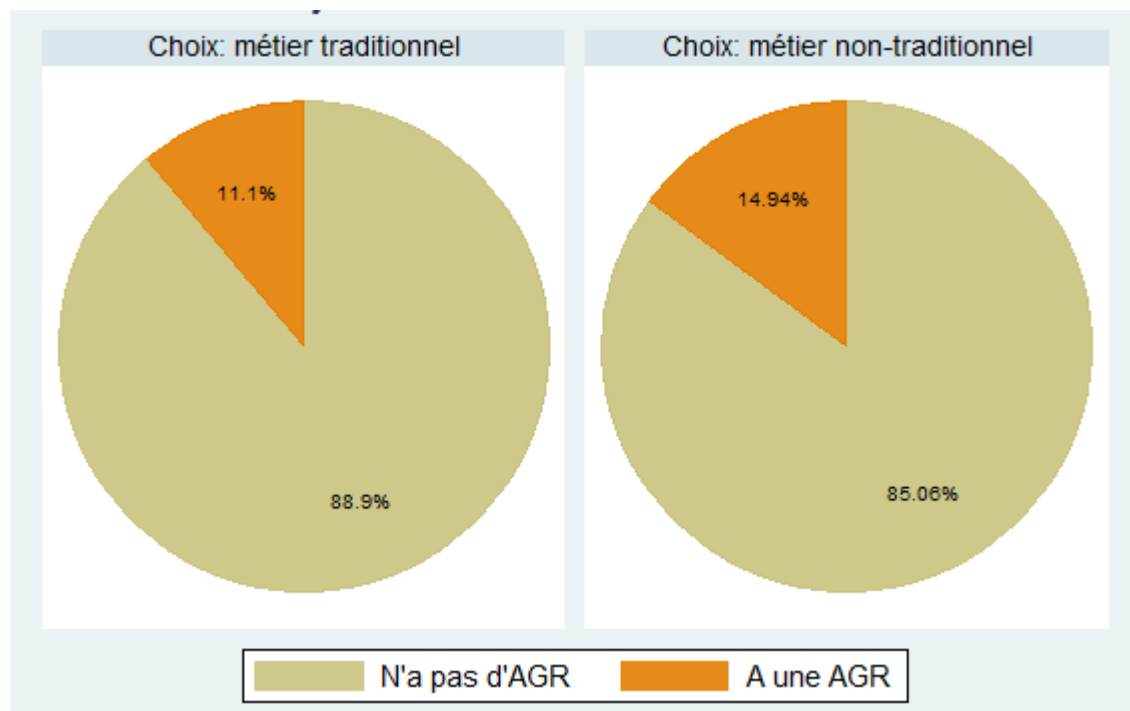


- Ces candidates ont des parents (notamment les pères) un peu moins éduqués que celles qui ont candidaté à des métiers traditionnels. A ce stade il n'y a pas de différence de niveau d'éducation significative chez les mères.

### 3. Caractéristiques des candidats:

*Caractéristiques des femmes qui ont candidaté à une formation dans un métier non traditionnel*

#### □ AGR: Activités génératrices de revenus



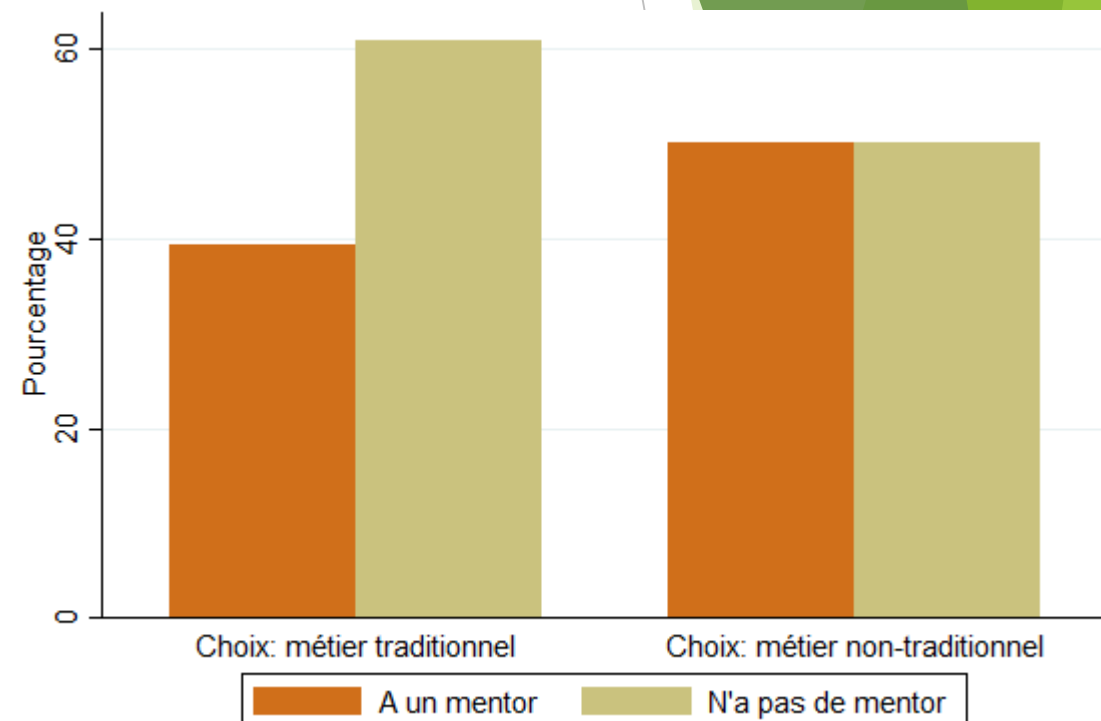
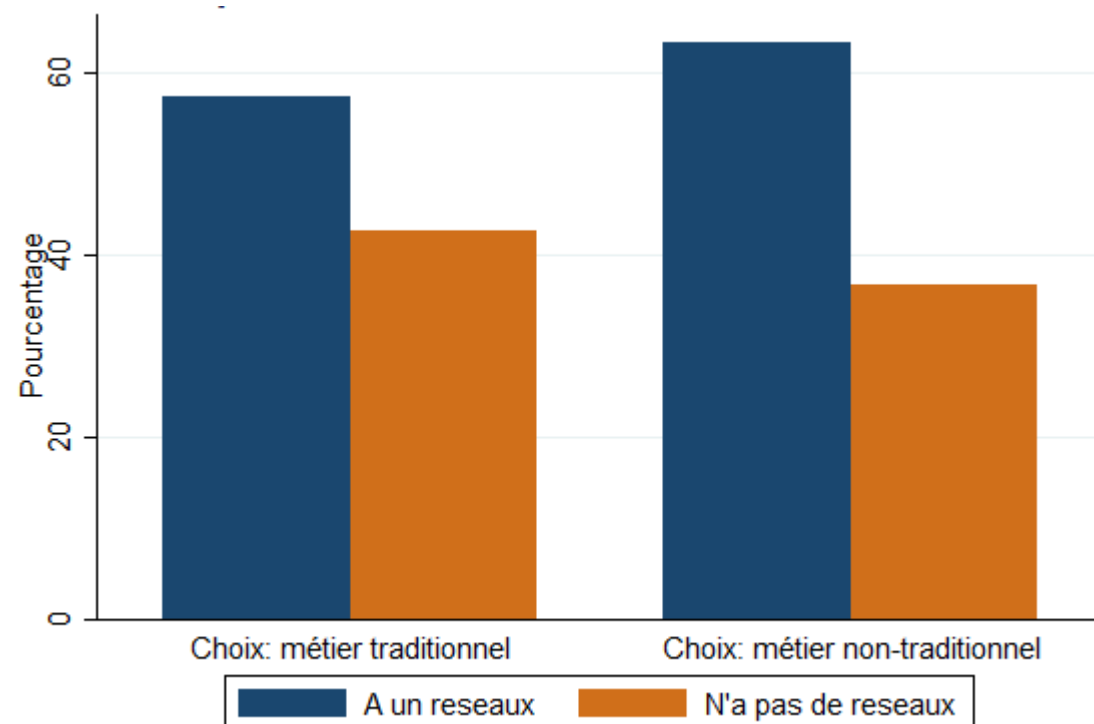
- Parmi les candidates à une formation dans un métier non-traditionnel, la proportion de femmes ayant une activité génératrice de revenu est un peu plus importante que parmi les autres candidates. A ce stade, cette différence n'est pas significative.



### 3. Caractéristiques des candidats:

*Caractéristiques des femmes qui ont candidaté à une formation dans un métier non traditionnel*

#### □ Dimensions sociales (réseau et mentor) du choix des candidates



- Ces jeunes femmes sont plus susceptibles que les autres candidates de connaître quelqu'un exerçant le métier auquel elles souhaitent être formées, et d'avoir un mentor.

## Caractéristiques des filles qui ont candidatés dans un métier non traditionnel

### □ OBSERVATIONS GENERALES

- ⇒ *Les jeunes femmes ayant candidaté à une formation dans un métier non-traditionnel sont un peu mieux éduquées en moyenne que les autres candidates.*
- ⇒ *Elles sont également plus susceptibles de connaître quelqu'un exerçant le métier auquel elles souhaitent être formées, et d'avoir un mentor.*

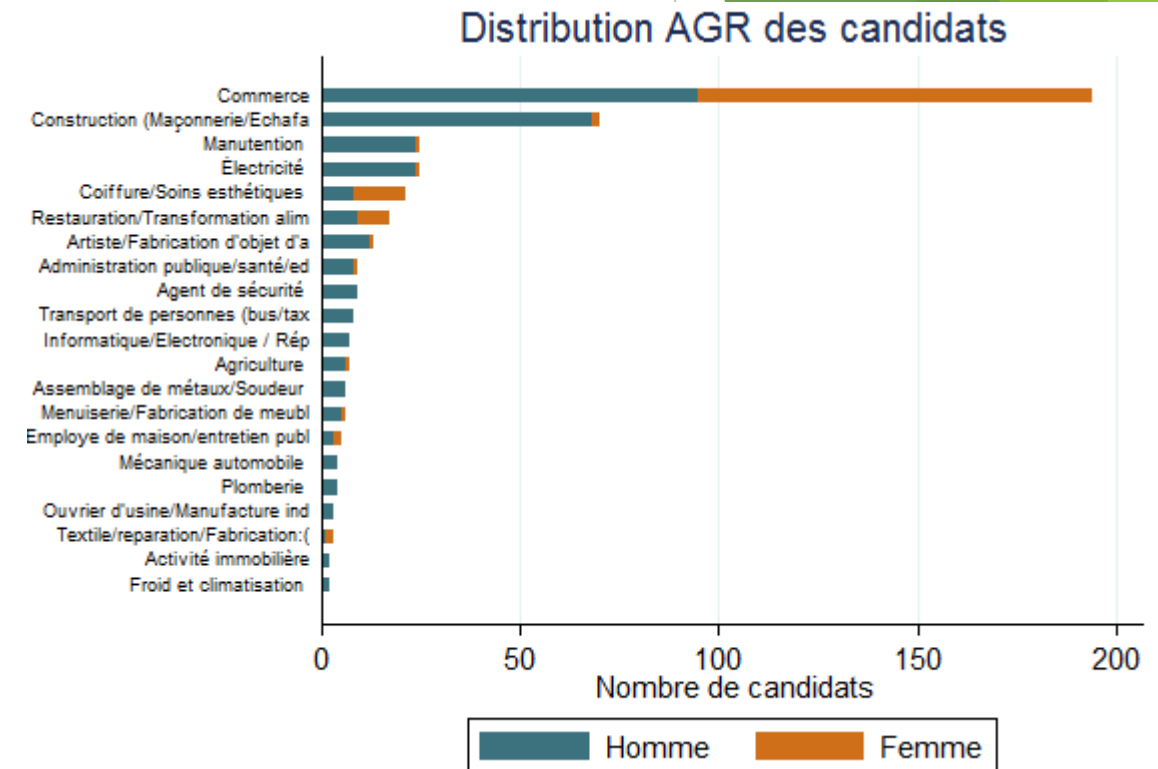
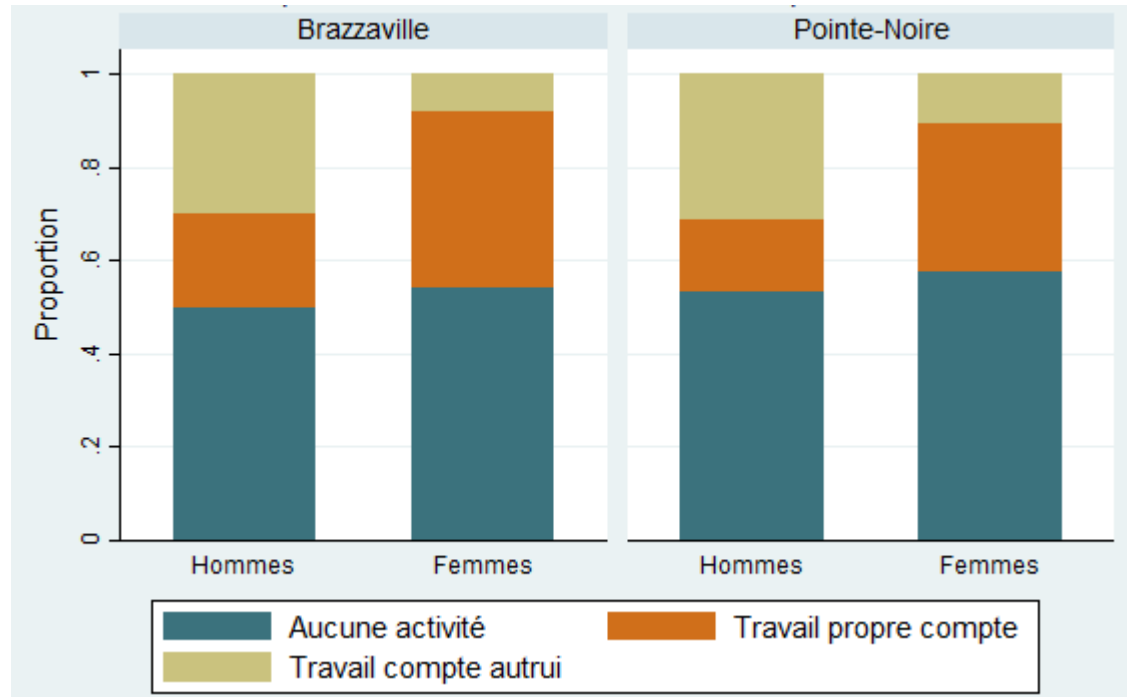


# AGENDA

1. **Présentation de la sous composante 1.1**
2. **Candidatures aux formations**
3. **Caractéristiques des candidats**
4. **Variables clés pour la mesure de l'impact**
5. **Conclusion**

## 4. Variables clés pour la mesure de l'impact

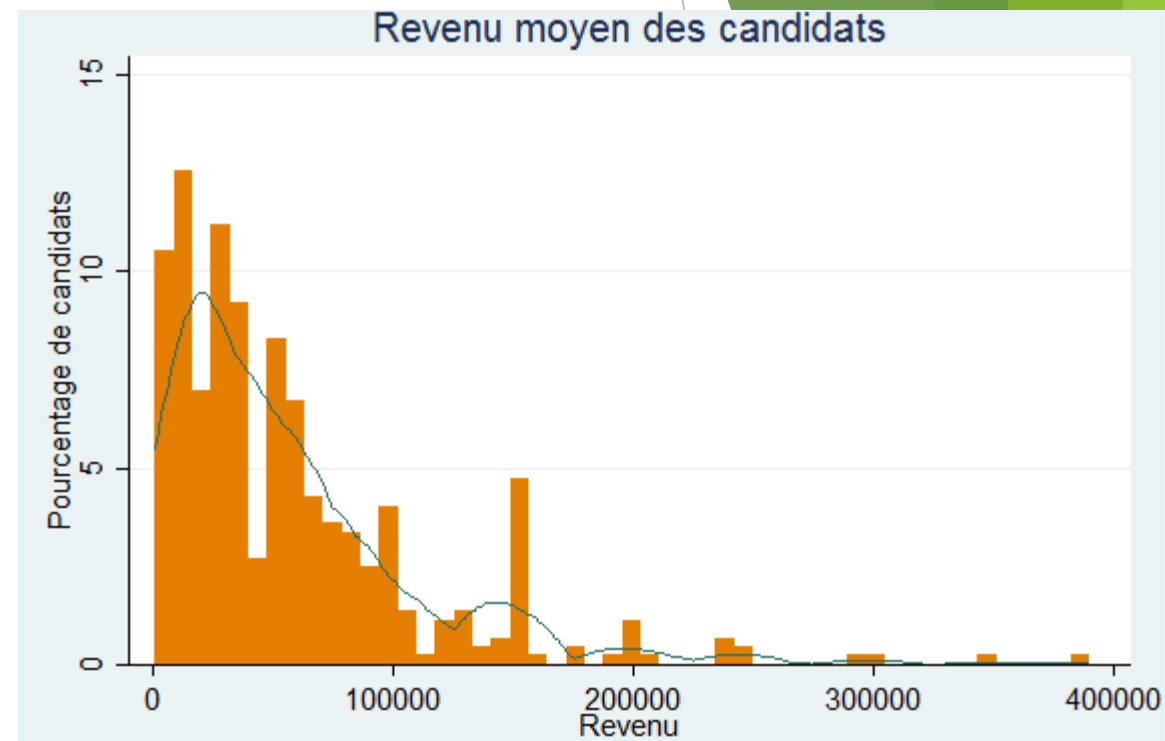
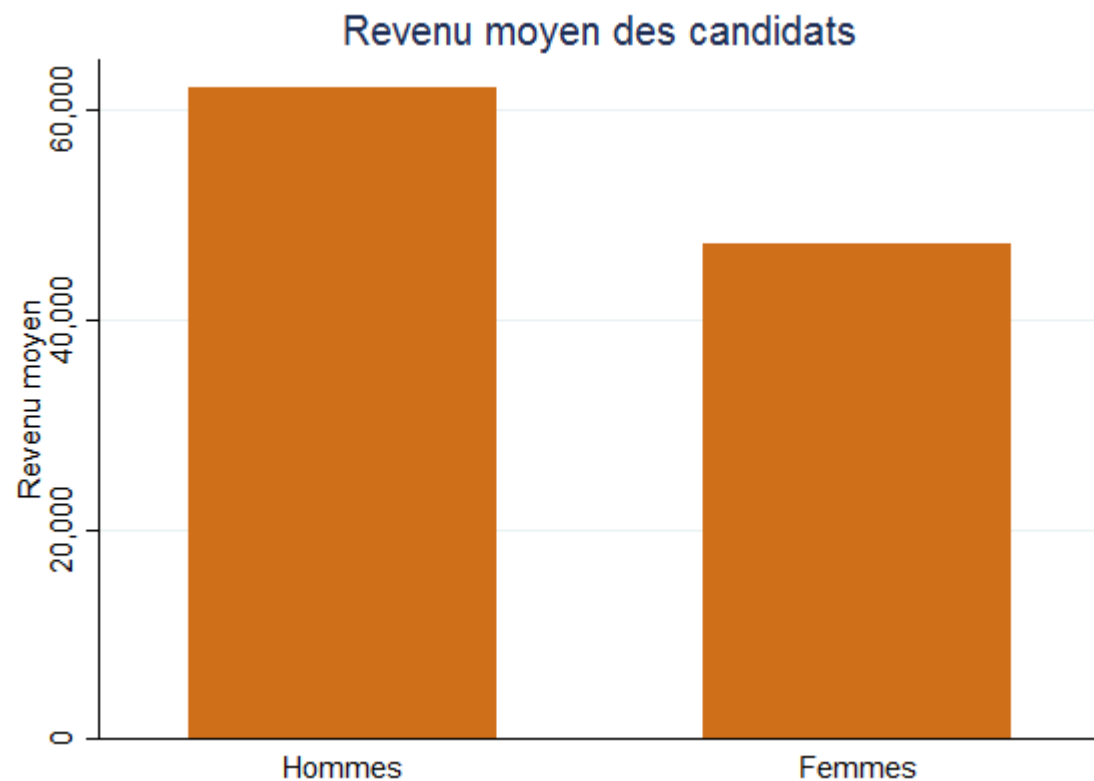
### □ Activité génératrice de revenu



- La proportion de candidats n'ayant aucune activité est un peu plus élevée chez les femmes que chez les hommes. Les femmes sont plus susceptibles de travailler à leur compte.
- Le commerce est de loin l'activité la plus répandue chez les hommes comme chez les femmes.
- On observe néanmoins une ségrégation par genre dans les autres activités.

## 4. Variables clés pour la mesure de l'impact

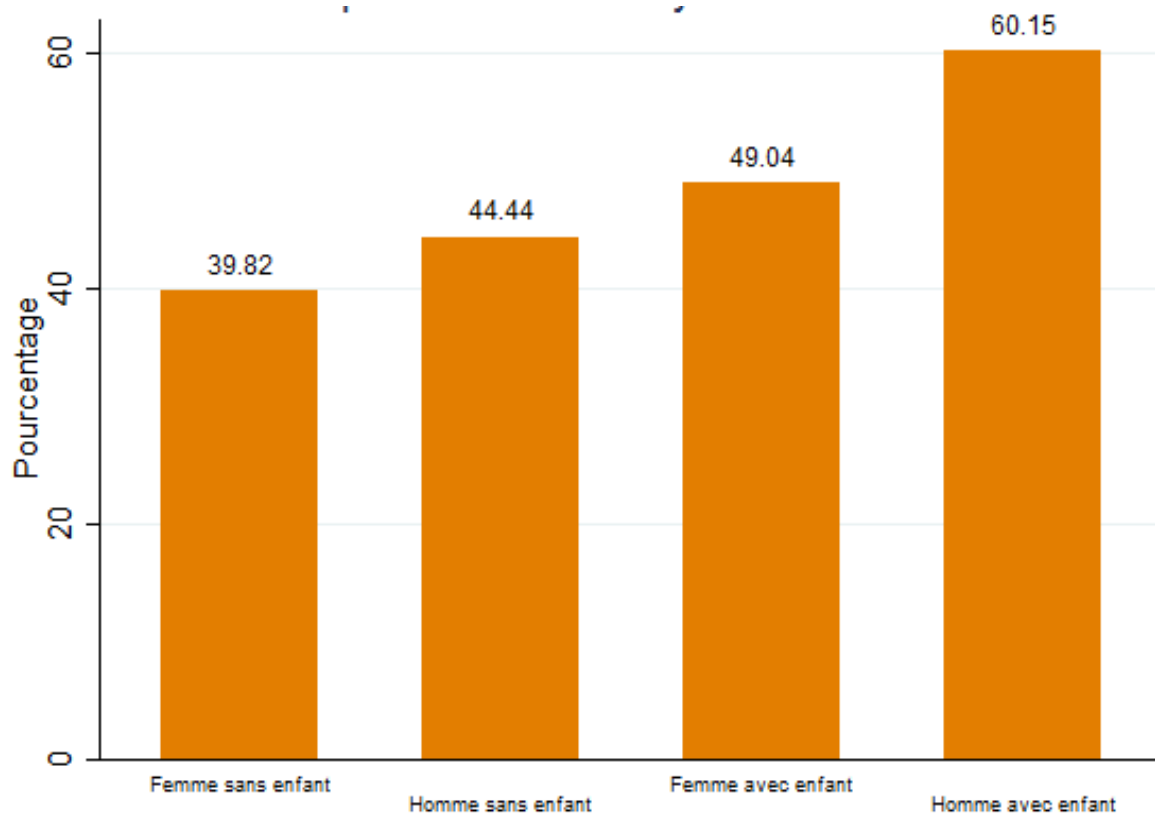
### Revenu mensuel des candidats



- Les hommes ont des revenus moyens qui semblent plus élevés que ceux des femmes. Toutefois cette différence n'est pas significative à ce stade.

## 4. Variables clés pour la mesure de l'impact

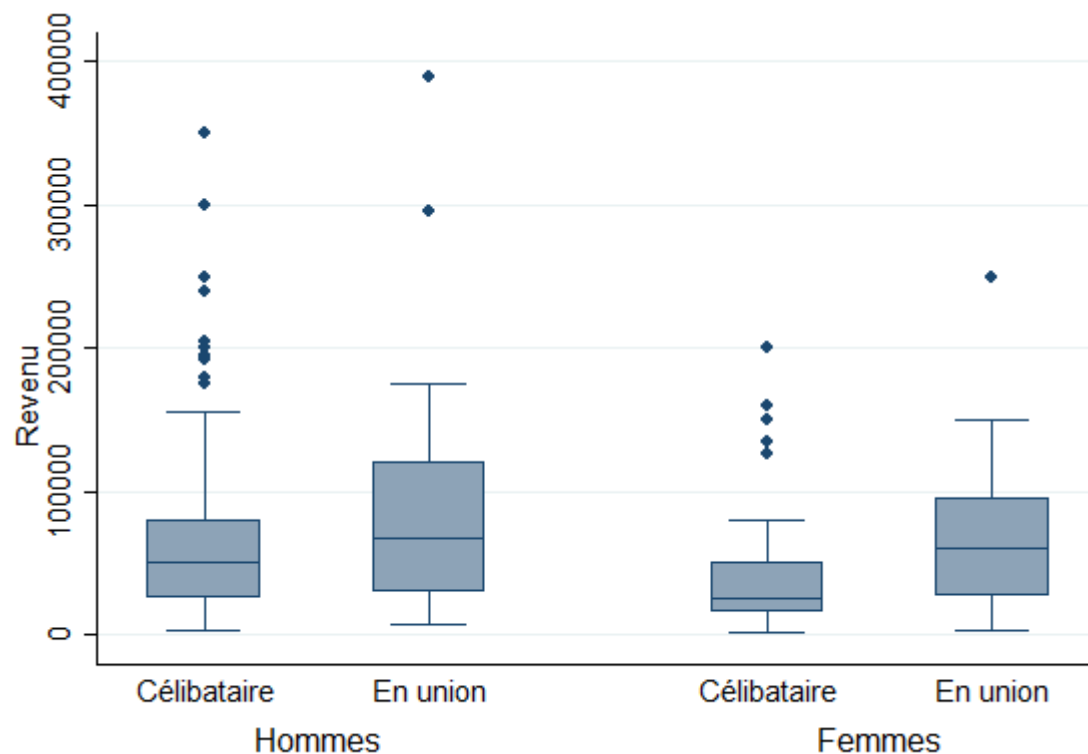
### □ Activité génératrice de revenu et situation familiale



- Avoir un enfant est associé à une plus grande probabilité d'avoir une activité génératrice de revenu, chez les hommes comme chez les femmes.

## 4. Variables clés pour la mesure de l'impact

### Revenu des candidats et situation matrimoniale



- Le revenu moyen des candidats est plus important chez les personnes en couple que chez les célibataires.

## 4. Variables clés pour la mesure de l'impact


### □ OBSERVATIONS GENERALES

- ⇒ *La moitié des candidats n'ont aucune activité génératrice de revenu. Cette proportion est un peu plus importante chez les femmes.*
- ⇒ *Parmi les candidats, les femmes qui travaillent sont plus susceptibles de le faire à leur compte que les hommes.*
- ⇒ *Etre marié/avoir un enfant est associé à un niveau de d'activité/revenu plus élevé.*





# AGENDA

1. **Présentation de la sous composante 1.1**
  2. **Candidatures aux formations**
  3. **Caractéristiques des candidats**
  4. **Variables clés pour la mesure de l'impact**
  5. **Conclusion**
- 

## 5. Conclusion

- ❑ La formation de cette première cohorte a débuté et est prévue pour 6 mois à la suite desquels sont prévus 3 mois de stage.
- ❑ La sélection de prestataires additionnels permettra d'accroître le nombre de candidats de la deuxième cohorte.
- ❑ Ces premières statistiques descriptives nous fournissent des informations sur la situation de référence du groupe cible de l'étude (les jeunes de 17 à 30 ans).
- ❑ Les résultats soulignent des possibilités de corrélations entre certaines variables d'intérêt qui pourront être analysées de façon approfondie dans la suite de l'étude.