

Estado Plurinacional de Bolivia



**ENCUESTA DE PRESUPUESTOS
FAMILIARES**

**Libreta 2
GASTOS DIARIOS DEL HOGAR**

IMPORTANTE: LA INFORMACIÓN SOLICITADA ES EstrictAMENTE CONFIDENCIAL Y SU RECOLECCIÓN ESTÁ AUTORIZADA POR DECRETO LEY N° 14100

Folio

Espacio
de
Sticker

--	--	--	--

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1 Cod. Comunidad/Manzana

												-		-		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

2 N° Vivienda

--	--	--

3 N° hogar

--

Periodo de entrevista

--	--

Resultado de Entrevista

--

Año

--	--	--	--

Código del Informante

--	--	--

**Instancia de selección
UPM**

--

VIVIENDA

Cód. 1: Vivienda Seleccionada

Cód. 2: Vivienda Omitida

Cód. 3: Vivienda de Reemplazo

--

Información de control del encuestador/a

1	¿Cada cuánto tiempo hace mercado para su hogar?	1. Diario 2. Día por medio 3. Dos veces por semana 4. Semanal 5. Quincenal 6. Mensual 7. Periodo variable	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																	
2	¿Cuándo fue la última vez que hizo mercado?	Día de la semana: <input style="width: 60px; height: 20px;" type="text"/>	Fecha: <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">D</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">M</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">A</td> </tr> </table>	D	M	A														
D	M	A																		
3	En el hogar se consumen alimentos provenientes de: 3.1 Finca, fábrica, granja, huerto o cosecha de propiedad del hogar 3.2 Tienda, kiosco o negocio de propiedad del hogar 3.3 Empresa, fábrica, negocio, etc., donde algún(os) miembro(s) del hogar trabaja(n) y que no es de propiedad del hogar 3.4 Instituciones gubernamentales o no gubernamentales, benéficas, religiosas, etc., en calidad de donación o ayuda	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">1.</td> <td style="width: 15%;">Si</td> <td style="width: 80%; text-align: center;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>No.</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>Si</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>No.</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>Si</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>No.</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> </table>	1.	Si	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2.	No.	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	1.	Si	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2.	No.	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	1.	Si	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2.	No.	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
1.	Si	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																		
2.	No.	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																		
1.	Si	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																		
2.	No.	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																		
1.	Si	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																		
2.	No.	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																		
4	Normalmente ¿cuántas personas consumen alimentos dentro del hogar?	Nro. de personas	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> <td style="width: 30px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																	
5	¿Algún miembro del hogar consume alimentos (como desayuno o almuerzo o refrigerio) en su lugar de trabajo cubiertos o pagados por la institución o empresa donde trabaja?	1. Si 2. No.	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																	
6	¿Algún miembro del hogar utiliza algún transporte que le proporciona la empresa o establecimiento donde trabaja?	1. Si 2. No.	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																	
7	¿Normalmente cuál es la forma de adquisición o pago más frecuente que usted realiza?	1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Tarjeta de Crédito	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>																	
Observaciones: _____ _____ _____																				

Ejemplo de artículos y servicios para su registro en esta libreta

ALIMENTOS Y BEBIDAS	
. Pan de batalla	. Naranja
. Galletas de agua	. Manzana
. Pan especial	. Mandarina criolla
. Pan molde	. Plátano postre
. Fideo tallarín	. Durazno al jugo
. Trigo en grano	. Palta
. Maíz en grano	. Sandia
. Harina integral	. Uva
. Azúcar blanca	. Huevo de gallina
. Miel de abeja	. Leche fresca natural
. Chuleta de res	. Leche de soya
. Filete de res	. Leche evaporada
. Charque de llama	. Leche en polvo
. Piernas de pollo	. Queso criollo
. Carne de conejo	. Mantequilla con sal
. Pierna de cordero	. Yogurt bebible
. Hamburguesa cruda de res	. Maní crudo
. Hamburguesa cruda de pollo	. Lentejas
. Pejerrey	. Porotos o frejol
. Trucha	. Garbanzos
. Surubí	. Tarhui
. Pacú	. Aceite comestible de girasol
. Ispi	. Aceite de oliva
. Bacalao	. Manteca de cerdo
. Chorizos	. Manteca vegetal
. Carnes frías	. Margarina
. Sardina enlatada	. Cebo o grasa
. Atún enlatado	. Ají entero
. Papa imilla	. Ají molido crudo
. Chuño seco	. Comino molido
. Tunta	. Comino entero
. Yuca	. Pimienta molida
. Camote	. Pimienta entera

ALIMENTOS Y BEBIDAS	
. Cebolla con cola	. Dulces
. Tomate perita	. Caramelos
. Lechuga señorita	. Chocolate
. Repollo	. Helado de agua
. Apio	. Gelatina de pata
. Perejil en amarro	. Café instantáneo
. Nabo	. Taza de té
. Habas frescas	. Sultana
. Arvejas verdes	. Hierba mate
. Zanahoria	. Té de frutas en bolsitas
. Hualuza	. Té de flores en bolsitas
. Papaliza	. Ensalada de frutas
. Racacha	. Ketchup
. Agua mineral	. Mayonesa
. Jugo de frutas	. Mostaza
. Somó	. Desayuno
. Chicha de maíz no alcohólica	. Almuerzo completo
. Cerveza	. Cena
. Gaseosa	. Porción de pizza
. Soda	. Hamburguesa sin papas
. Refresco de orejón	. Hamburguesa combo
. Refresco de mocochinchi	. Salchipapas
TRANSPORTE	
. Microbús	. Deslizador
. Teleférico	. Lancha a motor
. Taxi	. Peaje
. Radio Taxi	. Bus Puma Katari / Sariri, etc.
. Moto Taxi	. Aire para llantas
. Trufi	. Lavado de vehículo
. Minibús	. Gasolina
. Catralla	. Aceite para vehículo

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y/O MEDICINAS NATURALES	
. Algodón	. Mentisan
. Gasa	. Paracetamol
. Ampicilina	. Ibuprofeno
. Antigripal	. Vitaminas
. Agua oxigenada	. Alcohol medicinal
. Curitas	. Yodo
. Mertiolate	. Uña de gato
. Mates medicinales	. Dulces para la tos de propóleo, eucalipto y/o miel
. Propóleo	
. Manzanilla	
OTROS GASTOS	
. Pasta dental o dentífrico	. Tabaco para pipa
. Jabón de tocador Lux	. Hoja de coca
. Detergente en polvo Ace	. Encendedor
. Gas licuado	. Shampoo
. Pañales Bebito	. Pago de TV Cable
. Periódicos	. Jabón para lavar ropa
. Cabinas telefónicas	. Alcohol de quemar
. Entradas al teatro	. Fósforos
. Entradas al cine	. Revistas
. Gasto en bares	. Revelado de fotos
. Gastos en discotecas	. Propina
. Gastos en karaokes	. Pago a cargadores
. Recreo	. Baño público
. Limosna	. Ducha pública
. Carretilleros	. Cuadernos
. Lustrado de zapatos	. Fotocopias
. Cigarrillo rubio	. Lápices de color
. Tarjetas prepago para celular	. Lápiz negro
. Puro	. Hojas para carpeta
. Tabaco en hojas	. Hojas de papel bond
. Compras por internet	. Bolígrafos

Instrucciones para el llenado de la libreta

Día de la semana y fecha.- En estos recuadros anote el día y fecha que efectuó la compra.

Día de la semana:

Martes

Fecha:

29 06 2015

Columna (A).- Anote el nombre, variedad y marca (si tuviese) de todos los artículos adquiridos durante el día.

Columna (B).- La columna 2 está dividida en dos partes, en la primera anote la cantidad comprada o adquirida del producto; y en la segunda la unidad de medida o la presentación del producto, como por ejemplo botella de litro, sobre de 250 gramos, bolsa de kilo, etc.

Columna (C).- En la columna 3 anote el valor total en bolivianos del artículo, sin importar la forma en que se adquirió el producto (al contado, fiado, como regalo, etc.). Se registra la valoración a precios de mercado de productos de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, donaciones y alimentos por trabajo.

Columna (D).- En esta columna, se anota el uso o destino que se le dará al artículo adquirido o comprado. Para cada uno de los tres destinos: para su hogar, para regalar o pagar en especie u otros, anote la cantidad del artículo destinada tomando en cuenta la misma unidad de medida de la columna B.

Columna (E).- Anote el lugar y/o el nombre donde realizó la compra. Ej.: mercado campesino, feria del pueblo, kiosco, tienda de barrio, almacén, supermercado Hipermaxi, vendedor ambulante, restaurante, pensión, comedor popular, snack, ferretería, etc.

Columna (F).- Para registrar la forma en que fue adquirido anote en esta columna las opciones que van del 1 al 10, marque el código de la respuesta, si esta fue en efectivo, tarjeta de débito, fiado o crédito comercial, tarjeta de crédito, retiro de su negocio, pago en especie/trueque, donación o regalo, reciprocidad y transferencias del Estado. En caso de pagar en efectivo y con tarjeta registre ambas opciones donde corresponda.

Columna (G).- En esta columna se anota la procedencia del artículo adquirido, marcando la opción en la columna correspondiente. Si el producto fuese producido en Bolivia entonces es un producto "Nacional"; si su producción fuese de otro país entonces será "Extranjero". Es posible que algunos gastos registrados no tengan o no se pueda definir su procedencia, para estos casos marca la opción "No sabe/No responde".

(A)				(B)		(C)	(D)		(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA/ ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE- DENCIA	(B)		
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)	1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida			
					Cantidad	Cantidad	Cantidad								
1	COCOA EN POLVO CHCOLIKE	1	BOLSA DE 200 GRAMOS	6	1	0	0	SUPERMERCADO KETAL	1			1			
2	PAN SARNITA	10	UNIDAD	4	10	0	0	TIENDA DE PUEBLO	3			1			
3	HUEVOS DE GALLINA ALG	30	UNIDAD	21	20	10	0	TIENDA DISTRIBUIDORA DE HUEVOS	1			1			
4	HOJA DE COCA PARA P'UCHAR EN EL TRABAJO	0,25	CUARTA LIBRA	10	0,25	0	0	MERCADO URUGUAY	1			1			
5	ARVEJAS FRESCAS PARA PREPARAR LA ENSALADA	1	MONTON	2	1	0	0	FERIA VILLA COPACABANA	1			1			
6	MOTOTAXI	1	CARRERA	5	1	0	0	MOTOTAXI	1			3			
7	HOJAS DE COCA PARA LA REUNIÓN DE LA COMUNIDAD (ACULLICU)	1,5	LIBRA Y MEDIA	60	0	1,5	0	MERCADO COMUNAL	1			1			
8	MICRO	3	PASAJE	4,50	1	2	0	MICRO	1			3			
9	CARNE DE RES FILETE	2	KILO	80	2	0	0	CARNICERIA DOÑA JUANA	1			1			
10	TÓNICO MULTIVITAMINICO INTI	1	FRASCO DE 200 MILILITROS	45	1	0	0	FARMACIA SAN AGUSTÍN	1			1			

11	CARTERA PARA MUJER SOTO	1	UNIDAD	180	1	0	0	SHOPING NORTE	4			2		
12	BOLSA DE HOJA DE COCA PARA OFRENDA A LA TIERRA	2	LIBRAS	80	1	1	0	MERCADO RODRÍGUEZ	1			1		
13	PASTILLAS DE MIEL PARA LA TOS	5	UNIDAD	8,50	5	0	0	TIENDA NATURISTA	1			1		
14	ANTIGRI PAL REFRIANEX DÍA	1	SOBRE DE 15 GRAMOS	9	1	0	0	FARMACIA SANTA MARIA	5			1		
15	ENTRADAS AL CINE 3D	3	UNIDAD	135,50	3	0	0	MULTICINE	1			1		
16	CUOTA PARA FESTEJAR EL DÍA DEL PADRE	1	CUOTA	10	1	0	0	LICEO LA PAZ	1			3		
17	PANTALÓN PARA HOMBRE	2	UNIDAD	600	1	1	0	TIENDA DE PANTALONES ELBAY	1	4		2		
18	HUAJTA MESA BLANCA	1	UNIDAD	30	1	0	0	PUESTO FIJO DE MESA BLANCA	1			1		
19	HOJA DE COCA PARA EMPLASTOS MEDICINALES	1	LIBRA	40	1	0	0	PUESTO FIJO DE COCA	1			1		
20	FOTOCOPIAS DEL LIBRO DE MATEMÁTICAS	15	HOJAS	3	10	5	0	LIBRERÍA CERVANTES	1			1		
21	LIBRO DE GRAMÁTICA	1	UNIDAD	60	0	1	0	LIBRERÍA COQUITO	4			1		
22	JABONCILLO EN BARRA LUX	1	UNIDAD DE 125 GRAMOS	8	1	0	0	MERCADO LA RAMADA	5			2		
23	HOJAS DE COCA PARA PREPARACIÓN DE MATE	0,25	CUARTA LIBRA	10	0,25	0	0	MERCADO 16 DE JULIO EL ALTO	1			1		
24	PAÑALES DESECHABLES HUGGIES TALLA G	1	BOLSA DE 64 UNIDADES	124	1	0	0	SUPERMERCADO HIPERMAXI	2			2		
25	ZANAHORIA	1	MONTÓN	2	1	0	0	TERRENO PROPIO	6			1		
26	CHUÑO PALY	5	ARROBA	350	1	0	4	FERIA DOMINICAL DE PATACAMAYA	7			1		

Señor/a Informante:

Le agradecemos a Ud. registrar en esta LIBRETA las compras de alimentos, bebidas y productos farmacéuticos adquiridos para el consumo del hogar, así como los gastos en transporte y otros efectuados dentro del hogar durante cada uno de los nueve días correspondientes a esta encuesta.

Si consume o regala productos que procedan de su propia finca, granja, fábrica o negocio, anótelos en el día que los consume o regala.

También debe Ud. anotar los gastos de los niños y sus propios gastos personales realizados en forma diaria, durante el periodo de entrevista, como por ejemplo transporte, periódicos, fotocopias, etc.

Señor/a Informante:

Un caso especial es el consumo de la hoja de coca, no olvide registrar en observaciones su uso, que puede ser para: Consumo personal (p'ijchar/ acullicar), infusión (mates), fines medicinales (emplastos), sociales (reuniones de trabajo y/o comunitarias) y espirituales (ch'alla, huaqta y otros).

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar?
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar?
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar?

No. Personas:
No. Personas:
No. Personas:

OBSERVACIONES:	

--

Día 2

[illegible]

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar?
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar?
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar?

No. Personas:
No. Personas:
No. Personas:

OBSERVACIONES:	

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar?
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar?
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar?

No. Personas:
No. Personas:
No. Personas:

OBSERVACIONES:	

--

Día 4

[illegible]

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar?
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar?
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar?

No. Personas:
No. Personas:
No. Personas:

OBSERVACIONES:	

--

--	--

Día 5

[illegible]

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

- A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar?
- B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar?
- C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar?

No. Personas:

No. Personas:

No. Personas:

OBSERVACIONES:	

--

Día 6

[illegible]

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar?
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar?
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar?

No. Personas:
No. Personas:
No. Personas:

OBSERVACIONES:	

--

Día 7

[illegible]

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar?
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar?
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar?

No. Personas:
No. Personas:
No. Personas:

OBSERVACIONES:	

--

Día 8

[illegible]

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar?
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar?
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar?

No. Personas:
No. Personas:
No. Personas:

OBSERVACIONES:	

--

Día 9

[illegible]

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

- A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar?
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar?
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar?

No. Personas:
No. Personas:
No. Personas:

OBSERVACIONES:	

DESPENSA DEL HOGAR

(A)				(B)		(C)		(D)		(A)				(B)		(C)		(D)	
¿Tiene en su despensa ALIMENTOS Y BEBIDAS almacenados y/o congelados. (Como por ejemplo: carnes, arroz, azúcar, atún, sardinas, harinas, fideos, café, cocoa, salsa de tomate, mayonesa, enlatados, etc.)?				INVENTARIO INICIAL		INVENTARIO FINAL		CONSUMO FINAL		¿Tiene en su despensa ALIMENTOS Y BEBIDAS almacenados y/o congelados. (Como por ejemplo: carnes, arroz, azúcar, atún, sardinas, harinas, fideos, café, cocoa, salsa de tomate, mayonesa, enlatados, etc.)?				INVENTARIO INICIAL		INVENTARIO FINAL		CONSUMO FINAL	
1. Si <input type="checkbox"/> 2. No																			
LISTAR TODOS LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE TIENE ALMACENADOS Y/O CONGELADOS (CON SUS ESPECIFICACIONES)								B-C=D		LISTE TODOS LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE TIENE ALMACENADOS Y/O CONGELADOS (CON SUS ESPECIFICACIONES)								B-C=D	
CÓDIGO (USO INE)	DESCRIPCIÓN	1. Si 2. No		CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO (USO INE)	DESCRIPCIÓN	1. Si 2. No		CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
011501	ACEITE...									011201	CARNE DE RES...								
0111030101	ARROZ...									011202	CARNE DE CERDO...								
01180101	AZÚCAR...									01120601	CARNE DE POLLO...								
0111060101	FIDEO...																		
0111040101	HARINA BLANCA DE TRIGO																		
0111040201	HARINA DE MAÍZ																		
0114040101	HUEVOS...																		
0111030202	MAÍZ PELADO...																		
0117030701	ARVEJA SECA...																		
0117030601	HABA SECA...																		
0117040101	TUNTA...																		
01210101	CAFÉ...																		
01210201	TÉ...																		
0112090101	CHARQUE...																		
0117040102	CHUÑO...																		
0117020101	PAPA...																		
0114010105	LECHE EN POLVO...																		
0111030701	AVENA...																		
0111030601	QUINUA...																		
0119010101	SAL...																		
0116020101	MOCOCHINCHE...																		
0111030201	MAÍZ...																		
0117030101	FREJOL...																		
0111030301	TRIGO...																		
0117050203	MANÍ...																		
OBSERVACIONES																			

TABLA DE EQUIVALENCIAS

EQUIVALENCIAS ENTRE UNIDADES DE MEDIDA		
UNIDAD DE MEDIDA		EQUIVALENCIA
1	Gramo (g)	= 1.000 mg = 0,001 kg
1	Onza (oz)	= 28,35 g
1	Libra (lb)	= 16 oz = 0,45359 kg = 460 g
MEDIA	Media Libra (lb)	= 8 oz = 0,226795 kg = 230 g
CUARTA	Cuarta Libra (lb)	= 4 oz = 0,1133975 kg = 115 g
1	Kilogramo (kg)	= 1.000 g = 2,2 lb
MEDIO	Medio Kilogramo (kg)	= 500 g = 1,1 lb
CUARTO	Cuarto Kilogramo (kg)	= 250 g = 0,55 lb
1	Arroba (@)	= 25 lb = 11,5 kg
MEDIA	Media Arroba (@)	= 12,5 lb = 5,75 kg
CUARTA	Cuarta Arroba (@)	= 6,25 lb = 2,875 kg
1	Quintal (qq)	= 46 kg = 100 lb = 4@
MEDIO	Quintal (qq)	= 23 kg = 50 lb = 2@
CUARTO	Quintal (qq)	= 11,5 kg = 25 lb = 1@

UNIDADES DE MEDIDA DE SUPERFICIE	
UNIDAD DE MEDIDA	EQUIVALENCIA
1 Hectárea (ha)	= 10.000 m ² = (100mts. x 100mts.)
1 Cato	= 2.500 m ² (La Paz)
1 Cato	= 1.600 m ² (Cochabamba)
1 Tarea	= 1.000 m ²

COD.	UNIDAD DE MEDIDA	
1	UNIDAD (PIEZA, CANTIDAD)	u
2	KILOGRAMO (PESO)	Kg
3	LIBRA (PESO)	Lb
4	ARROBA (PESO)	@
5	QUINTAL (PESO)	qq
6	LITRO (VOLUMEN)	Lt
7	GRAMOS (PESO)	gr
8	METRO CUADRADO	m²
9	PIE CUADRADO	Pie²
10	HECTÁREA	Ha
11	MILILITROS	MI

CUANDO DECLAREN O MENCIONEN LAS SIGUIENTES UNIDADES, CONVERTIR A:	
BOLSA (Kg, Lb, u)	TARRO (Kg, Lb, Lt)
LATA (Kg, Lb, Lt)	PIEZA (pescado, queso, etc. Kg, Lb)
CAJA (Kg, Lb)	MANOJO (Kg, Lb)
BOTELLA (Lt)	MONTON (Kg, Lb)
PAQUETE (Kg, Lb, u)	CARGA (Kg, Lb, qq, @)
FRASCO (Kg, Lb, Lt)	
NINGUNA DE LAS ANTERIORES SON UNIDADES DE MEDIDA VÁLIDAS, PARA LAS MISMAS DEBEN INDAGARSE EQUIVALENCIAS EN UNIDADES DE PESO O VOLUMEN QUE SE ENCUENTRAN ENTRE PARÉNTESIS (Kg, Lb, Lt, etc.)	

IDENTIFICACIÓN Y OBSERVACIONES DEL PERSONAL

A. Observaciones del Encuestador/a:		Fecha:	<div></div> <div></div> <div></div>
Nombre del Encuestador/a:		Cód.:	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
Firma:			
B. Observaciones del Supervisor/a de Campo		Fecha:	<div></div> <div></div> <div></div>
Nombre del Supervisor/a de Campo:		Cód.:	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
Firma:			
C. Observaciones del Supervisor/a General		Fecha:	<div></div> <div></div> <div></div>
Nombre del Supervisor/a General:		Cód.:	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
Firma:			
D. Observaciones del Profesional Departamental Técnico		Fecha:	<div></div> <div></div> <div></div>
Nombre del Profesional Departamental Técnico:		Cód.:	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
Firma:			