

## 1. Introducción

La Metodología de la Encuestas de Hogares Sobre Medición de Niveles de Vida (ENNIV), fue desarrollada por el Banco Mundial para proveer información relevante sobre el bienestar y calidad de vida de los hogares en los países en desarrollo. En el Perú se han llevado a cabo cuatro encuestas: en 1985-86, 1991 y 1994 a nivel nacional y en 1990 sólo para Lima Metropolitana <sup>1/</sup>. La encuesta Nacional de Hogares Sobre Medición de Niveles de Vida de 1994 (ENNIV 1994) recoge información de 3,623 hogares. La Información de la ENNIV 1994 está disponible para su solicitud en Cuánto S.A.

Todas las etapas de la encuesta fueron ejecutadas por la empresa peruana de investigación Cuánto S.A., contando con el apoyo técnico y financiero del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo.

Este documento describe el diseño de la encuesta y la cobertura para potenciales usuarios de la ENNIV 1994. También provee una visión general de las principales características de la empresa.

## 2. Cuestionario de la Encuesta

### 2.1 Cobertura del Cuestionario al Hogar

El cuestionario de la encuesta capta información socio-económica a nivel de los hogares. El hogar se define como la persona o conjunto de personas, sean o no parientes que residen habitualmente en una misma vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden en común sus necesidades vitales <sup>2/</sup>. La unidad de observación y análisis sobre los temas referidos a educación, salud, actividad laboral y migración es el individuo; en tanto que para los temas de vivienda, consumo, actividad agropecuaria y actividad empresarial del hogar la unidad de observación y análisis es el hogar.

---

<sup>1/</sup> Un aspecto especial de la encuestas ENNIV es que provee observaciones panel entre los hogares que participaron en las cuatro encuestas. Por ejemplo, la ENNIV 1990 para Lima Metropolitana captó información de 727 idénticos hogares que fueron previamente encuestados en 1985-86. El mismo potencial existe para relacionar las ENNIV de los períodos. La ENNIV 1991 no incluyó a la Costa Rural y a la Selva.

<sup>2/</sup> Son miembros del hogar todas la personas que comen y duermen habitualmente en el hogar, por los menos 3 de los últimos 12 meses precedentes a la encuesta, excepto los pensionistas y trabajadores familiares. Se considera sin embargo siempre como miembro del hogar al jefe de hogar, aunque no cumpla con el requisito de haber residido habitualmente por lo menos tres meses, y a los niños de los miembros del hogar menores de tres meses.

Es muy recomendable usar el cuestionario al momento de utilizar la información. Algunos aspectos importantes que ayudan a leer el cuestionario son los siguientes:

- Todo aquello que está escrito en letras mayúsculas no fue leído al encuestado. El entrevistador leyó solamente lo escrito en letras minúsculas.
- El cuestionario está pre-codificado con excepción de algunas preguntas (ocupaciones y actividad económica).
- Las instrucciones para pasar de una pregunta a otra son indicadas de tres formas: (i) si en el cuestionario no aparecen instrucciones, se pasará a la siguiente pregunta; (ii) una flecha (->) después de una respuesta indica el número de la pregunta a la cual se debe pasar; (iii) una flecha seguida de instrucciones encerrada en un rectángulo indica que cualquiera que fuese la respuesta se deberá pasar a la pregunta o persona indicada.
- Las indicaciones presentadas con puntos suspensivos, corchetes, puntos suspensivos:...[ ]..., señala que el encuestador debió reemplazar un nombre de una persona, animal o cosa.
- Si las respuestas dadas por los informantes no se encontraban en la lista de respuestas pre-codificadas, se les aplicó el código para el ítem "otros" (precisando la respuesta).

El cuestionario para 1994 contiene 14 secciones y diferentes períodos de referencia, tal como se muestra a continuación:

CUADRO No 1: VARIABLES Y SECCIONES DEL CUESTIONARIO ENNIV 1994

Variable, Sección	Parte	Descripción	Período de referencia / Informante
0		Identificación de la vivienda	
CARACTERISTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR			
1	-	Ficha del hogar (edad, sexo estado civil)	Día de la encuesta Jefe de hogar
VIVIENDA			
2	A	Características de la vivienda	Día de la encuesta - 5 años
	B	Gastos de vivienda	1 mes Jefe de hogar
EDUCACION			
3	-	Educación	7 días - 12 mese Jefe de hogar
SALUD			
4	A	Salud todos	4 semanas - 15 días Jefe de hogar
	B	Mujeres 15 - 49 años	Mujer de 15 a 49 años

Variable, Sección	Parte	Descripción	Período de referencia / Informante
ACTIVIDAD ECONOMICA			
5	A	Actividad económica de los miembros del hogar	7 días - 12 meses
	B	Trabajo principal	7 días
	C	Trabajo secundario	7 días
	D	Búsqueda de trabajo suplementario	7 días
	E	Trabajo principal	12 meses
	F	Historia Ocupacional	12 meses
	G	Trabajo secundario	12 meses
			Jefe de hogar
			Mayores de 15 años
MIGRACION			
6	-	Migración	Día de la encuesta
			Mayores de 15 años
ACTIVIDAD INDEPENDIENTE NO AGROPECUARIA			
7	A	Actividad independiente no agropecuaria	12 meses
	B	Gastos	12 meses
	C	Capital e inventario	Día de la encuesta
			Persona mejor informada
GASTOS E INVENTARIOS DE BIENES			
8	A	Gastos diarios	15 días
	B	Gastos de bienes semiduraderos y servicios	3 meses
	C	Inventario de bienes durables	Día de la encuesta
	D	Gasto por transferencia	12 meses
			Persona mejor informada
GASTOS, AUTOCONSUMO Y AUTOSUMINISTRO ALIMENTARIO			
9	A	Gastos en alimentos	15 días
	B	Gastos, autoconsumo y suministros	15 días
			Persona mejor informada
OTROS INGRESOS			
10	-	Otros ingresos	12 meses
			Persona mejor informada
AHORRO Y CREDITO			
11	-	Ahorro y crédito	12 meses - Día de la encuesta
			Persona mejor informada
ALIMENTACION DIARIA			
12	-	Alimentación diaria	Día de la encuesta

Variable, Sección	Parte	Descripción	Período de referencia / Informante
ACTIVIDAD AGROPECUARIA			
13	A	Terrenos agrícolas	12 meses
	B	Producción agrícola	12 meses
	C	Sub productos agrícolas	12 meses
	D	Producción forestal	12 meses
	E	Equipamiento agropecuario	12 meses
	F	Insumos agrícolas	12 meses
	G	Gastos en actividades agrícolas y/o forestales	12 meses
	H	Producción pecuaria	12 meses
	I	Productos y subproductos pecuarios	12 meses
	J	Gastos en actividades pecuarias	12 meses
			Persona mejor informada
ANTROPOMETRIA			
14	Salud Infantil y Antropometría		

## 2.2 Los Informantes

La encuesta estuvo dirigida de preferencia al jefe de hogar. El jefe de hogar es la persona a quien los demás miembros del hogar reconocen como tal, pudiendo ser un hombre o una mujer. En caso de duda se reconoció a la persona de mayor responsabilidad económica del hogar y en última instancia a la de más edad. Si el jefe de hogar no estuvo presente o no disponible para las entrevistas, se busco a otra persona con capacidad para responder o informar respecto sobre los otros miembros del hogar. En el cuadro No 1 se indica los informantes requeridos para cada sección.

Las respuestas fueron dadas principalmente por el jefe de hogar. En el caso de los menores de 15 años (Secciones 5, 6 y 7) las respuestas las dieron los miembros del hogar mejor informados.

## 2.3 Cuestionario de la comunidad

Este cuestionario se aplicó en el área rural a los centros poblados seleccionados. El cuestionario utilizado fue similar al que se usó en la ENNIV 1985-86. Las secciones y variables investigadas fueron:

### SECCION 1: Información Demográfica

En base al número de viviendas y a la antigüedad del centro poblado.

## SECCION 2: Economía e Infraestructura

Actividad económica de los habitantes, vías de comunicación, servicios de correos, restaurantes, medios de transporte, migración y precios de mercado de principales productos de consumo doméstico.

## SECCION 3: Educación

Existencia de escuelas primarias, colegios secundarios, antigüedad, distancia a la escuela, tiempo requerido para llegar a la escuela, asistencia de niños en edad escolar, razones de no asistencia, programas de alfabetización.

## SECCION 4: Salud

Existencia de centros de salud, farmacia, médicos y otros profesionales de la salud, tiempo requerido para llegar al centro de consulta.

## SECCION 5: Agricultura

Principales cultivos, asistencia técnica, cooperativas, precios de los jornales de trabajo, intercambio de trabajo.

## 3. Muestra

### 3.1 Tamaño y Cobertura de la Muestra

La unidad de empadronamiento fue la vivienda particular, local formado por un cuarto o un conjunto de cuartos estructuralmente separado e independiente, destinada al alojamiento de uno o más hogares.

El ámbito geográfico de la investigación abarcó a todo el territorio nacional: Costa, Sierra y Selva.

El tamaño de la muestra total seleccionada fue de 3,544 viviendas, de las cuales 2,252 fueron entrevistadas en 1991 y 1,291 han sido seleccionadas para ampliar la cobertura espacial de la investigación.

La muestra se distribuyó según dominios de estudio de la siguiente manera (para mas detalle ver anexo N° 1).

**CUADRO No 2: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA ENNIV 1994,  
SEGUN DOMINIO DE ESTUDIO**

Area Geográfica	Muestra	
	Conglomerados	Viviendas
<b>COSTA</b>		
01 Norte Urbana	27	324
02 Norte Rural	12	144
03 Centro Urbana	11	132
04 Centro Rural	8	96
05 Sur Urbana	4	48
06 Sur Rural	2	24
<b>SIERRA</b>		
07 Norte Urbana	4	48
08 Norte Rural	18	216
09 Centro Urbana	19	228
10 Centro Rural	21	252
11 Sur Urbana	18	216
12 Sur Rural	21	252
<b>SELVA</b>		
13 Urbana	32	384
14 Rural	30	360
<b>LIMA</b>		
15 Lima Metropolitana *	137	820
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>3,544</b>

\*/ Lima Metropolitana está conformada por la provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.  
 Nota: Los Niveles de inferencia alcanzan a los siguientes dominios de estudio: Costa urbana, Sierra rural, Selva urbana, Selva rural y Lima Metropolitana.

La población de estudio fue dividida en 7 dominios, los cuales son áreas con similares características socio-económicas y geográficas <sup>3/</sup>.

<sup>3/</sup> La superficie territorial del Perú es de 1 millón 285 mil 217 Km<sup>2</sup>. Tiene tres regiones naturales: Costa, Sierra (Sobre los 1,200 metros sobre el nivel del mar, aproximadamente) y Selva. La división política en 1994 fue la siguiente: Regiones Políticas (12), Departamentos (25), Provincias (189) y Distritos (1,800). La población total en 1994 fue de 23,088 mil habitantes. Los dominios de estudio son: Costa urbana, Costa rural, Sierra urbana, Sierra rural, Selva urbana, Selva rural y Lima Metropolitana.

En el Area Rural se seleccionó una muestra de 1,344 viviendas y en el Area Urbana Total una muestra de 2,200 viviendas <sup>4/</sup>.

### 3.2 Selección de la Muestra

La muestra es probabilística, multietápica e independiente en cada dominio de estudio. En el área urbana (incluyendo Lima) es estratificada y trietápica. En el área rural es trietápica en los centros poblados con una población entre 500 y 2,000 habitantes y bietápica en el resto del área rural.

Las unidades muestrales fueron:

- Unidades Primarias de Muestreo (UPM): fueron de dos tipos: (i) centros poblados urbanos de 2,000 y más habitantes y; (ii) centros poblados rurales con menos de 2,000 habitantes. En el área rural se consideraron dos tipos de UPM: Areas de Empadronamiento Rural (AER), conformadas por uno o más centros poblados que en conjunto suman alrededor de 100 viviendas (500 habitantes aproximadamente); y los centros poblados que tienen entre 500 y 2,000 habitantes.
- Unidades Secundarias de Muestreos (USM): (i) en el área urbana, fueron los conglomerados de aproximadamente 100 viviendas particulares y; (ii) en el área rural, los conglomerados de 100 viviendas, en promedio, en los centros poblados con 500 a 2,000 habitantes, y las viviendas particulares de las AER.
- Unidades Terciarias de Muestreo (UTM): (i) en el área urbana fueron las viviendas particulares de las Unidades Secundarias de Muestreo y; (ii) en el área rural, las viviendas particulares en los conglomerados de los centros poblados con 500 a 2,000 habitantes.

El tamaño de la muestra en la última etapa fue de 12 viviendas por conglomerado o AER. En Lima Metropolitana el número de viviendas por conglomerado fue de 6 viviendas en promedio.

---

<sup>4/</sup> Incluyendo Lima Metropolitana (820 en Lima Metropolitana y 1,380 en el resto urbano).



### 3.3 Muestra de cuestionarios comunitarios:

Se aplicó un total de 204 cuestionarios comunitarios a un total de 204 centros poblados, es decir, uno por cada cuatro poblados. Estos centros poblados corresponden a 106 distritos en 77 provincias de 22 departamentos del país (Ver relación de Centros Poblados en el Anexo N° 2).

### 3.4 Muestra Implementada

Un total de 3,544 viviendas fueron visitadas, en donde se encontraron un total de 3,623 hogares.<sup>5/</sup>

Se reemplazó un total de 422 viviendas, debido principalmente a rechazos (28.7%), viviendas desocupadas (18.5%), ocupantes ausentes (16.1%), viviendas no localizadas (14.5%) y a otras causas (22.3%).

---

<sup>5/</sup> Existe diferencia entre el número de viviendas y el número de hogares debido a que dentro de una vivienda puede existir más de un hogar.

Cuadro N° 3  
Viviendas Reemplazadas y causas

N°	Ruta	Viviendas reemplazadas					Otro
		Total	Ausente	Desocp.	No localiz.	Rechazo	
1	Arequipa-Moquegua-Tacna	21	11	4	1	5	
2	Ica-Huancavelica-Ayacucho	3	1	1	1		
3	Loreto-Ucayali	14		12		2	
4	Cajamarca	63	12	7		14	30
5	La Libertad	13	3	5		5	
6	Piura-Tumbes	14	1	5	1	4	3
7	Amazonas	19	2	1	10	4	2
8	Puno-Madre de Dios	50	2		46		2
9	Lima Este	26	5	4	1	9	7
10	Lima Norte-Callao	26	3	5		15	3
11	Lima Sur	36	9	4		22	1
12	Junín-Pasco-Huánuco	55	7	2	1	35	
13	Ancash-Lima	69	4	18		2	45
14	Cusco-Apurímac	6	4			1	1
15	San Martín-Loreto (Yurimaguas)	7	4			3	
		422	68	78	61	121	94

### 3.5 Factores de Expansión

Mientras cada domino de estudio es representativo o autoponderado, la muestra total no lo es. para corregir esto es necesario usar los factores de expansión, los cuales se calculan tomando en cuenta el tamaño de la muestra efectivamente encuestada.

CUADRO No 4: FACTORES DE EXPANSION POBLACIONALES

Dominios	Factores de Expansión
Lima Metropolitana	1503.4014
Costa Urbana	1641.710
Costa Rural	740.532
Sierra Urbana	1441.866
Sierra Rural	1195.492
Selva Urbana	664.110
Selva Rural	685.636

## 4. Organización y Ejecución de la Encuesta

### 4.1 Dirección

La dirección general de la ENNIV 1991 fue responsabilidad de la organización Cuánto, quién coordinó y supervisó el planeamiento de la encuesta y resto de actividad. La estructura de la dirección y administración de las encuestas fue la siguiente:

1. Jefe de Proyecto.- Responsable de la conducción técnica y administrativa de la encuesta en todas sus fases. Así mismo evalúa, controla y supervisa el desarrollo de la encuesta en forma íntegra.
2. Jefe de Operación de Campo.- Responsable de la ejecución de la encuesta, desde la capacitación del personal, planeamiento y operación de campo, hasta la entrega de los cuestionarios revisados para la digitación.
3. Supervisoras Regionales.- Responsables de coordinar el trabajo de campo en las regiones del país.
4. Jefe de Logística.- Encargado de la entrega oportuna de materiales y administración de los gastos corrientes.
5. Jefe de Computo.- Responsable del Procesamiento de la información. Elaboró el programa de entrada de datos y supervisó la consistencia y la revisión de la información digitada.

### 4.2 Cronograma de Actividades

Planeamiento  
Muestra, cuestionario y manuales  
Capacitación y selección de personal  
Encuesta piloto  
Operación de campo  
Programación y entrada de datos

El trabajo de campo de la ENNIV 1994 fue realizado durante los meses de Junio y Agosto de 1994. Las principales actividades de la encuesta fueron las siguientes:

### 4.3 Capacitación y Selección del Personal

Esta actividad se desarrollo en diferentes etapas: Reclutamiento de personal, capacitación técnica de supervisores y encuestadores, y curso para operadores de microcomputadores.

### 4.4 Encuesta Piloto

Se realizó una prueba piloto de la encuesta durante los días, en condiciones similares a las fijadas para la investigación. El ensayo fue corto porque el cuestionario fue similar al utilizado en las ENNIV anteriores, cuyas experiencias fueron buenas. El énfasis fue evaluar la coherencia de las preguntas y secciones nuevas, por ejemplo la sección 13 y 14 de actividad agropecuaria y de antropometría.

Durante esta prueba piloto también se evaluaron los procedimientos para la aceptación de la encuesta por parte de los hogares, el tiempo de duración de la entrevista, que en promedio fue de 2 horas por encuesta, y las instrucciones sobre la forma de ubicar el conglomerado y la vivienda.

### 4.5 Operación de Campo

#### 4.5.1 Organización

El equipo de trabajo de organizó de la siguiente manera: 15 brigadas de trabajo conformadas por 3 encuestadores y 1 jefe de brigada cada una; 5 supervisores regionales; 1 jefe de logística y 1 jefe de operación de campo.

#### 4.5.2 Supervisión

La supervisión se realizó con el objeto de verificar que la encuesta se ejecute de acuerdo a las normas y técnicas establecidas y para solucionar problemas aparecidos en el campo. El supervisor fue el encargado de programar al detalle el trabajo de campo y fue el único facultado para variar dicha programación. Los niveles de supervisión fueron tres:

1. El jefe de brigada supervisaba el trabajo de los encuestadores a su cargo.
2. El supervisor regional chequeaba el trabajo de las jefes de brigada.
3. El jefe de operación de campo supervisaba el trabajo a todo nivel.

### 4.5.3 Ejecución

El procedimiento para la recopilación de la información fue la siguiente:

1. El jefe de brigada asignaba la carga de trabajo.
2. El encuestador diligenciaba todo el cuestionario.
3. El jefe de brigada revisaba y consistenciaba el cuestionario, devolviéndolo luego a la encuestadora para la corrección respectiva, quién debía regresar a la vivienda si era necesario.

El tiempo promedio de duración de cada entrevista fue de 2 horas. Al inicio del trabajo de campo la duración fue de 2 horas 30 minutos y en las últimas semanas bajó a 1 hora y 45 minutos. El Tiempo tomado por cada encuesta dependía del número de miembros por hogar, del grado de colaboración y entendimiento de los informantes y de la calidad del encuestador.

En la mayoría de dominios de estudio la entrevista se realizó sólo en idioma castellano, en tanto que en los dominios de la sierra centro y sur la entrevista fue en español o quechua. En algunos casos la entrevista fue realizada directamente en quechua y en otros con la ayuda de intérprete <sup>6/</sup>.

### 4.5.4 Cuestionario Comunitario

El cuestionario fue administrado por el supervisor o jefe de brigada. La información se recabó de las principales autoridades de la localidad tales como: Teniente Gobernador, dirigentes de la comunidad o de alguna persona notable del centro poblado.

La ejecución no tuvo mayores problemas debido a que se contó con la colaboración de las autoridades de la comunidad.

### 4.5.5 Labores Complementarias

Recuperación de la información. La recuperación de la información, ya sea por no encontrar a todos los integrantes del hogar o por errores y omisiones, se realizaba en una segunda o tercera visita al hogar. En provincias las recuperaciones se hacían en el mismo día o en el siguiente, mientras que en Lima se hacían generalmente en la misma semana.

---

<sup>6/</sup> En general, el jefe de hogar u otro miembro del hogar actuó como intérprete, de quechua o aymara u otro dialecto, con el resto de los miembros del hogar.

Observación de las entrevistas. Estuvo a cargo del jefe de brigada y/o supervisor, con el objeto de enmendar los errores iniciales de la encuestadora y verificar el cumplimiento de los métodos y procedimientos.

Verificación de viviendas seleccionadas y reentrevistas A cargo del jefe de brigada y/o supervisor con el fin de verificar la información contenida en el cuestionario. Se visita nuevamente la vivienda y se repetían algunas preguntas claves a los miembros del hogar.

#### 4.6 Consistencia de la Información

La consistencia primaria se realizó en el campo por el jefe de brigada. Luego en la sede central de Lima, paralelo a la digitación de la información, mediante un proceso iterativo se consistenció y validó los datos dentro de un mismo registro. Después de la digitación se procedió al listado de las cédulas para su revisión manual. Un tercer nivel de consistencia de la información fue hecha a través de diversos programas que detectaban omisiones, inconsistencias lógicas, validación de variables (ingresos vs. gastos), así como la identificación de sus valores extremos para su posterior verificación.

#### 5. Información del Consumo Agregado

Para estudiar el perfil de la pobreza se ha privilegiado el uso de la variable gasto como indicador o medida del bienestar. Esto es en razón de que el principal problema encontrado al analizar el bienestar individual o del hogar es que la utilidad nunca es observada directamente. Sin embargo, existe un fuerte sustento teórico para usar el gasto como una variable aproximada del bienestar. Esto es, se asume que los individuos consumen dos clases de bienes: los que compran en el mercado y los que ellos mismos producen. Estos bienes son componentes de la función de utilidad que el agente trata de maximizar, sujeto a una restricción presupuestal.

El uso de la variedad gasto como una aproximación de la utilidad en el análisis de la pobreza está basado en el supuesto de que los individuos son maximizadores de utilidad, y que las variables o argumentos de sus funciones de bienestar son los bienes que ellos consumen.

Se tiene disponible una estimación del consumo agregado. Esta estimación se realizó para fines específicos de investigación de Cuánto S.A. Sin embargo, algunos investigadores pueden preferir realizar sus propias estimaciones del consumo agregado a partir de la información original.

El consumo agregado se calculó mediante la suma de valores monetarios explícitos, apropiadamente anualizados.

La información relevante para la estimación del consumo agregado del hogar fue:

1. Gastos en vivienda (Sección 2-B). Para el cálculo del pago de alquileres se consideró la información proveída por los hogares arrendatarios y la estimación reportada de la renta realizada por los propietarios de la vivienda. En este último caso debido a la sobrevaloración del alquiler imputado se decidió acortarlo hasta un máximo de 30% del gasto total.
2. Gasto en educación (Sección 3).
3. Gasto en salud (Sección 4 Parte A).
4. Valor de los alimentos y otros bienes y servicios recibidos gratis de parte de los empleadores (Sección 5).
5. Gastos en compras regulares en rubros no alimentarios y alimentos consumidos fuera del hogar en los últimos 15 días; (Sección 8-A).
6. Gasto en bienes semiduraderos y servicios (vestido, bienes y servicios para el mantenimiento del hogar, medicinas y otros gastos irregulares, (Sección 8-B). No se ha estimado el "valor de uso" de los bienes duraderos porque en la encuesta no se recogió datos de las fechas de compra y su valor respectivo. Se consideró sólo las compras hechas en el último año (Sección 8-C).
7. Gastos por transferencias en los últimos 12 meses (Sección 8-D).
8. Gastos en alimentos en las dos últimas semanas (Sección 9-A).
9. Valor de los alimentos producidos y consumidos por el hogar en los últimos 15 días (Sección 9-B).
10. Gasto en actividades agrícolas y/o forestales (Sección 13.6), en los últimos 12 meses.
11. Gasto en actividades pecuarias (Sección 13.5), en los últimos 12 meses.

La distribución del gasto total por grupos de consumo fue la siguiente: Alimentos, bebidas y tabaco; vestido y calzado; alquiler de vivienda, combustible y electricidad; muebles y enseres; cuidado y conservación de la salud; transportes y comunicaciones; servicios de enseñanza y esparcimiento; otros bienes y servicios; y pagos por transferencias.

Los Valores monetarios del gasto están expresados en Nuevos Soles constantes de Junio de 1994.

## 6. Precios

La deflatación de los valores monetarios del gasto de la ENNIV 1994 se ha realizado usando dos procedimientos complementarios: primero un ajuste de los precios en el tiempo y luego una corrección de precios relativos entre regiones.

Para la deflatación de los valores monetarios en el tiempo se han utilizado los índices de precios de las principales ciudades que estiman las oficinas regionales y la sede central del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Todos los valores monetarios se han expresado a precios de Junio de 1994. Las diferentes áreas muestrales de la encuesta se deflataron utilizando los índices de precios de las ciudades más cercanas o de mayor influencia. Durante el período de ejecución de la encuesta la inflación aproximadamente fue de 3% (ver índice de precios en el cuadro 14).

Por otro lado, si se comparan valores monetarios del gasto entre regiones se deben tener en cuenta las diferencias regionales de precios si se quiere usar el gasto como un indicador del bienestar de la población. Para hacer esto se escogió una región de referencia (Lima Metropolitana) y se hicieron comparaciones del costo de vida con las otras regiones. Para deflatar el gasto regional a precios de Lima usamos el siguiente índice.

$$I = \frac{CBC}{CBC'}$$

Donde:

CBC = Costo de la canasta básica de cada región a precios de cada región.

CBC' = Costo de la canasta básica de cada región valorizada a precios de Lima Metropolitana.



Se obtiene los siguiente índices para cada región:

Costo Percápita Anual  
(Nuevos Soles de Junio de 1994)

	CBC	CBC'	I
Lima Metropolitana	1740.95	1740.95	1.0000
Costa Norte Urbana	1493.97	1723.17	0.8670
Costa Sur Urbana	1485.68	1723.17	0.8622
Costa Rural	1126.60	1466.11	0.7684
Sierra Norte Urbana	1242.11	1663.03	0.7469
Sierra Centro Urbana	1171.96	1663.03	0.7047
Sierra Sur Urbana	1301.26	1663.03	0.7825
Sierra Rural	823.01	1245.34	0.6609
Selva Urbana	1199.44	1107.27	1.0832
Selva Rural	912.24	914.30	0.9977

Estos coeficientes se ha utilizado para corregir las diferencias entre los precios regionales, expresándose los valores monetarios a precios de Lima Metropolitana. La Información del gasto puede ser encontrada a soles constantes de junio 1994 y a precios de cada dominio; y también en soles de junio de 1994 y a precios de Lima Metropolitana.

Para obtener el valor de la CBC' se procedió de manera similar para la obtención de la CBC (ver punto 7).

## 7. Líneas de Pobreza

Para efectos de política es muy importante medir el tamaño de la pobreza en el país, para establecer cuales son los grupos más afectados, para lograr entender cuales son las causas probables y para definir que acciones tomar contra ella para este propósito Instituto Cuánto ha definido dos líneas de pobreza:

### 7.1 Pobreza Extrema:

Se encuentran en situación de Pobreza Extrema aquellos hogares cuyo gasto total per cápita es menor que el costo de una Canasta Básica Alimentaria (CBA), que cubre requerimientos mínimos nutricionales.

## 7.2 Pobreza:

Son considerados pobres los hogares cuyo gasto per cápita es menor que el costo de una Canasta Básica de Consumo (CBC), la cual es igual al valor de la CBA más el costo de otros bienes y servicios no alimentarios.

El valor de la CBC se ha obtenido multiplicando el valor de la CBA por el inverso del coeficiente que indica la proporción del gasto en alimentos respecto al gasto total. El valor del coeficiente se ha obtenido en el decil que tiene un nivel de gasto en alimentos similar al valor de la canasta alimentaria.

Costo Anual Per capita por Hogar de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)  
y de la Canasta Básica de Consumo (CBC)  
(En Nuevos Soles de Junio de 1994) 1/

Dominio	Costo CBA	Costo CBC	Decil	Gasto Alimentos/ Gasto Total (%)
Lima Metrop.	911.04	1740.95	4	52.33
Costa Urbana 2/	789.13	1492.59	5	52.87
" Norte	789.86	1493.97	5	52.87
" Sur	785.48	1485.68	5	52.87
Costa Rural	700.07	1126.60	7	62.14
Sierra Urbana	668.68	1260.00	5	53.07
" Norte	659.19	1242.11	5	53.07
" Centro	621.96	1171.96	5	53.07
" Sur	690.58	1301.26	5	53.07
Sierra Rural	583.27	823.01	7	70.87
Selva Urbana	702.99	1199.44	4	58.61
Selva Rural	647.51	912.44	8	70.98

Nota: La definición de hogar utilizado en el cuadro es una familia de cinco miembros, con dos adultos y tres niños.

1/ El precio del dólar de los Estados Unidos en Junio de 1994 fue 2.20 Nuevos Soles. (Precio promedio mensual venta en el mercado paralelo).

2/ La costa urbana no incluye a Lima Metropolitana.

## 7.3 CANASTA BASICA NUTRICIONAL

### Lima Metropolitana:

Esta canasta provee un total de 11,853.5 calorías y 334.4 gramos de proteínas para una familia de cinco miembros (dos padres y tres hijos). La valorización de la canasta se ha realizado a precios de mercado de Lima de junio de 1994, (ver detalles en cuadro 1 y 5 del anexo N° 3).

### Costa Urbana y Rural:

La composición de la canasta nutricional para el resto de la costa urbana y rural es igual a la canasta para Lima Metropolitana. Esta canasta igualmente provee un total de 11,853.5 calorías y 334.4 gramos de proteínas para una familia de cinco miembros. Para la valorización, a precios de junio de 1994, se han obtenido precios promedio de las variedades de productos considerados tomando en cuenta las preferencias de los consumidores, esta información se obtuvo a partir del estudio sobre consumo realizado por el INEI en 1991. Se estimó el costo de la canasta alimentaria para la costa urbana norte y sur, de igual modo para la sierra rural. Los precios de las principales ciudades costeñas (Piura, Chiclayo, Trujillo, Chimbote, Ica y Tacna) se obtuvieron del INEI, y del área rural de la encuesta a centros poblados rurales realizada durante la ejecución de la ENNIV 1994. El precio promedio por área fue ponderado por la población de cada ciudad. (ver detalle en los cuadros 1 a 4).

### Sierra Urbana y Rural:

La Canasta Básica Alimentaria de la sierra provee un total de 13,241.4 calorías y 326.3 gramos de proteínas para un hogar compuesto por cinco miembros, es decir 2,648.28 calorías y 65.254 gramos de proteínas por persona. La valorización se realizó utilizando el mismo criterio que para la costa, es decir, calculando precios promedio de las variedades en función a las preferencias. Se tomaron en cuenta los precios de mercado de las ciudades del Cusco, Huancayo, Puno, Cajamarca, Abancay, Arequipa y Huánuco, ponderados por la población de cada ciudad. La valorización de la canasta rural se realizó utilizando precios de centros poblados rurales, obtenidos durante la encuesta. En el caso de la sierra urbana se estimó el costo para la sierra norte, centro y sur. (ver detalle en los cuadros 6 al 10).

### Selva Urbana Rural:

La Canasta Alimentaria de la selva provee un total de 11,926.04 calorías y 322.4 gramos de proteínas, para un hogar de cinco miembros. La valorización se realizó utilizando el mismo criterio que para la costa y la sierra. La valorización de la canasta rural se realizó utilizando precios de centros poblados rurales, obtenidos durante la encuesta. Las ciudades consideradas fueron Puerto Maldonado, Pucallpa e Iquitos. (ver detalle en los cuadros 11 al 13).

## 8. Archivo de Datos

La información para cada sección del cuestionario está contenida en un archivo de datos separado. Los nombres de los archivos para la información de 1994, comienza a partir del REG01 que es la sección 0 (Identificación) hasta REG49 que es la sección 13HIJ, este orden está ligado a las secciones del cuestionario. La extensión de los files será ".txt" o ".sys", dependiendo si la información está en ASCII O SPSS, respectivamente.

CUADRO 8: NOMBRE DE LOS ARCHIVOS DE LA ENNIV 1994

REG01	SECCION 0	REG18	SECCION 5D	REG35	SECCION 9A
REG02	SECCION 1	REG19	SECCION 5E-1	REG36	SECCION 9B
REG03	SECCION 2A	REG20	SECCION 5E-2	REG37	SECCION 10
REG04	SECCION 2B	REG21	SECCION 5E-3	REG38	SECCION 11
REG05	SECCION 3-1	REG22	SECCION 5F-1	REG39	SECCION 11 Cont.
REG06	SECCION 3-2	REG23	SECCION 5F-2	REG40	SECCION 13AB
REG07	SECCION 3-3	REG24	SECCION 5F-3	REG41	SECCION 13AB Cont.
REG08	SECCION 4A1-4A2	REG25	SECCION 5G-1,5G-2	REG42	SECCION 13CDE
REG09	SECCION 4B	REG26	SECCION 6A	REG43	SECCION 13CDE Cont.
REG10	SECCION 14-1,14-2,14-3	REG27	SECCION 6B	REG44	SECCION 13CDE Final
REG11	SECCION 5A	REG28	SECCION 7A-1,7A-2	REG45	SECCION 13FG
REG12	SECCION 5B-1	REG29	SECCION 7BC	REG46	SECCION 13FG Cont.
REG13	SECCION 5B-2	REG30	SECCION 8A	REG47	SECCION 13HIJ
REG14	SECCION 5B-3	REG31	SECCION 8B	REG48	SECCION 13HIJ Cont.
REG15	SECCION 5C-1	REG32	SECCION 8C	REG49	SECCION 13HIJ Final
REG16	SECCION 5C-2	REG33	SECCION 8D		
REG17	SECCION 5C-3	REG34	SECCION 12		

Variables Agregadas:

Archivo: GASHOG94

(Gastos del Hogar)

Cada archivo de datos contiene tres variables llamadas: SEGMENTO, VIVIENDA Y HOGAR que unidas dan lugar al código de identificación del hogar y puede ser usado para relacionar los archivos de datos juntos. Este código de identificación es un número de cuatro a seis dígitos, el cual es construido al adicionar el número de segmento, el número de la vivienda y el número del hogar juntos. En el hecho que haya múltiples hogares dentro de una vivienda, el último dígito es usado para dar un número único a los hogares dentro de la vivienda. El penúltimo y ante penúltimo dígito son usados para identificar el número de la vivienda. El primer dígito(s) identifica el número de segmento. Por ejemplo, si el código resultante después de unir SEGMENTO + VIVIENDA + HOGAR = 10121 identifica al primer hogar en la vivienda 12 del segmento 10.