



ENCUESTA TIC EN HOGARES URBANOS

## Más de la mitad de los internautas uruguayos usan Internet diariamente

*La Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información (AGESIC) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), revelaron los resultados de la encuesta TIC realizada en hogares urbanos al cierre del 2010, arrojando logros positivos para el país en el acceso, uso y conocimiento de tecnologías.*

En el marco del IV Encuentro Nacional de Gobierno Electrónico: “Construyendo un Gobierno Electrónico entre todos y para todos”, con la participación de servidores públicos de los organismos de la Administración, se presentaron los resultados de la encuesta TIC.

### Acceso y uso de Computadoras Personales

6 de cada 10 hogares urbanos tienen una computadora personal en funcionamiento, lo que implica que el 69% de la población reside en hogares con esta tecnología. No se presentan grandes diferencias en el acceso entre Montevideo (62%) y el interior (56%), ni entre los hogares de mayores y menores ingresos (en el entorno del 10% entre el quintil 1 y el 5), debido en gran parte al impacto del Plan Ceibal. Entre aquellos hogares que no tienen una computadora personal, las principales razones que señalan son los costos elevados (58%) y el no interés (53%).

En lo que respecta al uso, el 71% de los uruguayos residentes en hogares urbanos han utilizado una computadora personal alguna vez en su vida, de los cuales el 82% lo hizo en el último mes. Cuanto más jóvenes, mayor cantidad de personas la han utilizado, porcentaje que va disminuyendo a medida que aumenta la edad (de 97% de 6 a 13 años a 20% en mayores de 64 años). El principal motivo por el cual las personas manifestaron no haber utilizado una PC es el desconocimiento acerca de cómo se utiliza (37%), mientras sólo un 7% dice que es porque no tiene tiempo para usarla.

### Acceso y uso de Internet

El 45% de los hogares urbanos tienen acceso a Internet en su domicilio, lo que implica que aproximadamente la mitad de la población (49%) vive en hogares con conectividad, la mayoría de éstos (73%) mediante conexión de banda ancha. Sin embargo, existen diferencias importantes en el acceso entre Montevideo (52%) y el interior (38%), y aún más según el nivel de ingreso, donde por cada 3 hogares de mayor ingreso con conexión, sólo 1 de menor ingreso está conectado. Para más de la mitad de los hogares sin Internet (52%) el costo es una limitante, situación que se agudiza en los de menores ingresos (3 de cada 4 hogares), aunque la falta de interés continúa siendo un motivo importante para todos (47%). Cabe destacar que estos datos son previos a la implementación de las políticas de masificación del acceso a Internet iniciadas en 2011.

Con relación al uso, más de 6 de cada 10 personas (65%) han utilizado Internet alguna vez en su vida, de los cuáles un 85% lo hizo en el último mes. Los porcentajes de uso son superiores entre las personas de menor edad frente a las de mayor edad, entre los hombres frente a las mujeres, entre quienes viven en la capital frente a quienes lo hacen en el interior del país y entre quienes tienen mayores niveles de estudio frente a quienes tienen niveles más bajos.

Un dato llamativo que arroja la encuesta, es que más de la mitad de los internautas utiliza Internet en forma diaria (55%) y la amplia mayoría (88%) lo utiliza al menos en forma semanal.

Los hogares particulares son el lugar preferido por los internautas para conectarse: tanto el hogar propio (71%) como el de amigos, vecinos o familiares (42%) fueron los más mencionados, mientras que 1 de cada 3 internautas se conecta desde su trabajo o el centro educativo al que asisten.



Los internautas realizaron un número muy diverso de actividades en la Web en los últimos 3 meses, siendo las preferidas las relacionadas con la comunicación y el entretenimiento: correo electrónico (77%), descarga o ver en tiempo real material multimedia (71%), chatear (62%), redes sociales (58%) y lectura de noticias (57%).

En lo que se refiere a la interacción con el Estado, 2 de 5 internautas ha visitado algún sitio Web del Estado y buscado información sobre trámites, leyes o similares, mientras 1 de cada 4 ha descargado archivos o formularios públicos, en especial entre los mayores de 20 años. Las mayores limitaciones percibidas por la población para realizar trámites en línea pueden ser caracterizadas como predominantemente culturales: la preferencia a hacerlos presencialmente (72%) y por seguridad y/o protección (53%). En un tercer lugar (34%), se encuentra el desconocimiento o falta de información sobre la posibilidad de realizar los trámites en Internet.

### **Estas cifras no son resultados del azar**

“Los resultados son el reflejo de un esfuerzo sostenido y continuo impulsado desde el Poder Ejecutivo, y consignado en la Agenda Digital Uruguay”, afirmó José Clastornik, Director Ejecutivo de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información. “Esta Agenda es un compromiso país entre diferentes instituciones del sector público, el privado y la academia, trabajando en conjunto por el mismo objetivo en común, por un país de oportunidades para todos, un Uruguay Digital”, concluyó.

La encuesta fue realizada siguiendo las mejores prácticas internacionales en medición estadística de TIC y se llevó a cabo entre noviembre y diciembre de 2010, a 6.228 personas de 6 o más años de edad, en 3.690 viviendas ubicadas en localidades de 5.000 o más habitantes.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones reconoce los avances de Uruguay, otorgándole al país el primer lugar de Latinoamérica en el Desarrollo de las TIC. Estos estudios de carácter oficial, son la fuente de medición que utilizan organismos internacionales para monitorear el estado de avance de los países en estos temas, por lo que tener la información actualizada y disponible se constituye en una herramienta positiva de posicionamiento, un mecanismo de información para la toma de decisiones en políticas públicas y en una vitrina de Uruguay hacia el mundo.