



**Latinobarómetro**<sup>MR</sup>  
OPINIÓN PÚBLICA LATINOAMERICANA

# **INFORME METODOLÓGICO LATINOBARÓMETRO 2011**

**Diciembre 2015**

# INFORME METODOLÓGICO LATINOBARÓMETRO 2015

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. METODOLOGIA APLICADA .....</b>	<b>4</b>
2.1. FICHA TECNICA POR PAÍSES .....	4
<b>3. INFORME METODOLÓGICO POR PAÍS .....</b>	<b>6</b>
3.1. ARGENTINA .....	6
3.2. BOLIVIA .....	6
3.3. BRASIL.....	7
3.4. CHILE .....	9
3.5. COLOMBIA .....	9
3.6. COSTA RICA .....	11
3.7. ECUADOR .....	12
3.8. EL SALVADOR .....	13
3.9. GUATEMALA .....	14
3.10. HONDURAS.....	15
3.11. MÉXICO .....	16
3.12. NICARAGUA.....	17
3.13. PANAMÁ .....	19
3.14. PARAGUAY.....	20
3.15. PERÚ.....	21
3.16. REPÚBLICA DOMINICANA .....	21
3.17. URUGUAY .....	22
3.18. VENEZUELA .....	23

## **1. INTRODUCCIÓN**

El trabajo de campo de Latinobarómetro 2011 se realizó en 17 países entre el 15 de julio y el 16 de agosto de 2011. En Venezuela el trabajo de campo se realizó entre el 21 de julio y el 9 de septiembre de 2011.

Para 16 países la mayoría de edad es a los 18 años, con excepción de Brasil y Nicaragua, donde es a los 16 años.

Los países que incluye el estudio Latinobarómetro 2011 son:

- |               |                        |
|---------------|------------------------|
| ▪ Argentina   | ▪ Honduras             |
| ▪ Bolivia     | ▪ México               |
| ▪ Brasil      | ▪ Nicaragua            |
| ▪ Colombia    | ▪ Panamá               |
| ▪ Costa Rica  | ▪ Paraguay             |
| ▪ Chile       | ▪ Perú                 |
| ▪ Ecuador     | ▪ República Dominicana |
| ▪ El Salvador | ▪ Uruguay              |
| ▪ Guatemala   | ▪ Venezuela            |

## 2. METODOLOGIA APLICADA

A continuación se presenta las principales características del diseño muestral de los diferentes países en que fue aplicada la encuesta Latinobarómetro 2011, con la especificación del método de selección de los entrevistados y el tamaño muestral para cada país. La recopilación de esta información se realiza a través de la información que cada uno de los países envía.

A continuación se presenta la Ficha Técnica donde se resumen los principales datos metodológicos de cada país.

### 2.1. FICHA TECNICA POR PAÍSES

País	Empresa	Metodología	Muestra (N Casos)	Error Muestral (Intervalos de Confianza del 95%)	Representatividad (% Total del País)
Argentina	MBC MORI Consultores y Asociados	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Bolivia	IPSOS Apoyo, Opinión y Mercado. S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Brasil	IBOPE Inteligência Brasil	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1204	+/- 2.8%	100%
Chile	MORI Chile S.A.	Muestra probabilística en tres etapas.	1200	+/- 2.8%	100%
Colombia	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA	Muestra probabilística modificada: de conglomerados, estratificada y polietápica.	1200	+/- 3.5%	100%
Costa Rica	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
Ecuador	IPSOS Apoyo, Opinión y Mercado. S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
El Salvador	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
Guatemala	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
Honduras	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	99%
México	Olivares Plata Consultores S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Nicaragua	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%

Panamá	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	99%
Paraguay	Equipos MORI Consultores	Muestra probabilística modificada. Zonas urbanas: probabilística en cuatro etapas, por cuotas en la etapa final. Zonas rurales: probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Perú	IPSOS Apoyo, Opinión y Mercado. S.A.	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
República Dominicana	CID-GALLUP	Muestra probabilística modificada. Probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final.	1000	+/- 3.1%	100%
Uruguay	Equipos MORI Consultores	Muestra probabilística modificada. Zonas urbanas: probabilística en tres etapas, por cuotas en la etapa final. Zonas rurales: probabilística cuatro etapas, por cuotas en la etapa final.	1200	+/- 2.8%	100%
Venezuela	DATANALISIS	Muestra probabilística en cuatro etapas.	1200	+/- 2.8%	100%

### 3. INFORME METODOLÓGICO POR PAÍS

#### 3.1. ARGENTINA

A. Diseño muestral.				
Tamaño muestral	1200 casos			
Error muestral	2,8 puntos porcentuales			
Cobertura	La muestra cubre la totalidad de los estratos de población del país censados y cartografiados por el INDEC en el último Censo Nacional realizado en la Argentina (Censo 2001), tanto en zonas urbanas como rurales, solo queda excluida la población rural dispersa por no haber sido cartografiada en el último censo.			
Representatividad	100% de la población del país			
Distribución urbano-rural	97,2% urbana 2,8% rural			
Tipo de muestra	Se utiliza un muestreo probabilístico modificado con 3 etapas aleatorias y una por cuotas.			
Número de etapas	4			
Tipo de estratificación	Según tamaño de los agrupamientos de localidades: 1) localidades de 500.000 o más habitantes, 2) de 100.000 a 499.999 habitantes, 3) de 20.000 a 99.999 habitantes, 4) de 2.000 a 19.999 habitantes y 5) menos de 2.000 habitantes (incluye población rural).			
Tipo de sorteo	Nº Etapa área	Unidad de muestreo	Tipo de selección unidad de muestreo	
	1ª etapa	Localidad/ Ciudad	Aleatorio simple	
	2ª etapa	Manzana	Aleatorio simple	
	3ª etapa	Hogar	Sistemático	
	4ª etapa	Entrevistado	Cuota	
Ponderación	La muestra se pondera por la variable educación.			
B. Codificación				
La dirección de campo supervisó las codificaciones realizadas en cada región o área de manera aleatoria como mínimo en un 15% por cada codificador, chequeando la consistencia entre el dato encontrado en el cuestionario y el código asignado por el editor.				
C. Digitación				
El 10% de las entrevistas fue re-digitada por el segundo data entry y se calculó el error. El mismo fue inferior al 1% de los dígitos ingresados en la base.				

#### 3.2. BOLIVIA

<b>A. Diseño muestral.</b>	
Tamaño muestral	1200 casos
Error muestral	2,8 puntos porcentuales
Cobertura	Abarca todo el territorio nacional
Representatividad	100% de la población del país
Distribución urbano-rural	65% urbana; 35% rural
Tipo de muestra	Se empleó un muestreo polietápico, estratificado, probabilístico en las primeras fases y por cuotas en la última etapa de selección. La muestra es proporcional por tamaño del estrato y de la localidad.

Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	La estratificación se realiza por departamento.		
Tipo de sorteo	<b>Etapas</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección de la unidad de muestreo</b>
	1	Localidades	Estratificado
	2	Zonas	Sistemático con inicio aleatorio
	3	Hogares	Sistemático con inicio aleatorio
	4	Persona	Por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra es autoponderada		
<b>B. Codificación</b>			
El 100% de las encuestas fueron revisadas, verificadas y editadas por el Departamento de Edición. Para la realización del control de calidad se procedió a la edición de la totalidad de las encuestas, lo cual implicó la revisión total tomando en cuenta el correcto llenado, la coherencia y un control riguroso de las cuotas asignadas.			
<b>C. Digitación</b>			
Se supervisó el 25% del trabajo de cada digitador. El proceso consistió en digitar nuevamente las encuestas ingresadas en la base de datos, el programa comparó automáticamente si existía alguna diferencia con las encuestas digitadas inicialmente, esto con la finalidad de detectar y corregir inconsistencias o errores sistemáticos de digitación.			

### 3.3. BRASIL

<b>A. Diseño muestral.</b>			
Tamaño muestral	1204 casos		
Error muestral	2,8 puntos porcentuales		
Cobertura	<p>Segundo datos de Censo de 2000 (IBGE), el total de la población brasileña es de 169.872.855 y la población con 16 años y más residente en viviendas particulares permanentes es de 115.796.897, que corresponde al 68,17% del total de habitantes en el territorio brasileño.</p> <p>Pero los datos poblacionales para la muestra de Latinobarómetro fueron extraídos de la PNAD 2009 (Encuesta Nacional de Hogares/2009 de IBGE). Según PNAD el total de la población brasileña es de 191.795.854 y la población con 16 años y más residente en viviendas particulares permanentes es de 141.562.420, que corresponde al 73,81% del total de habitantes en el territorio brasileño.</p>		
Representatividad	100% de la población del país		
Distribución urbano-rural	88% urbana; 12% rural		
Tipo de muestra	Muestreo probabilístico modificado, es decir, que en 3 de las 4 etapas de selección son probabilísticas y la cuarta es "no probabilística" (con el uso de las cuotas) para la elección del demandado para responder la encuesta.		
Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	Se utilizó una muestra representativa de la población en estudio, de las áreas urbanas y rurales, estratificado con asignación proporcional de la población de cada estrato. Los estratos son los 26 estados brasileños y más el Distrito Federal.		
Tipo de sorteo	<b>Nº Etapa área urbana o rural</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>

	1	Municipios	Método PPT (probabilidad proporcional al tamaño), con base en la población de 16 años o más de cada municipio.
	2	Selección de los sectores del censo	Método (PPT): los sectores son elegidos de forma probabilística, dentro de cada municipio, basado en el tamaño de su población de 16 años o más.
	3	Selección de las viviendas	Desde el punto de partida del sector censal seleccionado, el entrevistador ejecuta el sector en sentido horario, cuadra por cuadra, siempre dejando los hogares a su derecha. El entrevistador empieza a dirigirse a los hogares en búsqueda de las personas que cumplan con la cuota requerida en la etapa 4
	4	Selección de los entrevistados	Son seleccionadas las personas que serán entrevistadas en los hogares, usando las cuotas proporcionales, establecido con la base en los datos más actualizados de PNAD (Encuesta Nacional de Hogares), por las siguientes variables: . sexo - 2 niveles . edad - 8 niveles . nivel educativo - 4 niveles . tipo de actividad – 2 niveles (ocupado, no ocupado)
Ponderación	La muestra es autoponderada		
<b>B. Codificación</b>			
<p>Todos los codificadores que participan en el proyecto reciben las instrucciones necesarias sobre el etiquetado de todo el material, y tiene obligación de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprobar que se contestan todas las preguntas</li><li>• Abrir el código de las preguntas abiertas, siguiendo los códigos y las normas establecidas, o si la cuestión es sólo la opción y hay más ideas en respuesta, el código debe utilizar la idea expresada por primera vez. Si la respuesta no se ajusta a la lista, y no perder la información, debe abrir un nuevo código antes de registrar simplemente "otro".</li><li>• Revisar las preguntas con filtro</li></ul> <p>Después de la codificación son seleccionados al azar 10% del material de cada uno de los codificadores y los participantes del proyecto, el coordinador o persona distinta revisará el material para asegurarse de la calidad de la codificación y las anotaciones se realizan con una hoja de nombre</p> <p>REGISTRO DE FORMACIÓN Y CONTROL DE LA VALIDACIÓN DE CODIFICACIÓN.</p>			
<b>C. Digitación</b>			
<p>Después del cuestionario aprobado por el cliente y revisado en su versión final se:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrolla el programa de entrada de datos</li><li>- Hace la prueba de la entrada de los datos</li><li>- Valida la tipificación y control de calidad</li></ul>			



- Analiza la coherencia lógica para la entrada de datos
- Selecciona el equipo necesario para realizar el labor a su debido tiempo.
- Seleccionan al azar 10% de los cuestionarios de cada digitador.
- Finaliza la verificación de la encuesta seleccionada por otro digitador distinto.

### 3.4. CHILE

A. Diseño muestral.			
Tamaño muestral	1200 casos		
Error muestral	2,8 puntos porcentuales		
Cobertura	Desde la I a la XV Región del país, incluye zonas urbanas y rurales. El diseño consideró sólo Chile continental (Se excluye Isla de Pascua, Archipiélago de Juan Fernández y la Antártica Chilena).		
Representatividad	100% de la población del país		
Distribución urbano-rural	84% urbana 16% rural		
Tipo de muestra	Probabilístico trietápico		
Número de etapas	3		
Tipo de estratificación	Estratificación por zonas geográfica: Norte, Centro, Sur y Región Metropolitana		
Tipo de sorteo	N° Etapa área urbana	Unidad de muestreo	Tipo de selección unidad de muestreo
	1	Subdistrito	Aleatorio simple
	2	Hogares	Aleatorio sistemático
	3	Entrevistado	Aleatorio simple
Ponderación	La muestra se pondera por sexo, edad y educación		
B. Codificación			
Esta labor fue desempeñada por un crítico de la empresa que revisó el 10% del trabajo de cada codificador, revisando los códigos asignados a las preguntas abiertas. El total de cuestionarios sometidos a revisión fueron 120.			
C. Digitación			
La digitación se controla a través de la digitación en el programa solicitado por Latinobarómetro (Data Entry 3.0) De este modo al utilizar el archivo de digitación provisto se evita la digitación de valores fuera de rango y digitar preguntas que no correspondan (preguntas con filtro).			

### 3.5. COLOMBIA

<b>A. Diseño muestral.</b>	
Tamaño muestral	1200 casos
Error muestral	3,5 puntos porcentuales
Cobertura	Cobertura nacional, con representatividad urbana y rural, por 6 regiones: Bogotá. Atlántica, Central, Oriental, Pacífica y Territorios Nacionales.
Representatividad	100% de la población nacional
Distribución urbano-rural	75,% urbana; 24,1% rural
Tipo de muestra	Muestreo probabilístico hasta la penúltima etapa (selección del hogar), estratificado de conglomerados, multietápico con selección aleatoria de unidades en cada etapa y la última etapa que NO es aleatoria incluye la selección final del adulto a ser entrevistado por medio de cuotas de sexo y

	edad.		
Número de etapas	Área urbana: 4 Área rural: 3		
Tipo de estratificación	El conglomerado (municipio) se estratifica en 8 estratos según población total por: Tamaño de hábitat (Hasta 5.000 habitantes, 5.001 - 10.000 habitantes, 10.001 - 20.000 habitantes, 20.001 - 40.000 habitantes, 40.001 - 50.000 habitantes, 50.001 - 100.000 habitantes, 100.001 y más habitantes, Capital) y en áreas (urbana, rural)		
Tipo de sorteo	<b>N° Etapa área urbana</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>
	1	Municipio	Muestreo aleatorio estratificado. Las UPM se estratifican según rangos de tamaño (Capital y 7 estratos).
	2	Sectores censales: sector –sección- manzana	Muestreo con probabilidad proporcional a la cantidad de manzanas en el sector (PPT)
	3	Vivienda	Sistemática a partir del recuento de un segmento de la manzana seleccionada,
	4	Hogar-persona	El informante, perteneciente al hogar de la persona que abre la puerta., se selecciona según cuotas de edad y sexo
	<b>N° Etapa área rural</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>
	1	Municipio	Muestreo aleatorio estratificado. Las UPM se estratifican según rangos de tamaño (Capital y 7 estratos).
	2	Centros poblados rurales	Aleatoria
	3	unidades finales de muestreo Hogar- persona	El informante, perteneciente al hogar de la persona que abre la puerta., se selecciona según cuotas de edad y sexo.
	Ponderación	La muestra se pondera por la variable educación	
<b>B. Codificación</b>			
Al iniciar la crítica de cada formulario, se leyó primero toda la encuesta, se analizó, recorrió, diligenció, se siguen los flujos (pases), como si el codificador fuera el informante. Así mismo se verificó: Tamaño y distribución de la muestra, variables a tener en cuenta (Número de encuestas, estratos...) Grupo objetivo (informante, segmento...) Metodología de recolección Demás datos definidos en los objetivos del estudio			

Se define en 50% o más el porcentaje de error que determina la anulación de una encuesta, la devolución a campo o la corrección de la misma. Es decir que si más del 50% de las preguntas están sin contestar, esta encuesta se considera inválida y se devuelve a campo para intentar conseguir la información faltante

La coordinadora de Codificación hizo un acompañamiento de su equipo y hace seguimiento del 100% de las encuestas criticadas y codificadas, adicionalmente realiza una revisión de preguntas claves de la encuesta como educación y ocupación.

### C. Digitación

Tanto para el control de códigos, de consistencias de variables y corrección de datos mal digitados se realiza dos tipos de controles:

- Delimitación de campos en el programa de captura, que impedía la digitación de un código por fuera del rango establecido, esto quiere decir que el programa de captura valida automáticamente las respuestas y controla los posibles errores, lo cual impide la digitación de la encuesta completa hasta que no sea validado el dato.
- Doble digitación para un 20% de las encuestas

## 3.6. COSTA RICA

A. Diseño muestral.			
Tamaño muestral	1000 casos		
Error muestral	3,1 puntos porcentuales		
Cobertura	Abarca todo el territorio nacional		
Representatividad	100% de la población del país		
Distribución urbano-rural	62% urbana; 38% rural		
Tipo de muestra	Muestreo probabilístico polietápico		
Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	<p><b>Estratos:</b></p> <p><b>Gran Área Metropolitana: San José:</b> Central, Escazú, Desamparados, Aserri, Goicoechea, Alajuelita, Vásquez de Coronado, Tibás, Moravia, Montes de Oca, Curridabat, Santa Ana y Mora. <b>Alajuela:</b> Central, Atenas, Grecia, Poás. <b>Cartago:</b> Central, Paraíso, La Unión, Oreamuno y El Guarco. <b>Heredia:</b> Heredia, Barva, Santo Domingo, Santa Bárbara, San Rafael, San Isidro, Belén, Flores y San Pablo.</p> <p><b>Resto del País: San José:</b> Puriscal, Tarrazú, Acosta, Turrubares, Dota, Pérez Zeledón y León Cortés. <b>Alajuela:</b> San Ramón, San Mateo, Naranjo, Palmares, Orotina, San Carlos, Alfaro Ruiz, Valverde Vega, Upala, Los Chiles, Guatuso. <b>Cartago:</b> Jiménez, Turrialba, Alvarado, <b>Heredia:</b> Sarapiquí. <b>Provincias:</b> Guanacaste, Puntarenas y Limón.</p>		
Tipo de sorteo	<b>Nº Etapa</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>
	1º etapa	Segmento	Se realiza una selección aleatoria con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los segmentos dentro de los estratos definidos.
	2º etapa	Conglomerado	Se selecciona de forma aleatoria conglomerados de viviendas equivalentes a cuerdas o manzanas, pertenecientes a los segmentos

			seleccionadas en la Etapa I.
	3° etapa	Vivienda	Se elige una vivienda aleatoriamente y se hace un recorrido sistemático a partir de ella.
	4° etapa	Persona	Persona mayor de edad, se selecciona una persona por hogar y se lleva un control por cuotas de sexo, edad y educación con el fin de lograr la mayor representatividad de la población nacional.
Ponderación	La muestra es autoponderada		
<b>B. Codificación</b>			
1. Aleatoriamente el responsable de codificación, el supervisor general o coordinador, revisan todos los días entrevistas que han sido codificadas por los codificadores.			
2. El responsable está en una mesa conjuntamente con el equipo codificador, de tal forma que pueda responder dudas, aclarar conceptos.			
3. A la vez, su labor es asegurar que se está codificando bien en especial preguntas que requieren mucha atención como son las de educación, ocupación.			
<b>C. Digitación</b>			
-Además de las validaciones automáticas de “fuera de rango”, para cada digitador se redigitaron entre el 5% y 10% de los cuestionarios aleatoriamente.			
- Se compararon los datos con la digitación original.			

### 3.7. ECUADOR

<b>A. Diseño muestral.</b>			
Tamaño muestral	1200 casos		
Error muestral	2,8 puntos porcentuales		
Cobertura	Abarca todo el territorio nacional		
Representatividad	100% de la población del país		
Distribución urbano-rural	65% urbana: 35% rural		
Tipo de muestra	Se empleó un muestreo polietápico, estratificado, probabilístico en las primeras fases y por cuotas en la última etapa de selección. La muestra es proporcional por tamaño del estrato y de la localidad.		
Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	La estratificación es la muestra es por región: amazónica, costa, sierra.		
Tipo de sorteo	<b>Etapas</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección de la unidad de muestreo</b>
	1° etapa	Localidades	Estratificado
	2° etapa	Zonas	Sistemático con inicio aleatorio
	3° etapa	Hogares	Sistemático con inicio aleatorio
	4° etapa	Persona	Por cuotas de sexo, edad y educación.
Ponderación	La muestra es autoponderada		
<b>B. Codificación</b>			
El 100% de las encuestas fueron revisadas, verificadas y editadas por el Departamento de Edición. Para la realización del control de calidad se procedió a la edición de la totalidad de las encuestas, lo cual implicó la revisión total tomando en cuenta el correcto llenado, la coherencia y un control			

riguroso de las cuotas asignadas.
<b>C. Digitación</b>
Se supervisó el 25% del trabajo de cada digitador. El proceso consistió en digitar nuevamente las encuestas ingresadas en la base de datos, el programa comparó automáticamente si existía alguna diferencia con las encuestas digitadas inicialmente, esto con la finalidad de detectar y corregir inconsistencias o errores sistemáticos de digitación.

### 3.8. EL SALVADOR

<b>A. Diseño muestral.</b>			
Tamaño muestral	1000 casos		
Error muestral	3,1 puntos porcentuales		
Cobertura	Abarca todo el territorio nacional		
Representatividad	100% de la población del país		
Distribución urbano-rural	66% urbana; 34% rural		
Tipo de muestra	Muestreo probabilístico polietápico.		
Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	<p><b>Gran San Salvador: San Salvador:</b> San Salvador, Apopa, Ayuxtepeque, Cuscantancingo, Delgado, Ilopango, Mejicanos, San Marcos, San Martín, Santiago Texacuango, Santo Tomás, Soyapango, Tonacatepeque. La Libertad: Nueva San Salvador, Antigua Cuscatlán y Nuevo Cuscatlán.</p> <p><b>Ciudades 10 mil y más habitantes*: Cantones cabecera de los municipios:</b> Ahuachapán, Ilopango, Sensuntepeque, Chalatenango, Cojutepeque, Suchitoto, Ciudad Arce, La Libertad, Quetzaltenango, Zaragoza, Zacatelouca, La Unión, Santa Rosa de Lima, San Francisco de Gotera, San Miguel, Aguilares, Guazapa, San Vicente, Chalchuapa, Metapán, Santa Ana, Acajutla, Armenia, Izalco, San Antonio del Monte, Sonsonate, Sonzacate, Santiago de María y Usulután. Colón: Cantón de Capulín, Las Moras, Lourdes. Chalchuapa: Cantón Galeano. Santa Ana: Cantón Comecayo. Ajutla: Cantón Metalio.</p> <p><b>Resto del País:</b> Las áreas restantes excluidas de la Gran San Salvador y Ciudades 10 mil y más.</p>		
Tipo de sorteo	Nº de etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección unidad de muestreo
	1º etapa	Segmento	Se realiza una selección aleatoria con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los segmentos dentro de los estratos definidos.
	2º etapa	Conglomerado	Se selecciona de forma aleatoria conglomerados de viviendas equivalentes a cuadras o manzanas, pertenecientes a los segmentos seleccionados en la Etapa I.
	3º etapa	Vivienda	Se elige una vivienda

			aleatoriamente y se hace un recorrido sistemático a partir de ella.
	4° etapa	Persona	Persona mayor de edad, se selecciona una persona por hogar y se lleva un control por cuotas de sexo, edad y educación con el fin de lograr la mayor representatividad de la población nacional.
Ponderación	La muestra se pondera según la variable región.		
<b>B. Codificación</b>			
1. Aleatoriamente el responsable de codificación, el supervisor general o coordinador, revisan todos los días entrevistas que han sido codificadas por los codificadores. 2. El responsable está en una mesa conjuntamente con el equipo codificador, de tal forma que pueda responder dudas, aclarar conceptos. 3. A la vez, su labor es asegurar que se está codificando bien en especial preguntas que requieren mucha atención como son las de educación, ocupación.			
<b>C. Digitación</b>			
-Además de las validaciones automáticas de “fuera de rango”, para cada digitador se redigitaron entre el 5% y 10% de los cuestionarios aleatoriamente. -Se compararon los datos con la digitación original.			

### 3.9. GUATEMALA

<b>A. Diseño muestral.</b>	
Tamaño muestral	1000 casos
Error muestral	3,1 puntos porcentuales
Cobertura	Abarca todo el territorio nacional
Representatividad	100% de la población del país
Distribución urbano-rural	51% urbana; 49% rural
Tipo de muestra	Muestreo probabilístico polietápico dentro de los estratos definidos, con control de cuotas a nivel de individuo.
Número de etapas	4
Tipo de estratificación	<b>Estratos:</b> <b>Guatemala Metro:</b> departamento de Guatemala, municipios: Guatemala, Santa Catalina Pinula, Chinautla, Mixco, Amatitlan, Villa Nueva y departamento Sacatepequez, municipio: Antigua Guatemala. <b>Ciudades 10 mil y más habitantes:</b> Municipios: San Pedro Sacatepequez, Petapa, Sanarate, Jocotenango, Sumpango, Santiago Sacatepéquez, Santa María de Jesús, Ciudad Vieja, Chimaltenango, Comalapa, Tecpan Guatemala, Patzún, Patzicia, San Andrés Itzapa, Escuintla, Santa Lucía, Cotzumalguapa, Tiquisate, San José, Palín, Nueva Concepción, Barberena, Chiquimulilla, Santiago Atitlán, Quetzaltenango, Ostuncalco, Coatepeque, Mazatenango, Retalhuleu, Huehuetenango, Santa Cruz del Quiché, Nebaj, Salama, Puerto Barrios, El Estor, Zacapa, Chiquimula, Esquipulas, Jalapa, Jutiapa, Asunción Mita, Cobán, San Cristóbal Verapaz.

	<b>Resto del País:</b> Las área restantes excluidas de la Guatemala Metro y Ciudades 10 mil y más.		
Tipo de sorteo	<b>N° de etapa</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>
	1° etapa	Segmento	Se realiza una selección aleatoria con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los segmentos dentro de los estratos definidos.
	2° etapa	Conglomerado	Se selecciona de forma aleatoria conglomerados de viviendas equivalentes a las cuadras o manzanas, pertenecientes a los segmentos seleccionados en la Etapa I.
	3° etapa	Vivienda	Se elige una vivienda aleatoriamente y se hace un recorrido sistemático a partir de ella.
	4° etapa	Persona	Persona mayor de edad, se selecciona una persona por hogar y se lleva un control por cuotas de sexo, edad y educación con el fin de lograr la mayor representatividad de la población nacional.
Ponderación	La muestra se pondera según la variable región		
<b>B. Codificación</b>			
1. Aleatoriamente el responsable de codificación, o el supervisor general o coordinador, revisan todos los días entrevistas que han sido codificadas por los codificadores.			
2. El responsable está en una mesa conjuntamente con el equipo codificador, de tal forma que pueda responder dudas, aclarar conceptos.			
3. A la vez, su labor es asegurar que se está codificando bien en especial preguntas que requieren mucha atención como son las de educación, ocupación.			
<b>C. Digitación</b>			
-Además de las validaciones automáticas de “fuera de rango”, para cada digitador se redigitaron entre el 5% y 10% de los cuestionarios aleatoriamente.			
- Se compararon los datos con la digitación original.			

### 3.10. HONDURAS

<b>A. Diseño muestral.</b>	
Tamaño muestral	1000 casos
Error muestral	3,1 puntos porcentuales
Cobertura	Abarca todo el territorio nacional excepto Gracias a Dios e Islas de la Bahía.
Representatividad	99% de la población nacional
Distribución urbano-rural	50% urbana; 50% rural
Tipo de muestra	Muestreo probabilístico polietápico.

Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	<b>Estratos:</b> <b>Tegucigalpa:</b> Comprende el Distrito Central de Francisco Morazán. <b>San Pedro Sula:</b> Comprende el municipio de San Pedro Sula del departamento de Cortés. <b>Ciudades de 10 mil y más:</b> Ciudades con 10 mil o más habitantes según el último censo del país (2001), excluyendo Tegucigalpa y San Pedro Sula. <b>Resto del País:</b> Las área restantes excluidas de Tegucigalpa, San Pedro Sula y ciudades de 10 mil y más.		
Tipo de sorteo	N° de etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección unidad de muestreo
	1° etapa	Segmento	Se realiza una selección aleatoria con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los segmentos dentro de los estratos definidos.
	2° etapa	Conglomerado	Se selecciona de forma aleatoria conglomerados de viviendas equivalentes a cuadras o manzanas, pertenecientes a los segmentos seleccionadas en la Etapa I.
	3° etapa	Vivienda	Se elige una vivienda aleatoriamente y se hace un recorrido sistemático a partir de ella.
	4° etapa	Persona	Persona mayor de edad, se selecciona una persona por hogar y se lleva un control por cuotas de sexo, edad y educación con el fin de lograr la mayor representatividad de la población nacional.
Ponderación	La muestra se pondera según la variable región		
<b>B. Codificación</b>			
1. Aleatoriamente el responsable de codificación, o el supervisor general o coordinador, revisan todos los días entrevistas que han sido codificadas por los codificadores. 2. El responsable está en una mesa conjuntamente con el equipo codificador, de tal forma que puede responder dudas, aclarar conceptos. 3. A la vez, su labor es asegurar que se está codificando bien en especial preguntas que requieren mucha atención como son las de educación, ocupación.			
<b>C. Digitación</b>			
-Además de las validaciones automáticas de “fuera de rango”, para cada digitador se redigitaron entre el 5% y 10% de los cuestionarios aleatoriamente. -Se compararon los datos con la digitación original.			

### 3.11. MÉXICO

#### A. Diseño muestral.



Tamaño muestral	1200 casos		
Error muestral	2,8 puntos porcentuales		
Cobertura	Todo el territorio nacional. 31 estados más el distrito federal.		
Representatividad	100% de la población del país		
Distribución urbano-rural	77,5% urbana; 22,5% rural		
Tipo de muestra	Se empleó un muestreo probabilístico modificado con 3 etapas aleatorias y una por cuotas.		
Número de etapas	Área urbana: 4 Área rural: 3		
Tipo de estratificación	La muestra se estratificó bajo el criterio de tipo de localidad, ya sea urbana o rural, de acuerdo con los criterios de clasificación del Instituto Federal Electoral (IFE).		
Tipo de sorteo	<b>Nº Etapa área urbana</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>
	1	Secciones electorales	Se seleccionaron 93 secciones electorales de manera sistemática con arranque aleatorio
	2	Manzana	Aleatorio
	3	Viviendas	Sistemático con arranque aleatorio
	4	Personas	Por cuotas de sexo y edad
	<b>Nº Etapa área rural</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>
	1	Secciones electorales	Se seleccionaron 27 secciones electorales de manera sistemática con arranque aleatorio
	2	Viviendas	Sistemático con arranque aleatorio
	3	Personas	Por cuotas de sexo, edad y escolaridad
	Ponderación	La muestra es autoponderada.	
<b>B. Codificación</b>			
a. Capacitación			
b. Mesa de control			
c. Funciones del codificador			
d. Se supervisará por lo menos el 20% del trabajo realizado por cada codificador			
<b>C. Digitación</b>			
Se realizó en dos fases:			
1. Mediante filtros en Excel correspondientes a los códigos de respuesta aceptados por el sistema, mismos que debían corresponder con la nomenclatura asignada y en caso distinto se corrigió.			
2. Mediante una muestra de cuestionarios para cotejar con base de datos.			

### 3.12. NICARAGUA

<b>A. Diseño muestral.</b>	
Tamaño muestral	1000 casos
Error muestral	3,1 puntos porcentuales
Cobertura	100% de la población del país
Representatividad	Abarca todo el territorio nacional

Distribución urbano-rural	56% urbana; 44% rural.		
Tipo de muestra	Muestreo probabilístico polietápico.		
Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	<b>Estratos:</b> <b>Capital:</b> Áreas pertenecientes a la capital Managua, municipios de Managua y Ciudad Sandino. <b>Cabeceras Departamentales:</b> Centros poblados cabeceras de departamento. Municipios de Chinandega, León, Masaya, Granada, Jinotepe, Rivas, Juigalpa, Boaco, Matagalpa, Jinotega, Estelí, Somoto, Ocotal, San Carlos, Bluefields, Puerto Cabezas. <b>Resto del país:</b> Todos aquellos poblados que no pertenecen a la capital ni son Cabeceras Departamentales.		
Tipo de sorteo	<b>N° Etapa</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>
	1° etapa	Segmento	Se realiza una selección aleatoria con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los segmentos dentro de los estratos definidos.
	2° etapa	Conglomerado	Se selecciona de forma aleatoria conglomerados de viviendas equivalentes a cuadras o manzanas, pertenecientes a los segmentos seleccionadas en la Etapa I.
	3° etapa	Vivienda	Se elige una vivienda aleatoriamente y se hace un recorrido sistemático a partir de ella.
	4° etapa	Persona	Persona mayor de edad, se selecciona una persona por hogar y se lleva un control por cuotas de sexo, edad y educación con el fin de lograr la mayor representatividad de la población nacional.
Ponderación	La muestra se pondera por la variable región		
<b>B. Codificación</b>			
1. Aleatoriamente el responsable de codificación, el supervisor general o coordinador, revisan todos los días entrevistas que han sido codificadas por los codificadores. 2. El responsable está en una mesa conjuntamente con el equipo codificador, de tal forma que pueda responder dudas, aclarar conceptos. 3. A la vez, su labor es asegurar que se está codificando bien en especial preguntas que requieren mucha atención como son las de educación, ocupación.			
<b>C. Digitación</b>			
-Además de las validaciones automáticas de “fuera de rango”, para cada digitador se redigitaron			

entre el 5% y 10% de los cuestionarios aleatoriamente.  
 - Se compararon los datos con la digitación original.

### 3.13. PANAMÁ

<b>A. Diseño muestral.</b>			
Tamaño muestral	1000 casos		
Error muestral	3,1 puntos porcentuales		
Cobertura	Abarca todo el territorio nacional excluyendo a Darién e Islas de la Bahía.		
Representatividad	99% de la población del país		
Distribución urbano-rural	66% urbana; 34% rural		
Tipo de muestra	Muestreo probabilístico polietápico.		
Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	<b>Estratos:</b> <b>Panamá Metropolitano:</b> áreas urbanas de Panamá, Colón. <b>Panamá:</b> Arraiján, Balboa, Capira, Chame, Chepo, La Chorrera, Panamá, San Miguelito y San Carlos. <b>Colón:</b> Colón y Portobelo. <b>Resto del País:</b> Las área restantes excluidas de la Aglomeración Metropolitana.		
Tipo de sorteo	<b>N° Etapa</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>
	1° etapa	Segmento	Se realiza una selección aleatoria con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los segmentos dentro de los estratos definidos.
	2° etapa	Conglomerado	Se selecciona de forma aleatoria conglomerados de viviendas equivalentes a cuadras o manzanas, pertenecientes a los segmentos seleccionadas en la Etapa I.
	3° etapa	Vivienda	Se elige una vivienda aleatoriamente y se hace un recorrido sistemático a partir de ella.
	4° etapa	Persona	Persona mayor de edad, se selecciona una persona por hogar y se lleva un control por cuotas de sexo, edad y educación con el fin de lograr la mayor representatividad de la población nacional.
Ponderación	La muestra es autoponderada		
<b>B. Codificación</b>			
1. Aleatoriamente el responsable de codificación, el supervisor general o coordinador, revisan todos los días entrevistas que han sido codificadas por los codificadores.			

2. El responsable está en una mesa conjuntamente con el equipo codificador, de tal forma que pueda responder dudas, aclarar conceptos.
3. A la vez, su labor es asegurar que se está codificando bien en especial preguntas que requieren mucha atención como son las de educación, ocupación.
<b>C. Digitación</b>
-Además de las validaciones automáticas de “fuera de rango”, para cada digitador se redigitaron entre el 5% y 10% de los cuestionarios aleatoriamente.
-Se compararon los datos con la digitación original.

### 3.14. PARAGUAY

<b>A. Diseño muestral.</b>				
Tamaño muestral	1200 casos			
Error muestral	2,8 puntos porcentuales			
Cobertura	La población en estudio está constituida por todas las personas de ambos sexos, de 18 años o más de edad, que habitan en cualquier lugar del territorio del país en el momento de la encuesta, excepto la Región Occidental (Chaco), que representa menos del 3% (2,6%) de la población del país.			
Representatividad	100% de la población del país			
Distribución urbano-rural	80% urbana; 20% rural			
Tipo de muestra	La muestra es aleatoria, estratificada según tamaño de población, polietápica, con control de cuotas en la selección del entrevistado.			
Número de etapas	Área urbana: 5 Área rural: 4			
Tipo de estratificación	Se divide al país en dos estratos, urbano y rural, debido a la gran diferencia de comportamiento de la población en esos dos estratos. Luego cada uno de los estratos, por la misma razón se dividen en substratos.			
Tipo de sorteo	<b>Nº Etapa área urbana</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>	
	1	Distrito	Aleatorio simple	
	2	Barrio / Localidad	Aleatorio simple	
	3	Manzana	Aleatorio simple	
	4	Hogares	Sistemático	
	5	Entrevistado	Cuota	
	<b>Nº Etapa área rural</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>	
	1	Distrito	Aleatorio	
	2	Localidad	Aleatorio	
	3	Hogares	Sistemático	
	4	Entrevistado	Cuota	
	Ponderación	La muestra está ponderada según la variable área geográfica		
	<b>B. Codificación</b>			
A una sub-muestra de los cuestionarios se la hizo codificar por un codificador independiente (un segundo codificador) para de esta forma chequear luego, si los códigos son aplicados de igual manera por ambos codificares.				
<b>C. Digitación</b>				

Se supervisó un 10% de los formularios digitados. Se analizaron tres tipos de errores: errores totales en dígitos, errores totales por variable y error sistemático por variable.

### 3.15. PERÚ

<b>A. Diseño muestral.</b>			
Tamaño muestral	1200 casos		
Error muestral	2,8 puntos porcentuales		
Cobertura	Abarca todo el territorio nacional		
Representatividad	100% de la población del país		
Distribución urbano-rural	76% urbano; 24% rural		
Tipo de muestra	Se empleó un muestreo polietápico, estratificado, probabilístico en las primeras fases y por cuotas en la última etapa de selección. La muestra es proporcional por tamaño del estrato y de la localidad.		
Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	El criterio de estratificación es por región geográfica y área: Costa Norte, Arequipa y Costa Sur; Lima; Selva; Sierra Centro, Sierra Norte; Sierra Sur.		
Tipo de sorteo	<b>Etapas</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección de la unidad de muestreo</b>
	1	Localidades	Estratificado
	2	Zonas	Sistemático con inicio aleatorio
	3	Hogares	Sistemático con inicio aleatorio
	4	Persona	Por cuotas de sexo, edad y educación
Ponderación	La muestra es autoponderada		
<b>B. Codificación</b>			
El 100% de las encuestas fueron revisadas, verificadas y editadas por el Departamento de Edición. Para la realización del control de calidad se procedió a la edición de la totalidad de las encuestas, lo cual implicó la revisión total tomando en cuenta el correcto llenado, la coherencia y un control riguroso de las cuotas asignadas.			
<b>C. Digitación</b>			
Se supervisó el 25% del trabajo de cada digitador. El proceso consistió en digitar nuevamente las encuestas ingresadas en la base de datos; el programa comparó automáticamente si existía alguna diferencia con las encuestas digitadas inicialmente, esto con la finalidad de detectar y corregir inconsistencias o errores sistemáticos de digitación.			

### 3.16. REPÚBLICA DOMINICANA

<b>A. Diseño muestral.</b>	
Tamaño muestral	1000 casos
Error muestral	3,1 puntos porcentuales
Cobertura	Abarca todo el territorio nacional
Representatividad	100% de la población del país
Distribución urbano-rural	65% urbano; 35% rural
Tipo de muestra	Muestreo probabilístico polietápico.
Número de etapas	4

Tipo de estratificación	<b>Estratos:</b> <b>Santo Domingo:</b> Todos los poblados pertenecientes a Santo Domingo. <b>Ciudades de 100 mil y más:</b> Todas aquellas ciudades que tienen una población mayor a 100 000 habitantes y no están incluidas en Santo Domingo. Corresponde a los siguientes municipios: Santiago de los Caballeros, San Francisco de Macorís, Moca, Concepción de La Vega, Bonao, San Felipe de Puerto Plata, La Romana (Munic.), Baní, San Cristóbal (Munic.), San Pedro de Macorís (Munic.), San Juan de la Maguana. <b>Resto del País:</b> Las área restantes excluidas de Santo Domingo y Ciudades de 100 000 y más.		
Tipo de sorteo	<b>N° Etapa</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección unidad de muestreo</b>
	1° etapa	Segmento	Se realiza una selección aleatoria con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los segmentos dentro de los estratos definidos.
	2° etapa	Conglomerado	Se selecciona de forma aleatoria conglomerados de viviendas equivalentes a cuadras o manzanas, pertenecientes a los segmentos seleccionadas en la Etapa I.
	3° etapa	Vivienda	Se elige una vivienda aleatoriamente y se hace un recorrido sistemático a partir de ella.
	4° etapa	Persona	Persona mayor de edad, se selecciona una persona por hogar y se lleva un control por cuotas de sexo, edad y educación con el fin de lograr la mayor representatividad de la población nacional.
Ponderación	La muestra se pondera según la variable región		
<b>B. Codificación</b>			
1. Aleatoriamente el responsable de codificación, el supervisor general o coordinador, revisan todos los días entrevistas que han sido codificadas por los codificadores. 2. El responsable está en una mesa conjuntamente con el equipo codificador, de tal forma que pueda responder dudas, aclarar conceptos. 3. A la vez, su labor es asegurar que se está codificando bien en especial preguntas que requieren mucha atención como son las de educación, ocupación.			
<b>C. Digitación</b>			
-Además de las validaciones automáticas de “fuera de rango”, para cada digitador se redigitaron entre el 5% y 10% de los cuestionarios aleatoriamente. -Se compararon los datos con la digitación original.			

### 3.17. URUGUAY

<b>A. Diseño muestral.</b>	
Tamaño muestral	1200 casos
Error muestral	2,8 puntos porcentuales
Cobertura	100% de la población del país

Representatividad	Abarca todo el territorio nacional, incluyendo zonas urbanas y rurales.		
Distribución urbano-rural	91% urbana; 9% rural		
Tipo de muestra	La muestra es aleatoria, estratificada según tamaño de población, polietápica, con control de cuotas en la selección del entrevistado.		
Número de etapas	Área urbana: 4 Área rural: 5		
Tipo de estratificación	La muestra se estratifica en función del tamaño poblacional de acuerdo al siguiente criterio: Estrato A: Ciudades mayores a 100.000 habitantes Estrato B: Ciudades entre 50.001 y 100.000 habitantes Estrato C: Ciudades entre 40.001 y 50.000 habitantes Estrato D: Ciudades entre 20.001 y 40.000 habitantes Estrato E: Ciudades entre 10.001 y 20.000 habitantes Estrato F: Ciudades entre 5.000 y 10.000 habitantes Estrato G: Ciudades menores a 5.000 habitantes Estrato H: Zonas rurales		
Tipo de sorteo	<b>Nº Etapa urbana</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección de la unidad de muestreo</b>
	1ª etapa	Ciudad	Censitario (para capitales deptales) y aleatorio con peso poblacional para el resto
	2ª etapa	Manzanas	Aleatorio con peso poblacional
	3ª etapa	Hogar	Sistemático
	4ª etapa	Entrevistado	Cuota
	<b>Nº Etapa rural</b>	<b>Unidad de muestreo</b>	<b>Tipo de selección de la unidad de muestreo</b>
	1ª etapa	Departamento	Aleatorio con peso poblacional
	2ª etapa	Segmento	Aleatorio con peso poblacional
	3ª etapa	Camino vecinal	Aleatorio para el punto de inicio, y sistemático para la elección del camino
	4ª etapa	Hogar	Sistemático
	5ª etapa	Entrevistado	Cuota
	Ponderación	La muestra es autoponderada	
<b>B. Codificación</b>			
A una sub-muestra del 10% de los cuestionarios se la hace codificar por un codificador independiente (un segundo codificador) para de esta forma chequear luego, si los códigos son aplicados de igual manera por ambos codificares.			
<b>C. Digitación</b>			
Se supervisa 10% de los formularios digitados. Se analizarán tres tipos de errores: errores totales en dígitos, errores totales por variable y error sistemático por variable.			

### 3.18. VENEZUELA

<b>A. Diseño muestral.</b>	
Tamaño muestral	1200 casos
Error muestral	2,8 puntos porcentuales

Cobertura	Abarca todo el territorio nacional.		
Representatividad	100% de la población del país		
Distribución urbano-rural	88,45% urbana; 11,54% rural		
Tipo de muestra	Se realizará un muestreo aleatorio estratificado polietápico		
Número de etapas	4		
Tipo de estratificación	Por regiones y Nivel socioeconómico.		
Tipo de sorteo	Nº Etapa área urbana	Unidad de muestreo	Tipo de selección unidad de muestreo
	1	Centro Poblado.	Aleatorio seleccionado proporcionalmente Según tamaño del Centro Poblado (Habitantes)
	2	Segmento Censal /Listado de Urbanizaciones – Zona - Barrio	Al azar, a partir de Marco muestral construido con Segmentos Censales del Instituto Nacional de Estadística. Consideramos al Segmento Censal/ Listado de zonas como nuestra unidad primaria de muestreo
	3	Hogar	Para selección de la primera vivienda dentro del Segmento/ Zona seleccionado se generará un numero aleatorio para ubicar el hogar ubicándose en el área en la parte más Nor – este. Para el recorrido se procederá a realizar saltos sistemáticos según el estrato socioeconómico: en el estrato A/B se tocarán todos los hogares; en el estrato C se tocará 1 cada 2 hogares, mientras que para el estrato D se tocará 1 de cada 3 hogares.
	4	Habitante del hogar	Se listará el día de nacimiento de todos los habitantes del hogar (Presentes o no) y se seleccionará a la última persona en cumplir años en ese hogar el más próximo pasado
Ponderación	La muestra es autoponderada		
<b>B. Codificación</b>			
Se establece la supervisión por cada dos codificadores, quien se encargará de verificar el correcto manejo y notación en las categorías de respuestas.			
<b>C. Digitación</b>			
Se revisó el 100% de las planillas con relación a detalles presentados en temas de edad y sexo. Además de superviso el 30% de la muestra en relación a la transcripción.			