

PROYECTO

ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES - PERÚ 2006

INFORME DE CAMPO

LIMA, 5 DE FEBRERO 2007

Encuesta Mundial de Valores INFORME DE CAMPO

Equipo del Instituto de Opinión Pública de la PUCP

Coordinador del proyecto:
David Sulmont Haak

Supervisión y procesamiento:
Teresa Vania Martínez Jiménez

Asistentes:
Arturo Maldonado
María Teresa González
Jazmín Ángeles
Analí Soto

1. Diseño metodológico

1.1. Características de la muestra

Población objetivo:

Hombres y mujeres de 18 o más años, residentes habituales en las viviendas seleccionadas, de todos los niveles socioeconómicos, en zonas urbanas y rurales del país.

Tamaño de la muestra y error estimado:

1500 personas entrevistadas, distribuidas por región (Lima/provincias y ámbito de residencia urbano/rural). El error estimado para este tamaño de muestra es $\pm 2.5\%$, con un nivel de heterogeneidad de 50-50 y un nivel de confianza del 95%, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Tipo de muestreo y descripción de etapas:

El tipo de muestreo fue polietápico, por conglomerados, estratificado según región del país, ámbito urbano y rural y zonas de residencia en Lima Metropolitana.

En zonas urbanas, en una primera etapa se realizó una selección por computadora de manzanas, para lo cual se distribuyó la muestra en spots de 8 encuestas por manzana o zona de trabajo seleccionada en Lima y Callao, y spots de 5 encuestas en el resto urbano. En una segunda etapa, tanto en Lima como en el interior, una vez ubicada la manzana de inicio seleccionada, se realizó un muestreo sistemático para la selección de viviendas y se usaron reemplazos de viviendas y de manzanas hasta completar la cantidad de entrevistas según las cuotas previamente fijadas.

En zonas rurales se realizó una selección aleatoria de centros poblados con menos de 200 viviendas, ubicados a proximidad de carreteras en un radio no

mayor a un día de distancia (ida y vuelta) de las ciudades principales o capitales de las provincias seleccionadas. Para seleccionar los centros poblados el coordinador de campo recibió un plano y una lista de centros poblados, la cual depuró en campo descartando aquellos centros poblados de muy difícil acceso, es decir, aquellos cuya distancia es superior a 5 horas de viaje. Luego, el coordinador procedió a agrupar los centros poblados en grandes ejes alrededor de las ciudades que se trabajarían para la muestra urbana, y dentro de cada grupo seleccionó al azar los centros poblados, para aplicar entre 5 a 10 encuestas. El número de centros poblados seleccionados dependió de la cantidad de encuestas planificadas para aplicarse en zonas rurales, considerando que en cada centro poblado podrían aplicarse de 5 a 10 encuestas. Posteriormente en cada centro poblado escogido se procedió a realizar una selección de viviendas mediante el método de rutas aleatorias.

Tanto en zonas urbanas como en zonas rurales, la selección del entrevistado se realizó mediante el método de cuotas por sexo y edad, cuotas que estuvieron determinadas por la distribución demográfica de la población.

El trabajo de campo se realizó a nivel nacional entre el 7 y el 15 de diciembre de 2006, aplicándose en total 1500 encuestas válidas. En la siguiente tabla se puede apreciar la distribución de las encuestas planificadas y las encuestas efectivamente aplicadas, por departamento y estrato urbano/rural:

Cuadro 1

Distribución de las encuestas planificadas y las encuestas realizadas

REGIONES	ENCUESTAS PLANIFICADAS			ENCUESTAS REALIZADAS		
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
Lima y Callao	500	500	-	500	500	-
Ancash	65	40	25	65	40	25
Arequipa	90	80	10	90	80	10
Ayacucho	50	30	20	50	30	20
Cajamarca	85	25	60	85	25	60
Cusco	75	40	35	75	40	35
Huánuco	45	20	25	44	20	24
Ica	45	40	5	45	40	5
Junín	60	40	20	61	40	21
La Libertad	110	80	30	110	80	30
Lambayeque	95	80	15	95	80	15
Loreto	60	40	20	60	40	20
Piura	105	75	30	105	75	30
Puno	85	40	45	85	40	45
San Martín	30	20	10	30	20	10
TOTAL	1,500	1,150	350	1,500	1,150	350

Respecto al diseño muestral original, la única variación fue la aplicación de una encuesta rural más en Huancayo y una menos en Huánuco, debido a que se anuló una encuesta en zona rural de Huánuco y por el cronograma del trabajo se optó por reemplazarla con una encuesta aplicada en Junín, donde el trabajo de campo se prolongó por algunos días más.

1.2. *Piloto de la encuesta*

El piloto de la encuesta fue realizado por entrevistadores de Lima en zonas populares previamente seleccionadas. El piloto permitió introducir leves cambios en la redacción de las preguntas, pues la **Encuesta Mundial de Valores** tiene un formato estándar al cual fue necesario ceñirse. Sin embargo, durante esta etapa se recogió información acerca de la duración de la entrevista, aproximadamente una hora a una hora y cuarto de duración, lo que permitió planificar el trabajo de campo en términos de cantidad de días y encuestadores necesarios por equipo de trabajo en las distintas regiones.

Entre las características del cuestionario final que hay que destacar está el diseño de dos versiones de la encuesta, la “A” y la “B”, cuyo objetivo fue probar el efecto de diseño en dos ordenamientos distintos de las respuestas a la pregunta: “De las siguientes, ¿cuál es la razón más importante que influyó en su decisión de migrar?” “¿Y en segundo lugar?” (ver versiones de la encuesta en el anexo). De la versión “A” se aplicaron 774 encuestas y de la versión “B” 726. Con excepción de Lima, donde se aplicó a un 50% un formato y al restante 50% el segundo formato, en las otras regiones se aplicó uno solo, o bien el “A” o bien el “B”.

1.3. *Supervisión*

El 100% de las entrevistas fueron supervisadas en mesa el mismo día de su aplicación o, en su defecto, al día siguiente. En la supervisión de mesa se verificó no sólo el correcto llenado de la encuesta, sino también el cumplimiento de la metodología de selección propuesta (selección sistemática de viviendas, cuotas de sexo y edad para la selección de personas) que se registró en las “Hojas de zonas” diseñadas para tal fin. En esta fase se pudo advertir y corregir errores, recuperar información perdida y hacer un primer análisis de la consistencia de los datos recogidos.

Además de la supervisión de mesa, se realizó un proceso de supervisión de campo a través de visitas a las viviendas encuestadas en los días siguientes a la aplicación de la encuesta para verificar que la información recogida fuera auténtica y veraz. Como mínimo se supervisó el 30% de las encuestas aplicadas y por lo menos una zona, elegida al azar, de cada uno de los entrevistadores. El trabajo de supervisión se realizó bajo dos modalidades:

En zonas urbanas: Se diseñó una ficha de supervisión de campo, la cual contenía la información que el supervisor debía verificar, como los datos generales del entrevistado (nombre, edad, ocupación), la ubicación/dirección de la vivienda donde se tomó la encuesta, y la duración de la entrevista. Además se realizaron algunas repreguntas, previamente seleccionadas algunas de las preguntas del cuestionario.

En zonas rurales: La supervisión de campo se realizó de manera simultánea a la aplicación de encuestas, para ello el coordinador de campo y/o el asistente/supervisor acompañaron e inspeccionaron al equipo en las zonas de trabajo mientras se realizaron las entrevistas. Esta modalidad se aplicó en zonas rurales debido a la dispersión de las viviendas y la imprecisión de las direcciones, que podrían dificultar luego la ubicación de la persona entrevistada.

1.4. *Perfil del equipo de campo*

Los encuestadores en Lima son parte del equipo de entrevistadores reclutados por el IOP entre estudiantes de la universidad de distintas facultades. Debido a la complejidad y extensión de la encuesta, los encuestadores fueron seleccionados tomando como criterio su mayor experiencia y participación durante los sondeos de opinión pre y post electorales del 2006 en Lima.

En el caso de los equipos de provincias se trabajó con encuestadores profesionales, con los que el IOP tenía también una experiencia de trabajo previa en sondeos nacionales preelectorales. Estos equipos están conformados en mayor proporción por mujeres que por hombres, y todos cuentan con nivel educativo técnico o superior y amplia experiencia como encuestadores para distintas empresas, ONGs y proyectos, además del IOP-PUCP. En el caso de las regiones con población quechua o aymara, los encuestadores también dominan estos idiomas además del castellano.

2. Procesamiento

2.1. *Digitación*

Las encuestas fueron digitadas en una plantilla de ingreso de datos programada específicamente para la encuesta, con controles de códigos válidos y mensajes de alerta en caso de inconsistencias. Para asegurar la calidad del ingreso de datos se realizó un proceso de doble digitación, lo que permitió reducir al mínimo los errores de digitación.

2.2. *Análisis de consistencia y limpieza de la base de datos*

En esta fase, además de comparar la doble digitación y corregir los errores detectados, se realizó un análisis de la consistencia de los datos para detectar errores en la información registrada y corregirla luego.

El error más frecuente que se detectó en esta etapa fue el no llenado de las preguntas 37 (“¿En los últimos 5 años ha realizado alguna de las siguientes actividades: otras (especificar)?”) Y 38 (Me gustaría que me dijera si ha hecho Ud. alguna de estas cosas: otras (especificar)?). Este error se produjo por una omisión del encuestador al momento de llenar el cuestionario, los casos así detectados se codificaron como “No sabe/No responde”.

Además en esta etapa se analizó la consistencia de la información sociodemográfica recogida: por ejemplo, se verificó que los profesionales tuvieran nivel educativo superior, que las viviendas calificadas como residenciales y medias no tuvieran letrinas, etc. Además se revisó si se habían respetado los saltos en las preguntas correspondientes y se trató de recuperar las respuestas perdidas, en el caso de Lima, a través de llamadas telefónicas.

2.3. Ponderación de la BD

Para ajustar el peso de la muestra en cada región y zona urbana/rural, se calculó un factor de ponderación que fue incorporado a la BD como la variable “PESO”, que permite reajustar la distribución de la muestra de acuerdo a la información del Censo 2005 que se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 2
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN LOS DEPARTAMENTOS ENCUESTADOS

REGIONES	TOTAL	DISTRIBUCIÓN POR DOMINIO DE ESTUDIO		
		Lima y Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Lima y Callao	34.60	34.60		
Ancash	4.57		2.91	1.66
Arequipa	5.07		4.60	0.47
Ayacucho	2.72		1.58	1.13
Cajamarca	5.88		1.70	4.18
Cusco	5.12		2.71	2.42
Huanuco	3.18		1.34	1.84
Ica	2.96		2.62	0.33
Junín	4.81		3.30	1.50
La Libertad	6.80		5.09	1.70
Lambayeque	4.83		3.82	1.01
Loreto	3.89		2.49	1.40
Piura	7.20		5.34	1.86
Puno	5.44		2.63	2.81
San Martín	2.95		1.92	1.02
TOTAL	100.00	34.60	42.07	23.33

2.4. Construcción de la variable nivel socioeconómico

Para el análisis de los datos se construyó un índice de nivel socioeconómico basado en las 5 variables siguientes, a las cuales se asignó un puntaje estándar del 1 al 4 (a mayor puntaje de cada variable, mayor el estatus socioeconómico):

- Educación del jefe de hogar - Puntos educación
- Ocupación del jefe de hogar - Puntos ocupación
- Posesión de electrodomésticos: cocina a gas, refrigeradora, lavadora - Puntos bienes
- Número de baños por persona dentro del hogar - Puntos baños
- Apariencia de la vivienda y estado de las pistas - Puntos vivienda

Para obtener un índice general de nivel socioeconómico se sumaron estos 5 puntajes, y posteriormente se restó 1 punto si el encuestado era del interior urbano y 2 puntos si era del interior rural. Luego se agruparon los puntajes formando 5 grupos (A, B, C, D, E), que finalmente se reagruparon para formar 3 grupos de análisis:

- Nivel A/B
- Nivel C
- Nivel D/E

3. Perfil de los entrevistados

Las principales características sociodemográficas de los entrevistados se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro 3

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

Porcentajes verticales, datos no ponderados.

VARIABLES	Total	DOMINIO DE ESTUDIO		
		Lima y Callao	Interior Urbano	Interior Rural
<i>Sexo del entrevistado</i>				
Hombre	49.1	47.4	49.8	50.0
Mujer	50.9	52.6	50.2	50.0
<i>Grupo de edad</i>				
18 a 29 años	36.8	39.8	36.0	34.0
30 a 44 años	33.1	34.4	31.2	34.9
45 años o más	30.1	25.8	32.8	31.1
<i>Idioma materno</i>				
Castellano/Español	92.8	99.0	96.0	78.0
Quechua	6.2	1.0	3.5	18.6
Aymara	0.7	-	-	3.1
No contesta	0.3	-	0.5	0.3
<i>Identificación étnica</i>				
Quechua	24.6	17.2	25.4	33.7
Aymara	2.2	0.6	2.0	4.9
De la amazonía	2.5	2.2	2.3	3.1
Negro / mulato / zambo	2.5	3.8	1.8	2.0
Blanco	5.3	5.8	5.8	3.4
Mestizo	55.3	63.4	57.7	39.4
Otro	1.3	2.2	0.9	0.6
No sabe / no responde	6.3	4.8	4.0	12.9
<i>Nivel educativo</i>				
Ninguno	3.5	1.2	3.2	7.4
Inicial o primaria incompleta	9.7	4.2	7.7	21.4
Primaria completa	10.6	5.4	8.9	21.1
Secundaria incompleta	11.7	10.2	9.1	18.6
Secundaria completa	22.9	27.4	22.9	16.3
Superior técnica incompleta	7.2	9.0	6.9	5.1
Superior técnica completa	13.3	18.0	14.5	4.3
Superior universitaria incompleta	9.5	12.2	11.5	2.0
Superior universitaria completa	10.4	11.6	13.1	3.7
Postgrado	1.2	0.8	2.2	-
<i>Situación ocupacional</i>				
Independiente / cuenta propia	42.9	38.6	38.8	56.9
Asalariado sector público	7.0	6.4	9.5	3.1
Asalariado sector privado	9.3	16.0	7.5	3.1
Actualmente no trabaja	4.4	5.2	4.6	2.9
Retirado / jubilado	3.4	3.6	4.8	0.6
Ama de casa	21.1	18.0	20.6	26.3
Estudiante	10.9	11.8	13.2	5.4
Otro	0.6	0.2	0.6	1.1
NS/NR	0.3	0.2	0.3	0.6
<i>Nivel socioeconómico</i>				
A/B	12.9	23.0	12.0	0.3
C	26.8	40.3	29.7	2.0
D/E	60.2	36.7	58.3	97.7

La distribución de los entrevistados por sexo y grupos de edad está determinada por las cuotas que fueron usadas para asegurar la representatividad de la muestra.

El idioma materno, pese a ser el castellano el predominante —92.8% para el total e incluso 78% en la muestra rural—, no se distribuye homogéneamente en las distintas regiones del país, pues hay también un predominio marcado del quechua sobre todo en zonas rurales de la sierra sur. La variable “autoidentificación étnica”, que está relacionada a idioma materno, refleja una mayor diversidad cultural, incluso en zonas urbanas como Lima y Callao, donde la identidad predominante —“Mestizo”— llega al 63.4%, pero la identificación “Quechua” llega al 17.2% (pese a que en Lima sólo 1% de los entrevistados dice tener como idioma materno el quechua).

Los niveles educativos son distintos en los tres dominios, siendo en zonas urbanas más altos que en las zonas rurales, y en Lima-Callao superiores al resto del país.

Aproximadamente el 60% de los encuestados se encuentra actualmente trabajando, ya sea como independiente o como asalariado en el sector público o privado; sin embargo, también se observa algunas diferencias entre los entrevistados de zonas urbanas y rurales. En el interior urbano y en Lima-Callao, la muestra tiene una distribución bastante similar por grupos ocupacionales, salvo por el grupo de asalariados en el sector privado que es bastante mayor en Lima y Callao que el interior urbano y rural. En zonas rurales se observan mayores diferencias, pues se trata de una población que en su mayor parte está formada por campesinos o pequeños agricultores, y donde también tenemos un porcentaje mayor de mujeres “amas de casa” (26.3%), si bien se trata de mujeres que desarrollan diversas actividades en la chacra aparte de los quehaceres del hogar.

En zonas rurales, además, el 97.7% de los entrevistados han sido clasificados con el nivel socioeconómico D/E. Esta asociación entre “lo rural” y “el nivel socioeconómico inferior” debe tenerse siempre presente en la lectura e interpretación de las diferencias entre los distintos dominios.

LIBRO DE CÓDIGOS

RELACIÓN DE VARIABLES EN LA BASE DE DATOS

VARIABLE	ETIQUETA
NRO	NÚMERO DE ENCUESTA
VERSION	VERSION DE LA ENCUESTA
SEXO	SEXO DEL ENTREVISTADO
EDAD	EDAD DEL ENTREVISTADO
P1A	DÍGAME, POR FAVOR, ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENE EN SU VIDA: LA FAMILIA?
P1B	DÍGAME, POR FAVOR, ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENE EN SU VIDA: LOS AMIGOS/AS, CONOCIDOS/AS?
P1C	DÍGAME, POR FAVOR, ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENE EN SU VIDA: EL TIEMPO LIBRE O DE DESCANSO?
P1D	DÍGAME, POR FAVOR, ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENE EN SU VIDA: LA POLÍTICA?
P1E	DÍGAME, POR FAVOR, ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENE EN SU VIDA: EL TRABAJO?
P1F	DÍGAME, POR FAVOR, ¿QUÉ GRADO DE IMPORTANCIA TIENE EN SU VIDA: LA RELIGIÓN?
P2	EN LÍNEAS GENERALES, ¿DIRÍA USTED QUE ES...?
P3	EN GENERAL, ¿CÓMO DESCRIBIRÍA SU ESTADO DE SALUD EN LA ACTUALIDAD?, ¿DIRÍA UD. QUE ES...?
P4\$1	AQUÍ TIENE UNA LISTA DE CUALIDADES QUE SE PUEDEN INCULCAR A LOS NIÑOS EN EL HOGAR, ¿CUÁLES CONSIDERA UD. ESPECIALMENTE IMPORTANTES, SI ES QUE CONSIDERA ALGUNA? – Código 1
P4\$2	AQUÍ TIENE UNA LISTA DE CUALIDADES QUE SE PUEDEN INCULCAR A LOS NIÑOS EN EL HOGAR, ¿CUÁLES CONSIDERA UD. ESPECIALMENTE IMPORTANTES, SI ES QUE CONSIDERA ALGUNA? – Código 2
P4\$3	AQUÍ TIENE UNA LISTA DE CUALIDADES QUE SE PUEDEN INCULCAR A LOS NIÑOS EN EL HOGAR, ¿CUÁLES CONSIDERA UD. ESPECIALMENTE IMPORTANTES, SI ES QUE CONSIDERA ALGUNA? – Código 3
P4\$4	AQUÍ TIENE UNA LISTA DE CUALIDADES QUE SE PUEDEN INCULCAR A LOS NIÑOS EN EL HOGAR, ¿CUÁLES CONSIDERA UD. ESPECIALMENTE IMPORTANTES, SI ES QUE CONSIDERA ALGUNA? – Código 4
P4\$5	AQUÍ TIENE UNA LISTA DE CUALIDADES QUE SE PUEDEN INCULCAR A LOS NIÑOS EN EL HOGAR, ¿CUÁLES CONSIDERA UD. ESPECIALMENTE IMPORTANTES, SI ES QUE CONSIDERA ALGUNA? – Código 5
P4\$6	AQUÍ TIENE UNA LISTA DE CUALIDADES QUE SE PUEDEN INCULCAR A LOS NIÑOS EN EL HOGAR, ¿CUÁLES CONSIDERA UD. ESPECIALMENTE IMPORTANTES, SI ES QUE CONSIDERA ALGUNA? – Código 6
P4\$7	AQUÍ TIENE UNA LISTA DE CUALIDADES QUE SE PUEDEN INCULCAR A LOS NIÑOS EN EL HOGAR, ¿CUÁLES CONSIDERA UD. ESPECIALMENTE IMPORTANTES, SI ES QUE CONSIDERA ALGUNA? – Código 7
P4\$8	AQUÍ TIENE UNA LISTA DE CUALIDADES QUE SE PUEDEN INCULCAR A LOS NIÑOS EN EL HOGAR, ¿CUÁLES CONSIDERA UD. ESPECIALMENTE IMPORTANTES, SI ES QUE CONSIDERA ALGUNA? – Código 8
P5	EN GENERAL ¿HASTA QUÉ PUNTO ESTÁ UD. SATISFECHO O INSATISFECHO CON SU VIDA ACTUALMENTE?
P6	EN GENERAL, ¿DIRÍA UD. QUE SE PUEDE CONFIAR EN LA MAYORÍA DE LA GENTE O, EN LA ACTUALIDAD, ES MUY DIFÍCIL CONFIAR EN LOS DEMÁS?
P7A	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: IGLESIA, ORGANIZACIONES RELIGIOSAS O COMUNIDADES CRISTIANAS?
P7B	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: ASOCIACIONES EDUCATIVAS, ARTÍSTICAS, MUSICALES O CULTURALES?
P7C	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: SINDICATOS?
P7D	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: GRUPOS O PARTIDOS POLÍTICOS?
P7E	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: ACCIONES COMUNITARIAS LOCALES EN TEMAS COMO POBREZA, EMPLEO, VIVIENDA E IGUALDAD?
P7F	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: ASOCIACIONES DE CONSERVACIÓN, MEDIO AMBIENTE, ECOLOGÍA Y DERECHOS DE LOS ANIMALES?
P7G	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES:

VARIABLE	ETIQUETA
	ASOCIACIONES PROFESIONALES?
P7H	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: ASOCIACIONES DEPORTIVAS O DE DESCANSO?
P7I	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: ASOCIACIONES DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR?
P7J	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: ASOCIACIONES HUMANITARIAS O DE CARIDAD?
P7K	¿PERTENECE USTED A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES: OTRO (ESPECIFIQUE)?
P7A2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: IGLESIA, ORGANIZACIONES RELIGIOSAS O COMUNIDADES CRISTIANAS?
P7B2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: ASOCIACIONES EDUCATIVAS, ARTÍSTICAS, MUSICALES O CULTURALES?
P7C2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: SINDICATOS?
P7D2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: GRUPOS O PARTIDOS POLÍTICOS?
P7E2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: ACCIONES COMUNITARIAS LOCALES EN TEMAS COMO POBREZA, EMPLEO, VIVIENDA E IGUALDAD?
P7F2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: ASOCIACIONES DE CONSERVACIÓN, MEDIO AMBIENTE, ECOLOGÍA Y DERECHOS DE LOS ANIMALES?
P7G2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: ASOCIACIONES PROFESIONALES?
P7H2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: ASOCIACIONES DEPORTIVAS O DE DESCANSO?
P7I2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: ASOCIACIONES DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR?
P7J2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: ASOCIACIONES HUMANITARIAS O DE CARIDAD?
P7K2	SI PERTENECE, ¿ES MIEMBRO ACTIVO DE: OTRO (ESPECIFIQUE)?
P8\$1	EN LA SIGUIENTE LISTA HAY VARIOS GRUPOS DE GENTE, ¿PODRÍA UD. INDICARME LOS QUE NO LE GUSTARÍA TENER DE VECINOS? – Código 1
P8\$2	EN LA SIGUIENTE LISTA HAY VARIOS GRUPOS DE GENTE, ¿PODRÍA UD. INDICARME LOS QUE NO LE GUSTARÍA TENER DE VECINOS? – Código 2
P8\$3	EN LA SIGUIENTE LISTA HAY VARIOS GRUPOS DE GENTE, ¿PODRÍA UD. INDICARME LOS QUE NO LE GUSTARÍA TENER DE VECINOS? – Código 3
P8\$4	EN LA SIGUIENTE LISTA HAY VARIOS GRUPOS DE GENTE, ¿PODRÍA UD. INDICARME LOS QUE NO LE GUSTARÍA TENER DE VECINOS? – Código 4
P8\$5	EN LA SIGUIENTE LISTA HAY VARIOS GRUPOS DE GENTE, ¿PODRÍA UD. INDICARME LOS QUE NO LE GUSTARÍA TENER DE VECINOS? – Código 5
P8\$6	EN LA SIGUIENTE LISTA HAY VARIOS GRUPOS DE GENTE, ¿PODRÍA UD. INDICARME LOS QUE NO LE GUSTARÍA TENER DE VECINOS? – Código 6
P8\$7	EN LA SIGUIENTE LISTA HAY VARIOS GRUPOS DE GENTE, ¿PODRÍA UD. INDICARME LOS QUE NO LE GUSTARÍA TENER DE VECINOS? – Código 7
P9A	¿ESTÁ UD. DE ACUERDO, EN DESACUERDO, CON LAS SIGUIENTE AFIRMACIÓN: CUANDO LOS PUESTOS DE TRABAJO ESCASEAN, LOS HOMBRES TIENEN MÁS DERECHO QUE LAS MUJERES A UN PUESTO DE TRABAJO?
P9B	¿ESTÁ UD. DE ACUERDO, EN DESACUERDO, CON LAS SIGUIENTE AFIRMACIÓN: CUANDO LOS PUESTOS DE TRABAJO ESCASEAN, LOS EMPRESARIOS DEBERÍAN DAR PRIORIDAD A LOS PERUANOS SOBRE LOS EXTRANJEROS?
P10	ALGUNAS PERSONAS PIENSAN QUE TIENEN COMPLETA LIBERTAD PARA ELEGIR Y CONTROLAR SUS VIDAS, MIENTRAS QUE OTRAS PIENSAN QUE NO TIENEN CONTROL SOBRE SU VIDA. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10 DONDE 10 SIGNIFICA “MUCHA LIBERTAD” Y 1 SIGNIFICA “NINGUNA LIBERTAD”, ¿QUÉ TANTA LIBERTAD DE ELECCIÓN Y CONTROL PIENSA UD. QUE TIENE SOBRE SU VIDA?
P11	¿CREE UD. QUE LA MAYORÍA DE LA GENTE INTENTARÍA APROVECHARSE DE UD. SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD O INTENTARÍA SER JUSTA?. PARA RESPONDER UTILICE ESTA ESCALA, EN LA QUE 1 SIGNIFICA “GENTE INTENTARÍA APROVECHARSE DE USTED” Y 10 SIGNIFICA “LA GENTE INTENTARÍA SER JUSTA”.
P12	AHORA LE VOY A LEER ALGUNAS COSAS QUE LE IMPORTAN A LA GENTE CUANDO BUSCA TRABAJO. SI USTED ESTUVIERA BUSCANDO TRABAJO,

VARIABLE	ETIQUETA
	DE LAS SIGUIENTES COSAS ¿CUÁL LE PARECE A USTED MÁS IMPORTANTE? POR FAVOR ESCOJA LA MÁS IMPORTANTE PARA USTED AUNQUE AHORA NO ESTÉ BUSCANDO TRABAJO.
P13	¿Y CUÁL SERÍA SU SEGUNDA PREFERENCIA?
P14A	¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: PARA QUE UNO PUEDA DESARROLLAR COMPLETAMENTE SUS HABILIDADES ES NECESARIO TENER UN TRABAJO?
P14B	¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: ES HUMILLANTE RECIBIR DINERO SIN TENER QUE TRABAJAR PARA CONSEGUIRLO?
P14C	¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: LA GENTE QUE NO TRABAJA SE VUELVE OCIOSA?
P14D	¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: EL TRABAJO ES UN DEBER HACIA LA SOCIEDAD?
P14E	¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: LA GENTE NO TENDRÍA POR QUÉ TRABAJAR SI NO QUIERE HACERLO?
P14F	¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: EL TRABAJO DEBERÍA SER SIEMPRE LO PRIMERO, INCLUSO SI ELLO IMPLICA MENOS TIEMPO LIBRE?
P15	EN LA ACTUALIDAD, ¿ES USTED...?
P16	¿HA TENIDO UD. ALGÚN HIJO/A? SI LA RESPUESTA ES SÍ, ¿CUÁNTOS?
P17	¿CUÁL CREE UD. QUE ES EL NÚMERO IDEAL DE HIJOS, SI ES QUE DEBE HABER ALGUNO?
P18	DÍGAME SI ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE: “UN NIÑO NECESITA UN HOGAR DONDE HAYA UN PADRE Y UNA MADRE PARA PODER CRECER FELIZ”?
P19	¿ESTÁ USTED DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE?: “EL MATRIMONIO ES UNA INSTITUCIÓN PASADA DE MODA”
P20	SI UNA MUJER QUIERE TENER UN HIJO COMO MADRE SOLTERA, PERO NO QUIERE MANTENER UNA RELACIÓN ESTABLE CON UN HOMBRE, ¿LO APROBARÍA O LO DESAPROBARÍA?
P21A	¿PODRÍA DECIRME QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: SER AMA DE CASA ES TAN SATISFACTORIO COMO TRABAJAR POR UN SUELDO / SALARIO?
P21B	¿PODRÍA DECIRME QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: EN GENERAL, LOS HOMBRES SON MEJORES LÍDERES POLÍTICOS QUE LAS MUJERES?
P21C	¿PODRÍA DECIRME QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: OBTENER UNA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ES MÁS IMPORTANTE PARA UN HOMBRE QUE PARA UNA MUJER?
P21D	¿PODRÍA DECIRME QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: EN GENERAL LOS HOMBRES SON MEJORES EMPRESARIOS QUE LAS MUJERES?
P22A	¿PODRÍA DECIRME QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: UNA DE MIS METAS PRINCIPALES EN MI VIDA HA SIDO LA DE HACER QUE MIS PADRES SE SINTIERAN ORGULLOSOS DE MÍ?
P22B	¿PODRÍA DECIRME QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: TRATO SIEMPRE DE SER YO MISMO EN VEZ DE IMITAR A LOS DEMÁS?
P22C	¿PODRÍA DECIRME QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: ME ESFUERZO MUCHO POR ESTAR A LA ALTURA DE LO QUE MIS AMIGOS ESPERAN DE MÍ?
P22D	¿PODRÍA DECIRME QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: TRATO DE DECIDIR MIS METAS Y OBJETIVOS EN LA VIDA POR MÍ MISMO.?
P23	¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ CON LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU HOGAR? EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10, DONDE 1 SIGNIFICA “COMPLETAMENTE INSATISFECHO” Y 10 SIGNIFICA “COMPLETAMENTE SATISFECHO”, ¿DÓNDE SITUARÍA SU NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU HOGAR?

VARIABLE	ETIQUETA
P24	MUCHA GENTE DISCUTE ACERCA DE CUÁLES DEBERÍAN SER LOS OBJETIVOS DEL PAÍS PARA LOS PRÓXIMOS DIEZ AÑOS. DE LA SIGUIENTE LISTA ¿CUÁL CONSIDERA QUE DEBE SER EL OBJETIVO MÁS IMPORTANTE PARA EL PAÍS?
P25	¿Y CUÁL SERÍA EL SEGUNDO OBJETIVO MÁS IMPORTANTE?
P26	Y SI TUVIERA QUE ESCOGER ENTRE LAS COSAS QUE APARECEN EN LA SIGUIENTE LISTA, ¿CUÁL ES LA MÁS IMPORTANTE SEGÚN UD.?
P27	¿Y CUÁL SERÍA LA SEGUNDA MÁS IMPORTANTE?
P28	DE ESTA OTRA LISTA, EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE SEGÚN UD.?
P29	¿Y QUÉ ES LO SEGUNDO MÁS IMPORTANTE?
P30	TODOS ESPERAMOS QUE NO HAYA GUERRA, PERO SI LA HUBIERA, ¿ESTARÍA UD. DISPUESTO A LUCHAR POR SU PAÍS?
P31A	POR FAVOR, DÍGAME SI SERÍA ALGO BUENO, ALGO MALO O LE DA IGUAL: QUE SE DÉ MENOS IMPORTANCIA AL DINERO Y A LOS BIENES MATERIALES
P31B	POR FAVOR, DÍGAME SI SERÍA ALGO BUENO, ALGO MALO O LE DA IGUAL: QUE DISMINUYA LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN NUESTRAS VIDAS
P31C	POR FAVOR, DÍGAME SI SERÍA ALGO BUENO, ALGO MALO O LE DA IGUAL: QUE SE DÉ MÁS IMPORTANCIA AL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA
P31D	POR FAVOR, DÍGAME SI SERÍA ALGO BUENO, ALGO MALO O LE DA IGUAL: QUE SE DÉ UNA MAYOR IMPORTANCIA AL DESARROLLO DEL INDIVIDUO
P31E	POR FAVOR, DÍGAME SI SERÍA ALGO BUENO, ALGO MALO O LE DA IGUAL: QUE HAYA UN MAYOR RESPETO A LA AUTORIDAD
P31F	POR FAVOR, DÍGAME SI SERÍA ALGO BUENO, ALGO MALO O LE DA IGUAL: QUE SE DÉ MÁS IMPORTANCIA A LA VIDA FAMILIAR
P31G	POR FAVOR, DÍGAME SI SERÍA ALGO BUENO, ALGO MALO O LE DA IGUAL: QUE SE DÉ MÁS PODER A LAS AUTORIDADES LOCALES
P32A	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: PENSAR EN IDEAS NUEVAS, SER CREATIVO, HACER LAS COSAS A SU MANERA?
P32B	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: SER RICO, TENER MUCHO DINERO Y COSAS CARAS?
P32C	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: VIVIR EN UN LUGAR SEGURO, EVITAR LAS COSAS QUE PUEDAN SER PELIGROSAS?
P32D	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: DIVERTIRSE, PASARLA BIEN, ENGREÍRSE UN POCO?
P32E	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: CUIDAR DE LAS PERSONAS CERCANAS Y PREOCUPARSE POR SU BIENESTAR?
P32F	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: SER MUY EXITOSO, QUE LA GENTE RECONOZCA SUS LOGROS?
P32G	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: TENER AVENTURAS Y TOMAR RIESGOS, TENER UNA VIDA EMOCIONANTE?
P32H	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: COMPORTARSE SIEMPRE ADECUADAMENTE, EVITAR HACER ALGO QUE LOS DEMÁS CONSIDEREN MALO?
P32I	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: CUIDAR DEL MEDIO AMBIENTE, PREOCUPARSE POR LA NATURALEZA?
P32J	¿QUÉ TANTO SE PARECE ESA PERSONA A USTED: PARA ESTA PERSONA ES IMPORTANTE: LA TRADICIÓN, SEGUIR LAS COSTUMBRES QUE LE VIENEN DE SU RELIGIÓN O SU FAMILIA?
P33	A LARGO PLAZO, CREE UD. QUE LOS AVANCES CIENTÍFICOS QUE SE ESTÁN LOGRANDO AYUDARÁN A LA HUMANIDAD O LA PERJUDICARÁN?
P34A	EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10, ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA HACEN QUE NUESTRAS VIDAS SEAN MÁS SALUDABLES, FÁCILES Y CONFORTABLES.?
P34B	EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10, ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: GRACIAS A LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA LAS PRÓXIMAS GENERACIONES TENDRÁN MÁS OPORTUNIDADES EN LA VIDA?
P34C	EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10, ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA

VARIABLE	ETIQUETA
	SIGUIENTE AFIRMACIÓN: LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA HACEN QUE NUESTRO ESTILO DE VIDA CAMBIE DEMASIADO RÁPIDAMENTE?
P34D	EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10, ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: DEPENDEMOS DEMASIADO DE LA CIENCIA Y NO DEMASIADO DE LA FE?
P35	DÍGAME, ¿QUÉ TAN INTERESADO ESTÁ UD. EN LA POLÍTICA?
P36A	ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA SI HA HECHO UD. ALGUNA DE ESTAS COSAS: FIRMAR UN COMUNICADO O PETICIÓN?
P36B	ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA SI HA HECHO UD. ALGUNA DE ESTAS COSAS: UNIRSE A BOICOTS (NEGARSE A CONSUMIR O HACER CAMPAÑA EN CONTRA DE UN PRODUCTO O DE ALGÚN EVENTO)?
P36C	ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA SI HA HECHO UD. ALGUNA DE ESTAS COSAS: PARTICIPAR EN MANIFESTACIONES PACÍFICAS?
P36D	ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA SI HA HECHO UD. ALGUNA DE ESTAS COSAS: PARTICIPAR EN HUELGAS ?
P36E	ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA SI HA HECHO UD. ALGUNA DE ESTAS COSAS: BLOQUEAR PISTAS Y CARRETERAS?
P36F	ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA SI HA HECHO UD. ALGUNA DE ESTAS COSAS: OTRAS (ESPECIFICAR)?
P37A	¿EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS HA REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: FIRMAR UN COMUNICADO O PETICIÓN?
P37B	¿EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS HA REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: UNIRSE A BOICOTS, (NEGARSE A CONSUMIR O HACER CAMPAÑA EN CONTRA DE UN PRODUCTO O DE ALGÚN EVENTO)?
P37C	¿EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS HA REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: PARTICIPAR EN MANIFESTACIONES PACÍFICAS?
P37D	¿EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS HA REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: PARTICIPAR EN HUELGAS ?
P37E	¿EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS HA REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: BLOQUEAR PISTAS Y CARRETERAS?
P37F	¿EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS HA REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: OTRAS (ESPECIFICAR)?
P38	AQUÍ HAY DOS COSAS QUE SE DICEN ACERCA DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO, ¿CON CUÁL DE ELLAS ESTARÍA USTED MÁS DE ACUERDO?
P39A	AHORA VOY A LEERLE ALGUNAS AFIRMACIONES REFERIDAS AL MEDIO AMBIENTE, DÍGAME POR FAVOR QUE TAN DE ACUERDO ESTÁ USTED: DARÍA PARTE DE MIS INGRESOS SI ESTUVIERA SEGURO DE QUE EL DINERO SE UTILIZARÍA PARA PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE?
P39B	AHORA VOY A LEERLE ALGUNAS AFIRMACIONES REFERIDAS AL MEDIO AMBIENTE, DÍGAME POR FAVOR QUE TAN DE ACUERDO ESTÁ USTED: ESTARÍA DE ACUERDO CON UN AUMENTO EN LOS IMPUESTOS SI EL DINERO EXTRA SE UTILIZARA PARA PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE?
P39C	AHORA VOY A LEERLE ALGUNAS AFIRMACIONES REFERIDAS AL MEDIO AMBIENTE, DÍGAME POR FAVOR QUE TAN DE ACUERDO ESTÁ USTED: EL GOBIERNO DEBERÍA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL PERO ESO NO DEBERÍA COSTARME NADA DE DINERO?
P40A	DÍGAME ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREE QUE ES ESTE PROBLEMA EN SU LOCALIDAD: LA MALA CALIDAD DEL AGUA?
P40B	DÍGAME ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREE QUE ES ESTE PROBLEMA EN SU LOCALIDAD: LA MALA CALIDAD DEL AIRE?
P40C	DÍGAME ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREE QUE ES ESTE PROBLEMA EN SU LOCALIDAD: LA FALTA DE DESAGÜES?
P41A	DÍGAME ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREE QUE ES ESTE PROBLEMA EN SU LOCALIDAD: EL CALENTAMIENTO GLOBAL, EL EFECTO INVERNADERO?
P41B	DÍGAME ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREE QUE ES ESTE PROBLEMA EN SU LOCALIDAD: LA DESAPARICIÓN DE ALGUNAS ESPECIES DE PLANTAS O ANIMALES O DE LA BIODIVERSIDAD?
P41C	DÍGAME ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREE QUE ES ESTE PROBLEMA EN SU LOCALIDAD: LA CONTAMINACIÓN DE LOS RÍOS, LOS LAGOS Y OCÉANOS?
P42	EN POLÍTICA LA GENTE HABLA DE "LA IZQUIERDA" Y DE "LA DERECHA", EN LA SIGUIENTE ESCALA, ¿DÓNDE SE COLOCARÍA UD. EN TÉRMINOS GENERALES?

VARIABLE	ETIQUETA
P43	A CONTINUACIÓN TIENE DOS IDEAS CONTRAPUESTAS EN AMBOS LADOS DE LA CARTILLA, ¿HACIA QUÉ IDEA USTED SE ACERCA MÁS Y EN QUÉ MEDIDA?
P44	Y SOBRE ESTE TEMA, ¿QUÉ OPINA?
P45	Y SOBRE ESTE TEMA, ¿QUÉ OPINA?
P46	Y SOBRE ESTE TEMA, ¿QUÉ OPINA?
P47	Y SOBRE ESTE TEMA, ¿QUÉ OPINA?
P48	Y SOBRE ESTE TEMA, ¿QUÉ OPINA?
P49	Y SOBRE ESTE TEMA, ¿QUÉ OPINA?
P50	ALGUNAS PERSONAS PIENSAN QUE LOS INDIVIDUOS PUEDEN DECIDIR SU PROPIO DESTINO, MIENTRAS QUE OTROS PIENSAN QUE ES IMPOSIBLE ESCAPAR A UN DESTINO PREDETERMINADO. CON CUÁL DE ESTAS IDEAS SE SIENTE USTED MÁS CERCA. POR FAVOR USE ESTA ESCALA DONDE “1” SIGNIFICA QUE “TODO ESTÁ PREDETERMINADO POR EL DESTINO” Y “10” SIGNIFICA QUE “LA GENTE CONSTRUYE SU PROPIO DESTINO”.
P51	EN GENERAL ¿USTED DIRÍA QUE EL MUNDO ESTÁ MEJOR GRACIAS A LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA O QUE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA HAN HECHO QUE EL MUNDO ESTÉ PEOR? POR FAVOR USE ESTA ESCALA DONDE “1” SIGNIFICA QUE “EL MUNDO ESTÁ MUCHO PEOR” Y “10” SIGNIFICA QUE “EL MUNDO ESTÁ MUCHO MEJOR”.
P52	COMO SABE HAY MUCHA GENTE QUE SE VA A TRABAJAR A OTROS PAÍSES. FRENTE A ESO: ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES COSAS PIENSA QUE DEBERÍAN HACER LOS GOBIERNOS DE ESOS PAÍSES?
P53A	QUISIERA PREGUNTARLE ¿CUÁNTO CONFÍA EN LAS PERSONAS DE DIVERSOS GRUPOS: SU FAMILIA?
P53B	QUISIERA PREGUNTARLE ¿CUÁNTO CONFÍA EN LAS PERSONAS DE DIVERSOS GRUPOS: SUS VECINOS?
P53C	QUISIERA PREGUNTARLE ¿CUÁNTO CONFÍA EN LAS PERSONAS DE DIVERSOS GRUPOS: PERSONAS QUE USTED CONOCE PERSONALMENTE?
P53D	QUISIERA PREGUNTARLE ¿CUÁNTO CONFÍA EN LAS PERSONAS DE DIVERSOS GRUPOS: PERSONAS QUE CONOCE POR PRIMERA VEZ?
P53E	QUISIERA PREGUNTARLE ¿CUÁNTO CONFÍA EN LAS PERSONAS DE DIVERSOS GRUPOS: PERSONAS DE OTRA RELIGIÓN?
P53F	QUISIERA PREGUNTARLE ¿CUÁNTO CONFÍA EN LAS PERSONAS DE DIVERSOS GRUPOS: PERSONAS DE OTRO PAÍS?
P54A	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LA IGLESIA CATÓLICA?
P54B	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LAS IGLESIAS EVANGÉLICAS?
P54C	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LAS FUERZAS ARMADAS?
P54D	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LA PRENSA?
P54E	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LA TELEVISIÓN?
P54F	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LOS SINDICATOS?
P54G	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LA POLICÍA?
P54H	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LOS JUECES?
P54I	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: EL GOBIERNO?
P54J	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LOS PARTIDOS POLÍTICOS?
P54K	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA?
P54L	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS?
P54M	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LAS GRANDES EMPRESAS?
P54N	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LAS ORGANIZACIONES DE DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE?
P54O	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES,

VARIABLE	ETIQUETA
	¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES?
P54P	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LAS ORGANIZACIONES DE CARIDAD / DE BENEFICIENCIA?
P54Q	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LAS NACIONES UNIDAS?
P54R	VOY A ENUMERAR UNA SERIE DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE EN: LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)?
P55A	¿CREE USTED QUE EL SIGUIENTE ES UN MODO BUENO O MALO DE GOBERNAR: TENER UN LÍDER FUERTE QUE NO TUVIERA QUE PREOCUPARSE POR EL PARLAMENTO NI POR LAS ELECCIONES. ?
P55B	¿CREE USTED QUE EL SIGUIENTE ES UN MODO BUENO O MALO DE GOBERNAR: TENER EXPERTOS, NO UN GOBIERNO, QUE TOMEN LAS DECISIONES DE ACUERDO CON LO QUE ELLOS PIENSAN QUE ES LO MEJOR PARA ESTE PAÍS. ?
P55C	¿CREE USTED QUE EL SIGUIENTE ES UN MODO BUENO O MALO DE GOBERNAR: TENER UN GOBIERNO MILITAR.?
P55D	¿CREE USTED QUE EL SIGUIENTE ES UN MODO BUENO O MALO DE GOBERNAR: TENER UN SISTEMA POLÍTICO DEMOCRÁTICO.?
P56A	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE EL GOBIERNO COBRE IMPUESTOS A LOS RICOS Y QUE SUBSIDIE A LOS POBRES?
P56B	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE LAS AUTORIDADES RELIGIOSAS INTERPRETEN LAS LEYES?
P56C	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE LAS PERSONAS ESCOJAN A SUS LÍDERES EN ELECCIONES LIBRES?
P56D	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS RECIBAN AYUDA ECONÓMICA DEL GOBIERNO?
P56E	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE LAS FUERZAS ARMADAS ASUMAN EL PODER CUANDO EL GOBIERNO ES INCOMPETENTE?
P56F	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE LAS LEYES PROTEJAN LAS LIBERTADES DE LAS PERSONAS EN CONTRA DE LA OPRESIÓN?
P56G	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE HAYA PROGRESO ECONÓMICO?
P56H	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE LOS DELINCUENTES SEAN SEVERAMENTE CASTIGADOS?
P56I	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE LAS PERSONAS CAMBIEN LAS LEYES EN REFERENDUMS O ELECCIONES?
P56J	DÍGAME QUÉ TAN ESENCIAL ES PARA LA DEMOCRACIA: QUE LAS MUJERES TENGAN LOS MISMOS DERECHOS QUE LOS HOMBRES?
P57	¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED VIVIR EN UN PAÍS QUE SEA GOBERNADO DEMOCRÁTICAMENTE? POR FAVOR RESPONDA USANDO ESTA ESCALA DONDE 1 ES "NADA IMPORTANTE" Y 10 "MUY IMPORTANTE"
P58	¿QUÉ TAN DEMOCRÁTICO ES EL GOBIERNO DEL PERÚ HOY EN DÍA?. POR FAVOR RESPONDA USANDO ESTA ESCALA DONDE 1 ES "NADA DEMOCRÁTICO" Y 10 "COMPLETAMENTE DEMOCRÁTICO"
P59	¿QUÉ TANTO RESPETO HAY PARA LOS DERECHOS HUMANOS EN EL PERÚ HOY EN DÍA?, ¿DIRÍA USTED QUE HAY...?
P60	¿HA ESCUCHADO HABLAR DE LAS METAS DE DESARROLLO DEL MILENIO?
P61	EN EL AÑO 2000 LOS LÍDERES MUNDIALES ACORDARON PROMOVER UN CONJUNTO DE PROGRAMAS PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS MUNDIALES MÁS IMPORTANTES. DE LOS SIGUIENTES ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL PROBLEMA MÁS IMPORTANTE EN EL MUNDO?
P62	¿Y CUÁL SERÍA EL SEGUNDO MÁS IMPORTANTE?
P63	¿Y DE ESOS PROBLEMAS CUÁL CONSIDERA QUE ES EL MÁS IMPORTANTE EN EL PERÚ?
P64	¿Y CUÁL SERÍA EL SEGUNDO MÁS IMPORTANTE EN EL PERÚ?
P65	PASANDO A OTRO TEMA, ¿CON QUÉ FRECUENCIA, SI ALGUNA VEZ LO HACE, PIENSA USTED ACERCA DEL SIGNIFICADO Y EL PROPÓSITO DE LA VIDA?
P66	¿PERTENECE, CREE O SE IDENTIFICA UD. CON ALGUNA RELIGIÓN? (SI LA

VARIABLE	ETIQUETA
	RESPUESTA ES "SÍ", ¿CUÁL?. SI LA RESPUESTA ES "NO", MARQUE EL "0")
P67	POR LO QUE SABE O HA OÍDO ACERCA DEL SENTIDO DE LA MISIÓN DE JESUCRISTO EN EL MUNDO, ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?
P68	ALGUNOS DICEN QUE PARA SER BUENOS CRISTIANOS LO MÁS IMPORTANTE ES CUMPLIR CON TODOS LOS MANDATOS DE LA IGLESIA Y OTROS QUE LO MÁS IMPORTANTE ES AMAR A LOS HERMANOS Y VIVIR DE ACUERDO A ELLO, ¿CON CUÁL DE LAS DOS AFIRMACIONES ESTÁ UD MAS DE ACUERDO?
P69	APARTE DE BODAS, FUNERALES Y BAUTIZOS, ¿CON QUE FRECUENCIA VA UD. A LA IGLESIA O EL TEMPLO EN LA ACTUALIDAD?
P70	ASÍ NO VAYA A LA IGLESIA, ¿DIRÍA UD. QUE ES...?
P71A	EN GENERAL, ¿PIENSA UD. QUE LAS IGLESIAS EN EL PERÚ ESTÁN DANDO RESPUESTAS ADECUADAS A: LOS PROBLEMAS MORALES Y LAS NECESIDADES DEL INDIVIDUO.?
P71B	EN GENERAL, ¿PIENSA UD. QUE LAS IGLESIAS EN EL PERÚ ESTÁN DANDO RESPUESTAS ADECUADAS A: LOS PROBLEMAS DE LA VIDA FAMILIAR.?
P71C	EN GENERAL, ¿PIENSA UD. QUE LAS IGLESIAS EN EL PERÚ ESTÁN DANDO RESPUESTAS ADECUADAS A: LAS NECESIDADES ESPIRITUALES DE LA GENTE.?
P71D	EN GENERAL, ¿PIENSA UD. QUE LAS IGLESIAS EN EL PERÚ ESTÁN DANDO RESPUESTAS ADECUADAS A: LOS PROBLEMAS SOCIALES QUE EXISTEN EN NUESTRO PAÍS HOY EN DÍA. ?
P72	¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES DIOS EN SU VIDA?. POR FAVOR RESPONDA USANDO ESTA ESCALA DONDE 1 ES "NADA IMPORTANTE" Y 10 "MUY IMPORTANTE"
P73	¿DEDICA UD. PARTE DE SU TIEMPO AL REZO, LA MEDITACIÓN, LA CONTEMPLACIÓN, O ALGO SIMILAR?
P74A	¿ESTÁ UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: LOS POLÍTICOS QUE NO CREEN EN DIOS NO SON ADECUADOS PARA UN CARGO PÚBLICO?
P74B	¿ESTÁ UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: LOS LÍDERES RELIGIOSOS NO DEBEN INFLUIR EN LA ORIENTACIÓN DEL VOTO DE LA GENTE EN LAS ELECCIONES?
P74C	¿ESTÁ UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: SERÍA MEJOR PARA EL PAÍS EN QUE HAYA MÁS GENTE CON CREENCIAS RELIGIOSAS FIRMES DESEMPEÑANDO CARGOS PÚBLICOS?
P74D	¿ESTÁ UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: LOS LÍDERES RELIGIOSOS NO DEBEN INFLUIR EN LAS DECISIONES DEL GOBIERNO?
P75A	¿SUS PADRES NACIERON EN EL PERÚ? POR FAVOR RESPONDA PARA CADA UNO DE ELLOS - PADRE
P75B	¿SUS PADRES NACIERON EN EL PERÚ? POR FAVOR RESPONDA PARA CADA UNO DE ELLOS - MADRE
P76A	¿CREE USTED QUE: ¿SUS HIJOS TIENEN MÁS OPORTUNIDADES DE VIVIR COMO ELLOS QUIEREN QUE LAS QUE USTED TUVO??
P76B	¿CREE USTED QUE: ¿USTED TUVO MÁS OPORTUNIDADES DE ELEGIR LA MANERA COMO QUIERE VIVIR QUE LA QUE TUVIERON SUS PADRES??
P77A	¿HACE 5 AÑOS EN DÓNDE VIVÍA USTED? - DEPARTAMENTO
P77B	¿HACE 5 AÑOS EN DÓNDE VIVÍA USTED? - PROVINCIA
P77C	¿HACE 5 AÑOS EN DÓNDE VIVÍA USTED? - DISTRITO
P78A	¿DÓNDE NACIÓ USTED? - DEPARTAMENTO
P78B	¿DÓNDE NACIÓ USTED? - PROVINCIA
P78C	¿DÓNDE NACIÓ USTED? - DISTRITO
P79	SI NACIO EN UNA PROVINCIA DISTINTA A LA PROVINCA DONDE RESIDE, ¿A QUÉ EDAD MIGRÓ DE LA PROVINCIA DONDE NACIÓ?
P79RC	SI NACIO EN UNA PROVINCIA DISTINTA A LA PROVINCA DONDE RESIDE, ¿A QUÉ EDAD MIGRÓ DE LA PROVINCIA DONDE NACIÓ? – Datos agrupados
P80	¿MIGRÓ USTED SÓLO?
P81	DE LAS SIGUIENTES, ¿CUÁL ES LA RAZÓN MÁS IMPORTANTE QUE INFLUYÓ EN SU DECISIÓN DE MIGRAR?
P82	¿Y EN SEGUNDO LUGAR?
P81RC	DE LAS SIGUIENTES, ¿CUÁL ES LA RAZÓN MÁS IMPORTANTE QUE INFLUYÓ EN SU DECISIÓN DE MIGRAR?
P82RC	¿Y EN SEGUNDO LUGAR?

VARIABLE	ETIQUETA
P83	PENSANDO EN EL TEMA DE LA DIVERSIDAD ÉTNICA Y RACIAL DE UN PAÍS, ¿CON CUÁL DE ESTAS IDEAS ESTÁ USTED DE ACUERDO? POR FAVOR USE ESTA ESCALA PARA UBICAR SU RESPUESTA.
P84	¿QUÉ LENGUA O IDIOMA HABLA UD. NORMALMENTE EN CASA?
P85A	DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿USÓ ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA INFORMARSE ACERCA DE LA REALIDAD NACIONAL O MUNDIAL: PERIÓDICOS?
P85B	DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿USÓ ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA INFORMARSE ACERCA DE LA REALIDAD NACIONAL O MUNDIAL: NOTICIEROS EN RADIO O TV?
P85C	DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿USÓ ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA INFORMARSE ACERCA DE LA REALIDAD NACIONAL O MUNDIAL: REVISTAS?
P85D	DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿USÓ ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA INFORMARSE ACERCA DE LA REALIDAD NACIONAL O MUNDIAL: PROGRAMAS ESPECIALES DE NOTICIAS EN RADIO O TV (COMO LA VENTANA INDISCRETA, PANORAMA, CUARTO PODER, ENFOQUE DE LOS SÁBADOS, ETC.)?
P85E	DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿USÓ ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA INFORMARSE ACERCA DE LA REALIDAD NACIONAL O MUNDIAL: LIBROS?
P85F	DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿USÓ ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA INFORMARSE ACERCA DE LA REALIDAD NACIONAL O MUNDIAL: INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO?
P85G	DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿USÓ ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA INFORMARSE ACERCA DE LA REALIDAD NACIONAL O MUNDIAL: CONVERSACIONES CON AMIGOS O COMPAÑEROS DE TRABAJO?
P86	¿CON QUÉ FRECUENCIA USA USTED UNA COMPUTADORA?
P87	SI HUBIERA ELECCIONES PARA EL CONGRESO EL DÍA DE MAÑANA? ¿POR LA LISTA PARLAMENTARIA DE QUÉ PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?
P88	¿Y CUÁL SERÍA SU SEGUNDA OPCIÓN?
P89	¿POR CUÁL PARTIDO USTED NUNCA VOTARÍA?
P90	¿VOTÓ USTED EN LA PRIMERA VUELTA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ESTE AÑO?
NIVEDU	¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO DE ESTUDIOS Y NIVEL EDUCATIVO QUE APROBÓ USTED?
COMPLENIVEDU	¿A QUE EDAD COMPLETÓ O COMPLETARÁ UD. SUS ESTUDIOS, BIEN SEA EN EL COLEGIO (ESCUELA), EN EL INSTITUTO O EN LA UNIVERSIDAD?
COMPLENIVEDURC	¿A QUE EDAD COMPLETÓ O COMPLETARÁ UD. SUS ESTUDIOS, BIEN SEA EN EL COLEGIO (ESCUELA), EN EL INSTITUTO O EN LA UNIVERSIDAD? - Datos agrupados
VIVECONPADRE	¿VIVE UD. CON SUS PADRES?
OCUPA	ACTUALMENTE, ¿CUÁL ES SU SITUACIÓN OCUPACIONAL PRINCIPAL?
HORASOCUPA	¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA EN PROMEDIO POR SEMANA?
DESEOCUPA	¿ESTÁ USTED TRABAJANDO EN LO QUE SIEMPRE DESEÓ?
ENFERMTRAB	SI USTED SE ENFERMA, ¿CUÁNTO TIEMPO PUEDE MANTENERSE SIN IR A TRABAJAR?
TRABTXT	¿CUÁL ES EL TIPO DE TRABAJO QUE REALIZA ACTUALMENTE? ¿CUÁL ES EL TIPO DE TRABAJO QUE REALIZÓ LA ÚLTIMA VEZ?
TRAB	¿CUÁL ES EL TIPO DE TRABAJO QUE REALIZA ACTUALMENTE? ¿CUÁL ES EL TIPO DE TRABAJO QUE REALIZÓ LA ÚLTIMA VEZ?
EMPLEADOR	¿TRABAJA USTED PARA...?
TIPOTRAB_1	¿EL TIPO DE TRABAJO QUE USTED HACE ES SOBRE TODO UN TRABAJO MANUAL O UN TRABAJO INTELECTUAL? POR FAVOR RESPONDA USANDO ESTA ESCALA DONDE 1 ES "SOBRE TODO MANUAL" Y 10 "SOBRE TODO INTELECTUAL"
TIPOTRAB_2	¿EL TIPO DE TRABAJO QUE USTED HACE ES SOBRE TODO UN TRABAJO RUTINARIO O UN TRABAJO CREATIVO? POR FAVOR RESPONDA USANDO ESTA ESCALA DONDE 1 ES "SOBRE TODO RUTINARIO" Y 10 "SOBRE TODO CREATIVO"
TIPOTRAB_3	¿Y EN SU TRABAJO USTED TIENE MUCHA INDEPENDENCIA PARA HACER SUS TAREAS LABORALES O NINGUNA INDEPENDENCIA PARA HACER SUS TAREAS LABORES? POR FAVOR RESPONDA USANDO ESTA ESCALA DONDE 1 ES "NINGUNA INDEPENDENCIA" Y 10 "MUCHA INDEPENDENCIA"

VARIABLE	ETIQUETA
SUPERV	¿ESTÁ ENCARGADO DE SUPERVISAR EL TRABAJO DE OTRAS PERSONAS?
JEFE	¿QUIÉN ES LA PERSONA QUE APORTA MÁS INGRESOS A SU HOGAR?
JNIVEDU	¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO DE ESTUDIOS Y NIVEL EDUCATIVO QUE APROBÓ LA PERSONA QUE APORTA MÁS INGRESOS A SU HOGAR?
JOCUPA	ACTUALMENTE, ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN OCUPACIONAL PRINCIPAL DE LA PERSONA QUE MÁS INGRESOS APORTA AL HOGAR?
JTRABTXT	¿CUÁL ES EL TIPO DE TRABAJO QUE REALIZA ACTUALMENTE LA PERSONA QUE MÁS INGRESOS APORTA AL HOGAR?
JTRAB	¿CUÁL ES EL TIPO DE TRABAJO QUE REALIZA ACTUALMENTE LA PERSONA QUE MÁS INGRESOS APORTA AL HOGAR?
GASTOFAM	¿A LO LARGO DEL AÑO PASADO, SU FAMILIA...?
CLASESOCIAL	ALGUNAS VECES LA GENTE SE DESCRIBE A SÍ MISMA COMO PERTENECIENTE A LA CLASE TRABAJADORA, A LA CLASE MEDIA O A LA CLASE ALTA O BAJA. ¿UD. SE DESCRIBIRÍA A SÍ MISMO COMO PERTENECIENTE A LA...?
TFAM	INCLUYÉNDOSE USTED, ¿CUÁNTAS PERSONAS CONFORMAN SU HOGAR?
SERVHI	¿CUÁL ES EL TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO QUE TIENE EN SU VIVIENDA?
BANOS	¿CUÁNTOS BAÑOS HAY EN SU VIVIENDA?
DOMES	EN SU HOGAR, ¿CUENTA CON ALGUNA PERSONA QUE TRABAJA COMO EMPLEADA DOMÉSTICA EN FORMA PERMANENTE O EVENTUAL?
CGAS	USTED EN SU HOGAR, ¿CUENTA CON COCINA ELÉCTRICA O A GAS?
REFRI	USTED EN SU HOGAR, ¿CUENTA CON REFRIGERADORA EN BUEN ESTADO?
LAVA	USTED EN SU HOGAR, ¿CUENTA CON LAVADORA DE ROPA EN BUEN ESTADO?
INGRESO0	EN PROMEDIO, ¿CUÁLES SON LOS INGRESOS DEL HOGAR AL MES EN NUEVOS SOLES?
INGRESO	EN PROMEDIO, ¿CUÁLES SON LOS INGRESOS DEL HOGAR AL MES EN NUEVOS SOLES?
GRUPOETNICO	¿POR SUS ANTEPASADOS Y DE ACUERDO A SUS COSTUMBRES, USTED SE CONSIDERA ...?
NOMBRE	NOMBRE Y APELLIDO DEL ENTREVISTADO:
CONTACTO	PARA EFECTOS DE SUPERVISIÓN DE NUESTRO TRABAJO ¿PODEMOS CONTACTARLO NUEVAMENTE MEDIANTE UNA LLAMADA TELEFÓNICA?
FONOCONTACT	¿A QUÉ NÚMERO DE TELÉFONO?
REFERENCIA	REFERENCIA ESPECIAL
SEXO2	SEXO DEL ENTREVISTADO
GEDAD	GRUPO DE EDAD DEL ENTREVISTADO
IDIOMA\$1	IDIOMA(S) EN EL QUE SE REALIZÓ LA ENTREVISTA – Código 1
IDIOMA\$2	IDIOMA(S) EN EL QUE SE REALIZÓ LA ENTREVISTA – Código 2
IDIOMA\$3	IDIOMA(S) EN EL QUE SE REALIZÓ LA ENTREVISTA – Código 3
TIPOVIVI	TIPO DE VIVIENDA
AVIVI	APARIENCIA DE LA VIVIENDA
PISTAS	ESTADO DE LAS PISTAS
NIVEL	NIVEL DE LA CALLE
AVENIDA	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA – AVENIDA
NUMERO	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA – NÚMERO
URBANIZACION	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA – URBANIZACIÓN
DEPART	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA – DEPARTAMENTO
PROVIN	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA - PROVINCIA
DISTR	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA - DISTRITO
UBIG	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA - UBIGEO
ZONA	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA - CÓDIGO DE ZONA
MANZANA	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA - CÓDIGO DE MANZANA
CCPP	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA - CENTRO POBLADO
IDCCPP	DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA - ID DEL CENTRO POBLADO
ECOMPRES	PENSANDO EN LA ENTREVISTA EN GENERAL, ¿CÓMO EVALÚA USTED LA CAPACIDAD DEL ENTREVISTADO PARA COMPRENDER LAS PREGUNTAS?
EINTER	PENSANDO EN LA ENTREVISTA EN GENERAL, ¿CÓMO EVALÚA USTED EL INTERÉS MOSTRADO POR EL ENTREVISTADO RESPECTO DE LA ENCUESTA?
ENCUESTADOR	NOMBRE DEL ENTREVISTADOR
ID_ENCUESTADOR	ID DEL ENTREVISTADOR - SÓLO LIMA
DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO

VARIABLE	ETIQUETA
DOMINIO	URBANO / RURAL
ESTRATO	ESTRATO ZONAL LIMA
UBIGEOINEI	UBIGEO - MUESTRA URBANA
DEPARTAM	DEPARTAMENTO
NSEGRUP	NIVELES SOCIOECONÓMICOS
FACTOR	FACTOR DE PONDERACION
DOMINIO2	DOMINIO DE ESTUDIO

CÓDIGOS DE LA VARIABLES

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
VERSION	A	VERSION A
	B	VERSION B
SEXO	1	Hombre
	2	Mujer
P1A-P1F	1	Muy importante
	2	Bastante importante
	3	Poco importante
	4	Nada importante
	9	NS/NC
P2	1	Muy feliz
	2	Bastante feliz
	3	Poco feliz
	4	Nada feliz
	9	No responde
P3	1	Muy bueno
	2	Bueno
	3	Regular
	4	Malo
	9	No responde
P4\$1-P4\$8	1	Independencia
	2	Ser muy trabajador
	3	Sentido de la responsabilidad
	4	Imaginación
	5	Tolerancia y respeto hacia los demás
	6	Sobriedad y espíritu de ahorro
	7	Determinación, perseverancia
	8	Fe religiosa
	9	Solidaridad
	10	Obediencia
	11	Generosidad, altruismo
	88	Ninguna de ellas
	99	No sabe / no responde
P5	1	1 = Satisfecho
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Insatisfecho
	99	No sabe
P6	1	Se puede confiar en la mayoría de la gente
	2	Es muy difícil confiar en los demás
	9	No responde
P7A-P7K	0	No
	1	Sí
P7A2-P7K2	1	Activo
	2	No activo
	9	Sin respuesta
P8\$1-P8\$7	1	Drogadictos

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	2	Gente de otra raza
	3	Personas afectadas por el SIDA
	4	Trabajadores inmigrantes / extranjeros
	5	Homosexuales
	6	Personas de otras religiones
	7	Personas que beben mucho / dados a la bebida
	8	Parejas que conviven sin estar casados
	9	Personas que hablan otros idiomas diferentes al suyo
	10	Gente con antecedentes penales
	99	No sabe / no responde
P9A-P9B	1	De acuerdo
	2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	3	En desacuerdo
	9	NS / NR
P10	1	1=Ninguna libertad
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Mucha libertad
	99	No sabe/No responde
P11	1	1=La gente trataría de aprovecharse de usted
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=La gente intentaría ser justa
	99	No sabe/No responde
P12-P13	1	Un buen sueldo, de manera que no tuviese preocupaciones resp
	2	Un trabajo seguro donde no haya riesgos de perder su empleo
	3	Trabajar con gente que le agrade
	4	Hacer un trabajo importante que le haga sentirse realizado
	9	No sabe / no precisa
P14A-P14F	1	Muy de acuerdo
	2	De acuerdo
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	4	En desacuerdo
	5	Muy en desacuerdo
	9	No responde
P15	1	Soltero
	2	Conviviente
	3	Casado
	4	Divorciado/a
	5	Separado/a

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
P16-P17	6	Viudo/a
	9	No responde / no precisa
	0	Ningún hijo/a
	1	1 hijo/a
	2	2 hijo/as
	3	3 hijo/as
	4	4 hijo/as
	5	5 hijo/as
	6	6 hijo/as
	7	7 hijo/as
	8	8 o más hijo/as
	9	No responde / no precisa
P18-P19	1	De acuerdo
	2	En desacuerdo
	9	No sabe / no responde
P20	1	Aprobaría
	2	Desaprobaría
	3	Depende
	9	No sabe / no responde
P21A-P21D	1	Muy de acuerdo
	2	De acuerdo
	3	En desacuerdo
	4	Muy en desacuerdo
	9	NS / NR
P22A-P22D	1	Muy de acuerdo
	2	De acuerdo
	3	En desacuerdo
	4	Muy en desacuerdo
	9	NS / NR
P23	1	1=Insatisfecho
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Satisfecho
	99	No sabe/No responde
P24-P25	1	Mantener un alto nivel de crecimiento económico
	2	Asegurar que el país tenga unas fuerzas armadas importantes
	3	Lograr que la gente pueda participar más en cómo se hacen la
	4	Intentar que nuestras ciudades y nuestros campos sean bonito
	9	No sabe / no precisa
P26-P27	1	Mantener el orden en el país
	2	Dar a la gente mayor participación en las decisiones importa
	3	Luchar contra la subida de precios
	4	Proteger la libertad de expresión
	9	No sabe / no precisa
P28-P29	1	Una economía estable
	2	Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	3	Avanzar hacia una sociedad en donde las ideas sean más impor
	4	La lucha contra la delincuencia
	9	No sabe / no precisa
P30	1	Sí
	2	No
	9	No sabe/no responde
P31A-P31G	1	Bueno
	2	Me da igual
	3	Malo
	9	NS / NR
P32A-P32J	1	Se parece mucho a mí
	2	Es como yo
	3	Se parece algo a mí
	4	Se parece un poco a mí
	5	No es como yo
	6	No se parece en nada a mí
	9	NS / NR
P33	1	La ayudarán
	2	La perjudicarán
	3	Algo de las dos cosas
	9	No sabe / no responde
P34A-P34D	1	1=Completamente en desacuerdo
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Completamente de acuerdo
	99	No sabe/no responde
P35	1	Muy interesado
	2	Algo interesado
	3	Poco interesado
	4	Nada interesado
	9	No sabe / no responde
P36A-P36F	1	Ha hecho
	2	Podría hacer
	3	Nunca lo haría
	9	NS / NR
P37A-P37F	1	He hecho
	2	No he hecho
	9	NS / NR
P38	1	Se debería dar prioridad a la protección del medio ambiente ...
	2	Se debería dar prioridad al crecimiento económico y a la ...
	3	Otra respuesta
	9	No sabe / No responde
P39A-P39C	1	Muy de acuerdo
	2	De acuerdo
	3	En desacuerdo
	4	Muy en desacuerdo

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	9	NS / NR
P40A-P40C	1	Muy importante
	2	Algo importante
	3	Poco importante
	4	Nada importante
	9	NS / NR
P41A-P41C	1	Muy importante
	2	Algo importante
	3	Poco importante
	4	Nada importante
	9	NS / NR
P42	1	1=Izquierda
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Derecha
	99	No sabe
P43	1	Es justo
	2	No es justo
	9	No sabe / No responde
P44	1	1=Los ingresos deberían ser más iguales
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Se debe pagar más al que más se esfuerce
	99	No sabe
P45	1	1=Debería incrementarse la propiedad privada de las empresas
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Debería incrementarse la propiedad estatal de las empresa
	99	No sabe
P46	1	1=El gobierno debería asumir más responsabilidad en proporci
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Cada uno debe asumir individualmente más responsabilidad
	99	No sabe
P47	1	1=La competencia es buena, estimula a la gente a esforzarse
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=La competencia es perjudicial, saca a flote lo peor de la
	99	No sabe
P48	1	1=A la larga el trabajo duro suele brindar una vida mejor
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=El trabajo duro no siempre trae el éxito; es más un asunto
	99	No sabe
P49	1	1=Las personas sólo pueden hacerse ricas a costa de otras
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=La riqueza puede crecer de forma que haya suficiente para
	99	No sabe
P50	1	1=Todo está predeterminado por el destino
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=La gente construye su propio destino
	99	No sabe
P51	1	1=El mundo está mucho peor
	2	2

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=El mundo está mucho mejor
	99	No sabe
P52	1	Dejar entrar a todo el que quiera hacerlo
	2	Dejar entrar a la gente en tanto haya trabajos disponibles
	3	Establecer límites estrictos al número de extranjeros que pu
	4	Prohibir la entrada a la gente que va a esos países
	9	No sabe
P53A-P53F	1	Confía plenamente
	2	Confía algo
	3	No confía mucho
	4	No confía nada
	9	NS / NR
P54A-P54R	1	Mucha
	2	Bastante
	3	No mucha
	4	Ninguna en absoluto
	9	NS / NR
P55A-P55D	1	Muy bueno
	2	Bastante bueno
	3	Bastante malo
	4	Muy malo
	9	NS / NR
P56A-P56J	1	1=No es esencial en una democracia
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Es esencial en una democracia
	99	No sabe
P57	1	1=Nada importante
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Muy importante
	99	No sabe
P58	1	1=Nada democrático
	2	2

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Completamente democrático
	99	No sabe
P59	1	Un gran respeto por los derechos humanos
	2	Bastante respeto
	3	Poco respeto
	4	Ningún respeto a los derechos humanos
	9	No sabe / No responde
P60	1	Sí
	2	No
	9	No responde
P61-P64	1	La pobreza y miseria que afectan a las personas
	2	La discriminación en contra de las niñas y las mujeres
	3	Las malas condiciones sanitarias y las enfermedades infecciosas
	4	La educación de mala calidad
	5	La contaminación ambiental
	9	No sabe / no precisa
P65	1	A menudo
	2	A veces
	3	Rara vez
	4	Nunca
	9	No sabe / no responde
P66	0	No, no pertenezco, no creo, no me identifico con ninguna
	1	Católica romana
	2	Protestante, evangélico, pentecostal
	3	Israelita del Nuevo Pacto Universal (FREPAU)
	4	Judía
	5	Adventista
	6	Testigo de Jehová, Mormones
	7	Hindú, budista u otra oriental
	9	No contesta
P67	1	Cristo se hizo hombre para salvarnos enseñándonos que todos
	2	Cristo se hizo para sufrir y morir en la cruz y así cargar con
	9	No sabe / No responde
P68	1	Para ser buenos cristianos lo más importante es cumplir con
	2	Para ser buenos cristianos lo más importante es amar a los
	9	No sabe / No responde
P69	1	Más de una vez a la semana
	2	Una vez a la semana
	3	Una vez al mes
	4	Solo en festividades religiosas concretas
	5	Una vez al año
	6	Con menos frecuencia
	7	Nunca, prácticamente nunca
	9	No contesta
P70	1	Una persona religiosa
	2	Una persona no religiosa

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	3	Un ateo convencido
	9	No sabe
P71A-P71D	1	Sí
	2	No
	9	No sabe/No responde
P72	1	1=Nada importante
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Muy importante
	99	No sabe
P73	1	Sí
	2	No
	9	No sabe/No responde
P74A-P74D	1	Muy de acuerdo
	2	De acuerdo
	3	En desacuerdo
	4	Muy en desacuerdo
	9	NS / NR
P75A-P76B	1	Sí
	2	No
	9	No sabe/No responde
P79RC	1	1-9 años
	2	10-14 años
	3	15-17 años
	4	18-24 años
	5	25-34 años
	6	35+ años
	9	No sabe/no responde
P80	1	Sí
	2	No
	9	No sabe/No responde
P81RC	1	Desempeñarme mejor y con más gusto en el trabajo que deseo
	2	Tener más posibilidades de adquirir conocimiento
	3	Darle un mayor sentido a mi vida
	4	Decidir por mí mismo el curso de mi vida
	5	Encontrarme en paz conmigo mismo
	6	Estar bien alimentado y tener buena salud
	7	Ampliar el número de amigos y conocidos
	8	Disfrutar de cosas bellas que hay en otras partes
	9	NS / NR
P82RC	1	Desempeñarme mejor y con más gusto en el trabajo que deseo
	2	Tener más posibilidades de adquirir conocimiento
	3	Darle un mayor sentido a mi vida
	4	Decidir por mí mismo el curso de mi vida
	5	Encontrarme en paz conmigo mismo

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	6	Estar bien alimentado y tener buena salud
	7	Ampliar el número de amigos y conocidos
	8	Disfrutar de cosas bellas que hay en otras partes
	9	NS / NR
P83	1	1=La diversidad étnica y racial debilita la unidad nacional
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=La diversidad étnica y racial enriquece la vida
	99	No sabe
P84	1	Castellano/Español
	2	Quechua
	3	Aymara
	4	Inglés
	5	Otros
	9	No contesta
P85A-P85G	1	Sí
	2	No
	9	NS / NR
P86	1	Nunca
	2	A veces
	3	Frecuentemente / Muchas veces
	4	No se qué es una computadora
	9	No sabe / no responde
P87-P89	1	Restauración Nacional
	2	Alianza por el Futuro
	3	Unión por el Perú
	4	Partido Nacionalista Peruano
	5	Unidad Nacional
	6	Acción Popular
	7	Partido Aprista Peruano
	8	Perú Posible
	9	Otro
	10	Ninguno
	99	No sabe, no precisa
P90	1	Sí
	2	No
	9	NS/NR
NIVEDU	1	Ninguno
	2	Inicial o primaria incompleta
	3	Primaria completa
	4	Secundaria incompleta
	5	Secundaria completa
	6	Superior técnica incompleta
	7	Superior técnica completa
	8	Superior universitaria incompleta
	9	Superior universitaria completa
	10	Postgrado

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
COMPLENIVEDURC	1	Menos de 10
	2	10-17 años
	3	18-24 años
	4	25-34 años
	5	35-+ años
	9	No sabe/no responde
VIVECONPADRE	1	Sí
	2	No
	9	NS/NR
OCUPA	1	Independiente / cuenta propia
	2	Asalariado sector público
	3	Asalariado sector privado
	4	Actualmente no trabaja
	5	Retirado / jubilado
	6	Ama de casa
	7	Estudiante
	8	Otro
	9	NS/NR
HORASOCUPA	1	30 horas o más por semana / 6 o más horas diarias
	2	Menos de 30 horas por semana / menos de 6 horas diarias
	9	No sabe / no responde
DESEOCUPA	1	Sí
	2	No
	9	No sabe / no responde
ENFERMTRAB	1	Una semana o menos
	2	De dos a tres semanas
	3	Hasta un mes
	4	Más de un mes
	9	No sabe / no responde
TRAB	1	Obrero eventual
	2	Vendedor ambulante
	3	Servicio doméstico
	4	Obrero poco especializado / de limpieza
	5	Empleado poco especializado (vigilante, mensajero)
	6	Subalterno de las FFAA o Policía
	7	Campesino / pequeño agricultor
	8	Pescador / artesano
	9	Obrero especializado, mecánico, electricista
	10	Chofer, transportista o taxista sin carro propio
	11	Suboficial de las FFAA o Policía
	12	Pequeño comerciante con puesto / Microempresario (menos de 5
	13	Profesor escolar, profesor no universitario (de academia o i
	14	Agricultor mediano (hasta 5 trabajadores)
	15	Empleado no profesional de rango medio (cajero, vendedor)
	16	Funcionario público de rango medio
	17	Chofer, transportista, propietario de su vehículo
	18	Oficial de las FFAA o Policía
	19	Pequeño empresario (5 a 20 trabajadores)
	20	Empleado de rango intermedio del sector privado
	21	Profesional independiente o profesor universitario
	22	Funcionario profesional del sector público / ejecutivo profe
	23	Gerente, alto ejecutivo

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	24	Empresario mediano o grande (más de 20 empleados)
EMPLEADOR	1	Una institución estatal o pública
	2	Una empresa o industria privada
	3	Una organización privada sin fines de lucro
	4	Otro
	9	No sabe
TIPOTRAB_1	1	1=Sobre todo manual
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Sobre todo intelectual
	99	No sabe
TIPOTRAB_2	1	1=Sobre todo rutinario
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Sobre todo creativo
	99	No sabe
TIPOTRAB_3	1	1=Ninguna independencia
	2	2
	3	3
	4	4
	5	5
	6	6
	7	7
	8	8
	9	9
	10	10=Mucha independencia
	99	No sabe
SUPERV	1	Sí
	2	No
	9	NS/NR
JEFE	1	El propio entrevistado
	2	El entrevistado y otra persona en partes iguales
	3	Otra persona
	9	NS/NR
JNIVEDU	1	Ninguno
	2	Inicial o primaria incompleta
	3	Primaria completa
	4	Secundaria incompleta
	5	Secundaria completa
	6	Superior técnica incompleta
	7	Superior técnica completa

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	8	Superior universitaria incompleta
	9	Superior universitaria completa
	10	Postgrado
	99	NS/NR
JOCUPA	1	Independiente / cuenta propia
	2	Asalariado sector privado
	3	Asalariado sector público
	4	Actualmente no trabaja
	5	Retirado / jubilado
	6	Ama de casa
	7	Estudiante
	8	Otro
	9	NS/NR
JTRAB	1	Obrero eventual
	2	Vendedor ambulante
	3	Servicio doméstico
	4	Obrero poco especializado / de limpieza
	5	Empleado poco especializado (vigilante, mensajero)
	6	Subalterno de las FFAA o Policía
	7	Campesino / pequeño agricultor
	8	Pescador / artesado
	9	Obrero especializado, mecánico, electricista
	10	Chofer, transportista o taxista sin carro propio
	11	Suboficial de las FFAA o Policía
	12	Pequeño comerciante con puesto / Microempresario (menos de 5
	13	Profesor escolar, profesor no universitario (de academia o i
	14	Agricultor mediano (hasta 5 trabajadores)
	15	Empleado no profesional de rango medio (cajero, vendedor)
	16	Funcionario público de rango medio
	17	Chofer, transportista, propietario de su vehículo
	18	Oficial de las FFAA o Policía
	19	Pequeño empresario (5 a 20 trabajadores)
	20	Empleado de rango intermedio del sector privado
	21	Profesional independiente o profesor universitario
	22	Funcionario profesional del sector público / ejecutivo profe
	23	Gerente, alto ejecutivo
	24	Empresario mediano o grande (más de 20 empleados)
GASTOFAM	1	Ahorró dinero
	2	Gastó lo que ganó
	3	Gastó algunos ahorros
	4	Gastó los ahorros y pidió dinero prestado
	9	No sabe / no contesta
CLASESOCIAL	1	Clase alta
	2	Clase media-alta
	3	Clase media-baja
	4	Clase trabajadora
	5	Clase baja
	6	Otro
	9	No sabe
SERVHI	1	Water / inodoro
	2	Letrina / silo
	3	No tiene SSHH

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	9	NS/NR
DOMES	1	Sí
	2	No
	9	NS/NR
CGAS	1	Sí
	2	No
	9	NS/NR
REFRI	1	Sí
	2	No
	9	NS/NR
LAVA	1	Sí
	2	No
	9	NS/NR
INGRESO	1	Menos de 300
	2	Entre 300 y 600
	3	Entre 601 y 1000
	4	Entre 1001 y 1500
	5	Entre 1501 y 2000
	6	Entre 2001 y 3000
	7	Entre 3001 y 5000
	8	Entre 5001 y 10000
	9	Más de 10000
	99	NS/NR
GRUPOETNICO	1	Quechua
	2	Aymara
	3	De la amazonía
	4	Negro / mulato / zambo
	5	Blanco
	6	Mestizo
	7	Otro (especifique)
	9	No sabe / no responde
CONTACTO	1	Sí
	2	No
	9	NS/NR
SEXO2	1	Mujer
	2	Hombre
GEDAD	1	18 a 29 años
	2	30 a 44 años
	3	45 años o más
IDIOMA\$1- IDIOMA\$3	1	Castellano
	2	Quechua
	3	Aymara
	4	Otro
TIPOVIVI	1	Casa independiente
	2	Departamento en edificio
	3	Vivienda en quinta
	4	Vivienda en vecindad (callejón o corralón)
	5	Vivienda improvisada o choza
AVIVI	1	Residencial
	2	Medio
	3	Popular
	4	Precario

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
PISTAS	1	Asfaltado en buen estado
	2	Asfaltado en regular o mal estado
	3	Tierra afirmada
	4	Tierra sin afirmar
	5	No tiene pistas
NIVEL	1	Plano
	2	Inclinado
	3	Muy inclinado
ECOMPRES	1	Le fue muy difícil
	2	Le fue algo difícil
	3	No tuvo problemas
EINTER	1	Muy interesado
	2	Algo interesado
	3	Poco interesado
	4	Nada interesado
DEPARTAMENTO	02	ANCASH
	04	AREQUIPA
	05	AYACUCHO
	06	CAJAMARCA
	07	CALLAO
	08	CUSCO
	10	HUÁNUCO
	11	ICA
	12	JUNÍN
	13	LA LIBERTAD
	14	LAMBAYEQUE
	15	LIMA
	16	LORETO
	20	PIURA
DOMINIO	1	Urbano
	2	Rural
ESTRATO	1	Lima Antigüa
	2	Lima Moderna
	3	Lima Norte
	4	Lima Este
	5	Lima Sur
	6	Callao
DEPARTAM	1	ANCASH
	2	AREQUIPA
	3	AYACUCHO
	4	CAJAMARCA
	5	CALLAO
	6	CUSCO
	7	HUÁNUCO
	8	ICA
	9	JUNÍN
	10	LA LIBERTAD
	11	LAMBAYEQUE
	12	LIMA
	13	LORETO
	14	PIURA

VARIABLE	CÓDIGO	ETIQUETA
	15	PUNO
	16	SAN MARTIN
NSEGRUP	1	A/B
	2	C
	3	D/E
DOMINIO2	1	Lima y Callao
	2	Interior Urbano
	3	Interior Rural