

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019

Instituto Nacional de Estadística y Censos (Costa Rica)

report_generated_on: October 20, 2023

visit_data_catalog_at: <http://catalog.ihsn.org/>

Identification

SURVEY ID NUMBER

CRI_2019_ENAMEH_v01_M

TITLE

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019

TRANSLATED TITLE

National Survey of Households' Microenterprises

COUNTRY

Name	Country code
Costa Rica	CRI

STUDY TYPE

Informal Sector Survey [hh/iss]

SERIES INFORMATION

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició a finales del año 2012 la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios que pertenecen a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro). Esta investigación proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el fin de orientar la implementación de políticas públicas efectivas para el desarrollo y modernización de las microempresas, además de su contribución al análisis de la situación social de los hogares en donde se originan.

Dicho estudio se desarrolló de forma consecutiva por tres años (2013 - 2015) y en el 2016 se realizó un rediseño de la encuesta, con el objetivo de mejorar la forma de recolección y divulgación de la información, lo que derivó incluso el cambio de nombre del estudio a Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) en el 2017 y se elabora de forma anual en el mes de setiembre. En este informe se presentan los resultados generales del 2019 y sus principales indicadores son comparables con los datos de los estudios anteriores.

Hasta el momento se han realizado seis encuestas sobre este sector: Enhopro 2013, Enhopro 2014, Enhopro 2015, Enameh 2017, Enameh 2018 y Enameh 2019, para este último año se obtuvo información de 2 446 microempresas de los hogares; dichos datos se recolectaron del 26 de agosto al 25 de setiembre de 2019.

Por otro lado, esta investigación cumple el objetivo de producir estadísticas básicas requeridas en la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte de los esfuerzos que realiza el Banco Central de Costa Rica (BCCR) para actualizar la estimación de las cuentas nacionales, tanto en lo referente al año base, como en lo relativo a la adopción de las últimas recomendaciones sobre la materia.

En este sentido, la Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas de las actividades con el consumo del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se va a denominar a la unidad económica como microempresa de los hogares.

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3. En el caso de este proyecto, se ejecuta únicamente dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares "base" que permite identificar las actividades económicas que desarrollan los independientes mediante un conjunto de preguntas "filtro" con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan estas microempresas; es decir, en las que existen trabajadores autónomos (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad).

En la segunda etapa, se entrevista a todas las personas propietarias-empesarias que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

ABSTRACT

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh) es una encuesta que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Costa Rica para recopilar, analizar y divulgar información estadística sobre las actividades

productivas de bienes y servicios desarrolladas por personas en forma independiente (sean empleadores o cuenta propia) y con al menos una parte de su producción destinada al mercado. Estas unidades de estudio se le denominan, microempresas de los hogares.

KIND OF DATA

Sample survey data [ssd]

UNIT OF ANALYSIS

La población objetivo de la Enameh son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan de forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE). Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según la condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser consideradas como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña.

Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el SCN, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como "sector informal" al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

De forma específica, para la Enameh, las microempresas de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de su actividad.
- No tener asignado un salario fijo por el trabajo que realiza la persona dueña en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agropecuaria u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

Scope

NOTES

Sección I: Datos de la persona dueña

- Localización de la vivienda seleccionada
- Datos del dueño/a del negocio.
- Información de control de proceso de recolección de datos.

Sección A: Condición de actividad actual

- Indagación de la actividad laboral reportada en la Enaho.
- Investigación sobre el cambio de actividad laboral respecto a Enaho.

Sección B: Características de la actividad

- Identificación de las microempresas.
- Formalidad de la actividad o negocio en estudio.
- Caracterización de las microempresas.
- Información sobre trabajadores y empleo en el negocio / actividad.

Sección C: Ventas

- Caracterización de ventas y clientela.
- Medios y formas de cobro y pago, y los tipo de moneda predominante.

- Uso de servicios o productos financieros.

Sección D: Apoyo institucional

- Factor de crecimiento del negocio.
- Presencia de apoyo en organizaciones.

Sección E: Tecnologías de información y comunicación

- Uso de aparatos electrónicos.
- Acceso, conexión y uso del internet en el establecimiento/negocio.
- Disponibilidad de página web.

Sección F: Gastos de la actividad

- Desglose y valoración de los gastos incurridos en el desarrollo de la actividad.
 - a) Remuneraciones y contribuciones patronales.
 - b) Gastos en especie para el personal no miembro del hogar.
 - c) Gastos por servicios.
 - d) Gastos por alquiler.
 - e) Gastos por impuestos, permisos y tasas.
 - f) Otros gastos de la actividad no contemplados anteriormente.
 - g) Gastos de la actividad agropecuaria.
 - h) Gastos por insumos y materiales.

Sección G: Ingresos de la actividad

- Valoración de los ingresos obtenidos producto de la actividad desarrollada.
 - a) Ingresos monetarios.
 - b) Ingresos en especie.
 - c) Autoconsumo.
 - d) Ganancia de la actividad no agropecuaria
 - e) Identificación de las actividades productivas.
 - f) Ingresos monetarios, en especie y de autoconsumo de los cultivos, crianza y explotación de animales y productos derivados.

Sección H: Activos y existencias de la actividad

- Identificación y cuantificación del valor de los activos propios de la actividad.

Sección J: Financiamiento

- Solicitud de préstamos.
- Razones de rechazo del crédito.
- Datos sobre el crédito otorgado.
- Conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo.

Sección K: Expectativas

- Intención de continuar con la actividad productiva.
- Alternativas de dedicación del dueño/a de la actividad en caso de no continuar con el negocio.
- Expectativa del número de empleados y de las ventas.

Sección L: Balance de ingresos y gastos

- Gastos de la actividad.
- Ingresos de la actividad.

TOPICS

Topic
Características de la actividad
Ventas
Servicios
Apoyo institucional
Tecnologías de información y comunicación
Gastos de la actividad

Ingresos de la actividad
Activos de la actividad
Existencias de la actividad
Financiamiento
Expectativas
Informalidad
Empleo

KEYWORDS

Keyword
Empresas de los hogares
Sector informal
Encuestas
ENAMEH
Empleo
Trabajadores independientes
Microempresas
INEC
Emprendimientos

Coverage

GEOGRAPHIC COVERAGE

El dominio de estudio es a nivel nacional.

El diseño estadístico de la muestra no permite la desagregación regional, ni por clasificación de actividad económica en grupos CIIU (Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas).

GEOGRAPHIC UNIT

A nivel nacional.

UNIVERSE

Comprende las microempresas de los hogares dentro del territorio nacional que producen, al menos una parte para el mercado, cuyas actividades o activos no pueden o son difíciles de separarse de las del hogar. Detrás de cada unidad productiva habrá un trabajador por cuenta propia o empleador/a; es decir, un trabajador independiente, sin que esto limite la cantidad de microempresas o actividades económicas que una sola persona pudiera tener.

Producers and sponsors

PRIMARY INVESTIGATORS

Name
Instituto Nacional de Estadística y Censos (Costa Rica)

PRODUCERS

Name	Affiliation	Role
Giselle Arguello Venegas	INEC	Coordinadora del Área de Censos y Encuestas

Luis Miguel Alfaro Paniagua	INEC	Coordinador de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
Jeffrey Vargas Varela	INEC	Diseño y procesamiento
Diana Solano Arias	INEC	Diseño y procesamiento
Juan Carlos Zamora Hernández	INEC	Diseño y procesamiento
Carlos Leandro Fernández	INEC	Informático
Greivin Chavarría Alvarado	INEC	Encargado del Proceso de Recolección de Datos

FUNDING AGENCY/SPONSOR

Name	Abbreviation	Role
Banco Central de Costa Rica	BCCR	Patrocinador del proyecto

Sampling

SAMPLING PROCEDURE

La metodología empleada para desarrollar este tipo de investigación se basa en las encuestas mixtas o encuestas 1-2-3. En el caso de este estudio, se ejecuta únicamente dos fases: en la primera se selecciona una encuesta de hogares "base" que permite identificar las actividades económicas que desarrollan las personas independientes mediante un conjunto de preguntas "filtro" con las que se determina un marco de muestreo o listado de los posibles hogares donde se desarrollan estas microempresas; es decir, en las que existen trabajadores autónomos (personas dueñas del negocio o actividades no constituidas en sociedad). En la segunda etapa, se entrevista a todas las personas dueñas de estos negocios que fueron previamente identificadas con el fin de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

La Enameh toma como encuesta base la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) cuyo diseño muestral y representatividad cumple con las condiciones básicas para obtener el marco muestral de las microempresas de los hogares.

En la Enaho se incluyen una serie de preguntas "filtro" que permiten identificar los posibles hogares donde se desarrollan estas actividades económicas; se trata de hogares que poseen miembros "trabajadores independientes" ya sea en el empleo principal o secundario, con las características específicas señaladas en la delimitación de la población objetivo.

A partir de esta información se construye el marco muestral de los hogares con microempresas que alcanza a ser de 3 275 unidades de estudio, derivado del registro de todas las viviendas y sus hogares, seleccionadas en la Enaho. Adicional, en la Enameh se vuelve a consultar en estas mismas viviendas por la existencia de nuevas actividades económicas desarrolladas de forma independiente por los residentes del hogar y de esta forma se obtuvieron 174 microempresas adicionales, generando un total de 3 449 unidades económicas.

En la Enameh cada persona miembro del hogar que realice una actividad económica diferente y en forma independiente se considera una microempresa distinta. Esto significa, que en un mismo hogar se puede contemplar más de una actividad productiva o microempresa.

Seguidamente se presentan los totales de muestra de microempresas de los hogares cubiertas y su distribución por zona y región. Se hace la salvedad que por el tamaño de muestra de microempresas, la muestra de la Enameh tiene representatividad estadística solo a nivel nacional.

Cantidad de microempresas de los hogares cubiertas en el 2019:

Total_____3449

Zona

Urbana_____2276

Rural_____1173

Región de planificación

Central_____1918

Chorotega_____332

Pacífico Central_____245

Brunca_____336
 Huetar Caribe_____318
 Huetar Norte_____300

DEVIATIONS FROM THE SAMPLE DESIGN

Las diferencias que puedan existir entre la muestra seleccionada y el resultado final del operativo de campo se deben básicamente a dos factores: aspectos de no respuesta y problemas de marco.

a) La no respuesta en la encuesta sucede cuando el informante se rehúsa a dar información, cuando existe una ausencia o no localización del informante en el periodo de la encuesta y por limitaciones de acceso, idioma o enfermedad del informante.

b) Los problemas de marco se originan del marco muestral de hogares productores que se construye a partir de las microempresas de los hogares identificadas en la Enaho y que no cumplen con los requisitos para ser parte de la muestra. Los problemas de marco pueden deberse a:

1. Viviendas desocupadas.
2. Viviendas abandonadas.
3. Viviendas demolidas.
4. Microempresas duplicadas.
5. Microempresas que no cumplen con los criterios de la población objetivo.
6. Cierre o desaparición de la actividad.

Para obtener mayor información de este apartado puede revisar el instructivo para el personal entrevistador, en donde se especifica cada uno de los posibles resultados finales de entrevista.

RESPONSE RATE

Tasa de respuesta: 87,2%
 Tasa de no respuesta: 12,8%
 Tasa de no respuesta por rechazo: 6,9%
 Tasa de no respuesta por no contacto: 5,6%
 Tasa de problemas de marco: 18,6%

WEIGHTING

Cada microempresa incluida en la encuesta tiene los mismos factores de expansión de las viviendas seleccionadas de la muestra de la Enaho según estrato de donde provienen. Estos factores se ajustan por la no respuesta, que, cumpliendo con las características de hogares con microempresas, no se tuvo información por problemas de rechazo o no localización del informante u otra razón durante el periodo de recolección de la información.

$$\text{Factor ENAMEH}(i) = \text{Factor ENAHO}(i) * \text{AR}(i)$$

Donde:

F ENAMEH(i) = Factor de expansión Enameh en el Estrato (i).

F ENAHO(i) = Factor de expansión Enaho en el Estrato (i).

AR(i) = Ajuste por no respuesta en el Estrato (i).

data_collection

DATES OF DATA COLLECTION

Start	End
2019-08-26	2019-09-27

DATA COLLECTION MODE

Face-to-face [f2f]

SUPERVISION

Cada grupo de trabajo de campo cuenta con un supervisor, quién revisa cada cuestionario realizado por el grupo de trabajo. Además, se cuenta con cuatro supervisores generales que realizan re-entrevistas en distintos casos, principalmente en rechazos o situaciones de problemas de marco y le dan seguimiento al supervisor de grupo de campo respecto a la cantidad de entrevistas completas, pendientes, etc.

DATA COLLECTION NOTES

Las principales tareas que deben realizarse para preparar el operativo de campo son las siguientes:

1. Diseño y organización de las secciones de trabajo.
2. Establecer calendarios de trabajo según distancias.
3. Asignar cargas de trabajo para supervisores.
4. Confeccionar, revisar y aprobar los planes de recorrido de cada grupo de trabajo.
5. Preparar los registros de microempresas.
6. Ejecución y control del operativo de campo.
7. Informes de avances.

Duración de las entrevistas (en porcentajes):

Menos de 30 minutos: 24,1%

De 30 a 45 minutos: 53,8%

De 46 a 60 minutos: 14,5%

Más de 60 minutos: 7,6%

En promedio la duración de la entrevista fue de 39 minutos.

Porcentaje de la cantidad de visitas de las entrevistas completas:

Una visita: 39,4%

Dos visitas: 25,0%

Tres o cuatro visitas: 22,2%

Cinco visitas o más: 13,4%

En promedio se realizaron 2,6 visitas por cada entrevista completa.

DATA COLLECTORS

Name	Abbreviation	Affiliation
Proceso de Recolección de datos, Instituto Nacional de Estadística y Censos	PRD-INEC	ACE-INEC

questionnaires

QUESTIONNAIRES

La Enameh cuenta con dos cuestionarios; ambos están estructurados en doce secciones, solamente se dividen por la temática o sector que realiza la persona informante. Los cuestionarios son:

- Cuestionario Enameh, sector de industria, comercio y servicios.
- Cuestionario Enameh, sector agropecuario.

De manera desglosada, los cuestionarios constan de las siguientes secciones y temáticas:

Sección I. Datos de la persona dueña.

Sección A. Condición de actividad actual.

Sección B. Características de la actividad.

Sección C. Ventas y servicios.

Sección D. Apoyo institucional.

Sección E. Tecnologías de información y comunicación.

Sección F. Gastos de la actividad.

Sección G. Ingresos de la actividad.

Sección H. Activos y existencias de la actividad.

Sección J. Financiamiento.

Sección K. Expectativas.

Sección L. Balance de ingresos y gastos.

data_processing

DATA EDITING

El proceso de "Procesamiento de datos", inicia una semana después de iniciado el operativo de campo. Se realizan

principalmente dos procesos conocidos como codificación y validación de las entrevistas. Se imparte una capacitación de tres días en los que se forma sobre la temática del cuestionario y el funcionamiento de los sistemas y se dedican dos días para practicar y empezar a codificar y validar las entrevistas, las cuales al final del proceso se retoman nuevamente por una persona diferente.

a) Codificación: consiste en asignar códigos numéricos a las respuestas que el personal entrevistador ingresó en forma alfanumérica, por ejemplo, las relacionadas con rama de actividad económica, los insumos, materiales, cultivos, entre otras.

b) Validación: consiste en verificar que todas las preguntas que deben tener respuesta, la tengan, además, se aplica un plan de inconsistencias que verifica el cumplimiento de las reglas en cada cuestionario (micro datos), luego se hace una revisión de cada variable y se crean indicadores que deben verificarse con el comportamiento de fuentes externas (macro datos).

En este proceso se depura la información y se analizan los montos brindados de gastos e ingresos, para que sean consistentes con los demás datos del cuestionario.

data_appraisal

ESTIMATES OF SAMPLING ERROR

Una vez pre-definidos los cuadros estadísticos que se publicarán en el folleto de resultados generales, se envían al Proceso de Muestreo para el cálculo de errores de muestreo, en donde se calcula el error estándar, los límites inferior y superior al 95%, coeficiente de variación y la raíz cuadrada de efecto del diseño.

Se fija un límite del 20,0 en los coeficientes de variación, como criterio para que una estimación sea aceptable precisa.

Para la Enameh 2019, se presentaron los siguientes datos:

* Microempresas de los hogares

Estimación: 396.796

Error estándar: 7.224

Límite inferior (95%): 382.619

Límite superior (95%): 410.973

Coeficiente de variación: 1,8%

Muestra: 2.446

* Personas independientes de las microempresas de los hogares

Estimación: 370.174

Error estándar: 6.543

Límite inferior (95%): 357.333

Límite superior (95%): 383.015

Coeficiente de variación: 1,8%

Muestra: 2.271

Access policy

CONTACTS

Name	Affiliation	Email	URL
Centro de información	Instituto Nacional de Estadística y Censos	informacion@inec.go.cr	www.inec.go.cr

CONFIDENTIALITY

El Instituto Nacional de Estadística y Censos es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (Nº 9694 de fecha 13 de junio de 2019), la cual se promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales. Esta Ley también autoriza, en su Artículo 16, a las instituciones del Sistema de Estadísticas Nacional a solicitar a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica la información relativa a su actividad para elaborar las estadísticas nacionales. Asimismo, la Ley obliga a estas instituciones a proteger la confidencialidad de los datos recolectados tal como lo establece el artículo 20 que dice: "La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieran a personas físicas o jurídicas determinadas, de los que hayan tenido conocimiento de

manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades. Esta prohibición se mantendrá incluso una vez terminado el vínculo con el organismo de que se trate. Se entenderá que son datos referentes a personas físicas o jurídicas determinandas, aquellos que permitan la identificación inmediata de los interesados, o bien, que por su estructura, contenido o grado de desagregación conduzca a la indentificación indirecta de estos. Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por la instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas." Los datos obtenidos según esta ley serán estrictamente confidenciales. Los datos procedentes de personas físicas o jurídicas privadas no podrán ser suministrados ni publicados en forma individual, sino como parte de cifras globales, salvo con la autorización previa de quien suministró los datos. Para este efecto se considerarán cifras globales las correspondientes a tres o más personas físicas o jurídicas. El Sistema Estadístico Nacional (SEN) podrá solicitar la información relativa a su actividad, a todas las personas físicas y jurídicas residentes en Costa Rica. De igual manera, esta ley le confiere al INEC la potestad de llevar a cabo los Censos Nacionales y otras investigaciones estadísticas o censales, así como mantener un mínimo de estadísticas continuas sobre comercio exterior, índice de precios, estadísticas agropecuarias, demográficas y otras estadísticas básicas. El INEC deberá elaborar las siguientes estadísticas nacionales: "Las emanadas de las encuestas de hogares de propósitos múltiples, de encuestas agropecuarias, de ingresos y gastos de los hogares, de encuestas económicas y los índices de precios al consumidor, al productor de bienes y servicios y las de comercio exterior."

ACCESS CONDITIONS

Acceso público de forma anonimizada.

CITATION REQUIREMENTS

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019.

ACCESS AUTHORITY

Name	Email	URL
Instituto Nacional de Estadística y Censos	informacion@inec.go.cr	www.inec.go.cr

Disclaimer and copyrights

DISCLAIMER

Es importante recalcar que la realización de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, forma parte de las obligaciones que, por Ley, le competen al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

El INEC es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (Nº 9694 de fecha 13 de junio de 2019), en la misma se decretó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también establece la obligatoriedad de suministrar los datos necesarios para la elaboración de las estadísticas nacionales y la confidencialidad de los mismos.

Los usuarios deben hacer referencia a esta operación estadística en todo dato que se utilice para cualquier fin.

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación o base de datos.

COPYRIGHT

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Costa Rica

Metadata production

DDI DOCUMENT ID

DDI_CRI_2019_ENAMEH_v01_M

PRODUCERS

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
------	--------------	-------------	------

Jeffrey Vargas Varela	JVV	INEC	Diseño y procesamiento
Development Economics Data Group	DECDG	The World Bank	Metadata adapted for World Bank Microdata Library

DATE OF METADATA PRODUCTION

2020-03-06

DDI DOCUMENT VERSION

Identical to a metadata (CRI-INEC-ENAMEH-2019) published on Costa Rica Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) microdata catalog (<http://sistemas.inec.cr/pad5/index.php/catalog>). Some of the metadata fields have been edited.

data_dictionary

Data file	Cases	variables
ENAMEH 2019		
Base de datos de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019. Operación estadística sobre el sector informal de Costa Rica.		
Principales variables:		
1. Cantidad de microempresas de los hogares.		
2. Cantidad de trabajadores independientes (cuenta propia o empleadores).		
3. Cantidad de personas asalariadas, ayudantes no remunerados y socias de las microempresas de los hogares.		
4. Empleo total generado por las microempresas de los hogares.	2446	255
5. Distribución de las microempresas y del empleo por sectores de actividad económica.		
6. Características de informalidad.		
7. Razón por la que iniciaron la actividad productiva.		
8. Financiamiento requerido.		
9. Expectativas de los trabajadores independientes.		
10. Gasto promedio mensual en los últimos 12 meses.		
11. Ingreso promedio mensual en los últimos 12 meses.		
12. Ganancia promedio mensual en los últimos 12 meses.		

Data file: ENAMEH 2019

Base de datos de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019.
Operación estadística sobre el sector informal de Costa Rica.

Principales variables:

1. Cantidad de microempresas de los hogares.
2. Cantidad de trabajadores independientes (cuenta propia o empleadores).
3. Cantidad de personas asalariadas, ayudantes no remunerados y socias de las microempresas de los hogares.
4. Empleo total generado por las microempresas de los hogares.
5. Distribución de las microempresas y del empleo por sectores de actividad económica.
6. Características de informalidad.
7. Razón por la que iniciaron la actividad productiva.
8. Financiamiento requerido.
9. Expectativas de los trabajadores independientes.
10. Gasto promedio mensual en los últimos 12 meses.
11. Ingreso promedio mensual en los últimos 12 meses.
12. Ganancia promedio mensual en los últimos 12 meses.

Cases: 2446

variables: 255

variables

ID	Name	Label	Question
V1	Factor_ENAMEH	Factor_ENAMEH	Variable creada
V2	ID_Muestreo	ID_Muestreo	Variable creada
V3	ID_Persona	Indicador persona	Variable creada
V4	Zona	Zona	Variable creada
V5	Region	Región	Variable creada
V6	I1c	Edad	Edad
V7	I1e	Sexo	Sexo
V8	I1f	Tipo de actividad según la ENAHO	Variable creada
V9	I1j	Lugar donde realiza la actividad	¿Cuál es el lugar donde realiza la actividad económica?
V10	I1k	Persona jefa de su hogar	¿Es usted la persona jefa de su hogar?
V11	NivInst_Enameh	Último nivel aprobado	¿Cuál fue su último nivel aprobado?
V12	B2a_cod	Código de la actividad principal del negocio/establecimiento/finca	Variable creada
V13	B2a	Actividad económica principal	¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad?
V14	B2b	Porcentaje que representa la actividad principal en las ventas totales	¿Qué porcentaje representa la actividad principal de las ventas totales del negocio?
V15	B2c0	Realiza alguna otra actividad económica por su cuenta	¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?
V16	B2c_cod	Código de la segunda actividad del negocio/establecimiento/finca	Variable creada
V17	B2c	Actividad económica secundaria	¿Cuál otra actividad económica realiza por su cuenta?
V18	B2d	Porcentaje que representa la actividad secundaria de las ventas totales del negocio	¿Qué porcentaje representa la segunda actividad de las ventas totales del negocio?
V19	B3a1	Negocio inscrito en el Registro Nacional con cédula jurídica	¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional con cédula jurídica?

ID	Name	Label	Question
V20	B3b_0	Negocio inscrito en otra instancia pública	¿Este negocio está inscrito en alguna instancia?
V21	B3b_1	Negocio inscrito en Tributación Directa, Ministerio de Hacienda	¿Este negocio está inscrito en Tributación Directa, Ministerio de Hacienda?
V22	B3b_2	Negocio inscrito en la municipalidad	¿Este negocio está inscrito en la municipalidad?
V23	B3b_3	Negocio inscrito en el Ministerio de Salud	¿Este negocio está inscrito en el Ministerio de Salud?
V24	B3b_4	Negocio inscrito en la Caja Costarricense del Seguro Social	¿Este negocio está inscrito en la Caja Costarricense del Seguro Social?
V25	B3b_5	Negocio inscrito en Senasa, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	¿Este negocio está inscrito en Senasa, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)?
V26	B3b_6	Negocio inscrito en PYMES Costa Rica: Ventana única (MEIC)	¿Este negocio está inscrito en PYMES Costa Rica: Ventana Única (MEIC)?
V27	B3b_7	Negocio inscrito en Icafé	¿Este negocio está inscrito en Icafé?
V28	B3b_8	Negocio inscrito en Incopesca	¿Este negocio está inscrito en Incopesca?
V29	B3b_9	Negocio inscrito en Inder, IDA	¿Este negocio está inscrito en Inder, IDA?
V30	B3b_10	Negocio inscrito en MOPT	¿Este negocio está inscrito en MOPT?
V31	B3b_11	Negocio inscrito en Colegio Profesional	¿Este negocio está inscrito en Colegio Profesional?
V32	B3b_12	Negocio inscrito en Instituto Nacional de Seguros (INS)	¿Este negocio está inscrito en Instituto Nacional de Seguros (INS)?
V33	B3b_13	Negocio inscrito en Junta de Protección Social (JPSSJ)	¿Este negocio está inscrito en Junta de Protección Social (JPSSJ)?
V34	B3b_14	Negocio inscrito en Setena	¿Este negocio está inscrito en Setena?
V35	B3b_15	Negocio inscrito en otra instancia	¿Este negocio está inscrito en otra instancia?
V36	B4	Tipo de contabilidad del negocio/actividad	¿Qué tipo de contabilidad lleva el negocio/actividad?
V37	B5a	Salario asignado	¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad?
V38	B5b	Monto del salario asignado	¿Cuánto se asigna de salario por su trabajo en el negocio/actividad?
V39	B6	Retiro de las ganancias del negocio/actividad mensualmente o en períodos menores para cubrir gastos personales o del negocio	¿Retira mensualmente o en períodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar?
V40	B7a2	Cantidad de socios miembros de este hogar	Cantidad de socios miembros de este hogar
V41	B7b2	Cantidad de socios miembros de otro hogar	Cantidad de socios miembros de otro hogar
V42	B7c	Persona socia principal de la actividad económica	¿Es usted el/la socio/a principal de esta actividad económica?
V43	B8	Actividad como principal fuente de ingreso del hogar	¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?
V44	B9	Principal razón por la que inició este negocio/actividad	¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/actividad?
V45	B10a	Tiempo desarrollando la actividad	¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad?
V46	B10b	Cantidad de meses desarrollando la actividad	¿Cuántos meses lleva desarrollando esta actividad?
V47	B10c	Cantidad de años desarrollando la actividad	¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?
V48	B11	Lugar donde principalmente realiza las tareas	¿Dónde realiza principalmente sus tareas?
V49	B12a	Tipo de tenencia del local o espacio donde desarrolla la actividad	¿El local o espacio donde desarrolla su actividad es...

ID	Name	Label	Question
V50	B12b_1	Finca propia totalmente pagada	¿La finca donde realiza su actividad es propia totalmente pagada?
V51	B12b_2	Finca propia pagando a plazos	¿La finca donde realiza su actividad es propia pagando a plazos?
V52	B12b_3	Finca alquilada	¿La finca donde realiza su actividad es alquilada?
V53	B12b_5	Finca cedida o prestada	¿La finca donde realiza su actividad es cedida o prestada?
V54	B12b_6	Otro tipo de tenencia de la finca	¿La finca donde realiza su actividad tiene otro tipo de tenencia?
V55	B13a	Cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad	¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad?
V56	B13b	Área total de la(s) finca(s)	¿Cuál es el área total de la(s) finca(s)?
V57	B13b_unidad	Unidad de medida del área de la finca	Unidad de medida del área de la finca
V58	B14a	Tiene personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad	¿Ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad?
V59	B14b	Cantidad de personas en total que ha tenido trabajando en los últimos 12 meses	¿Cuántas personas en total ha tenido trabajando en los últimos 12 meses?
V60	B15a1	Cantidad de socios del hogar trabajando permanentemente	Cantidad de socios del hogar trabajando permanentemente
V61	B15a2	Cantidad de socios del hogar trabajando ocasionalmente	Cantidad de socios del hogar trabajando ocasionalmente
V62	B15b1	Cantidad de socios de otro hogar trabajando permanentemente	Cantidad de socios de otro hogar trabajando permanentemente
V63	B15b2	Cantidad de socios de otro hogar trabajando ocasionalmente	Cantidad de socios de otro hogar trabajando ocasionalmente
V64	B15c1	Cantidad de asalariados del hogar trabajando permanentemente	Cantidad de asalariados del hogar trabajando permanentemente
V65	B15c2	Cantidad de asalariados del hogar trabajando ocasionalmente	Cantidad de asalariados del hogar trabajando ocasionalmente
V66	B15d1	Cantidad de asalariados de otro hogar trabajando permanentemente	Cantidad de asalariados de otro hogar trabajando permanentemente
V67	B15d2	Cantidad de asalariados de otro hogar trabajando ocasionalmente	Cantidad de asalariados de otro hogar trabajando ocasionalmente
V68	B15e1	Cantidad de ayudantes no remunerados trabajando permanentemente	Cantidad de ayudantes no remunerados trabajando permanentemente
V69	B15e2	Cantidad de ayudantes no remunerados trabajando ocasionalmente	Cantidad de ayudantes no remunerados trabajando ocasionalmente
V70	B15f1	Total de trabajadores permanentes	Variable creada
V71	B15f2	Total de trabajadores ocasionales	Variable creada
V72	B16a	Cantidad de mujeres	De esas personas, ¿cuántas son mujeres?
V73	B16b	Cantidad de hombres	De esas personas, ¿cuántas son hombres?
V74	B16c	Total de personal empleado	Variable creada
V75	B17a	Cantidad de personas a las que les paga seguro social que trabajan permanentemente	¿A cuántas les paga seguro social que trabajan permanentemente?
V76	B17b	Cantidad de personas a las que les paga seguro social que trabajan ocasionalmente	¿A cuántas les paga seguro social que trabajan ocasionalmente?
V77	B17c	Total de personal asegurado	Variable creada
V78	B20	Cantidad de personas que trabajan o le ayudan a desarrollar la actividad, que son residentes en Costa Rica	De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

ID	Name	Label	Question
V79	B18	Promedio de horas trabajadas por semana	¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad?
V80	B19a	Seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la CCSS	¿Usted se paga seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social?
V81	B19b	Monto pagado de seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la CCSS	¿Cuánto paga de seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la CCSS?
V82	C1	Cantidad de clientes del negocio/actividad	¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...
V83	C2	Principales clientes del negocio/actividad	Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios?
V84	C3	Forma habitual de venta de los productos o servicio	¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...
V85	C4a	Necesidad de que el cliente pague algo por adelantado	¿Para hacer su trabajo es indispensable que el cliente pague algo por adelantado?
V86	C4b	Necesidad de que el cliente aporte materia prima, repuestos o materiales	¿Para hacer su trabajo es indispensable que el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?
V87	C5	Forma de cobro a los clientes	Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...
V88	C6	Medio de pago de los clientes	Principalmente, ¿sus clientes le pagan en...
V89	C7	Medio de pago a los proveedores	Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...
V90	C8	Opción de crédito brindada por los proveedores	Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...
V91	C9_0	Tenencia de algún tipo de comprobante de venta	¿Su negocio tiene algún tipo de comprobante de venta?
V92	C9_1	Tenencia de factura o tickets de caja timbradas como comprobante de venta	¿Su negocio tiene factura o tickets de caja timbradas como comprobante de venta?
V93	C9_2	Tenencia de factura o tickets de caja no timbradas como comprobante de venta	¿Su negocio tiene factura o tickets de caja no timbradas como comprobante de venta?
V94	C9_3	Tenencia de factura electrónica como comprobante de venta	¿Su negocio tiene factura electrónica como comprobante de venta?
V95	C10	Principal moneda en la que se realizan los gastos	Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?
V96	C11	Principal moneda en la que se reciben los ingresos	Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?
V97	C12_0	Uso de productos financieros para uso exclusivo del negocio	¿Utiliza algún producto o servicio financiero para uso exclusivo del negocio?
V98	C12_1	Uso de cuenta bancaria (de ahorro o corriente) de forma exclusiva para el negocio	¿Utiliza cuenta bancaria (de ahorro o corriente) para uso exclusivo del negocio?
V99	C12_2	Uso de certificados de depósito o inversión a plazo de forma exclusiva para el negocio	¿Utiliza certificados de depósito o inversión a plazo para uso exclusivo del negocio?
V100	C12_3	Uso de tarjetas de crédito de forma exclusiva para el negocio	¿Utiliza tarjetas de crédito para uso exclusivo del negocio?
V101	C12_6	Uso de datáfono u otro tipo de lector de tarjeta de forma exclusiva para el negocio	¿Utiliza datáfono u otro tipo de lector de tarjeta para uso exclusivo del negocio?
V102	C12_4	Uso de servicios financieros electrónicos de forma exclusiva para el negocio	¿Utiliza servicios financieros electrónicos para uso exclusivo del negocio?
V103	C12_5	Uso de algún otro producto o servicio financiero de forma exclusiva para el negocio	¿Utiliza algún otro producto o servicio financiero para uso exclusivo del negocio?
V104	D1_0	Necesidad de algún apoyo para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita algún apoyo?

ID	Name	Label	Question
V105	D1_1	Necesidad de acceso a préstamos para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita acceso a préstamos?
V106	D1_2	Necesidad de aumentar el número de trabajadores para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita aumentar el número de trabajadores?
V107	D1_3	Necesidad de inversionistas para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita de inversionistas?
V108	D1_4	Necesidad de asociarse con otros negocios o personas para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita asociarse con otros negocios o personas?
V109	D1_5	Necesidad de afiliarse a organizaciones gremiales para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita afiliarse a organizaciones gremiales?
V110	D1_6	Necesidad de cambiar de ubicación para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita cambiar de ubicación?
V111	D1_7	Necesidad de diversificar los productos o servicios para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita diversificar los productos o servicios?
V112	D1_8	Necesidad de trámites más sencillos en instituciones del Estado para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita trámites más sencillos en instituciones del Estado?
V113	D1_9	Necesidad de acceso a capacitación para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita acceso a capacitación?
V114	D1_10	Necesidad de opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores) para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?
V115	D1_11	Necesidad de otro requerimiento para que el negocio se mantenga o crezca	¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita otro requerimiento?
V116	D2a_0	Solicitud de apoyo de alguna institución en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de alguna institución?
V117	D2a_1	Solicitud de apoyo del INA en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del INA?
V118	D2a_2	Solicitud de apoyo del MEIC en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del MEIC?
V119	D2a_3	Solicitud de apoyo del IMAS en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del IMAS?
V120	D2a_4	Solicitud de apoyo de Procomer/Comex en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de Procomer/Comex?
V121	D2a_5	Solicitud de apoyo del MAG/Senasa en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del MAG/Senasa?
V122	D2a_6	Solicitud de apoyo de la municipalidad en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de la municipalidad?
V123	D2a_7	Solicitud de apoyo del Icafé en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del Icafé?
V124	D2a_8	Solicitud de apoyo de universidades en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de universidades?
V125	D2a_9	Solicitud de apoyo de banco público en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de banco público?
V126	D2a_10	Solicitud de apoyo de banco o financiera privada en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de banco o financiera privada?
V127	D2a_11	Solicitud de apoyo de cooperativas o asociaciones solidaristas en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de cooperativa o asociaciones solidaristas?
V128	D2a_12	Solicitud de apoyo de cámaras o colegios profesionales en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de cámaras o colegios profesionales?

ID	Name	Label	Question
V129	D2a_13	Solicitud de apoyo de fundaciones u ONG en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de fundaciones u ONG?
V130	D2a_14	Solicitud de apoyo de empresa privada en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de empresa privada?
V131	D2a_15	Solicitud de apoyo de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales?
V132	D2b_0	Recibió apoyo de alguna institución en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de alguna institución?
V133	D2b_1	Recibió apoyo del INA en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del INA?
V134	D2b_2	Recibió apoyo del MEIC en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del MEIC?
V135	D2b_3	Recibió apoyo del IMAS en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del IMAS?
V136	D2b_4	Recibió apoyo de Procomer/Comex en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de Procomer/Comex?
V137	D2b_5	Recibió apoyo del MAG/Senasa en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del MAG/Senasa?
V138	D2b_6	Recibió apoyo de la municipalidad en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de la municipalidad?
V139	D2b_7	Recibió apoyo del Icafe en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del Icafé?
V140	D2b_8	Recibió apoyo de universidades en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de universidades?
V141	D2b_9	Recibió apoyo de algún banco público en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de banco público?
V142	D2b_10	Recibió apoyo de banco o financiera privada en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de banco o financiera privada?
V143	D2b_11	Recibió apoyo de cooperativas o asociaciones solidaristas en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de cooperativa o asociaciones solidaristas?
V144	D2b_12	Recibió apoyo de cámaras o colegios profesionales en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de cámaras o colegios profesionales?
V145	D2b_13	Recibió apoyo de fundaciones u ONG en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de fundaciones u ONG?
V146	D2b_14	Recibió apoyo de empresa privada en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de empresa privada?
V147	D2b_15	Recibió apoyo de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales en los últimos 12 meses	En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales?
V148	D2c1	Tipo de apoyo recibido por parte del INA	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del INA?
V149	D2c2	Tipo de apoyo recibido por parte del MEIC	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del MEIC?
V150	D2c3	Tipo de apoyo recibido por parte del IMAS	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del IMAS?
V151	D2c4	Tipo de apoyo recibido por parte de Procomer/Comex	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de Procomer/Comex?
V152	D2c5	Tipo de apoyo recibido por parte del MAG/Senasa	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del MAG/Senasa?
V153	D2c6	Tipo de apoyo recibido por parte de municipalidades	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de municipalidades?
V154	D2c7	Tipo de apoyo recibido por parte del Icafé	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del Icafé?
V155	D2c8	Tipo de apoyo recibido por parte de universidades	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de universidades?
V156	D2c9	Tipo de apoyo recibido por parte de banco público	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de banco público?

ID	Name	Label	Question
V157	D2c10	Tipo de apoyo recibido por parte de banco o financiera privada	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de banco o financiera privada?
V158	D2c11	Tipo de apoyo recibido por parte de cooperativas o asociaciones solidaristas	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de cooperativas o asociaciones solidaristas?
V159	D2c12	Tipo de apoyo recibido por parte de cámaras o colegios profesionales	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de cámaras o colegios profesionales?
V160	D2c13	Tipo de apoyo recibido por parte de fundaciones u ONG	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de fundaciones u ONG?
V161	D2c14	Tipo de apoyo recibido por parte de empresa privada	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de empresa privada?
V162	D2c15	Tipo de apoyo recibido por parte de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales	¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales?
V163	E1a	Cantidad de teléfonos fijos que usa para labores del negocio	Cantidad de teléfonos fijos que usa para labores del negocio
V164	E1b	Cantidad de teléfonos celulares que usa para labores del negocio	Cantidad de teléfonos celulares que usa para labores del negocio
V165	E1c	Cantidad de faxes que usa para labores del negocio	Cantidad de faxes que usa para labores del negocio
V166	E1d	Cantidad de tabletas que usa para labores del negocio	Cantidad de tabletas que usa para labores del negocio
V167	E1e	Cantidad de computadoras de escritorio que usa para labores del negocio	Cantidad de computadoras de escritorio que usa para labores del negocio
V168	E1f	Cantidad de computadoras portátiles que usa para labores del negocio	Cantidad de computadoras portátiles que usa para labores del negocio
V169	E2	Cantidad de personas que utilizan computadora para labores del negocio/actividad	¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?
V170	E3	Acceso a internet para llevar a cabo actividades del negocio	¿Este negocio cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?
V171	E4	Cantidad de personas que utilizan internet para labores del negocio/actividad	¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para llevar labores del negocio/actividad?
V172	E5	Medio utilizado para acceder a internet	¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?
V173	E6_1	Utiliza internet en el negocio o actividad para enviar y recibir correos o mensajes	¿El negocio/actividad usa internet para enviar y recibir correos o mensajes?
V174	E6_2	Utiliza internet en el negocio/actividad para buscar información	¿El negocio/actividad usa internet para buscar información?
V175	E6_3	Utiliza internet en el negocio/actividad para realizar trámites bancarios	¿El negocio/actividad usa internet para realizar trámites bancarios?
V176	E6_4	Utiliza internet en el negocio/actividad para realizar trámites con instituciones no financieras del Estado	¿El negocio/actividad usa internet para realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?
V177	E6_5	Utiliza internet en el negocio/actividad para atender a los clientes	¿El negocio/actividad usa internet para atender a los clientes?
V178	E6_6	Utiliza internet en el negocio/actividad para ordenar productos o servicios	¿El negocio/actividad usa internet para ordenar productos o servicios?
V179	E6_7	Utiliza internet en el negocio/actividad para recibir pedidos	¿El negocio/actividad usa internet para recibir pedidos?
V180	E6_8	Utiliza internet en el negocio/actividad para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias	¿El negocio/actividad usa internet para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?
V181	E6_9	Utiliza internet en el negocio/actividad para hacer publicidad por redes sociales	¿El negocio/actividad usa internet para hacer publicidad por redes sociales?

ID	Name	Label	Question
V182	E6_10	Utiliza internet en el negocio/actividad para otra función	¿El negocio/actividad usa internet para otra función?
V183	E7	Tenencia de página web	¿El negocio/actividad tiene página web?
V184	G16_1	Tuvo actividades agrícolas	¿Tuvo actividades agrícolas?
V185	G16_2	Tuvo actividades de crianza y explotación de animales	¿Tuvo actividades de crianza y explotación de animales?
V186	G16_3	Tuvo actividades forestales	¿Tuvo actividades forestales?
V187	G16_4	Tuvo actividades pesca	¿Tuvo actividades de pesca?
V188	G16_5	Tuvo actividades agroindustriales	¿Tuvo actividades agroindustriales?
V189	G16_6	Tuvo actividades de productos derivados	¿Tuvo actividades de productos derivados?
V190	H1_01_1	El negocio tiene mercadería/inventario para la venta (sólo comercio)	¿Tiene en el negocio mercadería/inventario para la venta (sólo comercio)?
V191	H1_02_1	El negocio tiene materias primas y materiales	¿Tiene en el negocio materias primas, insumos y materiales?
V192	H1_03_1	El negocio tiene productos terminados para el mercado	¿Tiene en el negocio productos terminados para el mercado?
V193	H1_04_1	El negocio tiene productos en proceso	¿Tiene en el negocio productos en proceso?
V194	H1_05_1	El negocio tiene terrenos	¿Tiene en el negocio terrenos?
V195	H1_06_1	El negocio tiene construcciones en proceso	¿Tiene en el negocio construcciones en proceso?
V196	H1_07_1	El negocio tiene edificios residenciales	¿Tiene en el negocio edificios residenciales?
V197	H1_08_1	El negocio tiene edificios no residenciales?	¿Tiene en el negocio edificios no residenciales?
V198	H1_09_1	El negocio tiene otras construcciones	¿Tiene en el negocio otras construcciones?
V199	H1_10_1	El negocio tiene equipo de transporte	¿Tiene en el negocio equipo de transporte?
V200	H1_12_1	El negocio tiene equipo de informática	¿Tiene en el negocio equipo de informática?
V201	H1_13_1	El negocio tiene equipo de comunicaciones	¿Tiene en el negocio equipo de comunicaciones?
V202	H1_23_1	El negocio tiene otro tipo de maquinaria y equipo	¿Tiene en el negocio otro tipo de maquinaria y equipo?
V203	H1_16_1	El negocio tiene marcas y patentes	¿Tiene en el negocio marcas y patentes?
V204	H1_17_1	El negocio tiene programas de informática (software)	¿Tiene en el negocio programas de informática (software)?
V205	H1_18_1	El negocio tiene placa de taxi	¿Tiene en el negocio placa de taxi?
V206	H1_19_1	El negocio tiene otros activos	¿Tiene en el negocio otros activos?
V207	H1_30_1	El negocio tiene ganado vacuno para leche	¿Tiene en el negocio ganado vacuno para leche?
V208	H1_31_1	El negocio tiene ganado vacuno para carne	¿Tiene en el negocio ganado vacuno para carne?
V209	H1_32_1	El negocio tiene ganado vacuno para doble propósito	¿Tiene en el negocio ganado vacuno para doble propósito?
V210	H1_33_1	El negocio tiene cerdos para engorde	¿Tiene en el negocio cerdos para engorde?
V211	H1_34_1	El negocio tiene cerdos para cría	¿Tiene en el negocio cerdos para cría?
V212	H1_35_1	El negocio tiene aves de corral para producción de huevos	¿Tiene en el negocio aves de corral para producción de huevos?
V213	H1_36_1	El negocio tiene aves de corral para la venta	¿Tiene en el negocio aves de corral para la venta?
V214	H1_37_1	El negocio tiene otros animales para la venta reproducción o transporte	¿Tiene en el negocio otros animales para la venta reproducción o transporte?
V215	H1_38_1	El negocio tiene otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial	¿Tiene en el negocio otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial?

ID	Name	Label	Question
V216	J1	Solicitud de préstamos, en los últimos 5 años, para fines del negocio/actividad	¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/actividad?
V217	J2	Razón por la que no se ha solicitado un préstamo o crédito	¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?
V218	J3	Entidad en la que solicitó el préstamo más reciente	¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?
V219	J4	Tipo de crédito solicitado	El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...
V220	J5	Obtención del préstamo o crédito solicitado	¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?
V221	J6	Monto del préstamo	¿Cuánto fue el monto del préstamo?
V222	J7	Plazo para pagar (en meses)	¿Qué plazo le dieron para pagar? (en meses)
V223	J8	Destino principal del préstamo o crédito	¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?
V224	J9	Situación del pago actual del crédito otorgado	¿Está pagando el préstamo actualmente?
V225	J10	Tiempo transcurrido de la finalización del pago del préstamo	¿Hace cuánto lo pagó?
V226	J11	Motivo de abandono del proceso	¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso?
V227	J12	Motivo de la entidad para no otorgar el préstamo	¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?
V228	J13	Conocimiento sobre del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)	¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?
V229	J14	Medio por el que se enteró de la existencia del SBD	¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?
V230	J15	Etapa en la que estaría el proyecto o negocio si no hubiese recibido el crédito del SBD	¿Si no hubiese recibido el crédito del SBD, en qué etapa del proyecto o negocio estaría?
V231	K1	Continuidad en el negocio/actividad para los próximos 12 meses	¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad?
V232	K2	Intención de las personas que no piensan continuar con la actividad	¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?
V233	K3	Expectativa sobre la cantidad de personas que trabajan permanentemente en la actividad para los próximos 12 meses	Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su actividad...
V234	K4	Expectativa sobre las ventas para los próximos 12 meses	¿Para los próximos 12 meses, usted considera que sus ventas...
V235	GRED	Grupo de edad	Variable creada
V236	NivelEduc	Nivel de educación	Variable creada
V237	SAE8	Sector de actividad económica a ocho grupos	Variable creada
V238	SAE4	Sector de actividad económica a cuatro grupos	Variable creada
V239	DurN	Duración del negocio (antigüedad)	Variable creada
V252	TiempoAct	Cantidad de años continuos desarrollando la actividad	Variable creada
V240	TamN3	Tamaño del negocio a tres grupos	Variable creada
V241	TipHP	Tipo de hogar productor	Variable creada
V242	HogProducEstablec	Tenencia de establecimiento de la microempresa	Variable creada
V243	MotivEmprend	Motivación emprendedora	Variable creada
V244	EmpT	Tamaño total del empleo	Variable creada
V245	EmpTPerD	Tamaño total del empleo permanente, incluye dueño	Variable creada
V246	ContFor	Contabilidad formal	Variable creada
V247	NingCaracForm	Ninguna característica de formalidad	Variable creada

ID	Name	Label	Question
V248	ReqPrestN	Requerimiento de financiamiento para el negocio o actividad	Variable creada
V249	ObtPrest	Obtuvo el préstamo solicitado	Variable creada
V250	B13bM2	Extensión de finca en metros cuadrados	Variable creada
V251	B13bHec	Extensión de finca en hectáreas	Variable creada
V253	GastoTotal	Gasto total del promedio mensual de los últimos doce meses -imputado-	Variable creada
V254	IngresoTotal	Ingreso total ajustado por las ganancias	Variable creada
V255	GananciaAjustada	Ganancia total ajustada por el ingreso ajustado	Variable creada

total: 255

FACTOR_ENAMEH: Factor_ENAMEH**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Invalid: 0 Minimum: 34 Maximum: 693 Mean: 162.222 Standard deviation: 59.845
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 3 Range: 34 - 693 Format: Numeric Weighted: yes

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

I1K: Persona jefa de su hogar**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Es usted la persona jefa de su hogar?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	415	67136	16.9%
1	Sí	1626	263262	66.3%
2	Jefatura compartida	405	66398	16.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

ID_MUESTREO: ID_Muestreo

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 1 Maximum: 1119 Mean: 607.754 Mean (weighted): 566.142 Standard deviation: 320.978 Standard deviation (weighted): 327.264
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 4 Range: 1 - 1119 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

ID_PERSONA: Indicador persona

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2271 Valid (weighted): 370174 Invalid: 175 Invalid (weighted): 26622
Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Caso no persona	0	0	0%
1	Caso persona	2271	370174	100%
Sysmiss		175	26622	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

ZONA: Zona

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Urbana	1557	272744	68.7%
2	Rural	889	124052	31.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

REGION: Región

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 6 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Central	1287	234385	59.1%
2	Chorotega	247	32621	8.2%
3	Pacífico Central	172	24168	6.1%
4	Brunca	270	35068	8.8%
5	Huetar Caribe	253	37097	9.3%
6	Huetar Norte	217	33457	8.4%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

I1C: Edad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 14 Maximum: 94 Mean: 48.166 Mean (weighted): 48.344 Standard deviation: 13.393 Standard deviation (weighted): 13.389
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 14 - 94 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Edad

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

I1E: Sexo

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Sexo

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Hombre	1642	264551	66.7%
2	Mujer	804	132245	33.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

I1F: Tipo de actividad según la ENAHO**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 6 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Actividad principal	2000	326885	82.4%
2	Actividad secundaria	112	18961	4.8%
3	Contemplado con otra actividad	160	24333	6.1%
4	No contemplado en ENAHO	174	26617	6.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

I1J: Lugar donde realiza la actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 9 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuál es el lugar donde realiza la actividad económica?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito	1370	217803	54.9%
2	Sin puesto fijo	973	160717	40.5%
3	Otro lugar	103	18276	4.6%
9	No quiso / no sabe	0	0	0%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

NIVINST_ENAMEH: Último nivel aprobado

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuál fue su último nivel aprobado?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Sin nivel académico	66	9571	2.4%
1	Primaria incompleta	325	50232	12.7%
2	Primaria completa	806	126085	31.8%
3	Secundaria académica incompleta	503	81562	20.6%
4	Secundaria académica completa	305	49530	12.5%
5	Secundaria técnica incompleta	29	4626	1.2%
6	Secundaria técnica completa	58	10382	2.6%
7	Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura)	308	55694	14%
8	Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado)	46	9114	2.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B2A_COD: Código de la actividad principal del negocio/establecimiento/finca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 1111 Maximum: 97000
 Mean: 46655.287 Mean (weighted): 47810.608 Standard deviation: 30799.876 Standard deviation (weighted): 30182.22
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 5 Range: 1111 - 97000 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B2A: Actividad económica principal**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796

Type: Discrete Width: 146 Range: - Format: character Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
ABARROTES, VENTA AL POR MENOR		30	4899	1.2%
ABASTECEDOR, VENTA POR MENOR DE ABARROTES		1	474	0.1%
ABOGADOS, CONSULTORIOS PRIVADOS		14	2317	0.6%
ABRIGOS TEJIDOS, FABRICACIÓN		1	151	0%
ACABADOS EN PISOS DE MADERA		1	179	0%
ACADEMIA DE COCINA (NO CHEF)		2	415	0.1%
ACTIVIDADES DE SERVICIO DE BEBIDAS		2	222	0.1%
ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO		2	354	0.1%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN EN INSTITUCIONES PARA PERSONAS CON RETRASO MENTAL, ENFERMOS MENTALES Y TOXICÓMANOS		1	207	0.1%
ACTIVIDADES DE CREACIÓN DE ARTES PLÁSTICAS		2	336	0.1%
ACTIVIDADES DE ESCULTORES		1	134	0%
ACTIVIDADES DE JUEGO DE AZAR Y APUESTAS		1	103	0%
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES RELIGIOSAS		1	125	0%
ACTIVIDADES DE PERIODISTA INDEPENDIENTE		1	193	0%
ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VIDEOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.		1	154	0%
ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIOS MÓVILES DE COMIDAS		3	356	0.1%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA.		1	139	0%
ACTIVIDADES JURÍDICAS		5	719	0.2%
ACTIVIDADES JURÍDICAS.		1	237	0.1%
ACTIVIDADES VETERINARIAS		1	231	0.1%
ACUICULTURA DE AGUA DULCE		1	133	0%
ADIESTRAMIENTO DE PERROS		1	264	0.1%
ADORNOS CON MATERIAL TEXTIL		3	664	0.2%
ADORNOS DE PLÁSTICOS, FABRICACIÓN		1	201	0.1%
ADORNOS HECHOS DE MADERA, FABRICACIÓN		1	237	0.1%
ADORNOS METÁLICOS (ARTESANÍAS), FABRICACIÓN		1	141	0%

ADORNOS PARA EL HOGAR, VENTA AL POR MENOR	2	346	0.1%
ADUANA	1	151	0%
AFILADO DE CUCHILLOS	1	161	0%
AGENCIA DE TURISMO	2	344	0.1%
AGENCIAS DE PUBLICIDAD	1	302	0.1%
AGENTE DE BIENES RAÍCES	1	207	0.1%
AGENTES COMISIONISTAS, (NO EN ALMACÉN), VENTAS POR MENOR	1	137	0%
AGENTES DE BIENES RAÍCES	7	990	0.2%
AGENTES DE SEGUROS	1	132	0%
AGRICULTURA DE HORTALIZAS	2	244	0.1%
AGRICULTURA DE ARRACACHE	1	184	0%
AGRICULTURA DE CHAYOTE	1	161	0%
AGRICULTURA DE CULANTRO	1	335	0.1%
AGRICULTURA DE LECHUGA	1	122	0%
AGRICULTURA DE PAPA	1	177	0%
AGRICULTURA DE PEPINO	1	144	0%
AGRICULTURA DE TUBÉRCULOS	1	98	0%
AGRICULTURA DE ÑAME	2	257	0.1%
AGUA SERVIDA HUMANA O INDUSTRIAL DE UNO O VARIOS USUARIOS. CAPTACIÓN Y TRANSPORTE	1	168	0%
AGUACATE, CULTIVO	1	142	0%
AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO, REPARACIÓN	1	122	0%
AIRE ACONDICIONADO, INSTALACIÓN	1	132	0%
ALIMENTOS PARA GANADO, VENTA AL POR MENOR	1	142	0%
ALMOHADAS, FABRICACIÓN	1	135	0%
ALOJAMIENTO EN CABINAS	2	317	0.1%
ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPO DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES	1	143	0%
ALQUILER DE MÁQUINAS DE CONSTRUCCIÓN (SIN OPERADOR)	1	158	0%
ALQUILER DE CASAS PARA USO PROPIO	1	156	0%
ALQUILER DE DISCOMÓVIL	1	129	0%
ALQUILER DE EQUIPOS PARA CONSTRUCCIÓN (CON OPERADOR) USADO EN PUENTES, CAMINOS, TÚNELES	1	148	0%
ALQUILER DE LOCALES EN CENTROS COMERCIALES	1	171	0%
ALQUILER DE TRACTOR CON CHOFER	1	166	0%
ANTENAS PARABÓLICAS PARA SATÉLITE, INSTALACIÓN	1	161	0%
ARENA, GRAVILLA, PIEDRA, TRANSPORTE TERRESTRE	1	175	0%
ARQUITECTURA, SERVICIOS	6	1067	0.3%
ARREGLAR CARROS	5	888	0.2%
ARREGLAR ZAPATOS	1	127	0%

ARREGLO DE CABELLO	2	296	0.1%
ARREGLO DE ROPA	36	5528	1.4%
ARREGLO DE UÑAS	5	818	0.2%
ARROZ, CULTIVO	3	341	0.1%
ARTE, METAL ORNAMENTAL (TIPO ARTESANO), FABRICACIÓN	1	136	0%
ARTES GRAFICAS, ACTIVIDADES DE DISEÑO CONEXAS	2	366	0.1%
ARTESANÍAS, VENTA POR MENOR	3	801	0.2%
ARTÍCULOS DE ARCILLA REFRACTARIA, FABRICACIÓN	2	255	0.1%
ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA, FABRICACIÓN	1	157	0%
ARTÍCULOS DEPORTIVOS, VENTA POR MENOR	1	148	0%
ASERRADERO	1	201	0.1%
ASERRAR MADERA, SERVICIO ORDINARIO	1	202	0.1%
ASESORAMIENTO EN GESTIÓN FORESTAL	1	132	0%
ASESORAMIENTO Y REPRESENTACIÓN DE CASOS CIVILES	2	454	0.1%
ASESORAMIENTO Y REPRESENTACIÓN DE CASOS PENALES	2	347	0.1%
ASESORAMIENTO Y REPRESENTACIÓN JURÍDICA EN PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DE TRIBUNALES, JUNTAS, ETC. NO JUDICIALES	1	171	0%
ASESORES FINANCIEROS	1	308	0.1%
ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERAS	1	166	0%
ASESORÍA EN COMPUTACIÓN	2	531	0.1%
ASESORÍA EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	1	132	0%
ASESORÍA EN TRÁMITES DE DOCUMENTOS(VEHÍCULOS,VISAS, ETC.)	2	257	0.1%
ASESORÍAS A EMPRESAS EN TEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, SERVICIOS	1	190	0%
ASESORÍAS EMPRESARIALES RESPECTO A RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN	2	697	0.2%
ASESORÍAS EN COMERCIO EXTERIOR	1	245	0.1%
ASESORÍAS EN RECURSOS HUMANOS	1	131	0%
AUDITORÍA FINANCIERA	3	487	0.1%
AUTOMÓVILES, (PARA VENTA DE REPUESTO USADO), DESMANTELACIÓN	1	124	0%
BAR RESTAURANTE	1	83	0%
BAR RESTAURANTE, SERVICIOS	1	230	0.1%
BARBERÍA	2	259	0.1%
BARES	2	323	0.1%
BASTIDORES DE MADERA PARA LIENZOS DE PINTOR	1	171	0%
BAZAR, VENTA POR MENOR	3	468	0.1%
BENEFICIO DE ARROZ	1	123	0%
BICICLETAS Y SUS REPUESTOS, VENTA POR MENOR	1	113	0%
BICICLETAS, REPARACIÓN	1	129	0%
BINCHAS Y LIGAS DE PUNTO, PARA EL CABELLO, FABRICACIÓN	3	437	0.1%
BIOTECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	1	230	0.1%

BISUTERÍA, ARTÍCULOS, VENTA AL POR MENOR	1	134	0%
BISUTERÍA, FABRICACIÓN	4	776	0.2%
BOLSOS DE MANO, CUALQUIER MATERIAL, FABRICACIÓN	2	280	0.1%
BORDADO A MANO	1	188	0%
BUFFETE DE ABOGADOS	3	399	0.1%
BUS DE TURISMO, SERVICIO	7	1463	0.4%
BUSES PARA TRANSPORTE DE EMPLEADOS	2	369	0.1%
BUSETAS, TRANSPORTE DE PASAJEROS CON CONDUCTOR	5	804	0.2%
CABALGATA	1	151	0%
CABINAS, ALOJAMIENTO	2	289	0.1%
CABLEADOS PARA TELECOMUNICACIONES, INSTALACIÓN	1	249	0.1%
CACAO, CULTIVO	1	145	0%
CAFÉ, CULTIVO	32	4353	1.1%
CAJAS DE CARTÓN, FABRICACIÓN A PARTIR DE MATERIAL COMPRADO	1	169	0%
CAJAS DE MADERA, FABRICACIÓN	1	131	0%
CAMBIO DE MONEDA	2	250	0.1%
CAMISETAS DE PUNTO, FABRICACIÓN	1	150	0%
CAMIÓN TRANSPORTE POR CARRETERA	1	166	0%
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS	1	138	0%
CANASTO (CESTA) DE MIMBRE, SAUCE, BAMBÚ, CAÑA DE JUNCO, FABRICACIÓN	1	138	0%
CANASTOS (CESTA) DE MADERA, FABRICACIÓN	1	161	0%
CANCHAS DE FUTBOL EN SINTÉTICO, OPERACIÓN	1	129	0%
CANCHAS DEPORTIVAS, OPERACIÓN	1	138	0%
CANTANTE POR CUENTA PROPIA	2	310	0.1%
CARBÓN VEGETAL ELABORACIÓN	1	236	0.1%
CARGA ESPECIALIZADA OTRO TRANSPORTE TERRESTRE	1	150	0%
CARGA GENERAL NO ESPECIALIZADA, TRANSPORTE TERRESTRE	6	915	0.2%
CARNE DE POLLO, VENTA POR MENOR	1	129	0%
CARNICERÍA	2	301	0.1%
CARRO QUE HACE FLETES	2	310	0.1%
CARROS MÓVILES DE SUMINISTRO DE COMIDAS	1	119	0%
CASA DE HOSPEDAJE PRIVADA, ALOJAMIENTO	1	125	0%
CASA FAMILIARES, CONSTRUCCIÓN	1	237	0.1%
CASAS FAMILIARES, CONSTRUCCIÓN	16	2907	0.7%
CAÑA DE AZÚCAR, CULTIVO	4	554	0.1%
CENTRO DE PREESCOLAR, PRIVADO	1	112	0%
CERRAJERÍA	2	399	0.1%
CHAMBAS	34	5181	1.3%
CHAPEA DE CÉSPED, SERVICIO	2	674	0.2%

CHAPEA DE MALEZA POR CONTRATOS EN TERRENOS AGRÍCOLAS	7	862	0.2%
CHAPEA, LIMPIEZA DE LA MALEZA DEL TERRENO POR CONTRATO	3	355	0.1%
CHATARRA, VENTA AL POR MAYOR	2	342	0.1%
CHILE PICANTE, CULTIVO	2	274	0.1%
CHILES, CULTIVO	1	163	0%
CLASES DE BAILE	1	185	0%
CLASES DE MÚSICA, ACADEMIA	1	103	0%
CLASES DE NATACIÓN	1	246	0.1%
CLASES DE PIANO, GUITARRA U OTRO INSTRUMENTO MUSICAL	2	280	0.1%
CLASES DE PINTURA	1	225	0.1%
COBERTORES PARA ASIENTO DE CARRO, FABRICACIÓN	1	148	0%
COCINERO INDEPENDIENTE, SERVICIO	1	154	0%
COCOS, CULTIVO	2	298	0.1%
COMBUSTIBLES Y MATERIAL PELIGROSO, TRANSPORTE TERRESTRE	1	131	0%
COMIDA RAPIDAS, SERVICIOS	2	381	0.1%
COMIDAS PARA LLEVAR	4	486	0.1%
COMIDAS PREPARADAS, SERVICIO A DOMICILIO	1	148	0%
COMIDAS RAPIDAS, VENTA	5	764	0.2%
COMIDAS RÁPIDAS, VENTA	3	489	0.1%
COMIDAS VENDIDAS EN LAS CALLES ELABORADAS EN LAS CASAS	2	311	0.1%
COMISIONISTA, DE VENTA POR MAYOR	1	190	0%
COMPUTADORAS, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	1	258	0.1%
CONFECCIÓN DE ROPA A LA MEDIDA	3	424	0.1%
CONSERVA DE VEGETALES EN VINAGRE, ELABORACIÓN	2	303	0.1%
CONSTRUCCIÓN DE CASA FAMILIARES	1	151	0%
CONSTRUCCIÓN DE CASAS FAMILIARES	23	3605	0.9%
CONSTRUCCIÓN DE CASAS PARA SER VENDIDAS O POR CONTRATO	2	353	0.1%
CONSTRUCCIÓN DE DRENAJES AGRÍCOLAS	1	188	0%
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	4	656	0.2%
CONSTRUCCIÓN DE REMODELACIÓN O RENOVACIÓN DE ESTRUCTURAS RESIDENCIALES EXISTENTES POR CONTRATO	8	1197	0.3%
CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE EDIFICIOS RESIDENCIALES Y NO RESIDENCIALES PARA SU VENTA O POR ENCARGO	1	141	0%
CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE MUROS Y TAPIAS	1	134	0%
CONSTRUCTOR DE DECORADO	1	203	0.1%
CONSULTORIO DE PSICOLOGÍA	2	255	0.1%
CONSULTORIOS DE CURANDERO DE LA CIENCIA CRISTIANA	1	107	0%
CONSULTORIOS DE PSICÓLOGO	1	125	0%
CONSULTORIOS MÉDICOS	3	503	0.1%
CONSULTORÍA AMBIENTAL, SERVICIOS	3	528	0.1%

CONSULTORÍA EN ESTUDIOS DE MEDIO AMBIENTE O ECOLOGÍA, SERVICIOS		1	693	0.2%
CONSULTORÍA EN INFORMÁTICA		1	179	0%
CONSULTORÍAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		1	196	0%
CONSULTORÍA AMBIENTAL, SERVICIOS		1	141	0%
CONTABILIDAD		1	202	0.1%
CONTABILIDAD, SERVICIO		5	737	0.2%
CONTADURÍA, SERVICIOS PROFESIONALES		3	529	0.1%
CONTENEDORES , TRANSPORTE TERRESTRE		1	150	0%
CORTA PELO		1	112	0%
CORTAR ZACATE EN DISTINTAS CASAS		1	98	0%
CORTE DE CABELLO		13	2298	0.6%
CORTE DE PELO		2	263	0.1%
CORTINAS, FABRICACIÓN		3	538	0.1%
CRÍA DE CERDOS		13	2362	0.6%
CRÍA DE GALLINA DE GUINEA		1	161	0%
CRÍA DE GANADO		23	3106	0.8%
CRÍA DE GANADO BOVINO (VACUNO) PARA PRODUCIR LECHE		2	297	0.1%
CRÍA DE GANADO BOVINO (VACUNO) PARA CARNE		11	1617	0.4%
CRÍA DE GANADO BOVINO (VACUNO) PARA DESARROLLO Y EN GORDE		3	417	0.1%
CRÍA DE GANADO BOVINO (VACUNO) PARA PRODUCIR LECHE		1	126	0%
CRÍA DE POLLOS		12	1887	0.5%
CRÍA DE POLLOS PARA CARNE		1	117	0%
CRÍA DESARROLLO Y ENGORDE DE CERDOS		1	150	0%
CUAJADA, ELABORACIÓN		2	304	0.1%
CUIDA CARROS		5	1022	0.3%
CUIDADO DE QUINTAS O FINCAS PARTICULARES		1	146	0%
CULANTRO, CULTIVO		9	1551	0.4%
CULTIVO DE AGUACATE		1	122	0%
CULTIVO DE ALMÁCIGO DE CAFÉ		1	144	0%
CULTIVO DE ARROZ		1	124	0%
CULTIVO DE BANANO		3	329	0.1%
CULTIVO DE BRÓCOLI		1	140	0%
CULTIVO DE CACAO		1	137	0%
CULTIVO DE CAFÉ		51	7293	1.8%
CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR		1	122	0%
CULTIVO DE CEBOLLA		1	134	0%
CULTIVO DE CHAYOTE		1	258	0.1%
CULTIVO DE CHILE PICANTE		1	122	0%
CULTIVO DE CHILES		5	939	0.2%

CULTIVO DE COCO	3	363	0.1%
CULTIVO DE CULANTRO	3	596	0.2%
CULTIVO DE ESPECIES DE PLANTAS AROMÁTICAS, MEDICINALES Y FARMACÉUTICAS	1	122	0%
CULTIVO DE FLORES	2	265	0.1%
CULTIVO DE FRIJOL	8	963	0.2%
CULTIVO DE FRIJOLES	4	416	0.1%
CULTIVO DE FRUTAS CÍTRICAS	2	233	0.1%
CULTIVO DE GUAYABA	1	179	0%
CULTIVO DE LECHUGA	1	121	0%
CULTIVO DE LEGUMBRES	1	156	0%
CULTIVO DE LIMÓN	3	393	0.1%
CULTIVO DE MANDARINA	1	170	0%
CULTIVO DE MANGO	1	124	0%
CULTIVO DE MARACUYÁ	1	122	0%
CULTIVO DE MAÍZ	5	523	0.1%
CULTIVO DE MORA	5	755	0.2%
CULTIVO DE OTRAS HORTALIZAS, RAÍCES O TUBÉRCULOS N.C.P.	2	392	0.1%
CULTIVO DE PALMA AFRICANA	3	333	0.1%
CULTIVO DE PALMA AFRICANA (ACEITERA)	1	83	0%
CULTIVO DE PALMITO	1	140	0%
CULTIVO DE PAPA	5	903	0.2%
CULTIVO DE PEPINO	2	272	0.1%
CULTIVO DE PIMIENTA	1	134	0%
CULTIVO DE PLANTAS ORNAMENTALES	1	122	0%
CULTIVO DE PLANTAS Y RAÍCES VIVAS	1	140	0%
CULTIVO DE PLÁTANO	23	3031	0.8%
CULTIVO DE REMOLACHA FORRAJERA	1	173	0%
CULTIVO DE SÁBILA	1	111	0%
CULTIVO DE TIQUIZQUE	2	196	0%
CULTIVO DE TOMATE	3	427	0.1%
CULTIVO DE YUCA	11	1651	0.4%
CULTIVO DE ZACATE PARA TRASPLANTE	1	98	0%
CULTIVO DE ÁRBOLES DE FRUTAS	1	225	0.1%
CULTIVO DE ÑAMPÍ	1	163	0%
CULTIVOS DE HORTALIZAS	3	360	0.1%
CURSOS RELIGIOSO	1	122	0%
DENTISTAS, SERVICIO	1	137	0%
DEPÓSITOS DE MADERAS, VENTA POR MENOR	1	188	0%

DESARROLLADOR DE SOFTWARE	2	387	0.1%
DESECHOS Y BASURA PARA RECICLAR, RECOLECCIÓN	6	880	0.2%
DESECHOS Y BASURA PARA RECICLAR, RECOLECCIÓN	1	168	0%
DISCOMÓVIL	2	302	0.1%
DISCOS ÓPTICOS (CD-RW, CD-ROM, DVD-ROM, DVD-RW), RELACIÓN Y MANTENIMIENTO	1	100	0%
DISEÑADOR DE INTERIORES, SERVICIOS	1	339	0.1%
DISEÑADOR GRÁFICO, SERVICIO	1	398	0.1%
DISEÑO ARQUITECTÓNICO, SERVICIO	1	145	0%
DISEÑO DE PLANOS, SERVICIOS	1	113	0%
DISEÑO GRÁFICO, SERVICIO	5	894	0.2%
DISEÑO INDUSTRIAL, SERVICIO	2	334	0.1%
DOMA DE CABALLOS	2	181	0%
EBANISTERÍA (FABRICACIÓN DE MUEBLES)	4	730	0.2%
EBANISTERÍA, ARTESANA	2	307	0.1%
EDICIÓN DE MÚSICA	1	205	0.1%
EDICIÓN DE PERIÓDICOS	1	356	0.1%
EDICIÓN DE TARJETAS DE SALUDO	1	176	0%
EDICIÓN EN LÍNEA DE BASES DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO	1	207	0.1%
EDUCACIÓN DEPORTIVA Y RECREATIVA	1	116	0%
ELABORACIÓN DE COMIDAS Y PLATOS PREPARADOS	6	857	0.2%
ELABORACIÓN DE HELADOS	15	2866	0.7%
ELABORACIÓN DE MANUALIDADES DE PAPEL	2	574	0.1%
ELABORACIÓN DE MELAZA	1	122	0%
ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CONFITERÍA	1	85	0%
ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE PANADERÍA	1	153	0%
ELABORACIÓN DE PASTELES	6	1394	0.4%
ELABORACIÓN DE POSTRES	4	637	0.2%
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA	3	364	0.1%
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS	2	304	0.1%
ELABORACIÓN DE QUESO	19	2827	0.7%
ELABORACIÓN DE REFRESCOS SABORIZADOS	1	131	0%
ELABORACIÓN DE RESPOSTERÍA	3	383	0.1%
ELABORACIÓN DE RÓTULOS COMERCIALES, SERVICIO	2	266	0.1%
ELABORACIÓN DE TORTILLAS	3	367	0.1%
ELECTRICISTAS POR CONTRATO	1	189	0%
ELECTROMECAÁNICO DE AUTOMÓVILES, TALLER	1	552	0.1%
EMBALAJE TEMPORAL DE PRODUCTOS CON EL FIN DE PROTEGERLOS DURANTE EL TRANSPORTE DE CARGA	1	98	0%
EMBUTIDOS, VENTA AL POR MAYOR	1	125	0%

EMPANADAS, ELABORACIÓN	6	854	0.2%
EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE CASAS O EDIFICIOS PRINCIPALMENTE	1	378	0.1%
ENTRENADORES DEPORTIVOS INDEPENDIENTES	12	2014	0.5%
ENTRENADORES DEPORTIVOS PROFESIONAL	1	137	0%
ENVOLTURA DE REGALOS	1	159	0%
EQUIPOS AGRÍCOLAS Y OTRA MAQUINARIA PESADA, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	2	307	0.1%
EQUIPOS DE OCIO, COMO PARTE DE INSTALACIÓN RECREATIVA, ALQUILER	1	129	0%
ESCUELA DE BAILE O DANZA	1	135	0%
ESCUELA DE DEPORTE FÚTBOL	1	135	0%
ESCUELAS DE COSTURA	1	185	0%
ESCULTURAS ARQUITECTÓNICAS DE PIEDRAS, FABRICACIÓN	1	124	0%
ESTACIÓN DE RADIO	1	111	0%
ESTATUILLAS DE PLÁSTICO, FABRICACIÓN	1	254	0.1%
ESTERA PARA BAÑO Y JUEGO DE BAÑO	1	124	0%
ESTILISTA,	3	543	0.1%
ESTIMULACIÓN TEMPRANA	1	192	0%
ESTÉTICA	2	376	0.1%
EXTERMINIO DE PLAGAS, SERVICIO	1	124	0%
EXTRACCIÓN DE ORO	1	108	0%
FABRICACIÓN ARTESANÍA DE MADERA	4	540	0.1%
FABRICACIÓN DE ARTESANÍAS DE MADERA	3	397	0.1%
FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS CON MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	2	341	0.1%
FABRICACIÓN DE BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS	2	305	0.1%
FABRICACIÓN DE CANASTOS DE BAMBÚ	1	268	0.1%
FABRICACIÓN DE GUITARRAS	1	224	0.1%
FABRICACIÓN DE HIELO	1	165	0%
FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y DE ARTÍCULOS SIMILARES, Y ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA	1	144	0%
FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MADERA	14	1963	0.5%
FABRICACIÓN DE OTRAS PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO ROPA INTERIOR Y PRENDAS DE PIEL	1	209	0.1%
FABRICACIÓN DE PAN	8	1131	0.3%
FABRICACIÓN DE PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA CONSTRUCCIÓN	1	169	0%
FABRICACIÓN DE PIJAMAS	1	151	0%
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	1	209	0.1%
FABRICACIÓN DE PRESTIÑOS	1	142	0%
FABRICACIÓN DE PUERTAS DE MADERA	2	306	0.1%
FABRICACIÓN DE QUEQUE SECO	1	224	0.1%
FABRICACIÓN DE QUEQUES	4	553	0.1%

FABRICACIÓN DE REPOSTERÍA		12	1688	0.4%
FABRICACIÓN DE ROPA		10	1390	0.4%
FABRICACIÓN DE ROPA INTERIOR		5	703	0.2%
FABRICACIÓN DE ROPAR INTERIOR		2	242	0.1%
FABRICACIÓN DE SANDALIAS		1	116	0%
FABRICACIÓN DE SOMBREROS		1	134	0%
FABRICACIÓN DE ZAPATOS		1	149	0%
FARMACIA		1	150	0%
FARMACIAS, VENTA POR MENOR		1	200	0.1%
FERRETERÍAS, VENTA AL POR MENOR		1	131	0%
FISIOTERAPIA		6	1175	0.3%
FONTANERÍA		1	169	0%
FOTOCOPIADO DE DOCUMENTOS , SERVICIO		1	164	0%
FOTÓGRAFOS ARTÍSTICO INDEPENDIENTE		1	153	0%
FRENOS DE VEHÍCULO AUTOMOTOR, TALLER DE REPARACIÓN		1	115	0%
FRIJOLES, CULTIVO		2	274	0.1%
FRUTAS FRESCAS, VENTA POR MENOR		13	2276	0.6%
FUMIGACIÓN DE PLAGAS EN CASAS		3	669	0.2%
FUNDAS PARA ALMOHADA, DE TELA		1	137	0%
FUNERARIAS		1	254	0.1%
FÁBRICA DE PAN Y REPOSTERÍA		2	271	0.1%
GANADO BOVINO VACUNO, CRÍA, DESARROLLO Y ENGORDE		1	126	0%
GANADO BOVINO VACUNO, CRÍA, DESARROLLO Y ENGORDE		5	628	0.2%
GIMNASIO		1	115	0%
GIMNASIO (CON MÁQUINAS PARA EJERCICIOS), FUNCIONAMIENTO		1	282	0.1%
GRABACIÓN DE EVENTOS EN VIDEOS, SERVICIOS		2	461	0.1%
GRUPO MUSICAL		5	685	0.2%
GUARDERÍA INFANTIL		1	128	0%
GUÍAS, TURÍSTICOS		6	1104	0.3%
HACE ARTESANÍA EN MADERA		4	512	0.1%
HACE MANUALIDADES DE PAPEL		2	243	0.1%
HACE PAN		9	1412	0.4%
HACE RIFAS		4	764	0.2%
HACER MASAJES		3	452	0.1%
HACER PAN		2	254	0.1%
HELADOS, ELABORACIÓN		2	406	0.1%
HERRAMIENTAS MANUALES ELÉCTRICAS, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO		1	177	0%
HERRAMIENTAS MANUALES, VENTA POR MENOR		1	197	0%
HOGAR DE ANCIANOS		1	171	0%

HORTALIZAS, CULTIVO MIXTO	1	142	0%
HOSPEDAJE EN HOTELES	2	302	0.1%
HOSTALES, ALOJAMIENTO	1	225	0.1%
HUEVOS, VENTA POR MENOR	1	200	0.1%
IMPRESIÓN DIRECTA EN TEXTILES	1	138	0%
IMPRESIÓN Y AMPLIACIÓN DE FOTOGRAFÍAS, SERVICIOS	1	169	0%
INGENIERO CIVIL, SERVICIOS	1	161	0%
INGENIERO, ASESOR, SERVICIOS	1	164	0%
INGENIERÍA CIVIL, SERVICIO	1	123	0%
INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA, SERVICIO	3	546	0.1%
INGENIERÍA MECÁNICA, SERVICIO	1	123	0%
INSECTICIDAS Y HERBICIDAS, VENTA POR MENOR	1	172	0%
INSTALACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO	2	410	0.1%
INSTALACIÓN DE EQUIPOS Y DUCTOS DE REFRIGERACIÓN	1	203	0.1%
INSTALACIÓN DE CIELO RASO EN CONSTRUCCIONES	1	136	0%
INSTALACIÓN DE PORTONES ELÉCTRICOS (INCLUYENDO VENTA SI ESTÁ LIGADA A LA INSTALACIÓN)	1	141	0%
INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE ALARMA EN CASAS	1	201	0.1%
INSTALACIÓN DE VENTANAS	1	208	0.1%
INSTALACIÓN DE VIDRIOS	2	332	0.1%
INSTALACIÓN ELÉCTRICA EN EDIFICIOS, CASAS, INDUSTRIAS	1	157	0%
INSTRUCTORES DEPORTIVOS PROFESIONALES	1	258	0.1%
INTERMEDIARIO COMERCIAL, VENTA POR MAYOR	2	532	0.1%
INTERMEDIARIOS EN COMPRA, VENTA O ALQUILER DE PROPIEDADES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO	3	381	0.1%
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN LENGUAJE	1	114	0%
JARDINERO EN HOGAR PRIVADO	53	8046	2%
JARDINERO, SERVICIOS PRIVADOS	1	125	0%
JARDINERÍA, SERVICIOS	2	285	0.1%
JOYAS DE COMBINACIÓN DE METALES, FABRICACIÓN	1	123	0%
JUGUETERÍA, VENTA POR MENOR	2	317	0.1%
KARAOKE	1	145	0%
LAVACAR	6	890	0.2%
LAVADO DE CARROS	3	372	0.1%
LAVADO DE ROPA, MANUAL	2	296	0.1%
LAVADO DE VEHÍCULO	3	523	0.1%
LAVANDERÍAS Y TINTORERÍA	1	230	0.1%
LAVAR ROPA PARA UN HOGAR	1	158	0%
LECHE CRUDA DE VACA, PRODUCCIÓN	7	1088	0.3%
LIBRERIAS, VENTA POR MENOR	2	235	0.1%

LIBRERÍA, VENTA AL POR MENOR	2	256	0.1%
LIBROS, VENTA POR MENOR	1	168	0%
LLANTAS DE VEHÍCULO, REPARACIÓN (LLANtera)	2	298	0.1%
LOTERÍA, OPERACIÓN, VENTA	1	151	0%
MALETAS CUALQUIER MATERIAL, FABRICACIÓN	1	146	0%
MALLAS O REDES DE PESCAR, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	1	115	0%
MAMÓN, CULTIVO	4	460	0.1%
MANDARINA, CULTIVO	1	166	0%
MANICURISTA	3	503	0.1%
MANICURISTA,	8	1195	0.3%
MANTENIMIENTO DE AIRE ACONDICIONADO EN EDIFICIOS O CASAS	1	92	0%
MANTENIMIENTO DE TERRENOS PARA USO AGRÍCOLA POR CONTRATO	1	122	0%
MANTENIMIENTO INTEGRAL DE EDIFICIOS	3	513	0.1%
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	3	544	0.1%
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS	3	522	0.1%
MARACUYÁ, CULTIVO	1	132	0%
MARISCOS , VENTA POR MENOR	4	531	0.1%
MASAJES TERAPÉUTICOS	9	1499	0.4%
MATERIALES DE LIMPIEZA, VENTA POR MENOR	1	230	0.1%
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN, TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRES	5	685	0.2%
MAÍZ, CULTIVO	1	124	0%
MECHAS, DE MATERIALES TEXTILES, FABRICACIÓN	2	504	0.1%
MERCADEO (ORIENTADO SOBRE TODO A LA PUBLICIDAD)	1	370	0.1%
MIEL DE ABEJA, PRODUCCIÓN	1	128	0%
MINA, PRUEBA DE PERFORACIÓN DE HOYOS, SERVICIOS	1	177	0%
MINISUPER	5	650	0.2%
MONTAJES Y LEVANTAMIENTO DE CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS EN EL LUGAR	1	176	0%
MONTURAS Y PARTES DE MONTURAS EN CUERO, FABRICACIÓN DE	1	146	0%
MOTOR AUTOMOTRIZ, REPARACIÓN	2	345	0.1%
MOVIMIENTO DE TIERRA, SERVICIOS	1	119	0%
MUDANZAS, TRANSPORTE TERRESTRE	2	355	0.1%
MUEBLERÍA EN MADERA, FABRICACIÓN	2	254	0.1%
MUEBLES DE COCINA DE MADERA, FABRICACIÓN	1	161	0%
MUEBLES DE CONCRETO, FABRICACIÓN	1	338	0.1%
MUEBLES DE MADERA PARA CUALQUIER USO, FABRICACIÓN	2	501	0.1%
MUEBLES, REPARACIÓN	1	129	0%
MÁQUINAS DE COSER DOMÉSTICA, REPARACIÓN	1	154	0%
MÚSICO	1	134	0%

NOTARIOS PÚBLICOS, SERVICIOS		1	135	0%
NOTARIAS PÚBLICAS, SERVICIOS		4	802	0.2%
ODONTOLOGÍA, ESPECIALIDADES		1	166	0%
OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		1	136	0%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES		1	492	0.1%
ORGANIZACIÓN DE TOURS PARA TURISTAS		2	268	0.1%
ORGANIZACIÓN RELIGIOSA		1	134	0%
OTRA VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		2	437	0.1%
OTRAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN		2	276	0.1%
OTRO TIPO DE INSTALACIONES DE CONSTRUCCIÓN		1	193	0%
OTROS TIPOS DE INTERMEDIACIÓN MONETARIA		1	125	0%
OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR NO REALIZADA EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS.		1	146	0%
PALMA ACEITERA, CULTIVO		2	262	0.1%
PALMITO, CULTIVO		1	128	0%
PAN SIN ELABORACIÓN, VENTA AL POR MENOR		3	423	0.1%
PAN, FABRICACIÓN		1	169	0%
PANADERÍA, HORNEADO EN EL LOCAL		2	301	0.1%
PANADERÍAS, SIN ELABORACIÓN, VENTA POR MENOR		1	209	0.1%
PAPAS, YUCAS, FRITURAS, VENTA AL POR MENOR		3	487	0.1%
PAQUETE, MENSAJERÍA, SERVICIO EXPRESO DE ENTREGA		1	179	0%
PASTELERÍA, QUE INCLUYE LA ELABORACIÓN		1	114	0%
PASTELERÍAS SIN ACTIVIDAD DE HORNEADO EN EL ESTABLECIMIENTO, VENTA POR MENOR		1	227	0.1%
PEGADO CERÁMICA		1	122	0%
PEGADO DE BALDOSAS DE PISO		1	136	0%
PELUQUERÍA CANINA, SIN SERVICIO VETERINARIO		3	577	0.1%
PENSIONES , ALOJAMIENTO		1	103	0%
PEPINO, CULTIVO		1	133	0%
PERFUMES, VENTA POR MENOR		1	167	0%
PERITO TASADOR		2	271	0.1%
PERIÓDICOS, VENTA POR MENOR		1	141	0%
PESCA ARTESANAL CAMBUTE		1	158	0%
PESCA COSTERA		1	145	0%
PESCA DE AGUA DULCE		1	137	0%
PESCA MARÍTIMA		2	276	0.1%
PESCA MARÍTIMA ARTESANAL		5	618	0.2%
PESCA MARÍTIMA EN EMBARCACIONES ARTESANALES EN PEQUEÑA ESCALA		1	175	0%
PESCADO, VENTA POR MENOR		1	175	0%

PIANGUAS, CAPTURA ARTESANAL		1	145	0%
PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, VENTA		1	169	0%
PINTA CUADROS		2	283	0.1%
PINTADO DE VEHÍCULO		2	347	0.1%
PINTADO POR CONTRATOS		1	190	0%
PINTAR UÑAS		4	736	0.2%
PINTOR		3	485	0.1%
PIÑATAS, FABRICACIÓN		4	671	0.2%
PLANIFICACIÓN DE BODA		1	126	0%
PLANTACIÓN DE ÁRBOLES DE PINO		1	140	0%
PLANTACIÓN, CUIDADO Y MANTENIMIENTO DE PARQUES, JARDINES, SERVICIOS		1	150	0%
POLACOS, VENTA AL POR MENOR EN LAS CASAS		3	561	0.1%
PORTONES ELÉCTRICOS, INSTALACIÓN		1	203	0.1%
PRENSAS PARA EL CABELLO, FABRICACIÓN		1	142	0%
PREPARACIÓN DE TERRENO PARA CULTIVOS, SERVICIO		1	134	0%
PREPARACIÓN Y VENTA DE ALIMENTOS EN CASAS DE HABITACIÓN PARA CONSUMO INMEDIATO		12	1725	0.4%
PRESTAMISTAS		1	258	0.1%
PRODUCCIÓN DE HUEVOS		3	499	0.1%
PRODUCCIÓN DE LECHE CRUDA DE CABRA		1	152	0%
PRODUCCIÓN DE LECHE CRUDA DE VACA		8	1175	0.3%
PRODUCCIÓN DE LECHE CRUDA DE VACA		1	132	0%
PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA		1	188	0%
PRODUCTO MACROBIÓTICO, MEDICINAL, VENTA POR MENOR		1	358	0.1%
PRODUCTOS PARA LIMPIEZA Y PULIR, FABRICACIÓN		1	116	0%
PUBLICIDAD, SERVICIOS		4	581	0.1%
PUERTAS METÁLICAS, FABRICACIÓN		1	151	0%
PUESTO DE HAMBURGUESAS		1	136	0%
PULPERÍA		12	1996	0.5%
PULPO, CAPTURA ARTESANAL		1	95	0%
QUESOS, (QUESERÍA NO ELABORACIÓN), VENTA POR MENOR		1	134	0%
QUESOS, (QUESERÍA NO ELABORACIÓN), VENTA POR MENOR		1	175	0%
RECICLAMIENTO DE DESECHOS METÁLICOS		1	396	0.1%
RECOLECCIÓN DE DESECHOS NO PELIGROSOS		1	335	0.1%
RECOLECCIÓN DE GRASAS Y ACEITES USADOS EN LA COCINA		1	125	0%
RECOLECCIÓN DE MATERIAL RECICLABLE		1	253	0.1%
RECUPERACIÓN DE MATERIALES		1	150	0%
REMEDIACIÓN O RENOVACIÓN DE ESTRUCTURAS RESIDENCIALES EXISTENTES, POR CONTRATO		67	10943	2.8%
REPACIÓN DE MOTOR AUTOMOTRIZ		1	358	0.1%

REPARACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO Y EQUIPO DOMÉSTICO Y DE JARDINERÍA		1	151	0%
REPARACIÓN DE APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO ELÉCTRICO		2	646	0.2%
REPARACIÓN DE AUTOS		3	409	0.1%
REPARACIÓN DE CALZADO		2	335	0.1%
REPARACIÓN DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO		3	615	0.2%
REPARACIÓN DE CELULARES		3	469	0.1%
REPARACIÓN DE COCINAS		1	133	0%
REPARACIÓN DE COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFÉRICO		3	448	0.1%
REPARACIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS		5	873	0.2%
REPARACIÓN DE EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN COMERCIAL		2	276	0.1%
REPARACIÓN DE JOYAS		1	148	0%
REPARACIÓN DE MAQUINARIA		4	592	0.1%
REPARACIÓN DE MOTOR AUTOMOTRIZ		1	224	0.1%
REPARACIÓN DE MOTOR DE CARROS		1	113	0%
REPARACIÓN DE MUEBLES		1	161	0%
REPARACIÓN DE ROPA		20	3238	0.8%
REPARACIÓN DE SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO		3	486	0.1%
REPARACIÓN DE SOMBRILLAS		1	124	0%
REPARACIÓN DE TELEVISORES		1	153	0%
REPARACIÓN DE ZAPATOS		3	446	0.1%
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MOTORES NO AUTOMOTRICES, NO EN FÁBRICA		1	95	0%
REPARAR ELECTRODOMÉSTICOS		1	155	0%
REPARAR ZAPATOS		1	242	0.1%
REPOSTERÍA, ELABORACIÓN		10	1731	0.4%
REPUESTO PARA CARRO, VENTA AL POR MENOR		2	302	0.1%
REPUESTOS DE SEGUNDA PARA CARRO		1	145	0%
RESTAURACIÓN DE MUEBLES ANTIGUOS		1	146	0%
RESTAURANTE		4	661	0.2%
REVESTIMIENTO PARA PISOS O PARED, EN MÁRMOL, TERRAZO, GRANITO O PIZARRA, COLOCACIÓN		1	161	0%
ROPA DE NIÑO, FABRICACIÓN		1	290	0.1%
ROPA DE TEJIDOS DE PUNTO O GANCHILLO (TEJIDAS)		1	168	0%
ROPA PARA CABALLEROS, VENTA AL POR MENOR		1	356	0.1%
ROPA PARA HOMBRE, MUJER O NIÑO, ELABORACIÓN		1	169	0%
ROPA, REPARACIÓN Y MODIFICACIÓN		1	179	0%
ROPA, VENTA POR MENOR		14	2041	0.5%
SALA DE BELLEZA		9	1552	0.4%
SALONES DE MASAJES, NO TERAPÉUTICOS		1	331	0.1%

SALÓN DE BELLEZA	4	575	0.1%
SALÓN DE JUEGOS DE NO AZAR / POOL, BILLAR, BOLICHES	1	166	0%
SANDÍA, CULTIVO	1	176	0%
SASTRERÍA	2	290	0.1%
SEGURIDAD PRIVADA	1	210	0.1%
SEGURIDAD PRIVADA, SERVICIO	1	194	0%
SERIGRAFIADO EN TEXTILES	2	316	0.1%
SERVICIO DE CARGA	14	2482	0.6%
SERVICIO DE CATERING	5	788	0.2%
SERVICIO DE COMIDA POR ENCARGO	1	380	0.1%
SERVICIO DE COMIDAS A DOMICILIO	1	138	0%
SERVICIO DE ESTILISMO	6	1502	0.4%
SERVICIO DE INSTALACIÓN DE SISTEMA ELÉCTRICO	8	1277	0.3%
SERVICIO DE JARDINERÍA A DIFERENTES CASAS	20	3220	0.8%
SERVICIO DE MECÁNICO ADOMICILIO	1	138	0%
SERVICIO DE MENSAJERÍA	7	1235	0.3%
SERVICIO DE TAXIS PARA PASAJEROS	3	545	0.1%
SERVICIO DE TRANSPORTE DE ESTUDIANTES	5	967	0.2%
SERVICIO DE VENTA DE BEBIDAS EN BARES	2	208	0.1%
SERVICIO FOTOGRÁFICO	1	142	0%
SERVICIO ORDINARIO DE ASERRAR MADERA	1	245	0.1%
SERVICIOS ARQUITECTÓNICO	1	122	0%
SERVICIOS BUCODENTAL	1	197	0%
SERVICIOS DE ASESORÍA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	1	178	0%
SERVICIOS DE ASESORÍAS EN VENTAS	1	120	0%
SERVICIOS DE CAFÉ INTERNET	1	130	0%
SERVICIOS DE CARPINTERÍA	2	290	0.1%
SERVICIOS DE CHAMBAS	28	4169	1.1%
SERVICIOS DE CHAPEO EN TERRENOS AGRÍCOLAS POR CONTRATO O CUENTA PROPIA	6	866	0.2%
SERVICIOS DE COMIDAS RAPIDAS	4	728	0.2%
SERVICIOS DE ENVIO DE ENCOMIENDAS	1	248	0.1%
SERVICIOS DE FUMIGACIÓN AGRÍCOLA	1	132	0%
SERVICIOS DE GEOGRAFÍA	1	168	0%
SERVICIOS DE GRÚA PARA REMOLQUE	1	148	0%
SERVICIOS DE IMPRESIÓN	2	908	0.2%
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO A EDIFICIOS O EMPRESAS	1	375	0.1%
SERVICIOS DE MECÁNICA DE PRECISIÓN	1	135	0%
SERVICIOS DE MECÁNICO ADOMICILIO	5	844	0.2%

SERVICIOS DE MENSAJERÍA	5	1304	0.3%
SERVICIOS DE MOVIMIENTO DE TIERRA	1	158	0%
SERVICIOS DE NUTRICIÓN	1	190	0%
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA	1	125	0%
SERVICIOS DE PINTADO DE CASAS	9	1408	0.4%
SERVICIOS DE PSICOLOGÍA	1	125	0%
SERVICIOS DE RECOLECCIÓN DE BASURA	1	153	0%
SERVICIOS DE TAXI	74	13001	3.3%
SERVICIOS DE TRADUCCIÓN	4	832	0.2%
SERVICIOS DE TRANSPORTE EN BUS A ESTUDIANTES	1	208	0.1%
SERVICIOS DE TRANSPORTE EN BUS PARA EMPLEADOS	1	137	0%
SERVICIOS DE TRANSPORTE EN LANCHAS PARA EXCURSIONES	2	300	0.1%
SERVICIOS DE TRANSPORTE Y ENTREGA DE PAQUETES	2	411	0.1%
SERVICIOS DE TUTORÍA	7	1306	0.3%
SERVICIOS DE TUTORÍA ACADÉMICA	14	2422	0.6%
SERVICIOS DE TUTORÍA ACADÉMICAS	1	237	0.1%
SERVICIOS DOMÉSTICOS DE JARDINERÍA	1	119	0%
SERVICIOS EN CONTABILIDAD	7	1044	0.3%
SERVICIOS FOTOGRÁFICOS	3	437	0.1%
SERVICIOS MÉDICOS A DOMICILIO	1	182	0%
SERVICIOS ODONTOLÓGICOS	6	1102	0.3%
SILLAS PARA USO DOMÉSTICO, REACABADO	1	126	0%
SISTEMA DE INFORMÁTICA POR ENCARGO, ANÁLISIS Y DISEÑO	1	154	0%
SISTEMAS DE APOYO A USUARIO EN CÓMPUTO	1	151	0%
SODAS, SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	29	5006	1.3%
SOFTWARE, ELABORACIÓN	1	175	0%
SOFTWARE, PRUEBA Y SOPORTE	1	130	0%
SOLDADURAS DE METALES	21	3568	0.9%
SUMINISTROS PARA COSER, VENTA POR MENOR	1	171	0%
SUPLEMENTOS NUTRICIONALES, VENTA POR MENOR	2	330	0.1%
TABLAS DE SURF, FABRICACIÓN	1	92	0%
TALLER DE BICICLETAS	1	151	0%
TALLER DE COSTURA	9	1493	0.4%
TALLER DE ELECTOMECÁNICA DE AUTOMÓVILES	1	286	0.1%
TALLER DE ENDEREZADO Y PINTURA	3	604	0.2%
TALLER DE MECÁNICA DE PRECISIÓN	1	115	0%
TALLER DE REPARACIÓN DE MOTOCICLETA	5	719	0.2%
TALLER MECÁNICO	33	5247	1.3%
TAMALES, PREPARACIÓN EN FÁBRICA	16	2486	0.6%

TANQUE SÉPTICO, POZO Y FOSA DE AGUA RESIDUAL. LIMPIEZA		2	216	0.1%
TAPETES Y ALFOMBRA CON MATERIAL TEXTIL, FABRICACIÓN		1	156	0%
TAPICERÍA		1	153	0%
TAQUERÍA		1	146	0%
TARJETAS DE PAPEL, FABRICACIÓN		2	249	0.1%
TAXI CARGA		1	119	0%
TAXI, SERVICIO		29	4792	1.2%
TERAPIAS DE LENGUAJE, SERVICIO		2	340	0.1%
TIENDAS DE ROPA, VENTA AL POR MENOR		1	126	0%
TOMATE, CULTIVO		1	184	0%
TOPOGRAFÍA CARTOGRÁFICA, SERVICIO		1	123	0%
TOPOGRAFÍA CATASTRAL, SERVICIO		1	178	0%
TOUR EN LANCHAS		1	129	0%
TRABAJADOR SOCIAL PRIVADO		1	216	0.1%
TRABAJOS ORNAMENTALES DE HIERRO, ELABORACIÓN		1	120	0%
TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN, SERVICIOS		1	179	0%
TRANPORTE DE CARGA EN FURGONES		2	283	0.1%
TRANPORTE DE PASAJEROS EN TAXIS		13	2130	0.5%
TRANPORTE EN CONTENEDORES		1	134	0%
TRANSPORTE DE PASAJEROS NO REGULAR EN BUSETA		2	388	0.1%
TRANSPORTE TERRESTRE DE ANIMALES		1	122	0%
TRANSPORTE TERRESTRE DE ESTUDIANTES Y DE EMPLEADOS		1	127	0%
TRANSPORTE TERRESTRE DE MUDANZAS		3	424	0.1%
TRANSPORTE TERRESTRE DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS		1	124	0%
TRANSPORTE TERRESTRE DE CARGA ESPECIALIZADO EN MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN		3	410	0.1%
TRANSPORTE TERRESTRE DE GANADO		2	248	0.1%
TRANSPORTE DE CARGA EN CAMIÓN		19	3206	0.8%
TRATAMIENTO DE BELLEZA		1	161	0%
UÑAS, SERVICIO DE PINTADO		1	141	0%
VENDE LOTERÍA		7	1212	0.3%
VENDE TIEMPOS		1	185	0%
VENDEDOR DE LOTERÍA		3	380	0.1%
VENDEDORAS POR CATÁLOGO A DOMICILIO		1	130	0%
VENDEDORES A DOMICILIO		1	134	0%
VENDEDORES CALLEJEROS		7	1536	0.4%
VENDO LOTERÍA		2	300	0.1%
VENTA AL DETALLE DE ZAPATOS		3	409	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS EN CASA DE HABITACIÓN		1	158	0%

VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS	1	127	0%
VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA	1	117	0%
VENTA AL POR MAYOR DE BOLSAS PLÁSTICAS Y DE PAPEL	1	168	0%
VENTA AL POR MAYOR DE CHATARRA	1	145	0%
VENTA AL POR MAYOR DE ENVASES EN GENERAL, PLÁSTICO, PAPEL Y CARTÓN PARA LA INDUSTRIA	1	257	0.1%
VENTA AL POR MAYOR DE ESTANTES PARA USO COMERCIAL VENTA SIN FABRICACIÓN	1	138	0%
VENTA AL POR MAYOR DE GASES INDUSTRIALES	1	419	0.1%
VENTA AL POR MAYOR DE SNACKS	1	124	0%
VENTA AL POR MAYOR DE TELAS	1	134	0%
VENTA AL POR MENOR DE ABARROTES	27	4117	1%
VENTA AL POR MENOR DE ACUARIOS, PECERAS Y SUMINISTROS	1	208	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN CASA DE HABITACIÓN	3	459	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS	2	279	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE ANTIGUEDADES	1	179	0%
VENTA AL POR MENOR DE ARTESANÍA	1	115	0%
VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS	1	145	0%
VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS EN CASA DE HABITACIÓN	1	123	0%
VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS NO SERVIDA	2	461	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE BISUTERIA, ARTICULOS	1	368	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE CAMARONES FRESCOS	1	149	0%
VENTA AL POR MENOR DE CARNE DE POLLO	1	138	0%
VENTA AL POR MENOR DE COSMÉTICOS	1	136	0%
VENTA AL POR MENOR DE FLORES FRESCA	2	401	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE FRUTAS EN CONSERVA,	1	236	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	13	2527	0.6%
VENTA AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS,	4	663	0.2%
VENTA AL POR MENOR DE GOLOSINAS	10	1421	0.4%
VENTA AL POR MENOR DE HELADOS EMPACADOS	3	592	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE HELADOS EN CASA DE HABITACIÓN	3	440	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE HUEVOS	4	567	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE JOYERÍAS	1	138	0%
VENTA AL POR MENOR DE JUGUETES EN ALMACENES ESPECIALIZADOS	1	163	0%
VENTA AL POR MENOR DE LENTES , ANTEOJOS	1	51	0%
VENTA AL POR MENOR DE LIBRERÍA	2	412	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE LIBROS	1	184	0%
VENTA AL POR MENOR DE MARISCOS	1	138	0%
VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	1	226	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLERÍA, SIN FABRICACIÓN	1	276	0.1%

VENTA AL POR MENOR DE OTROS ALIMENTOS	1	246	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE PAN SIN ELABORACIÓN	1	380	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE PERFUMES	3	433	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE PESCADO	2	306	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE PESCADOS Y MARISCOS	1	258	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE PIJAMAS	2	275	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE PINTURAS	1	158	0%
VENTA AL POR MENOR DE PIÑATAS Y ARTICULOS PARA FIESTA,	1	153	0%
VENTA AL POR MENOR DE PLANTAS (NO CULTIVAN)	1	224	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTO MÉDICO Y ORTOPÉDICO	1	153	0%
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DOMÉSTICOS DE LIMPIEZA	1	151	0%
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1	122	0%
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS LÁCTEOS	2	269	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE QUESOS	2	310	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE REFRESCOS NO SERVIDOS	1	118	0%
VENTA AL POR MENOR DE ROPA	8	1254	0.3%
VENTA AL POR MENOR DE ROPA AMERICANA SEGUNDA MANO	1	141	0%
VENTA AL POR MENOR DE ROPA INTERIOR	3	338	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE ROPA PARA SEÑORAS	1	134	0%
VENTA AL POR MENOR DE ROPA USADA	9	1392	0.4%
VENTA AL POR MENOR DE SNACKS EN ESTABLECIMIENTO	2	271	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE SOMBREROS	1	161	0%
VENTA AL POR MENOR DE SOUVENIR	1	179	0%
VENTA AL POR MENOR DE SUMINISTRO DE BELLEZA	2	310	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE SUMINISTROS ELÉCTRICOS	2	439	0.1%
VENTA AL POR MENOR DE ÚTILES ESCOLARES	1	166	0%
VENTA AL POR MENOR EN BAZAR	1	358	0.1%
VENTA AMBULANTE DE COMIDA PREPARADA PARA CONSUMO INMEDIATO	10	1632	0.4%
VENTA DE REPUESTO PARA VEHÍCULO AUTOMOTOR POR MAYOR Y POR MENOR	1	141	0%
VENTA DE ACCESORIOS ESTUCHES PARA CELULARES	2	303	0.1%
VENTA DE ARTÍCULOS PARA CONFECCIÓN TEXTIL	1	174	0%
VENTA DE AUTOS	1	123	0%
VENTA DE BATIDOS NATURALES (BATIDOS DE FRUTAS)	2	275	0.1%
VENTA DE COMIDAS RÁPIDAS	7	1017	0.3%
VENTA DE LLANTAS PARA VEHÍCULOS	1	156	0%
VENTA DE PERFUMES POR CATÁLOGOS	2	243	0.1%
VENTA DE ROPA AL POR MENOR EN CASA	2	238	0.1%
VENTA DE ROPA AL POR MENOR EN CASAS DE HABITACIÓN	1	190	0%
VENTA DE ROPA AMERICANA	5	833	0.2%

VENTA DE ZAPATOS POR CATÁLOGOS	1	135	0%
VENTANA, METÁLICA, FABRICACIÓN	1	153	0%
VENTANAS Y PUERTAS (PREFABRICADA DE METAL), INSTALACIÓN	1	111	0%
VENTAS NO REALIZADAS EN ALMACÉN, NI PUESTO EN MERCADO, VENTA POR MENOR	2	320	0.1%
VENTAS POR CATÁLOGO	69	11576	2.9%
VENTAS POR INTERNET	4	600	0.2%
VERDULERÍAS	1	152	0%
VERDULERÍAS, VENTA POR MENOR	1	136	0%
VERDURAS , VENTA POR MAYOR	1	258	0.1%
VERDURAS FRESCAS, VENTA POR MENOR	8	1037	0.3%
VERJAS METÁLICAS, (EXCEPTO DE ALAMBRE), FABRICACIÓN	1	148	0%
VESTIDOS DE BAÑO, FABRICACIÓN	1	423	0.1%
VETERINARIOS, CONSULTORIOS	2	295	0.1%
VIDEOS Y FOTOGRAFÍAS, SERVICIO	1	258	0.1%
VIGILANTE DE SEGURIDAD	1	134	0%
VIVERO DE PLANTAS ORNAMENTALES	1	179	0%
VIVEROS MIXTOS NO ESPECIALIZADOS	2	273	0.1%
VIVIENDAS PARA SER VENDIDAS, CONSTRUCCIÓN	1	142	0%
YOGA, INSTRUCCIÓN	1	129	0%
ZAPATERÍAS, VENTA POR MENOR	1	163	0%
ZAPATOS Y ARTÍCULOS DE CUERO, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	1	159	0%
ÁRBOL DE TECA, PLANTACIÓN	1	131	0%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B2B: Porcentaje que representa la actividad principal en las ventas totales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 25 Maximum: 100 Mean: 95.791 Mean (weighted): 95.966 Standard deviation: 12.083 Standard deviation (weighted): 11.848
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 3 Range: 25 - 100 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué porcentaje representa la actividad principal de las ventas totales del negocio?

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B2C0: Realiza alguna otra actividad económica por su cuenta

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 11 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2109	343880	86.7%
1	Sí	337	52916	13.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B2C_COD: Código de la segunda actividad del negocio/establecimiento/finca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 337 Valid (weighted): 52916 Invalid: 2109 Invalid (weighted): 343880 Minimum: 1111 Maximum: 96090 Mean: 31844.249 Mean (weighted): 34475.682 Standard deviation: 30315.629 Standard deviation (weighted): 30939.283
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 5 Range: 1111 - 96090 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B2C: Actividad económica secundaria

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 337 Valid (weighted): 52916 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
Type: Discrete Width: 87 Range: - Format: character Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuál otra actividad económica realiza por su cuenta?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
ABARROTES, VENTA AL POR MENOR		2	367	0.7%
ACTIVIDADES DE SERVICIO DE BEBIDAS		1	165	0.3%
AGENCIA DE VIAJES		1	123	0.2%
AGRICULTURA DE CULANTRO		1	173	0.3%
AGRICULTURA DE MAÍZ		1	132	0.2%
AGRICULTURA DE PAPA		1	134	0.3%
AGRICULTURA DE ZANAHORIAS		1	242	0.5%
ALIMENTOS DIETÉTICOS, VENTA POR MENOR		1	211	0.4%
ALQUILER DE LOCALES EN CENTROS COMERCIALES		1	141	0.3%
ALQUILER DE TABLAS DE SURF		1	116	0.2%

APICULTURA	1	131	0.2%
ARREGLO DE ROPA	2	263	0.5%
ARTESANÍAS, VENTA POR MENOR	1	138	0.3%
AUTOBÚS, TRANSPORTE DE PASAJEROS, CON CONDUCTOR	2	299	0.6%
BANANO, CULTIVO	2	398	0.8%
BAZAR, VENTA POR MENOR	1	135	0.3%
BICICLETAS, REPARACIÓN	1	164	0.3%
BIOTECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	1	230	0.4%
BORDADO A MÁQUINA	1	144	0.3%
CAFETERÍAS	1	358	0.7%
CAFÉ, CULTIVO	5	642	1.2%
CASAS FAMILIARES, CONSTRUCCIÓN	1	131	0.2%
CAÑA DE AZÚCAR, CULTIVO	1	122	0.2%
CAÑA INDIA, CULTIVO	1	216	0.4%
CHAPEA DE MALEZA POR CONTRATOS EN TERRENOS AGRÍCOLAS	1	132	0.2%
CHILES, CULTIVO	3	437	0.8%
COLOCACIÓN DE PAPEL TAPIZ	1	185	0.3%
COMIDA RAPIDAS, SERVICIOS	2	263	0.5%
COMIDAS PARA LLEVAR	1	138	0.3%
CONSEJERÍA ESPIRITUAL	1	179	0.3%
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES Y NO RESIDENCIALES PARA SU VENTA O POR ENCARGO	1	156	0.3%
CORTE DE CABELLO	1	177	0.3%
CORTE DE PELO	1	179	0.3%
CORTINAS, FABRICACIÓN	1	134	0.3%
CRÍA DE CERDOS	5	650	1.2%
CRÍA DE GANADO	11	1514	2.9%
CRÍA DE GANADO BOVINO (VACUNO) PARA CARNE	1	98	0.2%
CRÍA DE POLLOS	1	165	0.3%
CRÍA DE TILAPIAS	1	134	0.3%
CUAJADA, ELABORACIÓN	3	399	0.8%
CUIDADO DE NIÑO EN CASA PROPIA (ESTO ES, SERVICIO DIURNO PRIVADO)	1	192	0.4%
CULTIVO DE PAPAYA	1	132	0.2%
CULTIVO DE APIO	1	368	0.7%
CULTIVO DE ARROZ	1	124	0.2%
CULTIVO DE BANANO	3	493	0.9%
CULTIVO DE CACAO	1	107	0.2%
CULTIVO DE CAFÉ	1	122	0.2%
CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR	2	279	0.5%

CULTIVO DE CEBOLLA	1	122	0.2%
CULTIVO DE CHILES	3	458	0.9%
CULTIVO DE FRIJOL	2	253	0.5%
CULTIVO DE FRUTAS CÍTRICAS	1	122	0.2%
CULTIVO DE GUAYABA	1	122	0.2%
CULTIVO DE JENGIBRE	1	115	0.2%
CULTIVO DE LECHUGA	1	155	0.3%
CULTIVO DE LIMÓN	2	267	0.5%
CULTIVO DE MANDARINA	1	122	0.2%
CULTIVO DE MANGO	1	226	0.4%
CULTIVO DE MAÍZ	5	564	1.1%
CULTIVO DE NARANJA	2	305	0.6%
CULTIVO DE PEPINO	2	272	0.5%
CULTIVO DE PLATANO	1	165	0.3%
CULTIVO DE PLÁTANO	6	757	1.4%
CULTIVO DE REPOLLO	1	140	0.3%
CULTIVO DE RÁBANO	1	163	0.3%
CULTIVO DE SANDÍA	1	191	0.4%
CULTIVO DE TOMATE	1	139	0.3%
CULTIVO DE YUCA	6	734	1.4%
CULTIVO DE ÁRBOLES DE FRUTAS	1	305	0.6%
CULTIVOS DE HORTALIZAS	2	259	0.5%
EDICIÓN DE MATERIALES PUBLICITARIOS	1	124	0.2%
ELABORACIÓN DE AZÚCAR Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR	1	122	0.2%
ELABORACIÓN DE ENCURTIDO DE LEGUMBRES EN VINAGRE	1	375	0.7%
ELABORACIÓN DE HELADOS	3	371	0.7%
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA	2	348	0.7%
ELABORACIÓN DE QUESO	4	535	1%
ELABORACIÓN DE RÓTULOS COMERCIALES, SERVICIO	1	253	0.5%
ENTRENADORES DEPORTIVOS INDEPENDIENTES	1	138	0.3%
EQUIPOS DE SONIDO ESTÉREO, SERVICIO DE REPARACIÓN	1	153	0.3%
ESCOMBROS, TRANSPORTE	1	122	0.2%
ESCUELAS DE COSTURA	1	168	0.3%
ESPECTÁCULOS DE BAILE	1	185	0.3%
ESTILISTA,	1	117	0.2%
ESTUDIO FOTOGRÁFICO	1	258	0.5%
FABRICACIÓN DE ARTESANÍAS DE MADERA	1	193	0.4%
FABRICACIÓN DE BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS	1	120	0.2%

FABRICACIÓN DE CHAMPÚ	1	122	0.2%
FABRICACIÓN DE CINTURON O FAJAS	1	149	0.3%
FABRICACIÓN DE PAN	1	141	0.3%
FABRICACIÓN DE PIJAMAS	1	147	0.3%
FABRICACIÓN DE QUEQUES	1	98	0.2%
FABRICACIÓN DE ROPA	4	550	1%
FABRICACIÓN DE SANDALIAS	1	268	0.5%
FABRICACIÓN DE TAPA DE DULCE	1	122	0.2%
FERRETERÍAS, VENTA AL POR MENOR	1	126	0.2%
FOTOCOPIADO DE DOCUMENTOS , SERVICIO	1	159	0.3%
FRUTAS FRESCAS, VENTA POR MENOR	5	778	1.5%
GANADO, VENTA POR MAYOR	1	176	0.3%
HACE PAN	3	369	0.7%
HELADOS, ELABORACIÓN	1	133	0.3%
HORTALIZAS, CULTIVO MIXTO	1	258	0.5%
HUEVOS, VENTA POR MENOR	1	134	0.3%
JARDINERÍA, SERVICIOS	1	179	0.3%
JENGIBRE, CULTIVO	1	111	0.2%
JOYAS DE METALES PRECIOSOS, VENTA AL POR MENOR	1	148	0.3%
JOYERÍAS, VENTA POR MENOR	1	167	0.3%
LAVADO DE CARROS	1	151	0.3%
LECHE CRUDA DE VACA, PRODUCCIÓN	5	812	1.5%
LUBRICENTRO, SERVICIO DE CAMBIO DE ACEITE PARA CARROS	1	125	0.2%
MADERAS PARA CONSTRUCCIÓN, VENTA AL POR MAYOR	1	201	0.4%
MAMÓN, CULTIVO	1	111	0.2%
MANDARINA, CULTIVO	1	111	0.2%
MANICURISTA,	1	215	0.4%
MANTENIMIENTO INTEGRAL DE EDIFICIOS	1	135	0.3%
MAQUILLAJE, SERVICIO	1	276	0.5%
MARACUYÁ, CULTIVO	1	163	0.3%
MAÍZ, CULTIVO	5	700	1.3%
MOTOR AUTOMOTRIZ, REPARACIÓN	1	133	0.3%
MUEBLES, REPARACIÓN	1	138	0.3%
OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR NO REALIZADA EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCAD	1	129	0.2%
PEJIBAYE, CULTIVO	2	222	0.4%
PELUQUERÍA CANINA, SIN SERVICIO VETERINARIO	1	138	0.3%
PERFUMES, VENTA POR MENOR	1	134	0.3%
PESCA ARTESANAL CAMBUTE	1	145	0.3%

PINTOR		1	225	0.4%
PIPIÁN, CULTIVO		1	124	0.2%
PLANTA Y RAÍCES VIVAS, CULTIVO		1	122	0.2%
PLÁTANO, CULTIVO		1	145	0.3%
PRENSAS PARA EL CABELLO, FABRICACIÓN		1	156	0.3%
PREPARACIÓN Y VENTA DE ALIMENTOS EN CASAS DE HABITACIÓN PARA CONSUMO INMEDIATO		1	153	0.3%
PRODUCCIÓN DE HUEVOS		1	176	0.3%
PRODUCCIÓN DE LECHE CRUDA DE VACA		4	511	1%
PRODUCTOS DE CONFITERÍA, ELABORACIÓN		1	120	0.2%
PUBLICIDAD, SERVICIOS		1	203	0.4%
RADIO A TRAVÉS DE INTERNET, TRANSMISIÓN		1	134	0.3%
RECARGA DE TARJETAS PREPAGO		2	295	0.6%
RECOLECCIÓN DE MATERIAL RECICLABLE		1	125	0.2%
REDES ELÉCTRICAS Y DE COMUNICACIÓN URBANAS Y DE LARGA DISTANCIA, CONSTRUCCIÓN		1	157	0.3%
REFRESCOS (NO SERVIDOS), VENTA POR MENOR		3	596	1.1%
REFRESCOS SABORIZADOS, ELABORACIÓN		2	389	0.7%
REMODELACIÓN O RENOVACIÓN DE ESTRUCTURAS RESIDENCIALES EXISTENTES, POR CONTRATO		3	432	0.8%
REPACIÓN DE LLANTAS PARA CARROS		1	133	0.3%
REPARACIÓN DE AUTOS		1	118	0.2%
REPARACIÓN DE COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFÉRICO		1	121	0.2%
REPARACIÓN DE ROPA		3	626	1.2%
REPARACIÓN DE SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO		1	120	0.2%
REPOSTERÍA, ELABORACIÓN		2	271	0.5%
REPUESTO PARA CARRO, VENTA AL POR MENOR		1	144	0.3%
REPUESTOS DE SEGUNDA PARA CARRO		1	144	0.3%
ROPA INTERIOR, VENTA AL POR MENOR		1	200	0.4%
SALONES DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS DE APUESTA		1	295	0.6%
SERVICIO DE COMIDAS A DOMICILIO		1	159	0.3%
SERVICIO DE ESTILISMO		4	1132	2.1%
SERVICIO DE TRANSPORTE DE ESTUDIANTES		1	153	0.3%
SERVICIOS DE CAFÉ INTERNET		1	100	0.2%
SERVICIOS DE CHAMBAS		1	166	0.3%
SERVICIOS DE DECORACIÓN CON GLOBOS		1	125	0.2%
SERVICIOS DE FUMIGACIÓN Y RIEGO AGRÍCOLA		1	249	0.5%
SERVICIOS DE IMPRESIÓN		1	130	0.2%
SERVICIOS DE PINTADO DE CASAS		1	208	0.4%
SERVICIOS DE TAXI		2	455	0.9%

SOLDADURAS (AUTOMOTRIZ EN GENERAL), SERVICIO DE REPARACIÓN	3	410	0.8%
SOLDADURAS DE METALES	2	289	0.5%
SOMBRILLAS, PARAGUAS, VENTA POR MENOR	1	124	0.2%
SUMINISTRO DE BELLEZA, VENTA POR MENOR	2	269	0.5%
SUMINISTROS DE BEBIDAS, SERVIDAS	2	416	0.8%
SUNISTROS DE BEBIDAS SERVIDAS	1	122	0.2%
SUPLEMENTOS NUTRICIONALES, VENTA POR MENOR	1	282	0.5%
TALLER DE COSTURA	1	165	0.3%
TAMALES, PREPARACIÓN EN FÁBRICA	1	119	0.2%
TAMALES, PREPARACÓN EN FÁBRICA	1	121	0.2%
TANQUE, RELLENO DE, GAS PROPANO, VENTA POR MENOR	1	419	0.8%
TAPICERÍA DE AUTOMÓVIL, REPARACIÓN	1	153	0.3%
TAXI, SERVICIO	1	217	0.4%
TELÉFONOS, CELULARES, REPARACIÓN	1	102	0.2%
TIENDA ELECTRÓNICAS	3	390	0.7%
TOUR EN LANCHA	1	134	0.3%
TRANSPORTE TERRESTRE DE CARGA ESPECIALIZADO EN MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	1	158	0.3%
TRATAMIENTO DE BELLEZA	1	129	0.2%
TUBÉRCULOS, CULTIVO	1	132	0.2%
VENDE LOTERÍA	1	185	0.3%
VENTA AL DETALLE DE ZAPATOS	3	434	0.8%
VENTA AL POR MAYOR DE HIELO	1	135	0.3%
VENTA AL POR MENOR DE ACUARIOS, PECERAS Y SUMINISTROS	1	208	0.4%
VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN CASA DE HABITACIÓN	1	104	0.2%
VENTA AL POR MENOR DE ARÍCULOS PARA MASCOTA	1	161	0.3%
VENTA AL POR MENOR DE ATAÑŠDES	1	254	0.5%
VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS NO SERVIDA	3	400	0.8%
VENTA AL POR MENOR DE BISUTERÍA, ARTÍCULOS,	1	175	0.3%
VENTA AL POR MENOR DE ELECTRODOMÉSTICOS	1	276	0.5%
VENTA AL POR MENOR DE EMBUTIDOS DE RES	2	267	0.5%
VENTA AL POR MENOR DE GOLOSINAS	3	570	1.1%
VENTA AL POR MENOR DE HELADOS EMPACADOS	1	135	0.3%
VENTA AL POR MENOR DE INSUMOS AGRÍCOLAS	1	179	0.3%
VENTA AL POR MENOR DE MALETAS Y VALIJAS	1	168	0.3%
VENTA AL POR MENOR DE PESCADO	1	158	0.3%
VENTA AL POR MENOR DE REFRESCOS NO SERVIDOS	10	1876	3.5%
VENTA AL POR MENOR DE ROPA	1	136	0.3%
VENTA AL POR MENOR DE SNACKS EN ESTABLECIMIENTO	2	245	0.5%

VENTA AL POR MENOR DE SUMINISTRO DE BELLEZA	7	1351	2.6%
VENTA AL POR MENOR DE SUMINISTROS ESCOLARES	1	127	0.2%
VENTA AL POR MENOR DE VIDRIOS	1	135	0.3%
VENTA AL POR MENOR EN BAZAR	2	368	0.7%
VENTA AMBULANTE DE COMIDA PREPARADA PARA CONSUMO INMEDIATO	3	472	0.9%
VENTA DE ACCESORIOS ESTUCHES PARA CELULARES	2	348	0.7%
VENTA DE COMIDAS RÁPIDAS	1	95	0.2%
VENTA DE ROPA AL POR MENOR EN CASAS DE HABITACIÓN	1	146	0.3%
VENTAS POR CATÁLOGO	1	141	0.3%
VERDURAS FRESCAS, VENTA POR MENOR	1	156	0.3%
VIVERO DE PLANTAS ORNAMENTALES	1	150	0.3%
YUCA, CULTIVO	2	254	0.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B2D: Porcentaje que representa la actividad secundaria de las ventas totales del negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 337 Valid (weighted): 52916 Invalid: 2109 Invalid (weighted): 343880 Minimum: 1 Maximum: 75
Mean: 30.549 Mean (weighted): 30.252 Standard deviation: 15.982 Standard deviation (weighted): 16.109
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 75 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué porcentaje representa la segunda actividad de las ventas totales del negocio?

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3A1: Negocio inscrito en el Registro Nacional con cédula jurídica**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional con cédula jurídica?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2378	384236	96.8%
1	Sí	68	12560	3.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_0: Negocio inscrito en otra instancia pública**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en alguna instancia?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Sí	1087	180664	45.5%
1	No	1359	216132	54.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_1: Negocio inscrito en Tributación Directa, Ministerio de Hacienda

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en Tributación Directa, Ministerio de Hacienda?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1630	258342	65.1%
1	Sí	816	138454	34.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_2: Negocio inscrito en la municipalidad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en la municipalidad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2103	340038	85.7%
1	Sí	343	56758	14.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_3: Negocio inscrito en el Ministerio de Salud

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en el Ministerio de Salud?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2206	357761	90.2%
1	Sí	240	39035	9.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_4: Negocio inscrito en la Caja Costarricense del Seguro Social**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en la Caja Costarricense del Seguro Social?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1843	296695	74.8%
1	Sí	603	100101	25.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_5: Negocio inscrito en Senasa, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en Senasa, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2323	378970	95.5%
1	Sí	123	17826	4.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_6: Negocio inscrito en PYMES Costa Rica: Ventana única (MEIC)

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en PYMES Costa Rica: Ventana Única (MEIC)?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2429	394086	99.3%
1	Sí	17	2710	0.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_7: Negocio inscrito en Icafé

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en Icafé?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2425	393564	99.2%
1	Sí	21	3232	0.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_8: Negocio inscrito en Incopesca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en Incopesca?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2439	395820	99.8%
1	Sí	7	976	0.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_9: Negocio inscrito en Inder, IDA

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en Inder, IDA?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2441	395959	99.8%
1	Sí	5	837	0.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_10: Negocio inscrito en MOPT

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en MOPT?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2410	389895	98.3%
1	Sí	36	6901	1.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_11: Negocio inscrito en Colegio Profesional**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en Colegio Profesional?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2383	386012	97.3%
1	Sí	63	10784	2.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_12: Negocio inscrito en Instituto Nacional de Seguros (INS)**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en Instituto Nacional de Seguros (INS)?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2352	379621	95.7%
1	Sí	94	17175	4.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_13: Negocio inscrito en Junta de Protección Social (JPSSJ)

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en Junta de Protección Social (JPSSJ)?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2444	396454	99.9%
1	Sí	2	342	0.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_14: Negocio inscrito en Setena

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en Setena?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2441	395477	99.7%
1	Sí	5	1319	0.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B3B_15: Negocio inscrito en otra instancia

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio está inscrito en otra instancia?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2415	392353	98.9%
1	Sí	31	4443	1.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B4: Tipo de contabilidad del negocio/actividad**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de contabilidad lleva el negocio/actividad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	1664	264239	66.6%
1	Formal (por un contador profesional)	473	80536	20.3%
2	Régimen simplificado	309	52021	13.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B5A: Salario asignado**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2432	394842	99.5%
1	Sí	14	1954	0.5%

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B5B: Monto del salario asignado

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 14 Valid (weighted): 1954 Invalid: 2432 Invalid (weighted): 394842 Minimum: 50000 Maximum: 600000
 Mean: 312964.286 Mean (weighted): 317744.371 Standard deviation: 144287.169 Standard deviation (weighted): 136099.921
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 10 Range: 50000 - 9999999999 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions**LITERAL QUESTION**

¿Cuánto se asigna de salario por su trabajo en el negocio/actividad?

CATEGORIES

Value	Category
9999999999	Ignorado

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B6: Retiro de las ganancias del negocio/actividad mensualmente o en períodos menores para cubrir gastos personales o del negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 14 Valid (weighted): 1954 Invalid: 2432 Invalid (weighted): 394842
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	4	576	29.5%
1	Sí	10	1378	70.5%
Sysmiss		2432	394842	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B7A2: Cantidad de socios miembros de este hogar

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 4
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de socios miembros de este hogar

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No tiene socios	2312	375015	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B7B2: Cantidad de socios miembros de otro hogar**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 5
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 5 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de socios miembros de otro hogar

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No tiene socios	2356	382738	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B7C: Persona socia principal de la actividad económica**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Es usted el/la socio/a principal de esta actividad económica?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	0	0	0%
1	Sí	2446	396796	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B8: Actividad como principal fuente de ingreso del hogar

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1019	166976	42.1%
1	Sí	1427	229820	57.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B9: Principal razón por la que inició este negocio/actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/actividad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Tradición familiar/herencia	328	51066	12.9%
2	No encontró trabajo como asalariado(a)	214	35830	9%
3	No tenía trabajo	373	58384	14.7%
4	Complementar el ingreso familiar	506	82533	20.8%
5	Encontró una oportunidad en el mercado	440	71843	18.1%
6	Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe	540	89798	22.6%
7	Tener mayor flexibilidad horaria	34	5508	1.4%
8	Otra	11	1834	0.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B10A: Tiempo desarrollando la actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Menos de un mes	10	1833	0.5%
1	De un mes a menos de un año	211	35119	8.9%
2	Un año o más	2225	359844	90.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B10B: Cantidad de meses desarrollando la actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 211 Valid (weighted): 35119 Invalid: 2235 Invalid (weighted): 361677 Minimum: 1 Maximum: 11
 Mean: 5.555 Mean (weighted): 5.758 Standard deviation: 2.696 Standard deviation (weighted): 2.693
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 11 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuántos meses lleva desarrollando esta actividad?

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B10C: Cantidad de años desarrollando la actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2225 Valid (weighted): 359844 Invalid: 221 Invalid (weighted): 36952 Minimum: 1 Maximum: 60
 Mean: 13.378 Mean (weighted): 13.353 Standard deviation: 11.965 Standard deviation (weighted): 11.903
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 60 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuántos años lleva desarrollando esta actividad?

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B11: Lugar donde principalmente realiza las tareas

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 11 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Espacio o local independiente	246	41688	10.5%
2	Espacio o local junto a su casa	249	40772	10.3%
3	Dentro de su casa	539	90175	22.7%
4	Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa	194	27807	7%
5	Finca agropecuaria o espacio independiente	190	27362	6.9%
6	A domicilio (hogar o lugar de trabajo del cliente)	538	88531	22.3%
7	En vía pública con puesto fijo	18	3126	0.8%
8	En vía pública sin puesto fijo	359	60280	15.2%
9	Sitio de construcción u obra	93	14321	3.6%
10	Mar, río, laguna o manglar	18	2488	0.6%
11	Otro lugar	2	246	0.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B12A: Tipo de tenencia del local o espacio donde desarrolla la actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 497 Valid (weighted): 82706 Invalid: 1949 Invalid (weighted): 314090
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 6 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El local o espacio donde desarrolla su actividad es...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Propio totalmente pagado	252	41694	50.4%
2	Propio pagando a plazos	15	2334	2.8%
3	Alquilado	160	27995	33.8%
5	Cedido o prestado	64	9872	11.9%
6	Otro	6	811	1%
Sysmiss		1949	314090	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B12B_1: Finca propia totalmente pagada

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 384 Valid (weighted): 55169 Invalid: 2062 Invalid (weighted): 341627
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿La finca donde realiza su actividad es propia totalmente pagada?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	109	15970	28.9%
1	Sí	275	39199	71.1%
Sysmiss		2062	341627	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B12B_2: Finca propia pagando a plazos

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 384 Valid (weighted): 55169 Invalid: 2062 Invalid (weighted): 341627
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿La finca donde realiza su actividad es propia pagando a plazos?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	375	53784	97.5%
1	Sí	9	1385	2.5%
Sysmiss		2062	341627	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B12B_3: Finca alquilada

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 384 Valid (weighted): 55169 Invalid: 2062 Invalid (weighted): 341627
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿La finca donde realiza su actividad es alquilada?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	349	50290	91.2%
1	Sí	35	4879	8.8%
Sysmiss		2062	341627	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B12B_5: Finca cedida o prestada

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 384 Valid (weighted): 55169 Invalid: 2062 Invalid (weighted): 341627

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿La finca donde realiza su actividad es cedida o prestada?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	315	44941	81.5%
1	Sí	69	10228	18.5%
Sysmiss		2062	341627	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B12B_6: Otro tipo de tenencia de la finca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 384 Valid (weighted): 55169 Invalid: 2062 Invalid (weighted): 341627
Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿La finca donde realiza su actividad tiene otro tipo de tenencia?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	381	54836	99.4%
1	Sí	3	333	0.6%
Sysmiss		2062	341627	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B13A: Cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 497 Valid (weighted): 82706 Invalid: 1949 Invalid (weighted): 314090 Minimum: 2 Maximum: 1000
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 4 Range: 2 - 9999 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad?

CATEGORIES

Value	Category
9999	Ignorado

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B13B: Área total de la(s) finca(s)

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 384 Valid (weighted): 55169 Invalid: 2062 Invalid (weighted): 341627 Minimum: 1 Maximum: 350000

Type: Continuous Decimal: 0 Width: 6 Range: 1 - 999999 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuál es el área total de la(s) finca(s)?

CATEGORIES

Value	Category
999999	Ignorado

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B13B_UNIDAD: Unidad de medida del área de la finca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 384 Valid (weighted): 55169 Invalid: 2062 Invalid (weighted): 341627

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Unidad de medida del área de la finca

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Manzanas	81	11996	21.7%
2	Hectáreas	206	28264	51.2%
3	Metros cuadrados	97	14909	27%
Sysmiss		2062	341627	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B14A: Tiene personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1683	276457	69.7%
1	Sí	763	120339	30.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B14B: Cantidad de personas en total que ha tenido trabajando en los últimos 12 meses**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 1 Maximum: 43
 Mean: 2.391 Mean (weighted): 2.345 Standard deviation: 2.942 Standard deviation (weighted): 2.798
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 43 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions**LITERAL QUESTION**

¿Cuántas personas en total ha tenido trabajando en los últimos 12 meses?

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15A1: Cantidad de socios del hogar trabajando permanentemente**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 4
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions**LITERAL QUESTION**

Cantidad de socios del hogar trabajando permanentemente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	687	108751	100%

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15A2: Cantidad de socios del hogar trabajando ocasionalmente**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 2
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de socios del hogar trabajando ocasionalmente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	749	117879	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15B1: Cantidad de socios de otro hogar trabajando permanentemente**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 3
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de socios de otro hogar trabajando permanentemente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	713	112390	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15B2: Cantidad de socios de otro hogar trabajando ocasionalmente

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 2
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de socios de otro hogar trabajando ocasionalmente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	750	118429	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15C1: Cantidad de asalariados del hogar trabajando permanentemente

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 3
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de asalariados del hogar trabajando permanentemente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

0	Ninguno	726	114446	100%
---	---------	-----	--------	------

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15C2: Cantidad de asalariados del hogar trabajando ocasionalmente

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 8
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de asalariados del hogar trabajando ocasionalmente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	748	117640	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15D1: Cantidad de asalariados de otro hogar trabajando permanentemente

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 8
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de asalariados de otro hogar trabajando permanentemente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	644	100267	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15D2: Cantidad de asalariados de otro hogar trabajando ocasionalmente

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 40
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 40 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de asalariados de otro hogar trabajando ocasionalmente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	454	72526	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15E1: Cantidad de ayudantes no remunerados trabajando permanentemente**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 5
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 5 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de ayudantes no remunerados trabajando permanentemente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	626	99255	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15E2: Cantidad de ayudantes no remunerados trabajando ocasionalmente**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 11
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 11 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de ayudantes no remunerados trabajando ocasionalmente

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	634	100555	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

- 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15F1: Total de trabajadores permanentes

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 8
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	387	60670	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B15F2: Total de trabajadores ocasionales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 40
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 40 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	310	49698	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B16A: Cantidad de mujeres

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 12
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 12 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

De esas personas, ¿cuántas son mujeres?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguna	426	67580	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B16B: Cantidad de hombres

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 43
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 43 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

De esas personas, ¿cuántas son hombres?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	197	31159	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B16C: Total de personal empleado

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 1 Maximum: 43
 Mean: 2.391 Mean (weighted): 2.345 Standard deviation: 2.942 Standard deviation (weighted): 2.798
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 43 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B17A: Cantidad de personas a las que les paga seguro social que trabajan permanentemente

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 376 Valid (weighted): 59669 Invalid: 2070 Invalid (weighted): 337127 Minimum: 0 Maximum: 8
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿A cuántas les paga seguro social que trabajan permanentemente?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguna	327	51184	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B17B: Cantidad de personas a las que les paga seguro social que trabajan ocasionalmente

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 453 Valid (weighted): 70641 Invalid: 1993 Invalid (weighted): 326155 Minimum: 0 Maximum: 3
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿A cuántas les paga seguro social que trabajan ocasionalmente?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguna	449	69486	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B17C: Total de personal asegurado

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 8

Mean: 0.149 Mean (weighted): 0.171 Standard deviation: 0.692 Standard deviation (weighted): 0.735
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B20: Cantidad de personas que trabajan o le ayudan a desarrollar la actividad, que son residentes en Costa Rica

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 763 Valid (weighted): 120339 Invalid: 1683 Invalid (weighted): 276457 Minimum: 0 Maximum: 43
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 0 - 999 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

CATEGORIES

Value	Category
999	Ignorado

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B18: Promedio de horas trabajadas por semana

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 1 Maximum: 120
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 3 Range: 1 - 999 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad?

CATEGORIES

Value	Category
999	Ignorado

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B19A: Seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la CCSS

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Usted se paga seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la Caja Costarricense de Seguro Social?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1563	252798	63.7%
1	Sí	883	143998	36.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B19B: Monto pagado de seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la CCSS

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 883 Valid (weighted): 143998 Invalid: 1563 Invalid (weighted): 252798 Minimum: 7800 Maximum: 9999999999
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 10 Range: 7800 - 9999999999 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuánto paga de seguro como trabajador independiente, asalariado o de forma voluntaria en la CCSS?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
9999999999	Ignorado	36	5776	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C1: Cantidad de clientes del negocio/actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Un solo cliente (persona, empresa)	223	33037	8.3%

2	Distintos clientes	2223	363759	91.7%
---	--------------------	------	--------	-------

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C2: Principales clientes del negocio/actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 9 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Público en general	2109	344073	86.7%
2	Instituciones del Estado	8	1321	0.3%
3	Comercio mayorista	37	5672	1.4%
4	Comercio minorista	83	13723	3.5%
5	Empresas con 21 o más empleados	54	8099	2%
6	Empresas con 20 o menos empleados	44	8311	2.1%
7	Cooperativas	75	10751	2.7%
8	Beneficio	23	2949	0.7%
9	Otro	13	1897	0.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C3: Forma habitual de venta de los productos o servicio**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Sólo por pedido o encargo	932	154818	39%
2	Sin pedido previo	708	111946	28.2%
3	De ambas formas	805	129901	32.7%
4	Otro	1	131	0%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C4A: Necesidad de que el cliente pague algo por adelantado**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2049 Valid (weighted): 339878 Invalid: 397 Invalid (weighted): 56918
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para hacer su trabajo es indispensable que el cliente pague algo por adelantado?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1735	286384	84.3%

1	Sí	314	53494	15.7%
Sysmiss		397	56918	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C4B: Necesidad de que el cliente aporte materia prima, repuestos o materiales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2049 Valid (weighted): 339878 Invalid: 397 Invalid (weighted): 56918
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para hacer su trabajo es indispensable que el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1668	277922	81.8%
1	Sí	381	61956	18.2%
Sysmiss		397	56918	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C5: Forma de cobro a los clientes

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	De contado	2153	349892	88.2%
2	A crédito	293	46904	11.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C6: Medio de pago de los clientes

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Principalmente, ¿sus clientes le pagan en...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Efectivo	2073	333752	84.1%
2	Tarjeta	39	6882	1.7%
3	Transferencia electrónica	296	50814	12.8%
4	Cheque	38	5348	1.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

- 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C7: Medio de pago a los proveedores

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 5 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No tiene proveedores	1703	275091	69.3%
1	Dinero en efectivo	572	92208	23.2%
2	Tarjeta de débito	23	3749	0.9%
3	Tarjeta de crédito	16	2817	0.7%
4	Transferencia electrónica	124	21430	5.4%
5	Cheque	8	1501	0.4%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C8: Opción de crédito brindada por los proveedores

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 743 Valid (weighted): 121705 Invalid: 1703 Invalid (weighted): 275091
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Ninguno	378	61618	50.6%
1	Crédito con intereses	47	7687	6.3%
2	Crédito sin intereses	299	49170	40.4%
3	Consignación	19	3230	2.7%
Sysmiss		1703	275091	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C12_3: Uso de tarjetas de crédito de forma exclusiva para el negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Utiliza tarjetas de crédito para uso exclusivo del negocio?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2397	388157	97.8%
1	Sí	49	8639	2.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C9_0: Tenencia de algún tipo de comprobante de venta**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Su negocio tiene algún tipo de comprobante de venta?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Sí	866	147870	37.3%
1	No	1580	248926	62.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C9_1: Tenencia de factura o tickets de caja timbradas como comprobante de venta**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Su negocio tiene factura o tickets de caja timbradas como comprobante de venta?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1776	282227	71.1%
1	Sí	670	114569	28.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C9_2: Tenencia de factura o tickets de caja no timbradas como comprobante de venta

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Su negocio tiene factura o tickets de caja no timbradas como comprobante de venta?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2294	370355	93.3%
1	Sí	152	26441	6.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C9_3: Tenencia de factura electrónica como comprobante de venta

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Su negocio tiene factura electrónica como comprobante de venta?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1916	305817	77.1%
1	Sí	530	90979	22.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C10: Principal moneda en la que se realizan los gastos

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Colones	2422	392444	98.9%
2	Dólares	23	4218	1.1%
3	Otra moneda	1	134	0%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C11: Principal moneda en la que se reciben los ingresos**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Colones	2378	384383	96.9%
2	Dólares	68	12413	3.1%
3	Otra moneda	0	0	0%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C12_0: Uso de productos financieros para uso exclusivo del negocio**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Utiliza algún producto o servicio financiero para uso exclusivo del negocio?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Sí	542	93938	23.7%
1	No	1904	302858	76.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C12_1: Uso de cuenta bancaria (de ahorro o corriente) de forma exclusiva para el negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Utiliza cuenta bancaria (de ahorro o corriente) para uso exclusivo del negocio?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2049	326259	82.2%
1	Sí	397	70537	17.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C12_2: Uso de certificados de depósito o inversión a plazo de forma exclusiva para el negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Utiliza certificados de depósito o inversión a plazo para uso exclusivo del negocio?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2441	396047	99.8%
1	Sí	5	749	0.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C12_6: Uso de datáfono u otro tipo de lector de tarjeta de forma exclusiva para el negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Utiliza datáfono u otro tipo de lector de tarjeta para uso exclusivo del negocio?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2322	375572	94.7%
1	Sí	124	21224	5.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C12_4: Uso de servicios financieros electrónicos de forma exclusiva para el negocio**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Utiliza servicios financieros electrónicos para uso exclusivo del negocio?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2205	355847	89.7%
1	Sí	241	40949	10.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

C12_5: Uso de algún otro producto o servicio financiero de forma exclusiva para el negocio**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Utiliza algún otro producto o servicio financiero para uso exclusivo del negocio?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2445	396674	100%
1	Sí	1	122	0%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_0: Necesidad de algún apoyo para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita algún apoyo?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Sí	1592	255697	64.4%
1	No	854	141099	35.6%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_1: Necesidad de acceso a préstamos para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita acceso a préstamos?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1467	243344	61.3%
1	Sí	979	153452	38.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_2: Necesidad de aumentar el número de trabajadores para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita aumentar el número de trabajadores?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2154	349578	88.1%
1	Sí	292	47218	11.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_3: Necesidad de inversionistas para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita de inversionistas?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2280	369954	93.2%
1	Sí	166	26842	6.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_4: Necesidad de asociarse con otros negocios o personas para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita asociarse con otros negocios o personas?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2123	343307	86.5%
1	Sí	323	53489	13.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_5: Necesidad de afiliarse a organizaciones gremiales para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita afiliarse a organizaciones gremiales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2353	381325	96.1%
1	Sí	93	15471	3.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_6: Necesidad de cambiar de ubicación para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita cambiar de ubicación?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

0	No	2138	348106	87.7%
1	Sí	308	48690	12.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_7: Necesidad de diversificar los productos o servicios para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para su negocio se mantenga o crezca, usted necesita diversificar los productos o servicios?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1829	293891	74.1%
1	Sí	617	102905	25.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_8: Necesidad de trámites más sencillos en instituciones del Estado para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita trámites más sencillos en instituciones del Estado?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1925	314077	79.2%
1	Sí	521	82719	20.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_9: Necesidad de acceso a capacitación para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita acceso a capacitación?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1771	290564	73.2%
1	Sí	675	106232	26.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

- 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_10: Necesidad de opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores) para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2368	384091	96.8%
1	Sí	78	12705	3.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D1_11: Necesidad de otro requerimiento para que el negocio se mantenga o crezca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita otro requerimiento?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

0	No	2439	395657	99.7%
1	Sí	7	1139	0.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_0: Solicitud de apoyo de alguna institución en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de alguna institución?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Sí	332	51863	13.1%
1	No	2114	344933	86.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_1: Solicitud de apoyo del INA en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del INA?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2418	392360	98.9%
1	Sí	28	4436	1.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_2: Solicitud de apoyo del MEIC en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del MEIC?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2440	395683	99.7%
1	Sí	6	1113	0.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_3: Solicitud de apoyo del IMAS en los últimos 12 meses**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del IMAS?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2347	381201	96.1%
1	Sí	99	15595	3.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_4: Solicitud de apoyo de Procomer/Comex en los últimos 12 meses**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de Procomer/Comex?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2441	395984	99.8%
1	Sí	5	812	0.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_5: Solicitud de apoyo del MAG/Senasa en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del MAG/Senasa?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2411	391714	98.7%
1	Sí	35	5082	1.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_6: Solicitud de apoyo de la municipalidad en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de la municipalidad

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2439	395718	99.7%
1	Sí	7	1078	0.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_7: Solicitud de apoyo del Icafé en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo del Icafé?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2443	396343	99.9%
1	Sí	3	453	0.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_8: Solicitud de apoyo de universidades en los últimos 12 meses**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de universidades?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2438	395475	99.7%
1	Sí	8	1321	0.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_9: Solicitud de apoyo de banco público en los últimos 12 meses**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de banco público?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2358	382717	96.5%
1	Sí	88	14079	3.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_10: Solicitud de apoyo de banco o financiera privada en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de banco o financiera privada?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2408	390627	98.4%
1	Sí	38	6169	1.6%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_11: Solicitud de apoyo de cooperativas o asociaciones solidaristas en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de cooperativa o asociaciones solidaristas?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2412	391906	98.8%
1	Sí	34	4890	1.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_12: Solicitud de apoyo de cámaras o colegios profesionales en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de cámaras o colegios profesionales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2443	396279	99.9%
1	Sí	3	517	0.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_13: Solicitud de apoyo de fundaciones u ONG en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de fundaciones u ONG?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2441	396035	99.8%
1	Sí	5	761	0.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_14: Solicitud de apoyo de empresa privada en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de empresa privada?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2425	393593	99.2%
1	Sí	21	3203	0.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

- 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2A_15: Solicitud de apoyo de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado apoyo de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2431	394290	99.4%
1	Sí	15	2506	0.6%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_0: Recibió apoyo de alguna institución en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de alguna institución?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

0	Sí	232	35645	9%
1	No	2214	361151	91%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_1: Recibió apoyo del INA en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del INA?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2419	392588	98.9%
1	Sí	27	4208	1.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_2: Recibió apoyo del MEIC en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del MEIC?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2442	396227	99.9%
1	Sí	4	569	0.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_3: Recibió apoyo del IMAS en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del IMAS?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2426	393991	99.3%
1	Sí	20	2805	0.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_4: Recibió apoyo de Procomer/Comex en los últimos 12 meses**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions**LITERAL QUESTION**

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de Procomer/Comex?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2439	395722	99.7%
1	Sí	7	1074	0.3%

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_5: Recibió apoyo del MAG/Senasa en los últimos 12 meses**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions**LITERAL QUESTION**

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del MAG/Senasa?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2424	393538	99.2%
1	Sí	22	3258	0.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_6: Recibió apoyo de la municipalidad en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de la municipalidad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2436	395224	99.6%
1	Sí	10	1572	0.4%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_7: Recibió apoyo del Icafe en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo del Icafé?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2444	396531	99.9%
1	Sí	2	265	0.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_8: Recibió apoyo de universidades en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de universidades?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2436	395214	99.6%
1	Sí	10	1582	0.4%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_9: Recibió apoyo de algún banco público en los últimos 12 meses**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de banco público?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2407	390675	98.5%
1	Sí	39	6121	1.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_10: Recibió apoyo de banco o financiera privada en los últimos 12 meses**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de banco o financiera privada?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2413	391369	98.6%
1	Sí	33	5427	1.4%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_11: Recibió apoyo de cooperativas o asociaciones solidaristas en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de cooperativa o asociaciones solidaristas?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2412	392002	98.8%
1	Sí	34	4794	1.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_12: Recibió apoyo de cámaras o colegios profesionales en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de cámaras o colegios profesionales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2440	395894	99.8%
1	Sí	6	902	0.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_13: Recibió apoyo de fundaciones u ONG en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de fundaciones u ONG?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2441	396121	99.8%
1	Sí	5	675	0.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_14: Recibió apoyo de empresa privada en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de empresa privada?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2416	392014	98.8%
1	Sí	30	4782	1.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2B_15: Recibió apoyo de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales en los últimos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido apoyo de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2436	395269	99.6%
1	Sí	10	1527	0.4%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C1: Tipo de apoyo recibido por parte del INA

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 27 Valid (weighted): 4208 Invalid: 2419 Invalid (weighted): 392588
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del INA?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	25	3791	90.1%
2	Financiamiento	1	141	3.4%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	1	276	6.6%
Sysmiss		2419	392588	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
 - 2- No contar con una contabilidad formal.
 - 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C2: Tipo de apoyo recibido por parte del MEIC

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 4 Valid (weighted): 569 Invalid: 2442 Invalid (weighted): 396227
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 11 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del MEIC?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	4	569	100%
2	Financiamiento	0	0	0%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	0	0	0%
Sysmiss		2442	396227	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C3: Tipo de apoyo recibido por parte del IMAS

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 20 Valid (weighted): 2805 Invalid: 2426 Invalid (weighted): 393991

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del IMAS?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	12	1642	58.5%
2	Financiamiento	2	261	9.3%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	6	902	32.2%
Sysmiss		2426	393991	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C4: Tipo de apoyo recibido por parte de Procomer/Comex**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 7 Valid (weighted): 1074 Invalid: 2439 Invalid (weighted): 395722

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de Procomer/Comex?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	5	633	58.9%
2	Financiamiento	1	211	19.6%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	1	230	21.4%
Sysmiss		2439	395722	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C5: Tipo de apoyo recibido por parte del MAG/Senasa**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 22 Valid (weighted): 3258 Invalid: 2424 Invalid (weighted): 393538

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del MAG/Senasa?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

1	Capacitación o asistencia técnica	12	1857	57%
2	Financiamiento	0	0	0%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	10	1401	43%
Sysmiss		2424	393538	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C6: Tipo de apoyo recibido por parte de municipalidades

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 10 Valid (weighted): 1572 Invalid: 2436 Invalid (weighted): 395224

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de municipalidades?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	7	1118	71.1%
2	Financiamiento	0	0	0%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	3	454	28.9%
Sysmiss		2436	395224	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C7: Tipo de apoyo recibido por parte del Icafé**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2 Valid (weighted): 265 Invalid: 2444 Invalid (weighted): 396531
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte del Icafé?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	2	265	100%
2	Financiamiento	0	0	0%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	0	0	0%
Sysmiss		2444	396531	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C8: Tipo de apoyo recibido por parte de universidades**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 10 Valid (weighted): 1582 Invalid: 2436 Invalid (weighted): 395214
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de universidades?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

1	Capacitación o asistencia técnica	10	1582	100%
2	Financiamiento	0	0	0%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	0	0	0%
Sysmiss		2436	395214	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C9: Tipo de apoyo recibido por parte de banco público

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 39 Valid (weighted): 6121 Invalid: 2407 Invalid (weighted): 390675

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de banco público?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	2	369	6%
2	Financiamiento	37	5752	94%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	0	0	0%
Sysmiss		2407	390675	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C10: Tipo de apoyo recibido por parte de banco o financiera privada**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 33 Valid (weighted): 5427 Invalid: 2413 Invalid (weighted): 391369
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de banco o financiera privada?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	0	0	0%
2	Financiamiento	33	5427	100%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	0	0	0%
Sysmiss		2413	391369	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C11: Tipo de apoyo recibido por parte de cooperativas o asociaciones solidaristas**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 34 Valid (weighted): 4794 Invalid: 2412 Invalid (weighted): 392002
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de cooperativas o asociaciones solidaristas?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

1	Capacitación o asistencia técnica	2	271	5.7%
2	Financiamiento	29	4181	87.2%
3	Ambas	1	146	3%
4	Otro	2	196	4.1%
Sysmiss		2412	392002	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C12: Tipo de apoyo recibido por parte de cámaras o colegios profesionales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 6 Valid (weighted): 902 Invalid: 2440 Invalid (weighted): 395894

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de cámaras o colegios profesionales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	6	902	100%
2	Financiamiento	0	0	0%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	0	0	0%
Sysmiss		2440	395894	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C13: Tipo de apoyo recibido por parte de fundaciones u ONG**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 5 Valid (weighted): 675 Invalid: 2441 Invalid (weighted): 396121
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de fundaciones u ONG?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	3	404	59.9%
2	Financiamiento	2	271	40.1%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	0	0	0%
Sysmiss		2441	396121	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C14: Tipo de apoyo recibido por parte de empresa privada**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 30 Valid (weighted): 4782 Invalid: 2416 Invalid (weighted): 392014
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de empresa privada?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

1	Capacitación o asistencia técnica	12	2114	44.2%
2	Financiamiento	17	2533	53%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	1	135	2.8%
Sysmiss		2416	392014	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

D2C15: Tipo de apoyo recibido por parte de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 10 Valid (weighted): 1527 Invalid: 2436 Invalid (weighted): 395269

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué tipo de apoyo recibió por parte de otras asociaciones u organizaciones gubernamentales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Capacitación o asistencia técnica	6	899	58.9%
2	Financiamiento	3	497	32.5%
3	Ambas	0	0	0%
4	Otro	1	131	8.6%
Sysmiss		2436	395269	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E1A: Cantidad de teléfonos fijos que usa para labores del negocio**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 3
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de teléfonos fijos que usa para labores del negocio

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No usa	2150	346603	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E1B: Cantidad de teléfonos celulares que usa para labores del negocio**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 4
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de teléfonos celulares que usa para labores del negocio

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No usa	333	52533	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E1C: Cantidad de faxes que usa para labores del negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 1
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de faxes que usa para labores del negocio

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No usa	2430	393971	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E1D: Cantidad de tabletas que usa para labores del negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 2
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 2 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de tabletas que usa para labores del negocio

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

0	No usa	2385	384390	100%
---	--------	------	--------	------

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E1E: Cantidad de computadoras de escritorio que usa para labores del negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 4
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de computadoras de escritorio que usa para labores del negocio

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No usa	2254	362756	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E1F: Cantidad de computadoras portátiles que usa para labores del negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 4
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Cantidad de computadoras portátiles que usa para labores del negocio

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No usa	2035	325907	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E2: Cantidad de personas que utilizan computadora para labores del negocio/actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 528 Valid (weighted): 91433 Invalid: 1918 Invalid (weighted): 305363 Minimum: 1 Maximum: 8
 Mean: 1.239 Mean (weighted): 1.229 Standard deviation: 0.658 Standard deviation (weighted): 0.669
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E3: Acceso a internet para llevar a cabo actividades del negocio

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Este negocio cuenta con acceso a internet para llevar a cabo sus actividades?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	759	119851	30.2%
1	Sí	1687	276945	69.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E4: Cantidad de personas que utilizan internet para labores del negocio/actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851 Minimum: 1 Maximum: 5
 Mean: 1.116 Mean (weighted): 1.115 Standard deviation: 0.425 Standard deviation (weighted): 0.423
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 5 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan internet para llevar labores del negocio/actividad?

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E5: Medio utilizado para acceder a internet**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 6 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuál medio utiliza principalmente el negocio/actividad para acceder a internet?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Telefonía fija (Kólbi hogar, Kólbi empresarial, Racsa)	203	33456	12.1%
2	Cable	320	53856	19.4%
3	Celular (Kólbi, Claro, Movistar, otras)	1123	183429	66.2%
4	Datacard y otros dispositivos portátiles	7	1040	0.4%
5	WiMax (ICE, Racsa, Japi)	12	1571	0.6%
6	Por medio de un tercero	22	3593	1.3%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_1: Utiliza internet en el negocio o actividad para enviar y recibir correos o mensajes**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para enviar y recibir correos o mensajes?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

0	No	425	67258	24.3%
1	Sí	1262	209687	75.7%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_2: Utiliza internet en el negocio/actividad para buscar información

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para buscar información?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	837	133381	48.2%
1	Sí	850	143564	51.8%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_3: Utiliza internet en el negocio/actividad para realizar trámites bancarios

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para realizar trámites bancarios?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1285	207366	74.9%
1	Sí	402	69579	25.1%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_4: Utiliza internet en el negocio/actividad para realizar trámites con instituciones no financieras del Estado

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1565	254549	91.9%
1	Sí	122	22396	8.1%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_5: Utiliza internet en el negocio/actividad para atender a los clientes

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para atender a los clientes?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	244	39928	14.4%
1	Sí	1443	237017	85.6%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_6: Utiliza internet en el negocio/actividad para ordenar productos o servicios

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para ordenar productos o servicios?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1160	186729	67.4%
1	Sí	527	90216	32.6%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_7: Utiliza internet en el negocio/actividad para recibir pedidos

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para recibir pedidos?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	792	132280	47.8%
1	Sí	895	144665	52.2%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_8: Utiliza internet en el negocio/actividad para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	874	140022	50.6%
1	Sí	813	136923	49.4%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
 - 2- No contar con una contabilidad formal.
 - 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_9: Utiliza internet en el negocio/actividad para hacer publicidad por redes sociales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para hacer publicidad por redes sociales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1265	206330	74.5%

1	Sí	422	70615	25.5%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E6_10: Utiliza internet en el negocio/actividad para otra función

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad usa internet para otra función?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1681	275896	99.6%
1	Sí	6	1049	0.4%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

E7: Tenencia de página web

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1687 Valid (weighted): 276945 Invalid: 759 Invalid (weighted): 119851

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿El negocio/actividad tiene página web?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1625	265328	95.8%
1	Sí	62	11617	4.2%
Sysmiss		759	119851	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

G16_1: Tuvo actividades agrícolas**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tuvo actividades agrícolas?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	128	18914	33.2%
1	Sí	269	38004	66.8%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

- 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

G16_2: Tuvo actividades de crianza y explotación de animales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tuvo actividades de crianza y explotación de animales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	308	43965	77.2%
1	Sí	89	12953	22.8%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

G16_3: Tuvo actividades forestales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tuvo actividades forestales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

0	No	395	56654	99.5%
1	Sí	2	264	0.5%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

G16_4: Tuvo actividades pesca

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tuvo actividades de pesca?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	382	54902	96.5%
1	Sí	15	2016	3.5%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

G16_5: Tuvo actividades agroindustriales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tuvo actividades agroindustriales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	382	54795	96.3%
1	Sí	15	2123	3.7%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

G16_6: Tuvo actividades de productos derivados

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tuvo actividades de productos derivados?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	339	48300	84.9%
1	Sí	58	8618	15.1%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_01_1: El negocio tiene mercadería/inventario para la venta (sólo comercio)

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio mercadería/inventario para la venta (sólo comercio)?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2034	328818	82.9%
1	Sí	412	67978	17.1%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_02_1: El negocio tiene materias primas y materiales

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio materias primas, insumos y materiales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1926	310320	78.2%
1	Sí	520	86476	21.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_03_1: El negocio tiene productos terminados para el mercado

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio productos terminados para el mercado?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2312	374250	94.3%
1	Sí	134	22546	5.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_04_1: El negocio tiene productos en proceso

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio productos en proceso?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2359	381406	96.1%
1	Sí	87	15390	3.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_05_1: El negocio tiene terrenos

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio terrenos?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2122	350585	88.4%
1	Sí	324	46211	11.6%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_06_1: El negocio tiene construcciones en proceso**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio construcciones en proceso?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2442	396200	99.8%
1	Sí	4	596	0.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_07_1: El negocio tiene edificios residenciales**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio edificios residenciales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2427	393602	99.2%
1	Sí	19	3194	0.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_08_1: El negocio tiene edificios no residenciales?

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio edificios no residenciales?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2154	349031	88%
1	Sí	292	47765	12%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_09_1: El negocio tiene otras construcciones

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio otras construcciones?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2362	384115	96.8%
1	Sí	84	12681	3.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_10_1: El negocio tiene equipo de transporte

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio equipo de transporte?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1251	202290	51%
1	Sí	1195	194506	49%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_12_1: El negocio tiene equipo de informática**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio equipo de informática?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1911	303639	76.5%
1	Sí	535	93157	23.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_13_1: El negocio tiene equipo de comunicaciones**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio equipo de comunicaciones?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	259	40617	10.2%
1	Sí	2187	356179	89.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_23_1: El negocio tiene otro tipo de maquinaria y equipo

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio otro tipo de maquinaria y equipo?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	814	135731	34.2%
1	Sí	1632	261065	65.8%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_16_1: El negocio tiene marcas y patentes

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio marcas y patentes?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2403	389448	98.1%
1	Sí	43	7348	1.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_17_1: El negocio tiene programas de informática (software)

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio programas de informática (software)?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2392	386691	97.5%
1	Sí	54	10105	2.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_18_1: El negocio tiene placa de taxi

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio placa de taxi?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2421	392070	98.8%
1	Sí	25	4726	1.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_19_1: El negocio tiene otros activos

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2049 Valid (weighted): 339878 Invalid: 397 Invalid (weighted): 56918
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio otros activos?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	2039	337856	99.4%
1	Sí	10	2022	0.6%
Sysmiss		397	56918	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_30_1: El negocio tiene ganado vacuno para leche

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio ganado vacuno para leche?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	352	50291	88.4%
1	Sí	45	6627	11.6%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_31_1: El negocio tiene ganado vacuno para carne

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio ganado vacuno para carne?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	348	50287	88.3%

1	Sí	49	6631	11.7%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_32_1: El negocio tiene ganado vacuno para doble propósito

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio ganado vacuno para doble propósito?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	384	55092	96.8%
1	Sí	13	1826	3.2%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_33_1: El negocio tiene cerdos para engorde

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio cerdos para engorde?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	378	53832	94.6%
1	Sí	19	3086	5.4%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_34_1: El negocio tiene cerdos para cría**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio cerdos para cría?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	390	55795	98%
1	Sí	7	1123	2%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

- 2- No contar con una contabilidad formal.
 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_35_1: El negocio tiene aves de corral para producción de huevos

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio aves de corral para producción de huevos?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	390	55806	98%
1	Sí	7	1112	2%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_36_1: El negocio tiene aves de corral para la venta

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio aves de corral para la venta?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

0	No	382	54629	96%
1	Sí	15	2289	4%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_37_1: El negocio tiene otros animales para la venta reproducción o transporte

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio otros animales para la venta reproducción o transporte?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	384	55314	97.2%
1	Sí	13	1604	2.8%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

H1_38_1: El negocio tiene otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 397 Valid (weighted): 56918 Invalid: 2049 Invalid (weighted): 339878
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Tiene en el negocio otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	391	56109	98.6%
1	Sí	6	809	1.4%
Sysmiss		2049	339878	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J1: Solicitud de préstamos, en los últimos 5 años, para fines del negocio/actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿En los últimos 5 años ha solicitado préstamos para fines de su negocio/actividad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1994	324647	81.8%
1	Sí	452	72149	18.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al

menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J2: Razón por la que no se ha solicitado un préstamo o crédito

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1994 Valid (weighted): 324647 Invalid: 452 Invalid (weighted): 72149

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 11 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	No lo necesita	679	116270	35.8%
2	Desconoce el procedimiento para solicitarlo	24	4164	1.3%
3	Piensa que no se lo darían	188	30377	9.4%
4	El monto y/o el plazo no le convienen	1	498	0.2%
5	Los intereses o comisiones son muy altos	55	8775	2.7%
6	Demasiados trámites	106	17200	5.3%
7	No le gusta endeudarse o pedir prestado	542	83726	25.8%
8	No podría pagarlo	311	49665	15.3%
9	Falta de requisitos	83	13159	4.1%
10	Duración del trámite	2	394	0.1%
11	Otra razón	3	419	0.1%
Sysmiss		452	72149	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.

2- No contar con una contabilidad formal.

3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J3: Entidad en la que solicitó el préstamo más reciente**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 452 Valid (weighted): 72149 Invalid: 1994 Invalid (weighted): 324647

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 9 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Banco público	194	30030	41.6%
2	Banco privado	50	9343	12.9%
3	Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc)	52	8355	11.6%
4	Mutual	6	1004	1.4%
5	Prestamistas particulares (con intereses)	45	7730	10.7%
6	Prestamistas particulares (sin intereses)	20	3037	4.2%
7	Asociaciones u ONG	12	1734	2.4%
8	Cooperativa	71	10621	14.7%
9	Financiamiento con organismos internacionales	2	295	0.4%
Sysmiss		1994	324647	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J4: Tipo de crédito solicitado**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 452 Valid (weighted): 72149 Invalid: 1994 Invalid (weighted): 324647

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo	47	6971	9.7%
2	Préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva	235	36309	50.3%
3	Préstamo personal	170	28869	40%
4	Otro	0	0	0%
Sysmiss		1994	324647	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J5: Obtención del préstamo o crédito solicitado

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 452 Valid (weighted): 72149 Invalid: 1994 Invalid (weighted): 324647
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 7 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Sí	377	59974	83.1%
4	No, abandonó el proceso	11	1932	2.7%
5	No, fue rechazado	56	9057	12.6%
6	No, no aceptó las condiciones	2	393	0.5%
7	Se encuentra en trámite	6	793	1.1%
Sysmiss		1994	324647	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J6: Monto del préstamo

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 377 Valid (weighted): 59974 Invalid: 2069 Invalid (weighted): 336822 Minimum: 40000 Maximum: 9999999999
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 9 Range: 40000 - 9999999999 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuánto fue el monto del préstamo?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
9999999999	Ignorado	1	92	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J7: Plazo para pagar (en meses)

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 377 Valid (weighted): 59974 Invalid: 2069 Invalid (weighted): 336822 Minimum: 1 Maximum: 999
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 3 Range: 1 - 999 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué plazo le dieron para pagar? (en meses)

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
999	Ignorado	25	3941	100%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J8: Destino principal del préstamo o crédito

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 377 Valid (weighted): 59974 Invalid: 2069 Invalid (weighted): 336822
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 7 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Comprar local, terreno o vehículo	74	11954	19.9%
2	Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo	62	9419	15.7%
3	Comprar mercadería, insumos, cultivos o ganado	120	17820	29.7%
4	Pagar deudas del negocio	41	7280	12.1%
5	Comprar maquinaria, equipo o herramientas	69	11463	19.1%
6	Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas	9	1519	2.5%
7	Otro	2	519	0.9%
Sysmiss		2069	336822	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J9: Situación del pago actual del crédito otorgado**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 377 Valid (weighted): 59974 Invalid: 2069 Invalid (weighted): 336822
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Está pagando el préstamo actualmente?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	61	9116	15.2%
1	Sí	316	50858	84.8%
Sysmiss		2069	336822	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J10: Tiempo transcurrido de la finalización del pago del préstamo**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 61 Valid (weighted): 9116 Invalid: 2385 Invalid (weighted): 387680
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Hace cuánto lo pagó?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Aún no ha empezado a pagarlo	12	1742	19.1%
2	Menos de un mes	3	592	6.5%

3	Menos de un año	22	3281	36%
4	Un año o más	24	3501	38.4%
Sysmiss		2385	387680	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J11: Motivo de abandono del proceso

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 11 Valid (weighted): 1932 Invalid: 2435 Invalid (weighted): 394864

Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 7 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Falta de garantía	2	399	20.7%
2	No tenía los documentos solicitados	6	1030	53.3%
3	El negocio planteado no resultó viable o rentable	1	169	8.7%
4	No tenía capacidad de pago	0	0	0%
5	Está moroso con otro crédito	0	0	0%
6	Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente	2	334	17.3%
7	Otro	0	0	0%
Sysmiss		2435	394864	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J12: Motivo de la entidad para no otorgar el préstamo**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 56 Valid (weighted): 9057 Invalid: 2390 Invalid (weighted): 387739
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions**LITERAL QUESTION**

¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Falta de garantía	24	4129	45.6%
2	No presentó los documentos solicitados	8	1229	13.6%
3	El negocio no resultó viable o rentable	1	125	1.4%
4	No tenía capacidad de pago	11	1521	16.8%
5	Está moroso con otro crédito	9	1275	14.1%
6	Lleva menos de un año en operación	1	203	2.2%
7	Sólo llegó con la idea del negocio	2	575	6.3%
8	Otro	0	0	0%
Sysmiss		2390	387739	

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J13: Conocimiento sobre del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1114	176402	44.5%
1	Sí	1332	220394	55.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J14: Medio por el que se enteró de la existencia del SBD

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 1332 Valid (weighted): 220394 Invalid: 1114 Invalid (weighted): 176402
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 9 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Por medio de noticias	701	115048	52.2%
2	Por medio de publicidad	207	38914	17.7%
3	Por medio de instituciones financieras	205	30834	14%
4	Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc.	207	33690	15.3%
9	Otro	12	1908	0.9%
Sysmiss		1114	176402	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

J15: Etapa en la que estaría el proyecto o negocio si no hubiese recibido el crédito del SBD

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 39 Valid (weighted): 5799 Invalid: 2407 Invalid (weighted): 390997
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Si no hubiese recibido el crédito del SBD, en qué etapa del proyecto o negocio estaría?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	No hubiese podido iniciar o continuar el negocio	27	3874	66.8%
2	Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento	10	1589	27.4%
3	Otro	2	336	5.8%
Sysmiss		2407	390997	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

K1: Continuidad en el negocio/actividad para los próximos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
-------	----------	-------	----------	--

0	No	141	24841	6.3%
1	Sí	2305	371955	93.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

K2: Intención de las personas que no piensan continuar con la actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 141 Valid (weighted): 24841 Invalid: 2305 Invalid (weighted): 371955
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 5 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Cambiar de negocio/actividad	45	8169	32.9%
2	Cambiar a asalariado(a)	56	9703	39.1%
3	Cambiar la ubicación del negocio	0	0	0%
4	No seguir trabajando	40	6969	28.1%
5	Otra	0	0	0%
Sysmiss		2305	371955	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

K3: Expectativa sobre la cantidad de personas que trabajan permanentemente en la actividad para los próximos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2305 Valid (weighted): 371955 Invalid: 141 Invalid (weighted): 24841
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su actividad...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Aumentará	237	39002	10.5%
2	Permanecerá igual	2059	331642	89.2%
3	Disminuirá	9	1311	0.4%
Sysmiss		141	24841	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

K4: Expectativa sobre las ventas para los próximos 12 meses

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2305 Valid (weighted): 371955 Invalid: 141 Invalid (weighted): 24841
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

¿Para los próximos 12 meses, usted considera que sus ventas...

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Aumentará	1065	172666	46.4%
2	Permanecerá igual	934	149776	40.3%

3	Disminuirá	306	49513	13.3%
Sysmiss		141	24841	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

GRED: Grupo de edad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 9 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Menores de 25 años	89	13652	3.4%
2	De 25 a 34 años	361	58220	14.7%
3	De 35 a 44 años	536	86810	21.9%
4	De 45 a 54 años	584	93905	23.7%
5	De 55 a 64 años	617	99699	25.1%
6	De 65 años o más	259	44510	11.2%
9	Edad ignorada	0	0	0%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

NIVELEDUC: Nivel de educación**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 9 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Sin nivel educativo y primaria incompleta	391	59803	15.1%
2	Primaria completa	806	126085	31.8%
3	Secundaria incompleta	532	86188	21.7%
4	Secundaria completa	363	59912	15.1%
5	Educación superior	354	64808	16.3%
9	Ignorado	0	0	0%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

SAE8: Sector de actividad económica a ocho grupos**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 8 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	392	55773	14.1%

2	Industrias manufactureras y explotación de minas	339	54665	13.8%
3	Construcción, electricidad, gas y agua	188	31250	7.9%
4	Comercio	503	83854	21.1%
5	Transporte y almacenamiento	231	39594	10%
6	Alojamiento y servicio de comidas	123	19288	4.9%
7	Servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas	348	60738	15.3%
8	Otras actividades de servicios	322	51634	13%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

SAE4: Sector de actividad económica a cuatro grupos

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Agropecuario	392	55773	14.1%
2	Industria	527	85915	21.7%
3	Comercio	503	83854	21.1%
4	Servicios	1024	171254	43.2%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

DURN: Duración del negocio (antigüedad)**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 5 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Menos de un año	221	36952	9.3%
2	De 1 a 4 años	661	104605	26.4%
3	De 5 a 9 años	391	65398	16.5%
4	De 10 a 19 años	548	89231	22.5%
5	De 20 o más años	625	100610	25.4%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

TIEMPOACT: Cantidad de años continuos desarrollando la actividad**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 60 Mean: 12.21
 Mean (weighted): 12.152 Standard deviation: 12 Standard deviation (weighted): 11.939
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 3 Range: 0 - 60 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

TAMN3: Tamaño del negocio a tres grupos

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions**LITERAL QUESTION**

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Una persona	1683	276457	69.7%
2	Dos personas	416	66327	16.7%
3	Tres personas o más	347	54012	13.6%

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

TIPHP: Tipo de hogar productor

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 4 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Empleador	150	24776	6.2%
2	Cuenta propia solo	1683	276457	69.7%
3	Cuenta propia con ayudantes	519	80859	20.4%
4	Cuenta propia con socios	94	14704	3.7%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

HOGPRODUCESTABLEC: Tenencia de establecimiento de la microempresa

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Microempresa sin establecimiento	1549	256041	64.5%
1	Microempresa con establecimiento	897	140755	35.5%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.

3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

MOTIVEMPRED: Motivación emprendedora

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Necesidad	1127	182255	45.9%
2	Oportunidad	991	163475	41.2%
3	Tradición	328	51066	12.9%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

EMPT: Tamaño total del empleo

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 1 Maximum: 44 Mean: 1.746 Mean (weighted): 1.711 Standard deviation: 1.981 Standard deviation (weighted): 1.881
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 44 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

EMPTPERD: Tamaño total del empleo permanente, incluye dueño

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 1 Maximum: 9 Mean: 1.249 Mean (weighted): 1.245 Standard deviation: 0.746 Standard deviation (weighted): 0.746
Type: Continuous Decimal: 0 Width: 2 Range: 1 - 9 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

CONTFOR: Contabilidad formal

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	No	1973	316260	79.7%
1	Sí	473	80536	20.3%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

NINGCARACFORM: Ninguna característica de formalidad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Tiene alguna característica de formalidad	1089	180977	45.6%
1	No tiene ninguna característica de formalidad	1357	215819	54.4%

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

REQPRESTN: Requerimiento de financiamiento para el negocio o actividad

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 452 Valid (weighted): 72149 Invalid: 1994 Invalid (weighted): 324647
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 0 - 1 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
0	Sin financiamiento	75	12175	16.9%
1	Con financiamiento	377	59974	83.1%
Sysmiss		1994	324647	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

OBTPREST: Obtuvo el préstamo solicitado

Data file: ENAMEH 2019

Overview

Valid: 452 Valid (weighted): 72149 Invalid: 1994 Invalid (weighted): 324647
 Type: Discrete Decimal: 0 Width: 1 Range: 1 - 3 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

CATEGORIES

Value	Category	Cases	Weighted	
1	Sí obtuvo el préstamo solicitado	377	59974	83.1%
2	No obtuvo el préstamo solicitado	69	11382	15.8%
3	El préstamo se encuentra en trámite	6	793	1.1%
Sysmiss		1994	324647	

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B13BM2: Extensión de finca en metros cuadrados**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 384 Valid (weighted): 55169 Invalid: 2062 Invalid (weighted): 341627 Minimum: 5 Maximum: 2795584
 Mean: 111303.769 Mean (weighted): 105147.982 Standard deviation: 248101.86 Standard deviation (weighted): 234437.677
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 10 Range: 5 - 2795584 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

B13BHEC: Extensión de finca en hectáreas**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 384 Valid (weighted): 55169 Invalid: 2062 Invalid (weighted): 341627 Minimum: 0.0005 Maximum: 279.556
 Mean: 11.13 Mean (weighted): 10.515 Standard deviation: 24.81 Standard deviation (weighted): 23.444
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 4 Range: 0.0005 - 279.556 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

GASTOTOTAL: Gasto total del promedio mensual de los últimos doce meses -imputado-**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 24517000
 Mean: 552661.419 Mean (weighted): 572279.973 Standard deviation: 1477464.411 Standard deviation (weighted): 1549306.104
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 10 Range: 0 - 24517000 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description

UNIVERSE

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

Imputation and derivation

IMPUTATION

El proceso de imputación consiste en determinar un mismo principio básico, el cual señala que un dato por imputar se reemplaza por un dato obtenido de los registros de la misma encuesta. Para este tipo de imputación, la base de datos de la encuesta se divide en dos grupos para cada tipo de variable. El primero contiene los registros con un dato faltante llamado receptor y el segundo contiene los registros completos y consistentes llamados donantes. Los donantes se identifican de acuerdo a la rama de actividad económica en que participan (agregados a ocho grupos de la clasificación CIIU4) y el tamaño del emprendimiento (cantidad de colaboradores), también agrupados (en 4 clases); a partir de estas características similares se identifican los receptores en cada variable y se imputa el ignorado con el valor de la mediana del grupo de cada una.

INGRESOTOTAL: Ingreso total ajustado por las ganancias**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: 0 Maximum: 27000000
 Mean: 869057.723 Mean (weighted): 898458.704 Standard deviation: 1832409.203 Standard deviation (weighted): 1930275.8
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 10 Range: 0 - 27000000 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions

LITERAL QUESTION

Variable creada

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

Imputation and derivation**IMPUTATION**

El proceso de imputación consiste en determinar un mismo principio básico, el cual señala que un dato por imputar se reemplaza por un dato obtenido de los registros de la misma encuesta. Para este tipo de imputación, la base de datos de la encuesta se divide en dos grupos para cada tipo de variable. El primero contiene los registros con un dato faltante llamado receptor y el segundo contiene los registros completos y consistentes llamados donantes. Los donantes se identifican de acuerdo a la rama de actividad económica en que participan (agregados a ocho grupos de la clasificación CIU4) y el tamaño del emprendimiento (cantidad de colaboradores), también agrupados (en 4 clases); a partir de estas características similares se identifican los receptores en cada variable y se imputa el ignorado con el valor de la mediana del grupo de cada una.

GANANCIAAJUSTADA: Ganancia total ajustada por el ingreso ajustado**Data file: ENAMEH 2019****Overview**

Valid: 2446 Valid (weighted): 396796 Invalid: 0 Invalid (weighted): 0 Minimum: -3072083 Maximum: 10014349 Mean: 316396.304 Mean (weighted): 326178.731 Standard deviation: 596498.123 Standard deviation (weighted): 666504.331
 Type: Continuous Decimal: 0 Width: 10 Range: -3072083 - 10014349 Format: Numeric Weighted variable: V1

Questions and instructions**LITERAL QUESTION**

Variable creada

description**UNIVERSE**

La Enameh se dirige a los miembros de los hogares que son empleadores o trabajadores por cuenta propia, que cumplan al menos una de las siguientes características:

- 1- No estar inscrito con cédula jurídica en el Registro Nacional.
- 2- No contar con una contabilidad formal.
- 3- No tener un salario asignado para la persona dueña del negocio.
- 3.1- Retirar mensualmente o en periodos menores, las ganancias del negocio para cubrir gastos personas o del hogar.

Imputation and derivation

IMPUTATION

Esta variable se obtiene de la resta del Ingreso total menos el Gasto total. Se llama ganancia ajustada, porque previamente implicó un proceso de ajuste respecto a la ganancia reportada y ganancia calculada.

study_resources

questionnaires

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Cuestionario Sector Industria, Comercio y Servicios

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Cuestionario Sector Industria, Comercio y Servicios
authors	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP) , Jeffrey Vargas Varela (JVV) , Diana Solano Arias (DSA)
date	2019-08-01
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Adriana Fernández Gamboa (AFG) Geovanny Fonseca Quesada (GFQ)
description	Cuestionario utilizado para recolectar los datos de los sectores industria, comercio y servicios en el trabajo de campo.
filename	ENAMEH 2019 Cuestionario Sector industria, comercio y servicios.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Cuestionario Sector Agropecuario

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Cuestionario Sector Agropecuario
authors	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP) , Jeffrey Vargas Varela (JVV) , Diana Solano Arias (DSA)
date	2019-08-01
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Adriana Fernández Gamboa (AFG) Geovanny Fonseca Quesada (GFQ)
description	Cuestionario utilizado para recolectar los datos del sector agropecuario en el trabajo de campo.
filename	ENAMEH 2019 Cuestionario Sector agropecuario.pdf

reports

Resultados Generales de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019

title	Resultados Generales de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019
authors	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP) , Jeffrey Vargas Varela (JVV)
date	2020-01-28
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Adriana Fernández Gamboa (AFG) Geovanny Fonseca Quesada (GFQ)
description	Documento con los resultados generales de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019.

	Presentación 3
	Símbolos y siglas 10
	1. Introducción 11
	2. Definición de términos 15
	3. Aspectos metodológicos 21
	3.1. Población de estudio 23
	3.2. Diseño de la muestra 23
	4. Principales resultados 29
table_of_contents	4.1. Características de las personas independientes 31
	4.2. Características de las microempresas de los hogares 32
	4.3. Cuadros estadísticos 41
	Anexos 57
	Anexo 1: Errores de muestreo 59
	Anexo 2: Cuadros de errores de muestreo 60
	Anexo 3: Cuestionario Enameh 2019 (sector industria, comercio y servicios) 68
	Anexo 4: Cuestionario Enameh 2019 (sector agropecuario) 80
	Anexo 5: Ficha técnica metodológica 93
filename	ENAMEH 2019 Publicacion de resultados.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Infografía de Resultados

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Infografía de Resultados
authors	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP) , Jeffrey Vargas Varela (JVV)
date	2019-01-28
country	Costa Rica
language	Spanish
contributors	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP)
publishers	Adriana Fernández Gamboa (AFG) Marcela Campos Miranda (MCM)
	Infografía con 8 módulos de los principales resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019.
description	Módulo 1: Las microempresas y sus dueños/as Módulo 2: Características de las personas trabajadoras independientes Módulo 3: Tipo de actividad económica de las microempresas Módulo 4: Tipos de trabajadores independientes y razón motivadora Módulo 5: Formalización... un desafío Módulo 6: El financiamiento y sus tipos Módulo 7: ¿Cuáles tecnologías de información y comunicación usan? Módulo 8: Empleo generado
filename	ENAMEH 2019 Infografia resultados.pdf

technical_documents

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Aspectos Metodológicos

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Aspectos Metodológicos
authors	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP) , Diana Solano Arias (DSA)
date	2020-01-27
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP)
description	Este documento contiene los objetivos de la encuesta, información acerca de la población de estudio, diseño de la muestra (tamaño, distribución de la muestra y factores de expansión), estructura de los cuestionarios, comparabilidad de las encuestas de años anteriores, así como la definición de términos importantes.

	1.1. Introducción 2
	1.2. Objetivos de la encuesta 3
	1.3. Población de estudio 3
table_of_contents	1.4. Diseño de la muestra 4
	1.5. Estructura de los cuestionarios 8
	1.6. Comparabilidad de las encuestas 10
	1.7. Definición de términos 11
filename	ENAMEH 2019 Aspectos metodologicos.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Ficha Técnica Metodológica

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Ficha Técnica Metodológica
authors	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP) , Diana Solano Arias (DSA)
date	2020-01-16
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP)
description	Este documento contiene un resumen de los aspectos generales de la encuesta, diseño de la muestra, bases de datos e información de trabajo de campo.
filename	ENAMEH 2019 Ficha tecnica metodologica.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Creación de Variables

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Creación de Variables
authors	Jeffrey Vargas Varela (JVV)
date	2020-02-06
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP)
description	Listado de las variables creadas que se incorporaron en la base de datos pública de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019.
filename	ENAMEH 2019 Creacion de variables.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Estrategia de Capacitaciones

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Estrategia de Capacitaciones
authors	Diana Solano Arias (DSA)
date	2019-08-01
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP)
description	Se plantea la estrategia de capacitación para el personal entrevistador, supervisor y de procesamiento, que les permita adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para la correcta aplicación de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares.

	Presentación 4
	Siglas y acrónimos 5
	1. Objetivos de la estrategia 6
	1.1. Objetivo general 6
	1.2. Objetivos específicos 6
	2. Estrategia de capacitación por implementarse para las capacitaciones del personal entrevistador, supervisor y de procesamiento 7
table_of_contents	2.1. Perspectiva del curso de capacitación 7
	2.2. Metodología de las capacitaciones 8
	2.3. Papel de la persona instructora en el proceso de capacitación 9
	2.4. Clima de aprendizaje de la capacitación 10
	2.5. Contenido temático de las capacitaciones 11
	3. Curso preparatorio para selección del personal entrevistador 12
	4. Capacitación del personal supervisor 26
	5. Capacitación del personal de procesamiento 38
	Referencias bibliográficas 43
filename	ENAMEH 2019 Estrategia de capacitaciones.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Comunicado de prensa resultados generales

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Comunicado de prensa resultados generales
authors	Antonio Mora Rojas (AMR) Doris González Mosquera (DGM)
date	2019-01-28
country	Costa Rica
contributors	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP)
publishers	Antonio Mora Rojas (AMR)
description	Comunicado de prensa con los principales resultados de la publicación de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019.
filename	ENAMEH 2019 Comunicado de prensa.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Instructivo para Personal Entrevistador

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Instructivo para Personal Entrevistador
authors	Diana Solano Arias (DSA)
date	2019-08-01
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP)

Este instructivo es una de las herramientas básicas que asegura la obtención de información completa y de calidad sobre las características de las microempresas de los hogares, contiene las indicaciones para el llenado del cuestionario, así como los conceptos y definiciones que se usan en la encuesta,asimismo se incluye los lineamientos generales para que el personal entrevistador pueda realizar con éxito el trabajo de campo encomendado.

Este instructivo es parte de la estrategia de capacitación y sirve como texto de consulta constante.

Este instructivo está organizado en cuatro unidades que abarcan los siguientes aspectos:

Unidad 1: Generalidades de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, en donde se presentan las etapas de la operación estadística, información del trabajo de campo, así como la normativa respectiva.

Unidad 2: Técnica de entrevista, se dan a conocer las destrezas, habilidades y actitudes que debe tener el personalentrevistador y atender diferentes situaciones que se puedan presentar durante el desarrollo de la entrevista.

Unidad 3: Los cuestionarios, comprende la estructuración general de los cuestionarios en sus respectivas secciones, así como algunas definiciones básicas.

Unidad 4: Llenado de los cuestionarios, contiene las indicaciones y ejemplos necesarios para el adecuado llenado del formulario y cómo se debe consultar y completar cada pregunta.

Finalmente se incluye como anexo los cuestionarios utilizados en la Enameh, uno que corresponde al sector industria, comercio y servicios y otro al sector agropecuario, así como aspectos importantes como una tabla de conversiones de unidad de tiempo y unidad de medida y una breve explicación sobre lo que se debe hacer en caso que el indicador del balance de ingresos y gastos se salga del rango.

Créditos 2

Presentación 3

Siglas y acrónimos 11

Íconos para la comunicación 13

Introducción 15

1. Generalidades de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 19

1.1. Objetivos de la ENAMEH 19

1.2. Base legal para la aplicación de la ENAMEH 19

1.3. Etapas de ejecución de la ENAMEH 20

1.4. Diseño de muestreo de la ENAMEH 21

1.5. Trabajo de campo 23

2. Técnica de entrevista 27

2.1. Fases para realizar la ntrevista 27

2.2. Destrezas, habilidades y actitudes del personal entrevistador 33

3. Los cuestionarios 37

table_of_contents 3.1. Instrucciones para el llenado del cuestionario 39

4. Llenado del cuestionario 45

4.1. Definiciones básicos 45

4.2. Sección I. Datos de la persona dueña 52

4.3. Sección A. Condición de actividad actual 68

4.4. Sección B. Características de la actividad 77

4.5. Sección C. Ventas y servicios 102

4.6. Sección D. Apoyo institucional 116

4.7. Sección E. Tecnologías de información y comunicación 123

4.8. Sección F. Gastos de la actividad 130

4.9. Sección G. Ingresos de la actividad 154

4.10. Sección H. Activos y existencias de la actividad 175

4.11. Sección J. Financiamiento 183

4.12. Sección K. Expectativas 193

4.13. Sección L. Balance de ingresos y gastos 196

Referencias bibliográficas 201

Anexos 207

filename ENAMEH 2019 Instructivo para personal entrevistador.pdf

Personal Supervisor

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Instructivo para Personal Supervisor
authors	Proceso de recolección de datos (PRD)
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Greivin Chavarría Alvarado (GCA)
description	<p>Este documento constituye una guía técnica básica que deben consultar los supervisores en todo momento, con el fin de obtener un trabajo homogéneo y de calidad durante el desarrollo de la recolección de los datos en la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares. El presente manual, acompañado del proceso de capacitación, se convertirá en las herramientas necesarias para un buen desempeño de labores que tendrán los supervisores de trabajo de campo.</p> <p>Presentación 3 Introducción 7</p> <p>1. Generalidades de la encuesta desde la perspectiva de la supervisión de campo 9 1.1. Marco Estratégico Institucional 9 1.2. Etapas de la encuesta 11 1.3. Generalidades de la Supervisión del Proceso de Recolección de Datos 14 1.4. Ejes de la Supervisión de Trabajo de Campo 25</p> <p>2. Manejo del ambiente de trabajo 30 2.1. Establecer los lineamientos de trabajo 30 2.2. Liderazgo adecuado en el personal supervisor 32 2.3. La relación con el equipo de trabajo 37 2.4. Recomendaciones para el manejo de situaciones en el campo 45</p> <p>3. Labores técnicas 56 3.1. Preparación de los materiales de recolección de datos 56 3.2. Labores técnicas durante el proceso de recolección 61 3.3. Labores técnicas posteriores al trabajo de campo 89</p> <p>4. Gestiones administrativas para el Trabajo de Campo 94 4.1. Gestiones administrativas previas al trabajo de campo 94 4.2. Gestiones administrativas durante el trabajo de campo 97 4.3. Gestiones administrativas después del trabajo de campo 104</p> <p>5. Labores temáticas 113 5.1. Labores temáticas antes y durante el trabajo de campo 113</p> <p>Glosario 127 Fuentes consultadas 128 Anexos 129</p>
table_of_contents	
filename	ENAMEH 2019 Instructivo para personal supervisor.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Instructivo para Personal de Procesamiento

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Instructivo para Personal de Procesamiento
authors	Jeffrey Vargas Varela (JVV)
date	2019-09-02
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Jeffrey Vargas Varela (JVV) , Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP)

Este documento contiene las instrucciones básicas que debe seguir el personal del procesamiento de los datos para revisar pases, inconsistencias y la información recopilada durante el trabajo de campo de la Enameh y codificar las respuestas de preguntas que así lo requieren.

En el proceso de "Procesamiento de datos" se realizan principalmente dos procesos, conocidos como codificación y validación de las entrevistas. Previamente se imparte una capacitación en los que se forma sobre la temática del cuestionario y el funcionamiento de los sistemas y este instructivo es la guía para el trabajo de este personal.

description	<p>En la codificación se le asigna códigos numéricos a las respuestas que el personal entrevistador ingresó en forma alfanumérica, por ejemplo, las relacionadas con rama de actividad económica, los insumos, materiales, cultivos, entre otras. Y en validación se verifica que todas las preguntas que deben tener respuesta, la tengan, además, se aplica un plan de inconsistencias que verifica el cumplimiento de las reglas en cada cuestionario (micro datos), luego se hace una revisión de cada variable y se crean indicadores que deben verificar.</p> <p>En este proceso se depura la información y se analizan los montos brindados de gastos e ingresos, para que sean consistentes con los demás datos del cuestionario.</p> <p>Créditos 2 Presentación 3 Siglas y acrónimos 7 Conceptos básicos 9 Íconos para la comunicación 11 Introducción 13</p> <p>1. Generalidades de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 17 1.1. Objetivos de la Enameh 17 1.2. Base legal para la aplicación de la Enameh 17 1.3. Etapas de ejecución de la Enameh 18 1.4. Diseño de muestreo de la Enameh 19 1.5. Trabajo de campo 20 1.6. Procesamiento de datos 22</p>
table_of_contents	<p>2. Generalidades de la codificación y validación 27 2.1. Estructura del cuestionario de la Enameh 2019 27 2.2. Perfil del personal codificador 29 2.3. Instrucciones generales para la codificación 30 2.4. Sistema de codificación asistida 31 2.5. Procedimiento para la codificación de la Enameh 32 2.6. Consulta de catálogo para la codificación 36 2.7. Perfil del personal validador 38 2.8. Sistema de validación asistida 39 2.9. Procedimiento para realizar la validación Enameh 2019 40 2.10. Recuperación de información faltante y/o inconsistente 49</p> <p>Anexos 51</p>
filename	ENAMEH 2019 Instructivo para personal de procesamiento.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Desplegable Informativo

title	Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Desplegable Informativo
authors	Luis Miguel Alfaro Paniagua (LAP)
date	2019-08-01
country	Costa Rica
language	Spanish
publishers	Adriana Fernández Gamboa (AFG) Marcela Campos Miranda (MCM)
description	Folleto informativo sobre la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares para brindarlo a las personas informantes en el operativo de trabajo de campo.
filename	ENAMEH 2019 Desplegable informativo.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Carta recolección de datos

title Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Carta recolección de datos
authors Doris González Mosquera (DGM) Antonio Mora Rojas (AMR) Greivin Chavarría Alvarado (GCA)
date 2019-08-01
country Costa Rica
language Spanish
publishers Adriana Fernández Gamboa (AFG)
description Carta utilizada en el trabajo de campo para la solicitud de entrevistas.
filename ENAMEH 2019 Carta recoleccion de datos.pdf

Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Solicitud de Entrevista

title Costa Rica - Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2019, Solicitud de Entrevista
authors Doris González Mosquera (DGM) Antonio Mora Rojas (AMR) Greivin Chavarría Alvarado (GCA)
date 2019-08-01
country Costa Rica
language Spanish
publishers Adriana Fernández Gamboa (AFG)
description Formulario utilizado en el trabajo de campo para la solicitud de entrevistas.
filename ENAMEH 2019 Solicitud de entrevista.pdf
