

# Burkina Faso – Ouagadougou Global Youth Tobacco Survey (GYTS)



## FACT SHEET

Le Burkina Faso: L'enquête de Ouagadougou comprend les données sur la prévalence du tabagisme et de cinq autres indicateurs qui sont: l'accès, la disponibilité et le prix, l'exposition au tabagisme, la cessation, les médias et la publicité et le cursus scolaire. Ces déterminants pourraient contribuer à une approche plus globale de mise en place d'un programme de contrôle. L'enquête a concerné les élèves de classe de 4<sup>ème</sup> de 5<sup>ème</sup> et de 6<sup>ème</sup> et a été réalisée en 2001.

Un échantillonnage à deux degrés a été déterminé sur la base de données exhaustives de la ville de Ouagadougou. Le premier niveau a consisté à sélectionner les écoles proportionnellement aux nombres respectifs d'élèves. Puis les classes ont été choisies de façon randomisée. Le taux de participation des écoles est de 91.3%, celui des élèves est de 67.0%, et le taux général de réponse est de 61.2%. Au total 1771 élèves ont pris part à l'étude.

### Prevalence

- 44.9% des élèves ont déjà fumé des cigarettes (garçons = 61.9%, filles = 27.4%)
- 22.5% ne consomment pas au moment de l'enquête des produits du tabac (garçons = 32.1%, Filles = 12.1%)
- 20.4% fument des cigarettes (garçons= 30.9%, filles = 9.1%)
  - 7.0% consomment des produits du tabac autres que les cigarettes (garçons= 9.1%, filles = 4.8%)
- 16.8% de ceux qui n'ont jamais fumé affirment peut être commencer l'année prochaine

### Connaissances et attitudes

- 41.6% des garçons et 16.7% des filles pensent que ceux qui fument ont plus d'amis que ceux qui ne fument pas.
- 18.0% des garçons et 11.7% des filles pensent que ceux qui fument sont plus séduisants que ceux qui ne fument pas.

### Accessibilité et disponibilité – Chez les fumeurs

- 23.6% fument d'habitude à la maison
- 36.9% achètent les cigarettes dans les boutiques
- 77.3% qui ont acheté des cigarettes à la boutique ne se sont pas vus refuser à cause de leur âge

### Tabagisme passif

- 37.7% vivent à domicile avec des gens qui fument en leur présence
- 69.0% sont dans l'entourage de ceux qui fument en dehors du domicile
- 79.4% pensent que on devrait interdire de fumer dans les places publiques
- 59.4% pensent que les fumeurs sont dangereux pour eux
- 14.2% ont au moins un parent qui fume
  - 9.0% ont plusieurs ou tous leurs amis qui fument

### Cessation – Chez les fumeurs

- 87.8% souhaitent cesser de fumer
- 82.1% ont déjà tenté de cesser de fumer l'année dernière

### Media et publicité

- 77.4% ont vu des messages contre le tabagisme au cours des 30 derniers jours
- 87.0% ont vu des messages publicitaires de promotion du tabac les 30 derniers jours
- 81.2% ont vu des messages publicitaires de promotion du tabac dans les journaux au cours des 30 derniers jours
- 42.6% possèdent un objet avec la marque ou le logo d'une cigarette
- 17.2% ont bénéficié d'un cadeau de cigarette de la part des représentants de marque de cigarettes

### Ecoles

- 57.1% ont bénéficié de cours sur les dangers de la cigarette l'année dernière
- 26.5% ont discuté en classe des raisons du tabagisme chez les jeunes de leur âge l'année dernière
- 46.6% ont bénéficié de cours sur les effets du tabagisme, l'année dernière.

### Points saillants

- 23% des élèves consomment du tabac sous diverses formes: 20% fument des cigarettes; 7% utilisent d'autres formes.
- les risques liés à l'environnement des fumeurs sont très élevés: Presque 4 élèves sur 10 vivent auprès de fumeurs à domicile; presque 7 élèves sur 10 sont exposés au tabagisme passif dans les places publiques; plus d'un élève sur 10 ont des parents fumeurs.
- 6 élèves sur 10 le fait que les autres fument est dangereux pour eux mêmes.
- 8 élèves sur 10 pensent qu'il faudrait interdire de fumer dans les places publiques.
- presque 9 élèves sur 10 fumeurs désirent abandonner.
- presque 8 élèves sur 10 affirment avoir vu des messages de lutte contre le tabagisme les 30 derniers jours; plus de 8 élèves sur 10 affirment avoir vu des messages publicitaires de promotion de cigarettes les 30 derniers jours.

Pour de plus amples informations, contacter:

Drabo Maxime m\_drabok@hotmail.com