DRAHRH :	_ _				
Province :	_ _				
Département :					
Nom du village :	Code				
	_ _				
Ménage :	Code _ _				
Nom et Prénom du Chef de ménage :					

ENQUETE PERMANENTE AGRICOLE

CAMPAGNE 2005/2006

FICHE	•	/

Date de passage :/..../.....

Nom et Prénom du	Nom et Prénom du
Enguêteur :	Contrôleur :
Enqueteur	Controledr

F8B: UTILISATION DES PRODUITS AGRO-SYLVO-PASTORAUX

ULM Utilisée			Production et utilisation des produits				Production		
N° D'Ordre	Nom et Code des Produits			Production (Campagne 2004/2005)	Autocons ommation	Ventes depuis les récoltes 2004			campagne actuelle
(Membr e du ménage)	(Depuis les récoltes 2004) (voir manuel)	Code ULM	Equivalent ULM	Nbre d'ULM	Nbre d'ULM	Nbre d'ULM vendu	Valeur des ventes (en F CFA)	Montant des ventes consacrées à l'achat d'aliments	(NBRE ULM)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(en F CFA) (9)	(10)
_	_	_ _				_ _			
	_		_ _ , _						
_ _		_	_ _ ,						
_ _			,			_ _			
_ _			_ _ , _						
_ _			,						
_ _		_ _	,			_ _			
_ _		_ _	,			_ _			
_ _	<u> </u>	_	_,			_			
_ _	_	_ _	,			_ _			
_ _	<u> </u>	_ _	_ _ , _			_ _			
_ _	_	_ _	,			_ _			
		_	_,			_ _			
		_	_,						
_ _		_	_,		_	_			
_ _	_	_	,		_	_			
_ _		_	_ _ ,			_			
_ _	_	_ _	,			_ _			

F8B: UTILISATION DES PRODUITS AGRO-SYLVO-PASTORAUX (suite)

	IDENTIFIANT	ULM Utilisée		Production et utilisation des produits				Production campagne	
N° D'Ordre	Nom et Code des Produits			Production (Campagne 2004/2005)	Autocons ommation				actuelle
(Membr e du ménage)	(Depuis les récoltes 2004) (voir manuel)	Code ULM	Equivalent ULM	Nbre d'ULM	Nbre d'ULM	Nbre d'ULM vendu	Valeur des ventes (en F CFA)	Montant des ventes consacrées à l'achat d'aliments	(NBRE ULM)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
			,						
		_	_,						
<u> </u>		_	,			_ _			
<u> </u>		_	,			_ _			
_ _		_	,			_ _			
		_	,						
		_	,			_ _			
		_ _	_,			_			
	_		_,						
		_ _	_,						
		_ _	_,			_			
			_,						
	_		_,						
		_	,						
_		_	_,			_ _			
_		_	_,			_ _			
_		_	,						
_ _		_	,			_ _			
_ _		_	,			_ _			
_ _			,						
_ _		_	,			_ _			
_ _		_	,			_ _			
	_	_	_ _ , _			_ _			
_ _		_	,						