

## FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

|  |   |
|--|---|
| <b>Proyecto:</b>                           | <b>Encuesta Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) 2008</b>   |
| <b>Antecedentes:</b>                       | 1993, 1994 ( en este año 2), 1995 (2 en este año), 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007  |
| <b>Objetivo general:</b>                   | Generar información estadística cualitativa que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo |
| <b>Periodicidad:</b>                       | Proyecto continuo   |
| <b>Unidad de observación:</b>              | Personas de 18 años y más   |
| <b>Tamaño de muestra:</b>                  | 2,336 viviendas   |
| <b>Cobertura temporal:</b>                 | Mensual   |
| <b>Cobertura geográfica:</b>               | 32 Entidades  |
| <b>Esquema de muestreo:</b>                | Probabilística, estratificado y por conglomerados   |
| <b>Período de levantamiento:</b>           | Los primeros 20 días de cada mes  |
| <b>Cobertura temática:</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Situación económica del entrevistado</li> <li>- Apreciación de la situación del país               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Ahorro</li> <li>- Educación</li> <li>- Empleo</li> <li>- Medio ambiente</li> </ul> </li> </ul>       |
| <b>Productos generados y/o resultados:</b> | Base de datos, indicadores, disco compacto, resultados e indicador de confianza al consumidor   |
| <b>Documentos generados:</b>               | Cuadro de datos, instrumentos de captación, manual, documento metodológico, guía de usuario, descripción de archivos, catálogos   |