



*Instituto Nacional de Estadística
Guatemala*

Encuesta Nacional de
Empleo e Ingresos

ENEI 2-2016

Principales Resultados



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala

www.ine.gob.gt

Índice

Contenido	Página
Presentación	3
I. Antecedentes	4
II. Características de la encuesta	5
1. Objetivos	5
III. Principales aspectos Metodológicos.....	5
1. Población Estudiada	5
2. Período de Recolección de datos	5
3. Períodos de referencia	5
3.1 Recolección de datos sobre los ingresos	6
4. Aspectos metodológicos del Trabajo de Campo	6
5. Diseño de la muestra	7
6. Análisis de los principales resultados	7
Indicadores y tasas a nivel nacional, área y sexo (personas de 15 años y más)	10
1. Variables del mercado de trabajo por dominios de estudio, población total	10
2. Indicadores del mercado de trabajo por dominios de estudio, población total	10
3. Variables del mercado de trabajo por sexo, población total	10
4. Indicadores del mercado de trabajo por sexo, población total	10
5. Variables del mercado de trabajo por grupo étnico, población total	11
6. Indicadores del mercado de trabajo por grupo étnico, población total	11
7. Dominio Urbano metropolitano. Variables del mercado de trabajo por sexo	11
8. Dominio Urbano metropolitano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo	11
9. Dominio Resto urbano. Variables del mercado de trabajo por sexo	12
10. Dominio Resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo	12
11. Dominio Rural nacional. Variables del mercado de trabajo por sexo	12
12. Dominio Rural nacional. Indicadores del mercado de trabajo por sexo	12

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística INE se complace en presentar el informe Ejecutivo con los principales resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingreso (ENEI), realizada en el marco del Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH), del 29 de agosto al 24 de septiembre de 2016.

Los datos de este informe ejecutivo están referidos a temas sobre la actividad económica de la población: empleo, desempleo, subempleo y la inactividad por sexo y dominios de estudio.

El esfuerzo de realizar la ENEI, como parte de la implementación del Sistema Integrado de Encuestas de Hogares SIEH, constituye un valioso aporte del INE para el sector público y privado, universidades, centros académicos de investigación, organizaciones de la sociedad civil, estudiantes, organismos internacionales, autoridades de gobierno y población en general con información actualizada del mercado laboral del país.

Con esta experiencia de levantamiento de la ENEI, se confirmó que es viable contar y mantener en operación un sistema de estadísticas del mercado laboral guatemalteco, que contribuya tanto al análisis de las características de éste, principalmente para la formulación de políticas laborales en beneficio de la población guatemalteca.

El INE quiere dejar constancia de su reconocimiento a los organismos nacionales e internacionales cooperantes y en especial a la Unión Europea (UE) así como al equipo técnico del INE, personal administrativo-financiero y de campo, que con su esfuerzo y dedicación han hecho posible la realización de la ENEI-2-2016. Especial agradecimiento a toda la población guatemalteca que habiendo abierto sus hogares, colaboró suministrando la información que se le solicitó por medio de los encuestadores y que hoy se ve reflejada en los resultados, los que se ponen a disposición para la evaluación de los indicadores del mercado laboral.

Atentamente,

Nestor Mauricio Guerra
Gerente del Instituto Nacional de Estadística INE

I. Antecedentes

En la república de Guatemala desde el 2002 hasta la presente fecha, se vienen realizando esfuerzos para la generación de información estadística que posibilite estudiar y analizar los diferentes fenómenos asociados al mercado de trabajo que sirvan de insumo para la instrumentación de programas tendientes a mejorar las condiciones laborales de la población guatemalteca.

Entre los años 2002 y 2003 el Instituto Nacional de Estadística realizó cuatro encuestas de empleo como parte de una muestra tipo panel con carácter trimestral que permitió al país conocer la estructura y la forma en que evoluciona el mercado de trabajo, con una cobertura de tres dominios de estudio: Urbano Metropolitano (Dominio 1); Resto Urbano (Dominio 2), integrado por las áreas urbanas de todos los departamentos de la república, exceptuando el departamento de Guatemala; y Rural Nacional (Dominio 3), representativo de las áreas rurales del país.

En el año 2004, en el marco del Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH) en los meses de septiembre y noviembre de 2004, se realizó una nueva encuesta de mayor tamaño de muestra que las realizadas anteriormente, permitiendo generar información a nivel departamental urbano, y rural nacional por primera vez en el INE.

Las ENEI 2010 al 2012 fueron realizadas en el marco del apoyo de la cooperación internacional a través del Banco Interamericano de Desarrollo BID y otros organismos internacionales. A partir de 2013 y con la disponibilidad de recursos financieros del gobierno, se ejecutan dos encuestas de empleo e ingresos, la primera durante los meses de abril-mayo y la segunda entre octubre-noviembre; y actualmente en el marco del apoyo financiero de la Unión Europea se realizan encuestas con periodicidad trimestral con lo cual se garantiza de manera continua, la generación de información actualizada de los indicadores del mercado laboral guatemalteco para los tres dominios de estudio (urbano metropolitano, resto urbano y rural nacional), satisfaciendo de esta manera la demanda de información estadística requerida por usuarios nacionales o internacionales.

La realización de las encuestas de empleo viene a fortalecer el Sistema Integrado de Encuestas de Hogares y se garantiza la ejecución permanente de estas investigaciones estadísticas cuyos resultados son de suma utilidad para los responsables de la toma de decisiones tanto en el sector público o privado como los organismos internacionales y principales usuarios relacionados con la temática de la juventud.

II. Características de la encuesta

1. OBJETIVOS

Fortalecer las estadísticas laborales en el marco de un Sistema Integrado de Encuestas de Hogares para la generación de un conjunto básico de variables que expliquen la evolución y composición del mercado laboral en Guatemala.

Robustecer el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y apoyar la toma de decisiones con información oportuna para el diseño y la evaluación de políticas públicas.

Establecer por primera vez en el país, un Sistema de Encuestas de Empleo e Ingresos, que permita hacer el seguimiento de la coyuntura económica a partir de medir sus efectos en el mercado de trabajo y en la formación del ingreso de los hogares.

Producir información sobre las diferentes variables del empleo, el desempleo; subempleo, la actividad e inactividad económica de la población; la inserción laboral, incluida la caracterización social y económica de las personas involucradas. Las características, composición, estructura y funcionamiento del mercado de trabajo.

III. Principales aspectos metodológicos

1. Población Estudiada

La población estudiada estuvo constituida por las personas residentes habituales en los hogares de los locales habitacionales clasificados como particulares. La unidad de investigación estuvo constituida por la vivienda, el hogar y las personas, según la naturaleza de las variables. Se excluye la población residente en viviendas colectivas como hospitales, cuarteles, internados, asilos, conventos, etc.

2. Período de Recolección de datos

Durante los meses: del 29 de agosto al 24 de septiembre (27 días de trabajo de campo, incluyendo asuetos, días festivos y fines de semana), se llevó a cabo la etapa de recolección de datos de la ENEI de conformidad con las recomendaciones y directrices de las Conferencias Internacionales de Estadísticas del Trabajo (CIET) de la OIT y las normas y recomendaciones del Sistema de las Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, Revisión 4.

3. Períodos de referencia

De referencia: Período del cual los hogares informan sobre la ocurrencia de un suceso (ocupación, ingresos, etc.).

Para la delimitación de los períodos de referencia se toman en cuenta dos objetivos, por un lado, reducir los errores muestrales, lo cual implicaría la elección de períodos de referencia más largos, para captar el mayor número de observaciones posibles; por otro lado, el objetivo de minimizar los errores no muestrales, que llevaría a disminuir los períodos de referencia para evitar omisiones o traslación en el tiempo de un período a otro, por olvido o cansancio de los hogares.

- Día de la entrevista: Características de la vivienda y del hogar, características generales de las personas.
- Semana Pasada: Para la medición de la situación ocupacional se utilizó la semana pasada en la cual se realiza la entrevista.
- Las últimas cuatro semanas: Para clasificar a los desempleados se utilizan las últimas 4 semanas anteriores al día de la entrevista.

En el caso de los ingresos se toma un periodo uniforme, el mes, los últimos tres meses y para ingresos extraordinarios se toma un año como periodo de referencia.

El criterio para registrar los ingresos del hogar se fundamenta en las recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN-2008) y para efectos de la ENEI es el de "ingreso percibido". Este concepto incluye todas las percepciones que se cobraron durante el período de referencia independientemente del período al cual correspondió devengarlos. Los ingresos estarán conformados por: los ingresos derivados del trabajo, transferencias corrientes, renta de la propiedad, transferencias de capital, ingresos en especie.

3.1 Recolección de datos sobre los ingresos

Para la medición de los ingresos se utilizan los siguientes períodos para el salario o sueldo, horas extras, comisiones, dietas o propinas e ingresos en especie, se utiliza el mes:

- Últimos tres meses: Para la medición de los ingresos provenientes de transferencias corrientes, renta de la propiedad, etc.,
- Últimos 12 meses: Para la medición de los otros ingresos no laborales y/o extraordinarios.

4. Aspectos metodológicos del Trabajo de Campo

Variables investigadas:

Mercado Laboral: Se investigan en la ENEI los temas vinculados con los diferentes aspectos del mercado de trabajo, su estructura, funcionamiento, y sus características.

Condición de actividad de la población: Población Económicamente Activa e inactiva, desempleo, el subempleo y sus formas (las horas, las jornadas laborales, las competencias y los ingresos), participación de mujeres, niños, jóvenes y tercera edad y las expectativas de inserción laboral y ocupacional; las condiciones laborales: acceso a la previsión y la seguridad social.

Los Ingresos: Se captan en el formulario las formas, fuentes, montos y beneficios sociales y laborales; ayudas en especie y dinero e ingresos no laborales.

Las características socioeconómicas y demográficas generales de las personas vinculadas al mercado de trabajo

Aspectos Demográficos: Sexo, edad, parentesco, tipo de hogar y tamaño.

Educación: Nivel y grado educativo, años de instrucción, tipo de enseñanza, terminación de estudios y títulos.

Datos de la vivienda.

La situación de los y las jóvenes y sus expectativas en el mercado laboral.

5. Diseño de la muestra

La ENEI 1-2016 se estructura bajo un esquema de muestreo probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados. En la primera etapa, se seleccionaron 366 unidades primarias de muestreo (sectores cartográficos) con probabilidad proporcional al tamaño PPT (equivalentes a 5,628 viviendas ocupadas). En la segunda etapa, se seleccionaron 3 segmentos compactos con igual probabilidad. En el área urbana 3 segmentos de 6 viviendas cada uno y en el área rural el tamaño corresponde a 3 segmentos de 4 viviendas ocupadas cada uno. La muestra está distribuida en los 22 departamentos de la república.

Dominios de Estudio : La encuesta está diseñada para desagregar la información estadística a nivel de tres dominios de estudio, siendo:

- Dominio 1: Urbano Metropolitano
- Dominio 2: Resto Urbano Nacional
- Dominio 3: Rural Nacional

Equipos de Trabajo para el Operativo de Campo: La recolección de datos estuvo a cargo de 11 equipos de trabajo, integrados cada uno por 6 encuestadores, 1 digitador, 1 supervisor y 2 pilotos; asimismo se contó con el acompañamiento y apoyo de 3 monitores como responsables de verificar la aplicación de la metodología de la encuesta.

Informantes directos: Se consideran informantes directos, a las personas de 12 años o más de edad. En el cuestionario se obtiene información de las personas de 7 años o más de edad.

6. Análisis de los principales resultados

En los últimos años, Guatemala ha dado pasos importantes en el establecimiento de un ambiente macroeconómico estable, lo cual se refleja en la relativa estabilidad del tipo de cambio, una reducción, aunque leve, de las tasas de interés, y una tasa promedio de inflación de un sólo dígito .

En el primer cuadro del documento se puede apreciar que las estimaciones de la ENEI, muestran que en el nivel nacional, la población en edad de Trabajar (PET) se situó en 10.9 millones de personas y de esta cifra el 60.0 por ciento lo conforman la población económicamente Activa (PEA) que se estimó en 6.5 millones de personas de 15 años y más de edad que en el período de referencia de la encuesta se encontraban trabajando o realizando alguna actividad económica y los que buscaban activamente un empleo o trabajo.

De la distribución de la PEA por sexo corresponde a 4.3 millones de hombres y 2.2 millones a mujeres.

En lo que respecta a la población no económicamente Activa (PNEA), ésta representó 4.3 millones de personas en edad de trabajar que no participan en el mercado laboral y que básicamente está constituida por los estudiantes, jubilados, pensionistas, rentistas, personas dedicadas a los quehaceres del hogar, etc., cabe indicar que el no realizar ninguna actividad económica no significa que las personas no lleven a cabo actividad alguna, pues su contribución es importante al permitir a varios ocupados y desocupados, se integren a la actividad económica o cumpliendo acciones de voluntariado y otras de carácter importante para la sociedad.

En lo referente a la población ocupada esta representó 6.4 millones de personas de 15 años y más de edad que trabajan en una actividad económica, sea esta en forma remunerada o no.

Con base en lo anterior, se puede indicar que: 6 de cada diez personas de 15 años y más de edad, formaron parte de la PEA, que 4 personas de cada 10, fueron integrantes de la PNEA; que 97 de cada 100 personas de la PEA, estuvieron ocupadas; y dentro de esta población, 12 de cada 100 trabajaron involuntariamente menos horas por semana que las establecidas formalmente, tanto para el sector público (40 horas por semana) como para el sector privado (48 horas a la semana).

Los datos relacionados con la tasa global de participación de la PEA ponen de manifiesto que las tasas de participación de hombres en la actividad económica en todos los grupos de edad son siempre superiores a las tasas de actividad de las mujeres.

La Tasa de Participación, proporción de la Población Económicamente Activa sobre la población de 15 años o más, es de 60.0 por ciento, siendo mucho más alta en los hombres (83.6%) que en las mujeres (38.9 %).

Como se observa en los cuadros del anexo, el desempleo abierto es de 2.5 principalmente debido a la existencia de un voluminoso sector informal en donde participan trabajadores independientes, familiares sin remuneración y empleados de empresas de cinco o menos trabajadores, buena parte de ellas de muy baja productividad.

Con relación a la estructura ocupacional de la PEA presenta características de un país donde predomina la actividad agropecuaria, puesto que más del 28.8 por ciento de la población activa se encuentra en esta actividad, le sigue en importancia la rama del comercio representando el 25.3 por ciento y en tercer lugar la industria con el 14 por ciento.

1. Principales Resultados

Población 15 años y más





1. Principales Resultados

Población 15 años y más

Cuadro 1. Variables del mercado de trabajo por dominios de estudio, población total
(Población de 15 años o más de edad)

Variables	Total	Urbano metropolitano	Resto urbano	Rural nacional
Población en edad de trabajar	10,903,254	2,212,561	3,514,651	5,176,042
Población económicamente activa	6,538,631	1,395,946	2,156,830	2,985,855
Población ocupada	6,376,698	1,320,367	2,113,633	2,942,698
Población desempleada	161,933	75,579	43,197	43,157
Población en subempleo visible	783,128	149,410	246,283	387,435
Población no económicamente activa	4,364,623	816,615	1,357,821	2,190,187

Cuadro 2. Indicadores del mercado de trabajo por dominios de estudio, población total
(Población de 15 años o más de edad)

Tasas	Total	Urbano metropolitano	Resto urbano	Rural nacional
Tasa global de participación de la PEA	60.0	63.1	61.4	57.7
Tasa bruta de ocupación	58.5	59.7	60.1	56.9
Tasa específica de ocupación	97.5	94.6	98.0	98.6
Tasa de desempleo abierto	2.5	5.4	2.0	1.4
Tasa de subempleo visible	12.0	10.7	11.4	13.0

Cuadro 3. Variables del mercado de trabajo por sexo, población total
(Población de 15 años o más de edad)

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	10,903,254	5,139,260	5,763,994
Población económicamente activa	6,538,631	4,294,158	2,244,473
Población ocupada	6,376,698	4,190,383	2,186,315
Población desempleada	161,933	103,775	58,158
Población en subempleo visible	783,128	499,477	283,651
Población no económicamente activa	4,364,623	845,102	3,519,521

Cuadro 4. Indicadores del mercado de trabajo por sexo, población total
(Población de 15 años o más de edad)

Tasas	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	60.0	83.6	38.9
Tasa bruta de ocupación	58.5	81.5	37.9
Tasa específica de ocupación	97.5	97.6	97.4
Tasa de desempleo abierto	2.5	2.4	2.6
Tasa de subempleo visible	12.0	11.6	12.6



Cuadro 5. Variables del mercado de trabajo por grupo étnico, población total
(Población de 15 años o más de edad)

Variables	Total	No indígena	Indígena
Población en edad de trabajar	10,903,254	7,349,218	3,554,036
Población económicamente activa	6,538,631	4,428,674	2,109,957
Población ocupada	6,376,698	4,285,460	2,091,238
Población desempleada	161,933	143,214	18,719
Población en subempleo visible	783,128	474,794	308,334
Población no económicamente activa	4,364,623	2,920,544	1,444,079

Cuadro 6. Indicadores del mercado de trabajo por grupo étnico, población total
(Población de 15 años o más de edad)

Tasas	Total	No indígena	Indígena
Tasa global de participación de la PEA	60.0	60.3	59.4
Tasa bruta de ocupación	58.5	58.3	58.8
Tasa específica de ocupación	97.5	96.8	99.1
Tasa de desempleo abierto	2.5	3.2	0.9
Tasa de subempleo visible	12.0	10.7	14.6

Cuadro 7. Dominio Urbano metropolitano. Variables del mercado de trabajo por sexo
(Población de 15 años o más de edad)

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	2,212,561	1,042,314	1,170,247
Población económicamente activa	1,395,946	802,456	593,490
Población ocupada	1,320,367	753,852	566,515
Población desempleada	75,579	48,604	26,975
Población en subempleo visible	149,410	77,805	71,605
Población no económicamente activa	816,615	239,858	576,757

Cuadro 8. Dominio Urbano metropolitano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo
(Población de 15 años o más de edad)

Tasas	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	63.1	77.0	50.7
Tasa bruta de ocupación	59.7	72.3	48.4
Tasa específica de ocupación	94.6	93.9	95.5
Tasa de desempleo abierto	5.4	6.1	4.5
Tasa de subempleo visible	10.7	9.7	12.1



Cuadro 9. Dominio Resto urbano. Variables del mercado de trabajo por sexo
(Población de 15 años o más de edad)

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	3,514,651	1,620,030	1,894,621
Población económicamente activa	2,156,830	1,311,106	845,724
Población ocupada	2,113,633	1,283,027	830,606
Población desempleada	43,197	28,079	15,118
Población en subempleo visible	246,283	137,066	109,217
Población no económicamente activa	1,357,821	308,924	1,048,897

Cuadro 10. Dominio Resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo
(Población de 15 años o más de edad)

Tasas	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	61.4	80.9	44.6
Tasa bruta de ocupación	60.1	79.2	43.8
Tasa específica de ocupación	98.0	97.9	98.2
Tasa de desempleo abierto	2.0	2.1	1.8
Tasa de subempleo visible	11.4	10.5	12.9

Cuadro 11. Dominio Rural nacional. Variables del mercado de trabajo por sexo
(Población de 15 años o más de edad)

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	5,176,042	2,476,916	2,699,126
Población económicamente activa	2,985,855	2,180,596	805,259
Población ocupada	2,942,698	2,153,504	789,194
Población desempleada	43,157	27,092	16,065
Población en subempleo visible	387,435	284,606	102,829
Población no económicamente activa	2,190,187	296,320	1,893,867

Cuadro 12. Dominio Rural nacional. Indicadores del mercado de trabajo por sexo
(Población de 15 años o más de edad)

Tasas	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	57.7	88.0	29.8
Tasa bruta de ocupación	56.9	86.9	29.2
Tasa específica de ocupación	98.6	98.8	98.0
Tasa de desempleo abierto	1.4	1.2	2.0
Tasa de subempleo visible	13.0	13.1	12.8



*Instituto Nacional de Estadística
Guatemala*

8^{va} calle 9-55 zona 1, Guatemala
www.ine.gob.gt
comunicacion@ine.gob.gt

