

# DISEÑO METODOLÓGICO DE LA MUESTRA V3.0


## ENCUESTA CONTINUA DE EMPLEO

### UNIDAD DE MUESTREO Y LOGÍSTICA

**Bolivia**


OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores, Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 [info@ine.gob.bo](mailto:info@ine.gob.bo)

 [ineboliviaoficial](https://www.facebook.com/ineboliviaoficial)

 [@INE\\_Bolivia](https://twitter.com/INE_Bolivia)

## ÍNDICE

1.	Introducción .....	1
2.	Antecedentes .....	1
3.	Objetivos .....	2
3.1	Objetivo General.....	2
3.2	Objetivos Específicos .....	2
4.	Marco Conceptual Estadístico .....	3
4.1	Tipo de operación estadística.....	3
4.2	Periodo de referencia .....	3
4.3	Periodo de recolección .....	3
5.	Diseño muestral.....	3
5.1	Objetivos del diseño de la muestra .....	3
5.2	Universo.....	4
5.3	Población objetivo .....	4
5.4	Tipo de Muestreo.....	4
5.5	Unidades básicas de investigación.....	5
5.6	Unidad de análisis .....	5
5.7	Unidad de muestreo .....	5
5.8	Cobertura .....	5
5.9	Estratificación.....	5
5.10	Marco Muestral.....	5
5.11	Tamaño de la muestra .....	8
5.12	Selección de la muestra .....	8
5.13	Traslape de la Muestra .....	9
5.14	Asignación de la Muestra en los Paneles .....	10
5.15	Distribución de la Muestra en el Tiempo.....	11
5.16	Limitaciones .....	12
5.17	Representatividad.....	13
6.	Factores de Expansión .....	13
6.1	Ajustes a los Factores Expansión .....	14
7.	Ajustes realizados en el diseño de la muestra debido al COVID-19 .....	17
7.1	Selección de muestra.....	18
7.2	Esquema de rotación de panel.....	19
7.3	Tasa de respuesta .....	19

7.4 Métodos para la corrección del sesgo.....	20
7.5 Factores de expansión para un periodo "t". .....	21
7.6 Ajuste por probabilidad de respuesta (Propensity score) .....	22
7.7 Calibración de factores de expansión ( <b>wkcal</b> ).....	25
8. Estimadores y Errores de Muestreo .....	26
9. Tasa de respuesta.....	29
10. Bibliografía .....	31



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estructura del Marco Muestral .....	5
Tabla 2: Marco Muestral 2012 Distribución de los conglomerados o UPM por departamento.....	6
Tabla 3: Marco Muestral 2012 -Estrato geográfico.....	7
Tabla 4: Reagrupación geográfica .....	7
Tabla 5: Estratificación .....	7
Tabla 6: Distribución de la muestra de viviendas y UPM por departamento y área geográfica .....	8
Tabla 7: Rotación de Panel ECE.....	9
Tabla 8: Tamaño de muestra (UPM) distribuido por departamento y semana.....	11
Tabla 9: Tamaño de muestra (viviendas) distribuido por departamento y semana.....	12
Tabla 10: Esquema de rotación ajustado ECE 2020.....	19
Tabla 11: Coeficiente de variación de la Tasa de Desocupación por Departamento según trimestre, Dominio Nacional (Urbana y Rural) y Urbana.....	26
Tabla 12: Coeficiente de variación de la Tasa de Desocupación por mes, dominio Nacional (Urbana/Rural) y Urbana.....	27
Tabla 13: Tasa de respuesta de la ECE por trimestre según Departamento.....	29

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Traslape de los paneles entre trimestres.....	10
Ilustración 2: Distribución de los estratos por panel.....	11
Ilustración 3: Esquema de ajuste de factores de expansión (corrección de sesgo) .....	21
Ilustración 4: Esquema de los respondientes y no respondientes entre un tiempo "t-1" y "t" .....	22
Ilustración 5: Esquema de los Pesos ajustados por el Propensity score y el ajuste de los registros Nuevos.....	25

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tasa de respuesta urbana Encuesta Continua de Empleo.....	20
Gráfico 2. Tasa de respuesta de la ECE por área y trimestre (4t-2015 al 4t-2021) ...	30



## ENCUESTA CONTINUA DE EMPLEO

### 1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística (INE) en su política de fortalecimiento y actualización de las estadísticas sectoriales y en particular de los indicadores del mercado de trabajo, ha diseñado y formulado la propuesta para llevar a cabo una Encuesta Continua de Empleo (ECE). La misma se viene desarrollando desde el 4to. Trimestre del año 2015, con cobertura nacional (urbana y rural).

El presente documento fundamenta la metodología del diseño muestral empleados en la Encuesta Continua de Empleo de panel y permitirá conocer la dinámica de la desocupación urbana.

El documento incluye los antecedentes, objetivos, marco conceptual, diseño muestral empleado en la Encuesta Continua de Empleo - ECE, factores de expansión, estimadores y errores de muestreo y por último la tasa de respuesta.

### 2. Antecedentes

De acuerdo a lo estipulado en el Decreto Ley 14100, el Instituto Nacional de Estadística (INE) es el órgano ejecutivo y técnico del Sistema Nacional de Información Estadística (SNIE); el INE es una entidad descentralizada con autonomía administrativa y de gestión que tiene por responsabilidad la dirección, planificación, ejecución, control y coordinación de las actividades estadísticas del Sistema.

El Instituto Nacional de Estadística viene recabando información de empleo desde la gestión 1978. Las encuestas específicas de empleo relacionadas al comportamiento de la oferta de trabajo y sus características, se vienen desarrollando en el INE desde el año 2007, inicialmente con la "Encuesta Nacional de Empleo Urbano" ENEU; encuesta de hogares que abarcó únicamente las ciudades capitales, más la ciudad de El Alto, cuyos dominios de estudio dieron resultados trimestrales: Eje central (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz) y Nacional, también proporcionaron resultados anuales: Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Beni-Pando (agregado).

Posteriormente, se desarrolló la Encuesta Trimestral de Empleo (ETE), que se efectuó a partir del 1er. Trimestre del 2009 al 1er. Trimestre del 2011, encuesta de diseño panel, los principales indicadores que se obtienen del mercado de trabajo son: la medición de la desocupación y las características de los desocupados por edad y nivel de educación, en la cual hacen mediciones sucesivas sobre un mismo grupo de observación en distintos momentos de tiempo, que sirven para conocer los cambios que experimentan los individuos, con relación a distintas variables o fenómenos de interés.

La Encuesta Continua de Empleo genera información estadística sobre el comportamiento de la desocupación urbana, la oferta y movilidad del trabajo urbano y rural de la población boliviana, para la toma de decisiones de políticas públicas, nacionales y regionales.

### 3. Objetivos

#### 3.1 Objetivo General

Proporcionar información estadística mensual, que refleje el comportamiento de la desocupación urbana y la oferta y movilidad de trabajo urbano y rural, permitiendo establecer un sistema de monitoreo continuo y oportuno de las variables del mercado laboral.

#### 3.2 Objetivos Específicos

*Mensual: Nacional*

- Obtener estimaciones de coyuntura sobre los niveles de empleo, desocupación urbana y sub-ocupación de la población en edad de trabajar.
- Estimar las características ocupacionales de la población ocupada, como: situación en el empleo, grupo ocupacional, actividad económica, horas de trabajo, seguridad social, entre otras.
- Proveer información referente a la formación y capacitación laboral de la población en edad de trabajar.

*Trimestral: Total nacional, urbano-rural y conurbaciones de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba*

- Obtener estimaciones de coyuntura sobre los niveles de empleo, desocupación urbana y sub-ocupación de la población en edad de trabajar.
- Estimar las características ocupacionales de la población ocupada, como: situación en el empleo, grupo ocupacional, actividad económica, horas de trabajo, seguridad social, entre otras.
- Proveer información referente a la formación y capacitación laboral de la población en edad de trabajar.
- Obtener indicadores estáticos y dinámicos de empleo, desocupación urbana y sub-ocupación, con datos de trimestres consecutivos.
- Estimar y analizar la transición ocupacional de la población en edad de trabajar, con datos de trimestres consecutivos.

## 4. Marco Conceptual Estadístico

### 4.1 Tipo de operación estadística

La Encuesta Continua de Empleo – ECE es una investigación que se realiza a través de encuestas considerando la temporalidad.

- Las que se realizan en un solo momento
- Las que recogen información periódicamente

Las que se realizan en un solo momento temporal (investigaciones puntuales) son efectuadas en el área rural y resto urbano (centros poblados) y las que se realizan periódicamente (investigaciones longitudinales) efectuadas en el área urbana y el tipo de diseño es de panel.

### 4.2 Periodo de referencia

La información investigada a partir de la Encuesta Continua de Empleo es realizada bajo los siguientes periodos de referencia: semana pasada, últimas cuatro semanas y últimos doce meses.

### 4.3 Periodo de recolección

El periodo de recolección de la información para la Encuesta Continua de Empleo es de acuerdo al cronograma semanal, la misma se lleva a cabo mediante entrevistas directas a los miembros del hogar en cada vivienda seleccionada, a lo largo de todo el año a nivel nacional según plan de recorridos por departamento, urbano y rural.

## 5. Diseño muestral

### 5.1 Objetivos del diseño de la muestra

El objetivo principal del diseño de la muestra para la ECE está enmarcado en los objetivos de la encuesta; proporcionar información estadística mensual y trimestral, que refleje el comportamiento de la desocupación del área urbana y la oferta y movilidad de trabajo urbana y rural, permitiendo establecer un sistema de monitoreo continuo y oportuno de las variables del mercado laboral.

Los objetivos específicos del diseño muestral son:

- Obtener estimaciones de coyuntura sobre los niveles de empleo, desocupación urbana de la población en edad de trabajar.
- Determinar el tamaño de la muestra por departamento (Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni y Pando, estos dos últimos departamentos de manera conjunta), los cuales permitan efectuar estimaciones de las variables de interés.



## 5.2 Universo

La investigación está dirigida al conjunto de hogares constituidos en viviendas ocupadas particulares de los nueve departamentos del país del área urbana y rural, donde residen personas de 10 años o más, excluyendo así a las personas que habitan en viviendas colectivas, como hospitales, cárceles, conventos, cuarteles y otros, pero incluye a las personas que residen en viviendas particulares dentro de dichos centros, como porteros, conserjes y otros.

## 5.3 Población objetivo

Todos los hogares y miembros de un hogar mayores a 10 años, que residen en viviendas particulares seleccionadas.

## 5.4 Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo es probabilístico, estratificado, por conglomerado y bietápico.

Probabilístico, La unidad de selección, es decir las viviendas, tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas para formar parte de la muestra.

Estratificado, previo a la selección de conglomerados, estos, son clasificados con el propósito de mejorar la precisión de los estimadores y permite un mejor control en la distribución de la muestra.

Bietápico, porque los elementos pertenecientes a la muestra se seleccionan en dos etapas:

Etapas 1: Selección de conglomerados (UPM), la selección se la realiza proporcional al número de viviendas en la UPM.

Etapas 2: Selección de viviendas dentro la UPM elegida, la selección en esta segunda etapa es de manera sistemática con arranque aleatorio.

Por conglomerados:

Debido a que las unidades objeto de estudio (viviendas/hogares) se encuentran agrupadas en áreas conformadas, con fines de muestreo, en base a la información y cartografía del Censo de Población y Vivienda 2012, denominadas conglomerados (UPM).

En general la formación de conglomerados tiende a incrementar la varianza muestral cuando no cumple la heterogeneidad dentro del conglomerado. Sin embargo, su utilización en el diseño muestral permite flexibilidad en el número de etapas de selección y reduce substancialmente los costos asociados a la construcción del marco y a la realización del trabajo de campo.



## 5.5 Unidades básicas de investigación

Las unidades básicas de la investigación son los hogares dentro las viviendas particulares ocupadas.

## 5.6 Unidad de análisis

Es la población residente de 10 años y más de edad en las viviendas seleccionadas.

## 5.7 Unidad de muestreo

En su última etapa, es la vivienda.

## 5.8 Cobertura

La Encuesta Continua de Empleo considera una cobertura geográfica sobre los nueve departamentos y el área urbana y rural.

## 5.9 Estratificación

La información del Marco Muestral (MM) se basa en el Censo de Población y Vivienda de 2012 (CNPV-2012), la Actualización Cartográfica Multipropósito (ACM-2010-2012) y el Censo Nacional Agropecuario de 2013 (CNA-2013).

## 5.10 Marco Muestral

La estructura del Marco Muestral está definida por las siguientes variables:

**Tabla 1: Estructura del Marco Muestral**

Tipo de Variable	Nombre de la variable	Variable
<b>Variables de División Política Administrativa</b>	I02_DEPTO	Departamento: código y descripción
	I03_PROV	Provincia: código y descripción
	NOMBRE_PROVINCIA	
	I04_MUN	Municipio: código y descripción
	NOMBRE_MUNICIPIO	
<b>Variables de organización municipal administrativa rural</b>	I06_CIUCOM	Comunidad: código y descripción
	NOMBRE_COMUNIDAD	
<b>Variables de Organización Municipal administrativa urbana</b>	I04_MUN	Municipio: código y descripción
	NOMBRE_MUNICIPIO	
	ID_UNICO	Manzana
<b>Variables para el diseño de muestra</b>	ID_UNICO_UPM	Unidad Primaria de Muestreo - UPM
	upm	UPM normalizado
	NUM_UPM	UPM dado por la unidad de

Tipo de Variable	Nombre de la variable	Variable
		Muestreo
	Categoría_URBRUR	Estrato geográfico
	URBRUR	Área Urbana o Rural
	Vivienda_ocu	Número de viviendas Ocupadas
	totperso	Total de personas
	totalHombre	Total de personas hombres
	totalMujer	Total de personas mujeres

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

Los planos y mapas cartográficos constituyen parte del marco muestral para la encuesta, mediante el cual se identifican las áreas correspondientes a las unidades primarias de muestreo seleccionadas y sirven de guía para ubicación en el terreno y el desarrollo del plan de recorridos de brigadas de encuestadores y supervisores.

## Criterios de Conglomeración y Estratificación del Marco Muestral

### Variable de Conglomeración

En la encuesta se utiliza el Marco Muestral 2012, la cual se encuentra basada en la información del Censo de Población y Vivienda 2012 (CNPV-2012), y está constituido por 102593 conglomerados (UPM) a nivel nacional.

La distribución de los conglomerados por departamento, se detallan en el cuadro de abajo:

**Tabla 2: Marco Muestral 2012 Distribución de los conglomerados o UPM por departamento**

Departamento	Frecuencia	Porcentaje
<b>Total</b>	<b>102593</b>	<b>100</b>
Chuquisaca	5362	5,2
La Paz	29610	28,9
Cochabamba	18041	17,6
Oruro	7384	7,2
Potosí	8519	8,3
Tarija	4578	4,5
Santa Cruz	23690	23,1
Beni	4350	4,2
Pando	1059	1

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

## Variable de Estratificación

Con el propósito de obtener precisión en los estimadores, en la Encuesta Continua de Empleo, se utilizan los siguientes estratos geográficos y estratos estadísticos socio-económicos.

**Tabla 3: Marco Muestral 2012 -Estrato geográfico**

Estrato Geográfico	Descripción
1	Ciudades Capitales
2	Ciudades Intermedias (10000 y más habitantes)
3	Centros Poblados (2000 a 9999 habitantes)
4	Localidades con características ameznadas ( 250 a 1999 habitantes)
5	Áreas Dispersas (menos de 250 habitantes)
6	Ciudad de El Alto
7	Áreas Dispersas (mayor a 2000 habitantes)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los estratos mencionados son clasificados en: área urbana y rural.

**Tabla 4: Reagrupación geográfica**

Estrato Geográfico	Descripción	Reagrupación geográfica
1	Ciudades Capitales	1. Urbano
2	Ciudades Intermedias (10000 y más habitantes)	
3	Centros Poblados (2000 a 9999 habitantes)	
6	Ciudad de El Alto	
4	Localidades con características ameznadas ( 250 a 1999 habitantes)	2. Rural
5	Áreas Dispersas (menos de 250 habitantes)	
7	Áreas Dispersas (mayor a 2000 habitantes)	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## Variable de Estratificación Estadística Socio-Económico

Para la Encuesta Continua de Empleo se utiliza una variable de estratificación estadística socio-económica, la cual considero variables estructurales de la base del Censo de Población y viviendas 2012, entre ellas: características de la vivienda, servicios básicos, nivel de educación del jefe, etc.

**Tabla 5: Estratificación**

Estrato Estadístico	Descripción	Reagrupación Estadístico
1	Bajo	1. Bajo
2	Medio Bajo	
3	Medio Alto	2. Alto
4	Alto	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## 5.11 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra para la ECE es de 17784 viviendas por trimestre. Los tamaños de muestra fueron calculados en base a la variable: Tasa de desocupación abierta de la Encuesta Trimestral de Empleo 2009.

El diseño permite:

- Medir los cambios entre-trimestres (área urbana) – Bajo un esquema de rotación. Donde el tamaño de muestra alcanza a 13872 viviendas por trimestre (UPM de Panel).
- Ampliar la cobertura geográfica en el área rural – Bajo un diseño puntual, con una muestra de 3912 viviendas por trimestre (UPM Sin Panel).

### Distribución de la Muestra por Departamento y área geográfica

El número de UPM planificadas para la ECE a diseño final es de 1.482 UPM por cada trimestre, distribuidas en 13 semanas, la distribución a nivel departamental (urbana – rural) es la siguiente:

En cada una de las UPM se selecciona 12 viviendas.

**Tabla 6: Distribución de la muestra de viviendas y UPM por departamento y área geográfica**

Departamento	UPM			VIVIENDAS*		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
<b>Total</b>	<b>1225</b>	<b>257</b>	<b>1482</b>	<b>14700</b>	<b>3084</b>	<b>17784</b>
Chuquisaca	94	10	104	1128	120	1248
La Paz	285	79	364	3420	948	4368
Cochabamba	217	43	260	2604	516	3120
Oruro	66	12	78	792	144	936
Potosí	106	24	130	1272	288	1560
Tarija	61	17	78	732	204	936
Santa Cruz	236	50	286	2832	600	3432
Beni	94	10	104	1128	120	1248
Pando	66	12	78	792	144	936

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## 5.12 Selección de la muestra

La selección de la muestra es bietápico, porque los elementos pertenecientes a la muestra se seleccionan en dos etapas descritas en una sección anterior



## Esquema de Rotación de la Muestra por panel

**Tabla 7: Rotación de Panel ECE**

	4T-2015	1T-2016	2T-2016	3T-2016	4T-2016	1T-2017	2T-2017	3T-2017	4T-2017	1T-2018	2T-2018	3T-2018	4T-2018
	1° Ronda	2° Ronda	3° Ronda	4° Ronda	5° Ronda	6° Ronda	7° Ronda	8° Ronda	9° Ronda	10° Ronda	11° Ronda	12° Ronda	13° Ronda
Panel 1	4ta Visita												
Panel 2	3ra Visita	4ta Visita											
Panel 3	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita										
Panel 4	1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita									
Panel 5		1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita								
Panel 6			1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita							
Panel 7				1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita						
Panel 8					1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita					
Panel 9						1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita				
Panel 10							1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita			
Panel 11								1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita		
Panel 12									1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita	
Panel 13										1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita
Panel 14											1ra Visita	2da Visita	3ra Visita
Panel 15												1ra Visita	2da Visita
Panel 16													1ra Visita

	1T-2019	2T-2019	3T-2019	4T-2019	1T-2020	2T-2020	3T-2020	4T-2020	1T-2021	2T-2021	3T-2021	4T-2021
	14° Ronda	15° Ronda	16° Ronda	17° Ronda	18° Ronda	19° Ronda	Fifo	20° Ronda	21° Ronda	22° Ronda	23° Ronda	24° Ronda
Panel 14	4ta Visita											
Panel 15	3ra Visita	4ta Visita										
Panel 16	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita									
Panel 17	1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita								
Panel 18		1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita							
Panel 19			1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita	5ta Visita					
Panel 20				1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita	5ta Visita				
Panel 21					1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita	5ta Visita			
Panel 22						1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita	5ta Visita		
Panel 23							1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita		
Panel 24								1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	4ta Visita	
Panel 25									1ra Visita	2da Visita	3ra Visita	
Panel 26										1ra Visita	2da Visita	
Panel 27											1ra Visita	

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

Los hogares de las UPM de Panel, son visitados durante 4 trimestres continuos y posteriormente salen de la muestra permanentemente. En cada trimestre tiene conformado 4 paneles de rotación (grupos de rotación). Donde estos grupos se encuentran equilibrados en los estratos a nivel temporal, a lo largo del trimestre.

### 5.13 Traslape de la Muestra

El Traslape de las muestras entre dos trimestres consecutivos (muestra en común) corresponde al 75% y favorece a medir los cambios existentes de un trimestre a otro, por otro lado, el 25% es renovado (la forma en que se produce la renovación es denominada "Esquema de rotación").

Este traslape disminuirá su precisión para una agregación a lo largo de varios periodos bajo el siguiente esquema:

- Entre un trimestre y el siguiente existe un 75 % de muestra en común, encuestada en los mismos meses y semanas de esos trimestres.
- Entre un trimestre y otro, separados por un trimestre intermedio, existe un 50% de muestra en común.
- Entre un trimestre y otro separado por dos trimestres intermedios existe un 25% de muestra en común.
- Entre un trimestre y el mismo del año siguiente, se carece de una muestra en común.

Por el contrario, un bajo Traslape mejora la precisión cuando se agrega muestra, pero disminuye la precisión de la estimación del cambio entre periodos sucesivos. A continuación, se ilustra el Traslape de los paneles entre trimestres durante un año:

**Ilustración 1: Traslape de los paneles entre trimestres**

1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
<b>Sin Panel</b>			
<b>P1</b>	<b>Sin Panel</b>		
<b>P2</b>	<b>P2</b>	<b>Sin Panel</b>	
<b>P3</b>	<b>P3</b>	<b>P3</b>	<b>Sin Panel</b>
<b>P4</b>	<b>P4</b>	<b>P4</b>	<b>P4</b>
	<b>P5</b>	<b>P5</b>	<b>P5</b>
		<b>P6</b>	<b>P6</b>
			<b>P7</b>
	75% de Traslape con el trimestre anterior	50% de Traslape entre un trimestre y otro, separados por un trimestre intermedio.	25% de Traslape entre un trimestre y otro, separados por dos trimestres intermedios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

#### 5.14 Asignación de la Muestra en los Paneles

Cada uno de los 4 paneles de rotación (o grupos de rotación), representa a una cuarta parte de la muestra que se tiene por trimestre. Estos paneles se encuentran equilibrados a nivel estrato socio-económico y a nivel temporal en las semanas a lo largo del trimestre.

A continuación, se expone la asignación por panel según estrato:

## Ilustración 2: Distribución de los estratos por panel

ROTACION						
$P_1$	$P_2$	$P_3$	$P_4$	$P_5$	$P_6$	$P_7$
$a_1$	$b_1$	$c_1$	$d_1$	$a_1$	$b_1$	$c_1$
$a_2$	$b_2$	$c_2$	$d_2$	$a_2$	$b_2$	$c_2$
$a_3$	$b_3$	$c_3$	$d_3$	$a_3$	$b_3$	$c_3$
$a_4$	$b_4$	$c_4$	$d_4$	$a_4$	$b_4$	$c_4$
Trimestre1						
			Trimestre2			
		Trimestre3				
					Trimestre4	

1 Estrato Bajo

2 Estrato Medio Bajo

3 Estrato Medio Alto

4 Estrato Alto

Fuente: Instituto Nacional de Estadística  
 $a_i$  = Numero de UPM por estrato  $\forall i$  de 1 a 4

Es relevante remarcar que existe parte de la muestra, aproximadamente 22% de la muestra independiente del total en el trimestre, correspondiente al área rural y resto urbano (centros poblados). Similarmente se encuentran equilibrados a nivel estrato socio-económico y a nivel temporal en las semanas a lo largo del trimestre. En estos casos la visita es una sola vez y se retiran de la muestra.

### 5.15 Distribución de la Muestra en el Tiempo

- La muestra se distribuye a lo largo de 13 semanas en un Trimestre de manera que el número de UPM por departamento y semana sean constantes.
- Cada UPM seleccionada tiene asignada una semana de referencia dentro del trimestre. Esta semana es la misma para todos los trimestres, no cambia de trimestre a trimestre.
- Las muestras de diseño puntual (UPM Sin Panel), fueron distribuidas a lo largo de las 13 semanas de referencia.

Tabla 8: Tamaño de muestra (UPM) distribuido por departamento y semana

DEPARTAMENTO	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Total
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>1482</b>
Chuquisaca	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	104
La Paz	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	364
Cochabamba	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	260
Oruro	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	78
Potosí	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	130
Tarija	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	78
Santa Cruz	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	286
Beni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	104
Pando	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	78

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**Tabla 9: Tamaño de muestra (viviendas) distribuido por departamento y semana**

DEPARTAMENTO	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Total
<b>Total</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	<b>17784</b>
<b>Chuquisaca</b>	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	1248
<b>La Paz</b>	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336	4368
<b>Cochabamba</b>	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	3120
<b>Oruro</b>	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	936
<b>Potosí</b>	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1560
<b>Tarija</b>	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	936
<b>Santa Cruz</b>	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264	264	3432
<b>Beni</b>	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	1248
<b>Pando</b>	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	936

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## 5.16 Limitaciones

- Perdida de Muestra

Se presenta registros de viviendas en los que se tiene ausencia de información en alguno de los periodos que se pretende analizar (ausencia de personas o la vivienda familiar). Estos registros de "NO RESPUESTA" son debidos a las salidas de las personas en un grupo familiar o bien al cambio del grupo familiar que habita la vivienda, cambio de domicilio, hogares seleccionados rechazan seguir participando.

A esto también se denomina movimiento de un hogar completo y causa un desgaste de la muestra del panel, la dimensión será las personas que dejen de formar parte del panel.

En los casos de traslados (cambio de domicilio de todo el hogar), donde se verifica que hay otro hogar habitando la vivienda, se realiza la entrevista al nuevo hogar, de tal forma no perder información para el análisis mensual.

Si una o varias personas de un hogar se alejan, pero no la totalidad. En este caso, la o las que siguen en esa vivienda siguen formando parte del panel. A esto se denomina movimiento de personas dentro de un hogar y se considera que la persona fue una pérdida de muestra del panel. Sin embargo, es necesario aclarar que si la persona regresa puede volver a formar parte del panel en el siguiente trimestre.

- Inconsistencias de respuesta  
Analizando dos trimestres consecutivos, por ejemplo, es posible encontrar personas que han trabajado en un trimestre y que posteriormente declaran que están buscando su primer empleo, o que tienen un nivel de estudios inferior al que declaro anteriormente. Teniendo en cuenta que la ECE



admite informantes calificados distintos en los diferentes periodos en el tiempo, estos cambios de informante pueden dar lugar a inconsistencias de respuesta.

### 5.17 Representatividad

Tomando en cuenta los objetivos de la Encuesta Continua de Empleo mensuales y trimestrales, la representatividad de la ECE con periodicidad mensual es Nacional, en el caso de la periodicidad trimestral la representatividad es Total Nacional, Urbano-Rural y conurbaciones de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

## 6. Factores de Expansión

El factor de expansión se interpreta como la cantidad de personas en la población, que representa una persona en la muestra.

El uso de los factores de expansión garantiza que:

- La estimación sea insesgada y consistente.
- El error de muestreo sea pequeño condicionado al diseño muestral y al tamaño de la muestra.
- Las deficiencias de cobertura sean corregidas.

La construcción del factor de expansión se realiza en base al diseño muestral expuesto en primera instancia, se calculan los factores básicos las cuales resultan hallando la inversa de la probabilidad de selección de la vivienda, posteriormente se realiza un ajuste de incidencias finales, y por último se realiza la calibración por proyecciones de población.

De acuerdo al diseño de la muestra, el muestreo es bi-etápico, por lo cual la probabilidad de selección de una vivienda está dividida en dos etapas, en la primera etapa se calcula la probabilidad de seleccionar la  $j$  – ésima UPM del estrato  $h$ . En la segunda etapa se calcula la probabilidad de seleccionar la  $i$  – ésima vivienda de la  $j$  – ésima UPM del estrato  $h$ . De la siguiente manera,

$$P(Viv_{ijh}) = \left( \frac{A_h N_{jh}}{N_h} \right) * \left( \frac{VE_{jh}}{VOE_{jh}} \right) = \left( \frac{A_h N_{jh}}{N_h} \right) * \left( \frac{c}{VOE_{jh}} \right)$$

Dónde:

$P(Viv_{ijh})$  : Probabilidad de seleccionar la  $i$  – ésima vivienda de la  $j$  – ésima UPM, del estrato  $h$  de una UPM del área amanzanada o dispersa.

$A_h$  : Número de UPM seleccionadas del estrato  $h$ .

$N_h$  : Número de viviendas del estrato  $h$ .

$N_{jh}$  : Número de viviendas en la  $j$  – ésima UPM del estrato  $h$ .

$VE_{jh}$  : Total de viviendas elegidas (viviendas elegidas ocupadas) en la  $j$  – ésima UPM, del estrato  $h$ , es decir,  $VE_{jh} = c$

$VOE_{jh}$  : Total de viviendas objeto de estudio (viviendas ocupadas) listadas en la  $j$  – ésima UPM, del estrato  $h$ .

$c$  : Número fijo de viviendas seleccionadas en la última etapa,  $c = 12$ .

Los factores de expansión básico mensual y trimestral, están dados por:

$$d_k = F_{ijh} = \frac{1}{P(Viv_{ijh})}$$

## 6.1 Ajustes a los Factores Expansión

### 6.1.1 Por Incidencias Finales

Los factores de expansión se corrigen por incidencias de campo, es decir, se utiliza los valores de la muestra efectiva por UPM.

$$IF = \frac{c}{V_{jh}}$$

Dónde:

$V_{jh}$  : Es la muestra efectiva, es el número de viviendas con encuestas válidas en la  $j$  – ésima UPM del estrato  $h$ .

$c$  : Es el número de viviendas planificadas para ser encuestadas = 12

Los factores de expansión básico, ajustado con las incidencias finales, están dados por:

$$w_k = d_k * IF$$

### 6.1.2 Método post estratificación (4t-2015 al 4t-2018).

#### Por Proyecciones de Población.

Para estimar el Total de hogares y el Total de población, se corrige el factor de expansión con las proyecciones de población que genere el INE, esta información por cada dominio de estudio.

La corrección se realiza multiplicando por:  $\frac{P_h}{\hat{P}_h}$

Dónde:

$P_h$  : Población en el  $h$ -ésimo dominio, según la proyección.  
 $\hat{P}_h$  : Población en el  $h$ -ésimo dominio, a la que expande la encuesta.

Los factores de expansión finales estarán dados por:

$$F_{jh} = \frac{1}{P(Viv_{ijh})} \times \frac{c}{V_{jh}} \times \frac{P_h}{\hat{P}_h} = d_k \times IF \times \frac{P_h}{\hat{P}_h}$$

### Ajuste post-estratificación.

El objetivo de este ajuste es reducir los errores de estimación, estrechar los intervalos de confianza y mejorar las precisiones esperadas, donde se genera post-estratos según departamento, área (urbana, rural) y grupo etario (0 a 13 años, 14 y más años), ajustando el factor de expansión de acuerdo a las proyecciones de población generadas para los años 2015-2016-2017 y 2018.

Para ello se calcula el valor delta:

$$\delta = \frac{U}{U_{hat}}$$

Dónde:

$U$  = Proyección de población mensual y trimestral, en fechas específicas.  
 $U_{hat}$  = Expansión de la población por medio de la encuesta por post-estrato.

El factor final se obtiene multiplicando el valor encontrado  $\delta$  con el factor ajustado por proyección de población, de acuerdo a los estratos generados (post-estratificación).

Sin embargo, ante nuevos retos para contar con análisis en sub grupos de interés desagregados (sexo y población entre 16 a 28 años) hacen necesario contar con una metodología de calibración con mayor flexibilidad para introducir restricciones en la calibración de los factores de expansión y controlar variables auxiliares, la cual se implementó a partir de la gestión 2019.

#### 6.1.3 Calibración de factores - Método lineal con distancia Ji-cuadrado (a partir del 1<sup>er</sup> trimestre 2019) $w_k^{cal}$

Este método permite agrupar múltiples variables de control, en base a sus marginales. El objetivo de este ajuste (Calibración) es reducir los errores de estimación, estrechar los intervalos de confianza y mejorar las precisiones esperadas. Los ajustes al igual que la post estratificación se realizan con el

propósito de que las estimaciones poblacionales de las **variables de control (variables auxiliares)** reproduzcan los totales poblacionales (Proyecciones).

Para utilizar esta metodología, deben cumplir las siguientes condiciones:

- El número de variables de control no debe ser elevado.
- Los coeficientes de variación de los estimadores de Horvitz y Thompson de los totales poblacionales de las variables de control estimados, con los factores básicos ajustados por incidencias finales, deben ser menor al 10%.

Estas condiciones deben de cumplirse, para que las inferencias sobre los estimadores sean insesgados.

(Deville J.C., Särndal C.E. y Sautory O., 1993) La calibración de los factores de expansión es un ajuste que se realiza a los factores de expansión con el propósito de que las estimaciones de algunas variables de control reproduzcan con exactitud los totales poblacionales de dichas variables.

El objetivo de la calibración es obtener un nuevo sistema de factores de expansión  $w_k^{cal}$  que se encuentren cerca de  $w_k$ , de tal forma que cuando los factores sean usados para estimar los totales de las variables auxiliares, dichos totales sean reproducidos con exactitud, de manera que los nuevos factores conserven cualquier propiedad buena de estimación de los factores básicos.

Para la construcción estos nuevos factores  $w_k^{cal}$ , se debe minimizar una pseudo-distancia  $G(w_k^{cal}/w_k)$  entre  $w_k^{cal}$  y  $w_k$  en toda la muestra y está dada por:

$$\sum_{k \in S} w_k G(w_k^{cal}/w_k)$$

Los factores de calibración deben satisfacer la siguiente restricción:

$$\sum_S w_k^{cal} X^{demográficas} = \sum_U X^{demográficas} = t_X \quad (*)$$

Dónde: X es un vector de valores auxiliares (Variables de control) conocidos (proyecciones de población) para todos los elementos de la muestra

El método utilizado en la calibración de los factores de expansión por el INE es el Método lineal con distancia Ji cuadrado

Este método calcula la distancia, en toda la muestra, de los nuevos factores  $w_k^{cal}$  y los factores  $w_k$  como:

$$\sum_{k \in S} w_k G(w_k^{cal}/w_k) = \frac{1}{2} \sum_S \frac{(w_k^{cal} - w_k)^2}{w_k}$$



Por lo tanto, la idea es definir factores de calibración que minimicen  $G(w_k^{cal}/w_k)$  sujeto a la restricción de la ecuación (\*), el cual se resuelve mediante multiplicadores de Lagrange y se obtiene la ecuación de los valores de los nuevos factores de expansión calibrados.

$$w_k^{cal} = w_k F(q_k \lambda' X_k)$$

El vector  $\lambda$  se obtiene al resolver el siguiente sistema de ecuaciones

$$\sum_{k \in S} \underbrace{w_k F(q_k \lambda' X_k) X'_k}_{w_k^{cal}} = t'_k$$

Luego los estimadores de calibración están dados por:

$$\hat{t}_{y,cal} = \sum_S w_k^{cal} y_k$$

Para las calibraciones mensuales y trimestrales se han utilizado variables de control descritas en la sección anterior (**5.17 Representatividad**) en ambos casos, adicionalmente se han incluido otras variables de control, siempre y cuando cumplan con la evaluación de los coeficientes de variación calculados (sean menores al 10%), previa a la calibración.

Para realizar la calibración se considera la información auxiliar disponible de las proyecciones poblaciones de las variables de control.

Para el cálculo de los factores de expansión calibrados se utilizan los siguientes paquetes que están implementados en el software estadístico "R":

- svyr
- survey

Donde el primero se encarga de la creación del diseño muestral mediante la función **as\_survey\_design** tomando como punto de partida los factores ajustados por incidencias finales y el segundo realiza la calibración de los factores de expansión mediante la función **calibrate**.

## 7. Ajustes realizados en el diseño de la muestra debido al COVID-19

Considerando las restricciones de movilidad a partir de marzo de 2020 debido al impacto global de la pandemia del COVID-19, y con la finalidad de dar continuidad a la producción estadística en los países; varios organismos internacionales realizaron reuniones virtuales y pusieron a disposición documentos relacionados a medidas sugeridas para que las Oficinas Nacionales de Estadística, enfrenten la emergencia por el COVID-19 en sus operaciones estadísticas.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) participó en videoconferencias a partir del mes de abril de 2020, explicando las dificultades existentes en el levantamiento de información, estrategias y propuestas para el levantamiento de información. Así mismo, se consideró las experiencias de otros países y las recomendaciones de expertos, implementando las **llamadas telefónicas** para la recopilación de información y ajustes en el cuestionarios de la boleta.

El INE consideró las sugerencias de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), para encuestas que se levanten información durante estos meses excepcionales de la pandemia, manteniendo la selección probabilística. La recomendación sugerida es el de adoptar de manera temporal un cambio en el diseño de panel rotatorio a panel fijo en los siguientes meses, la rotación del panel deberá permanecer fija hasta que se retorne a la normalidad y se pueda obtener información de forma presencial.

De igual manera, durante el transcurso del levantamiento de información, el INE mantuvo varias asistencias técnicas proporcionadas por CEPAL, cuyo objetivo era el fortalecimiento y la modificación sustancial de los factores de expansión para corregir el sesgo generado por la ausencia de respuesta debido al estado de emergencia declarado en el país.

### 7.1 Selección de muestra.

Tomando en cuenta las recomendaciones de CEPAL y las limitaciones que se están atravesando, la muestra de la encuesta ECE levantada durante el primer, segundo, tercer, y cuarto trimestre, se seleccionaron de la siguiente manera:

- La emergencia sanitaria afectó la rotación del panel de las últimas 3 semanas del primer trimestre gestión 2020, y para concluir éste trimestre y continuar con el panel rotatorio se consideró UPM de operaciones anteriores que cuenten con registro del número telefónico, entre ellas (EDSA 2016, Violencia 2016, EHs 2015-2018) para área urbana, estas UPM que se seleccionaron están basados en una selección probabilística. Sin embargo en coordinación con las unidades involucradas en el proyecto de la ECE y debido a las restricciones de acceso y escasa cantidad de números telefónicos del área rural, no se realizó el levantamiento de información del área rural.
- Para el segundo trimestre, hasta la semana 8 se utilizaron UPM de operaciones anteriores y a partir de la semana 9 se ajustó los protocolos de selección de las UPM de primera visita, considerando UPM de gestiones anteriores de la misma ECE, (debido a que las UPM de operaciones anteriores ya fueron utilizadas hasta la semana 8 y las restantes contienen escasa o nula información telefónica).
- Para el tercer trimestre por recomendaciones de los asesores y expertos de la CEPAL se hizo un corte en el panel rotatorio a panel fijo por tanto la muestra para este trimestre es la misma del trimestre anterior.

- A partir del cuarto trimestre se retornó a las actividades de panel rotatorio planificado (refrescando la muestra de panel un 25%) retornando a las entrevista de manera presencial.

Es relevante manifestar que, a partir del inicio de la pandemia (marzo) al cuarto trimestre de 2020, no se realiza el levantamiento de información en el área rural debido a las restricciones de movilidad y los escasos números telefónicos de las viviendas de contacto.

## 7.2 Esquema de rotación de panel

La Encuesta Continua de Empleo (ECE) continuó con el diseño de la rotación hasta el segundo trimestre de 2020, el tercer trimestre de 2020 se adoptó un diseño de muestra bajo el esquema de panel fijo y a partir del cuarto trimestre 2020 se continuó con la rotación de panel.

(CEPAL-2020) El seguimiento de un panel es una manera sencilla y efectiva de contar con una muestra probabilística para estimar indicadores necesarios. Esta estrategia está libre de los sesgos de selección, como cualquier muestra aleatoria representativa

**Tabla 10: Esquema de rotación ajustado ECE 2020**

	Panel Rotatorio		Panel Fijo	Panel Rotatorio	Panel Rotatorio
Panel	1 TRIM-2020	2 TRIM-2020	3 TRIM - 2020	4 TRIM – 2020	1 TRIM - 2021
<b>Panel 18</b>	4ta. Visita				
<b>Panel 19</b>	3ra. Visita	4ta. Visita	5ta. Visita		
<b>Panel 20</b>	2da. Visita	3ra. Visita	4ta. Visita	5ta. Visita	
<b>Panel 21</b>	1ra. Visita	2da. Visita	3ra. Visita	4ta. Visita	5ta. Visita
<b>Panel 22</b>		1ra. Visita	2da. Visita	3ra. Visita	4ta. Visita
<b>Panel 23</b>				1ra. Visita	2da. Visita
<b>Panel 24</b>					1ra. Visita
<b>Sin Panel (Urbano)</b>	1ra. Visita	1ra. Visita	2da. Visita	1ra. Visita	1ra. Visita
<b>Sin Panel (Rural)</b>	1ra. Visita	Sin levantamiento	Sin levantamiento	Sin levantamiento	1ra. Visita

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## 7.3 Tasa de respuesta

Existen diferentes factores para la baja de la tasa de respuesta, entre los más importantes son: La atrición del panel (perdida de participantes a medida que transcurre el panel) y el cambio de modo de recolección de datos ya que los hogares seleccionados, están inevitablemente expuesto a las siguientes contingencias:

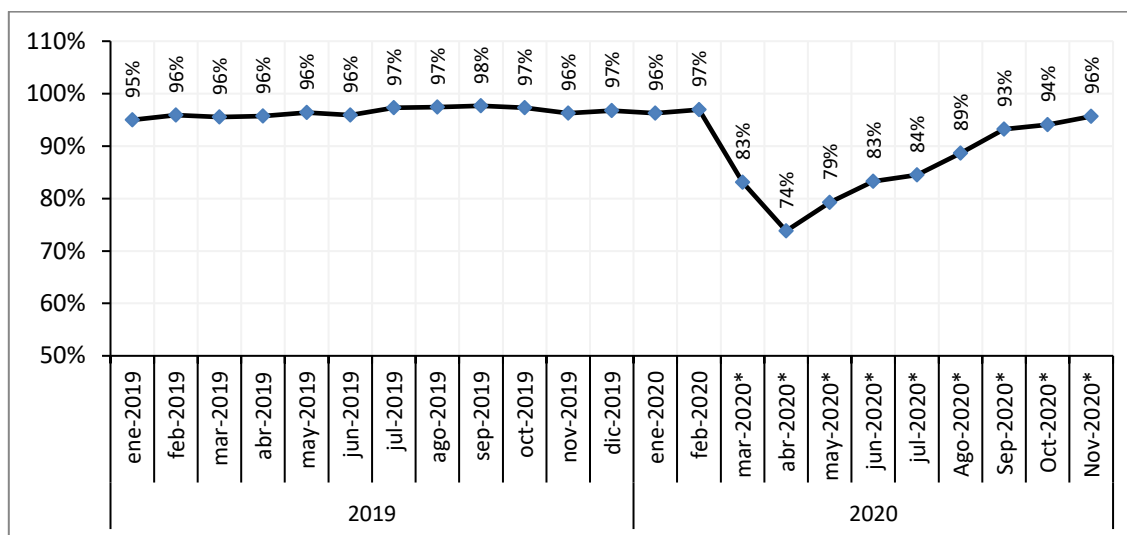
- No todos los hogares de la muestra proveyeron información de su contacto telefónico.



- Algunos hogares proveyeron sus datos de contacto, pero al momento de la entrevista no habitan en la vivienda seleccionada.
- Algunos hogares proveyeron sus datos de contacto, pero al momento de la entrevista han cambiado el número telefónico de contacto.
- No todos los hogares que proveyeron su información de contacto están dispuestos a responder el cuestionario de la encuesta.

En el siguiente gráfico podemos observar una disminución de la tasa de respuesta a partir del mes de marzo, por la emergencia sanitaria y declaración de cuarentena total debido al COVID-19.

**Gráfico 1. Tasa de respuesta urbana Encuesta Continua de Empleo**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta Continua de Empleo

(\*) Meses afectados por las restricciones de cuarentena por el COVID-19

Si bien la recolección de información por vía telefónica está expuesta al sesgo de selección, debido a que no todos los hogares contactados en un periodo t-1 (ronda anterior) tienen teléfono o van a contestar la llamada, éste puede ser corregido mediante modelos estadísticos, técnicas de calibración y el ajuste de los factores de expansión.

## 7.4 Métodos para la corrección del sesgo

Como se indicó previamente, al cambiar el modo de recolección de información de una encuesta de manera presencial al telefónico, puede traer consigo consecuencias indeseadas, como ser sesgos (selección, de cobertura y por ausencia de respuesta) de quienes responden a la encuesta.

Es importante hacer notar que, debido a las limitaciones de contar con los datos telefónicos, imposibilita cubrir completamente la muestra, dando lugar a sesgos



por ausencia de respuesta, puesto que las personas que no pudieron ser contactadas pueden tener altas probabilidades de tener alguna características en particular (encontrarse ocupadas o desocupadas) el cual puede incidir sobre los indicadores laborales.

Asimismo, CEPAL propone técnicas que permiten corregir el sesgo, entre ellas: ajuste por probabilidad de respuesta (Propensity Score), calibración de los factores de expansión en dos etapas y post estratificación basada en modelos multinivel.

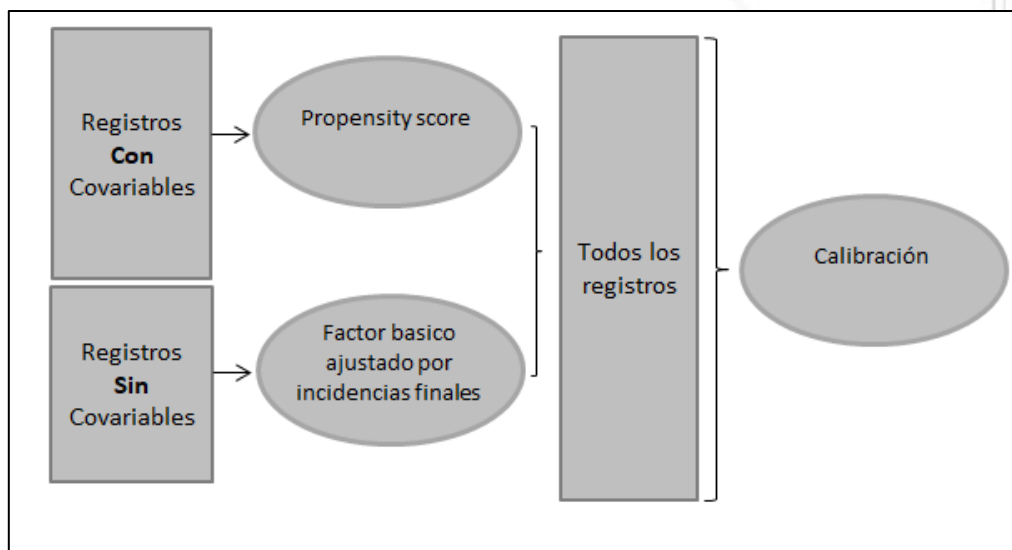
La metodología adoptada por el INE para la corrección de sesgo, es la de probabilidad de respuesta (**Propensity Score**), que consiste en clasificar las unidades como respondientes o no respondientes entre dos periodos y aplicar un modelo logístico en función de las covariables disponibles en un periodo “t-1”. Con la finalidad de obtener la probabilidad estimada de respuesta o ausencia de respuesta.

### 7.5 Factores de expansión para un periodo “t”.

En el proceso del cálculo de los factores de expansión, se empleó ajustes y técnicas que permiten reducir el sesgo generado por la ausencia de respuesta, con el objetivo de lograr que las unidades que no responden sean representadas por las que sí, con información de los respondientes.

(CEPAL, 2020) Utilizar el factor de expansión ajustado por probabilidad de respuesta en el cálculo de los estimadores deseados, minimizaría el sesgo de selección que se generó por el cambio de modo de recolección de la información.

Ilustración 3: Esquema de ajuste de factores de expansión (corrección de sesgo)



Fuente: Reuniones de coordinación CEPAL – INE

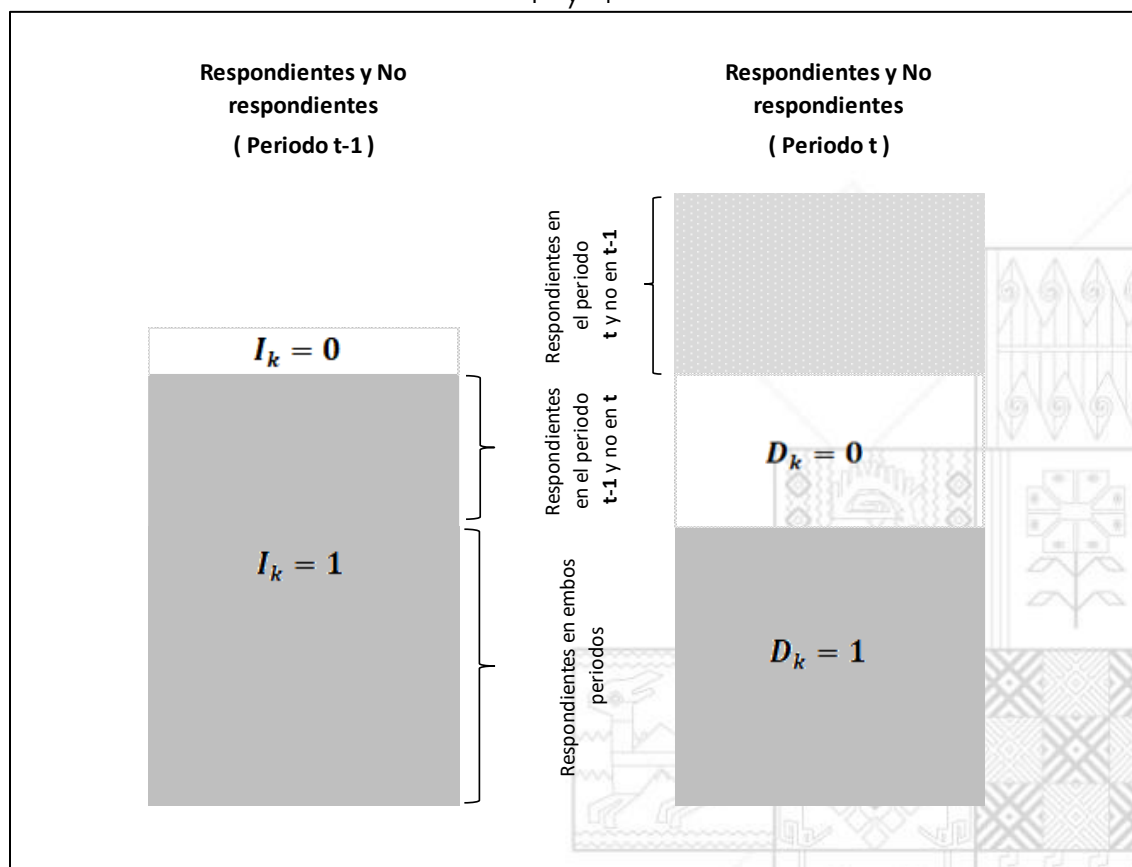
## 7.6 Ajuste por probabilidad de respuesta (Propensity score)

Una forma mejor de comprender la **falta de respuesta** es introducir el concepto de PROBABILIDAD DE RESPUESTA (**Propensity score**), para ello se debe ajustar un modelo que sea capaz de explicar las probabilidades de respuesta a partir de un conjunto de variables auxiliares, el modelo más utilizado es el de regresión logística (MODELO LOGIT)

Propuesto por Rosenbaum y Rubin (1983), este enfoque es útil para dilucidar la estructura de la ausencia de respuesta y, por consiguiente, corregir el sesgo de cobertura y el sesgo por ausencia de respuesta (Lensvelt-Mulders, Lugtig y Hubregtse, 2009).

Para el manejo efectivo de la ausencia de respuesta se consideran las variables dicotómicas:  $I_k$  y  $D_k$ , que indican si el individuo pertenece a la muestra en un periodo anterior ("t-1") y si ha respondido la encuesta en ambos periodos ("t-1" y "t"), respectivamente.

Ilustración 4: Esquema de los respondientes y no respondientes entre un tiempo "t-1" y "t"



Suponiendo que la distribución de las respuestas efectivas puede ser estimada, la probabilidad de respuesta (Propensity Score) de un individuo en la muestra está dada por:

$$\phi_k = \Pr(D_k = 1 | I_k = 1)$$

Esta probabilidad es distinta para cada individuo y puede ser estimada usando los datos del panel (de un periodo t-1).

(CEPAL-2020) Contar con la muestra en un periodo "t-1", para la cual se obtuvo toda la información del cuestionario en un período anterior, constituye un excelente punto de partida para tratar de eliminar el sesgo, puesto que se tendrá acceso a un conjunto de covariables x para determinar el mejor modelo a fin de estimar el patrón de ausencia de respuesta en la muestra de respondientes efectivos.

Con la finalidad de obtener la probabilidad estimada de respuesta o no respuesta, en los cuales la variable dependiente es dicotómica e identifica si el individuo respondió a la encuesta (1) o no (0) para un periodo "t" tomando como punto de partida un periodo "t-1" (panel), consideremos el siguiente modelo:

$$\text{logit}(\hat{\phi}_k) = x_k \hat{\beta}$$

$$\hat{\phi}_k = \frac{1}{1 + e^{-(x_k \hat{\beta})}}$$

Dónde:

$\hat{\beta}$  : Vector de coeficientes estimado de la regresión logística.

$\hat{\phi}$  : Probabilidades estimadas (Propensity score) para respondientes y no respondientes.

$x_k$ : Vector de covariables (Predictores).

Las variables Predictores o independientes utilizadas en el modelo son:

- Panel (paneles que se traslapan)
- Estrato socioeconómico
  - 1: Estrato bajo
  - 2: Estrato medio bajo
  - 3: Estrato medio alto
  - 4: Estrato alto
- Semana (Semana de referencia de la que se preguntó la encuesta)
- Departamento (9 departamentos)
- Sexo (periodo t-1)
  - 1: Hombre
  - 2: Mujer
- Número de personas por hogar (periodo t-1)
- Condición de actividad (periodo t-1)

- 1: Pent (población menor a 14 años)
- 2: Ocupado
- 3: Cesante → Desocupado
- 4: Aspirante → Desocupado
- 5: Temporal → Inactivo
- 6: Permanente → Inactivo
- Nivel de educación (periodo t-1)
  - 0: Ninguno
  - 1: Primaria incompleta
  - 2: Primaria completa
  - 3: Secundaria incompleta
  - 4: Secundaria Completa
  - 5: Superior
  - 7: Otros
  - 9: Sin especificar
- Jefe del hogar (periodo t-1)
  - 1: Es Jefe del hogar
  - 2: No es jefe del Hogar.

Teniendo en cuenta que el factor de expansión de la muestra del periodo "t-1" se representan como  $d_k^*$ , y habiendo estimado  $\hat{\phi}_k$  para respondientes y no respondientes de la muestra en el periodo "t", entonces el factor de expansión ajustado tomaría la siguiente forma:

$$w_k = \frac{d_k^*}{\hat{\phi}_k}$$

Estos nuevos pesos se transfieren a la muestra del periodo "t" para  $D_k = 1$  (respondientes en ambos periodos)

Para los registros que se encuentran fuera del panel (no tienen información auxiliar porque su panel rotatorio no se traslapan) y nacimientos (no tienen información auxiliar porque se acaban de incorporar al panel rotatorio) en el periodo "t", es decir que no tienen información anterior de covariables que permitan calcular la probabilidad de ser o no respondiente, en estos casos se calcula los factores básicos normales ajustados por incidencias finales (cobertura de viviendas).

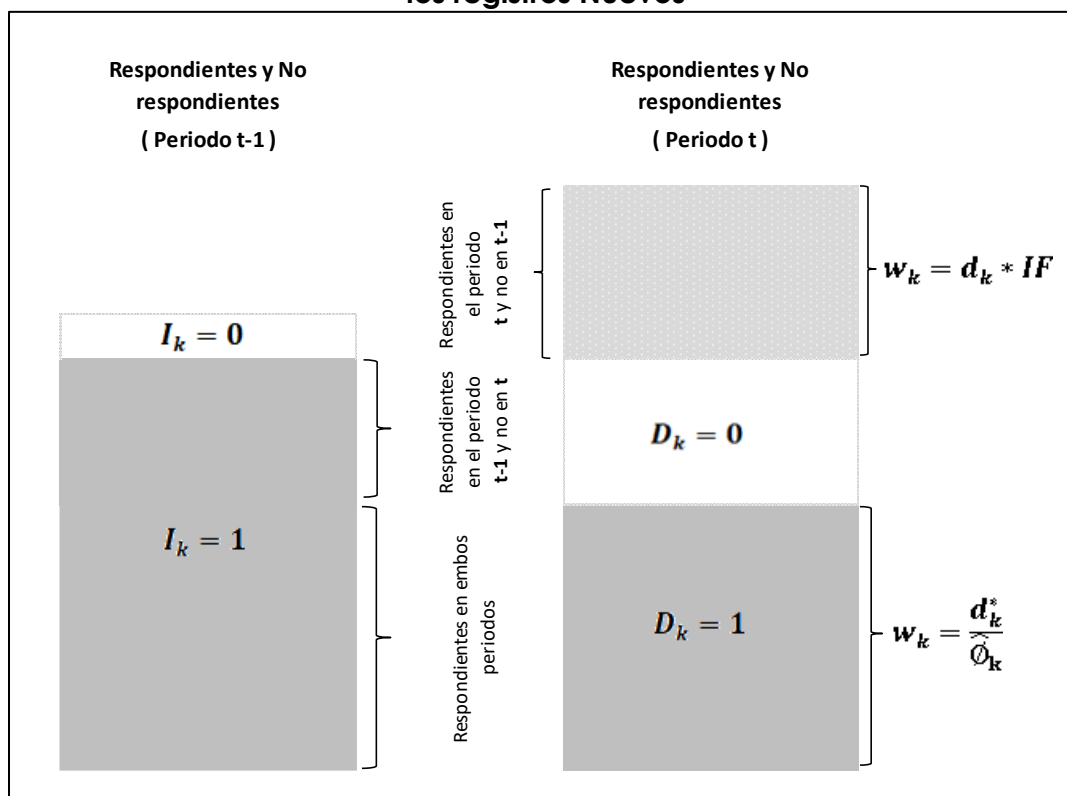
$$w_k = d_k * IF$$

Dónde:

- $d_k$ : es el factor Básico (inversa de la probabilidad de selección en dos etapas) de la muestra en el periodo "t".
- $IF = \frac{C}{V_{jh}} = \frac{\text{Viviendas planificadas por UPM}}{\text{Viviendas ejecutadas por UPM}}$



## Ilustración 5: Esquema de los Pesos ajustados por el Propensity score y el ajuste de los registros Nuevos



(CEPAL-2020) Utilizar el factor de expansión  $w_k$  en el cálculo de los estimadores deseados minimizaría el sesgo de selección que se generó por el cambio de modo de recolección de la información. Los factores asociados con el sesgo de cobertura pueden no ser los mismos que los factores asociados con el sesgo por ausencia de respuesta, por lo que probablemente sería beneficioso modelar estos problemas por separado y luego usar los dos puntajes de propensión como factores de ajuste independientes.

### 7.7 Calibración de factores de expansión ( $w_k^{cal}$ )

La calibración se realiza a partir de  $w_k$  utilizando lo mencionado en la sección 6.1.3.

Por recomendaciones de la CEPAL en los futuros cálculos de los factores de expansión mensual y trimestral en la Encuesta Continua de Empleo, se debe de considerar la metodología del Propensity Score, con la finalidad de evitar sesgos de no respuesta.

## 8. Estimadores y Errores de Muestreo

Ya que el diseño es complejo, se requiere utilizar fórmulas especiales que consideran los efectos de la estratificación y la conglomeración al momento de obtener los resultados de la encuesta.

Para calcular los estimadores, es prioritario que la base de datos de la encuesta esté expandida, vale decir, que se empleen los factores de expansión. Para el cálculo de los intervalos de confianza, coeficiente de variación, error estándar, efecto de diseño, entre otros; se debe aplicar el diseño de la muestra antes de utilizar la base de datos en la generación de indicadores.

Se recomienda valerse de algún software estadístico que permita realizar el cálculo de los errores muestrales aplicando el diseño de muestra empleado.

Para la ECE, se considera los siguientes estándares para evaluación de los errores muestrales (CV):

Optimo: <10%  
Bueno: 10% a 15%  
Regular: 16% a 20%  
\*\*No significativo: >20%

\*\*Indicador sujeto a evaluación.

**Tabla 11: Coeficiente de variación de la Tasa de Desocupación por Departamento según trimestre, Dominio Nacional (Urbana y Rural) y Urbana.**

Gestión	Trimestre	NACIONAL (Urbano/Rural)									
		Bolivia	Chuquisaca	La Paz	Cochabamba	Oruro	Potosí	Tarija	Santa Cruz	Beni	Pando
2015	4t-2015	3.8%	22.7%	6.9%	7.2%	14.0%	11.8%	13.6%	8.5%	15.1%	23.0%
	1t-2016	3.9%	15.5%	7.0%	7.4%	13.4%	12.0%	12.7%	10.0%	10.7%	21.2%
2016	2t-2016	3.8%	11.2%	7.2%	9.8%	16.8%	11.9%	13.0%	8.3%	13.9%	17.9%
	3t-2016	4.0%	12.5%	8.0%	8.6%	15.4%	16.3%	16.1%	8.7%	15.3%	16.1%
	4t-2016	4.0%	20.2%	7.9%	8.7%	13.5%	15.1%	13.0%	8.3%	17.7%	16.5%
2017	1t-2017	3.5%	18.6%	7.0%	7.3%	11.2%	13.8%	10.1%	7.3%	14.2%	12.6%
	2t-2017	3.4%	13.9%	7.2%	7.0%	13.1%	18.0%	9.4%	7.1%	13.2%	12.0%
	3t-2017	3.8%	14.5%	7.9%	8.2%	11.3%	12.3%	13.5%	7.7%	14.7%	15.1%
	4t-2017	3.7%	12.0%	9.0%	7.9%	13.0%	13.0%	10.5%	8.0%	16.9%	14.8%
2018	1t-2018	3.2%	10.9%	6.5%	7.3%	11.4%	15.2%	10.6%	7.0%	11.5%	12.7%
	2t-2018	3.6%	10.5%	8.6%	7.4%	14.7%	9.9%	10.6%	7.8%	11.7%	12.3%
	3t-2018	3.7%	11.7%	8.6%	8.5%	14.4%	12.1%	10.8%	7.1%	24.0%	13.9%
	4t-2018	4.1%	12.4%	9.7%	7.6%	15.7%	13.7%	12.1%	8.1%	18.4%	13.0%
2019	1t-2019	3.8%	8.8%	8.7%	8.3%	10.9%	11.6%	12.0%	7.4%	25.2%	11.5%
	2t-2019	4.2%	13.5%	9.2%	8.2%	13.1%	14.1%	15.6%	7.6%	18.2%	23.3%
	3t-2019	4.7%	30.3%	10.2%	9.7%	20.1%	17.9%	16.8%	7.4%	24.8%	22.0%
	4t-2019	4.6%	14.9%	8.5%	8.9%	14.3%	13.3%	20.5%	7.1%	44.1%	16.5%
2020	1t-2020	3.9%	14.1%	10.3%	8.6%	15.1%	12.0%	11.3%	6.4%	27.7%	15.3%
	2t-2020*	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	3t-2020*	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	4t-2020*	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2021	1t-2021	3.3%	10.5%	6.2%	7.5%	18.5%	11.0%	11.8%	6.6%	27.1%	14.7%
	2t-2021	3.2%	9.7%	6.5%	7.8%	15.4%	12.9%	11.4%	6.0%	32.1%	12.0%
	3t-2021	3.5%	9.8%	8.0%	8.5%	12.2%	11.1%	11.3%	6.6%	27.8%	8.2%
	4t-2021	3.8%	15.8%	8.1%	8.5%	16.2%	14.2%	11.8%	7.1%	34.0%	13.3%

Gestión	Trimestre	Urbano									
		Bolivia	Chuquisaca	La Paz	Cochabamba	Oruro	Potosí	Tarija	Santa Cruz	Beni	Pando
2015	4t-2015	3.6%	8.1%	7.1%	7.1%	15.2%	11.0%	13.4%	9.0%	11.5%	16.6%
	1t-2016	3.6%	10.4%	7.2%	7.4%	13.6%	8.8%	13.2%	8.7%	11.0%	14.8%
2016	2t-2016	3.7%	8.5%	7.3%	9.7%	13.3%	11.4%	13.5%	8.3%	13.8%	14.9%
	3t-2016	3.9%	8.7%	8.0%	8.6%	14.6%	14.1%	15.9%	9.2%	15.4%	16.1%
	4t-2016	3.9%	8.9%	7.8%	8.7%	13.2%	12.5%	13.0%	8.8%	19.2%	14.3%
2017	1t-2017	3.4%	10.3%	6.9%	7.1%	11.1%	10.0%	10.1%	7.7%	12.6%	11.2%
	2t-2017	3.3%	10.2%	7.1%	6.7%	11.0%	9.6%	8.9%	7.6%	13.4%	9.9%
	3t-2017	3.8%	12.6%	7.7%	8.2%	11.3%	8.6%	14.7%	8.0%	13.7%	11.3%
	4t-2017	3.7%	11.1%	8.7%	7.8%	11.5%	11.1%	9.3%	8.4%	16.7%	14.8%
2018	1t-2018	3.0%	9.8%	6.3%	6.5%	11.0%	9.3%	8.8%	7.4%	10.2%	10.6%
	2t-2018	3.6%	8.9%	8.4%	7.3%	11.7%	8.9%	8.0%	8.1%	11.5%	10.1%
	3t-2018	3.7%	10.3%	8.6%	8.1%	13.5%	10.9%	10.7%	7.3%	19.7%	10.1%
	4t-2018	4.2%	11.3%	9.7%	7.5%	15.4%	13.3%	12.3%	8.6%	21.6%	10.3%
2019	1t-2019	3.6%	7.3%	8.3%	7.4%	9.8%	9.6%	10.9%	7.9%	25.0%	9.1%
	2t-2019	4.0%	10.2%	8.9%	6.9%	11.6%	10.3%	15.3%	8.1%	21.6%	21.6%
	3t-2019	4.2%	13.1%	9.2%	8.2%	16.7%	11.7%	15.1%	7.7%	20.3%	15.0%
	4t-2019	3.9%	12.7%	8.4%	8.2%	11.3%	8.4%	14.0%	7.3%	38.5%	17.7%
2020	1t-2020	3.8%	9.8%	9.9%	8.3%	13.2%	8.6%	10.9%	6.6%	24.7%	13.8%
	2t-2020	4.2%	17.2%	12.8%	7.9%	23.6%	8.1%	15.4%	7.3%	31.8%	16.8%
	3t-2020	3.4%	11.5%	10.4%	6.3%	10.5%	10.4%	9.3%	6.2%	33.8%	16.3%
	4t-2020	3.3%	11.7%	7.8%	5.9%	11.9%	8.5%	8.4%	6.6%	31.3%	25.1%
2021	1t-2021	3.1%	7.9%	5.9%	6.2%	16.9%	8.4%	12.0%	6.7%	30.1%	10.8%
	2t-2021	3.1%	8.6%	5.8%	7.6%	14.6%	9.6%	11.6%	6.0%	31.9%	10.9%
	3t-2021	3.4%	9.3%	7.7%	7.3%	10.7%	9.8%	13.5%	6.8%	27.3%	7.7%
	4t-2021	3.6%	11.7%	7.7%	7.2%	14.2%	13.0%	12.4%	7.3%	33.5%	11.7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

\*No se realizó levantamiento de información del área Rural debido a la Pandemia por Covid-19

\*\*Preliminar

Nota.- Los valores (CV) resaltados en negrilla corresponden al total nacional y eje central (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) los cuales no supera el 15%.

**Tabla 12: Coeficiente de variación de la Tasa de Desocupación por mes, dominio Nacional (Urbana/Rural) y Urbana**

Gestión	Mes	NACIONAL (Urbano/Rural)	Urbano
2015	oct-2015	5.83%	5.75%
	nov-2015	7.67%	7.44%
	dic-2015	6.59%	5.71%
2016	ene-2016	5.87%	6.30%
	feb-2016	6.40%	6.42%
	mar-2016	7.57%	5.93%
	abr-2016	6.76%	6.43%
	may-2016	7.25%	7.02%
	jun-2016	6.23%	6.02%
	jul-2016	7.68%	7.27%
	ago-2016	6.95%	6.95%
	sep-2016	6.30%	6.44%
	oct-2016	7.46%	7.41%
	nov-2016	7.10%	6.57%
	dic-2016	6.45%	6.15%
2017	ene-2017	5.77%	5.54%
	feb-2017	6.78%	6.80%
	mar-2017	5.99%	5.51%
	abr-2017	6.71%	6.43%
	may-2017	5.39%	5.41%
	jun-2017	6.20%	5.48%
	jul-2017	6.81%	6.66%
	ago-2017	6.87%	6.62%

# ENCUESTA CONTINUA DE EMPLEO

	sep-2017	6.32%	6.20%
	oct-2017	7.10%	6.70%
	nov-2017	6.76%	6.59%
	dic-2017	6.36%	6.31%
2018	ene-2018	6.71%	5.34%
	feb-2018	5.82%	5.36%
	mar-2018	5.03%	4.93%
	abr-2018	6.61%	6.00%
	may-2018	7.36%	7.07%
	jun-2018	5.90%	5.65%
	jul-2018	7.25%	6.87%
	ago-2018	6.82%	6.57%
	sep-2018	5.88%	5.75%
	oct-2018	7.45%	7.38%
	nov-2018	8.01%	7.67%
	dic-2018	6.39%	6.52%
2019	ene-2019	5.36%	5.06%
	feb-2019	6.43%	5.43%
	mar-2019	5.74%	5.61%
	abr-2019	6.35%	5.95%
	may-2019	7.15%	5.92%
	jun-2019	6.25%	6.41%
	jul-2019	7.46%	6.36%
	ago-2019	7.47%	7.08%
	sep-2019	7.77%	6.78%
	oct-2019	6.80%	6.12%
	nov-2019	7.59%	6.23%
	dic-2019	7.39%	5.89%
2020	ene-2020	5.93%	5.27%
	feb-2020	6.55%	5.73%
	mar-2020	6.41%	6.02%
	abr-2020*	---	7.08%
	may-2020*	---	7.76%
	jun-2020*	---	6.12%
	jul-2020*	---	5.42%
	ago-2020*	---	5.75%
	sep-2020*	---	5.25%
	oct-2020*	---	5.70%
	nov-2020*	---	5.31%
	dic-2020*	---	5.99%
2021	ene-2021	5.89%	5.17%
	feb-2021	6.33%	5.19%
	mar-2021	5.93%	5.55%
	abr-2021	6.59%	5.53%
	may-2021	6.26%	5.70%
	jun-2021	5.18%	4.98%
	jul-2021	6.75%	6.33%
	ago-2021	6.04%	5.78%
	sep-2021	6.52%	6.37%
	oct-2021	6.41%	5.77%
	nov-2021	7.92%	7.30%
	dic-2021	7.32%	7.11%

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

\*No se realizó levantamiento de información del área Rural debido a la Pandemia por Covid-19

\*\*Preliminar



## 9. Tasa de respuesta

A continuación, se presenta la siguiente tabla, que refleja las tasas de respuesta de la encuesta por área y trimestre:

**Tabla 13: Tasa de respuesta de la ECE por trimestre según Departamento**

		GESTION 2016								GESTION 2017								GESTION 2018							
		1° trimestre		2° trimestre		3° trimestre		4° trimestre		1° trimestre		2° trimestre		3° trimestre		4° trimestre		1° trimestre		2° trimestre		3° trimestre		4° trimestre	
	Planificado (Urbano/ Rural)	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR
Total	17784	16708	93,9%	16566	93,2%	16615	93,4%	16850	94,7%	16985	95,5%	17071	96,0%	16993	95,6%	16720	94,0%	17007	95,6%	17135	96,4%	17097	96,1%	17065	96,0%
Chuquisaca	1248	1197	95,9%	1194	95,7%	1170	93,8%	1175	94,2%	1169	93,7%	1179	94,5%	1194	95,7%	1149	92,1%	1177	94,3%	1187	95,1%	1186	95,0%	1168	93,6%
La Paz	4368	4043	92,6%	4013	91,9%	4066	93,1%	4102	93,9%	4106	94,0%	4135	94,7%	4083	93,5%	3985	91,2%	4089	93,6%	4099	93,8%	4190	95,9%	4207	96,3%
Cochabamba	3120	2959	94,8%	2913	93,4%	2876	92,2%	2918	93,5%	2989	95,8%	3028	97,1%	3004	96,3%	3007	96,4%	3004	96,3%	3023	96,9%	2985	95,7%	3015	96,6%
Oruro	936	877	93,7%	873	93,3%	882	94,2%	902	96,4%	922	98,5%	916	97,9%	902	96,4%	893	95,4%	908	97,0%	926	98,9%	933	99,7%	934	99,8%
Potosí	1560	1466	94,0%	1454	93,2%	1479	94,8%	1499	96,1%	1545	99,0%	1556	99,7%	1554	99,6%	1552	99,5%	1550	99,4%	1549	99,3%	1552	99,5%	1544	99,0%
Tarija	936	881	94,1%	899	96,0%	904	96,6%	900	96,2%	894	95,5%	898	95,9%	908	97,0%	900	96,2%	918	98,1%	906	96,8%	896	95,7%	904	96,6%
Santa Cruz	3432	3255	94,8%	3231	94,1%	3220	93,8%	3278	95,5%	3289	95,8%	3295	96,0%	3307	96,4%	3256	94,9%	3292	95,9%	3322	96,8%	3270	95,3%	3231	94,1%
Beni	1248	1179	94,5%	1169	93,7%	1178	94,4%	1195	95,8%	1190	95,4%	1204	96,5%	1186	95,0%	1168	93,6%	1211	97,0%	1214	97,3%	1200	96,2%	1212	97,1%
Pando	936	851	90,9%	820	87,6%	840	89,7%	881	94,1%	881	94,1%	860	91,9%	855	91,3%	810	86,5%	858	91,7%	909	97,1%	885	94,6%	850	90,8%

		GESTION 2019								GESTION 2020	
		1° trimestre		2° trimestre		3° trimestre		4° trimestre		1° trimestre	
		Planificado (Urbano/ Rural)	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado
<b>Total</b>	<b>17784</b>		<b>17119</b>	<b>96,3%</b>	<b>17183</b>	<b>96,6%</b>	<b>17400</b>	<b>97,8%</b>	<b>17315</b>	<b>97,36%</b>	<b>16061</b>
Chuquisaca	1248		1196	95,8%	1204	96,5%	1230	98,6%	1214	<b>97,28%</b>	1142
La Paz	4368		4227	96,8%	4267	97,7%	4312	98,7%	4326	99,04%	3965
Cochabamba	3120		3000	96,2%	2984	95,6%	3030	97,1%	3022	96,86%	2812
Oruro	936		934	99,8%	932	99,6%	933	99,7%	925	98,82%	853
Potosí	1560		1545	99,0%	1535	98,4%	1545	99,0%	1529	98,01%	1421
Tarija	936		912	97,4%	925	98,8%	928	99,1%	924	98,72%	869
Santa Cruz	3432		3211	93,6%	3201	93,3%	3271	95,3%	3252	94,76%	3044
Beni	1248		1219	97,7%	1234	98,9%	1231	98,6%	1224	<b>98,08%</b>	1150
Pando	936		875	93,5%	901	96,3%	920	98,3%	899	96,05%	805

		GESTION 2020					
		2° trimestre*		3° trimestre*		4° trimestre*	
		Planificado Urbano	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado
<b>Total</b>	<b>14700</b>		<b>11621</b>	<b>79,1%</b>	<b>13090</b>	<b>89,0%</b>	<b>13937</b>
Chuquisaca	1128		884	78,4%	968	85,8%	1085
La Paz	3420		2743	80,2%	2982	87,2%	3330
Cochabamba	2604		2029	77,9%	2232	85,7%	2447
Oruro	792		572	72,2%	642	81,1%	734
Potosí	1272		966	75,9%	1126	88,5%	1182
Tarija	732		645	88,1%	681	93,0%	688
Santa Cruz	2832		2428	85,7%	2673	94,4%	2647
Beni	1128		846	75,0%	1038	92,0%	1074
Pando	792		508	64,1%	748	94,4%	750

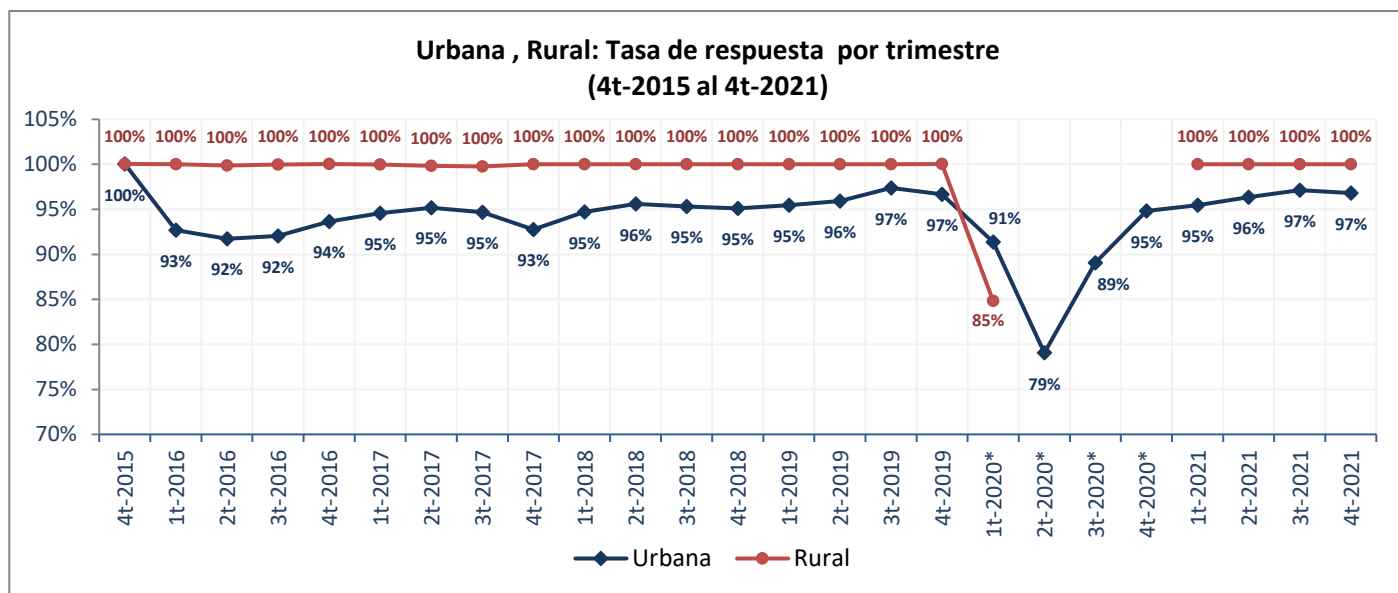
		GESTION 2021							
		1° trimestre		2° trimestre		3° trimestre		4° trimestre	
		Planificado (Urbano/ Rural)	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado	TR	Ejecutado
<b>Total</b>	<b>17784</b>		<b>17117</b>	<b>96,2%</b>	<b>17248</b>	<b>97,0%</b>	<b>17364</b>	<b>97,6%</b>	<b>17316</b>
Chuquisaca	1248		1187	95,1%	1193	95,6%	1209	96,9%	1212
La Paz	4368		4291	98,2%	4309	98,6%	4322	98,9%	4327
Cochabamba	3120		2961	94,9%	2989	95,8%	3019	96,8%	2998
Oruro	936		904	96,6%	926	98,9%	934	99,8%	934
Potosí	1560		1496	95,9%	1504	96,4%	1520	97,4%	1525
Tarija	936		891	95,2%	901	96,3%	904	96,6%	887
Santa Cruz	3432		3282	95,6%	3294	96,0%	3312	96,5%	3296
Beni	1248		1221	97,8%	1237	99,1%	1246	99,8%	1246
Pando	936		884	94,4%	895	95,6%	898	95,9%	891

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

\* Trimestres afectados por la pandemia (no se recolectó información del área Rural)

TR=Tasa de respuesta

Gráfico 2. Tasa de respuesta de la ECE por área y trimestre (4t-2015 al 4t-2021)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

\* Trimestres afectados por la pandemia (no se recolectó información del área Rural)

## 10. Bibliografía

- Thomas Lumley (2010 John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved) "Complex Surveys A Guide to Analysis Using R"
- Leslie Kish "Survey Sampling"
- Hugo Andrés Gutierrez (2009) "Estrategias de muestreo Diseño de encuestas y estimación de parámetros"
- Sharon L. Lohr "Muestreo: Diseño y Analisis"
- Valliant R., Dever J., Kreuter F. Second Edition (2018) "Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples".
- Valliant and Dever - 2017 "Survey Weights A Step-by-step Guide to Calculatio"
- Pérez-López C., 2005, "Muestreo Estadístico, Conceptos y Problemas Resueltos". Editorial Pearson Prentice Hall.
- CEPAL y OIT (2020). "Coyuntura Laboral para América Latina y el Caribe - El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19)". Santiago-Chile.
- CEPAL. (2020). Recomendaciones para la publicación de estadísticas oficiales a partir de encuestas de hogares frente a la coyuntura de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Obtenido de [https://rtccea.cepal.org/sites/default/files/rtc\\_connected/files/recomendaciones-encuestas-hogares-covid-final\\_1.pdf](https://rtccea.cepal.org/sites/default/files/rtc_connected/files/recomendaciones-encuestas-hogares-covid-final_1.pdf)
- CEPAL. (2020). Recomendaciones para eliminar el sesgo de selección en las encuestas de hogares en la coyuntura de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45552/1/S2000316\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45552/1/S2000316_es.pdf)