

PROMOVE-AGRIBIZ - INQUÉRITO DE SEGUIMENTO - COMUNIDADE



SECÇÃO 1 - IDENTIFICAÇÃO 1

Para preencher antes do início da entrevista

Data: / / (automatizado)

Hora do início da entrevista: h (automatizado)

Hora do fim da entrevista: h (automatizado)

Detalhes da equipa do campo

ID do inquiridor

Detalhes da povoado

Nome do distrito

Nome da localidade

Insira o ID do povoado

Re-insira o ID do povoado

CÓDIGOS UNIVERSAIS

- 0. Nunca / nenhuma
- 7. Prefere não divulgar
- 8. Não sabe
- 9. Outra, especifique:

Bom dia/boa tarde! Meu nome é [ENUM], há cerca de 1 ano e meio, entre Fevereiro e Maio do ano passado (2021), estivemos nesta comunidade e falamos com alguns membros influentes para fazer perguntas sobre a dinâmica da comunidade incluindo o número total de agregados familiares que nela vivem. Na altura, perguntamos igualmente a época de venda das principais culturas da comunidade, incluindo o seu preço. Perguntamos, igualmente, sobre como os membros da comunidade conseguem ter acesso aos insumos bem como os preços praticados nos pontos de venda usados por esses membros. Hoje, voltamos para continuar com o mesmo exercício de modo a perceber as mudanças que foram registadas desde a última vez que estivemos aqui. A nossa conversa terá uma duração de 60 minutos.

Antes de começar, vocês têm alguma dúvida? Podemos continuar com a entrevista?	<input type="radio"/> 1. Sim	>>	COMEÇA O INQUÉRITO	Estão dispostos a reagendar a entrevista para um melhor momento?	<input type="radio"/> 1. Sim	>>	MARQUE NOVA ENTREVISTA	>>
	<input type="radio"/> 0. Não	>>	TENTE TRANQUILIZAR OS ENTREVISTADOS SOBRE A CONFIDENCIALIDADE DAS RESPOSTAS PARA QUE ELES CONCORDEM		<input type="radio"/> 0. Não	>>		Por que não desejam participar?

Qual é o melhor momento para marcar a nova entrevista?

Dia: / /

Hora: h ou Manhã Tarde

Podemos gravar um número de contacto para confirmar a hora?

AGRADEÇA OS MEMBROS DA COMUNIDADE PELO SEU TEMPO E CONFIRME A NOVA DATA DA ENTREVISTA

Durante esta entrevista, existe a possibilidade de ela ser gravada para fim único e exclusivo de monitorar a qualidade dos inquiridores e apoio à recolha de dados. Entretanto, a sua identidade permanecerá sempre anónima.

Você aceita este procedimento de monitoria? ☐ 1. Sim ☐ 0. Não

Onde está decorrer a entrevista?

- ☐ 1. No posto
- ☐ 2. No SDAE
- ☐ 3. No centro da comunidade
- ☐ -9. Outro, especifique

Tire a coordenada de GPS do local da entrevista.

ESTA INFORMAÇÃO É PREENCHIDA AUTOMATICAMENTE PELO TABLET COM UM CLIQUE DO BOTÃO "GRAVAR LOCALIZAÇÃO".

Latitude:

Longitude:

1.01 Quantas pessoas vivem nesse povoado?

SECÇÃO 2 - CARACTERÍSTICAS GERAIS DO POVOADO 1

2.01 Quantas pessoas estão presentes para a entrevista?

CONSIDERE COMO RELEVANTE: CHEFE DO POSTO, CHEFE DA LOCALIDADE, CHEFE DO POVOADO/ALDEIA/LÍDER DA COMUNIDADE, SECRETÁRIO DO BAIRRO, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA, PRESIDENTE DO COMITÊ DA AGRICULTURA / GESTÃO DE RUCURSOS NATURAIS, E QUALQUER OUTRA PESSOA MAIS INFLUENTE DO QUE O CHEFE DO

	2.02	2.03	2.04
	Qual é o nome completo do respondente?	Qual é o papel/a função de [NOME] no povoado? VEJA CÓDIGOS	Qual é o género de [NOME]? 1. Fem. 2. Masc. -7. Pref. não divulgar
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

CÓDIGOS DOS RESPONDENTES
1 Chefe do Posto
2 Chefe da Localidade
3 Régulo
4 Chefe do Povoado / Comunidade
5 Samassoa
6 Cabo
7 Fumo
8 Secretário
9 Chefe de Quarteirão (5, 10, 15 casas)
OMM
Presidente duma associação / comitê agrícola

12 Área de Ensino
13 Área de Saúde
14 Área de Pecuária
15 Área de Extensão (agricultura)
16 Área de Florestas / Fauna Bravia
17 Outro Funcionário do Estado
18 Área Religiosa
19 Idónea da Aldeia

20 Comerciante
21 Agricultor
-9 Outro
-7 Prefere não divulgar

	2.05	2.06	2.07
	Conhece o nome de [PAPEL]? 1. Sim 0. Não > Prox.	Nome completo de [LIDER]:	Qual é o género de [LIDER]? 1. Feminino 2. Masculino -7. Pref. não divulgar
	Se [PAPEL] NÃO foi seleccionada em 2.03...		
1	Chefe do Posto		
2	Chefe da Localidade		
3	Chefe do Povoado		
4	Presidente duma associação / comitê agrícola		

2.08 Quais são as actividades que geram mais empregos para os membros deste povoado? SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

1. Agricultura

2. Pecuária

3. Pesca

4. Comércio em pequena escala e prestação de serviços

5. Indústria comercial em grande escala

6. Transporte

7. Indústria comercial em grande escala

8. Função pública

-9. Outra, especifique

2.09 Qual é a principal utilização da terra neste povoado?

1. Agricultura

2. Pecuária

3. Habitação

4. Indústria ou fabrica

5. Lojas ou comércio

-9. Outra, especifique

2.10 Qual é percentagem da terra deste povoado que é uma area agrícola abandonada (excluir terra para pastagem)?

%

2.11 Qual é percentagem da terra neste povoado que está na floresta, e não é utilizada para a agricultura?

%

SECÇÃO 2 - CARACTERÍSTICAS GERAIS DO POVOADO 2

2.12 A terra do povoado é formalmente delimitada? ☐ 1. Sim ☐ 0. Não ☐ -7. Prefere não divulgar

Se Q2.12 = 1

2.13 Em que ano a delimitação foi realizada? ANO -8 SE NÃO SABE

2.14 Durante os últimos 12 meses, as machambas desse povoado sofreram alguma infestação pela lagarta do funil de milho? ☐ 1. Sim ☐ 0. Não ☐ -7. Prefere não divulgar

Se Q2.14 = 1

2.15 Qual é a percentagem das machambas no povoado que sofreram infestação? %

2.16 O seu povoado ficou afectado por alguma destas situações na última campanha agrícola 2021/22?

SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- ☐ 0. Nenhuma
- ☐ 1. Secas
- ☐ 2. Cheias
- ☐ 3. Ventos fortes
- ☐ 4. Temperaturas extremamente elevadas
- ☐ 5. Erosão/deslizamento de terras
- ☐ 6. Nível anormalmente alto de pragas e doenças agrícolas

2.17 Qual é nível de afectação do seu povoado com cada uma das situações listadas acima?

1. Secas

2. Cheias

3. Ventos fortes

4. Temperaturas extremamente elevadas

5. Erosão/deslizamento de terras

6. Nível anormalmente alto de pragas e doenças agrícolas

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Alta | <input type="checkbox"/> 2. Média | <input type="checkbox"/> 3. Baixa |
| <input type="checkbox"/> 1. Alta | <input type="checkbox"/> 2. Média | <input type="checkbox"/> 3. Baixa |
| <input type="checkbox"/> 1. Alta | <input type="checkbox"/> 2. Média | <input type="checkbox"/> 3. Baixa |
| <input type="checkbox"/> 1. Alta | <input type="checkbox"/> 2. Média | <input type="checkbox"/> 3. Baixa |
| <input type="checkbox"/> 1. Alta | <input type="checkbox"/> 2. Média | <input type="checkbox"/> 3. Baixa |
| <input type="checkbox"/> 1. Alta | <input type="checkbox"/> 2. Média | <input type="checkbox"/> 3. Baixa |

2.18 Qual foi o impacto das situações listadas acima aqui no povoado? SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Perda de produtividade | <input type="checkbox"/> 3. Danos das culturas | <input type="checkbox"/> 0. Nenhum | <input type="checkbox"/> -9. Outra, esp. ____ |
| <input type="checkbox"/> 2. Aumento de pragas e doenças | <input type="checkbox"/> 4. Erosão | <input type="checkbox"/> -8. Não sabe | |

2.19 O povoado chegou a receber algum apoio directo em resposta às situações mencionadas? ☐ 1. Sim ☐ 0. Não

2.20 De quem receberam o apoio? ☐ 1. INGC/INGD

☐ 2. SDAE

☐ 3. Programa Mundial de Alimentacao

☐ 4. Outro, especifique

SECÇÃO 3 - ACESSO ÀS INFRAESTRUTURAS E SERVIÇOS 1

3.01 Que rede telefonia móvel funciona dentro do povoado?
SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- ☐ 0. Nenhuma
- ☐ 1. Mcel
- ☐ 2. Movitel
- ☐ 3. Vodacom

3.02 Este povoado tem acesso à Rádio Moçambique?

- ☐ 1. Sim
- ☐ 0. Não

3.03 Esta povado tem aceso à rádio comunitária?

- ☐ 1. Sim
- ☐ 0. Não

3.04 Para os produtores locais que vendem a sua produção, quais são os mecanismos de venda que mais utilizam?
SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- ☐ 1. Venda directa no mercado
- ☐ 2. Venda ao intermediário
- ☐ 3. Venda a uma companhia local
- ☐ 4. Venda ao longo da estrada
- ☐ 6. Venda através de associações de produtores
- ☐ 7. Venda ou troca entre vizinhos
- ☐ -9. Outro, especificar

3.05 Quais dos seguintes serviços o povoado tem?
SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- ☐ 1. Um moinho / moageira em funcionamento
- ☐ 2. Instalações de armazenamento de culturas?
- ☐ 3. Um banco
- ☐ 4. Um agente dum banco móvel
- ☐ 5. Uma banca / baraca
- ☐ 6. Uma feira
- ☐ 7. Um mercado grossista
- ☐ 8. Uma casa agrária
- ☐ 9. Vacinações de pecuária
- ☐ 10. Um poço
- ☐ 11. Um furo
- ☐ 12. Um centro de saúde
- ☐ 13. Um hospital

Se não selecionado
em 3.05

3.06 Onde tem acesso a [SERVIÇO]?
SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- ☐ 1. No povoado / povoado mais próxima
- ☐ 2. Dentro do Posto Administrativo
- ☐ 3. Na capital districtal
- ☐ 4. Na capital provincial

3.07 Existem mercados temporários ou sazonais nesta comunidade?
SÃO MERCADOS QUE NÃO SÃO FIXOS E QUE SÃO ORGANIZADOS NUMA DETERMINADA ÉPOCA DO ANO, POR EXEMPLO, LOGO DEPOIS DA COLHEITA. ESTES MERCADOS PODEM INCLUIR FEIRAS AGRÍCOLAS QUE SEJAM ORGANIZADOS NA COMUNIDADE.

- ☐ 1. Sim
- ☐ 0. Não

3.08 Como são chamados os mercados sazonais ou temporários na comunidade?

3.09 A produção agrícola dos produtores da comunidade é vendida nesses mercados temporários ou sazonais?

- ☐ 1. Sim
- ☐ 0. Não

3.10 Existem produtores de outras comunidades que vendem a sua produção nesses mercados temporários ou sazonais?

- ☐ 1. Sim
- ☐ 0. Não

3.11 Quem vai a estes mercados temporários ou sazonais para comercializar os seus produtos?
SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

- ☐ 1. Produtores da comunidade
- ☐ 2. Vendedores de insumos
- ☐ 3. Produtores de outras comunidades
- ☐ -9. Outro, especifique

Se Q3.07 = 1

SECÇÃO 3 - ACESSO ÀS INFRAESTRUTURAS E SERVIÇOS 2

Se Q3.07 = 1

3.12 Em média, quantos vendedores participam desses mercados temporários ou sazonais?

3.13 Quem vai a estes mercados temporários ou sazonais para comprar os produtos lá vendidos/expostos?
SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

☐ 1. Consumidores finais da comunidade

☐ 2. Consumidores finais fora da comunidade

☐ 3. Grandes comerciantes de comunidade

☐ 4. Grandes comerciantes fora da comunidade

☐ -9. Outro, especifique

3.14 Em que meses do ano estes mercados sazonais ou temporários são organizados?
SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

☐ 1. Janeiro

☐ 2. Fevereiro

☐ 3. Março

☐ 4. Abril

☐ 5. Maio

☐ 6. Junho

☐ 7. Julho

☐ 8. Agosto

☐ 9. Setembro

☐ 10. Outubro

☐ 11. Novembro

☐ 12. Dezembro

3.15 Em que dias da semana esses mercados sazonais ou temporários operam normalmente?
SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

☐ 1. Segunda-feira

☐ 2. Terça-feira

☐ 3. Quarta-feira

☐ 4. Quinta-feira

☐ 5. Sexta-feira

☐ 6. Sábado

☐ 7. Domingo

3.16 Em média, quantas vezes por ano são organizados os mercados temporários ou sazonais?

3.17 Os membros da comunidade participam em algum destes mercados sazonais ou temporários fora da comunidade? ☐ 1. Sim ☐ 0. Não

3.18 Quais são os nomes das feiras que as pessoas da comunidades participam?

SECÇÃO 4 - AGRICULTURA 1

Agora vamos recolher informação sobre as actividades agrícolas na sua comunidade.

4.01 Quantas visitas dos extensionistas do SDAE o povoado recebeu durante os últimos 12 meses?

Se Q4.01>0

4.02 Que técnicas agrícolas foram discutidas com técnicos do SDAE na campanha agrícola 2021/22?

VEJA A LISTA DAS TÉCNICAS

SELECIONE TODAS AS QUE SE APLICAM

NÃO LEIA A LISTA

selecione técnicas(s)

4.03 Existem alguns membros do povoado que participaram numa Escola na Machamba do Camponês (EMC) na estabelecida e implementada desde Dezembro de 2020?

☐ 1. Sim
☐ 0. Não

4.04 Quando foi estabelecida a EMC no povoado?

 m m a a a a

4.05 Quantos membros do povoado pertencem a essa EMC?

4.06 Durante a época principal (1a época) da campanha agrícola 2021/22, quem liderava as sessões da EMC do povoado?

SELECIONE
TODAS AS QUE
SE APLICAM

<input type="checkbox"/> 1. Extensionista da FAO	<input type="checkbox"/> 4. Extensionista da AENA
<input type="checkbox"/> 2. Extensionista do SDAE	<input type="checkbox"/> 5. Facilitador (a) da EMC
<input type="checkbox"/> 3. Extensionista do IIAM	<input type="checkbox"/> -9. Outro, especifique _____

4.07 O quão activa vocês consideram a EMC?

☐ 1. Muita activa ☐ 2. Activa ☐ 3. Não muita activa

4.08 Que técnicas agrícolas foram/são promovidas na EMC?

VEJA A LISTA DAS TÉCNICAS

SELECIONE TODAS AS QUE SE APLICAM

NÃO LEIA A LISTA

selecione técnicas(s)

4.09 Algum membro deste povoado foi contactado por alguém da FAO ou do SDAE sobre um eVoucher?

☐ 1. Sim ☐ 0. Não

Se Q4.09 = 1

4.10 Quantas visitas de inscrição de membros do povoado para eVoucher foram feitas por alguém do SDAE desde Dezembro de 2020?

Se Q4.09 = 1

4.11 Quantas visitas de inscrição de membros do povoado para eVoucher foram feitas por alguém da FAO desde Dezembro de 2020?

Se Q4.09 = 1

4.12 No total, quantos agregados familiares do povoado foram registados para eVoucher desde Dezembro de 2020?

4.13 Existe um vendedor de insumos agrícolas no povoado? (QUE VENDE FERTILIZANTES OU SEMENTES MELHORADAS)

☐ 1. Sim ☐ 0. Não

Se Q4.13 = 1

4.14 Quantos vendedores de insumos existem no povoado?

4.15 Qual (s) é/sao o(s) nome (s) nome da(s) loja (s) / empresa (s):

 UM NOME POR LINHA

TÉCNICAS

1. Sementeira em linha e compasso
2. Cobertura do solo ou mulching
3. Consociação das culturas
4. Sementeira dir. ou lavoura zero
5. Rotação das culturas
6. Curva de nível
7. Produção de Biol
8. Compostagem e fertilização
9. Adubação verde
10. Seleção das sementes
11. Uso de sementes certificadas
12. Uso de sementes melhoradas
13. Uso de estrume de animais
14. Uso de fertilizantes químicos
15. Uso de herbicidas / pesticidas
16. Sacha
17. Transplantação
18. Controle de pragas
19. Secagem / armazenagem
20. Colheita
21. Processamento
22. Irrigação
23. Vendas / mercados
24. Transp -9. Outra, _____

VENDEDOR

1. Neste povoado / comunidade
2. Capital do Posto Administrativo
3. Outro lugar dentro do Posto Administrativo
4. Capital do Distrito
5. Outro lugar dentro do Distrito
6. Capital da Província
7. Outro lugar dentro da Prov.
8. Fora da Província
- 8. Não sabe
- 9. Outro, _____

SECÇÃO 4 - AGRICULTURA 2

Se Q4.13 = 1 4.16 Quantos vendedores tem aceitado eVoucher para compra de insumos?

4.17 Onde fica a loja / vendedor dos insumos que a maioria dos membros do povoado compram insumos agrícolas?
VEJA A lista de VENDEDORES

4.18 Qual é o nome da loja / empresa: -9. Outro, ____

4.19 Nesse povoado fazem selecção de sementes para uso na campanha agrícola seguinte? ☐ 1. Sim ☐ 0. Não

4.20 Nesse povoado fazem produção de sementes? ☐ 1. Sim ☐ 0. Não

Se Q4.20 = 1 4.21 De que forma fazem a produção de sementes? ☐ 1. Individual ☐ 2. Associação ☐ -9. Outro, ____ SELECIONE TODAS AS QUE SE APLICAM

4.22 Qual é o propósito? SELECIONE TODAS AS QUE SE APLICAM ☐ 1. Uso individual ☐ 3. Venda
☐ 2. Uso na associação e para os membros ☐ -9. Outro, ____

Se Q4.22=3 4.23 Onde é que vendem a semente produzida? SELECIONE TODAS AS QUE SE APLICAM ☐ 1. Para produtores do povoado
☐ 2. Empresa de semente
☐ -9. Outro, ____

4.24 Qual é o salário mensal pago a um adulto pelas actividades de preparação da terra e sementeira? METICAIS

4.25 Qual é o salário mensal pago a um adulto pelas actividades de sacha e adubação? METICAIS

4.26 Qual é o salário mensal pago a um adulto pela actividade de colheita de qualquer cultura? METICAIS

4.27 Nos últimos 5 anos, em que mês a maioria dos membros do povoado iniciou a sementeira do milho?
VEJA OS MESES

4.28 Nos últimos 5 anos, em que mês a maioria dos membros do povoado iniciou a colheita do milho?
VEJA OS MESES

4.29 Nos últimos 5 anos, em que meses a maioria dos membros do povoado comercializou o milho?
VEJA OS MESES SELECIONE TODAS QUE SE APLICAM

MESES	
<input type="checkbox"/> 1. Outubro	<input type="checkbox"/> 7. Abril
<input type="checkbox"/> 2. Novembro	<input type="checkbox"/> 8. Maio
<input type="checkbox"/> 3. Dezembro	<input type="checkbox"/> 9. Junho
<input type="checkbox"/> 4. Janeiro	<input type="checkbox"/> 10. Julho
<input type="checkbox"/> 5. Fevereiro	<input type="checkbox"/> 11. Agosto
<input type="checkbox"/> 6. Março	<input type="checkbox"/> 12. Setembro

SECÇÃO 5 - CULTURAS E FRUTAS

Agora vamos falar sobre as culturas cultivadas nas machambas dos membros do povoado durante os últimos 12 meses. O objectivo desta secção é identificar os preços potenciais que os produtores deste povoado podem receber.

5.01	5.02	CULTURAS	5.03	5.04	5.05			5.06		
Selecione todas as culturas CULTIVADAS pelos membros do povoado durante os últimos 12 meses:	Selecione todas as culturas COLHIDAS pelos membros do povoado durante os últimos 12 meses:		Em que mês COMEÇA o período principal de vendas de [CULTURA]?	Em que mês TERMINA o período principal de vendas de [CULTURA]?	Qual foi o preço médio aplicado pelos produtores na venda da [CULTURA] durante o período principal de vendas da última campanha?			Qual foi o preço médio de [CULTURA] nos mercados do povoado durante o principal período de vendas da última campanha?		
MESMO SE FORAM PERDIDAS					METICAIS			METICAIS		
					Preço	Unidade	Estado	Preço	Unidade	Estado
		1								
		2								
		3								

5.07	5.08	CULTURAS	5.09	5.10	5.11		5.12	
Selecione todas as frutas COLHIDAS pelos membros do povoado durante os últimos 12 meses:	Selecione todas as frutas VENDIDAS pelos membros do povoado durante os últimos 12 meses:		Em que mês COMEÇA o período principal de venda de [FRUTA]?	Em que mês TERMINA o período principal de vendas de [FRUTA]?	Qual foi o preço médio aplicado pelos produtores na venda da [FRUTA] durante o principal período de vendas da última campanha?		Qual foi o preço típico de [FRUTA] nos mercados do povoado durante o principal período de vendas da última campanha?	
			MESES	MESES	METICAIS		METICAIS	
			Preço	Unidade	Preço	Unidade		
		1						
		2						
		3						
		4						

CULTURAS			
32 Abóbora	11 Batata Reno	38 Couve	27 Gengibre
33 Alfaca	35 Beringela	51 Crotalaria	24 Gergelim
18 Algodão	48 Beterraba	39 Ervilha	23 Girassol
34 Alho	22 Cana Doce	10 Feijão Boer	31 Inhame ou madumbi
5 Amendoim Grande	36 Cebola	9 Feijão Jugo	52 Lab lab
6 Amendoim Pequeno	37 Cenora	7 Feijão Manteiga	53 Mucuna
2 Arroz	21 Chá Folha	8 Feijão Nhemba	26 Páprica
13 Batata Doce, Polpa Alaranjada		16 Feijão Oloko	43 Tomate
14 Batata Doce, Polpa Não Alaranjada		15 Feijão Verde	28 Trigo
			41 Pepino
			44 Pimenta
			45 Piri-piri
			47 Milho miúdo
			46 Repolho
			42 Quiabo
			43 Tomate

FRUTA			
1 Abacate	10 Lichi	19 Pêra	
2 Ananás	11 Limão	20 Pêssego	
3 Ata	12 Maçã	21 Tangerina	
4 Banana	13 Maçãnica	22 Toranja	
5 Cajú	14 Mafura	23 Uva	
6 Coco	15 Manga		
7 Goiaba	16 Maracujá		
8 Jambalão	17 Marula / Canhu		
9 Laranja	18 Papaia		

MESES
1 Janeiro
2 Fevereiro
3 Março
4 Abril
5 Maio
6 Junho
7 Julho
8 Agosto
9 Setembro
10 Outubro
11 Novembro
12 Dezembro
13 Durante todo o ano
ESTADO
1 Fresca
2 Em espiga
3 Em grão
4 Com casca
5 Sem casca
6 Farinha
7 Seco em vagem
8 Seca
9 Tapioca
UNIDADE
1 KGs
2 Litros
3 Saco de X KGs
4 Lata de X Litros
7 Unidades individuais
-9 Outra

SECÇÃO 6 - ACESSO E PREÇO DOS INSUMOS 6.01

Nota: vamos perguntar primeiro sobre uma variedade de milho tradicional, e segunda sobre uma variedade de milho melhorado

Era possível comprar [INSUMO] nos últimos 12 meses ...		1. Sim 0. Não -8. Não sabe -7. Prefere não divulgar				
		a) Neste povoado?	b) Na aldeia mais próxima?	c) Dentro do Posto Administr.?	d) Na capital distrital?	e) Na capital provincial?
Sementes	Variadade do milho tradicional mais comum					
	Variadade de milho melhorado mais comum					
Fertilizantes	NPK					
	Uréia					
	Adubo / Estrume					
Pesticida	Responde sobre					
Heribicida	o tipo/marca					
Fungicida	mais comum					

5.02

Quanto custou o/a [INSUMO] ...											
		Valor	Unid.	Valor	Unid.	Valor	Unid.	Valor	Unid.	Valor	Unid.
Sementes	Variadade do milho tradicional mais comum										
	Variadade de milho melhorado mais comum										
Fertilizantes	NPK										
	Uréia										
	Adubo / Estrume										
Pesticida	Responde sobre										
Heribicida	o tipo/marca										
Fungicida	mais comum										

- UNIDADE
- 1 KGs
- 2 Litros
- 3 Saco de X KGs
- 4 Lata de X Litros
- 7 Unidades individuais
- 9 Outra

A entrevista já terminou. Muito obrigado pela participação!

Inquiridor: Escolha um líder principal:

selecione nome

SELECIONE O MAIS CONHECEDOR - QUEREMOS SABER A PESSOA MAIS ÚTIL CONTACTAR POSTERIORMENTE COM PERGUNTAS AGRÍCOLAS

Por favor, peça o número do contacto dele para contactar no futuro.

(introduza 2 vezes)

Se Q3.07 = 1

Tire a coordenada de GPS do local onde são organizados os mercados temporários. Latitude: _____ Longitude: _____
ESTA INFORMAÇÃO É PREENCHIDA AUTOMATICAMENTE PELO TABLET COM UM CLIQUE DO BOTÃO "GRAVAR LOCALIZAÇÃO".

Notas do inquiridor: