

BURKINA FASO
MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES ANIMALES ET
HALIEUTIQUES

DIRECTION GENERALE DES ETUDES ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES

ENQUETE PERMANENTE AGRICOLE

CAMPAGNE 20..... / 20.....

QUESTIONNAIRE : UTILISATION DES PRODUITS AGRICOLES

Elément d'identification	Nom	Code
Région	REG_U	_ _
Province	PROV_U	_ _
Commune	COM_U	_ _
Village/Secteur	VIL_U	_ _ _
Nom du village	NOM_DU_VILLAGE_U	
Numéro du ménage agricole	MENAGE_U	_ _ _ _
Confirmation du numéro du ménage agricole	MENAGE_U_BIS	_ _ _ _
Nom et prénom du chef de ménage	NOM_DU_CM_U	
Prise GPS	PRISE_GPS_U	

Date de passage :

|_|_|
Jour

|_|_|
Mois

|_|_|
Année

UTILISATION DES PRODUITS AGRICOLES

Numéro d'ordre du membre	Confirmation du numéro d'ordre du membre	Nom et Prénom du membre	Nom et code des produits agricoles manipulés	ULM UTILISEE			Stock en nombre d'ULM avant les récoltes de la précédente campagne 2022 /2023 (avant le 30 septembre 2023)	Production de la campagne passée (en nombre d'ULM)	Achats de produits depuis les récoltes passées						Structures de l'Etat	
				Code de ULM utilisée	Confirmation du code de l' ULM utilisée	Equivalent de l' ULM (en kg)			Achats subventionnés		Autres structures					
									Structures de l'Etat	ONG / Organismes internationaux (PAM, FAO, ..), Particuliers	Nbre d' ULM acheté	Valeur en Fcfa	Nbre d' ULM acheté	Valeur en Fcfa	Nbre d' ULM vendu	Valeur en Fcfa
F8AC1	F8AC1BIS	F8AC 1A	F8AC2	F8AC3	F8AC3A	F8AC4	F8AC5	F8AC6	F8AC7	F8AC8	F8AC9	F8AC10	F8AC11	F8AC12	F8AC13	F8AC14
□□	□□	 □□□□□	□□		□□□□□	□□□□□	□□□□□□	□□	□□□□□□	□□	□□□□□	□□□□□	□□□□□□	□□□□□	□□□□□
□□	□□	 □□□□□	□□		□□□□□	□□□□□	□□□□□□	□□	□□□□□□	□□	□□□□□	□□□□□	□□□□□□	□□□□□	□□□□□

Ventes depuis les récoltes passées				Vente de la production de la campagne passée		Utilisation du revenu 1=Non encore utilisé 2=Soins famille y compris habillement 3=Education 4=Achat aliment 5=Cérémonie socioculturelle 6=Equipement agricole (végétaux) 7=Equipement élevage 8=Intrant agricole (végétaux) 9=aliment/intrant bétail 10=achat animaux élevage 11=Habitat 12=transport 13=AGR 14=Autre utilisation	Première utilisation 1=Non encore utilisé 2=Soins famille y compris habillement 3=Education 4=Achat aliment 5=Cérémonie socioculturelle 6=Equipement agricole (végétaux) 7=Equipement élevage 8=Intrant agricole (végétaux) 9=aliment/intrant bétail 10=achat animaux élevage 11=Habitat 12=transport 13=AGR 14=Autre utilisation	Deuxième utilisation 1=Pas de 2èm utilisation 2=Soins famille y compris habillement 3=Education 4=Achat aliment 5=Cérémonie socioculturelle 6=Equipement agricole (végétaux) 7=Equipement élevage 8=Intrant agricole (végétaux) 9=aliment/intrant bétail 10=achat animaux élevage 11=Habitat 12=transport 13=AGR 14=Autre utilisation	Troisième utilisation 1=Pas de 3èm utilisation 2=Soins famille y compris habillement 3=Education 4=Achat aliment 5=Cérémonie socioculturelle 6=Equipement agricole (végétaux) 7=Equipement élevage 8=Intrant agricole (végétaux) 9=aliment/intrant bétail 10=achat animaux élevage 11=Habitat 12=transport 13=AGR 14=Autre utilisation	Montant des ventes consacrées à l'achat d'aliments pour alimentation humaine (en FCFA)
ONG/Organismes internationaux (PAM, FAO, ..)		Autres structures								
Nbre d'ULM vendu	Valeur en Fcfa	Nbre d'ULM vendu	Valeur en Fcfa	Nbre d'ULM vendu	Valeur en Fcfa	QCM				
F8AC15	F8AC16	F8AC17	F8AC18	F8AC18A	F8AC18A	F8AC19	F8AC19A	F8AC19B	F8AC19C	F8AC20
□□□□	□□□□□	□□□□	□□□□□	□□□□□	□□□□□	□□	□□	□□	□□	□□□□□
□□□□	□□□□□	□□□□	□□□□□	□□□□□	□□□□□	□□	□□	□□	□□	□□□□□

Consommation depuis les récoltes passées Nbre d'ULM	Consommation issue de la production de la campagne passée Nbre d'ULM	Dons depuis les récoltes passées Nbre d' ULM	Cadeaux reçus depuis les récoltes passées Nbre d'ULM			Autres utilisation depuis les récoltes passées			Emprunt depuis les récoltes passées Nbre d'ULM	Prêt depuis les récoltes passées Nbre d'ULM
			Structures de l' Etat	ONG / Organismes internationaux (PAM, FAO, UNICEF..)	Autres structures/Par ticuliers	Semences (Kg)	Alimentation bétail Nbre d' ULM	Pertes diverses Nbre d' ULM		
F8AC21	F8AC21B	F8AC22	F8AC23	F8AC24	F8AC25	F8AC26	F8AC27	F8AC28	F8AC29	F8AC30
□□□□□□	□□□□□□	□□	□□	□□	□□	□□	□□	□□□□□	□□□□	□□□□
□□□□□□	□□□□□□	□□	□□	□□	□□	□□	□□	□□□□□	□□□□	□□□□