

BURKINA FASO
MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES ANIMALES ET
HALIEUTIQUES

DIRECTION GENERALE DES ETUDES ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES

ENQUETE PERMANENTE AGRICOLE

CAMPAGNE 202..... / 202...

QUESTIONNAIRE : UTILISATION DES PRODUITS AGRO-SYLVO-PASTORAUX

Elément d'identification	Nom	Code
Région	REG_V	_ _
Province	PROV_V	_ _
Commune	COM_V	_ _
Village/Secteur	VIL_V	_ _ _
Nom du village	NOM_DU_VILLAGE_V	
Numéro du ménage agricole	MENAGE_V	_ _ _ _
Confirmation du numéro du ménage agricole	MENAGE_V_BIS	_ _ _ _
Nom et prénom du chef de ménage	NOM_DU_CM_V	
Prise GPS	PRISE_GPS_V	

Date de passage :

|_|_|
Jour

|_|_|
Mois

|_|_|
Année

UTILISATION DES PRODUITS AGRO-SYLVO-PASTORAUX

N° ordre du membre du ménage	Confirmation N° ordre du membre du ménage	Nom et prénoms du membre	Type de produit <small>(A renseigner pour chaque membre)</small> 1=Maraîchage 2=Cueillette 3=Produits ligneux 4=Elevage 5=Arboriculture 6=Pêche	Code et nom des Produits agro-sylvo-pastorale manipulé	ULM UTILISEE			Stock (avant les récoltes 2022/2023) <small>(en nbre d'ULM)</small>	Production de la campagne 2022/2023 <small>(en nombre d'ULM)</small>	Achats depuis les récoltes passées <small>(1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)</small>	
					Code ULM	Nom ULM	Equivalent ULM (en kg)			Nbre ULM acheté	Valeur en Fcfa
F8BC1	F8BC1BIS	F8BC1B	F8BC2	F8BC3	F8BC4	F8BC4A	F8BC5	F8BC6	F8BC7	F8BC8	F8BC9
□□			□□□□□□	□□		□□□□.□□	□□□□	□□□□□□□	□□□□	□□□□□□
□□			□□□□□□	□□		□□□□.□□	□□□□	□□□□□□□	□□□□	□□□□□□

UTILISATION DES PRODUITS AGRO-SYLVO-PASTORAUX

Ventes depuis les récoltes passées (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)		Vente issue de la production de la campagne passée (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)		Utilisations du revenu issu de la vente (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Première utilisation (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Deuxième utilisation (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Troisième utilisation (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Montant des ventes consacré à l'achat d'aliments (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023) (en Fcfa)	Consommation (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Consommation dans la propre production de la campagne passée (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Dons (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Cadeaux reçus (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Utilisation sous forme de semence (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Alimentation du bétail (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)	Pertes diverses (1er octobre 2022 et le 30 septembre 2023)
Nbre d'ULM vendu	Valeur en Fcfa	Valeur en Fcfa	Nbre d'ULM vendu	Valeur en Fcfa					Nbre d'ULM	Nbre d'ULM	Nbre d'ULM	Nbre d'ULM	en kg	Nbre d'ULM	Nbre d'ULM
F8BC10	F8BC11	F8BC18C	F8BC18D	F8BC12	F8BC12A	F8BC12B	F8BC12C	F8BC13	F8BC14	F8BC14B	F8BC15	F8BC16	F8BC17	F8BC18	F8BC19
_ _ _ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _			_	_	_ _ _ _ _		_ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_ _
_ _ _ _		_ _ _ _ _	_ _ _ _	_ _ _ _ _			_	_	_ _ _ _ _		_ _ _ _ _	_ _	_ _	_ _	_ _