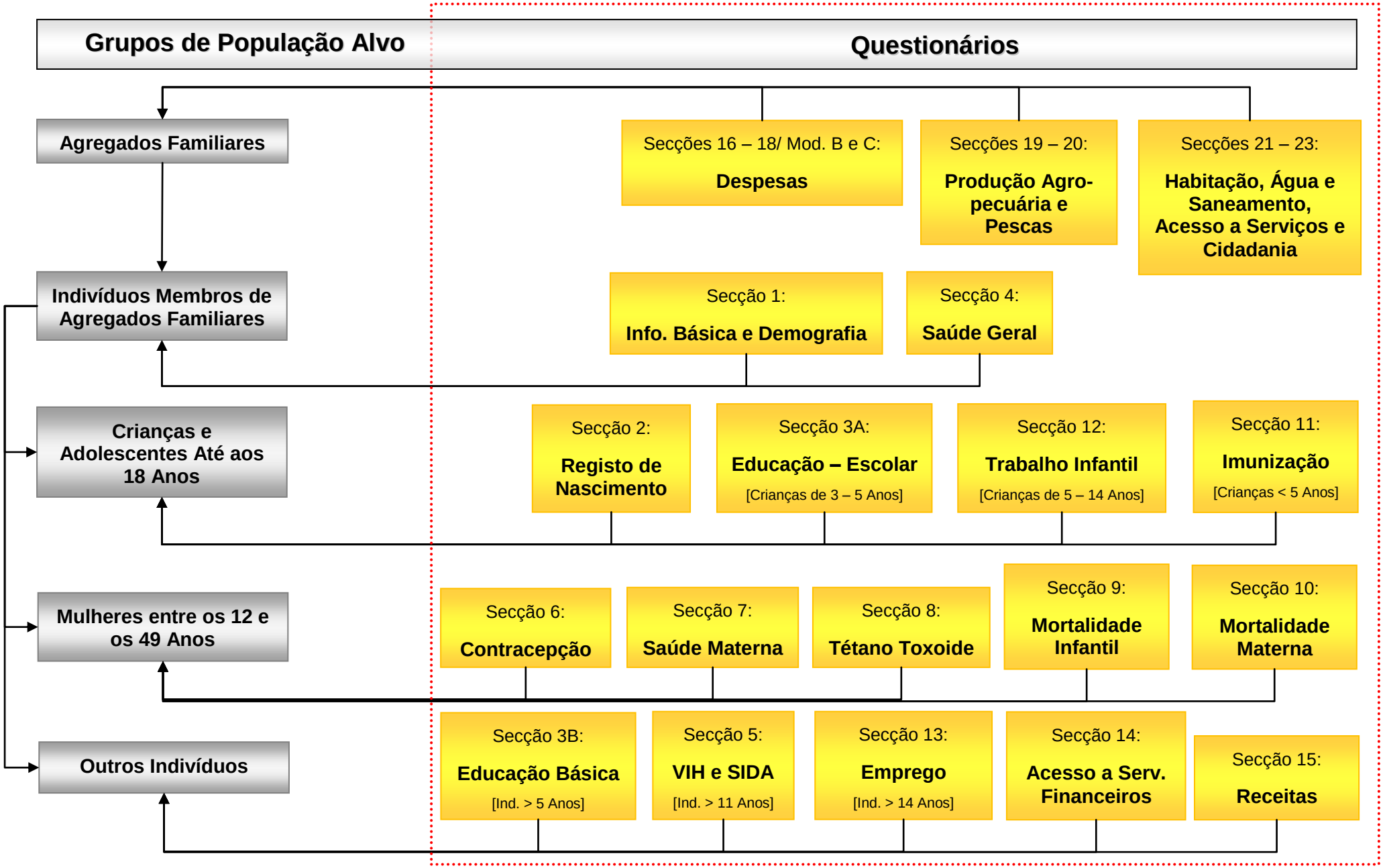Figura 2 - Estrutura dos Questionários do IBEP 2008 – 09 segundo Grupos da População Alvo