

# EL AGREGADO DE CONSUMO

## MEDIDA DE BIENESTAR: EL CONSUMO TOTAL

1. El bienestar, o la utilidad de las personas, no se puede medir directamente, por lo que se utilizó el consumo como medida indirecta del bienestar. El Estudio Sobre Pobreza usa el consumo total, en lugar del ingreso, como base para medir el bienestar de los individuos. Hay varias razones para adoptar esta medida. **Primero**, el consumo es considerado como un mejor indicador de los niveles de vida debido a que su fluctuación durante el curso del mes o del año es menor que los ingresos. Cuando los ingresos fluctúan (por ejemplo con las estaciones), los individuos tienden a usar los ahorros (en efectivo o en especie) para tratar de mantener un consumo constante durante el año. **Segundo**, los datos de consumo tienden a ser de una mejor calidad que la información sobre los ingresos de los individuos. La experiencia internacional ha mostrado que los entrevistados tienden a proveer información más precisa sobre su consumo que sobre su ingreso, el cual tiende a ser subestimado o difícil de medir debido a los ingresos informales y en especie. **Por último**, el uso del consumo para medir el bienestar tiene la ventaja de que las líneas de pobreza pueden ser derivadas de los mismos datos en lugar de partir de otras fuentes de información.
2. El consumo tiene también varias ventajas sobre otras medidas de bienestar, como los indicadores de necesidades básicas (por ejemplo, acceso a agua, electricidad, y escuela; desnutrición; etc.). Mientras que el consumo es una medida *objetiva* de bienestar, los indicadores de necesidades básicas se basan en varias definiciones *subjetivas*, incluyendo el nivel en el cual estas necesidades estarían “satisfechas” y los factores de ponderación asignados a sus componentes. Por otra parte, los indicadores de necesidades básicas no son sensibles a cambios en el corto plazo ya que reflejan básicamente inversiones públicas y por lo tanto no son útiles para monitorear cambios en condiciones económicas. Aunque el Estudio Sobre Pobreza usa el consumo como base para medir el bienestar y la pobreza, utilizaremos los indicadores básicos sociales (como desnutrición; acceso y uso de servicios básicos) para complementar esta medida cuantitativa de bienestar usando la abundancia de información proveniente de la ENV.

## COMPONENTES DE CONSUMO TOTAL

### Descripción General

3. La ENV provee los datos necesarios para construir una medida de consumo total. Esta medida incluye el consumo anual de productos alimenticios (comprados y no comprados, incluyendo el autoconsumo), la vivienda (utilizando un valor imputado para la vivienda propia), bienes durables, artículos y servicios de consumo, servicios básicos (por ejemplo, agua, gas, electricidad), y gastos en la educación y salud. Estos componentes son descritos en más detalle abajo. Los precios utilizados para valorizar el consumo de estos componentes provienen principalmente de los cuestionarios de los hogares y comunidades. Se construyó un índice de precios y se procedió a ajustar las diferencias

geográficas de costos (Véase abajo para una descripción más detallada sobre el índice de precios). Por último, se usó la información sobre los miembros de los hogares para convertir el nivel de consumo del hogar (recolectada en la encuesta) a una medida de bienestar individual (per capita), tomando en cuenta el tamaño y la composición del hogar.

<b>Recuadro 1 - Componentes de Consumo Total</b>
Consumo alimenticio comprado
Consumo alimenticio no comprado (auto-consumo, regalos, donaciones)
Gastos en artículos y servicios de consumo
Servicios del hogar
Valor anual del uso de bienes durables
Valor anual de uso de la vivienda
Consumo de servicios básicos (agua, electricidad, gas)
Educación
Salud

### **Consumo Alimenticio**

4. **Alimentos Comprados.** La fuente principal de datos para el componente de los alimentos comprados es la Sección 8.A.I del cuestionario de hogares de la ENV (“Gastos y Autoconsumo de Alimentos, Bebidas, y Tabaco”). La pregunta 3 (variable GA103) indica si los miembros del hogar han comprado cada artículo durante los últimos 12 meses. Usando esta sección, se multiplicó el número de meses (pregunta 4, variable GA104) que se consumió cada alimento por el valor promedio por mes (pregunta 5, variable GA105) para obtener el gasto anual.

5. Para calcular el gasto anual de los alimentos comprados en *supermercados* se usó la Sección 8.A.III de la ENV (“Frecuencia y Valor de las Compras en Supermercados”) multiplicando el valor total de la compra (pregunta 2, variable GA302) por la frecuencia anual de la compra (pregunta 1, variable GA301<sup>1</sup>). Además, se calculó el valor anual del consumo alimenticio *fuera* del hogar multiplicando la pregunta 5 (variable GB105) en la Sección 8.B.I (“Gastos en los últimos 7 días) por 52 (52 semanas/año).

6. Sumando los gastos anuales de todos los alimentos comprados, las compras de alimentos en supermercados, y el consumo alimenticio fuera del hogar, se obtiene el gasto total por año en alimentos comprados.

---

<sup>1</sup> Si la frecuencia es diaria se multiplica por 365, si es semanal por 52, si es mensual por doce y si es anual por uno.

7. **Alimentos No Comprados.** Aunque el consumo de estos artículos no representa un desembolso de dinero, el bienestar del hogar aumenta de igual manera que con los alimentos comprados. La fuente principal de datos para el componente de los alimentos no comprados es la Sección 8.A.I del cuestionario de hogares de la ENV (“Gastos y Autoconsumo de Alimentos, Bebidas, y Tabaco”). La pregunta 7 (variable GA107) indica si han obtenido cada artículo de la producción propia o sin tener que comprarlo (regalo/donación, parte de pago, del negocio) durante los últimos 12 meses. Para obtener la *cantidad* anual, se multiplica el número de meses (pregunta 8, variable GA108) que se consumió cada alimento por la cantidad promedio por mes (pregunta 9, variable GA109A<sup>2</sup>).

8. Para obtener el *valor* anual del consumo alimenticio no comprado, fue necesario multiplicar la cantidad anual por un *precio*. El problema con los alimentos no comprados es la falta de precios o valor ya que estas cantidades nunca fueron compradas o vendidas. Por lo tanto, se imputaron los precios en la siguiente manera. **Primero**, si el artículo también fue comprado (además de consumirlo sin comprarlo) por el hogar, se utilizó el precio pagado. Este precio pagado fue estimado dividiendo el valor total de las compras en los últimos 15 días (pregunta 6c, variable GA106C) por la cantidad comprada en los últimos 15 días (pregunta 6a, variable GA106A). **Segundo**, si este precio no se conocía (por razón de no comprar el artículo), se estimó el valor usando los precios pagados por hogares geográficamente cercanos ya que tienen acceso a mercados similares.<sup>3</sup>

9. Además, se incluyó el consumo de alimentos gratis de la Sección 4 (educación). Para obtener el valor anual de los alimentos gratis en las escuelas, se multiplicó el valor estimado de los alimentos por el informante en las preguntas 3 y 23 (variables P403c y P423c) por 34 (Semanas en el año escolar).

10. Sumando el valor anual de todos los alimentos no comprados (auto-consumo, regalos, donaciones) y los alimentos gratis en los centros de salud y las escuelas, se obtiene el gasto total por año en alimentos no comprados.

### **Gastos en Artículos y Servicios de Consumo**

11. La fuente principal de datos sobre los gastos en artículos y servicios que normalmente se consumen en 1 año o menos (como fósforos, jabones, detergentes, periódicos, desodorantes, libros, gastos de transporte no relacionados al trabajo o educación, zapatos, ropa etc.) es las Secciones 8.B.I, 8.B.II, y 8.B.III de la ENV. Para los gastos hechos en los últimos 7 días (Sección 8.B.I), se multiplicó el valor reportado en

---

<sup>2</sup> Luego de tomar en cuenta la unidad del artículo reportada en la pregunta GA109B

<sup>3</sup> Del consumo total de alimentos, 16.4% correspondían a alimentos no comprados, de estos 7.6% tenían precio del mismo artículo en el hogar, y 92.6% utilizó el precio pagado por hogares cercanos

la pregunta 4 por 52 semanas para obtener el valor anual.<sup>4</sup> Para los gastos hechos en el mes pasado (Sección 8.B.II), se multiplicó el valor reportado en la pregunta 2 por 12 meses para obtener el valor anual.<sup>5</sup> Se incluyeron todos los gastos anuales en la Sección 8.B.III directamente, con la excepción de las variables GB305, GB307, GB317, GB318 (Compra y reparación de bienes durables), y de la variable GB319 que fue incluida en los gastos en salud, y las variables GB321 (impuestos directos), GB323, GB324, y GB325, (transferencias y donaciones dadas) que no fueron incluidas en el gasto anual de artículos y servicios de consumo. Sumando los gastos anuales de todos los artículos y servicios de consumo, se obtiene el gasto total por año en artículos y servicios de consumo.

### **Servicios del Hogar: Energía, Agua, Teléfono**

12. La fuente de datos sobre los gastos en los servicios del hogar es la Sección I de la ENV. Para obtener el valor anual del gasto en agua que se consumió el hogar, se multiplicó el consumo mensual (pregunta 20, variable V120) por 12 meses. Para obtener el valor anual del gasto en electricidad que se consumió el hogar, se multiplicó el consumo mensual (pregunta 26, variable V126A) por 12 meses. Para obtener el valor anual del gasto en querosín, gas, velas y otras fuentes de energía para el alumbrado que se consumió el hogar, se multiplicó el consumo mensual (pregunta 27, variable V127) por 12 meses. Para obtener el valor anual del gasto combustible para cocinar que se consumió el hogar, se multiplicó el consumo mensual (pregunta 30, variable V130) por 12 meses. Para obtener el valor anual del gasto en el servicio telefónico que se consumió el hogar, se multiplicó el consumo mensual (pregunta 28, variable V128) por 12 meses. Sumando los gastos anuales de todos los servicios del hogar, se obtiene el gasto total por año en servicios del hogar.

### **Valor del Uso Anual de la Vivienda**

13. Como parte del agregado de consumo, se debe incluir el valor del uso anual de la vivienda para cada hogar. La fuente principal de datos para el componente de vivienda es la Sección 1 del cuestionario de hogares de la ENV (“Datos de la Vivienda y el Hogar”).

14. **Vivienda alquilada.** Se considera que el valor de alquiler de la vivienda es una buena estimación del valor de uso de la vivienda para los hogares que pagan por el uso de su casa apartamento, u otro. Por lo tanto, en el caso de una vivienda alquilada, se utilizó

---

<sup>4</sup> De la Sección 8.B.I, se incluyeron las variables GB101, GB102, GB103, GB104, GB106, GB107, GB108 en el consumo de artículos y servicios de consumo, pero el variable GB105 (consumo alimenticio fuera del hogar) fue incluido en el consumo alimenticio.

<sup>5</sup> De la Sección 8.B.II, se incluyó los variables GB201-GB224 en el consumo de artículos y servicios de consumo. Sin embargo, los variable GB225-GB229, aportes y pago de seguros, pensiones, y la Caja de Seguro Social no fueron incluidos en el consumo de artículos y servicios de consumo ya que fueron incluidos en las categorías de los gastos en salud y “otros” gastos (véase abajo para más detalles). Los gastos en las compras no alimenticios en supermercados (preguntas 30, 31, variables GB230-231) fueron incluidos (multiplicando el valor indicando en la pregunta 31 por la frecuencia anual de compras indicanda en la pregunta 30).

el valor anual del alquiler en el agregado de consumo que se calculó en multiplicando el alquiler mensual (pregunta 37, variable V137) por 12 meses.

15. **Vivienda no alquilada (propia).** En los casos cuando la vivienda no se alquiló, el valor del uso anual de la vivienda fue estimado en la siguiente manera: (i) para la mayoría de casos, se utilizó el valor de uso estimado por los dueños; o (ii) para aquellos hogares que no proporcionaron este valor, se estimó el valor de uso de la vivienda por medio de una regresión (véase los próximos párrafos para la explicación detallada de cada caso).

16. (i) *Valor estimado por los dueños.* Para la mayoría de casos de vivienda propia, se utilizó el valor de uso estimado por los dueños. Afortunadamente, en la ENV se les preguntó a los hogares que no alquilaban vivienda “Si tuvieran que pagar alquiler por esta vivienda, cuánto tendrían que pagar al mes?” (pregunta 36, variable V136). La respuesta a esta pregunta se utilizó como estimación del valor de alquiler de la vivienda y por ende como estimación al valor de su uso (se multiplicó el valor estimado por mes por 12 meses para obtener el valor anual).

17. Para verificar la validez de las respuestas a la pregunta 36 (variable V136) como estimación al valor de alquiler de la vivienda, se realizaron tres pasos. **Primero**, se seleccionaron los hogares que reportaron haber pagado alquiler, y se estimó una regresión lineal entre el valor pagado y variables descriptivas y geográficas de la vivienda. **Segundo**, se seleccionaron los hogares que no reportaron pagar alquiler y se estimó el valor de alquiler usando las características de los hogares seleccionados y los parámetros estimados en la primera ecuación. **Tercero**, se estimó una segunda regresión lineal para los hogares que no pagaron alquiler entre el valor obtenido con los parámetros estimados y el valor reportado en la pregunta 36. La Tabla 1 muestra los resultados de la regresión del primero paso, usándose el valor de alquiler pagado como la variable dependiente.

Tabla 1 - Regresión lineal de vivienda alquilada Valor de alquiler pagado = variable dependiente		
Variable	Parámetro estimado	Valor t
Constante	10.9	0.2427
Techo de concreto cemento o teja (1 o 0)	36.58	0.0000
Piso de mosaico/ladrillo/granito o vinil (1 o 0)	20.02	0.0205
Número de cuartos (habitaciones)	16.57	0.0000
Regadera (de baño) privada (1 o 0)	29.99	0.0013
Pago mensuales en electricidad (Balboas)	0.5116	0.0002
Pago mensuales en teléfono (Balboas)	0.4416	0.0003
Número de servicios sanitarios extras (en exceso de 1)	145.58	0.0000
Región Urbana (1 o 0)	-27.51	0.0248
Región Rural (1 o 0)	-38.48	0.0003
Región Indígena (1 o 0)	-59.55	0.0000
Se obtuvo una Múltiple R de 0.78, una R <sup>2</sup> ajustada de 0.61 y un valor F de 79.3 con una probabilidad de error menor de 0.000099 (p<0.000099).		
Fuente de datos: Panamá ENV 1997.		

18. Cuando se comparó (en los hogares que no pagaron alquiler) el valor de alquiler obtenido usando los parámetros estimados con el valor de alquiler estimado por los miembros del hogar (pregunta 36, variable V136), se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.732 ( $p < 0.000099$ ). El promedio de los valores estimados con los parámetros es de 89.61 y con la pregunta 36 es 99.57 (relación de 1:1.1). El promedio de las diferencias entre ambos valores fue de 9.9 (entre 6.6 y 13.2 con un Intervalo de confianza de 95%). Dada la gran similitud entre los valores obtenidos con los parámetros estimados y la respuesta a la pregunta 36 (variable V136), al igual que el alto grado de correlación, se considera que el uso de la variable V136 como estimación del valor de renta es apropiado.

19. (ii) *Valor no estimado por los dueños.* En dos por ciento de los 4,945 hogares, la vivienda no se alquiló, y los hogares no dieron un estimado del valor de alquiler, por lo que se utilizó el valor de renta estimado con la ecuación primera (con los parámetros reportados en la Tabla 1) como el valor de uso de la vivienda.

### Valor del Uso Anual de Bienes Durables

20. Muchos bienes son consumidos parcialmente durante el período bajo estudio, por ejemplo carros, refrigeradoras, estufas, etc. Aunque se haya comprado un televisor durante el período de la entrevista, esperamos que se siga utilizando (consumiendo) por muchos años más. Para reflejar el bienestar presente que estos bienes reportan al hogar, hay que estimar el “valor de uso por un año” y no el costo de dichos artículos, ya sea que se compraron en el presente año o en años anteriores

21. La fuente principal de datos para el valor del consumo del equipamiento del hogar es la Sección 8.F de la ENV. Debido a que normalmente estos artículos no se consumen en su totalidad en un año, se tuvo que estimar el valor de su uso durante el último año. Por ejemplo, si alguien compró un televisor por B/.300.00 este año, el valor del consumo de este televisor no es B/. 300.00, ya que el próximo año la persona podrá utilizar el televisor también, o sea que los B/.300.00 se consumen durante un período de tiempo de más de un año. Este característica no se da con alimentos u otros bienes de consumo ya que por ejemplo, cuando alguien compra un litro de leche, se consume en menos de un año.

22. Para estimar el valor del consumo del equipamiento del hogar necesitamos tener tres datos: **Primero**, edad del equipamiento (variables F301 a la F325), **Segundo**, años de vida que le quedan al equipamiento, y **Tercero**, el valor actual del equipamiento (variables F401 a la F425).

23. Para obtener los años de vida que le quedan a cada bien, necesitamos saber cuanto es lo que cada bien dura (en promedio) o como comúnmente se le llama, cuál es la vida útil o años de vida esperada. Si supiéramos los años de vida útil del equipo, simplemente le restamos la edad del equipo y obtenemos los años que le quedan de vida útil. Afortunadamente, los mismos datos de la ENV nos permiten estimar los años de vida esperada de cada equipo. Suponiendo que cada año un porcentaje similar de la población compra equipos, es de esperar que algunas personas tengan equipos nuevos, algunas

equipos con un año de edad, otras con dos años, etc. Por lo tanto si por ejemplo, se calcula el promedio de las edades de todos los televisores (promedio de F307), se obtendría la vida media o promedio de edad de los televisores. Al multiplicar la vida media por dos (2), se obtiene la vida esperada de un televisor. Si a la vida esperada de los televisores, le resta la edad reportada (variable F307), se obtiene cuantos años de vida le quedan a cada televisor. Finalmente, si al valor actual de un televisor (variable F407) lo divide entre los años de vida que le quedan, se obtiene el valor de uso del televisor por un año.

24. Haciendo el mismo proceso para todos los equipos y sumando los valores obtenidos por hogar, se obtiene el valor de consumo de todo el equipamiento del hogar.

### **Educación**

25. La fuente principal de datos sobre los gastos de los miembros del hogar en educación (como gastos en la matrícula o inscripción, uniformes, libros o materiales, transporte) es la Sección 4 de la ENV. En la ENV, se preguntó a los hogares los gastos *anuales* para los niños menores de 6 años en la escuela pre-primaria (preguntas 4-6, variables P404-P406 en la Sección 4) y para los estudiantes de 6 años y más (preguntas 24, 25, 26, 29, 30; variables P424, P425, P426, P429, P430). Además, se preguntó a los hogares los gastos *mensuales* para los niños menores de 6 años (preguntas 7-10, variables P407-P410) y para los estudiantes de 6 años y más (preguntas 31-34, variables P431-P434). Para obtener el valor anual de los gastos mensuales, se los multiplicó por 12 meses.

26. Sumando los gastos en educación para todos los miembros del hogar y las becas para estudios, se obtiene el consumo total por año en educación.

### **Salud**

27. La fuente de datos para los gastos en salud es la Sección 8. Se incluyeron los gastos en salud de la pregunta 19 en la Sección 8.B.III (variable GB319): gastos anuales en medicinas, honorarios médicos, exámenes médicos, hospitalizaciones y otros gastos asociados al cuidado de la salud de los miembros del hogar.

28. Además, se incluyeron el valor anual de los gastos en seguro que fueron reportados en las preguntas 27, 28, 29 en la Sección 8.B.II (variables GB227, GB228, GB229).

29. Asimismo, se incluyó el costo de la seguridad social de enfermedades y maternidad, ya que estos gastos representan el consumo de servicios de salud. No se incluyeron las contribuciones a la seguridad social de invalidez, vejez y muerte, ya que estos representan una forma de ahorro.<sup>6</sup> Sin embargo, en la Sección 8.B.II del

---

<sup>6</sup> Estos serían incluidos en un variable de ingresos.

cuestionario de la ENV se preguntó el aporte *total* a la Caja de Seguro Social (pregunta 25, variable GB225), sin distinguir entre el parte de seguridad social de enfermedades y maternidad (que representa el consumo) versus las contribuciones de invalidez, vejez y muerte (que representan el ahorro). Para incorporar esta distinción, el valor anual reportado en la pregunta 25 fue ajustado por un factor de 7.4% ya que representa la proporción del aporte total a la Caja de Seguro Social que pagan los trabajadores para seguro de enfermedades y maternidad.<sup>7</sup>

30. Sumando el valor de gastos en estas preguntas, se obtiene el gasto total en salud.

### Otros

31. Además, se incluyeron en el gasto total las donaciones recibidas en bienes de instituciones, familiares, amigos y vecinos (preguntas 8 y 9 en la Sección 8.E.II, variables GE208 y GE209).<sup>8</sup> Igualmente, se incluyó el pago de pensión alimenticia (pregunta 26 en la Sección 8.B.II, variable GB226).

### El Consumo Total

32. Finalmente sumando para cada hogar todos los valores de consumo, se obtiene la variable del **consumo total por hogar**. Se excluyeron siete hogares donde una parte significativa del agregado de consumo fue producto de estimaciones de los diferentes componentes<sup>9</sup>.

### PONDERACIÓN DEL CONSUMO TOTAL POR EL ÍNDICE DE PRECIOS REGIONAL

33. El costo de la vida no es parejo en todo el país, por lo tanto se ajustó el valor del consumo total para tomar en cuenta las diferencias de precios entre las diferentes áreas geográficas del país. Se construyeron índices de precios para cada UPM utilizando información recopilada en el cuestionario de precios y el cuestionario de hogares (Sección 8.A).

34. Usando los datos de consumo en Sección 8.A.I, se calculó el “**consumo promedio a nivel nacional en libras**” de cada artículo alimenticio. Esto se logró al dividir el valor del consumo anual (variables GA104 \* GA105) por el precio promedio nacional por

---

<sup>7</sup> De la contribución que pagan los trabajadores a la C.S.S., 92.6% es asignada a la programa de invalidez, vejez y muerte (I.V.M.) y 7.4% es asignada a la programa de enfermedad y maternidad (EyM).  
Fuente: C.S.S.

<sup>8</sup> Sin embargo, no se incluyeron las donaciones en dinero para evitar contar dos veces la contribución de estas transferencias, ya que el consumo asociado con estas donaciones en dinero ya se incluyó en otras formas de consumo. (Las donaciones en bienes y dinero serían incluidas en un variable de ingresos).

<sup>9</sup> También se seleccionaron solamente hogares con las entrevistas completas.

artículo (obtenido al dividir las variables GA106C entre GA106A<sup>10</sup>). Para la obtención de los precios a nivel nacional, se requirió que hubieran al menos 45 observaciones por artículo y que las unidades estuvieran en libras.

35. Luego se estimaron los precios por artículo a nivel regional (de UPM) y a nivel nacional utilizando como base los cuestionarios de precios y en caso de que la información no estuviera presente, se utilizaron los precios reportados en el cuestionario de hogares de la ENV en la Sección 8.A.I variables GA106C y GA106A, seleccionándose los casos donde las unidades estaban reportadas en libras. Con estos precios se estimó el costo de compra del **“consumo promedio a nivel nacional en libras”** en cada UPM (usando los precios a nivel de UPM) y a nivel nacional (usando los promedios de precios nacionales).

36. Finalmente para obtener una variable que nos permita uniformizar cualquier gasto a nivel nacional (a utilizarse en forma multiplicativa), se dividió el costo de compra a nivel nacional del **“consumo promedio a nivel nacional en libras”** entre el costo de compra en cada UPM del **“consumo promedio a nivel nacional en libras”**, obteniéndose un valor para cada UPM (variable PESO).

37. Usando el promedio nacional como base (promedio nacional = 1), se encontró que los precios varían entre 0.67 y 1.22.

### VALOR DE CONSUMO TOTAL PER CAPITA

38. El paso final para poder ordenar a la población por nivel de bienestar (consumo) del más bajo al más alto requiere asignar una proporción del consumo total a cada miembro del hogar (per capita). El consumo utilizado en el Estudio Sobre Pobreza es el consumo per capita, o sea el valor del consumo total del hogar dividido por el número de miembros del hogar. Hay varias otras maneras de asignar el consumo del hogar a los diferentes miembros considerando diferencias en necesidades, economías de escala y la presencia de bienes públicos en el hogar. Por lo transparente que es, se utilizó el consumo per capita pero para pruebas de sensibilidad del agregado de consumo se usarán otras formas de dividir el consumo (como escalas de equivalencia).

### NIVELES DE CONSUMO TOTAL PER CAPITA: PANAMÁ 1997

39. Se utilizó la variable de consumo total per capita para ordenar a las personas del nivel más bajo de consumo per capita por año (bienestar) al nivel más alto. Como se puede apreciar en el gráfico, el consumo per capita actual en Panamá varía substancialmente. En promedio, el consumo per capital anual es B/.1,821. Pero el diez por ciento de la población con mayor consumo per cápita tiene un nivel de consumo

---

<sup>10</sup> Este “precio nacional” por artículo se utiliza únicamente para el cálculo de la cantidad de consumo promedio nacional. Posteriormente se calcula otro “precio nacional” con una metodología basada principalmente en los datos provenientes del cuestionario de precios.

promedio de B/.6,451 y, al otro extremo, el diez por ciento de la población con menor consumo per cápita tiene un consumo anual per capita promedio de B/.207.

**Nivel de Consumo Total:  
República de Panamá, 1997**

<u>% de la población</u>	<u>Nivel de consumo total promedio per capita anual (B\$)</u>
100	6,451
90	3,165
80	2,256
70	1,713
60	1,372
50	1,097
40	853
30	646
20	432
10	207

Nivel más bajo de consumo total

Fuente: ENV 1997