

## IV. FRECUENCIA DEL CONSUMO POR DECIL DE HOGARES ORDENADOS POR INGRESO PER CÁPITA

### Cuadro IV. 1.

Frecuencia del consumo por decil de hogares ordenados por Ingreso per cápita según destino del gasto.

Total del país. ENGIH 2005-2006

	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>99,6%</b>	<b>99,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,2%</b>	<b>99,9%</b>	<b>99,7%</b>	<b>99,4%</b>	<b>99,3%</b>	<b>99,8%</b>	<b>99,1%</b>
<b>Alimentos</b>	<b>99,5%</b>	<b>99,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,9%</b>	<b>99,2%</b>	<b>99,9%</b>	<b>99,6%</b>	<b>99,4%</b>	<b>99,2%</b>	<b>99,4%</b>	<b>98,8%</b>
Pan y cereales	97,9%	98,7%	98,9%	99,2%	98,2%	99,3%	98,5%	97,8%	97,0%	95,9%	95,4%
Productos de Panadería	96,6%	97,3%	97,9%	98,5%	97,1%	97,5%	96,9%	96,6%	96,0%	94,6%	94,0%
Harinas	36,0%	42,0%	44,5%	40,5%	39,8%	40,2%	37,6%	31,9%	29,3%	30,4%	23,4%
Cereales	47,0%	65,5%	63,1%	55,5%	48,8%	43,3%	47,7%	39,9%	38,3%	35,8%	31,7%
Pastas	60,5%	69,5%	69,7%	64,9%	60,1%	60,5%	60,0%	56,8%	56,1%	53,7%	53,9%
Carnes	89,8%	86,9%	90,6%	91,5%	91,0%	89,8%	91,7%	89,1%	89,3%	91,0%	87,0%
Carne vacuna	70,2%	65,8%	73,3%	76,3%	72,1%	73,6%	73,8%	69,4%	69,7%	66,8%	61,1%
Carne ovina	4,6%	5,7%	6,2%	6,5%	6,5%	4,1%	5,9%	4,0%	2,8%	2,7%	2,2%
Carne de cerdo	2,8%	1,1%	2,0%	1,2%	2,3%	2,5%	3,8%	2,3%	3,8%	3,7%	5,3%
Carne de aves	33,5%	18,9%	29,6%	30,0%	32,8%	39,2%	37,8%	35,8%	39,3%	36,9%	34,9%
Fiambres, embutidos y conservas de carne	57,4%	50,5%	51,7%	52,5%	55,8%	53,6%	62,3%	55,3%	60,4%	69,0%	63,0%
Comidas preparadas a base de carnes	19,8%	14,6%	17,0%	20,1%	22,3%	22,3%	24,1%	19,6%	18,5%	20,0%	19,4%
Otras carnes frescas	0,3%	0,3%	0,2%	0,7%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,4%
Desperdicios comestibles frescos, refrigerados o congelados	9,1%	9,1%	6,2%	11,2%	10,8%	8,7%	11,2%	10,0%	7,0%	8,4%	8,5%
Pescados y mariscos	18,3%	9,4%	12,6%	15,0%	16,3%	16,6%	18,1%	22,1%	21,6%	23,4%	27,6%
Pescados frescos y congelados	10,8%	3,5%	4,7%	5,8%	7,9%	8,4%	11,4%	13,1%	16,6%	16,4%	19,8%
Mariscos frescos y congelados	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,7%	0,1%	0,9%	1,2%
Pescados procesados y preparados	8,3%	6,0%	8,2%	9,8%	9,4%	8,6%	6,8%	10,3%	6,6%	8,2%	9,5%

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

IV. Frecuencia del consumo por decil de hogares ordenados por ingreso per cápita.

Mariscos procesados y preparados	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
Lácteos y huevos	95,7%	93,6%	96,9%	96,4%	96,5%	95,9%	96,3%	96,1%	96,2%	94,3%	94,6%
Quesos	51,5%	31,8%	39,8%	42,8%	45,4%	47,9%	56,0%	57,6%	62,6%	65,6%	65,6%
Lácteos (excepto quesos)	90,3%	84,4%	88,6%	91,3%	91,9%	93,3%	91,3%	92,2%	90,6%	89,2%	90,4%
Huevos	56,2%	65,1%	67,9%	60,1%	56,1%	55,9%	58,8%	49,0%	54,2%	50,4%	44,1%
Aceites y grasas	50,7%	53,1%	56,1%	55,1%	52,6%	52,1%	51,4%	47,8%	46,0%	49,2%	43,6%
Aceites	36,8%	39,9%	42,2%	41,6%	39,0%	39,5%	36,4%	34,7%	32,5%	34,1%	27,6%
Grasas	26,8%	25,7%	28,8%	27,5%	28,0%	24,3%	28,2%	25,1%	25,7%	29,1%	25,6%
Frutas	70,2%	48,3%	59,6%	66,9%	69,8%	72,6%	73,1%	75,6%	77,2%	77,8%	81,2%
Frutas frescas y congeladas	69,2%	48,3%	58,4%	66,2%	68,3%	71,4%	72,1%	75,4%	75,8%	76,2%	79,7%
Frutas procesadas	6,6%	0,8%	3,3%	2,8%	5,8%	6,0%	7,8%	6,2%	7,8%	12,0%	13,5%
Legumbres y hortalizas	88,7%	91,3%	92,4%	91,1%	89,4%	89,1%	89,5%	86,4%	85,4%	87,2%	85,2%
Hortalizas y tubérculos, frescos y congelados	87,2%	90,7%	90,6%	90,4%	89,0%	86,9%	88,1%	84,8%	83,9%	85,4%	82,4%
Legumbres y hortalizas, secas y en conserva	24,7%	24,4%	24,2%	24,5%	22,9%	23,7%	27,2%	24,6%	21,0%	28,6%	25,6%
Azúcar, derivados y otros	68,7%	73,0%	68,6%	69,6%	68,9%	67,6%	71,8%	65,0%	66,9%	67,6%	68,1%
Azúcar	40,5%	57,4%	50,3%	47,0%	43,5%	39,5%	41,3%	35,3%	32,1%	32,5%	25,8%
Dulces, mermeladas, miel, jarabes	29,8%	23,5%	26,8%	30,3%	30,1%	33,4%	33,3%	32,4%	28,3%	30,5%	29,4%
Helados	11,6%	6,8%	9,7%	8,0%	8,7%	9,7%	12,3%	9,2%	14,6%	16,9%	20,1%
Chocolates y dulces de azúcar	30,0%	29,9%	31,5%	30,2%	28,5%	24,9%	30,7%	27,9%	33,3%	30,6%	32,4%
Sucedáneos artificiales del azúcar	1,8%	0,2%	1,4%	0,5%	1,0%	2,4%	1,5%	1,4%	2,0%	3,5%	4,0%
Condimentos, aderezos y otros productos alimenticios n.e.p.	63,7%	69,4%	69,3%	63,5%	61,5%	61,8%	64,3%	58,2%	64,6%	64,6%	59,7%
<b>Bebidas no alcohólicas</b>	<b>86,4%</b>	<b>81,2%</b>	<b>84,8%</b>	<b>86,4%</b>	<b>85,4%</b>	<b>85,6%</b>	<b>85,6%</b>	<b>86,0%</b>	<b>89,7%</b>	<b>89,5%</b>	<b>90,0%</b>
Café	21,0%	21,0%	22,8%	24,7%	22,4%	19,5%	19,9%	20,0%	20,1%	19,2%	20,1%
Té, mate y otras infusiones	48,0%	55,1%	52,3%	52,3%	49,9%	50,4%	49,3%	44,8%	47,1%	44,1%	35,1%
Cacao para bebidas	11,5%	21,5%	17,9%	13,8%	10,7%	11,4%	10,1%	9,5%	8,6%	6,7%	5,2%
Gaseosas	52,5%	31,0%	41,2%	46,3%	52,0%	51,2%	57,3%	52,0%	64,2%	64,7%	65,2%
Aguas minerales	37,9%	10,6%	24,3%	29,1%	30,3%	38,9%	44,4%	45,8%	48,2%	52,3%	55,0%
Jugos	23,3%	32,8%	35,8%	30,0%	27,2%	17,5%	22,2%	16,0%	16,9%	15,4%	18,9%

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

## IV. Frecuencia del consumo por decil de hogares ordenados por ingreso per cápita.

Hielo	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,6%
<b>Alimentos y bebidas c/salario en especie en un hogar</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,2%</b>
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>41,6%</b>	<b>34,9%</b>	<b>43,3%</b>	<b>40,6%</b>	<b>42,3%</b>	<b>37,3%</b>	<b>40,0%</b>	<b>39,8%</b>	<b>45,8%</b>	<b>45,2%</b>	<b>47,3%</b>
<b>Bebidas alcohólicas</b>	<b>23,2%</b>	<b>8,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,1%</b>	<b>22,2%</b>	<b>22,5%</b>	<b>24,2%</b>	<b>25,5%</b>	<b>30,4%</b>	<b>30,2%</b>	<b>34,5%</b>
Bebidas destiladas	2,4%	0,2%	1,1%	1,0%	0,7%	1,1%	1,7%	3,2%	3,0%	4,8%	7,2%
Vino	16,5%	6,6%	11,8%	13,6%	16,8%	16,2%	16,7%	18,2%	20,7%	20,5%	24,2%
Cerveza	8,8%	1,7%	6,3%	5,3%	7,2%	10,0%	10,1%	9,2%	13,7%	11,6%	13,0%
<b>Tabaco y cigarrillos</b>	<b>28,0%</b>	<b>30,5%</b>	<b>36,5%</b>	<b>32,2%</b>	<b>28,6%</b>	<b>24,1%</b>	<b>25,8%</b>	<b>26,4%</b>	<b>27,3%</b>	<b>25,6%</b>	<b>22,4%</b>
<b>VESTIMENTA Y CALZADO</b>	<b>87,9%</b>	<b>86,3%</b>	<b>88,6%</b>	<b>87,7%</b>	<b>85,8%</b>	<b>87,4%</b>	<b>85,4%</b>	<b>85,2%</b>	<b>91,3%</b>	<b>89,2%</b>	<b>91,8%</b>
<b>Prendas de vestir</b>	<b>79,6%</b>	<b>75,6%</b>	<b>79,8%</b>	<b>76,0%</b>	<b>78,5%</b>	<b>77,1%</b>	<b>77,2%</b>	<b>78,6%</b>	<b>82,4%</b>	<b>84,7%</b>	<b>86,3%</b>
Materiales para confeccionar prendas de vestir	10,1%	6,6%	7,2%	9,0%	9,4%	9,2%	8,8%	11,1%	12,3%	15,2%	12,6%
Prendas de vestir	75,1%	71,8%	75,7%	72,7%	73,0%	72,8%	73,2%	75,7%	77,9%	78,5%	80,0%
Otros artículos y accesorios de vestir	28,0%	27,9%	27,1%	26,9%	26,1%	26,3%	28,3%	25,9%	24,9%	33,9%	32,3%
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	16,2%	9,1%	11,8%	10,1%	13,8%	16,0%	10,9%	17,1%	16,2%	24,6%	32,7%
<b>Calzado y reparaciones</b>	<b>73,5%</b>	<b>79,7%</b>	<b>75,3%</b>	<b>78,2%</b>	<b>71,6%</b>	<b>76,2%</b>	<b>70,1%</b>	<b>71,3%</b>	<b>71,8%</b>	<b>69,5%</b>	<b>71,0%</b>
<b>VIVIENDA</b>	<b>100,0%</b>										
<b>Alquileres</b>	<b>19,3%</b>	<b>11,1%</b>	<b>13,7%</b>	<b>14,7%</b>	<b>17,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>23,3%</b>	<b>24,1%</b>	<b>24,9%</b>	<b>27,8%</b>
<b>Alquileres imputados</b>	<b>86,2%</b>	<b>88,3%</b>	<b>85,2%</b>	<b>85,1%</b>	<b>83,8%</b>	<b>86,9%</b>	<b>85,1%</b>	<b>84,3%</b>	<b>86,2%</b>	<b>88,1%</b>	<b>89,7%</b>
<b>Conservación y reparación de la vivienda</b>	<b>46,2%</b>	<b>38,6%</b>	<b>42,0%</b>	<b>43,2%</b>	<b>45,5%</b>	<b>41,6%</b>	<b>50,0%</b>	<b>48,8%</b>	<b>47,2%</b>	<b>52,4%</b>	<b>52,5%</b>
Productos y materiales	38,0%	36,6%	37,9%	39,8%	41,9%	38,2%	41,9%	39,5%	36,6%	37,7%	29,5%
Servicios para la vivienda	20,1%	7,7%	9,1%	13,6%	10,4%	15,2%	24,2%	23,7%	24,1%	32,5%	40,7%
<b>Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda</b>	<b>86,1%</b>	<b>59,3%</b>	<b>76,2%</b>	<b>80,4%</b>	<b>86,1%</b>	<b>89,9%</b>	<b>91,8%</b>	<b>91,2%</b>	<b>93,7%</b>	<b>95,1%</b>	<b>96,9%</b>
Suministro de agua	84,9%	59,0%	75,3%	79,8%	84,4%	88,1%	90,5%	90,2%	92,0%	94,4%	95,2%
Alcantarillado y eliminación de residuos	3,4%	1,8%	3,7%	4,0%	3,5%	4,7%	3,3%	3,7%	3,6%	3,8%	1,8%

## IV. Frecuencia del consumo por decil de hogares ordenados por ingreso per cápita.

Otros servicios relacionados con la vivienda	19,2%	0,8%	2,8%	6,2%	8,4%	11,3%	16,7%	20,6%	31,5%	34,8%	59,3%
Gastos comunes	16,7%	0,8%	2,6%	5,5%	7,5%	11,2%	15,3%	18,4%	27,5%	29,4%	48,9%
Otros servicios	3,0%	0,0%	0,3%	1,0%	1,0%	0,2%	1,5%	2,3%	4,8%	6,6%	12,2%
<b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>97,4%</b>	<b>86,5%</b>	<b>94,9%</b>	<b>97,0%</b>	<b>97,8%</b>	<b>99,2%</b>	<b>99,6%</b>	<b>99,3%</b>	<b>99,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,7%</b>
Electricidad	92,8%	70,1%	85,2%	90,8%	95,4%	96,2%	96,3%	97,3%	98,7%	99,2%	99,4%
Gas	61,1%	50,9%	66,5%	61,7%	59,5%	61,2%	60,4%	62,3%	59,8%	65,8%	63,0%
Gas por cañería	4,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,5%	1,1%	1,4%	1,4%	3,4%	9,0%	23,9%
Supergás	56,5%	49,9%	64,5%	60,7%	58,5%	59,6%	57,6%	60,2%	55,7%	57,4%	40,8%
Gastos de instalación, re-conexión y compra de garrafas	1,5%	0,7%	2,2%	2,1%	0,8%	0,8%	2,1%	1,7%	1,8%	1,0%	2,2%
Combustibles líquidos	4,8%	8,2%	6,8%	5,8%	4,6%	5,5%	3,8%	4,3%	3,5%	2,9%	2,3%
Combustibles sólidos	18,4%	19,0%	19,9%	18,0%	21,8%	22,4%	18,5%	17,9%	16,9%	15,1%	15,1%
<b>Impuestos municipales</b>	<b>34,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>12,6%</b>	<b>17,0%</b>	<b>23,4%</b>	<b>29,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>41,9%</b>	<b>47,3%</b>	<b>57,8%</b>	<b>71,3%</b>
<b>MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y SU CONSERVACION</b>	<b>97,6%</b>	<b>96,8%</b>	<b>98,0%</b>	<b>98,1%</b>	<b>96,8%</b>	<b>97,9%</b>	<b>97,4%</b>	<b>96,8%</b>	<b>97,2%</b>	<b>98,2%</b>	<b>98,4%</b>
<b>Muebles y accesorios, alfombras y materiales para pisos</b>	<b>40,8%</b>	<b>37,4%</b>	<b>39,8%</b>	<b>39,7%</b>	<b>36,5%</b>	<b>43,3%</b>	<b>39,0%</b>	<b>39,9%</b>	<b>44,0%</b>	<b>44,3%</b>	<b>44,0%</b>
Muebles y accesorios	39,5%	37,0%	39,3%	39,1%	36,0%	42,6%	38,2%	37,4%	42,5%	41,7%	41,1%
Muebles	26,9%	25,0%	23,3%	26,2%	25,0%	25,6%	25,2%	25,7%	30,6%	30,6%	31,5%
Accesorios para iluminación y decoración del hogar	20,3%	19,6%	21,6%	19,8%	17,2%	22,9%	20,4%	19,0%	22,3%	21,1%	18,6%
Alfombras y otros materiales para pisos	2,7%	1,1%	0,6%	1,2%	1,7%	2,0%	2,5%	4,5%	2,8%	5,2%	5,1%
Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos	0,4%	0,1%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%	0,1%	0,5%	1,4%
<b>Productos textiles para el hogar</b>	<b>44,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>44,3%</b>	<b>43,6%</b>	<b>43,9%</b>	<b>44,1%</b>	<b>43,8%</b>	<b>45,7%</b>	<b>45,5%</b>	<b>46,1%</b>	<b>46,8%</b>
<b>Artefactos para el hogar</b>	<b>37,4%</b>	<b>22,6%</b>	<b>24,6%</b>	<b>33,1%</b>	<b>30,8%</b>	<b>34,1%</b>	<b>35,1%</b>	<b>42,1%</b>	<b>43,9%</b>	<b>51,0%</b>	<b>56,1%</b>
Artefactos grandes para el hogar	23,4%	15,4%	16,4%	22,4%	21,5%	22,5%	22,6%	23,0%	26,3%	29,6%	34,2%
Artefacto eléctricos pequeños para el hogar	9,9%	7,9%	5,0%	8,6%	7,8%	8,5%	8,6%	10,9%	9,8%	13,9%	17,9%
Reparación de artefactos para el hogar	13,1%	2,8%	6,7%	8,2%	9,0%	10,2%	11,1%	17,7%	19,2%	20,7%	25,1%

<b>Cristalería, vajilla y utensilios domésticos</b>	<b>42,6%</b>	<b>41,5%</b>	<b>45,9%</b>	<b>40,7%</b>	<b>43,9%</b>	<b>40,9%</b>	<b>40,6%</b>	<b>39,6%</b>	<b>44,1%</b>	<b>45,3%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Herramientas y equipos para el hogar</b>	<b>25,9%</b>	<b>17,6%</b>	<b>20,4%</b>	<b>23,5%</b>	<b>23,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>22,9%</b>	<b>28,2%</b>	<b>30,4%</b>	<b>32,9%</b>	<b>34,5%</b>
Herramientas y equipos grandes	4,1%	1,5%	2,4%	4,3%	1,7%	4,9%	4,4%	4,9%	6,2%	5,3%	5,4%
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	24,2%	16,9%	19,5%	21,6%	22,0%	24,3%	20,5%	26,0%	28,2%	30,5%	32,1%
<b>Bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar</b>	<b>93,9%</b>	<b>93,5%</b>	<b>95,8%</b>	<b>95,2%</b>	<b>94,2%</b>	<b>93,2%</b>	<b>93,0%</b>	<b>91,4%</b>	<b>93,5%</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,0%</b>
Artículos para el hogar no duraderos	93,0%	93,5%	95,8%	94,9%	94,1%	92,8%	92,3%	90,4%	92,8%	92,7%	90,4%
Productos de limpieza y conservación del hogar	88,2%	91,1%	91,0%	91,2%	90,3%	88,7%	89,3%	86,3%	85,1%	87,6%	81,3%
Utensilios de limpieza y conservación del hogar	45,0%	37,5%	48,0%	46,7%	44,8%	46,1%	43,4%	45,2%	49,5%	47,1%	41,5%
Utensilios para el hogar no duraderos	19,2%	13,5%	15,3%	14,1%	15,5%	18,1%	17,2%	20,7%	22,7%	24,8%	29,7%
Servicios domésticos y para el hogar	13,8%	1,4%	0,9%	3,8%	5,6%	5,8%	11,4%	13,2%	16,4%	28,7%	51,1%
<b>SALUD</b>	<b>82,5%</b>	<b>48,6%</b>	<b>62,8%</b>	<b>75,8%</b>	<b>80,9%</b>	<b>86,0%</b>	<b>91,5%</b>	<b>91,8%</b>	<b>94,0%</b>	<b>96,1%</b>	<b>97,2%</b>
<b>Productos, artefactos y equipos médicos</b>	<b>57,1%</b>	<b>36,7%</b>	<b>42,4%</b>	<b>50,0%</b>	<b>56,8%</b>	<b>56,4%</b>	<b>63,1%</b>	<b>57,2%</b>	<b>67,1%</b>	<b>69,8%</b>	<b>71,5%</b>
Productos farmacéuticos	49,8%	33,0%	37,5%	44,5%	52,1%	47,6%	52,0%	49,8%	59,0%	60,1%	62,6%
Medicamentos y vitaminas	40,8%	24,3%	27,4%	33,9%	39,7%	40,5%	40,7%	43,1%	50,5%	52,7%	55,5%
Anticonceptivos	9,5%	7,3%	9,8%	11,5%	11,8%	8,6%	9,9%	9,2%	9,7%	9,1%	8,3%
Otros productos farmacéuticos	10,0%	6,5%	7,6%	6,9%	10,1%	9,8%	11,7%	11,3%	10,9%	12,6%	12,5%
Artefactos y equipos terapéuticos	19,0%	6,6%	10,9%	11,1%	16,1%	17,8%	24,8%	20,2%	24,5%	27,9%	30,1%
<b>Servicios para pacientes externos</b>	<b>23,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>16,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>24,9%</b>	<b>22,9%</b>	<b>26,0%</b>	<b>32,6%</b>	<b>34,5%</b>	<b>43,4%</b>
Servicios médicos particulares	2,1%	0,0%	0,8%	1,6%	0,7%	1,9%	1,8%	1,8%	3,4%	3,9%	5,0%
Servicios dentales particulares	12,0%	3,8%	6,7%	6,8%	9,4%	11,6%	12,6%	13,7%	15,7%	16,4%	23,7%
Servicios paramédicos particulares	13,2%	4,3%	6,4%	10,4%	8,2%	14,9%	11,2%	14,8%	18,4%	20,3%	23,5%
<b>Servicios de hospital</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,0%</b>
<b>Servicios médicos mutuales y colectivos</b>	<b>66,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>35,4%</b>	<b>51,0%</b>	<b>58,0%</b>	<b>67,8%</b>	<b>79,2%</b>	<b>84,0%</b>	<b>85,7%</b>	<b>89,4%</b>	<b>92,9%</b>
Cuota mutual	38,4%	4,2%	8,1%	15,4%	26,4%	33,4%	47,2%	55,5%	60,3%	65,0%	68,5%

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

IV. Frecuencia del consumo por decil de hogares ordenados por ingreso per cápita.

Cuotas de seguros integrales	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	1,2%	2,5%	12,7%
Cuotas de seguros parciales	8,5%	2,7%	8,2%	10,1%	12,3%	9,9%	10,7%	9,4%	10,1%	7,8%	3,8%
Órdenes y tickets de análisis y medicamentos	34,9%	6,0%	13,3%	21,8%	25,4%	36,6%	41,6%	46,4%	52,3%	54,5%	51,3%
Arancel y cuota por derecho a atención en salud pública	1,4%	1,3%	1,1%	2,7%	1,8%	1,8%	1,3%	1,7%	1,0%	0,5%	0,6%
Cuota de emergencia médico móvil	31,5%	4,3%	12,7%	18,4%	23,5%	26,7%	34,4%	42,1%	47,0%	49,3%	56,5%
Servicio de acompañantes	10,7%	0,9%	1,7%	3,1%	4,9%	9,3%	7,5%	14,0%	17,4%	20,4%	28,1%
Cuota por seguros odontológicos	3,7%	1,1%	1,3%	3,7%	3,4%	4,5%	4,4%	5,2%	4,3%	4,1%	5,1%
<b>TRANSPORTE</b>	<b>81,4%</b>	<b>62,7%</b>	<b>73,5%</b>	<b>75,9%</b>	<b>80,2%</b>	<b>81,4%</b>	<b>85,9%</b>	<b>82,6%</b>	<b>87,7%</b>	<b>90,9%</b>	<b>93,5%</b>
<b>Adquisición de vehículos</b>	<b>16,2%</b>	<b>15,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>18,8%</b>	<b>15,7%</b>	<b>16,7%</b>	<b>13,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>14,5%</b>	<b>14,9%</b>
Vehículos a motor	5,4%	1,3%	3,3%	4,9%	4,4%	2,9%	4,3%	6,0%	6,9%	9,0%	11,0%
Motocicletas	5,8%	3,7%	6,5%	7,5%	6,9%	7,5%	6,2%	6,5%	6,1%	4,7%	2,9%
Bicicletas	6,8%	11,2%	10,5%	10,6%	6,8%	7,9%	5,3%	6,1%	4,1%	3,4%	2,5%
Otros vehículos de transporte personal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
<b>Funcionamiento de equipo de transporte personal</b>	<b>52,9%</b>	<b>29,2%</b>	<b>43,1%</b>	<b>46,3%</b>	<b>55,6%</b>	<b>53,6%</b>	<b>53,7%</b>	<b>52,1%</b>	<b>59,6%</b>	<b>62,2%</b>	<b>73,5%</b>
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte	16,9%	10,5%	13,6%	16,4%	18,4%	18,3%	18,0%	18,0%	20,5%	15,8%	19,8%
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte	46,4%	19,2%	34,2%	37,9%	46,9%	47,6%	48,0%	48,3%	54,0%	58,2%	69,5%
Nafta	38,5%	17,8%	31,8%	33,7%	41,3%	41,0%	39,9%	36,3%	41,8%	44,4%	56,6%
Gas Oil	11,4%	1,5%	3,4%	6,6%	7,8%	10,6%	12,8%	14,7%	16,8%	19,6%	20,6%
Lubricantes- aceites para vehículos	20,2%	5,6%	10,7%	11,7%	15,5%	17,3%	22,8%	19,9%	28,4%	29,9%	40,5%
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte	26,2%	10,5%	15,7%	17,4%	23,6%	23,8%	22,5%	26,3%	32,9%	37,1%	52,4%
Otros servicios relativos al equipo de transporte	39,0%	9,0%	21,1%	29,1%	34,0%	37,0%	40,4%	41,9%	52,3%	55,3%	69,6%
<b>Servicios de transporte</b>	<b>56,7%</b>	<b>39,3%</b>	<b>47,9%</b>	<b>51,0%</b>	<b>52,1%</b>	<b>56,5%</b>	<b>60,7%</b>	<b>59,9%</b>	<b>65,5%</b>	<b>65,5%</b>	<b>68,9%</b>
Transporte de pasajeros por ferrocarril	0,3%	0,7%	0,2%	0,1%	0,7%	0,5%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%
Transporte de pasajeros por carretera	54,4%	38,2%	45,9%	49,6%	49,9%	54,0%	59,3%	57,5%	63,4%	63,0%	63,1%

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

## Anexo 11. Cuadros Estadísticos

## IV. Frecuencia del consumo por decil de hogares ordenados por ingreso per cápita.

Transporte urbano y suburbano	42,0%	24,7%	31,5%	37,2%	34,7%	40,0%	45,5%	47,1%	53,0%	53,1%	53,3%
Ómnibus interdepartamentales y abonos	10,2%	6,3%	9,7%	7,2%	11,1%	13,7%	12,4%	11,9%	11,4%	10,2%	8,3%
Ómnibus interdepartamental larga distancia	16,4%	11,7%	12,9%	13,9%	17,0%	15,1%	19,0%	17,3%	20,7%	18,8%	18,0%
Pasaje de ómnibus internacional	1,2%	0,0%	0,7%	0,8%	1,0%	0,3%	2,1%	0,7%	1,2%	1,9%	2,9%
Transporte de pasajeros por aire	1,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%	0,7%	1,1%	1,2%	3,0%	7,3%
Transporte de pasajeros por vías fluviales	1,2%	0,1%	0,0%	1,4%	1,0%	0,9%	1,1%	0,9%	1,6%	1,8%	3,1%
Transporte combinado de pasajeros	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	1,2%	0,5%	0,4%	0,5%	0,9%	2,5%
Otros servicios de transporte adquiridos	6,1%	3,1%	3,4%	4,7%	5,4%	6,4%	5,8%	5,7%	9,3%	8,1%	9,3%
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>84,1%</b>	<b>48,7%</b>	<b>67,3%</b>	<b>78,5%</b>	<b>83,4%</b>	<b>87,2%</b>	<b>91,2%</b>	<b>93,7%</b>	<b>94,8%</b>	<b>96,9%</b>	<b>99,3%</b>
<b>Servicios postales</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,9%</b>
<b>Equipos telefónicos y de facsímil y su reparación</b>	<b>34,2%</b>	<b>23,0%</b>	<b>30,8%</b>	<b>34,5%</b>	<b>34,4%</b>	<b>32,4%</b>	<b>33,9%</b>	<b>34,7%</b>	<b>38,6%</b>	<b>40,3%</b>	<b>39,5%</b>
Teléfonos, contestadores	5,1%	2,5%	1,9%	4,4%	3,4%	3,7%	5,5%	5,5%	7,3%	7,6%	9,1%
Teléfonos celulares	30,9%	21,0%	29,5%	32,2%	32,6%	30,2%	30,3%	30,5%	33,8%	35,1%	33,3%
Reparación de equipo telefónico y de facsímil	0,7%	0,1%	0,2%	0,8%	0,4%	0,9%	0,5%	0,7%	0,6%	1,2%	1,6%
<b>Servicios telefónicos y de facsímil</b>	<b>82,4%</b>	<b>43,6%</b>	<b>63,6%</b>	<b>74,8%</b>	<b>82,0%</b>	<b>86,1%</b>	<b>90,6%</b>	<b>93,3%</b>	<b>94,4%</b>	<b>96,6%</b>	<b>99,3%</b>
Servicios telefónicos residencial	70,0%	25,1%	43,4%	59,2%	65,8%	74,1%	80,2%	84,0%	84,0%	90,1%	94,1%
Servicios de telefonía celular	44,1%	21,7%	29,5%	34,3%	42,5%	40,2%	45,8%	46,6%	54,6%	58,4%	67,1%
Conexión a Internet por contrato	3,7%	0,1%	0,4%	0,0%	1,3%	0,8%	1,5%	2,1%	5,0%	7,2%	18,7%
Otros servicios telefónicos	3,5%	2,0%	4,1%	3,4%	0,9%	3,6%	3,7%	3,8%	4,0%	5,4%	3,9%
<b>RECREACION Y CULTURA</b>	<b>87,3%</b>	<b>76,0%</b>	<b>82,7%</b>	<b>83,5%</b>	<b>82,6%</b>	<b>84,7%</b>	<b>87,9%</b>	<b>91,2%</b>	<b>92,7%</b>	<b>94,0%</b>	<b>97,4%</b>
<b>Equipos de esparcimiento</b>	<b>39,4%</b>	<b>25,8%</b>	<b>28,8%</b>	<b>33,6%</b>	<b>35,7%</b>	<b>35,7%</b>	<b>39,4%</b>	<b>42,5%</b>	<b>47,4%</b>	<b>51,1%</b>	<b>54,5%</b>
Equipos de audio	9,8%	7,8%	7,8%	7,3%	9,5%	9,9%	9,3%	9,3%	10,8%	12,4%	14,2%
Equipos de televisión y video	17,8%	11,9%	12,5%	15,3%	14,9%	15,6%	18,1%	18,6%	21,1%	24,5%	25,9%
Equipos fotográficos y cinematográficos	3,8%	0,2%	1,0%	1,3%	2,2%	1,6%	2,3%	3,6%	6,3%	9,2%	10,1%
Computadoras, accesorios y programas	6,5%	1,4%	1,7%	2,8%	4,2%	5,4%	4,2%	6,3%	10,8%	11,8%	16,2%

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

IV. Frecuencia del consumo por decil de hogares ordenados por ingreso per cápita.

Calculadoras y agendas electrónicas	0,9%	0,6%	0,7%	1,3%	0,4%	1,4%	0,4%	0,7%	0,6%	1,4%	1,1%
Medios para grabación e impresión	14,7%	6,8%	8,2%	12,3%	13,2%	12,9%	15,9%	15,2%	18,3%	20,1%	24,1%
Reparación de equipo de esparcimiento	8,5%	3,6%	5,5%	6,1%	7,2%	7,7%	7,4%	8,8%	11,1%	12,4%	15,2%
<b>Otros productos duraderos para la recreación y cultura</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Otros artículos y equipos para la recreación</b>	<b>57,8%</b>	<b>44,4%</b>	<b>54,1%</b>	<b>56,0%</b>	<b>56,8%</b>	<b>60,2%</b>	<b>63,3%</b>	<b>60,9%</b>	<b>60,7%</b>	<b>64,0%</b>	<b>57,7%</b>
Juguetes	14,0%	18,0%	17,7%	15,5%	13,8%	14,2%	14,5%	13,3%	11,8%	12,7%	8,4%
Equipo de deporte, campamento y recreación al aire libre	4,5%	3,9%	4,5%	5,4%	4,3%	5,1%	4,1%	2,1%	4,0%	5,1%	6,2%
Plantas y flores	11,2%	2,2%	6,6%	7,4%	8,0%	8,5%	11,0%	10,9%	15,6%	17,9%	24,2%
Animales domésticos y productos conexos	45,5%	31,2%	40,4%	42,8%	46,7%	52,2%	52,3%	50,9%	48,0%	49,7%	41,3%
Servicios para animales domésticos	9,6%	2,1%	2,2%	4,3%	5,4%	6,5%	11,2%	13,0%	13,9%	18,1%	19,2%
<b>Servicios de recreación y culturales</b>	<b>58,0%</b>	<b>26,3%</b>	<b>41,4%</b>	<b>47,5%</b>	<b>52,6%</b>	<b>54,5%</b>	<b>60,0%</b>	<b>64,0%</b>	<b>72,2%</b>	<b>76,5%</b>	<b>85,1%</b>
Servicios de recreación y deportivos	21,1%	6,4%	13,8%	14,6%	19,9%	19,3%	18,0%	21,9%	26,6%	31,5%	38,5%
Servicios culturales	47,2%	15,1%	29,0%	35,8%	38,9%	42,4%	51,0%	53,3%	60,5%	66,4%	79,8%
Juegos de azar	14,0%	9,9%	11,2%	12,4%	12,8%	15,0%	12,7%	13,5%	17,2%	17,0%	18,5%
<b>Periódicos, libros, útiles de oficina</b>	<b>41,2%</b>	<b>38,9%</b>	<b>37,6%</b>	<b>34,7%</b>	<b>38,6%</b>	<b>35,1%</b>	<b>34,3%</b>	<b>34,8%</b>	<b>43,3%</b>	<b>51,9%</b>	<b>62,4%</b>
Libros	9,8%	4,2%	6,8%	4,0%	7,7%	6,1%	7,8%	10,9%	11,6%	16,4%	22,9%
Diarios y periódicos	16,8%	2,7%	5,8%	5,3%	9,3%	13,3%	12,0%	18,2%	24,5%	32,6%	44,1%
Diarios, semanarios, periódicos	9,5%	0,7%	3,1%	2,1%	4,5%	6,7%	7,0%	9,9%	12,3%	18,8%	29,5%
Revistas	9,3%	2,1%	2,9%	3,4%	5,5%	7,8%	6,1%	10,0%	14,2%	17,3%	23,7%
Materiales impresos diversos	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,7%
Papel, útiles de oficina, materiales de dibujo	26,9%	36,3%	32,1%	30,6%	30,4%	25,0%	23,2%	18,3%	22,2%	25,0%	26,0%
<b>Paquetes turísticos</b>	<b>25,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>16,2%</b>	<b>19,7%</b>	<b>19,1%</b>	<b>24,2%</b>	<b>26,9%</b>	<b>37,3%</b>	<b>42,3%</b>	<b>53,6%</b>
<b>EDUCACION</b>	<b>17,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>13,8%</b>	<b>16,8%</b>	<b>18,9%</b>	<b>21,6%</b>	<b>25,9%</b>	<b>26,9%</b>	<b>29,7%</b>
<b>Enseñanza preescolar y primaria</b>	<b>5,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>6,7%</b>
<b>Enseñanza secundaria</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>8,2%</b>
<b>Enseñanza terciaria</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,1%</b>
<b>Enseñanza no atribuible a ningún</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,9%</b>

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2005-2006. Metodología y Resultados

Instituto Nacional de Estadística

Montevideo - Uruguay

nivel												
Enseñanza extracurricular	8,7%	3,4%	4,4%	6,3%	5,9%	8,0%	9,4%	10,8%	13,1%	11,3%	14,7%	
<b>RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO</b>	<b>47,4%</b>	<b>21,6%</b>	<b>32,0%</b>	<b>35,4%</b>	<b>43,7%</b>	<b>40,3%</b>	<b>47,3%</b>	<b>49,6%</b>	<b>60,1%</b>	<b>66,2%</b>	<b>77,5%</b>	
Servicios de suministro de comidas por contrato	46,1%	21,3%	32,0%	35,0%	41,5%	38,8%	46,9%	47,8%	57,1%	64,7%	75,7%	
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	45,7%	20,8%	31,3%	34,8%	41,4%	38,0%	46,3%	47,6%	57,1%	64,1%	75,5%	
Comedores	0,8%	0,6%	0,8%	0,2%	0,1%	0,9%	0,9%	0,4%	0,4%	2,0%	2,2%	
Servicios de alojamiento	6,5%	0,5%	1,1%	1,4%	3,6%	4,1%	5,5%	6,3%	10,1%	11,4%	21,4%	
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>99,0%</b>	<b>98,4%</b>	<b>99,5%</b>	<b>99,1%</b>	<b>98,5%</b>	<b>99,6%</b>	<b>98,3%</b>	<b>98,9%</b>	<b>99,1%</b>	<b>99,4%</b>	<b>99,7%</b>	
Cuidado personal	97,9%	98,0%	98,8%	98,5%	98,1%	97,7%	96,8%	97,3%	97,4%	98,2%	98,4%	
Servicio de peluquería y otros servicios de cuidado personal	51,1%	27,8%	37,9%	41,6%	44,7%	50,0%	51,4%	56,6%	60,8%	64,1%	75,7%	
Aparatos eléctricos para el cuidado personal	3,9%	1,3%	0,8%	1,8%	3,0%	3,3%	3,8%	4,4%	5,6%	8,4%	6,3%	
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	96,9%	98,0%	98,5%	98,0%	97,4%	96,9%	95,8%	95,7%	96,2%	96,4%	96,5%	
Artículos para la higiene personal	94,4%	96,2%	97,1%	96,7%	95,3%	93,6%	93,4%	91,8%	92,7%	94,0%	92,8%	
Artículos descartables para el cuidado personal	64,8%	79,5%	77,7%	69,4%	66,7%	61,2%	61,8%	58,8%	57,9%	60,0%	55,0%	
Productos de belleza	39,4%	25,2%	35,3%	36,5%	36,5%	38,9%	43,4%	41,7%	43,4%	46,6%	46,2%	
Efectos personales n.e.p.	14,3%	9,9%	12,6%	14,3%	17,6%	15,4%	14,5%	9,2%	15,4%	17,2%	17,0%	
Protección social	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	
Seguros	15,8%	0,6%	0,7%	1,8%	4,7%	6,9%	11,3%	14,9%	23,9%	33,8%	59,2%	
Seguros de vivienda	3,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,4%	0,8%	1,8%	3,2%	7,9%	20,5%	
Seguros de salud	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	
Seguros de transporte	14,7%	0,6%	0,7%	1,8%	4,4%	6,6%	10,9%	14,0%	22,1%	31,0%	54,7%	
Otros seguros	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	5,0%	
Servicios financieros n.e.p.	8,0%	0,8%	0,9%	4,0%	4,0%	7,2%	6,5%	7,9%	13,1%	17,3%	18,1%	
Otros servicios	51,8%	36,2%	48,5%	45,7%	49,2%	52,5%	53,1%	55,9%	57,4%	58,6%	61,1%	
Honorarios por servicios de asesoramiento	9,7%	4,0%	5,8%	7,1%	7,1%	9,2%	8,8%	11,1%	12,7%	12,3%	18,7%	

Anexo 11. Cuadros Estadísticos

IV. Frecuencia del consumo por decil de hogares ordenados por ingreso per cápita.

Servicios de funerales	24,7%	4,9%	17,3%	17,3%	24,9%	27,6%	29,3%	31,5%	32,0%	31,5%	30,9%
Servicios de agentes inmobiliarios	0,9%	0,0%	0,1%	0,9%	0,4%	0,3%	0,9%	1,1%	0,7%	1,4%	3,0%
Reproducciones de documentos y avisos en la prensa	2,4%	1,7%	1,7%	2,4%	1,9%	2,0%	1,8%	2,1%	2,7%	3,3%	4,5%
Tasas por la emisión de certificados	28,4%	29,5%	31,6%	27,9%	26,5%	27,6%	26,5%	27,1%	28,4%	29,0%	29,8%
Servicios personales	0,6%	0,1%	0,5%	0,5%	0,9%	0,4%	0,6%	0,6%	0,2%	0,5%	1,5%