



ENCUESTA DE HOGARES 2006

DOCUMENTO METODOLÓGICO

BOLIVIA

ANTECEDENTES

El Instituto Nacional de Estadística ha efectuado varias rondas de encuestas a hogares desde el año 1978: Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Encuesta Integrada de Hogares (EIH), Encuesta Nacional de Empleo y Encuesta Continua de Hogares del Programa MECOVI.

En 1999 a iniciativa del Banco Mundial se inició en la región, el Programa de Mejoramiento de las Encuestas y Medición sobre Condiciones de Vida (MECOVI) con el propósito de recopilar información sobre condiciones de vida de la población boliviana para la generación de indicadores de pobreza y la consecuente formulación de políticas y programas que contribuyan a mejorar las condiciones de bienestar de los hogares. Como parte de este programa, desde el año 1999 se realiza cada año la Encuesta de Hogares Programa MECOVI.

Entre los años 2003 y 2004 se ejecutó la Encuesta Continua de Hogares con características similares a una encuesta de Presupuestos Familiares, conservándose los tradicionales contenidos de la encuesta y con énfasis a la temática de ingresos y gastos del hogar.

En el año 2005 se retomó la modalidad de encuestas puntuales de hogares, con la ejecución de la Encuesta de Hogares 2005, que mantuvo como temática de exploración, las condiciones de vida de la población boliviana.

La presente publicación tiene como propósito presentar el marco conceptual de la encuesta, los procedimientos de recolección y tratamiento de la información, así como los resultados de la investigación en la gestión 2006.

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre de la Encuesta

Encuesta de Hogares 2006.

1.2 Objetivos General y Específicos

Objetivo General

El objetivo general de la Encuesta de Hogares 2006 es obtener información sobre las condiciones de vida de los hogares, a partir de la recopilación de información de variables socioeconómicas y demográficas de la población boliviana, necesarias para la formulación, evaluación, seguimiento de políticas y diseño de programas de acción en el área social.

Objetivos Específicos

La Encuesta de Hogares 2006 tiene los siguientes objetivos específicos:

1. Generar indicadores, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y las condiciones de vida de los hogares.
2. Medir el alcance de los programas sociales en la mejora de las condiciones de vida de la población.
3. Como fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
4. Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

Uno de los aportes importantes de esta investigación es proporcionar insumos para el cálculo de los indicadores que permitan realizar el seguimiento a la Estrategia Boliviana de Reducción de la Pobreza.

1.3 Usuarios y utilidades

Usuarios Productores

Unidad de Operativos de Campo del Área Social del INE.

Utilidad

Proporcionar información sobre la calidad de vida de la población boliviana y contribuir al mejoramiento de la metodología de trabajo utilizada en la planificación y ejecución de encuestas a hogares.

Usuarios Internos

Dirección de Cuentas Nacionales, Dirección de Registros, Estadísticas e Indicadores.

Utilidad

Construcción de indicadores, variables macroeconómicas, creación de sistemas de información estadística socioeconómica.

Usuarios Externos

Ministerios de gobierno, Unidad de Análisis y Políticas Económicas (UDAPE), organismos internacionales (Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, Comisión Económica para América Latina y el Caribe), investigadores, Organizaciones no Gubernamentales, medios de comunicación y población en general.

Utilidad

Medición de indicadores de empleo, desempleo y subempleo, cálculo de indicadores de pobreza (Incidencia, Brecha y Severidad de la Pobreza), cálculo de indicadores de acceso y años de escolaridad, cálculo de indicadores demográficos. Elaboración y seguimiento de políticas de desarrollo económico y social.

1.4 Respuestas opcionales / obligatorias

Las personas informantes de las viviendas seleccionadas, deben contestar todas las preguntas de la encuesta, según corresponda, esto significa que no existen respuestas opcionales, por el contrario, todas son de carácter obligatorio.

Esta obligatoriedad se enmarca en el Decreto Ley 14100 que en su artículo 15 señala: "Todas las personas naturales o jurídicas de la nación, los residentes y transeúntes, están obligadas a suministrar, en los términos que les sea señalado, los datos e informaciones que fueran requeridas por el Instituto Nacional de Estadística".

Esto significa que la población boliviana o residente en Bolivia tiene la obligación de proporcionar información estadística requerida por el INE. Sin embargo, este requerimiento no llega a ser coercitivo, permitiendo la posibilidad de rechazo a la encuesta por parte de la persona informante.

Una vez aceptada la entrevista, se recomienda y procura que se registren en su integridad todos los datos solicitados, si las personas entrevistadas se niegan a dar algunos datos, existe la opción de respuesta No Sabe ó No Responde (NS/NR). Si se presentaran otras situaciones durante el operativo de campo, en cuanto a rechazo, informante no calificado, entrevista incompleta, etc., existe una sección en la boleta referida a incidencias de campo, en la cual se deben especificar dichas situaciones para su posterior tratamiento y solución.

1.5 Confidencialidad

La información obtenida es confidencial y se enmarca en el Decreto Ley 14100, que en su artículo 21 dice: "Los datos o informaciones que se obtengan, son absolutamente confidenciales y serán utilizadas solamente para fines estadísticos y no podrán ser reveladas en forma individualizada".

El Instituto Nacional de Estadística proporciona esta información a los usuarios, previa eliminación de la base de datos de todo identificador personal y de vivienda, para garantizar así la confidencialidad.

1.6 Eliminación de Datos

Según el marco jurídico vigente en Bolivia, se establece que después de transcurridos cinco años, las boletas de encuesta pasan al resguardo del Repositorio Nacional y las bases de datos quedan guardadas en medios magnéticos por siempre en el INE. La información obtenida durante la encuesta, se constituye en un bien del Estado y por lo tanto no puede ser destruida, como establece en el Decreto Supremo 22144.

2. MARCO CONCEPTUAL

Las encuestas a hogares buscan generar en forma adecuada información más confiable sobre las condiciones de vida de la población de Bolivia en términos de su alcance, cobertura, confiabilidad y, sobre todo, para la promulgación de programas, proyectos y políticas dirigidas hacia la reducción de la pobreza y el aumento de la equidad social.

2.1 Definiciones generales

Región

Área geográfica utilizada para agrupar los departamentos de acuerdo a su tipo ecológico predominante.

La región clasifica los departamentos en:

- Altiplano, que comprende los departamentos de La Paz, Oruro, y Potosí.
- Valle, que comprende los departamentos Cochabamba, Chuquisaca y Tarija.
- Llano, que comprende los departamentos de Santa Cruz, Beni y Pando.

Área urbana:

Poblaciones con 2.000 o más habitantes

Área rural:

Poblaciones con menos de 2.000 habitantes.

Área amanzanada

Se caracteriza por presentar viviendas en un orden determinado, en espacios delimitados por calles, avenidas, ríos, etc., ubicadas generalmente en área urbana.

Área dispersa

Área que presenta viviendas sin un orden determinado, ubicadas, generalmente en áreas geográficas rurales.

Ciudades capitales

Comprende las ciudades capitales de departamento.

Unidad Primaria de Muestreo (UPM)

La UPM es un área geográfica sujeta a selección con fines de muestreo, que contiene un conjunto de aproximadamente 80 a 150 viviendas en área amanzanada correspondiente a uno o varios Sectores Censales, y de 150 a 350 viviendas en área dispersa. La muestra nacional para la encuesta alcanza en total a 355 unidades primarias de muestreo.

Unidad Secundaria de muestreo (USM)

En el área dispersa corresponde al segmento censal que contiene aproximadamente 45 viviendas. No se considera en área urbana.

Vivienda

Es una construcción que tiene uno más pisos cubiertos por un techo, con acceso independiente desde la calle o áreas de uso común como ser patios o escaleras, construida o adaptada para ser habitada por una o más personas en forma permanente o temporal. Puede estar construida de ladrillo, adobe, piedra, madera, cañas u otros materiales.

- Vivienda Particular: Construcción destinada para servir de alojamiento a uno o hasta tres hogares, ya que una vivienda con más de tres hogares es considerada vivienda colectiva. Puede estar habitada o deshabitada al momento de realizar la visita. También se considera viviendas particulares aquellas que alojan a tres o menos pensionistas.
- Vivienda colectiva: Es aquella vivienda usada o destinada como lugar de alojamiento, por un conjunto de personas, entre las cuales no existen vínculos familiares, que en general, hacen vida en común por razones de disciplina, enseñanza, religión, trabajo u otros motivos. Son consideradas como tales: hoteles, alojamientos, hostales, moteles, cuarteles, hospitales, asilos de ancianos, orfanatos, cárceles, reformatorios, conventos, internados, etc. Por razones prácticas, también se considera como viviendas colectivas a aquellas que alberguen a más de tres hogares particulares. Este tipo de viviendas no es objeto de estudio de la encuesta.

Hogar

Unidad conformada por una o más personas, con relación de parentesco o sin él, que habitan una misma vivienda y que al menos para su alimentación dependen de un fondo común al que las personas aportan en dinero y/o especie. Una persona sola también constituye un hogar.

Miembros del hogar (Persona)

En la encuesta, para ser considerado miembro del hogar, el objeto Persona, debe cumplir con al menos una de las siguientes características:

- Personas que tienen al hogar como lugar habitual de residencia, es decir, que viven en el mismo por un espacio de tiempo mayor a tres meses o que permanecen en el hogar por un periodo inferior a éste pero tienen perspectivas de quedarse allí por un periodo mayor a tres meses.
- Personas que regularmente viven en el hogar, pero están ausentes temporalmente en el momento de la entrevista.
- Empleadas domésticas cama adentro, que viven más de tres meses en el hogar.
- Parientes de la empleada doméstica cama adentro que viven más de tres meses en el hogar.

Al interior del hogar, los miembros desempeñan diferentes roles, como ser:

- Jefe de Hogar: Es la persona reconocida como tal por los demás miembros del hogar, sin importar su edad, sexo o estado civil, por lo general, es la persona responsable del hogar y/o quién toma las decisiones más importantes en la familia y que al momento de la entrevista residía en la vivienda particular o estaba ausente por un periodo menor a tres meses.
- Esposo/a o Conviviente, Hijo/a o Entenado/a, Yerno o Nuera, Nieto/a, Hermano/a o Cuñado/a, Padres o Suegros, Otro pariente, Otro que no es pariente, respecto al Jefe/a de Hogar.
- Empleada/o del Hogar. Persona que trabaja en el hogar realizando actividades de carácter doméstico y recibe a cambio un salario en dinero y/o en especie. Por ejemplo: Empleadas domésticas "cama adentro" o "cama afuera" (ya sea que duerman o no en la vivienda), niñeras, cocineras, mayordomos, lavanderas, jardineros, etc. Sólo fueron

considerados miembros del hogar los empleados “cama adentro” y sus familiares que viven con ella.

Las condiciones que se establecen para determinar si una persona es o no miembro del hogar, tratan de evitar la posibilidad que un mismo individuo pueda clasificarse en más de un hogar o, por el contrario, no pueda clasificarse en ninguno.

Por otra parte, el cuestionario de la encuesta explora al objeto PERSONA, delimitándolo por grupos de edad que se ubican en sus diferentes secciones:

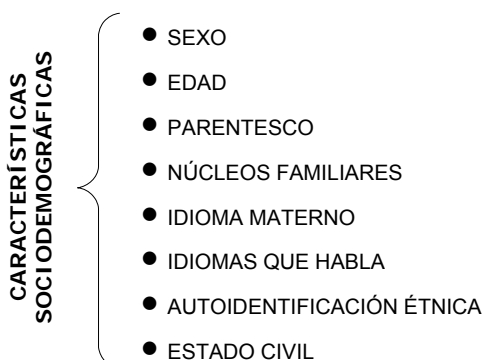
- Sección 1 (Características Generales del Hogar y sus miembros):
 - (i) Preguntas 1 a 8: Todos los miembros del hogar.
 - (ii) Preguntas 10 y 11: personas de 12 años y más.
- Sección 2 (Migración):
 - (i) Preguntas 1 a 4; todos los miembros del hogar.
- Sección 3 (Salud):
 - (i) Preguntas 1 a 11: personas de 5 años y más
 - (ii) Preguntas 12 y 13: personas menores de tres años (iii) Preguntas 14 a 18: Todos los miembros del hogar (iv) Preguntas 20 a 25: mujeres entre 13 y 50 años.
- Sección 4 (Educación): personas de 5 años y más.
- Sección 5 (Empleo); personas de 7 años y más.
- Sección 6 (Ingresos No Laborales); personas de 7 años y más.
- Sección 7 (Gastos); personas de 5 años y más.
- Sección 8 (Vivienda); responsable de las compras en el hogar.
- Sección 9 (Ingresos del Productor Agropecuario Independiente); responsable de la actividad agropecuaria del hogar.

2.2 Características Sociodemográficas

Este capítulo permite obtener información básica de cada uno de los miembros del hogar, la importancia de la información básica a ser recogida al inicio de la encuesta esta orientada a dos aspectos:

- Proporcionar los elementos básicos que permitan distinguir elementos del objeto de estudio, es decir, identificar con claridad al hogar particular y sus miembros como unidades objeto de investigación.
- Proporcionar rasgos de diferentes tipos de hogar y personas para su estudio.

Las características sociodemográficas que se incluyen en la Encuesta son las siguientes:

Ilustración 1: Características sociodemográficas de los residentes habituales

Sexo y edad, variables para todos los miembros del hogar, operativamente permiten generar flujos de preguntas para grupos de estudio específico. En cuanto al cálculo de indicadores, las desagregaciones por sexo y grupos de edad revelan diferentes comportamientos en empleo y educación, además de la posibilidad de presentar diferencias de discriminación. Los datos sobre edad son necesarios para preparar estimaciones y proyecciones de la población total, la población en edad escolar, la oferta de mano de obra y la fuerza de trabajo.

Núcleos familiares y relación de parentesco, son variables muy importantes para la construcción de las unidades domésticas en la forma que son definidas las cuentas nacionales. Esta información, además de constituir una forma de ordenamiento de los datos, permite el análisis de la estructura y dinámica de las familias.

- Parentesco: Vínculo o lazo de unión que los miembros del hogar tenían con respecto al jefe/a del hogar, lazos consanguíneos, legales (por adopción), de afinidad (políticos) o de costumbre. Las relaciones de parentesco con respecto al jefe del hogar son:
 - a) Esposa/o conviviente.
 - b) Hijos (propios, adoptivos o entenados).
 - c) Parientes consanguíneos y políticos hasta tercer grado, por ejemplo: padres, hermanos, nietos, suegros, yernos, nueras, cuñadas, etc.
 - d) Otro pariente.
 - e) Otro que no es pariente siempre y cuando duerma en la vivienda y comparta los alimentos con otros miembros del hogar.
 - f) Servidores domésticos y sus familiares siempre y cuando duerman y compartan los alimentos con el hogar.
- Núcleo familiar: Unidad que explica, al interior del hogar, los vínculos o relaciones básicas de los miembros entre sí (conyugales y paternos).

Idioma materno e idiomas que habla, investiga el idioma o lengua en la que el miembro del hogar aprendió a hablar en su infancia así como los idiomas o lenguas que habla actualmente.

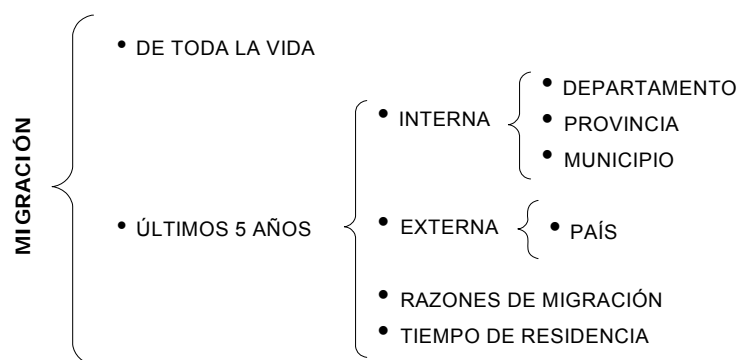
Auto identificación étnica, se desea saber si existe en el hogar alguna persona, de 12 años o más, que se considere perteneciente a una etnia o pueblo indígena.

Estado civil, situación de cada persona en relación con las leyes o costumbres conyugales del país. Se releva la situación conyugal de hecho y de derecho o legal de los integrantes del hogar de 12 años y más.

2.3 Migración

Este capítulo permite obtener información sobre el desplazamiento de residencia de los miembros del hogar al interior o exterior del país. La encuesta identifica el desplazamiento de los últimos cinco años y el de toda la vida, así como las razones de migración.

Ilustración 2: Migración



Migración de toda la vida. Mediante la pregunta “Dónde nació...”, se explora la migración de toda la vida. La encuesta ha considerado como ausencia de migración todas las declaraciones reportadas “En este lugar”. El cambio de residencia al interior de un mismo municipio, no se considera como migración.

Migración de los últimos cinco años. Cambio de residencia efectuado por los miembros del hogar entre 2002 y 2006. La encuesta permite identificar el lugar de procedencia de los movimientos migratorios desarrollados al interior del país y además la temporalidad de los mismos.

Razones de migración. Se indaga las causas que explican la migración de los miembros del hogar sólo de los últimos cinco años. Las opciones de respuesta incluyen: búsqueda de trabajo, traslado de trabajo, educación, salud, razones familiares y otras razones.

2.4 Salud

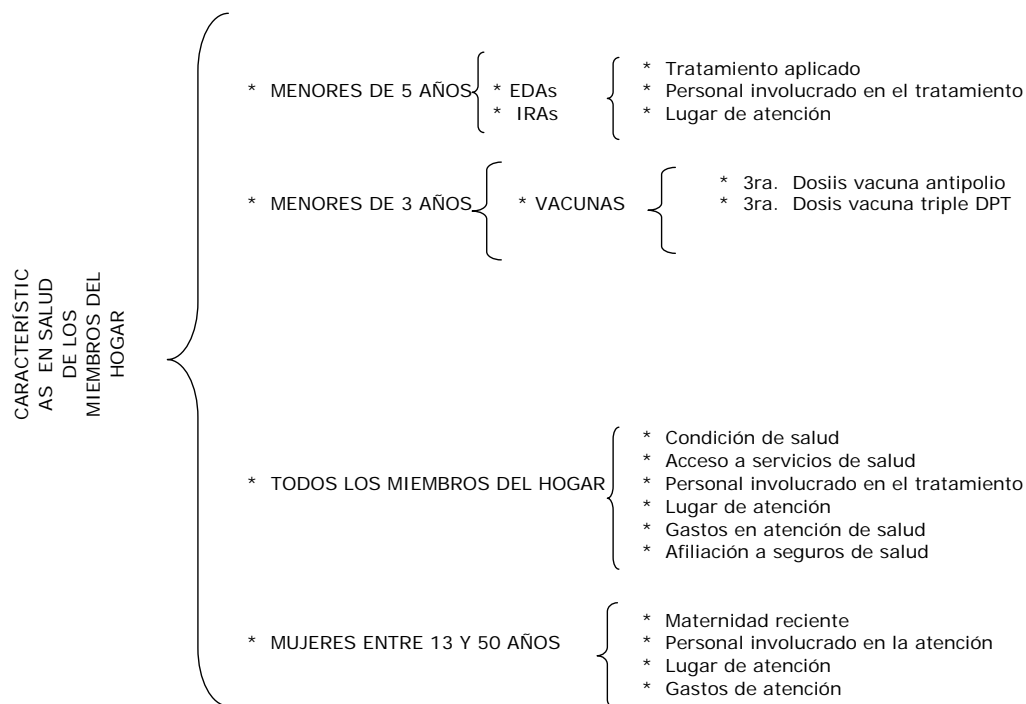
En la encuesta de hogares 2006 se investiga el acceso a los servicios de salud de toda la población y en forma especial sobre dos grupos de población estratégicos en las políticas de desarrollo humano en Bolivia: La población menor de cinco años de edad y las mujeres en edad fértil.

Enfermedades diarreicas agudas: Las enfermedades diarreicas agudas (EDAs) en los niños son causadas generalmente por virus o parásitos y en menor frecuencia por bacterias. El principal modo de transmisión es la contaminación fecal del agua y los alimentos. Este

problema de salud es una de las principales causas de muerte entre los niños menores de 5 años.

La encuesta de hogares 2006, obtuvo información respecto de la presencia de episodios de diarrea referidos a las últimas cuatro semanas anteriores a la encuesta, como también se indagó acerca de la atención al niño y el tratamiento que se le proporcionó, para determinar la prevalencia de uso de la Terapia de Rehidratación Oral.

Ilustración 3: Características en Salud



Las definiciones que se utilizan en la sección salud son:

a) Enfermedades diarreicas agudas: Las enfermedades diarreicas agudas (EDAs) en los niños son causadas generalmente por virus o parásitos y en menor frecuencia por bacterias. El principal modo de transmisión es la contaminación fecal del agua y los alimentos. Este problema de salud es una de las principales causas de muerte entre los niños menores de 5 años.

La encuesta investiga, si algún miembro del hogar menor de 5 años sufrió de EDAs, referidos a las últimas cuatro semanas anteriores a la encuesta, el tratamiento del enfermo y los gastos incurridos para su curación.

b) Infecciones respiratorias agudas (IRAs). Las infecciones respiratorias agudas constituyen una enfermedad en la que se encontraban los miembros del hogar menores de 5 años, caracterizada por inflamación de vías respiratorias, causada por bacterias o virus.

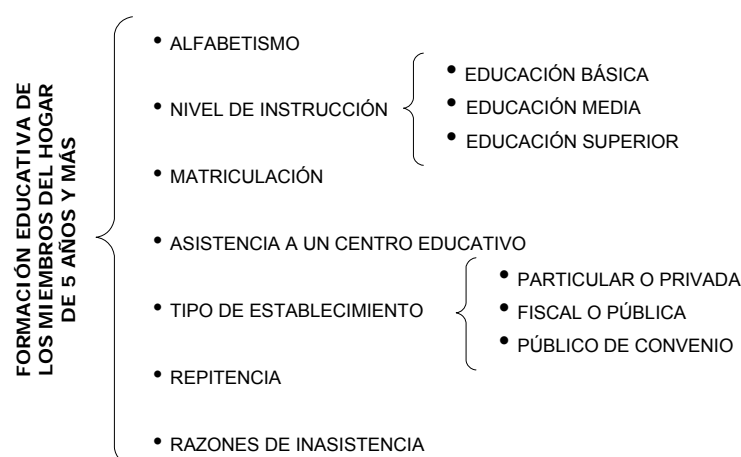
La encuesta investiga si algún miembro del hogar menor de 5 años sufrió de IRAs, con referencia a las últimas cuatro semanas, el tratamiento seguido y los gastos incurridos para su curación, incluye respuestas tales como tos, resfrío o gripe, bronquitis o pulmonía.

- c) Cobertura de vacunación en menores de 3 años: Se indagó sobre el Grado de acceso que tenían los miembros del hogar, menores de 3 años al esquema de vacunación del Programa Ampliado de Inmunización. La cobertura de estas vacunas hace referencia a la tercera dosis, de la vacuna Antipolio, aquella que protege a los niños contra la poliomielitis o parálisis infantil y la Triple (DPT), que se suministra en inyección en tres oportunidades a fin de lograr un efecto preventivo contra la Difteria, Tétano y Coqueluche.
- d) Condición de salud. Estado de salud de todos los miembros del hogar respecto a haberse enfermado y/o sufrido un accidente.
- e) Acceso a servicios de salud. Grado de acceso que tenían todos los miembros del hogar a servicios de atención formal en salud, según responsables de la atención y lugar donde fueron atendidos.
- f) Gastos en salud. Erogaciones efectuadas por los miembros del hogar por concepto de servicios médicos, medicinas, internaciones u otros gastos en salud.
- g) Afiliación a seguros de salud. Tipo de cobertura de seguros de salud con el que contaban los miembros del hogar al momento de la entrevista. No se consideró el Seguro Básico en Salud.
- h) Maternidad reciente. Situación en la que las mujeres de 13 a 50 años, miembros del hogar, tuvieron hijos nacidos vivos en el periodo de referencia de la encuesta.
- i) Acceso a atención de maternidad. Grado de acceso que tenían los miembros del hogar, mujeres de 13 a 50 años, a servicios de atención de parto, según responsables de la atención y lugar donde fueron atendidos.
- j) Gastos de maternidad. Erogaciones efectuadas por los miembros del hogar por concepto de atención prenatal y parto.

2.5 Educación

Las preguntas de este módulo, permiten no sólo clasificar a la población de acuerdo a su nivel educativo, posibilitan además, realizar estudios sobre el análisis del mercado de trabajo que resulta imprescindible a la hora de generar políticas de empleo, ya que brinda información de la potencial mano de obra disponible. Por otra parte la educación un objetivo central del país, precisa el cálculo de indicadores para el seguimiento de las políticas aplicadas. El módulo de educación investiga las siguientes definiciones:

Ilustración 4: Formación educativa



Alfabetismo. Situación que distingue a los miembros del hogar de cinco años y más, que declararon saber leer y escribir, es decir, que sabían y podían transmitir sus mensajes de manera escrita y también sabían y podían leer los mensajes escritos; por lo tanto, una persona que sólo podía escribir e identificar su nombre, no se consideró que sabía leer y escribir.

Curso y Nivel aprobados. Esta información permite el cálculo de indicadores de logro educativo (nivel de instrucción y años de estudio) los que constituyen indicadores de resultado como indicadores de seguimiento para la Estrategia Boliviana de Reducción de la Pobreza (EBRP) y de las metas fijadas por *Educación para Todos*.

- Nivel de Instrucción. Grado de estudios más alto cursado y aprobado por los miembros del hogar de cinco años y más dentro del ciclo de instrucción en el Sistema Educativo Nacional o su equivalente a los estudios realizados dentro del país o en otros países. La educación se clasifica en básica, media o superior de acuerdo al último año aprobado al momento de la entrevista.

Matriculación y tipo de establecimiento. El incremento de la cobertura de educación especialmente en el nivel primario y secundario constituye una meta del Grupo Consultivo y de la EBRP. El tipo de establecimiento o dependencia permite calcular indicadores de asistencia y matriculación para establecimientos públicos y privados, aspecto que es importante para el seguimiento de las metas que buscan mejorar el acceso de la población, especialmente a la educación primaria, cuya cobertura debe alcanzar el 100% según los objetivos fijados por la estrategia internacional *Educación Para Todos*.

- Matriculación. Información sobre la inscripción de los miembros del hogar en la gestión de la entrevista, a alguno de los niveles y cursos del Sistema Educativo Nacional, que permite luego, realizar el seguimiento de asistencia y deserción.
- Tipo de establecimiento. Se clasifican de acuerdo en diferentes tipos de centros educativos en cuanto a la fuente de financiamiento de la que proviene el presupuesto para impartir la educación, así como de la propiedad de las instalaciones de los centros, a los que asistieron los miembros del hogar: públicos, privados o de otra situación.

Asistencia y Razones de Inasistencia: Información que permite identificar los problemas más importantes de acceso a la educación que enfrenta la población, lo que posibilita establecer

diferencias sustanciales entre ambos sexos y entre distintos grupos de edad. La encuesta es la única fuente de esta información.

- Razones de inasistencia. Razones que mencionan los miembros del hogar para explicar su inasistencia a los cursos de educación que se matricularon o causas cuales por las que no se matricularon.
- Repitencia. Tiene amplias repercusiones en el sistema educativo y refleja en gran medida su nivel de eficiencia. Con esta fuente de información es posible conocer a la población que asiste al sistema educativo y la que queda excluida, así como también el nivel educativo alcanzado por los diferentes grupos sociales adultos que ya no asisten a la escuela. Se registra el número de veces de inscripción o matriculación, que el entrevistado reporta con respecto al curso que está inscrito actualmente.

2.6 Condición de Actividad y Características Ocupacionales

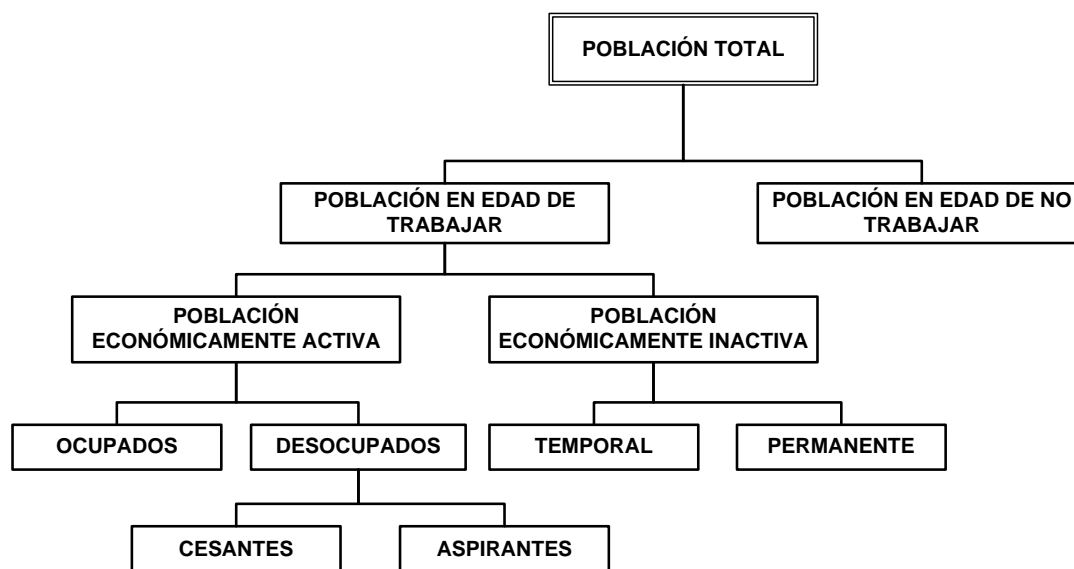
La información recogida permite medir la actividad laboral del país y significa, entre otras cosas, monitorear la estructura del mercado de trabajo, obtener la caracterización de la población en edad de trabajar (PEA), profundizar sobre el perfil de ocupados y desocupados y obtener la información suficiente para contar con estimaciones del ingreso laboral (independiente y asalariado).

Dado que uno de los principales objetivos de la encuesta es brindar indicadores sobre empleo y desempleo en periodos de corto plazo, esta sección está integrada por preguntas que intentan no solo clasificar a la población en ocupada, desocupada o inactiva, sino también realizar la caracterización de la misma. Se incluye también una batería de preguntas que permiten el análisis más detallado sobre las características del sector informal en el país.

Condición de actividad. Es la relación que permite distinguir a las personas de 12 años y más de acuerdo al desempeño o no de una actividad económica en el período de referencia. Este criterio permitió clasificar a los miembros del hogar económicamente activos o inactivos.

Para investigar la condición de actividad de los miembros del hogar, se determinó la edad de 7 años y más. Como periodo de referencia se fijó la semana anterior a la entrevista. Según la condición de actividad, cada persona debe ser clasificada en alguno de los grupos que se muestran en el siguiente diagrama:

Ilustración 5: Clasificación de la población según el Enfoque de la Fuerza de Trabajo

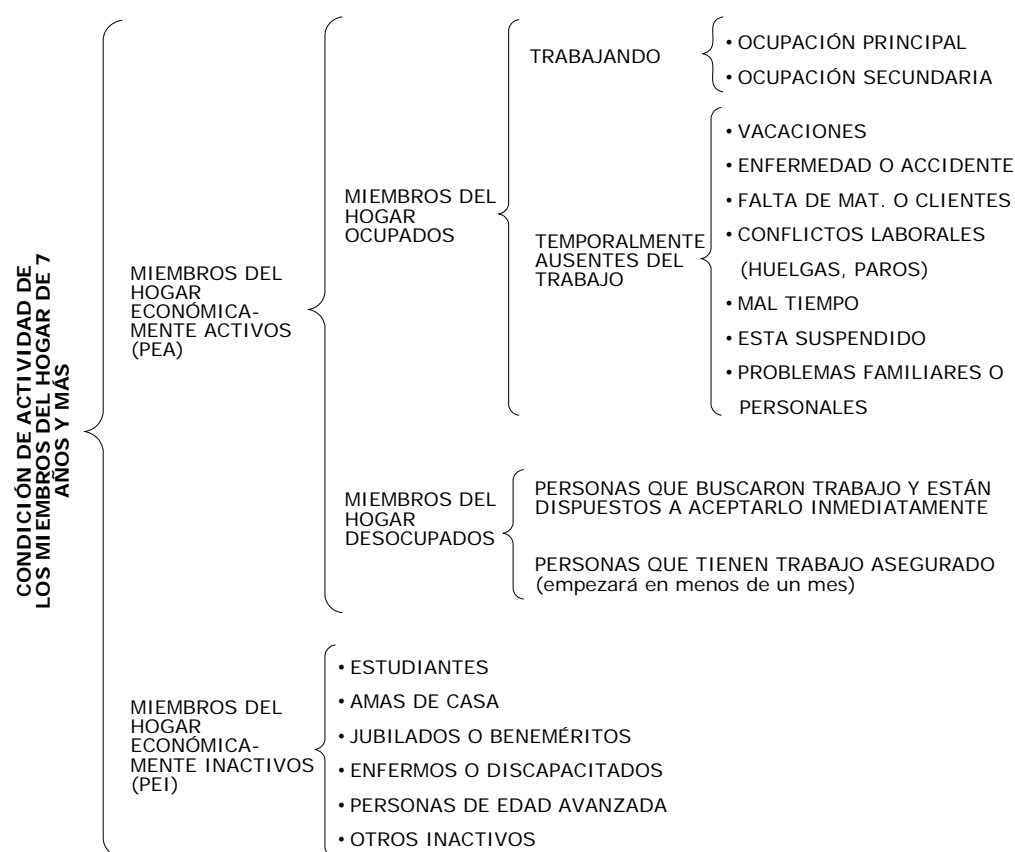


La Encuesta de Hogares 2006, determina la condición de actividad de las personas en atención a las definiciones y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De acuerdo a la cuales las categorías ocupado, desocupado e inactivo son mutuamente excluyentes y todas las personas caen sólo en una de ellas.

Finalmente se debe notar que la OIT, marca una prioridad para considerar a una persona de acuerdo a su condición de actividad, e indica que para cumplir con los criterios de más de una de las categorías, el informante primero debe ser considerado como ocupado, luego como desocupado y como última opción, como inactivo.

Las definiciones que se aplican en esta sección son:

Ilustración 6: Condición de actividad



Concepto de ocupado. De acuerdo con la norma 13° de la CIET (Conferencia de Estadísticos del Trabajo) de octubre de 1982, se considera ocupadas a todas aquellas personas que tengan más de cierta edad especificada y que durante un breve periodo de referencia, tal como una semana o un día, están en cualquiera de las siguientes categorías:

Con empleo asalariado:

- Trabajando: personas que durante el periodo de referencia han realizado algún trabajo por un sueldo o salario en dinero o especie.
- Con empleo pero sin trabajar: personas que temporalmente no estaban trabajando durante el periodo de referencia y que mantenían un vínculo formal con su empleo.

Con empleo independiente:

- Trabajando: personas que durante el periodo de referencia hubiesen realizado algún trabajo para obtener beneficios o ganancia familiar, en dinero o en especie.
- Con una empresa pero sin trabajar: las personas que, teniendo una empresa, estaban temporalmente ausentes del trabajo por una razón específica.

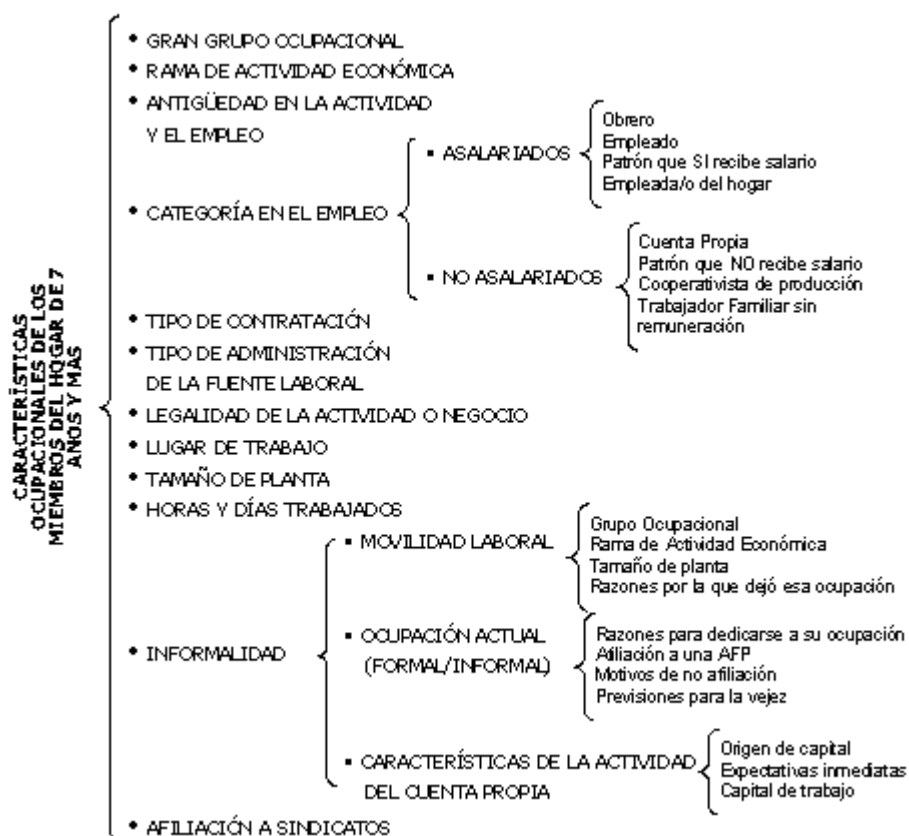
En ambas categorías se incluye la situación de *con empleo pero sin trabajar*, que anota a todas las personas ausentes de su trabajo por cualquier razón temporal, siempre que se mantenga el vínculo formal con su empleo.

La Encuesta define como ocupado a:

Todas aquellas personas de siete años y mas de edad, que trabajaron por lo menos una hora la semana anterior a la encuesta, o que no trabajaron por estar de vacaciones, o por enfermedad o accidente, huelga paro o conflicto laboral; interrupción del trabajo por falta de materiales o clientes, inclemencias del tiempo o suspensión o problemas personales o familiares, pero que tienen empleo al que seguramente volverán.

Una vez definida la condición de actividad de los miembros de siete años y más, se investigan las siguientes características ocupacionales de la población ocupada:

Ilustración 7: Características ocupacionales



Ocupación. Tipo de trabajo o tarea específica que desarrollaron los miembros del hogar ocupados en su empleo principal y/o secundario.

- **Ocupación principal.** Es el Empleo que los miembros del hogar ocupados decidieron declararlo como principal, cuando se presentó el caso en que informante, al tener más de una ocupación, no pudo identificar cual de ellas era la principal se tomó aquella ocupación en la que declaró haber percibido mayores ingresos durante el periodo de referencia; o bien, si se presentó la circunstancia de tener otro empleo con ingresos iguales en el mismo periodo de referencia, el empleo principal fue aquel al que le dedicaron más tiempo o en última instancia, si los tiempos también fueron iguales entonces fue el que decidió el informante. En los casos que existía un solo empleo, éste se consideró como empleo principal.

- Ocupación secundaria. Cuando el informante no pudo decidir se tomó al empleo en el cual los miembros del hogar ocupados declararon haber percibido menores ingresos durante el período de referencia; o bien, si se presentó la circunstancia de tener otro empleo con ingresos iguales en el mismo período de referencia, el empleo secundario fue al que le dedicaron menos tiempo o en última instancia, si los tiempos también fueron iguales, entonces el que decidió el informante.

La clasificación de Ocupación estuvo basada en la “Clasificación de Empleo y Ocupación en Bolivia” 1998 (CEOB), clasificador que fue desarrollado en basado en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO – 88 y fue:

Tabla 1

CLASIFICACION DE EMPLEOS EN LAS OCUPACIONES DE BOLIVIA (CEOB-98)

GRAN GRUPO	DESCRIPCION
0	FUERZAS ARMADAS
1	OCUPACIONES DE DIRECCIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y EMPRESAS
2	OCUPACIONES DE PROFESIONALES CIENTÍFICOS E INTELECTUALES
3	OCUPACIONES DE TÉCNICOS Y PROFESIONALES DE APOYO
4	EMPLEADOS DE OFICINA
5	TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS Y VENDEDORES DEL COMERCIO
6	PRODUCTORES Y TRABAJADORES EN LA AGRICULTURA, PECUARIA, AGROPECUARIA Y PESCA
7	TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA EXTRACTIVA, CONSTRUCCIÓN, INDUSTRIA MANUFACTURERA Y OTROS OFICIOS
8	OPERADORES DE INSTALACIONES Y MAQUINARIAS
9	TRABAJADORES NO CALIFICADOS

Actividad económica. Conjunto de acciones o actividades que realizan los individuos, empresas o establecimientos destinados a producir bienes y servicios para la obtención de ingresos y/o ganancias, en base al bien que se produce o al servicio que se brinda. Las actividades económicas se dividen de acuerdo a los diferentes niveles de agregación de la Clasificación de Productos por Actividades Económicas de Bolivia 1998 (CPAEB-98) sobre la base de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3 (CIIU-Rev. 3) en 17 sectores de actividad:

Tabla 2
CLASIFICACION DE PRODUCTOS POR
ACTIVIDAD ECONOMICA DE BOLIVIA (CPAEB-98)

CATEGORIA DE TABULACION	DESCRIPCION
A	AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA
B	PESCA
C	EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS
D	INDUSTRIA MANUFACTURERA
E	PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA, GAS Y AGUA
F	CONSTRUCCION
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS
H	SERVICIO DE HOTELES Y RESTAURANTES
I	TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES
J	INTERMEDIACION FINANCIERA
K	SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER
L	ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA
M	EDUCACION
N	SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD
O	SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES
P	SERVICIO DE HOGARES PRIVADOS QUE CONTRATAN SERVICIO DOMESTICO
Q	SERVICIO DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES

Antigüedad en la actividad y el empleo. Se investigó el tiempo que la persona trabaja en la empresa, institución, negocio o lugar; así como el tiempo que la persona desempeña la ocupación declarada.

Categoría en el empleo. Categoría en el empleo que tuvieron los miembros del hogar en el periodo de referencia. Las categorías que cubrió este concepto fueron: Obrero/a, empleado/a, trabajador/a por cuenta propia, patrón/a, socio/a o empleador/a que sí recibe salario, patrón/a, socio/a o empleador/a que no recibe salario, cooperativista de producción, trabajador/a familiar o aprendiz sin remuneración, empleada/o del hogar.

Tipo de contratación. Situación bajo la cual un trabajador acordó vender su fuerza de trabajo a un empleador, empresa, negocio o institución; este acuerdo pudo ser por escrito o de palabra. La clasificación que se consideró en la encuesta fue: contrato con fecha de vencimiento; compromiso por obra o trabajo terminado; personal de planta con ítem; sin contrato.

Tipo de administración de la fuente laboral. Se identificó el sector al que pertenece la empresa, negocio, institución, etc. en el que trabajó el informante. El sector público abarca al Gobierno y empresas que son de propiedad y están bajo el control del Estado y el sector privado incluye empresas que son propiedad y están bajo control privado.

Legalidad de la actividad o negocio. Se indagó el carácter formal o informal de la actividad de la empresa o institución donde trabajaron los miembros del hogar, con relación, a la tenencia del Número de Identificación Tributaria (NIT).

Lugar de Trabajo. Se indagó el lugar donde los miembros del hogar ocupados declararon haber trabajado en la semana de referencia.

Tamaño de planta. Se indagó el número de personas que trabajaron en la empresa, institución, o lugar donde el informante desempeña sus labores, ya sean como patrón, empleado, cuenta propia, etc. No se tomó en cuenta a los trabajadores menores de siete años. Se consideró el total de personas del establecimiento o local donde trabajó el entrevistado, tanto en el predio como en las agencias o sucursales de la empresa.

Horas y días trabajados. Con el objeto de cuantificar el grado de utilización y aprovechamiento de la fuerza de trabajo en las diferentes actividades económicas, se preguntó sobre el número de días, el promedio de horas trabajadas habitualmente por los miembros del hogar, el deseo y la disponibilidad de trabajar más horas durante el período de referencia. Las preguntas permitieron estimar el volumen de trabajo en términos de jornadas laborales y cuantificar la subutilización y desaprovechamiento de la mano de obra en determinados periodos.

Informalidad. El objetivo principal de este módulo, es tener información complementaria sobre la población ocupada informal en el país, en especial sobre condiciones laborales, protección social y razones de la condición de informalidad laboral.

El sector informal puede describirse en términos generales como el conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan - se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

La encuesta investigó los siguientes puntos:

- Movilidad Laboral. Se investigó la historia ocupacional del trabajador, para poder analizar las características de la ocupación anterior de los trabajadores y ver las transiciones desde y hacia el sector informal, así como para analizar las razones de la incorporación de los trabajadores a los sectores informal y formal.
- Ocupación actual (formal/informal). Se investigó con mucho más detalle las características laborales de los trabajadores informales. También se investigaron los temas relacionados con Protección Social; Previsión que adoptan los informales en la vejez, afiliación voluntaria a una AFP; razones por las que no se inscriben en la AFP; Opciones de asegurar el futuro (bienes, cuentas bancarias, etc.).
- Características de la actividad del cuenta propia. Se incorporaron un grupo de preguntas específicas para patrones y trabajadores por cuenta propia, con el fin de conocer la historia del establecimiento, en función del origen del capital, las expectativas inmediatas para la actividad, negocio o empresa y el capital de trabajo, gastos en insumos en el caso de comerciantes, capital invertido en mercaderías y otras inversiones.

Afiliación a Sindicatos/Administradora de Fondos de Pensiones. El objeto es identificar y cuantificar el número de trabajadores asalariados e independientes que aportan o están afiliados a las diferentes Administradoras de Fondos de Pensiones y/o Sindicatos.

Concepto de desocupado. De acuerdo con la definición internacional, un desocupado es aquella persona perteneciente a la población económicamente activa que no trabajó en un período de referencia dado, en el caso de la Encuesta de Hogares, nos referimos a la

semana pasada, además esta población cumple simultáneamente con las siguientes características:

- No tiene trabajo
- Esta disponible para trabajar
- Realiza gestiones concretas para lograr un trabajo

Esto implica que para considerar como desocupado a una persona, ésta no sólo debe tener la voluntad de trabajar, sino además debe contar con la disponibilidad para hacerlo y haber realizado al menos una gestión concreta para obtenerlo.

Se marca el no tener trabajo, como a la carencia total del mismo, es así que aquí es donde se ratifica el criterio de al menos una hora para determinar a los ocupados.

Por otra parte distingue dos grupos de desocupados según exista o no experiencia laboral previa. De acuerdo a estos aspectos se clasifican en:

- Cesantes o Desocupados propiamente dichos: son aquellos que anteriormente a su actual situación ya han trabajado y perdieron o dejaron el mismo, la encuesta indaga sobre su última ocupación, así como el tiempo de cesantía.
- Aspirantes o Desocupados buscan trabajo por primera vez: son aquellos que se incorporarán por primera vez al mercado de trabajo y que no cuentan con una experiencia laboral previa en ninguno de sus sentidos.

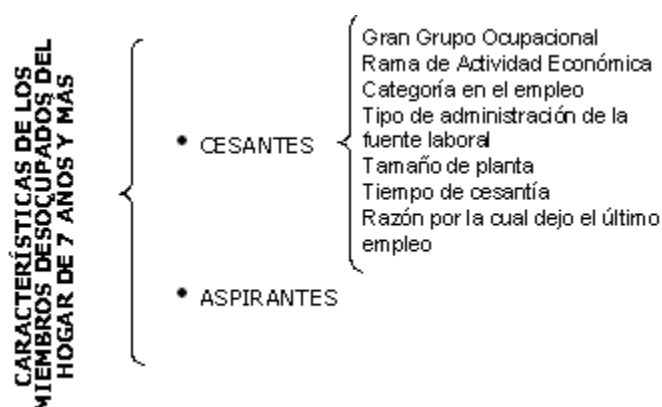
En base a estos criterios, la Encuesta de Hogares 2006 concibe la siguiente definición:

“Desocupado es toda persona que durante el período de referencia de la encuesta, no está trabajando por no tener empleo, pero lo busca activamente y está disponible para empezar a trabajar”.

De acuerdo a lo mencionado en párrafos anteriores, se toma como período de referencia la semana anterior a la encuesta en tanto que, para el período de búsqueda laboral, se amplía a las últimas cuatro semanas.

La encuesta investiga las siguientes categorías para los desocupados:

Ilustración 8: Características de los desocupados



Concepto de económicamente inactivo. Ocupados y Desocupados conforman la Población Económicamente Activa. Un tercer grupo está conformado por las personas que no trabajan ni buscan un trabajo activamente y se denomina Población Inactiva.

Este grupo no es homogéneo; en su interior se puede distinguir por lo menos dos categorías más: inactivos temporales e inactivos permanentes.

Los inactivos temporales cumplen las condiciones generales ya enumeradas además de haber trabajado anteriormente, es decir tienen experiencia laboral.

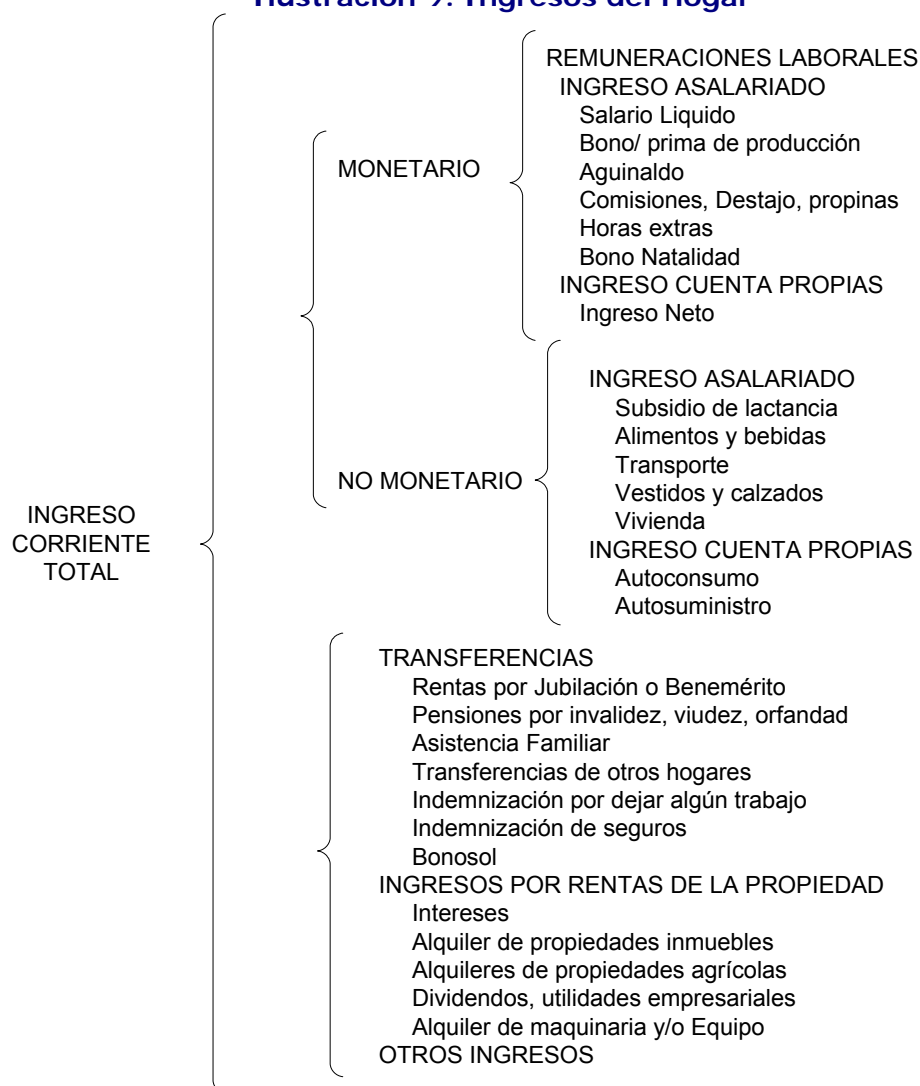
Los inactivos permanentes cumplen también las condiciones generales antes enumeradas pero no han trabajado antes.

La Encuesta estudia en este grupo el tipo de inactividad: estudiantes; dedicados/as a los quehaceres domésticos; jubilados/as y beneméritos; enfermos/as o discapacitados/as; personas de edad avanzada; otros inactivos/as.

Además la EH 2006 investiga la razón por la que no trabajan ni intentan hacerlo.

2.7 Ingresos del Hogar.

Ilustración 9: Ingresos del Hogar



Ingreso corriente total. Percepciones en efectivo y/o en especie que recibieron los miembros del hogar durante el período de referencia a cambio de la venta de su fuerza de trabajo a una empresa, institución o patrón, así como el ingreso en efectivo y/o en especie de una empresa, negocio, o actividad económica o los rendimientos derivados de cooperativas de producción, propiedad de algún miembro del hogar, se incluyen los alquileres, intereses, dividendos y regalías derivadas de la posesión de activos físicos y no físicos, las transferencias recibidas que no constituyeron pago por su trabajo y otros ingresos corrientes percibidos; asimismo, se considera la estimación realizada por los miembros del hogar, sobre la base del valor en el mercado, a precios de minorista de los productos y servicios de consumo final y privado, tomados de su propio negocio, de los recibidos a cambio de un trabajo realizado, de los recibidos como regalo de personas que no son miembros del hogar, o bien, la estimación del alquiler que se hubiera tenido que pagar por aquellos hogares que habitan viviendas propias, recibidas como prestación, prestadas o con tenencia que no es la rentada o alquilada.

Ingreso Laboral Monetario. Percepciones en efectivo que los miembros del hogar obtuvieron a cambio de la venta de su fuerza de trabajo a una empresa, institución o patrón, con quien establecieron determinadas condiciones de trabajo mediante contrato o acuerdo verbal o escrito.

Como parte de este tipo de ingreso, se tomó en cuenta: Salario Líquido; Bono/Prima de Producción; Aguinaldo; Comisiones, Destajo, Propinas; Pago por Horas Extras; Bono Natalidad; Ingresos Netos de Actividades Propias (Cuenta Propia); Ganancias por Cooperativas.

Ingreso Laboral No Monetario. Estimación realizada por los miembros del hogar, sobre la base del valor en el mercado a precios de minorista, de los productos y servicios de consumo final y privado, que recibieron a cambio de su trabajo aquellas personas que fueron trabajadores en alguna actividad económica como una forma de pago o por medio de prestaciones sociales. Así mismo se considera el valor estimado de los productos y/o servicios que recibieron en especie los trabajadores por cuenta propia o los patrones propietarios de un negocio por el trabajo realizado.

Ingresos No Laborales. Comprende las percepciones en efectivo que recibieron los miembros del hogar y que no constituyeron pago por trabajos realizados; percepciones en efectivo provenientes de alquileres, intereses, dividendos y regalías derivadas de la posesión de activos físicos y no físicos propiedad de algún miembro del hogar; las transferencias corrientes en dinero o en especie: transacciones por las cuales una unidad institucional (por ejemplo los hogares) recibieron bienes, servicios o activos de otra unidad institucional, sin entregar algo a cambio (o sea sin contrapartida).

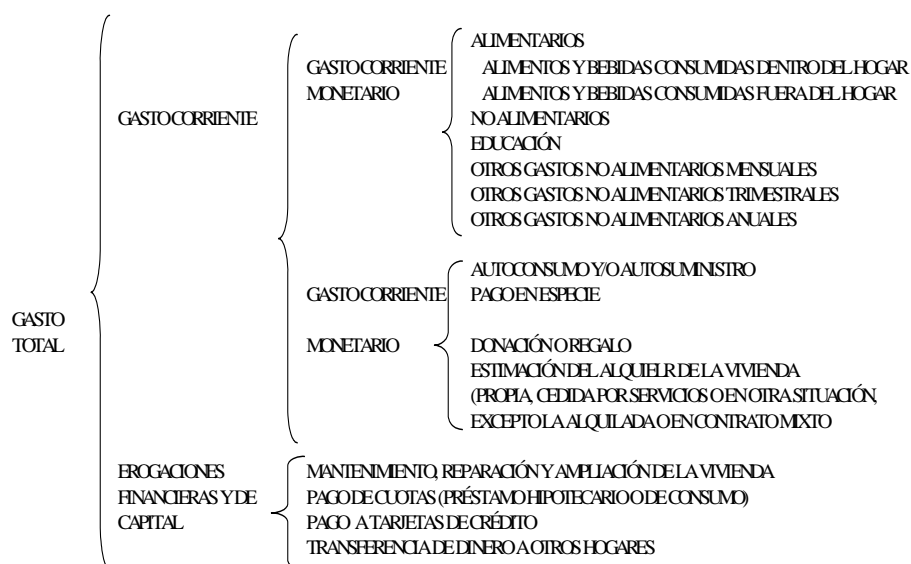
Transferencias. Percepciones en efectivo que recibieron los miembros del hogar y que no constituyeron un pago por trabajos realizados ni por la posesión de activos físicos y no físicos.

Ingresos netos por renta de la propiedad. Percepciones en efectivo provenientes de alquileres, intereses, dividendos y regalías derivadas de la posesión de activos físicos y no físicos propiedad de algún miembro del hogar.

Otros ingresos. Percepciones en efectivo que los miembros del hogar obtuvieron por conceptos no clasificados en los rubros anteriores del ingreso; pudiendo ser percepciones en efectivo que recibieron los miembros del hogar por renta de la propiedad en algún otro concepto no incluido en los anteriores; u otro ingreso por alquiler de marcas, patentes y derechos de autor, que comprenden las regalías que recibieron los miembros de los hogares propietarios de patentes, marcas registradas o derechos de autor.

2.8 Gastos del Hogar.

Ilustración 10: Gastos del Hogar



Gasto total. Ingresos que los miembros del hogar destinaron, durante el período de referencia, para la adquisición de productos y servicios de consumo final y privado; asimismo, se considera la estimación realizada por los miembros del hogar, sobre la base del valor en el mercado, a precios de minorista, de los productos y servicios de consumo final y privado, tomados de su propio negocio, de los recibidos a cambio de un trabajo realizado, de los recibidos como regalo de personas que no son miembros del hogar, o bien, la estimación del alquiler que se hubiera tenido que pagar por aquellos hogares que habitan en viviendas propias, recibidas como prestación, prestadas, cedidas o con tenencia que no es la alquilada. También se incluyen los desembolsos de capital para adquirir bienes muebles e inmuebles que representa incremento al patrimonio del hogar, los gastos en activos físicos y no físicos que constituye una inversión, los desembolsos para cubrir deudas por financiamientos recibidos, los gastos realizados para financiar a otras personas que no son miembros del hogar.

Gasto Corriente. Ingreso que los miembros del hogar destinaron, durante el período de referencia, a la adquisición de productos y servicios de consumo final y privado, así mismo se considera la estimación realizada por los miembros del hogar, sobre la base del valor en el mercado, a precios de minorista de los productos y servicios de consumo final y privado, tomados de su propio negocio o producción, de los recibidos a cambio de un trabajo realizado, de los recibidos como regalo de personas que no son miembros del hogar, o bien, la estimación del alquiler que hubieran tenido que pagar aquellos hogares que habitaban viviendas propias, recibidas como prestación, prestadas o con tenencia que no es la rentada o alquilada (gasto corriente no monetario).

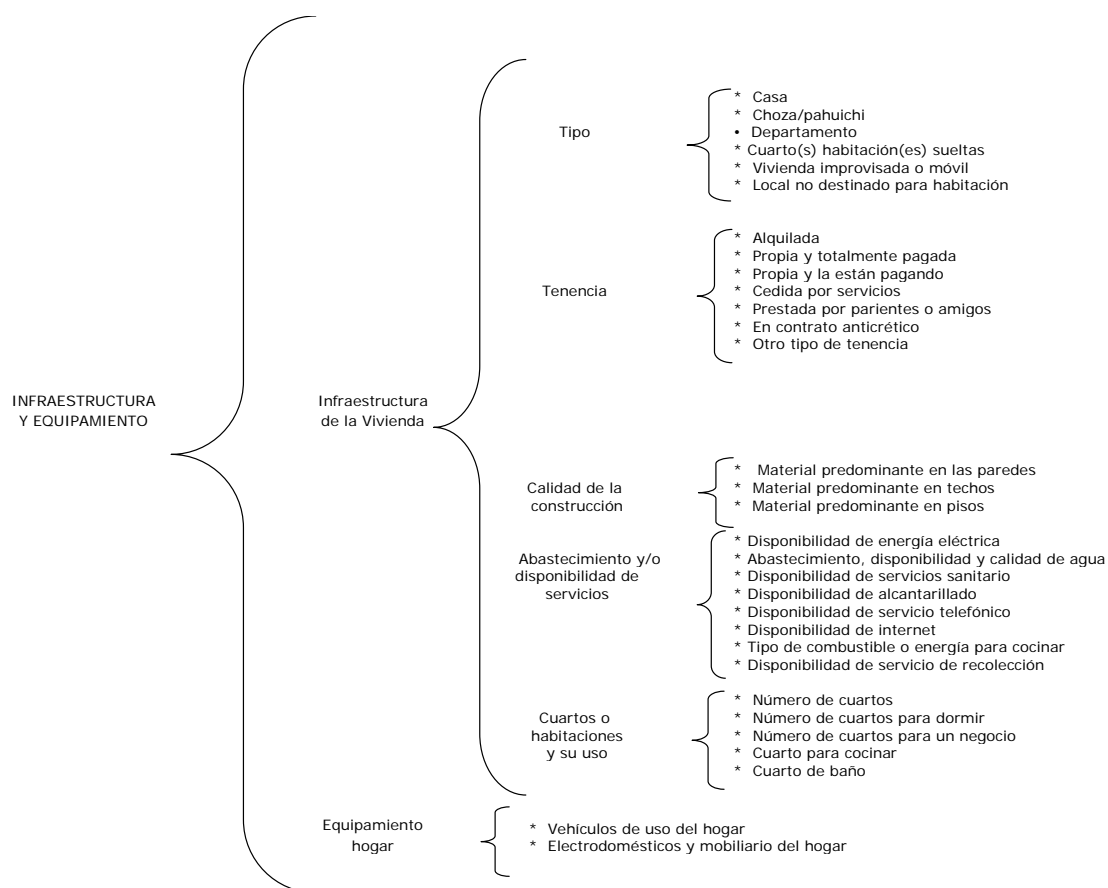
Gasto Corriente Monetario. Ingresos que los miembros del hogar destinaron durante el período de referencia, para la adquisición de productos y servicios de consumo final y privado, tanto alimentarios, como no alimentarios.

Gasto Corriente no Monetario. Estimación realizada por los miembros del hogar, sobre la base del valor en el mercado a precio de minorista, de los productos y servicios de consumo final y privado, se clasifican en: Autoconsumo y/o Autosuministro, Pago en Especie, Donación o Regalo y Estimación del Alquiler de la Vivienda.

- **Erogaciones Financieras y de capital.** Desembolsos que efectuaron los miembros del hogar, en efectivo y/o con tarjeta de crédito para adquirir bienes muebles e inmuebles de capital y que representaron un incremento al patrimonio del hogar.

2.9 Características de la Vivienda y Equipamiento del Hogar.

Ilustración 11: Características de la vivienda y equipamiento del hogar



Características de la vivienda. Las características de una vivienda en general dependen de los recursos económicos que poseen sus habitantes. Es decir, cuanto más pobre es un hogar, mayores serán las carencias que muestre la vivienda. La información que contiene

esta sección permite determinar las características generales de la vivienda, en cuanto a los materiales predominantes en paredes, techos y pisos, servicios de los que dispone y el número de ambientes que tiene.

En función a esta información se puede evaluar la situación de la vivienda desde una variedad de aspectos, no sólo referidos al déficit cuantitativo de viviendas, sino también el déficit cualitativo, que tiene que ver con la calidad de la construcción, acceso a servicios básicos, condiciones de hacinamiento, etc.

El marco de conceptos que abarca esta sección es:

Tipo. Corresponde a la clasificación de viviendas más usuales en el país. Los diferentes tipos de vivienda son: casa, choza/pahuichi, departamento, cuarto(s) o habitación(es) suelta(s), vivienda improvisada o vivienda móvil y local no destinado para habitación.

Tenencia. Régimen de ocupación legal en el que habitan los hogares en la vivienda. Los diferentes tipos de tenencia de la vivienda son: alquilada, propia y totalmente pagada, propia y la están pagando, cedida por servicios, prestada por parientes o amigos, en contrato anticrético u otro tipo de tenencia.

Calidad de la construcción. Características de infraestructura de la vivienda que se determinaron a través del material predominante en muros, pisos y techos.

Abastecimiento y/o disponibilidad de servicios. Situación en la que se encontraba la vivienda respecto a disponibilidad de energía eléctrica, abastecimiento, disponibilidad y calidad de agua potable, disponibilidad de alcantarillado y servicio de recojo de desperdicios.

Cuarto o habitación. Espacio de la vivienda, delimitado por paredes y techos fijos, de cualquier material con el suficiente tamaño como para instalar una cama o catre para adulto y que fue destinado o usado para alojar a personas.

- Número de cuartos: Número total de cuartos con que contaba la vivienda discriminándolos de acuerdo al uso que se les daba.
- Número de cuartos para dormir: Espacios delimitados por techos y paredes fijas de cualquier material y que se utilizan como dormitorios.
- Número de cuartos para negocio: Espacios delimitados por techos y paredes fijas de cualquier material y que se utilizan exclusivamente para el funcionamiento de un negocio familiar.
- Cuarto para cocinar: Espacio delimitado por paredes y techos fijos, destinado exclusivamente para la preparación de alimentos y limpieza de los utensilios de cocina.
- Cuarto de baño: Cuarto de la vivienda delimitado por paredes y techos fijos de cualquier material en el que se encuentra el hoyo negro o pozo ciego, letrina o excusado, pudiendo ser de uso exclusivo del hogar o ser compartido con otros hogares y podía estar ubicado dentro o fuera de la vivienda. Puede usarse o no para el aseo personal y contar o no con regadera.

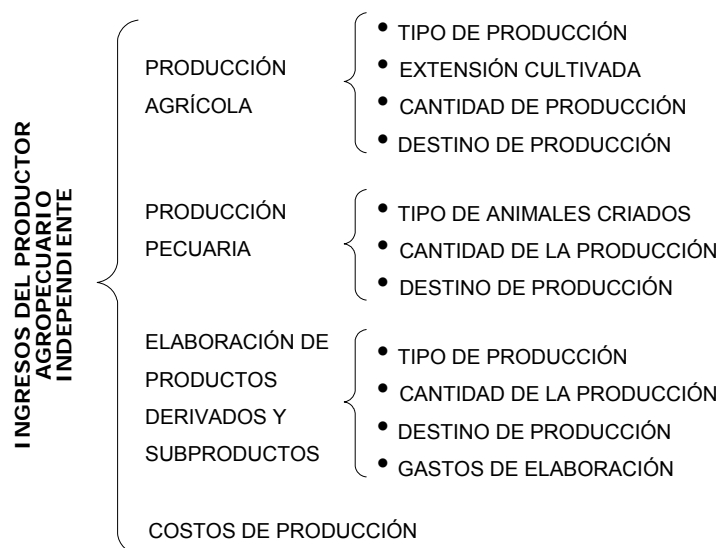
Equipamiento del hogar. Respecto a equipamiento del hogar (posesión de bienes durables), puede indicarse que ello está *altamente* correlacionado con los niveles de pobreza, es decir, un hogar poseerá más electrodomésticos y equipos cuanto más recursos económicos tenga. En la encuesta, mediante la consulta de tenencia o no de determinados electrodomésticos es posible obtener una clasificación de los hogares en cuanto a su equipamiento, lo que nos permite calcular indicadores de bienestar (confort) y estimar un

flujo monetario derivado de la tenencia de bienes duraderos para la estimación de la pobreza.

En consecuencia, la posesión de bienes durables muestra las condiciones de vida de la población como resultado de los niveles de pobreza y no como determinante.

2.10 Ingreso del Productor Agropecuario Independiente.

Ilustración 12: Ingresos del productor agropecuario independiente



Información complementaria a declaraciones de la sección de Ingresos, la reportaron los hogares que realizaron alguna actividad agropecuaria y la misma permitió estimar el valor del ingreso neto promedio del productor agropecuario. Se buscó medir todas las fuentes de ingreso de los hogares, ya sean directas o porque el hogar no efectúa gastos debido a que cultiva algunos productos o cría animales no domésticos para su consumo, lo que tiende a mejorar sus condiciones de vida.

Ingresos del productor agropecuario. Percepciones en efectivo o especie, provenientes de un negocio agropecuario propiedad de algún miembro del hogar o de una actividad productiva que se realiza en forma independiente o asociada.

- Actividades agrícolas. Se refiere al conjunto de actividades relacionadas con el cultivo de la tierra.
- Producción pecuaria y productos derivados. Son actividades que consisten en la cría, explotación y engorde de animales para el aprovechamiento de su carne, leche, huevo, piel o para trabajo, ejemplo: ganado bovino, vacuno, porcino, aves, etc. Se incluye la explotación de colmenares (apicultura).
- Elaboración de productos derivados y subproductos. Se incluye la elaboración de los productos como chuño, harina, charque, etc. y o la obtención de huevo, leche, lana, etc.. Además se investigan los costos incurridos para la elaboración y/o obtención de los mismos.
- Costos de producción. Se indaga sobre los gastos efectuados por el productor para la producción de sus cultivos y/o crianza de sus animales.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA, TEMPORAL Y PERIODO DE LEVANTAMIENTO

3.1 Cobertura geográfica

De acuerdo a los requerimientos de información, y con fines de comparabilidad con anteriores encuestas a hogares realizadas por el INE, la Encuesta de Hogares 2006, fue diseñada para presentar información en el ámbito nacional con una desagregación urbano-rural.

3.2 Cobertura temporal

El operativo de Campo de la Encuesta de Hogares 2006 se realizó a partir del 1 de noviembre al 30 de diciembre de 2006, período que abarcó el levantamiento de información, según la distribución de la muestra por departamento y por áreas urbanas o rurales.

3.3 Periodo de referencia de las variables

Las variables y categorías que abarcó el marco conceptual de la encuesta fueron de diferente naturaleza, en cuanto a su ocurrencia y fluctuación en el tiempo, esto imposibilitó la determinación de períodos recordatorios homogéneos en la entrevista para todas las variables y planteó la necesidad de combinar períodos de diferente extensión para las diferentes variables.

Para la mayor parte de las variables sociodemográficas se consideró el momento de la entrevista como el período de referencia, excepción hecha de las variables educativas que consideraron el año. Respecto a las variables de migración, se tomaron en cuenta los últimos cinco años.

En cuanto a la condición de actividad y características ocupacionales, de acuerdo a las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se fijó como período de referencia la semana anterior a la entrevista con la finalidad de abarcar todos los tipos de empleo que existen en el país, con inclusión de los de corta duración o los irregulares. El módulo de informalidad en la sección de empleo, fue investigado tanto la semana anterior al momento de la entrevista, como el periodo comprendido entre los años 1995 a 2000.

Para establecer períodos de referencia de los ingresos, se consideraron los diferentes aspectos que determinan la frecuencia con la que disponen los hogares o los perceptores de estos recursos. Algunos de estos aspectos fueron: frecuencias de pago de asalariados y los períodos más frecuentes en los que se dispone las ganancias o los rendimientos (la mayor parte de las personas ocupadas reciben ingresos en un período máximo de un mes). Otro aspecto que se consideró fue la naturaleza de la actividad económica en cuanto a variaciones estacionales (por ejemplo: los perceptores de ingresos en actividades agrícolas disponen de recursos económicos al finalizar los ciclos agrícolas). Por otro lado se tomaron en cuenta las variaciones irregulares causadas por la inestabilidad en el empleo que producen fluctuaciones en el ingreso en diferentes meses, por lo que el periodo para el registro de los ingresos fue de doce meses anteriores al mes en el que se realizó la entrevista.

Respecto a las variables que conforman el gasto en los hogares, se consideró la heterogeneidad en la frecuencia en que se adquieren los diferentes bienes y servicios. Dado

que es imposible que las personas retengan en la memoria, durante períodos muy largos todas las operaciones económicas que realizan para la compra de bienes y servicios que se adquieren con mucha frecuencia, como es el caso de los alimentos, se decidió optar por períodos de captación mensuales.

En contraposición se tomaron en cuenta los bienes y servicios que se compran con poca frecuencia en períodos largos en los que los gastos de inversión son difíciles de olvidar; para estos casos se establecieron períodos de captación más largos, mensuales, trimestrales o anuales. Un caso particular es el referido a los gastos en educación, por cuya naturaleza se tomaron en cuenta tanto periodos anuales (matrículas, uniformes, etc.), como periodos mensuales (mensualidades, fotocopias, etc.).

Todas las variables de características de infraestructura de la vivienda se registraron al momento de la entrevista.

4. DISEÑO MUESTRAL

4.1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo es presentar una apreciación global de aspectos relacionados con el diseño muestral para la “Encuesta de Hogares - 2006”. El diseño muestral para la encuesta de referencia está basada en el contexto de diseños muestrales probabilística, estratificado, por conglomerado y multiétapico. Este tipo de diseño se utiliza principalmente para la construcción del marco muestral y por conglomerado con el objetivo de reducir el costo. La selección de la muestra se ha llevado a cabo dentro de los estratos que viene a constituir los estratos filas y estratos estadísticos, respectivamente. Las unidades seleccionados en la primera etapa, está referido en la literatura del diseño muestral como la Unidad Primaria de Muestreo (UPM), está construido en base a las áreas de enumeración censal identificadas y utilizados en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 5 septiembre de 2001. Éstos son generalmente Sectores Censales o fusión de dos sectores censales. Las unidades seleccionados dentro de cada UPM seleccionado se llama las unidades de segunda etapa o Unidades Secundarias de Muestreo (USM), unidades seleccionadas en la tercera etapa se llama Unidades Terciarias de Muestreo (UTM). En general, las unidades seleccionadas en la última etapa en un diseño multiétapico se llaman unidades últimas de muestreo (UUM).

La documentación del diseño muestral e implementación como una guía metodológica para los analistas y usuarios, incluyendo la selección de la muestra, asignación de la muestra, recolección de datos, preparación de archivos de los datos, construcción de factores de expansión incluyendo ajustes o conceptos de calibración para compensar las imperfecciones de la muestra, especificaciones para la estimación de errores muestrales. La documentación de la encuesta también es esencial para la unión con otras fuentes de los datos y para los varios tipos de evaluación y los análisis suplementarios.

Este capítulo está organizado como sigue. La sección 1, 2 y 3 proporcionan una introducción general de la Encuesta de Hogares. La sección 4 considera el diseño muestral estratificado, por conglomerado y multiétapicos. Primero, se describe la construcción del marco muestral y los problemas asociados, definición de las unidades muestrales de selección con probabilidad proporcional al tamaño y muestreo sistemático con intervalo constante y a partir de 2007 se utiliza muestreo sistemático con intervalo variable. Sigue una discusión de las opciones óptimas para el número de UPMs, el número de unidades de segunda etapa (subconjunto de segmentos en una UPM) y número de unidades de tercera etapa (unidades de moradores, hogares, personas, etc.) dentro de las UPMs y se proponen algunas posibles soluciones a estos problemas. La sección 5 discute el problema de determinación del tamaño de muestra óptima exigida para satisfacer los niveles de precisión pre - establecidos en términos de error estándar y el coeficiente de variación de las estimaciones y el esquema de asignación de la muestra que puede considerarse que satisfacen las demandas para producir estimaciones a nivel nacional, nacional urbano – rural y sus respectivas probabilidades de selección. Asimismo se discute el análisis e interpretación de los datos de la encuesta y, en particular, da énfasis al hecho de que el análisis apropiado de datos de la encuesta debe tener en cuenta los rasgos del diseño muestral y estadística inferencial de la información denominada como la tabla de errores muestrales, el concepto del efecto de diseño es introducido en el contexto de muestreo por conglomerado, factores a tener en cuenta en esta discusión se incluyen los requisitos de precisión pre-especificados para las estimaciones de la encuesta y las consideraciones prácticas que derivan de la organización de archivos de trabajo. La sección 6 proporciona un resumen de algunos problemas importantes de errores muestrales y errores no muestrales.

4.2. ANTECEDENTES

Desde el año 1978, el Instituto Nacional de Estadísticas ha efectuado una serie de rondas de encuestas por muestreo a hogares: Encuesta Permanente de Hogares (EPH) de 1980 - 1988, Encuesta Integrada de Hogares (EIH) de 1989 - 1995, Encuesta Nacional de Empleo (ENE) de 1996 - 1998, Encuesta Continua de Hogares del Programa MECOVI de 1999 - 2004.

En 1999 a iniciativa del Banco Mundial en la región, se inició el Programa de Mejoramiento de las Encuestas y Medición sobre Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe (MECOVI). Como parte de este programa, desde el año 1999 se realiza cada año la Encuesta Continua de Hogares Programa MECOVI a partir de la implementación de un cuestionario multitemático, que consta de los siguientes módulos: Información general de los miembros del hogar, migración, salud, educación, empleo, ingresos no laborales, gastos en consumo, vivienda, contingencias y préstamos del hogar e ingreso del productor agropecuario independiente, etc.

Entre el período de 1999 y 2005, se ha ejecutando la Encuesta Continua de Hogares en el marco de MECOVI, con el objetivo de generar información sobre las condiciones de vida de la población del país en términos de alcance, cobertura, confiabilidad y, la relevancia para fines de políticas dirigidas hacia la reducción de la pobreza y el aumento de la equidad social y la consecuente formulación de políticas y programas que contribuyan a mejorar las condiciones de bienestar de los hogares y la toma de decisiones.

A partir del año 2006 se plantea presentar un panorama completo sobre las condiciones de vida de la población, como un aporte para el estudio de la realidad nacional y apoyo para instancias de toma de decisiones en materia de política tendientes a la reducción de la pobreza, organismos internacionales, comunidad, académica, investigadores privados y estudiantes.

4.3. REQUISITOS Y DISEÑO DE LA ENCUESTA

En esta sección se describe brevemente las características elementales de la muestra de la "Encuestas Hogares" como sigue:

- a) La muestra de la "Encuesta de Hogares" es un muestreo probabilístico.
- b) La muestra está diseñada para producir estimaciones a nivel nacional, urbano nacional y rural nacional de las características de fuerza trabajo y pobreza de la población boliviana.
- c) La muestra de la "Encuesta de Hogares" consiste en muestras independientes en cada estrato. En otros términos, la muestra de cada departamento se ajusta específicamente a las condiciones demográficas y mercado de trabajo que prevalecen en ese departamento particular.
- d) El tamaño muestral es obtenido por requisitos de confiabilidad que son establecidos por el coeficiente de variación (CV). El CV es una medida relativa del error muestral y es calculado como el error muestral (desviación estándar) con respecto por el valor esperado de la característica o variable dada. El CV especificado para el nivel de desempleo anual para el país, dada una tasa de desempleo abierto de 6 por ciento, es 7 por ciento de coeficiente de variación. El 7% de CV está basado en el requisito que una

diferencia de 0.2 por ciento en la tasa de desempleo durante años consecutivos es significativo al nivel 0.8.

- e) El CV especificado para el nivel de desempleo anual para los 9 departamentos, dado una tasa de desempleo abierto de 6 por ciento, es 8% de CV.
- f) En general, sólo se consideran las personas que son residentes permanentes en las viviendas particulares y a los hogares y sus ocupantes en las áreas urbana y rural del país que son elegibles para la inclusión en la encuesta. Residentes permanentes de una vivienda que está lejos temporalmente, como las personas de vacaciones o temporalmente en un hospital son incluidos si su vivienda es seleccionada ().
- g) Grupos que generalmente se excluyen de la encuesta de hogares en los países en vías de desarrollo y en transición como el nuestro a los miembros de las fuerzas armadas que viven en los cuarteles, campamentos, barcos, etc.; las personas en las cárceles o prisiones, hospitales, hogares de niños desamparados, asilos, conventos religiosos u otras instituciones; las personas sin vivienda ni hogar; y nómadas. La mayoría de estos grupos generalmente se excluye debido a las dificultades prácticas encontradas en los datos recolectados de ellos. Sin embargo, la decisión en si para no excluir depende de los objetivos de la encuesta. También, estudiantes que viven fuera de la vivienda durante el año escolar no son incluido en la encuesta si es muestreado su residencia en la época de la escuela porque se obtendrían datos para tales estudiantes de su lugar permanente de residencia.

4.4. MARCO MUESTRAL

En el entendido, de que la calidad de los datos obtenidos en las encuestas de hogares depende en una gran medida de la calidad del marco muestral de la cual la muestra para la encuesta será seleccionada. No obstante, los problemas con los marcos muestrales son un rasgo inevitable en las encuestas de hogares. En la presente sección se discute algunos de estos problemas y hace pensar en las posibles soluciones. Según, Kish (1965, sección 2.7) identifica cuatro problemas del marco muestral y las posibles soluciones es como sigue: la de no - cobertura, los elementos de conglomeración, espacios en blanco, y la duplicación de los listados. Se discute estos errores en el contexto del diseño muestral de las encuestas multiétapico dirigidos para los países en vías de desarrollo y en transición como Bolivia.

- a) La no - cobertura se refiere a la pérdida de algunos elementos en el marco muestral para cubrir todo el listado de la población como resultado de que algunas unidades muestrales tienen ninguna probabilidad de inclusión en la muestra. Por tanto, la no - cobertura es una preocupación importante para las encuestas de hogares. La evidencia del impacto de no - cobertura puede verse afectado en el hecho de que el estimador muestral para la estimación poblacional basados en la mayoría de las encuestas están muy por debajo de las estimaciones de la población de otras fuentes, por ejemplo, de las proyecciones de población.

Hay tres niveles de no - cobertura: a nivel de UPM, a nivel de vivienda y a nivel de persona. En las Encuestas de Hogares, la no - cobertura a nivel de UPM es considerado como un problema menos serio que la no - cobertura a nivel vivienda y de personas elegibles dentro de las viviendas seleccionadas. La no -cobertura a nivel de UPMs ocurre, por ejemplo, cuando se excluyen algunas regiones de un país de una encuesta, porque ellos son inaccesibles, debido a las guerras, desastres naturales u otras causas. También, las áreas remotas con muy pocas viviendas o personas a veces están alejadas de los marcos muestrales para la encuesta de hogares porque ellos representan una proporción muy pequeña de la población y tienen un efecto muy pequeño en las estructuras de la población.

La no - cobertura es un problema serio a nivel de viviendas y de personas. Pueden excluirse viviendas o personas erróneamente de la encuesta como resultado de las definiciones complejas y/o problemas conceptuales con respecto a la estructura de la vivienda y composición. Hay una potencial interpretación incorrecta de estos problemas por los encuestadores o los responsables en el momento de elaborar el listado de viviendas y miembros de la vivienda. Por consiguiente, se necesitan las instrucciones operacionales precisas y estrictas para guiar a encuestadores para definir quién será considerado como un miembro de la vivienda u hogar y en lo que será considerado una vivienda o una unidad de morada. Como un medio para enfrentar este problema, es realizar el listado de las viviendas y de las personas elegibles dentro de las viviendas en un área de trabajo (segmento o sector censal) metodológicamente contemplados en el correspondiente manual del encuestador y supervisor de trabajo de campo.

- b) El problema de conglomeración de elementos ocurre cuando un sólo listado en el marco muestral realmente consiste en unidades múltiples en la población listada. Por ejemplo, una lista de viviendas puede contener más de un hogar. En tales casos, la inclusión de todas las viviendas es fusionada a la vivienda muestreada que informará de una muestra en la cual las viviendas tienen la misma probabilidad de selección como el hogar. Note que en la práctica el seleccionar aleatoriamente una de las unidades en el conglomerado automáticamente lleva a las probabilidades desiguales de selección que necesitaría ser compensado en la fase de construcción de factores de expansión.
- c) El problema de espacios en blanco ocurren cuando algunos listados del marco muestral contienen ningún elemento de la población objeto de estudio. Para un listado del marco muestral de unidades de viviendas, un espacio en blanco correspondería a una vivienda desocupada. Este problema también ocurre en casos donde están unos subgrupos muestrales particulares de la población, por ejemplo, mujeres que habían dado luz en un centro maternoológico el año pasado. Por ende, algunas viviendas que se listaron y se muestrearon no contenían a esas mujeres que dieron el nacimiento a un niño/a el año pasado. Es posible, remediar los espacios en blanco del marco muestral antes de la selección de la muestra. Sin embargo, esto no es rentable en muchas aplicaciones prácticas. Una solución más práctica es identificar y eliminar los espacios en blanco después de la selección de la muestra. Sin embargo, los espacios en blanco eliminados que están comprendidas en la muestra serán pequeños y de tamaño variable.
- d) El problema de duplicación de listados ocurre cuando las unidades de la población designado aparecen más de una vez en el marco muestral. Por ejemplo, este problema puede ocurrir cuando uno está muestreando a las poblaciones nómadas. Una manera de evitar la duplicación de listados es designar un listado preestablecido como el listado real y las otras inscripciones o listados como los espacios en blanco. Por ejemplo, poblaciones nómadas que se reúnen con sus rebaños de ganado moviendo del lugar en lugar en busca de pastizales y agua para sus animales que pueden muestrearse cuando ellos van a las regiones de riego. Dependiendo de las épocas de agua para sus animales, es probable que algunos visiten más de un pastizal en el periodo de la recolección de datos de la encuesta. Podrían identificarse las nómadas singularmente en su primera visita al pastizal después de una fecha dada, las visitas posteriores se podrían tratar como los espacios en blanco, y así evitar la duplicación de listados. Por otra parte, los factores de expansión de las unidades muestrales necesitan ser ajustados para considerar para los duplicados. Ver (Yansaneh, 2003) los ejemplos de cómo esto se lo realiza.

En este contexto, el diseño y la construcción del marco muestral para la Encuesta de Hogares se ha realizado en base a la información proporcionada por el Censo de Nacional de

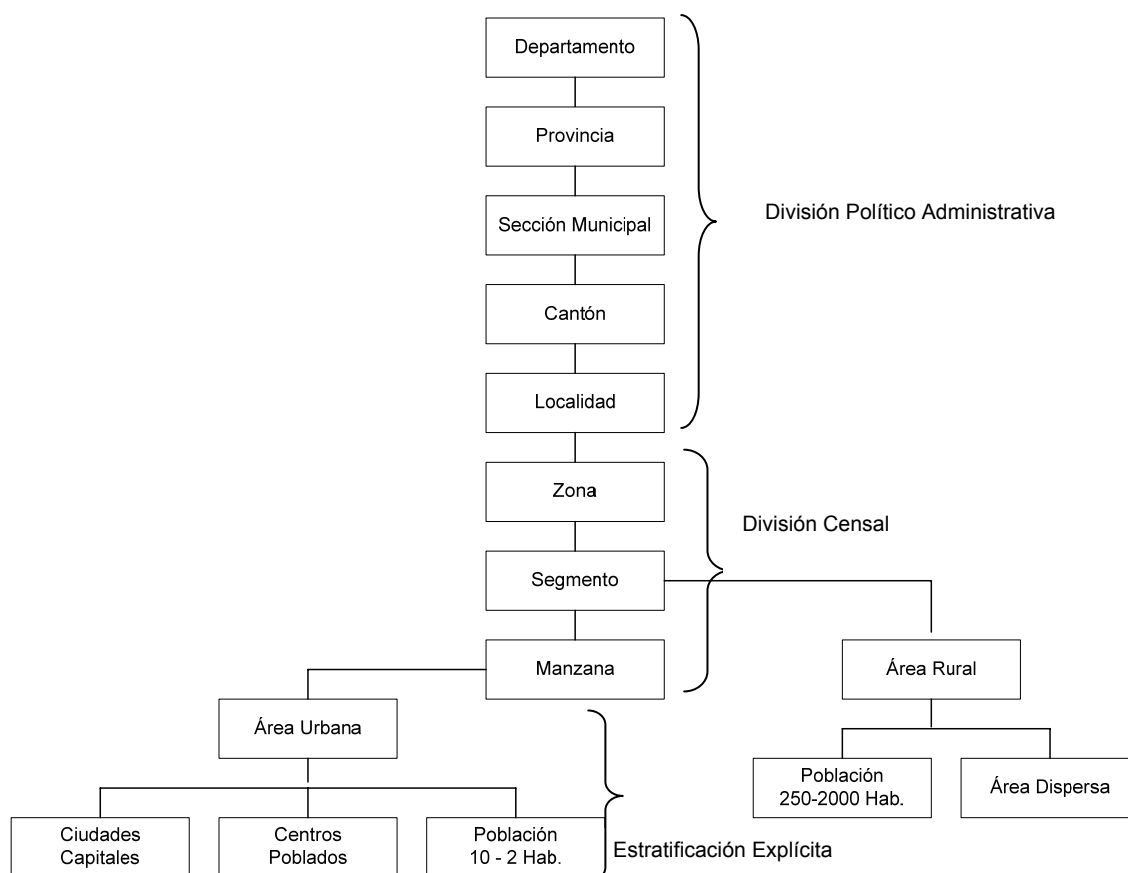
Población y Vivienda de 5 de septiembre de 2001 que facilitó la construcción de un marco de áreas, integrado por mapas y planos a diferentes escalas y una base de datos en medio magnético con la división geográfica, política, administrativa y estadística del país. Esta información está respaldada en un sistema automatizado, formado por una base datos relacionales, que permite la consulta directa del usuario y por la cartografía digitalizada.

Bolivia se encuentra dividida en 9 Departamentos, y a su vez en 112 provincias. Las provincias se encuentran divididas en 327 secciones municipales y éstos en cantones. Al interior de los cantones en ciudades u organizaciones comunitarias y estos en localidades. Hasta aquí se tiene la división política administrativa aproximadamente oficial. Después el Instituto Nacional de Estadística (INE) juntamente con las departamentales hace una nueva subdivisión dentro de las localidades en sectores censales.

Los sectores censales generalmente se utilizan para todas las encuestas encomendadas al INE en los que es necesaria una división inframunicipal, entre otros para fines electorales como *secciones electorales*, lo cual exige de acuerdo a la Ley Electoral y la Ley de Participación Popular que cada sección municipal incluya un mínimo de 5000 habitantes. Por tanto, el sector censal puede considerarse como un área geográfica con límites perfectamente definidos, cuyo tamaño de población y viviendas viene limitado por las condiciones antes expuestas.

Los sectores censales y su número varían considerablemente a lo largo del tiempo, por lo que en cada Censo Nacional de Población y Vivienda se realiza una actualización cartográfica de los mismos. Por una parte hay sectores que quedan despobladas y es necesario fusionarlas con otras y por otra también se produce el fenómeno contrario, es decir, los sectores crecen hasta superar los límites de población establecidos y es necesario dividirlos. En todos los casos se actualiza las probabilidades de selección del sector censal.

En la siguiente gráfica, se ilustra un esquema de estratificación y segmentación, que contiene el marco muestral para llegar hasta las áreas más pequeñas del empadronamiento censal.



Cuadro N° 1

BOLIVIA: DISTRIBUCION DEL MARCO MUESTRAL POR AREA, SEGÚN DEPARTAMENTO

Departamento	Ciudad			Resto Urbano			Rural			Total		
	UPM	Vivienda	% Viv	UPM	Vivienda	% Viv	UPM	Vivienda	% Viv	UPM	Vivienda	% Viv
Chuquisaca	447	47.697	2,10	64	6.889	0,30	404	85.350	3,76	915	139.936	6,17
La Paz	3.635	399.179	17,60	350	38.553	1,70	1.395	280.627	12,37	5.380	718.359	31,68
Cochabamba	1.337	142.978	6,30	725	77.777	3,43	912	194.476	8,58	2.974	415.231	18,31
Oruro	500	53.627	2,36	105	11.639	0,51	335	62.309	2,75	940	127.575	5,63
Potosí	312	33.410	1,47	309	33.202	1,46	731	152.793	6,74	1.352	219.405	9,67
Tarija	322	34.401	1,52	245	26.750	1,18	166	36.534	1,61	733	97.685	4,31
Santa Cruz	2.482	267.428	11,79	851	95.422	4,21	542	105.273	4,64	3.875	468.123	20,64
Beni	147	15.442	0,68	292	32.764	1,44	103	21.586	0,95	542	69.792	3,08
Pando	46	5.044	0,22	.	.	.	33	6.653	0,29	79	11.697	0,52
Total	9.228	999.206	44,06	2.941	322.996	14,24	4.621	945.601	41,70	16.790	2.267.803	100,00

4.4.1 TIPO DE MUESTREO

El tipo de muestreo es probabilístico, estratificado, por conglomerado y trietápico. En cada estrato se obtendrá una muestra independiente que lo representará para el caso del área rural.

Mientras, en el área urbana el tipo de muestreo es probabilístico, estratificado, por conglomerado y bietápico. En cada estrato se obtendrá una muestra independiente que lo representará.

4.4.1.1 Estratificación de las unidades de muestreo

La estratificación divide las unidades de población mutuamente excluyentes y grupos o estratos colectivamente exhaustivos, de donde se seleccionan las muestras aleatorias por separadas de cada estrato. Un propósito primario de estratificación es mejorar la precisión de las estimaciones de la encuesta o reducir la varianza. En este caso, la formación de los estratos debe ser tal que las unidades en el mismo estrato son tan homogéneas como sea posible y las unidades entre diferentes estratos son tan heterogéneas como sea posible con respecto a las características o variables de interés de la encuesta. Otros beneficios de estratificación incluyen (i) la conveniencia administrativa y flexibilidad y (ii) garantía de representación de dominios importantes y las subpoblaciones especiales.

4.4.1.1.1 Estratificación explícita (Criterio geográfico)

La estratificación es normalmente aplicada en cada etapa de muestreo. Sin embargo, sus beneficios son particularmente robustos en las Unidades Primarias de Muestreo (UPMs). Es por consiguiente importante estratificar las UPMs eficientemente antes de seleccionarlos, denominado estratificación explícita.

Los estratos explícitos son generalmente basados en las regiones administrativas y áreas urbanas y áreas rurales dentro de las regiones administrativas. Algunas regiones administrativas, como las ciudades importantes (capitales de departamento, centros poblados importantes), no pueden tener un componente rural, mientras otros no pueden tener un componente urbano, además, involucra la distribución de frecuencia de viviendas y personas para estos dominios.

El muestreo estratificado explícito en la Encuesta de Hogares – 2006 hace referencia a la variable geográfica departamento y grado de urbanización. La asignación del grado de urbanización comprende tres categorías: área urbana, área amanzana y área rural y los criterios de asignación fueron los siguientes:

- **Área Urbana:** corresponde a las ciudades capitales de departamento más El Alto (Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz de la Sierra, Trinidad y Cobija y Centros Poblados con más de 2000 habitantes).
- **Área Amanzanada:** Son aquellas zonas que pertenecen a las áreas localizadas entre el límite del cuadrante urbano (calles, aceras, luz eléctrica, servicios urbanos, etc.) y la poligonal envolvente del área urbana. La poligonal envolvente consiste de una línea imaginaria que encierra, tanto el cuadrante urbano, como las áreas adyacentes del mismo, que aunque no se encuentran dentro del cuadrante urbano. Estas áreas se consideran como de transición de rural a urbano.
- **Área Rural:** comprende las áreas no incluidas en las categorías anteriores, vale decir Centros Poblados de 2000 y menos habitantes.

Para efectos de dicotomizar las categorías anteriores en área urbana y rural, el grado de urbanización de área amanzanada y el área rural se fusionan para conformar el área rural.

4.4.1.1.2 Estratificación implícita (Criterio de mapa de pobreza)

Dentro de cada estrato explícito, una técnica conocida como la estratificación implícita se utiliza a menudo en las UPMs antes de la selección de la muestra, se ordenan las UPMs en los estratos explícitos con respecto a uno o más variables que están altamente correlacionados con las variables de interés de la encuesta, y están disponibles para cada

UPM en el estrato. Entonces, se selecciona una muestra sistemática de UPMs garantizando la estratificación implícita en las UPMs se extenderá para las categorías de las variables de estratificación.

En muchas encuestas de hogares en los países en vías de desarrollo y en transición, la estratificación implícita está basada en la clasificación geográfica de unidades dentro de los estratos explícitos. Variables de estratificación implícitas a veces utilizadas para la selección de UPM incluyen el área residencial (ingresos bajos, ingresos moderados, ingresos altos), categoría de gasto (normalmente en quintiles), grupo étnico en áreas de residencia urbana; y área bajo cultivo, cantidad del ganado que posee un agricultor, proporción de obreros no agricultores, etc. en áreas rurales. Para las encuestas socio-económicas, las variables de estratificación implícitas incluyen la proporción de viviendas clasificada como pobre y no pobre, la proporción de adultos con educación secundaria o más, la distancia entre lugar de residencia habitual y ciudad capital. Generalmente se seleccionan variables para la estratificación implícita de la información proporcionado del censo.

Dentro de cada estrato geográfico las secciones municipales de agrupan en subestratos atendiendo el bienestar de los hogares ubicados en el municipio. En tal sentido, se incluyó el indicador Incidencia, Condición o Estrato de Pobreza (1. Necesidades Básicas Satisfechas; 2. Umbral de pobreza; 3. Pobreza Moderada; 4. Indigencia; 5. Marginalidad), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística, mediante el método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).

El método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) concibe la pobreza como una "necesidad"¹. En este sentido, analiza las carencias de los bienes que permiten a un hogar satisfacer sus necesidades esenciales. Definido como un método de medición directo, puesto que observa y evalúa si un hogar cuenta o no con los bienes y servicios que le permitirán satisfacer efectivamente sus necesidades.

Se caracteriza, por identificar la pobreza de tipo estructural, debido a que las variables que lo conforman varían lentamente a lo largo del tiempo; no captura situaciones de pobreza reciente o coyuntural puesto que no incorpora variables como el ingreso o el empleo que pueden ser muy inestables.

La fuente de información que emplea es exclusivamente censal, lo cual le permite una amplia desagregación geográfica con la cual se elabora el Mapa de Pobreza; pero a su vez, limita sus componentes a las variables recogidas en la boleta censal. Dada esta restricción, los componentes del cálculo del NBI, se presentan en el siguiente esquema:

¹ Feres y Mancero (a), 2001 p 10.

Cuadro N° 1: Componentes del método de NBI

VIVIENDA	Materiales de construcción de la vivienda	Pared
		Techo
		Piso
	Disponibilidad de espacios de la vivienda	Dormitorios por persona
		Habitaciones Multiuso por persona
		Tenencia de Cocina
SERVICIOS E INSUMOS BÁSICOS	Saneamiento Básico	Agua
		Servicio Sanitario
	Insumos Energéticos	Energía Eléctrica
		Combustible para Cocinar
EDUCACIÓN	Asistencia Escolar	
	Años aprobados	
	Alfabetización	
SALUD	Atención Médica	

El componente de **Vivienda** estudia los materiales de construcción, cuya función es aislar al hogar del medio natural, brindando protección de factores externos como animales e insectos transmisores de enfermedades, así como de la intemperie. Por otra parte, estudia los *espacios de la vivienda* que deben aislar al hogar del medio social, dando privacidad y comodidad para realizar actividades biológicas y sociales.

El grupo de **Insumos y Servicios Básicos**, estudia el Saneamiento Básico y los Insumos Energéticos con los que cuenta el hogar. El saneamiento básico considera la necesidad de agua de buena calidad para la alimentación e higiene, así como la disponibilidad de un servicio sanitario que permita privacidad, salubridad e higiene. Por su parte, el estudio de Insumos energéticos analiza los combustibles que se utilizan para cocinar y la disponibilidad de energía eléctrica.

La **Educación** es el componente que relaciona la necesidad de socialización de los individuos, además de mejorar sus oportunidades de incorporación en la vida productiva y laboral. Para ello, considera los años de escolarización de las personas en relación con su edad, la asistencia para aquellos en edad escolar, y la condición de alfabetización para todos los mayores de quince años.

La **Salud** está relacionada con las capacidades de las personas, ya que gozar de buena salud permite el desenvolvimiento adecuado dentro del medio social. En la medición se considera si la atención de la salud es adecuada, es decir, a cargo del personal calificado.

Una vez definidos los componentes con los cuales calcular el NBI, se siguen cuatro pasos para su cálculo: 1) se determinan normas mínimas para cada uno de los componentes, 2) en relación a la norma, se elabora un índice de carencia que refleje la necesidad de un hogar de cada componente, 3) se procede a agregar todos estos componentes en un sólo índice de carencia (NBI) para cada hogar. 4) se agregan todos los hogares en cinco estratos de pobreza según su valor de NBI.

La definición de las normas, de cada componente, en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1992 considera dos criterios:

- a) Establecer como norma el requerimiento mínimo para llevar una vida digna, según los derechos humanos, considerados mundialmente.
- b) Considerar como nivel mínimo, la mayor frecuencia observada para la variable, siempre que esté de acuerdo con la norma establecida en el anterior criterio.²

La inclusión de ambos criterios permite reflejar en la medición tanto los niveles mínimos a nivel mundial, como las características propias observadas en el país. Para el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001 se incluye el criterio de comparabilidad, por tanto, se mantienen las normas establecidas en el Censo de 1992.

Para determinar la carencia de cada componente, se evalúa si la observación del hogar es menor o mayor que la norma, en el primer caso se considera que el hogar presenta un *estado de insatisfacción o carencia*; de lo contrario, el hogar tiene la *necesidad satisfecha*.

Si se trata de una variable cualitativa (como por ejemplo, los materiales de construcción o el sistema de distribución de agua), la evaluación requiere que se asignen valores o puntajes de calificación a cada una de las alternativas de respuesta de la boleta censal. Esta calificación se realiza en función de la calidad que represente cada opción como satisfactor de una necesidad.

Para fines de comparabilidad, las calificaciones asignadas en el Censo de 1992 se mantienen para el Censo de 2001. En caso de encontrar nuevas alternativas en la boleta censal del 2001, éstas se valoraron según su similitud con las ya existentes o en función del nivel de satisfacción y calidad que ofrezcan.

La cuantificación de la necesidad requiere el cálculo de los **Índices de Carencia (nbi)**:

$$nbi(x) = \frac{Nx - Cx}{Nx}$$

Donde:

Nbi(x): Índice de carencia del componente x

Nx: Norma del componente x

Cx: Calificación del componente x en el hogar

El nbi(x) se puede reescribir de la siguiente manera:

$$nbi(x) = 1 - \frac{Cx}{Nx}$$

Por fines prácticos se conocerá como **Índice de Logro (Lx)** al cociente del Logro Observado entre la Norma:

$$Lx = \frac{Cx}{Nx}$$

Entonces, $Nbi(x) = 1 - Lx$

El índice de carencia muestra el nivel o grado de insatisfacción respecto a los valores normativos. El índice puede tomar los valores en el rango de $[-1, 1]$, donde:

² UDAPE, UDAPSO, INE. 1993 (Anexo Metodológico).



Valores positivos reflejan niveles de insatisfacción y mientras más cercanos a la unidad indican una carencia mayor; por el contrario, valores negativos muestran una satisfacción por encima del nivel mínimo de la norma y mientras más tiende a -1 mayor grado de satisfacción.

Los NBIs de las áreas temáticas para el mapa de pobreza se clasificaron en cuatro subestratos denominados estratos estadísticos mediante el método estadístico de Cluster de k medias para los fines y objetivos establecidos en la Encuesta de Hogares, de acuerdo al siguiente criterio aproximado:

- 1: Estrato Alto**, son aquellas unidades muestrales que se encuentran con las necesidades básicas satisfechas.
- 2: Estrato Medio Alto**, son unidades muestrales que están en el umbral de pobreza.
- 3: Estrato Medio Bajo**, son unidades muestrales que están en la clasificación pobreza moderada.
- 4: Estrato Bajo**, son unidades muestrales que están entre la indigencia y marginalidad de pobreza.

4.4.1.2 Conglomeración

El objetivo del procedimiento de estratificación estadísticamente es reducir la varianza de los parámetros de interés mencionados en la encuesta, por lo que éstas variables de estratificación deben estar altamente correlacionadas con la incidencia de pobreza utilizadas para la determinación del tamaño de la muestra. De modo que los estratos son por definición homogéneos en su interior, lo que, de paso, establece una diferencia fundamental respecto a las características de los conglomerados.

Asimismo, los estratos no se utilizarán como unidades de selección debido a que es normal que todos ellos están representados en la muestra o también se denomina autoponderado, mientras que la naturaleza de los conglomerados se define como las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) compuesto por un sector censal o fusión de dos sectores censales, ya que su heterogeneidad garantiza que en su interior queden incluidos diferentes unidades de la población.

Cabe aclarar, que en general la formación de conglomerados tiende a incrementar la varianza muestral. Sin embargo, su utilización en el diseño muestral permite flexibilidad en el número de etapas de selección y reduce substancialmente los costos asociados a la construcción del marco y a la realización del trabajo de campo.

En la presente encuesta se combinarán las técnicas de estratificación y conglomeración, como condición necesaria e indispensable para garantizar un diseño muestral óptimo. Sin embargo, cabe precisar que la estratificación se realizará con un objetivo específico, que están incluidos en los objetivos de la encuesta, y guarda estrecha relación con las variables a ser estudiados.

4.4.2 Unidades muestrales

A continuación se describe las unidades muestrales del marco muestral:

4.4.2.1 Unidades primarias de muestreo (UPM)

El muestreo sistemático tiene como objetivo obtener un método simple de aplicación en la práctica de las encuestas por muestreo se aplica con frecuencia la técnica del muestreo sistemático, debido a las ventajas operacionales que presenta este método y ciertas propiedades que verifica bajo determinados supuestos. Sus principales ventajas son: su facilidad de aplicación; recoge un posible efecto de estratificación; extiende la muestra a toda la población; si las unidades de muestreo se ordenan conforme a una variable conocida y relacionada estructuralmente con la variable de estudio, se pueden obtener grandes ganancias en precisión. Para que este método sea efectivo necesita que los elementos de la población se puedan ordenar con un criterio relevante para la investigación y no introducir regularidades ocultas.

Con esta técnica se obtienen tantos estratos o grupos como elementos que forman parte de la muestra. La muestra estará formada en este caso con un elemento de cada estrato. Esta muestra se puede considerar como un conglomerado. Este método consiste en, una vez ordenadas las unidades de la población, dividir la población en n grupos iguales de tamaño k , de forma que $k = \frac{N}{n}$. Después, seleccionar aleatoriamente un elemento del primer grupo y los sucesivos elementos que ocupen la misma posición.

Como ejemplo se utilizará una población marco, esto es, la recopilación de toda la información relevante sobre la población que se desea investigar con una encuesta por muestreo, donde los valores de la variable en cada unidad coinciden con el valor que las identifica.

Sean las unidades $U_{(i)} = i$ donde $X_{(i)} = i$ con $i = 1, \dots, N$ y $N = 12$. Se puede considerar, para introducir la aplicación que se realizará a datos de un centro poblado del Departamento de La Paz, que cada unidad, $U_{(i)}$, representada por un número correlativo, es un establecimiento hotelero de más de dos estrellas y menos de 10 habitaciones. Y que el valor de la variable medida en cada unidad, $X_{(i)}$, representa el número de plazas declaradas. Las unidades están ordenadas conforme al valor del variable número de habitaciones.

Si se fija un tamaño de muestra de 4 unidades, se procederá de la siguiente forma: para dividir la población en grupos se obtiene el valor $k = \frac{N}{n} = 12/4 = 3$ período que se utiliza para dividir la población en $n = 4$ grupos iguales. Esto es, el número de unidades de la población dividido por el número de unidades de la muestra.

Se selecciona en el primer grupo uno de los 3 elementos con probabilidad

$$\frac{1}{k} = \frac{1}{3}$$

Por ejemplo, si el aleatorio entre 1 y 3 es el valor $I = k * \text{Ran\#} = 3 * 0.667 = 2.001 \cong 2$, éste condicionará el resto de la muestra, que estará configurada por aquellos elementos que

ocupan, en los otros grupos, la misma posición relativa. Así, la muestra quedaría compuesta por los siguientes elementos: 2, 5, 8, 11.

Se han seleccionado las unidades $U_{(2)} = I = 2$; $U_{(2+k)} = I + k = 2 + 3 = 5$; $U_{(2+2k)} = I + 2k = 2 + 6 = 8$; $U_{(2+3k)} = I + 3k = 2 + 9 = 11$

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

El método de selección sistemática con intervalo de muestreo constante puede definirse de una manera formal utilizando la siguiente notación: la selección se lleva a cabo obteniendo un número aleatorio entre 1 y k , que denominaremos I . Este número permite determinar la primera unidad que figurará en la muestra. Las $n - 1$ unidades restantes se seleccionan de forma que:

$$z_c = I + (j - 1) k$$

Donde

z_c = Valor que identifica las unidades seleccionadas con intervalo constante

I = Número aleatorio de selección. Entre 1 y k

j = Número correlativo entre 1 y n . Donde n es el tamaño de muestra.

k = Tamaño de los grupos formados para la selección, $k = \frac{N}{n}$

La primera etapa de la Encuesta de Hogares del diseño muestral generalmente es la selección del Sector Censal³. El propósito de seleccionar un subconjunto de sectores censales en lugar de tener todos los sectores censales en la muestra es reducir los costos de viaje para los encuestadores. Dos rasgos de la primera etapa de muestreo: (1) asegurar que la muestra de sectores censales que representan a otros sectores censales con características o medidas similares que no se seleccionaron y (2) asegurar que a cada encuestador se reparta una carga de trabajo manejable en su área de muestreo. La construcción de la primera etapa de muestreo considera tres pasos básicos:

- a) Definición de las UPMs.
- b) Estratificación de las UPMs dentro de cada estrato.
- c) Selección de la muestra de UPMs en cada estrato.

Definición de las Unidades Primarias de Muestreo (UPM): Las UPMs son trazados de tal manera que abarca toda Bolivia. Las áreas de terreno dentro de cada UPM son construidas bastante compactas para que los encuestadores puedan transitar sin incurrir en los costos irrazonables o adicionales. La población es heterogénea con respecto a las características de la fuerza de trabajo, pobreza y otras como para que pueda hacerse consistente con otras restricciones. Se construyen los estratos que sean homogéneos referidos a las variables de fuerza de trabajo, pobreza y otras para minimizar la varianza entre UPM. La varianza entre UPM es un componente de la varianza total que ocurre al seleccionar una muestra de UPMs en lugar de seleccionar las unidades de viviendas de todas las UPMs. En cada estrato, se selecciona una UPM que sea representativo de otras UPMs en el mismo estrato.

³ **Sector censal:** Son las zonas censales o unidad vecinal o el área de trabajo del Jefe de sector, definido como el representante del INE que coordina y supervisa el trabajo de aproximadamente de 6 empadronadores. La codificación de sectores censales ha sido copiado del listado al plano o mapa respectivo; éste será siempre a dos dígitos y se identifica ya sea en el plano o mapa con una sucesión de cruces y rayas simultáneamente (+ -) de color azul. Por ejemplo: 01, 02, 03, etc. también del mismo color hasta completar la zona municipal o unidad vecinal. Un sector censal estará conformado como regla por 6 segmentos y en casos excepcionales se aceptará hasta 7 segmentos como máximo.

La mayoría de las UPMs son agrupaciones de hasta 7 segmentos contiguos⁴ en lugar de un solo segmento. Un grupo de segmentos probablemente tienen las características de fuerza de trabajo, pobreza y otras variables diversas en lugar de un sólo segmento. Se establecen los límites en el tamaño geográfico de una UPM para contener la distancia que un encuestador debe viajar al campo.

Reglas para definir UPMs:

- Las UPMs contienen límites departamentales, provincial, sección de provincia, cantonal, camino principal o carretera, camino secundario, senda rodera o vereda, vía férrea, oleoducto o gasoducto, cerros, río o quebrada.
- La cantidad de viviendas particulares de una UPM no debe exceder 369.
- La población de la UPM es de por lo menos 482 habitantes.

En resumen, en el presente diseño las UPM están constituidas generalmente por los sectores censales consistentes en conglomerados de viviendas particulares, que están conformadas de acuerdo a los siguientes indicadores:

Medida de tendencia	Formula	Indicador
Media aritmética	$\bar{x} = \frac{\sum x_i n_i}{n}$	135.0687 viviendas particulares/ UPM
Mediana	$M_e = L_{i-1} + \left(\frac{n}{2} - N_{i-1} \right) \frac{c_i}{n_i}$	115 viviendas particulares/ UPM
Moda	$M_o = L_{i-1} + \frac{\Delta_1 c_i}{\Delta_1 + \Delta_2}$	83 viviendas particulares/ UPM
Media armónica	$M_a = \frac{n}{\sum \frac{n_i}{x_i}}$	117.7082 viviendas particulares/ UPM
Desviación estándar	$\sigma = \sqrt{\frac{\sum x_i^2 n_i}{n} - \bar{x}^2}$	59.31021 viviendas; variabilidad absoluta respecto al promedio
Coficiente de variación	$CV = \frac{\sigma}{\bar{x}} = \frac{59.31021}{135.0687}$	0.43911143 variabilidad relativa respecto al promedio
Numero de UPM	N	16790

4.4.2.2 Unidades secundarias de muestreo (USM)

La segunda etapa del diseño muestral de la Encuesta de Hogares es la selección de una muestra de segmentos censales en el área rural dentro de las UPMs seleccionadas. Los objetivos de muestreo dentro de la UPM son:

- Seleccionar una muestra probabilística que sea representativo del total habitantes.

⁴ **Segmento censal:** Es el área de trabajo del empadronador del censo. En el área amanzanada se define como el conjunto de viviendas ubicadas, generalmente una al lado de la otra. En el área dispersa se define tomando en cuenta las distancias entre las viviendas. En ambos casos el segmento censal se encuentra delimitado en el plano o mapa por una serie de cruces (xxxx) de color rojo. Respecto a la codificación de los segmentos que se han sido copiados del listado proporcionado por la unidad de transcripción al plano o mapa respectivo, teniendo especial cuidado que sea a un dígito y no sea mayor a 7. Por ejemplo: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, también de color rojo. El segmento censal estará conformado en promedio de 18 viviendas contiguas en áreas amanzanadas y 50 viviendas en área dispersa; se evitará agrupar viviendas y/o manzanas que se encuentren separadas por accidentes geográficos u otros de difícil acceso como ser: quebradas, ríos, autopistas, etc. con una población de aproximadamente de 90 habitantes.

- b) Dado que cada segmento censal en la población tiene si y sólo si una oportunidad de selección, donde todos los segmentos en un estrato teniendo la misma oportunidad global de selección.
- c) Para el tamaño de la muestra utilizando la varianza dentro de la UPM sobre las estadísticas de fuerza de trabajo, pobreza y otras a bajo nivel como sea posible, sujeto a la carga de trabajo, costos, y otras restricciones.
- d) Seleccionar bastantes muestras dentro de la UPM para muestras adicionales que se necesitarán antes del próximo censo decenal.

A menudo, el tamaño actual de la UPM en el terreno puede alejarse de lo esperado en el muestreo por computadora. De vez en cuando, esta desviación es bastante grande para la realización exitosa de la asignación del personal de trabajo de campo. Cuando estas situaciones ocurren, una segunda etapa de muestreo son implementados para mantener manejable el operativo de campo. Esta segunda etapa de muestreo se llama submuestreo de campo. El submuestreo de campo ocurre cuando una USM consiste de más de 2 segmentos censales identificados para la entrevista de áreas extensas de terreno en el área rural.

Las USMs son las unidades muestrales seleccionadas después de la primera etapa de muestreo de la Encuesta de Hogares, en la teoría la mayoría de las USMs consta de un conglomerado geográficamente compacta de segmentos censales. El uso de conglomerado de segmentos baja los costos de viaje para el personal de trabajo de campo. Conglomerando se logra ligeros aumentos de la varianza dentro de la UPM de las estimaciones para algunas características de fuerza de trabajo, pobreza y otras puesto que el informante dentro de un conglomerado compacto tiende a tener características similares.

4.4.2.3 Unidades terciarias de muestreo (UTM)

Normalmente, las Unidades Ultimas de Muestreo - UUMs son identificadas después de la actividad del listado de viviendas en el terreno o también denominado actualización cartográfica. El personal de la Oficina Central selecciona un submuestreo sistemático de las UUM con arranque aleatorio análoga al procedimiento de la selección de las UPMs, para reducir el número de unidades de viviendas actualizadas a un número más manejable, de un promedio de 135 a 12 unidades de viviendas por UPM, denominada como la "Tabla de selección de viviendas" que está incluido en el manual del Supervisor de la Encuesta, como se muestra a continuación una fracción de la misma.

TABLA DE SELECCIÓN DE VIVIENDAS

TSV – 01

No. Total de Viviendas Objeto de Estudio	VIVIENDAS SELECCIONADAS											
	Viv. 1	Viv. 2	Viv. 3	Viv. 4	Viv. 5	Viv. 6	Viv. 7	Viv. 8	Viv. 9	Viv. 10	Viv. 11	Viv. 12
12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
14	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
19	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
21	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
22	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
23	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
24	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21	23
25	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21	23
26	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21	23
27	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
28	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21	23
29	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
30	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21	23	25

4.5 ASPECTOS ASOCIADOS A LA CONSTRUCCIÓN DEL MARCO DE MUESTREO

Los temas relacionados con la construcción del marco muestral, es la determinación del tamaño de muestra, proceso de selección, probabilidad de selección de las unidades de muestreo, factores de expansión y cálculo de estimadores, cálculo de errores muestrales entre otras.

4.5.1 DETERMINACION DEL TAMAÑO DE MUESTRA

Debido al uso de un diseño de muestral bietápico en el área urbana y trietápico en el área rural, respectivamente la determinación del tamaño de la muestra se convierte en un trabajo complejo, ya que es necesario incorporar un análisis de precisión de las variables de estudio, tanto en las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) como las Unidades Secundarias de Muestreo (USM) y Unidades Terciarias de Muestreo (UTM), respectivamente. En este caso, se suma la dificultad asociada al hecho de que la infraestructura del diseño muestral es de propósitos múltiples y, por lo tanto, eso hace necesario considerar la posibilidad de que otras variables estén bien medidas.

En este contexto, la determinación del tamaño de la muestra, trata, en primer lugar, de ser compatible con los niveles de estimación o dominios de estudio y la importancia de los estratos definidos, y con las principales variables que son objeto de estimación.

En ese entendido, el problema consiste en determinar el tamaño de muestra óptimo considerando las recomendaciones sobre tópicos de tamaño de muestra se dan en el manual sobre Encuestas de Población Económicamente Activa de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y el Mapa de Pobreza generado en base a la información Censal de 1992 y 2001, respectivamente.

El tamaño de muestra óptimo para estimar las proporciones multinomiales en este caso la Condición o Estrato de Pobreza (1. Necesidades Básicas Satisfechas; 2. Umbral de pobreza; 3. Pobreza Moderada; 4. Indigencia; 5. Marginalidad), que es equivalente a la construcción de intervalos de confianza simultáneos para la variable pobreza que se ajusta a una distribución multinomial debido que está compuesto por 5 categorías.

Distintos autores (Quesenberry y Hurts, 1964; Goodman, 1965; Tortora, 1978; Medina, 1998) han analizado procedimiento para determinar el tamaño de muestra necesarios para proporciones multinomiales, que consiste en dividir una muestra de tamaño n en k (5) categorías exhaustivas y mutuamente excluyentes, como sigue.

Condición de pobreza	N_i	P_i	q_i	$p_i q_i$
Necesidades Básicas Satisfechas (NBS)	1328873	0,16581108	0,83418892	0,138317765
Umbral de Pobreza	1990043	0,24830904	0,75169096	0,18665166
Pobreza Moderada	2742319	0,34217482	0,657825184	0,225091211
Indigencia	1738130	0,21687641	0,783123585	0,169841035
Marginalidad	215015	0,02682865	0,973171349	0,026108874
Total	8014380	1		

Donde

P_i : representa la proporción de la población que se encuentra en una de las cinco categorías, que satisface la siguiente condición $\sum_{i=1}^5 p_i = 1$ (por ejemplo, $p_1 = N_1/N = 1328873/8014380 = 0.16581108$).

N_i : Representa la frecuencia absoluta en la i – ésima categoría de la población y $\sum_{i=1}^5 N_i = N$

Por tanto, para un nivel de significancia determinado α se establece un conjunto de intervalos de confianza que contenga al verdadero valor del parámetro P_i con un nivel de confianza igual a $1 - \alpha$, y tiene siguiente expresión matemática (propuesto por Goodman, 1965):

$$P\left(p_i - \sqrt{\frac{B p_i q_i}{n}} \leq \pi_i \leq p_i + \sqrt{\frac{B p_i q_i}{n}}\right) = 1 - \alpha$$

Donde

$1 - \alpha$: Nivel de confianza de la encuesta.

α : Nivel de significancia.

B : Es el percentil del límite superior $1 - \frac{\alpha}{2}$ de una distribución chi – cuadrada (χ^2) con un grado de libertad.

$\sqrt{\frac{p_i q_i}{n}}$: Es la desviación estándar de la i – ésima categoría de una proporción multinomial.

Si se desea para cada categoría un ε_i error permisible, se forma el siguiente sistema de ecuaciones:

$$\varepsilon_i = \sqrt{\frac{B p_i q_i}{n}}$$

Despejando n se tiene:

$$n = \max \left\{ \frac{B p_i q_i}{\varepsilon_i^2} \right\}, \quad \text{por ejemplo; para la condición de pobreza NBS: } n_1 = \frac{6,6348913 * 0.138317765}{0.00936^2} = 10475.15 \text{ y así sucesivamente para } n_4 = \frac{6,6348913 * 0.026108874}{0.00936^2} = 1977.289486. \text{ Y procedimiento tradicional de determinación del tamaño de la muestra de la forma: } n^* = \frac{Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 p_i q_i}{\varepsilon^2}. \text{ Ejemplo: } n^*_2 = \frac{1.96^2 * 0.18665166}{0.00936^2} = 8184.502806, \text{ etc.}$$

Fijando el error máximo deseado por $\varepsilon = 0,00936$ para la incidencia verdadera de pobreza, con un nivel de confianza del 95% de confianza y la notación utilizada por Tortora ($1 - \alpha = 0.95 \Rightarrow \alpha = 0.05 \Rightarrow Z_{1-\frac{\alpha}{2}} = Z_{1-0.05} = Z_{0.975} = 1.96$; $\varepsilon_i = \varepsilon = 0,00936 \forall i$), por lo tanto, el

tamaño de muestra preliminar está dado:

Condición de pobreza	Ni	Pi	Oi	Piqi	ni (Tortora)	ni* (mas)
NBS	1328873	0,16581108	0,83418892	0,138317765	6064,865342	10475,14586
Umbral de Pobreza	1990043	0,24830904	0,75169096	0,18665166	8184,177805	14135,59104
Pobreza Moderada	2742319	0,34217482	0,657825184	0,225091211	9869,649651	17046,71313
Indigencia	1738130	0,21687641	0,783123585	0,169841035	7447,076706	12862,48091
Marginalidad	215015	0,02682865	0,973171349	0,026108874	1144,804535	1977,289486
Total	8014380	1			9869,649651	17046,71313

ni/ni*	0,578977
Viviendas particulares con NBI	2258162
α : nivel de significancia	0,05
$Z_{1-\alpha/2}$: Valor normal del nivel de confianza	1,9599611
ε : error permisible	0.00936
B: valor acumulado de $\chi^2_{1-\frac{\alpha}{k}, 1}$	6,6348913
$\frac{\alpha}{k} = 0.05/5$, donde k es el N° de estratos de pobreza (5)	0,01
n personas	9869.65
n _o viviendas = n/ M	2780.91
Tamaño de muestra: n	4260.564 \cong 4260
m = Número de miembros/ hogar según NBI	3,54907
Deff (encuesta continua de hogares 2003 – 2004)	1,421
TNR: (encuesta continua de hogares 2003 – 2004)	0,0725

Conforme a los cálculos habituales, se aconsejaría elegir $9869.65 \cong 9870$ personas, situación que representa el 58% del número de selecciones sugeridas a partir del procedimiento propuesto por Tortora.

En una primera aproximación se trató de fijar un tamaño de muestra, en términos del total de viviendas, que resultase compatible con la obtención de un error de muestreo de baja magnitud en las estimaciones. El tamaño se fijó suponiendo un Muestreo Aleatorio Simple (MAS) de viviendas, el cual se ajustó por un factor que da cuenta del "efecto de diseño (Deff)" en el tamaño, al muestrear por conglomerados (sectores censales) en lugar de viviendas.

Otro de los aspectos necesarios es considerar en la determinación del tamaño de la muestra es la cobertura de la encuesta, con el propósito de identificar viviendas donde no se hizo la encuesta continua de hogares de 2003 - 2004, se tiene:

$$n = \frac{n_0 * Deff}{(1 - TNR)} = 4260$$

Donde:

TNR: Tasa de No Respuesta Máxima, 7.25%.

Deff: Es el cociente de la varianza del diseño utilizado entre la varianza que resulta de utilizar el muestreo aleatorio simple, con un mismo tamaño de muestra. El cual es de 1.421.

4.5.2 PROCESO DE SELECCIÓN MUESTRAL

La selección de la i – ésima UPM se realizó mediante probabilidad proporcional al tamaño (PPT), medido el tamaño por el número de viviendas particulares a la fecha del Censo de Población y Vivienda de 2001, entonces la probabilidad de selección de la i – ésima UPM en el estrato h y se denota por $P(UPM_{hi})$ está dada por la siguiente expresión matemática:

$$P(UPM_{hi}) = n_h \frac{M_{hi}}{M_h}, \text{ donde}$$

n_h : Número de UPM seleccionadas en el estrato fila h ($h = 1, 2, 3, 4, 5$)⁵

M_{hi} : Número de viviendas en la UPM i del estrato fila h , según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001

M_h : Número de viviendas en el estrato fila h , según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001

La selección de la i – ésima UPM se realizó mediante probabilidad proporcional al tamaño (PPT), medido el tamaño por el número de viviendas particulares a la fecha del Censo de Población y Vivienda de 2001, entonces la probabilidad de selección de la i – ésima UPM en el estrato estadístico h y se denota por $P(UPM^{\sim}_{hi})$ está dada por la siguiente expresión matemática:

$$P(UPM^{\sim}_{hi}) = n^{\sim}_h \frac{M'_{hi}}{M'_h}, \text{ donde}$$

n^{\sim}_h : Número de UPM seleccionadas en el estrato estadístico h ($h = \text{Estrato Estadístico}; h = 1, 2, 3, 4$)⁶

⁵ Toma valores $h = 1$: Ciudades Capitales más El Alto; $h = 2$: Centros poblados con más de 10mil habitantes; $h = 3$: Centros poblados con población entre 2000 y 10000 habitantes; $h = 4$: Centros poblados con población entre 250 y 1999 habitantes; $h = 5$: Área dispersa.

⁶ Toma valores $h = 1$: Alto; $h = 2$: Medio Alto; $h = 3$: Medio bajo; $h = 4$: Bajo.

M_{hi} : Número de viviendas en la UPM i del estrato estadístico h , según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001

M_h : Número de viviendas en el estrato estadístico h , según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001

4.5.3 PROBABILIDAD DE SELECCIÓN DE LA UNIDAD SECUNDARIA DE MUESTREO EN EL ESTRATO

En el área rural $P(USM_{hj/i}) = P_{j/i}$ denota la probabilidad condicional de selección del j – ésimo segmento en la i – ésima UPM, dado que la i – ésima UPM ha sido seleccionado en la primera etapa. Entonces, la ecuación matemática de la probabilidad de selección $P(USM_{hij}) = P_{ij}$ de la j – ésimo segmento en la i – ésima UPM es como sigue:

$$P(USM_{hij}) = P_{ij} = P_i * P_{j/i} = n_h \frac{M_{hi}}{M_h} \frac{g_{hi} M_{hij}}{M_{hi}}, \text{ donde}$$

g_{hi} : Número de USM (segmentos) seleccionados en la i – ésima UPM en el estrato h para la encuesta

M_{hij} : Número total de viviendas en la j - ésima USM de la UPM i del estrato h , según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001

4.5.4 PROBABILIDAD DE SELECCIÓN DE LA UNIDAD TERCIARIA DE MUESTREO (VIVIENDA) EN EL ESTRATO

Sea $P(USM_{hk/ij}) = P_{k/ij}$ denota la probabilidad condicional de selección de la k - ésima vivienda en el j – ésimo segmento de la i – ésima UPM, dado que el j – ésimo segmento ha sido seleccionado en la segunda etapa de la i – ésima UPM en la primera etapa, respectivamente. Entonces, la probabilidad conjunta de selección de la k - ésima vivienda en el j - ésimo segmento de la i - ésima UPM ($P(USM_{hijk}) = P_{ijk}$) está dado por siguiente expresión matemática:

$$P(USM_{hijk}) = P_{ijk} = P_i P_{j/i} P_{k/ij} = n_h \frac{M_{hi}}{M_h} \frac{g_{hi} M_{hij}}{M_{hi}} \frac{m_{hij}}{M'_{hij}}, \text{ donde}$$

M'_{hij} : Número total de viviendas actualizadas al momento del relavamiento de la información EH – 2006 \Leftrightarrow actualización cartográfica de la j - ésima USM, de la UPM i del estrato h

m_{hi} : Número de UTM seleccionadas en la j – ésima USM de la UPM i del estrato h (En cada UPM seleccionada, se extrajeron $m_{hij} = 12$ viviendas particulares con igual probabilidad).

En los cuadros 1 y 2 figuran la distribución de las UPM y viviendas de la muestra por área, según departamento:

Cuadro No 1

BOLIVIA: DISTRIBUCION DE UPM EN LA MUESTRA POR AREA, SEGÚN DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	TOTAL	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
		Ciudad	Resto	Amanzanada	Disperso
Total	355	180	46	48	81
Chuquisaca	29	14	1	4	10
La Paz	53	28	3	7	15
El Alto	23	23	--	--	--
Cochabamba	56	25	10	7	14
Oruro	32	17	1	8	6
Potosí	38	9	7	6	16
Tarija	29	13	9	1	6
Santa Cruz	60	38	6	10	6
Beni	24	7	9	4	4
Pando	11	6	--	1	4

Cuadro No 2

BOLIVIA: DISTRIBUCION DE VIVIENDAS EN LA MUESTRA POR AREA, SEGÚN DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	TOTAL	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
		Ciudad	Resto	Amanzanada	Disperso
Total	4260	2160	552	576	972
Chuquisaca	348	168	12	48	120
La Paz	636	336	36	84	180
El Alto	276	276	--	--	--
Cochabamba	672	300	120	84	168
Oruro	384	204	12	96	72
Potosí	456	108	84	72	192
Tarija	348	156	108	12	72
Santa Cruz	720	456	72	120	72
Beni	288	84	108	48	48
Pando	132	72	--	12	48

4.5.5 ACTUALIZACIÓN CARTOGRAFICA DE LAS UPM

En las UPM seleccionados se realizará la actividad de la actualización cartográfica antes de la realización de la encuesta, para actualizar el número de viviendas, con la finalidad de detectar los cambios experimentados entre el 5 de septiembre de 2001 y el período de la encuesta y determinar, así, las viviendas particulares ocupadas al momento de la encuesta, las que constituyeran el marco muestral actualizado para seleccionar las viviendas.

Por otra parte, cabe mencionar que el número de viviendas en cada UPM se seleccionarán 12 viviendas con PPT con arranque aleatorio.

4.5.6 CONSTRUCCIÓN Y USO DE FACTORES DE EXPANSIÓN MUESTRAL

El factor de expansión se define como el valor recíproco de la fracción de muestreo o la inversa de la probabilidad con que fue seleccionada cada vivienda en la muestra o el factor de expansión se puede comprender o interpretar como la cantidad de personas en la

población que representa una persona en la muestra. Este puede ser distinto para cada persona, y esa diferencia proviene del hecho que la muestra no es autoponderada.

4.5.6.1 Procedimiento de estimación insesgado

Una muestra probabilística se define como una muestra que tiene una probabilidad distinto de cero y conocida de selección para cada unidad muestral (vivienda particular). Con las muestras probabilísticas pueden obtenerse estimadores insesgados. Un estimador insesgado de la población total para cualquier característica o variable investigada en la encuesta puede obtenerse multiplicando el valor de esa característica por cada unidad muestral (persona o vivienda) por el recíproco de la probabilidad con que esa unidad fue seleccionada y sumando los productos de todas las unidades muestrales (Hansen, 1953).

Empezando con las estimaciones insesgadas de una muestra probabilística, diferentes tipos de estimación y procedimientos de ajuste (tales la de no entrevista) puede aplicarse con la convicción razonable de que la exactitud global de las estimaciones mejorará. En la muestra de la Encuesta de Hogares durante cualquier año dado, no todas las unidades responden la encuesta generando la no - respuesta que constituye una fuente potencial del sesgo. La tasa de no respuesta en promedio es de 6 a 7 puntos porcentuales aproximadamente en el MECOVI.

Otros factores, donde ocurren errores ocasionales en el procedimiento de selección de muestra, la vivienda o la omisión de personas por los encuestadores, también puede introducir el sesgo. Estas omisiones de viviendas o personas pueden ser consideradas que tienen una probabilidad igual a cero de selección. Estas dos excepciones no restringen, la probabilidad de seleccionar cada unidad en la Encuesta de Hogares es conocida. Si todas las unidades en la muestra tienen la misma probabilidad de selección, la muestra se llama autoponderada, y los estimadores insesgados pueden ser calculados multiplicando la muestra total por el recíproco de esta probabilidad. La mayoría de las muestras a nivel de estratos en la Encuesta de Hogares son aproximadamente autoponderadas.

4.5.6.2 Factor de expansión base

La muestra designada para el diseño muestral de 355 UPM con 12 viviendas por UPM en el área urbana y tanto en el área rural, respectivamente haciendo un total de 4260 viviendas particulares seleccionadas con probabilidades iguales a la inversa del estrato, denominados factores de expansión básicos (o factores de expansión base). Aproximadamente todas personas de la muestra dentro del mismo estrato tienen la misma probabilidad de selección. Como primer paso, en el procedimiento de estimación, los valores brutos de las unidades de viviendas de la muestra son multiplicadas por los factores de expansión base. Cada persona en la misma unidad de vivienda recibe el mismo factor de expansión base.

$$W_B = \frac{1}{P(UPMhi)} = \left(n_h \frac{M_{hi}}{M_h} \right)^{-1}, \text{ donde}$$

n_h : Número de UPM seleccionadas en el estrato fila h

M_{hi} : Número de viviendas en la UPM i del estrato fila h, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001

M_h : Número de total de viviendas en el estrato fila h, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001

4.5.6.3 Ajustes de factores de expansión especial

Algunas Unidades Secundarias de Muestreo (USM) son submuestreadas en la "Unidad de Muestreo del INE" en el caso del área rural, porque su tamaño observado es muy grande que los esperados de 135 unidades de viviendas en promedio por UPM a nivel nacional.

Si estas desviaciones son bastante grandes para afrontar la realización exitosa de la asignación del personal de trabajo de campo. Cuando estas situaciones ocurren, una segunda etapa de muestreo son implementadas para mantener manejable el operativo de campo. Esta segunda etapa de muestreo se llama submuestreo de campo. El submuestreo de campo ocurre cuando una UPM consta de más de 3 segmentos censales identificados para la entrevista de áreas extensas de terreno en el área rural.

Las USMs son las unidades muestrales seleccionadas después de la primera etapa de muestreo para la Encuesta de Hogares, en la teoría la mayoría de las USMs consta de un conglomerado geográficamente compacta de viviendas particulares. El uso de conglomerado de segmentos baja los costos de viaje para el personal de trabajo de campo. Conglomerando se logra aumentos ligeros de la varianza dentro de la UPM de las estimaciones para algunas características de fuerza de trabajo, pobreza y otras puesto que el informante dentro de un conglomerado compacto tiende a tener características similares. Entonces, el factor de expansión es el inverso de la fracción de muestreo o la probabilidad de selección de un segmento (USM) es igual a:

$$W_E = \frac{1}{P(USM_{hij})} = \frac{1}{P_{ij}} = \frac{1}{P_i * P_{j/i}} = \left(n_h \frac{M_{hi}}{M_h} * \frac{g_{hi} M_{hij}}{M_{hi}} \right)^{-1}, \text{ donde}$$

g_{hi} : Número de USM seleccionados en la i – ésima UPM en el estrato h fila para la encuesta

M_{hij} : Número total de viviendas en la j - ésima USM de la UPM i del estrato fila h , según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001

Normalmente, las Unidades Últimas de Muestreo - UUMs son identificadas después de la operación del listado de viviendas o la actualización cartográfica. El personal de la oficina central selecciona un submuestreo sistemático de UUM con arranque aleatorio para reducir el número de unidades de viviendas actualizadas a un número manejable, de un promedio de 135 a 12 unidades de viviendas en cada UPM seleccionado. El factor de expansión se define como el inverso de la fracción de muestreo o la probabilidad de selección de una vivienda (UUM o UTM) es igual a:

$$W_{hijk} = \frac{1}{P(USM_{hijk})} = \frac{1}{P_{ijk}} = \frac{1}{P_i P_{j/i} P_{k/i/j}} = \left(n_h \frac{M_{hi}}{M_h} * \frac{g_{hi} M_{hij}}{M_{hi}} * \frac{m_{hij}}{M'_{hij}} \right)^{-1}, \text{ donde}$$

M'_{hij} : Número total de viviendas actualizadas al momento del relavamiento de la información EH – 2006 \Leftrightarrow actualización cartográfica de la j - ésima USM, de la UPM i del estrato h

m_{hi} : Número de UTM seleccionadas en la j – ésima USM de la UPM i del estrato h (En cada UPM seleccionada, se extrajeron $m_{hij} = 12$ viviendas particulares con igual probabilidad).

4.5.6.4 Ajuste por no – respuesta

Ocorre la no - respuesta cuando las viviendas u otras unidades de observación que se han seleccionado para la inclusión en una encuesta no reportan todos o algunos de los datos. Esta pérdida para obtener los resultados completos de todas las unidades seleccionados que puede levantarse de diferentes fuentes, mientras dependiendo en la situación de la

encuesta. Hay dos tipos de no - respuesta: ítem de no - respuesta y la unidad de no - respuesta completa. La unidad de no - respuesta completa se refiere a la pérdida de recolectar cualquier dato en la encuesta de una unidad muestral. Por ejemplo, no pueden obtenerse los datos de una vivienda elegible en la encuesta debido a la ausencia del informante, los caminos intransitables, la negativa para participar en la entrevista, o indisponibilidad del informante por otras razones. Este tipo de no - respuesta en la Encuesta de Hogares se llama Tipo A de no - entrevista. Históricamente, entre 4 y 5 por ciento de las unidades elegibles en un año dado de Tipo A de no - entrevistadas. Recientemente, la proporción de tipo A ha subido a entre 6 y 7 por ciento. El ítem de no - respuesta ocurre cuando una unidad encuestado tiene inexactitudes o se niega a proporcionar algunos ítems (preguntas) específicos de información. Se discuten procedimientos para tratar con este tipo de no - respuesta en el acápite correspondiente denominado el proceso de imputación. En el proceso de estimación de la Encuesta de Hogares, los factores de expansión de todas las viviendas entrevistadas se ajustan para considerar viviendas ocupadas de la muestra para que ninguna información que se obtuvo debido a la unidad de no - respuesta (Tipo A de no - entrevista o cobertura). Aumentando los factores de expansión de unidades muestrales entrevistadas para considerar para unidades de la muestra elegibles que no se han entrevistado se asume que las unidades entrevistadas son similares a las unidades de no - entrevistado con respecto a sus características demográficas y socio-económicas. Esto puede o no puede ser verdad. Los resultados de los sesgo de no - respuesta cuando las unidades de no - respuesta difieren en importancia con respecto a aquellos que responden a la encuesta o a los ítems particulares.

Como en toda encuesta, la Encuesta de Hogares 2006 registró una proporción o tasa de hogares **“sin respuesta”**, lo que obligó a estimar coeficientes de corrección como paso previo al cálculo de los factores de expansión finales. Los coeficientes de corrección por “no respuesta” se estimaron a nivel de las UPM, de esta manera se mantiene el peso o la contribución específica de cada una de ellas. Este criterio se consideró el más adecuado debido a que generalmente los hogares de estratos altos son los que más rechazan las encuestas y, por ende, no sería acertado aplicar un factor de ajuste por “no respuesta” a nivel de ámbitos mayores a la UPM pues ello introduce una distorsión, es decir, traería como efecto el diluir o subestimar la contribución de los estratos altos.

Grupo A	Grupo B
Temporalmente Ausente	Entrevista Incompleta
Informante no Calificado	
Falta de contacto	
Rechazo	
Vivienda Desocupada	

$$W'_{hij} = W_{hij} * \frac{m'_{hij}}{m''_{hij}}, \text{ donde}$$

m'_{hij} : Total de viviendas seleccionadas por UPM para la aplicación de la encuesta.

m''_{hij} : Total de viviendas encuestadas efectivamente por UPM.

4.5.6.5 Factores de expansión después del ajuste de no - entrevista

A la realización del procedimiento de ajuste de no - respuesta, el factor de expansión para cada una de las personas entrevistados es:

(Factor de expansión base) x (Factor de expansión especial) x (Factor de ajuste de no - entrevista) \Leftrightarrow

$$W = \left(n_h \frac{M_{hi}}{M_h} * \frac{g_{hi} M_{hij}}{M_{hi}} * \frac{m_{hij}}{M'_{hij}} \right)^{-1} * \frac{m^t_{hij}}{m''_{hij}}$$

Este nivel de análisis, los registros del archivo o la base de datos para todos los individuos en la misma vivienda por UPM tienen el mismo factor de expansión, puesto que los ajustes que se discutieron hasta ahora sólo dependen de las características de la vivienda.

4.5.6.6 Ajuste de la fracción de muestreo de la primera etapa

El propósito del ajuste de la fracción de muestreo de la primera etapa es para reducir la contribución de la varianza muestral a las estimaciones a nivel nacional (área urbana nacional y área rural nacional) que se expande para las UPMs de la muestra por departamento. Es decir, la varianza se asocia con las estimaciones a nivel de área aún cuando incluyendo en la encuesta todas las viviendas en cada UPM muestreado. Se la denomina como la varianza entre UPMs. Para algunos estratos la varianza entre UPMs son relativamente grandes del porcentaje de la varianza total, mientras que la contribución relativa de la varianza entre UPMs a nivel nacional es generalmente bastante pequeña. Se realizaron investigaciones sobre el efecto de ajuste combinado entre el ajuste de la fracción de muestreo de la primera y segunda etapa condición necesaria para determinar si el ajuste de la fracción de muestreo de la primera etapa se encuentra dentro los propósitos de la encuesta.

Existen diversos factores a ser considerados en la determinación de que la información utilizada en la aplicación del ajuste de la primera etapa. La información debe estar disponible para cada estrato explícito, correlacionado con las importantes estadísticas publicadas a lo largo del tiempo por la Institución, y razonablemente estable en el tiempo para que la ganancia del procedimiento de ajuste de la fracción de muestreo no se deteriore. La categoría de fuerza de trabajo básico (desempleado, ocupados, cesantes, empleados no agricultura, etc.) podrían ser consideradas importante. Sin embargo, Esta información podría no cumplir con el criterio de estabilidad. La distribución de población por departamento (estrato explícito) satisface los tres criterios.

Los ajustes de la fracción de muestreo de la primera etapa están basados en los datos del censo nacional de población y vivienda de 2001 y son aplicados para los datos muestrales por estrato explícito que viene a ser el Departamento y al interior Área Urbana y Área Rural de ser necesario. La siguiente fórmula matemática se utiliza para calcular el ajuste de la fracción de muestreo de la primera etapa para cada estrato, utilizando las proyecciones demográficas de población al 30 de junio de 2006 elaboradas por el INE, como sigue:

$$W_{\text{Pob}} = \frac{P''_h}{P'''_h}, \text{ donde}$$

P''_h : población en el estrato h debido a la encuesta

P'''_h : población proyectada al 30 de junio de 2006 en el estrato h

A la realización del ajuste de la fracción de muestreo de la primera etapa, el factor de expansión para cada una de las personas encuestadas es el producto de:

(Factor de expansión base) x (ajuste de factor de expansión especial) x (factor de ajuste de no - respuesta) x (factor de ajuste de la fracción de muestreo de la primera etapa).

$$W''_{hij} = Whijk * \frac{m^t_{hij}}{m^{tt}_{hij}} \frac{P^{tt}_h}{P^{ttt}_h},$$

a) Se expande por la inversa

Caso 1: Diseño bietápico o dos etapas:

$$W_{ih} = \frac{1}{P(V_{hi})} = \left(n_h \frac{M_{hi}}{M_h} \right)^{-1} \frac{M'_{hi}}{m_{hi}}, \text{ donde}$$

Caso 2: Diseño trietápico o tres etapas:

$$W_{ijh} = \frac{1}{P(V_{hij})} = \left(n_h \frac{M_{hi}}{M_h} \right)^{-1} \frac{M_{hi}}{g_{hi} M_{hij}} \frac{M'_{hij}}{m_{hij}}$$

b) Se realiza un ajuste utilizando las proyecciones demográficas de población elaboradas por el INE.

Luego, se calcula los factores de expansión de primera etapa, utilizando las proyecciones demográficas de población al 30 de junio de 2005 elaboradas por el INE, a través de la siguiente expresión matemática:

$$W''_{hij} = Whij * \frac{m^t_{hij}}{m^{tt}_{hij}} \frac{P^{tt}_h}{P^{ttt}_h}, \text{ donde}$$

P''_h : población en el estrato h debido a la encuesta

P'''_h : población proyectada al 30 de junio de 2005 en el estrato h

4.5.7 ESTIMACIONES

Un estimador se define como una cantidad calculada en base a las observaciones muestrales de una o más variables de interés, con la finalidad de realizar algunas inferencias de la población objetivo.

5.7.1 Determinación de los estimadores de un total poblacional

a) Estimador del total poblacional (\hat{Y}_h)

Ahora surge el problema de analizar la forma de los estimadores puntuales óptimos $\hat{\theta} = \hat{\theta}(Y_1, Y_2, Y_3, \dots, Y_n)$ para los parámetros poblacionales típicos. Resulta que las mejores propiedades suelen presentarlas los estimadores lineales insesgados de la forma:

$$\hat{\theta} = \frac{\sum_{i=1}^n w_i Y_i}{\sum_{i=1}^n w_i}$$

Estimador del total de estrato h , tiene la siguiente expresión matemática:

$$\hat{Y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} W''_{hij} y_{hij}}{\sum_{i=1}^{n_h} W''_{hij}}$$

Por ejemplo, la edad promedio de la población en la Encuesta de Hogares 2006, es igual a:

$$\hat{Y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} W''_{hij} y_{hij}}{\sum_{i=1}^{n_h} W''_{hij}} = \frac{247136643}{9627078} = 25,67099207$$

Por ejemplo, el porcentaje de hombres de la población en la Encuesta de Hogares 2006, es igual a:

$$\hat{P}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} W''_{hij} y_{hij}}{\sum_{i=1}^{n_h} W''_{hij}} = \frac{4792817}{9627078} = 0.497847529 \text{ (49,78\%)}$$

4.5.8 CÁLCULO DE ERRORES MUESTRALES

Una de las medidas más importantes de precisión en las encuestas por muestreo es el error muestral, un indicador de variabilidad introducido al seleccionar una muestra en lugar de enumerar en toda la población, asumiendo que la información recolectado en la encuesta satisface con la propiedad de insesgado. Para cualquier encuesta dada, un estimador de error muestral puede ser evaluado y utilizado para indicar la exactitud o acuracidad de los estimadores. Para diseños muestrales de encuestas de hogares que a menudo involucran estratificación, conglomeración, y la probabilidad de selección desigual, las formas de estos estimadores son a menudo complejos y muy difíciles evaluar. El cálculo de errores muestrales para los datos de encuestas de hogares requiere procedimientos que tengan en cuenta la complejidad del diseño muestral de los datos generados, y el empleo apropiado de un software computacional.

Para el cálculo de errores muestrales existen ocho paquetes: CENVAR, Epi Info, PC CARP, SAS, STATA, SUDAAN, SPSS y WesVarPC. La mayoría de estos paquetes utilizan las aproximaciones de la serie de Taylor para determinar las estimaciones de los errores muestrales. En este marco, el calculo de errores muestrales del programa se utilizará el módulo CENVAR (Variance calculation system. 1995) del programa estadístico IPMS (Integrated microcomputer processing system). El CENVAR y SPSS produce una tabla de salida o reporte con los indicadores:

- a) El valor estimado del parámetro (Valor estimado de la variable o indicador estadístico)

- b) Error estándar (Es el error muestral expresado en unidades de la variable que se está analizando)
- c) Coeficiente de variación (Es el error muestral expresado en términos relativos y mide los niveles de precisión de las estimaciones de los parámetros).
- d) Intervalo de confianza con un nivel de confianza del 95% (Intervalos con un nivel de confianza establecido (95%), incluyen el valor poblacional).
- e) El efecto del diseño (Deff) (Mide la eficiencia del diseño muestral multietápico, con respecto a un diseño muestral aleatorio simple).
- f) Número de observaciones

Las estimaciones de las variables de interés obtenidas de la muestra pueden tener un alta o poca confiabilidad estadística. Es decir, pueden tener una muy buena precisión o servir solamente como información referencial, tal como muestra la tabla siguiente:

CV: Coeficiente de variación	Precisión obtenida
Menor o igual 0.05	Muy buena
0.06 – 0.10	Buena
0.11 – 0.20	Aceptable
Más de 0.20	Sólo referencial

4.5.8.1 Estimación de la varianza

Algunas encuestas por muestreo utilizan un mecanismo sistemático para la selección de las unidades primarias de muestreo, lo cual complica la estimación de la varianza. En efecto, no existe un estimador insesgado de la varianza bajo muestreo sistemático y no se puede medir la variabilidad muestral de los estimadores puntuales presentados en la sección anterior -ya que en efecto se realiza una sola selección aleatoria por estrato y se necesitan como mínimo dos selecciones aleatorias para estimar la varianza-. En este caso, se dice que la varianza no es medible y no se puede calcular únicamente a partir de los datos de la muestra.

Existen dos enfoques para tratar el problema: (1) utilizar modelos para la estimación de la varianza, y (2) utilizar múltiples selecciones aleatorias. En esta sección presentamos brevemente ambas alternativas. La decisión sobre que enfoque utilizar dependerá de los supuestos que asuma el usuario y de la capacidad computacional disponible.

5.8.1.1 El método de serie de Taylor (Linearización)

La expansión de serie de Taylor ha sido utilizada en una variedad de situaciones en matemática y estadística. La puesta en práctica de la expansión de serie fue obtener una aproximación del valor de las funciones que son a calcular, por ejemplo, la e^x exponencial o la función de logarítmica $[\log(x)]$. Esta aplicación en los anteriores años era las calculadoras tuvieran teclas de función especiales y caso contrario se tenía acceso a las tablas apropiadas. La expansión de serie de Taylor para e^x supone tomar las derivadas de primer orden y de orden más alto de e^x con respecto a x ; evaluando las derivadas para algún valor, generalmente cero; y construir una serie de términos sobre la base de las derivadas. La expansión para e^x es:

$$e^x = 1 + x + \frac{x^2}{2!} + \frac{x^3}{3!} + \frac{x^4}{4!} + \dots + \frac{x^n}{n!} = \sum_{n=0}^{\infty} \frac{x^n}{n!}$$

Este es una aplicación específica de la siguiente fórmula general expandida:

$$f(x) = f(a) + f'(a)(x-a) + \frac{f''(a)(x-a)^2}{2!} + \frac{f'''(a)(x-a)^3}{3!} + \frac{f^{iv}(a)(x-a)^4}{4!} + \dots + \frac{f^n(a)(x-a)^n}{n!} + \frac{f^{n+1}(a)(x-a)^{n+1}}{(n+1)!}$$

En la estadística, la serie de Taylor se utiliza para obtener una aproximación para alguna función no – lineal, y entonces la varianza de la función está basada sobre la aproximación de serie de Taylor de la función. A menudo, la aproximación proporciona un cálculo aproximado razonable de la función, y a veces la aproximación es incluso una función lineal. Esta idea de la estimación de la varianza tiene diferentes nombres en la literatura, incluyendo el método de linealización, el método de delta (Kalton, 1983, Pág. 44), y la propagación de la varianza (Kish, 1965, Pág. 583).

En la estadística aplicada, la expansión es evaluado en la media o el valor esperado de x , escrito como $E(x)$. Si se utilizará $E(x)$ para una expansión en el anterior fórmula general, se tiene

$$f(x) = f(E[x]) + f'(E[x])(x - E[x]) + \frac{f''(E[x])(x - E[x])^2}{2!} + \frac{f'''(E[x])(x - E[x])^3}{3!} + \frac{f^{iv}(E[x])(x - E[x])^4}{4!} + \dots + \frac{f^n(E[x])(x - E[x])^n}{n!} + \frac{f^{n+1}(E[x])(x - E[x])^{n+1}}{(n+1)!}$$

La varianza de $f(x)$ es $V[f(x)] = E[f^2(x)] - E^2[f(x)]$ por definición y utilizando la expansión de serie de Taylor, se tiene

$$V[f(x)] = V[f(E[x])] + \{f'(E[x])\}^2 V(x) + \dots = 0 + \{f'(E[x])\}^2 V(x) + \dots = \{f'(E[x])\}^2 V(x) + \dots$$

Las mismas ideas se manejan para las funciones de más de una variable aleatoria. En el caso de una función de dos varianzas, la expansión de serie de Taylor está dada

$$V[f(x_1, x_2)] \cong \left(\frac{\partial f(x_1, x_2)}{\partial x_1} \right) \left(\frac{\partial f(x_1, x_2)}{\partial x_2} \right) \text{cov}(x_1, x_2)$$

Aplicando para la anterior ecuación para el cociente de dos variables x e y o vale decir $r = \frac{y}{x}$, obteniendo la fórmula del estimador de la varianza del cociente (razón)

$$V(r) = \frac{V(y) - 2r \text{cov}(x, y) + r^2 V(x)}{x^2} + \dots = r^2 \left(\frac{V(y)}{y^2} + \frac{V(x)}{x^2} - 2 \frac{\text{cov}(x, y)}{xy} \right) + \dots$$

Generalizando la ecuación $V[f(x_1, x_2)] \cong \left(\frac{\partial f(x_1, x_2)}{\partial x_1} \right) \left(\frac{\partial f(x_1, x_2)}{\partial x_2} \right) \text{cov}(x_1, x_2)$ para el caso de c variables aleatorias, la varianza aproximada de $\theta = f(x_1, x_2, x_3, \dots, x_c)$ es

$$V(\theta) \cong \sum \sum \left(\frac{\partial f}{\partial x_i} \right) \left(\frac{\partial f}{\partial x_j} \right) \text{cov}(x_i, x_j)$$

Aplicando la anterior ecuación para un estimador ponderado

$$f(y) = \hat{Y}_i = \sum w_i y_{ij}, j = 1, 2, 3, \dots, c$$

Involucrando las c variables en una muestra de n observaciones, Woodruff (1971) ha demostrado que

$$V(\theta) \cong V \left[\sum w_i \sum \left(\frac{\partial f}{\partial y_j} \right) y_{ij} \right]$$

Esta alternativa de la forma de la varianza linealizado de un estimador no lineal brinda las ventajas computacionales porque evita el cálculo de la matriz de covarianza de $c \times c$ en la ecuación $V(\theta) \cong \sum \sum \left(\frac{\partial f}{\partial x_i} \right) \left(\frac{\partial f}{\partial x_j} \right) \text{cov}(x_i, x_j)$. Esta conveniencia de convertir un problema de estimación multi-etápico en un problema univariante es realizado por un simple intercambio de sumatorias. Este procedimiento computacional general puede ser aplicado para un estimador univariante no lineal, incluyendo coeficientes de regresión (Fuller, 1975; Tepping, 1968).

Para una encuesta compleja, este método de aproximación es aplicado para el total de UPMs dentro del estrato. Es decir, la estimación de la varianza es una combinación ponderada de la variación en la ecuación $V(\theta) \cong V \left[\sum w_i \sum \left(\frac{\partial f}{\partial y_j} \right) y_{ij} \right]$ a través de las UPMs dentro del mismo estrato.

Estas fórmulas son complicadas pero pueden requerir mucho menor tiempo de computación que los métodos de replicación discutidos más arriba. Este método puede ser aplicado a cualquier estadística que está expresada matemáticamente - por ejemplo, la media o el coeficiente de regresión - pero no a tales estadísticas no funcional como la mediana y otros percentiles denominados como medidas de tendencia no central.

En esta sección, se ha presentado diferentes métodos de estimación estadística para encuestas complejas (para la discusión adicional, ver Rust y Rao, [1996]). Los ejemplos de GSS y otras encuestas cuidan mostrar que el efecto del diseño es mayor a 1 en la mayoría de las encuestas complejas. Los ejemplos adicionales pueden ser encontrados en E. S. Lee, Forthofer, y Lorimor (1986) y Eltinge, Parsons, y Jang (1997). Ejemplos en el Capítulo 6 demostrarán la importancia de usar uno de los métodos examinados arriba en el análisis de los datos de encuesta complejas.

Utilizando la expansión de Taylor de una función $f(x, y)$ alrededor (x_0, y_0)

$$f(x, y) = f(x_0, y_0) + (x - x_0) \left. \frac{\partial f(x, y)}{\partial x} \right|_{(x_0, y_0)} + (y - y_0) \left. \frac{\partial f(x, y)}{\partial y} \right|_{(x_0, y_0)} + \dots$$

Donde los puntos suspensivos indican el término cuadrático y términos de orden superior la cual haremos la suavización para los propósitos de la aproximación, llamado Linearización de Taylor. En la expresión anterior substituyendo $x \rightarrow \bar{x}$, $y \rightarrow \bar{y}$, $x_0 \rightarrow \bar{X}$, $y_0 \rightarrow \bar{Y}$, y se define

$f(x, y) \equiv x_0 \frac{y}{x}$ así que $f(x_0, y_0) = y_0$, $\frac{\partial f(x, y)}{\partial x} = -x_0 \frac{y}{x^2}$ y $\frac{\partial f(x, y)}{\partial y} = \frac{x_0}{x}$ que dado por siguiente expresión matemática

$$\bar{Y}_R = \bar{Y} - (\bar{x} - \bar{X})\bar{X} \frac{\bar{Y}}{\bar{X}^2} + (\bar{y} - \bar{Y})\frac{\bar{X}}{\bar{X}} + \dots \quad o \quad \bar{Y}_R - \bar{Y} = \frac{1}{\bar{X}} \left[-\frac{\bar{x}\bar{X}\bar{Y}}{\bar{X}} + \frac{\bar{X}\bar{X}\bar{Y}}{\bar{X}} + \bar{y}\bar{X} - \bar{X}\bar{Y} \right] + \dots \quad o$$

$$\bar{Y}_R - \bar{Y} \approx \frac{1}{\bar{X}} \left[-\bar{x}\bar{Y} + \bar{X}\bar{Y} + \bar{y}\bar{X} - \bar{X}\bar{Y} \right] \approx \frac{(\bar{y}\bar{X} - \bar{X}\bar{Y})}{\bar{X}} \approx \bar{y} - \frac{\bar{Y}\bar{X}}{\bar{X}} \approx \bar{y} - R\bar{X} \approx \bar{y} - R\bar{x}$$

Por lo tanto, $E(\bar{Y}_R) - \bar{Y} \approx E(\bar{y} - R\bar{x}) = \bar{Y} - R\bar{X} = 0$, es aproximadamente insesgado. Puede también utilizarse la linealización para determinar una aproximación para la varianza:

$$V(\bar{Y}_R) \approx V(\bar{y} - R\bar{x}) = V(\bar{y}) - 2R \text{cov}(\bar{x}, \bar{y}) + R^2 V(\bar{x})$$

La cual da la fórmula de varianza requerida (segunda versión) usando el teorema 2.1 para \bar{x} y \bar{y} , respectivamente, y también proporciona la covarianza de las medias, para demostrar se utiliza el mismo método como el en la prueba del teorema 2.1 como sigue:

$$\text{Cov}(\bar{x}, \bar{y}) = \frac{N-n}{N} \text{Cov}(x, y)$$

v_0 es el estimador de la varianza sustituyendo los momentos de la muestra por los momentos de la población pero la prueba de que él, al mismo tiempo que v_1 y v_2 (y efectivamente cualquier v_k para cualquier k fijo), es aproximadamente insesgado para la fórmula de la varianza (y por lo tanto también la varianza es verdadera) está más allá del alcance de este curso

Otras técnicas de replicación utilizadas son el Bootstrap, Jackknife y las Semi-Muestras Balanceadas (Balance Half Samples, BHS). Para una revisión de técnicas de estimación de varianza ver Kovar, Rao y Wu (1988). Un resumen comparativo de técnicas de estimación de varianza se encuentra también en Rust (1985).

4.5.9 ENCUESTA PILOTO

La aplicación de la encuesta piloto fue realizada a principios de la implementación de las encuestas por muestreo del Programa MECOVI, con el objeto de evaluar y subsanar los instrumentos de recolección de información (Cuestionarios, Manual de encuestadores, Supervisores, etc.) y la logística de trabajo de campo (determinación de carga de trabajo, recorrido, distancias, la determinación del presupuesto final, etc.).

4.6 EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS DATOS

Los errores que afectan a toda encuesta pueden agruparse en dos grandes grupos:

Errores de muestreo, que se originan por la obtención de resultados sobre las características de una población, a partir de la información recogida en una muestra de la misma.

Errores ajenos al muestreo, que son comunes a toda investigación estadística, tanto si la información es recogida por muestreo como si se realiza un censo. Estos errores se presentan en cualquier fase del proceso estadístico:

- **Antes de la recolección de datos:** por deficiencias del marco muestral e insuficiencias en las definiciones y/ conceptos y cuestionarios.
- **Durante la recolección de datos:** por defectos en la labor de los entrevistadores y/o supervisores del trabajo de campo e incorrecta declaración por parte de los informantes.
- **Después de la recogida de los datos:** errores en la depuración, crítica-codificación, grabación, tabulación e impresión de los resultados.

Administrador de datos en el proceso muestral

En esta sección se discute el papel de la administración de la base de datos en el diseño y en la implementación de la Encuesta de Hogares – 2006, contiendo algoritmos para la computarización del marco muestral y para realizar la selección de las primeras etapas de muestreo, incluyendo los métodos prácticos para la estratificación implícita de las UPMs y la selección de las unidades primarias de muestreo (UPMs) con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). El desarrollo de una base de datos con las unidades penúltimas de muestreo definido como un subproducto de las etapas anteriores de muestreo, enfatizando su rol como una herramienta de administración de la encuesta, y como su contenido puede ser actualizado con la información generada en el campo (como resultado de la actividad del listado de viviendas y datos sobre la no - respuesta) luego generar los factores de expansión muestrales para ser utilizados en la etapa de análisis de la información.

Organización del marco de la primera etapa de muestreo. Las unidades primarias de muestreo para diferentes encuestas de hogares son las áreas de enumeración del censo (CEAs) en este caso los Sectores Censales definidos por el último documento del Censo Nacional de población y Vivienda disponibles. Creando un archivo computarizado de la lista de todas UPMs en el país es una manera conveniente y eficiente de desarrollar el marco de primera etapa de muestreo. Excepto en países donde el número de UPMs es enorme (como Bangladesh con más de 80,000), la mejor manera de realizar esto es con la hoja electrónica Microsoft Excel, una fila representa una CEA o una UPM, y columnas contiene toda la información que puede ser requerido (variables). Debe incluir la identificación geográfica completa de la UPM y una medida de su tamaño (como la población, número de viviendas o número de hogares). Es en general más conveniente crear una hoja de cálculo diferente para cada uno de los estratos de la muestra. El cuadro de abajo muestra el marco de las primeras etapas de muestreo (la pantalla de Excel ha sido compartida en dos ventanas para indicar el primeros y últimas UPMs simultáneamente).

4.7 BIBLIOGRAFÍA

1. Bushery, J. M., Dewey, J. A., and Weller, G. (1995), "Reinterview's Effect on Survey Response," Proceedings of the 1995 Annual Research Conference, U.S. Census Bureau, pp. 475-485.
2. Lohr, Sharon L, (2000), "Muestreo: Diseño y Análisis", International Thomson Editores.
3. U.S. Census Bureau (1996), Current Population Survey Office Manual, Form CPS-256, Washington, DC: Government Printing Office, chapter. 6.
4. U.S. Census Bureau (1996), Current Population Survey SFR Manual, Form CPS-251, Washington, DC: Government Printing Office, chapter 4.

5. U.S. Census Bureau (1993), "Falsification by Field Representatives 1982-1992," memorandum from Preston Jay Waite to Paula Schneider, May 10, 1993.
6. U.S. Census Bureau (1997), "Falsification Study Results for 1990-1997," memorandum from Preston Jay Waite to Richard L. Bitzer, May 8, 1997.

5. ACOPIO DE INFORMACIÓN

5.1 Recolección de la información

La recolección de la información se llevó a cabo por medio de visitas a las viviendas seleccionadas, se utilizaron instrumentos de captación y el trabajo de un equipo de entrevistadores, supervisores de campo capacitado de manera especial sobre los procedimientos, lineamientos y criterios establecidos sobre la base del marco de conceptos.

Las personas entrevistadas fueron personas que residían en viviendas particulares seleccionadas con técnicas de muestreo.

5.2 Instrumentos de captación de la información

Para recolectar la información se diseñó la boleta de encuesta, mediante la cual se investigan las variables y categorías del marco conceptual de la encuesta, se tomaron en cuenta, las experiencias de las encuestas de hogares de los años 1999, 2000, 2001 y 2002. Por otra parte, en los procesos de capacitación, actualización de viviendas y transcripción se emplearon instrumentos adicionales que también se mencionan en este capítulo.

- Carátula de Identificación de unidades primarias de muestreo; instrumento que sirve para la identificación de una UPM en el trabajo de campo.
- Formulario de Listado de Viviendas del Área Amanzanada, LV-01; instrumento que permite listar las viviendas dentro de una UPM. Tiene los siguientes objetivos:
 - (i) Evitar la omisión de las viviendas existentes en la UPM,
 - (ii) Permite la selección de viviendas
 - (iii) proporcionar información para el cálculo de los factores de expansión.
- Formulario de Listado de Viviendas Área Dispersa, LV-02; persigue los mismos objetivos citados para el LV-01, la diferencia radica en que se utiliza para realizar el listado de viviendas en área dispersa.
- Tablas de Selección de Viviendas; se utilizan para la selección de las viviendas objeto de estudio de la encuesta. Con el dato del número de viviendas ocupadas en una UPM, se determina, sobre la base de esta tabla, cuáles son las viviendas seleccionadas, tanto en área amanzanada como en área dispersa.
- Cuestionario de la Encuesta de Hogares 2006; instrumento principal ya que en él se registra toda la información de las características de las viviendas, los hogares y las personas que los componen, tiene la posibilidad de captar información en las áreas social y económica sobre los siguientes temas:
 - a) Características generales del hogar y de sus miembros
 - b) Migración
 - c) Salud
 - d) Educación
 - e) Empleo
 - f) Ingresos No Laborales.
 - g) Gastos en Consumo, Gastos no Alimentarios y Equipamiento del Hogar.
 - h) Vivienda
 - i) Ingreso Productor Agropecuario Independiente

- Manual del Encuestador, instrumento en el que se encuentran definiciones y conceptos teóricos que se utilizan en la encuesta, incluye las instrucciones para la correcta aplicación de cuestionarios; asimismo presenta los procedimientos que se deben seguir durante el operativo de recolección de la información y sirve como guía para los participantes durante el curso de capacitación y posteriormente, se constituye en un instrumento de consulta durante el trabajo de campo del Encuestador.
- Manual del Supervisor, destinado a Supervisores de Campo, Supervisores Generales y Responsables Regionales de la encuesta, cumple la función de instrumento de capacitación y seguimiento para el trabajo de supervisión, tanto en campo como en gabinete, ya que brinda los elementos teóricos y procedimientos que los supervisores deben conocer y aplicar durante el desarrollo de su trabajo.

5.3 Selección de personal y capacitación

La selección de personal de campo se realizó en dos etapas. En una primera, el INE desarrolló el proceso de preselección curricular y psicotécnica de los candidatos a personal de campo. Los candidatos que pasaron esta fase, participaron en un curso de capacitación organizado por el INE, a la conclusión se seleccionó al personal de campo.

La capacitación del personal se realizó en los nueve departamentos del país. Para ello se empleó la estrategia de Cascada, es decir se realizó la transmisión de conocimientos en dos niveles:

- (i) Instructores, a quienes se les impartió conceptos relacionados con el operativo de campo, el llenado de la boleta y los elementos metodológicos para el desarrollo del curso de capacitación para que posteriormente, replicaran los conocimientos adquiridos al personal de campo.
- (ii) Personal que calificó para ser parte del personal de campo de la encuesta quienes son capacitados por los instructores en forma teórica y práctica.

Luego del curso general, se impartió un curso específico, destinado únicamente a los Supervisores de Campo, Supervisor General y Responsable Regional, en el que se detallaron las funciones que debía cumplir cada uno de ellos y las responsabilidades que implicaba el cargo.

Durante el operativo de la encuesta, la oficina central atendió las dudas y problemas del personal de campo y enviándose periódicamente instructivos aclaratorios a las regionales del INE.

5.4 Organización del trabajo de campo

El levantamiento de datos en campo, fue efectuado por brigadas compuestas generalmente por cuatro encuestadores a cargo de un supervisor de campo, guiados por un Supervisor General y un Responsable Regional. El trabajo dentro de cada UPM se diferenciaba en tanto esta corresponde al área amanzanada o área dispersa.

Las fases del operativo de campo fueron tres:

Primera fase: Listado de viviendas

Procedimiento previo a la encuesta, en el que el encuestador listó y capturó información básica de las viviendas particulares ocupadas y desocupadas de la UPM asignada. La información recogida en esta fase comprendía los siguientes apartados, ubicación geográfica, dirección de la vivienda, e información general de los hogares que ocupan la vivienda. Dicha información fue traspasada a los formularios LV-01 o LV-02 para área amanzanada y dispersa.

Segunda fase: Selección de viviendas

Es el procedimiento de selección de viviendas en la UPM asignada. Se basó en el número de viviendas ocupadas y particulares; el supervisor seleccionó con la ayuda de tablas de números aleatorios, las viviendas a las cuales acudieron los entrevistadores.

Tercera fase: Entrevista

Corresponde a la fase de entrevista o aplicación del cuestionario. En las viviendas seleccionadas en la anterior fase, el Encuestador, aplicó la técnica de entrevista directa a los informantes calificados, es decir a todas las personas que cumplían los rangos de edad y otras características especificadas en cada sección de la boleta. Las preguntas dirigidas a los menores de siete años eran referidas al jefe/a de hogar.

5.5 Incidencias de campo

A continuación se presenta la tabla que refleja las incidencias de campo de la encuesta por departamento:

Tabla N° 4

Bolivia: Distribución de incidencias de la Encuesta de Hogares 2006, según departamento

DEPARTAMENTO	Entrevista Completa	Entrevista Incompleta	Temporalmente Ausente	Informante No Calificado	Falta de Contacto	Rechazo	Total	Viviendas Planificadas
Chuquisaca	345	1	0	0	1	1	348	348
La Paz	890	3	0	0	1	18	912	912
Cochabamba	641	7	0	0	4	22	674	672
Oruro	382	0	3	0	0	1	386	384
Potosí	455	1	0	0	0	0	456	456
Tarija	345	1	0	0	0	2	348	348
Santa Cruz	628	15	13	2	15	47	720	720
Beni	286	1	1	0	0	2	290	288
Pando	126	1	4	0	2	0	133	132
Total	4.098	30	21	2	23	93	4.267	4.260

Fuente: Unidad de Operativos de Campo del Área Social-INE

6. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

6.1 Sistema Informático de la Encuesta de Hogares EH-2006

Se desarrolló un Sistema Informático para la EH-2006, brindando al usuario la posibilidad de contar con una Base de Datos conteniendo toda la información del cuestionario de encuesta.

Este Sistema permite realizar las siguientes tareas:

- Entrada y consistencia de Datos (adicionar y modificar boletas de una Base de Datos)
- Comparación de Datos
- Mantenimiento de Archivos

6.2 Características de la información

La versión inicial de la Base de Datos de la Encuesta de Hogares-2006 se encuentra almacenada en formato CSPro, dividida en diferentes niveles de agregación de acuerdo al cuestionario (Hogar, población, equipamiento del hogar, gastos, productos agrícolas/pecuarios y otros).

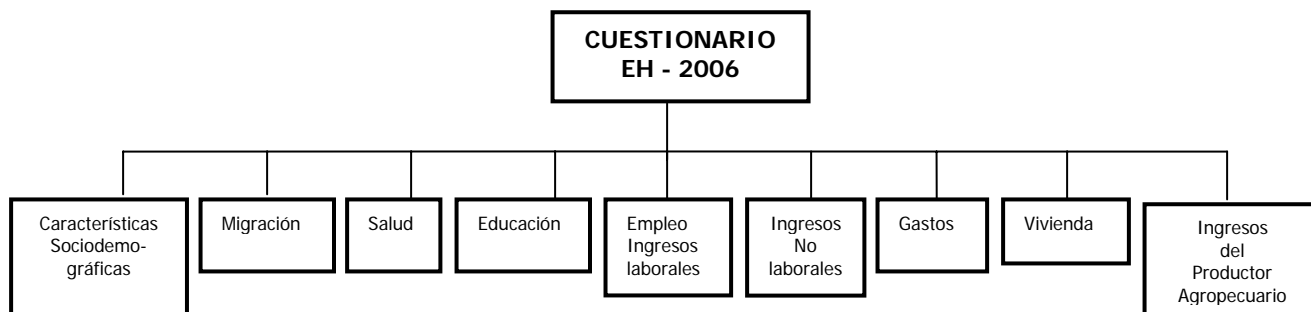
6.3 Diseño y Desarrollo del Sistema de Información

a) Estructura de los cuestionarios de Encuesta

De acuerdo al cuestionario de encuesta la mayoría de las respuestas están pre-codificadas, sin embargo, existen preguntas abiertas, donde el encuestador escribe las respuestas en forma literal, por lo que, estas respuestas fueron transcritas de manera total en los espacios que solicita el programa de entrada de datos.

b) Diseño de la Base de Datos Jerárquica

Dado que la información recolectada en un hogar considera la existencia de un Cuestionario multitemático (Datos a nivel de vivienda, personas, productos, etc), a continuación se muestra la estructura jerárquica de la información registrada en los cuestionarios de la EH-2006.



6.4 Tecnología de información empleada

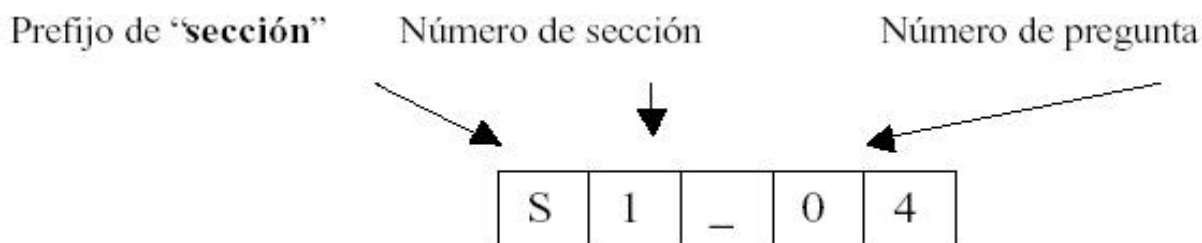
Se utilizó la herramienta estadística con enfoque jerárquico CPro (Census and Survey Processing) desarrollado por la Oficina de Censos de Estados Unidos (U.S. Census Bureau), ya que en la actualidad es el software que más ventajas ofrece para el desarrollo de aplicaciones de procesamiento de datos orientado a censos y encuestas.

CPro, es una herramienta para captura de datos, modificación, consistencia, clasificación y emisión de resultados para censos y encuestas. Esta herramienta usa diccionarios de datos para proporcionar una descripción común de cada base de datos usada.

6.4.1 Creación de diccionario de datos

Una vez identificada la jerarquía de los cuestionarios de la encuesta, se procede a construir los diccionarios de datos en la herramienta CPro identificando cada sección y sus respectivas variables dentro del cuestionario.

En la creación de los diccionarios de datos, se adoptó una norma en la asignación de nombres de variables:



6.4.2 Creación de pantallas para la captura de datos

Para ayudar en el proceso de transcripción de datos, se diseñó las pantallas de captura de forma similar a la que se presenta en los cuestionarios de papel.

a) Captura de datos

El proceso de captura de datos consiste en la transcripción de la información del papel al computador, para este efecto al momento de introducción de datos se ejecuta el programa que corresponde al cuestionario a ser introducido.

La siguiente figura muestra la primera pantalla de captura del cuestionario, en la cual, en la parte izquierda se encuentra la identificación de los hogares y en la parte derecha las Casillas en las cuales se introducen los datos.

Pantalla inicial de captura del Cuestionario EH -2006

CSEntry - (Apl File = EH-2006.ent , Data File = PQ23845)

File Mode Edit Navigation View Options Help

File <Adding Case>

REPUBLICA DE BOLIVIA

I.N.E.

Instituto Nacional de Estadística

Encuesta de Hogares 2006

IMPORTANTE

La información solicitada es estrictamente confidencial y su recolección esta autorizada por Decreto Ley N° 14100

NUMERO DE FOLIO

UBICACION GEOGRAFICA

1. DEPARTAMENTO	<input type="text"/>
2. PROVINCIA	<input type="text"/>
3. SECCION MUNICIPAL	<input type="text"/>
4. CANTON	<input type="text"/>
5. CIUDAD/ORG.COMUNIT.	<input type="text"/>
6. ZONA/LOCALIDAD	<input type="text"/>
7. SECTOR CENSAL	<input type="text"/>
8. SEGMENTO CENSAL	<input type="text"/>
9. NUMERO DE UPM	<input type="text"/>
10. NUMERO DE MANZANA	<input type="text"/>
11. NUMERO DE VIVIENDA	<input type="text"/>
12. NUMERO DEL HOGAR	<input type="text"/>

ZONA/BARRIO/LOCALIDAD

CALLE/AVENIDA/KM.

PISO N° DEPTO N° DE PUERTA TELEFONO

OTRAS SEÑALES DE LOCALIZACION

RESULTADO FINAL DE ENTREVISTA

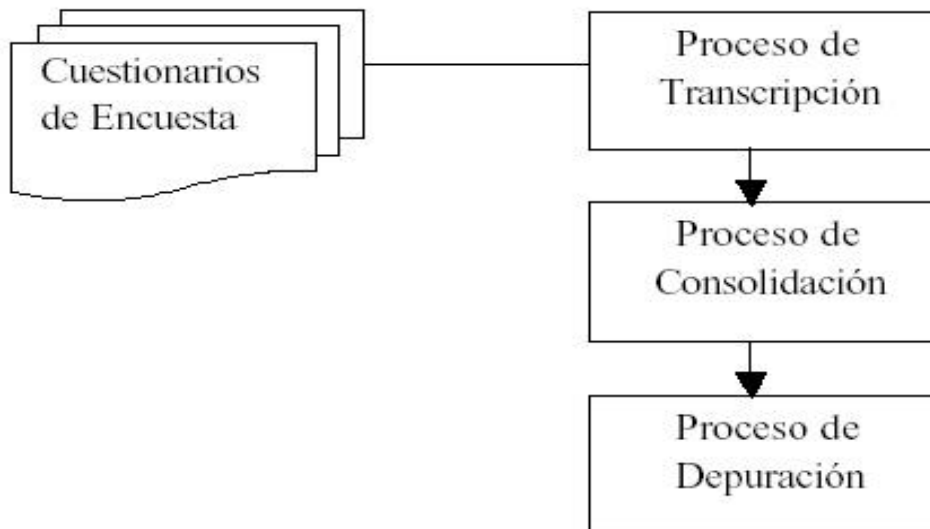
For Help, press F1

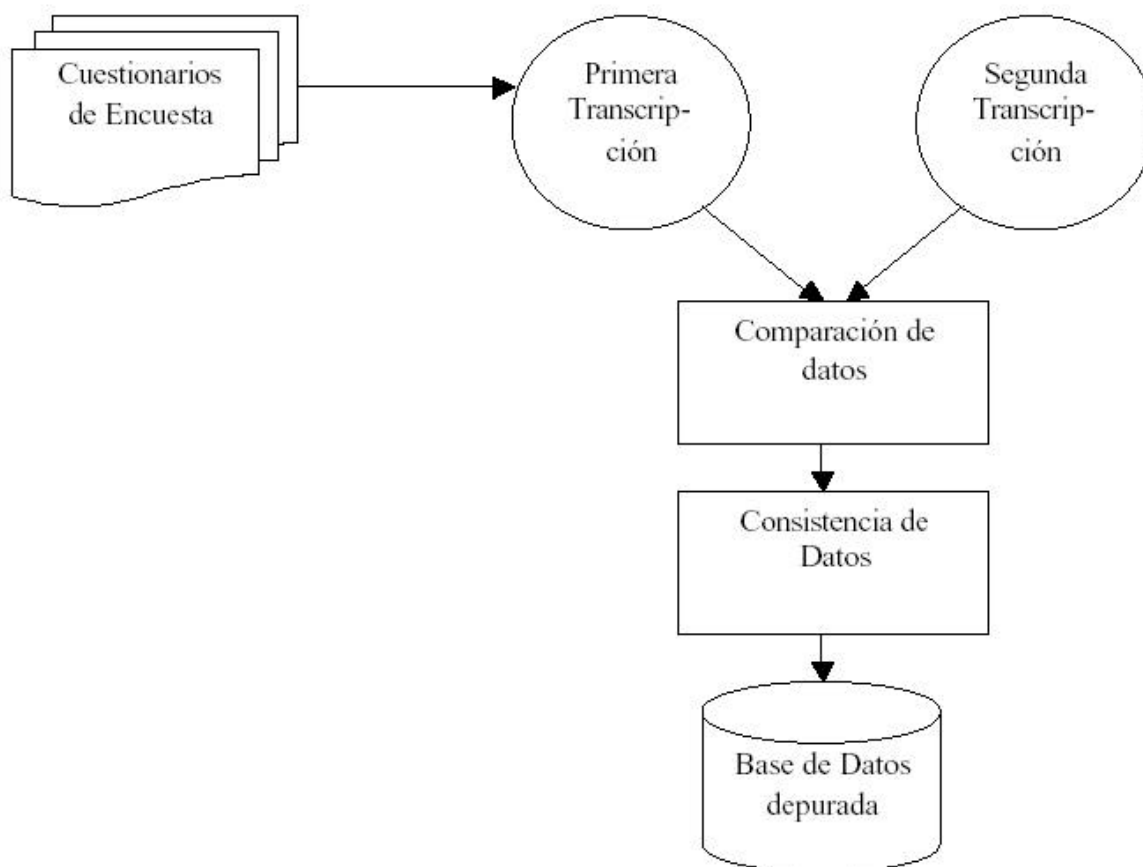
ADD Field = FOLIO Occurrence 1 of 1 NUM

Inicio Bandeja de ... Microsoft Ou... Entrada de ... Microsoft... CSPro 2.6 - [...] CSEntry - (... ES Escritorio 15:14

b) Diseño conceptual

Nivel 0



Nivel 1**6.5 Otras Características Del Sistema**

- El sistema funciona en ambiente Windows
- La programación de captura de datos fue realizada en el software CPro (Census and Survey Processing System)
- El software CPro, tiene un utilitario de exportación que permite migrar los datos a formato SPSS, SAS, texto plano y otros.
- La versión final de la Base de Datos se encuentra en formato SPSS para Windows.

6.6 Requerimientos Mínimos de Hardware y Software

- Procesador Pentium II o superior
- 128 Mb de memoria RAM
- 100 Mb de disco duro
- Windows 98 o superior

6.7 Archivos de la Base de Datos

Como resultado del procesamiento de la información se cuenta con una Base de Datos de la Encuesta de Hogares 2006, que comprende un conjunto de archivos en ambiente SPSS los cuales se relacionan entre sí por la "llave de relación" denominado "FOLIO". El conjunto de archivos se detalla a continuación:

Base de Datos EH-2006

NOMBRE DE LA BASE	DESCRIPCIÓN	TOTAL DE VARIABLES	TOTAL REGISTROS
EH2006_Hogar	Datos a nivel de hogar	156	4,267
EH2006_Población	Datos de la población	319	16,511
EH2006_Gastos Alimentos	Gastos en alimentos dentro del hogar	13	270,534
EH2006_Equipamiento	Equipamiento	9	90,156
EH2006_Agrícola	Producción Agrícola	17	6,087
EH2006_Pecuaría	Producción Pecuaria	18	7,944
EH2006_Subproductos	Subproductos y Derivados	15	3,248

7. Codificación Asistida

7.1 Objetivo

El objetivo principal de la codificación asistida es la asignación de códigos a las descripciones literales del cuestionario con la utilización de Clasificadores, reduciendo tiempos y movimientos.

La codificación asistida se caracteriza porque el operador de sistema verifica la descripción, que ofrece el sistema y asigna su código respectivo.

7.2 Alcance

La codificación fue aplicada para las siguientes variables abiertas de la boleta de la EH-2006:

- Actividad y Ocupación principal
- Actividad y Ocupación secundaria
- Producción agrícola
- Productos derivados y subproductos agropecuarios

7.3 Tablas de Referencia

El sistema de Codificación utilizó las siguientes tablas externas de Actividad y Ocupación:

- COB Clasificación de Ocupaciones de Bolivia (COB-98)
- CAEB Clasificación de Actividades Económicas de Bolivia (CAEB-2005)
- CPAEB Clasificación de Productos por Actividad Económica (CPAEB-2005)

7.4 Volumen de la información

La cantidad de registros codificados de Actividad-Ocupación principal y secundaria es la siguiente:

DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD-OCUPACIÓN PRINCIPAL	ACTIVIDAD-OCUPACIÓN SECUNDARIA
Chuquisaca	598	45
La Paz	1.674	153
Cochabamba	1.293	107
Oruro	627	41
Potosí	873	64
Tarija	718	718
Santa Cruz	1.170	96
Beni	557	40
Pando	227	26
TOTAL	7.737	674

De la producción agrícola y productos derivados y subproductos agropecuarios se codificaron 276 registros.

7.5 Pantallas del Sistema de Codificación Asistida

7.5.1 Pantalla de Ingreso al Sistema: Cada codificador tiene un código específico y único para su ingreso al sistema y a una carga de trabajo determinada.

7.5.2 Pantalla de Actividad y de Ocupación: Permiten codificar las declaraciones de Actividad Económica y de ocupación de la EH-2006.

Codificación MECOVI - Ocupación

Encuesta a Hogares 2006 - Ocupación

Ocupación principal: **COMPRA Y VENTA DE TERRENOS**

Categoría Ocupacional: **3**

FOLIO: 305580261

NRO PER: 1

Donde realiza sus labores: **1**

Act. principal del estab., negocio, institución o lugar donde trabaja: **VENDER TERRENOS**

Nombre Empresa/Institución:

Edad: 40

Nivel o Ciclo: 15

Curso o Grado: 2

Cuántas personas trabajan en la empresa...: 1

Cantidad total de ... cosechada en este periodo: **ZANAHORIA=0-U ***** CEBOLLA CON VERD=100-U 4 PAPA=180-U 4**

Administración es:

Cantidad de animales tenía...(hace doce meses): **Bovinos=5**

Identificación: **224**

CODIGO: 3410304

CEOB

CODIGO	DESCRIPCION
0	FUERZAS ARMADAS
01	FUERZAS ARMADAS
011	FUERZAS ARMADAS
01100	FUERZAS ARMADAS
0110001	CABO
0110002	SARGENTO DE EJERCITO
0110002	SARGENTO INICIAL
0110002	SARGENTO PRIMERO
0110002	SARGENTO SEGUNDO
0110002	SARGENTO
0110002	SUBOFICIAL DE EJERCITO

Codificador: **ROBERTO MOLINA**

Carga Dia: **224**

Avance Dia: **224**

Salir

Las pantallas diseñadas para la asignación de códigos en forma asistida constan de tres partes y se explican a continuación.

La primera parte de la pantalla de Actividad, situada en el espacio superior, presenta la descripción original de los siguientes datos:

- Actividad principal y productos que produce o vende el establecimiento, negocio, institución o lugar donde trabaja; descrita literalmente; en el ejemplo: CONFECCION Y VENTA DE ROPA DEPORTIVA.
- Ocupación principal y tareas que realiza, descrita literalmente; en el ejemplo: CONFECCIONISTA Y VENDEDORA DE ROPA DEPORTIVA.
- Nombre del establecimiento donde trabaja; en el ejemplo SIN NOMBRE.
- Categoría ocupacional, si es empleado, obrero, trabajador por cuenta propia, etc., en la pantalla nos muestra los códigos; en el ejemplo: categoría ocupacional "3", cuenta propia.
- Donde realiza sus labores, nos muestra igualmente que en el caso anterior los códigos que corresponden a cada una de las 8 opciones que existen de lugares donde realiza sus labores, en el ejemplo vemos el código 1, que corresponde a la descripción "En su vivienda particular".
- Cuántas personas trabajan en la empresa, nos muestra el número de personas que trabajan en la empresa.
- La edad, donde muestra la edad de la persona que realiza la actividad que se está codificando.

- h) Tipo de administración de la empresa, institución, negocio o lugar donde trabaja la persona entrevistada.

Para la pantalla de codificación de la variable Ocupación, se presenta la descripción literal original de los siguientes datos:

- a) Ocupación principal y tareas que realiza, descrita literalmente;
- b) Actividad principal y productos que produce o vende el establecimiento, negocio, institución o lugar donde trabaja; descrita literalmente;
- c) Categoría ocupacional, si es empleado, obrero, trabajador por cuenta propia, etc.
- d) Donde realiza sus labores, si es local, puesto, etc.
- e) Cuantas personas trabajan en la empresa y el tipo de administración
- f) La edad, nivel o ciclo y curso a grado vencidos
- g) La cantidad total de..... cosechada en el periodo
- h) La cantidad de animales que tenía..... (hace doce meses)

Esta información facilita la codificación, de acuerdo a la descripción original o con la combinación de las diferentes variables.

Las pantallas de codificación asistida de ACTIVIDAD y de OCUPACIÓN, presentan tres partes:

La parte superior: muestra en la primera línea la descripción original de Actividad y Ocupación, recogida en campo, en las siguientes líneas se muestran las variables que sirven de apoyo, para una correcta asignación del código.

La parte central, que corresponde a la codificación propiamente dicha, es la parte donde se debe elegir el código a ser asignado y su descripción literal en los campos o espacios creados para el efecto. Una vez hecha la elección del código en la estructura de los Clasificadores con un clic se copia automáticamente a la celda de CODIGO, y la descripción literal en la primera línea.

En la tercera parte, espacio inferior de la pantalla se tiene el instrumento de codificación "Busca", es decir se visualiza la estructura de los Clasificadores CPAEB y CEOB, a un nivel de desagregación de ocho dígitos, que está sistemáticamente ordenado, la asignación del código se hará mediante un doble clic en el espacio correspondiente, se asigne el código correspondiente que se muestra en la parte central.

Una vez codificado el registro, se puede avanzar al siguiente, mediante las flechas del espacio numérico de Identificación, acción que graba automáticamente todos los cambios realizados en un archivo.

En el recuadro de *Codificador* está registrado el nombre del usuario que utiliza la pantalla; el recuadro de *Carga Día* que señala los registros asignados por día y el recuadro de *Avance Día* que muestra el número de registros codificados en el día.

Finalmente, posterior a la codificación se procedió a la revisión o supervisión de la asignación de códigos, dicho proceso fue efectuado en archivos Excel y el trabajo fue desarrollado en bloques por códigos o descripciones cuyo objetivo fue uniformar los criterios, permitiendo la homogenización de códigos de las diferentes variables.^o

DEMOGRAFÍA

COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD

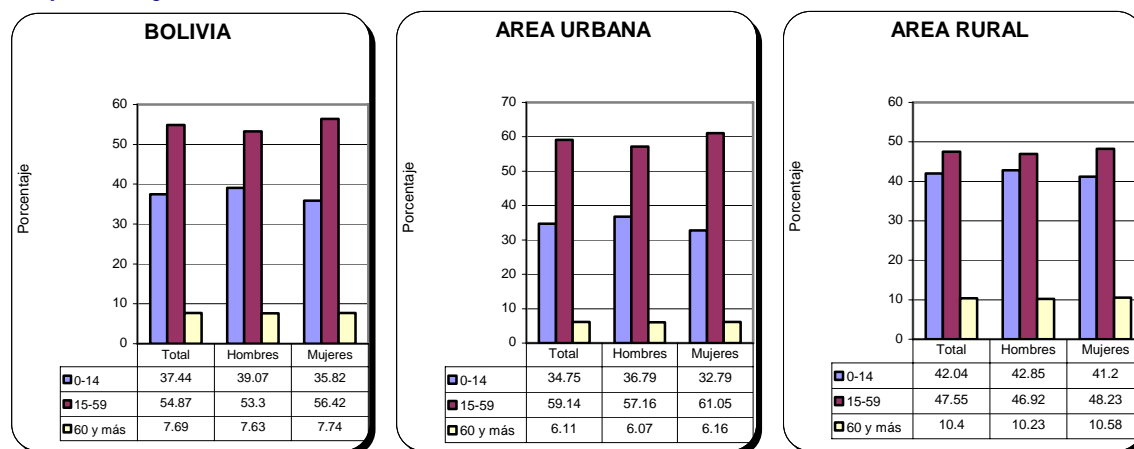
Según los datos de la Encuesta de Hogares 2006 (EH 2006), la distribución por sexo, en la población total muestra que hay 50.22% de mujeres y 49.78% de hombres. Así la EH 2006 estima una población total de 9.627.078 personas, compuesta por 4.834.261 mujeres y 4.792.817 hombres.

De acuerdo a la EH 2006, en Bolivia 37,44 % de la población corresponde al grupo de menores de 15 años y 7,69 % al grupo de 60 o más años. Esta estructura de la población es muy diferente por área geográfica, ya que la población de 60 y más años del área rural representa 10,40 % de la población, mientras que en el área urbana, este mismo grupo alcanza a 6,11%.

Considerando que la fuerza laboral se concentra entre los 15 a 59 años de edad. El porcentaje que representa este grupo en área urbana es de 59,14 % mientras que en el área rural, este mismo grupo de edad solo alcanza al 47,55%.

Gráfico N° 1

BOLIVIA: DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION POR ÁREA GEOGRÁFICA Y SEXO, SEGÚN GRANDES GRUPOS DE EDAD
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

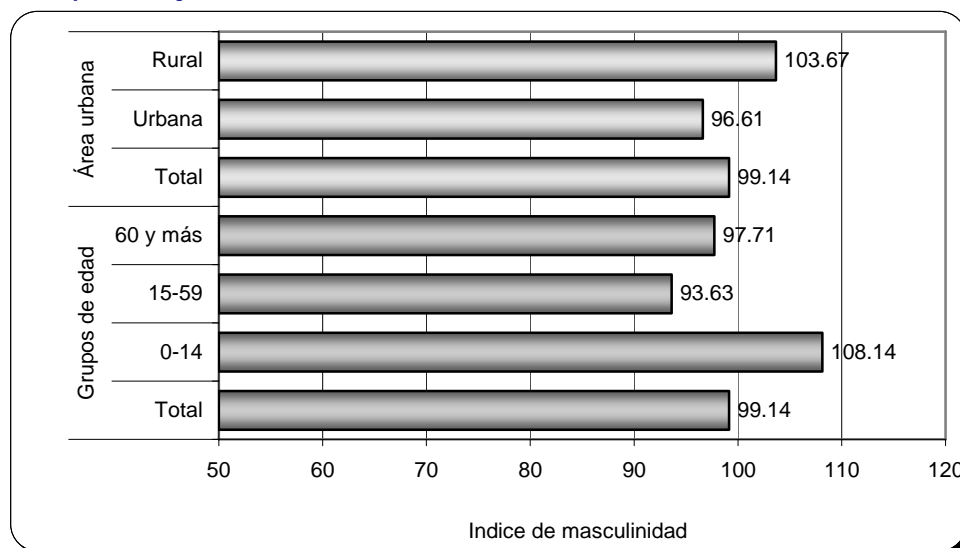


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

La composición por sexo (ó género) es descrito a través del Índice de Masculinidad (IM), que expresa el número de varones por cada cien mujeres. Según área de residencia, se observa que hay un promedio de 97 hombres por cada cien mujeres en el área urbana y en el área rural 104 hombres por cada 100 mujeres.

Una característica importante mostrada en la Encuesta de Hogares 2006, es el mayor peso femenino entre la población de 15 a 59 años. El índice de masculinidad para las personas de este grupo de edad muestra un promedio de 94 hombres por cada 100 mujeres. Mientras que en los menores de 15 años la relación es de 108 hombres por cada 100 mujeres.

Gráfico N° 2
BOLIVIA: ÍNDICE DE MASCULINIDAD POR GRANDES GRUPOS DE EDAD Y ÁREA,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El índice global de dependencia¹(IGD), permite realizar una aproximación de la carga económica que soportaría la población potencialmente activa. A medida que es menor la razón de dependencia, la población en edades laborales tiene menos presión para generar bienes que requieren los niños y los adultos mayores que no trabajan. Mientras mayor sea la fecundidad, esta carga es más alta, al ser mayor la proporción de menores a 15 años.

Los "dependientes" son los menores de 15 y mayores de 60 años, se establece desde la perspectiva demográfica, la relación frente a las personas mayores de 15 y menores de 60, por cada cien habitantes.

Según la EH – 2006, el IGD es 82,23 % a nivel nacional, mostrando importantes diferencias entre área geográfica, siendo mas alto en área rural con relación al área urbana (110,28 % y 69,12 % respectivamente).

En Bolivia el Índice de dependencia juvenil² para 2006, fue mucho mayor en área rural 88,41% que en área urbana 58,78 %. Acorde con el alto porcentaje de niños y personas de la tercera edad en el área rural, el Índice de dependencia de la tercera edad³ y el Índice de envejecimiento⁴ es sustancialmente mayor en el área rural que en el área urbana.

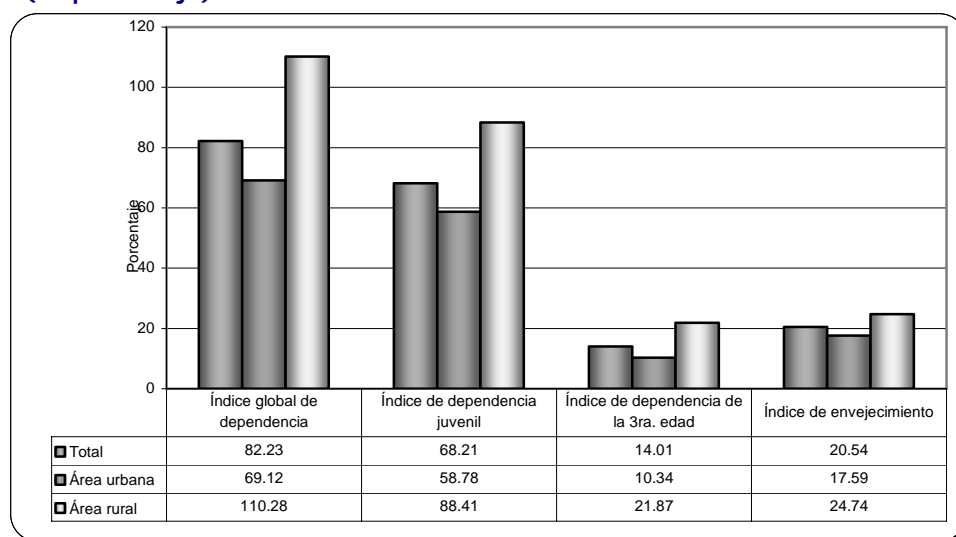
$$^1 \text{ Índice Global de Dependencia} = \frac{Pob(0-14)\text{años} + Pob(60y+)\text{años}}{Pob(15-59)\text{años}} * 100$$

$$^2 \text{ Índice de Dependencia Juvenil} = \frac{Pob(0-14)\text{años}}{Pob(15-59)\text{años}} * 100$$

$$^3 \text{ Índice de Dependencia de la Tercera Edad} = \frac{Pob(60y+)\text{años}}{Pob(15-59)\text{años}} * 100$$

$$^4 \text{ Índice de Envejecimiento} = \frac{Pob(60y+)\text{años}}{Pob(0-14)\text{años}} * 100$$

Gráfico N° 3
BOLIVIA: INDICADORES DEMOGRÁFICOS POR ÁREA
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



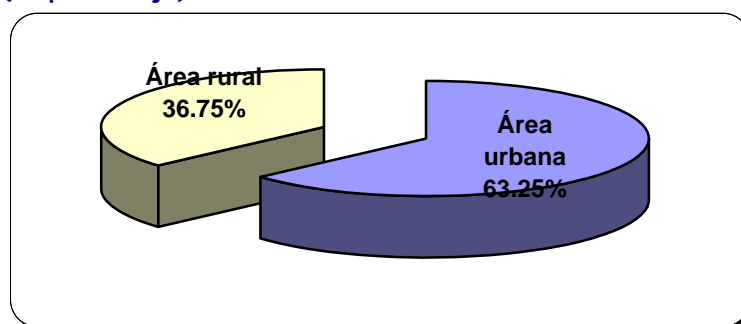
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN POR ÁREA DE RESIDENCIA URBANO-RURAL

En Bolivia se define a la población urbana, como a la población que reside en ciudades y localidades de dos mil o más habitantes. La población que reside en zonas urbanas expresada como un porcentaje de la población total, se constituye en una medida de urbanización

En este contexto se destacan las diferencias porcentuales entre área urbana y rural, los datos de la EH 2006 muestran que la proporción de población que habita en área urbana es de 63,25%, mientras que, en área rural habita el restante 36,75 % de la población.

Gráfico N° 4
BOLIVIA: DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION POR AREA DE RESIDENCIA URBANO-RURAL
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



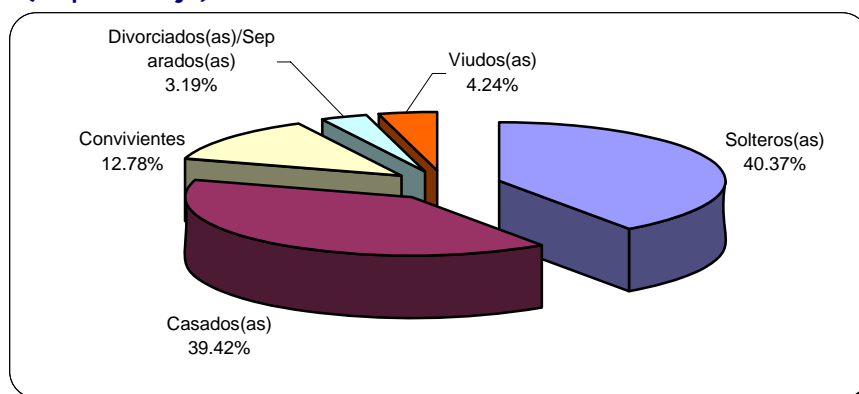
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

SITUACIÓN CONYUGAL

La situación conyugal es un factor que incide de manera directa en el nivel de fecundidad y la formación de familias en un país, la situación conyugal o estado civil de la población para cada una de las categorías investigadas en la EH 2006, se ilustra en Gráfico N° 5.

Del total de la población de 12 y mas años de edad, el 40,37% de las personas se declararon solteros, siguiendo el 39.42 % de personas casadas, 12,78 % que declararon vivir en convivencia, 4,24 % viudos y finalmente 3,19 % del total de la población en 2006, declararon que se encontraban divorciados o separados.

Gráfico N° 5
BOLIVIA: DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN POR SITUACION CONYUGAL
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



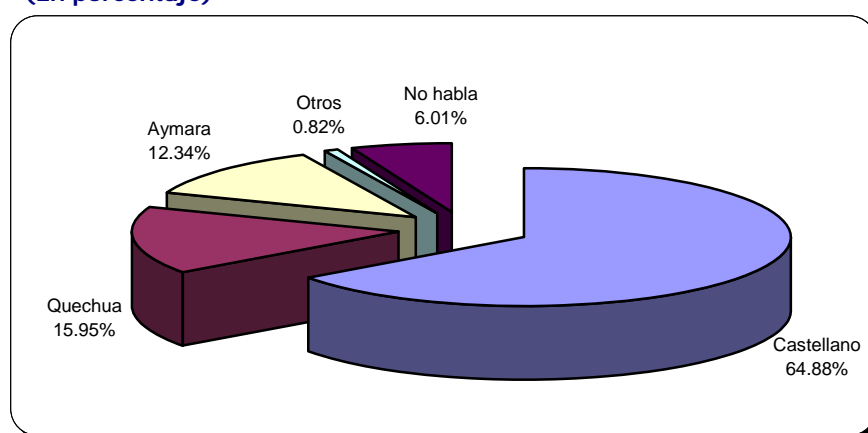
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

IDIOMA Y AUTO IDENTIFICACIÓN ÉTNICA

Una de las características más importantes de Bolivia, es la diversidad étnica y lingüística que presenta su población. El idioma materno, se constituye en una variable fundamental para conocer la diversidad étnica y lingüística de la población boliviana, al tratarse del idioma de origen, o el idioma en el que la población aprendió a hablar.

El Gráfico N° 6 muestra un importante proceso de castellanización, ya que el castellano representa el 64,88 % del idioma materno de la población, pese a esto, se aprecia en 2006 que el 15,95 % de la población aprendió a hablar en quechua y 12,34 % en aymará, sólo 0,82 % de la población aprendió a hablar en otros idiomas nativos y el restante 6,01 % de la población no hablaba aún.

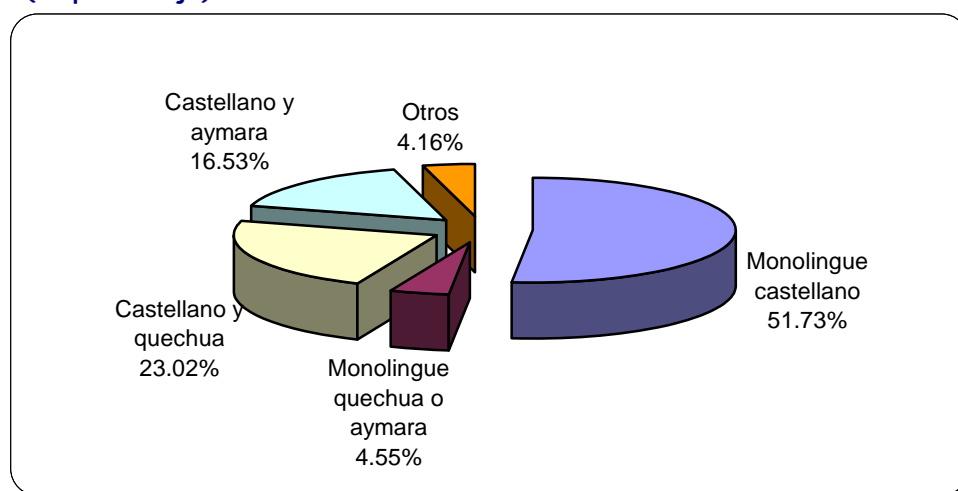
Gráfico N° 6
BOLIVIA: DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION POR IDIOMA MATERNO
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El castellano idioma oficial de Bolivia, en 2006, representa 51,73 % de población que habla "sólo castellano" (monolingüe castellano), mientras que, aquellos que hablaban "solo un idioma nativo" (quechua o aymará) representan 4,55% de la población, sin embargo, la población bilingüe o aquella que declara hablar "castellano y quechua" ó "castellano y aymará" representan en conjunto 39,55 % de la población.

Gráfico N° 7
BOLIVIA: DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION POR IDIOMA HABLADO
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



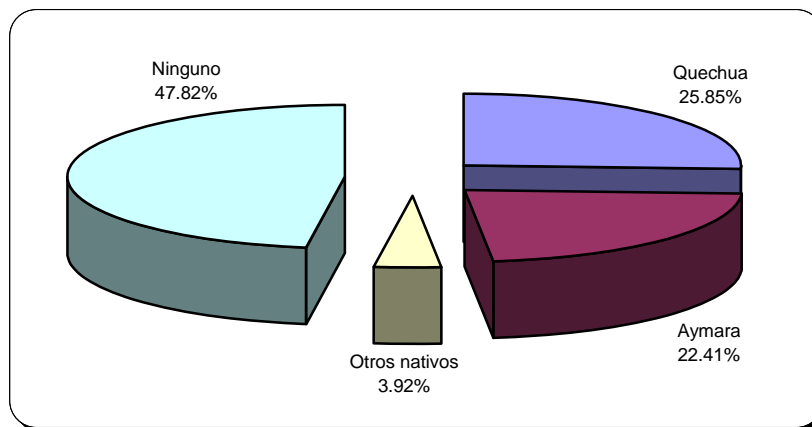
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El análisis de la auto identificación étnica cobra importancia al mostrar la dimensión de conciencia étnica a través de la pregunta de auto pertenencia o auto identificación con a un pueblo nativo. Esta pregunta se orientó a personas de 12 o más años de edad.

La información de la EH 2006, muestra que 52,18 % de la población boliviana se auto identificó como nativa, dentro de esta población, 25,85 % se auto identificó como perteneciente a los pueblos originarios quechuas y 22,41 % como aymará, otros pueblos originarios o indígenas como Guaraní, Chiquitano, Mojeño y otros, alcanzan en conjunto 3,92 % de la población.

El restante 47,82 % de la población boliviana comprendida entre 12 y más años de edad, no se auto identificaba con ningún pueblo originario o indígena.

Gráfico N° 8
BOLIVIA: DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION POR AUTO IDENTIFICACION
ETNICA
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

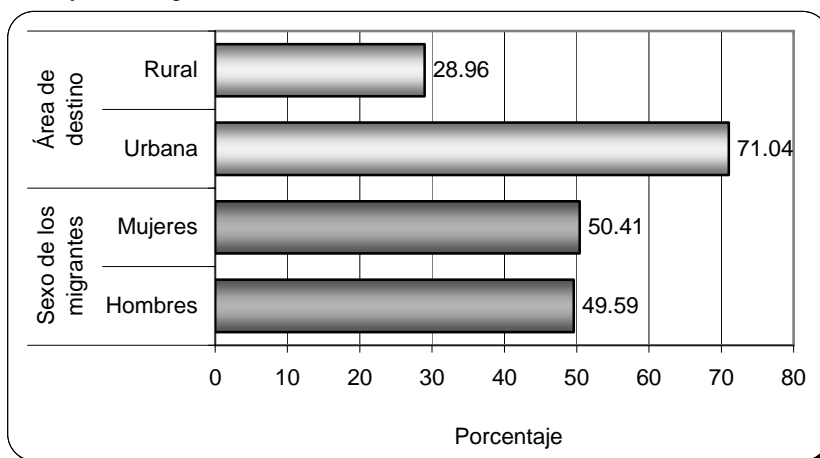


MIGRACIÓN

Las fuentes de información sobre migración generalmente están constituidas por los censos de población y las encuestas de hogares. Los censos de población y las encuestas de hogares son aplicadas en los lugares de destino de los migrantes, obteniendo de esta manera información retrospectiva de los movimientos migratorios de la población, durante los últimos 5 años anteriores a la encuesta.

Según información de la EH 2006, los movimientos migratorios internos estimados alcanzan a 605.183 personas, el 50,41% por ciento de esta población migrante son mujeres y el restante 49,59 % son hombres. Teniendo en cuenta el área de destino escogido por la población migrante, 71,04 % se dirige al área urbana y 28,96% al área rural.

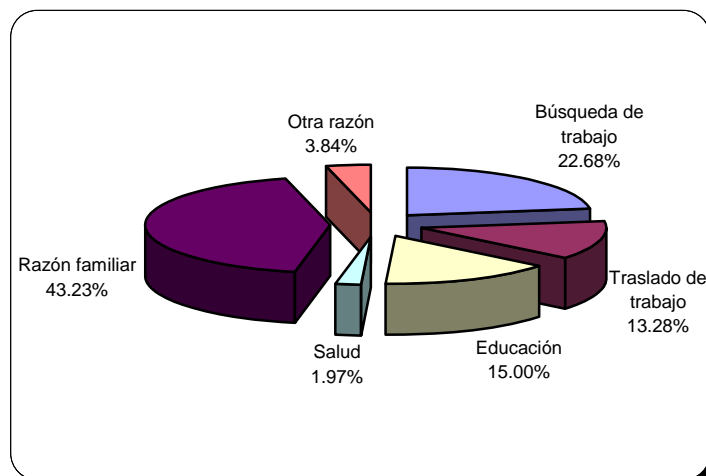
Gráfico N° 9
BOLIVIA: CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS DE LA POBLACION
MIGRANTE, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

Las razones de migración de la población migrante, están dadas principalmente por motivos familiares 43,23 % tal como muestra el Gráfico N° 10, entre búsqueda y traslado de trabajo suman el 35.96 %.

Gráfico N° 10
BOLIVIA: DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION MIGRANTE
POR RAZÓN DE MIGRACIÓN
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro No 1

BOLIVIA: DISTRIBUCION POBLACIONAL POR ÁREA Y SEXO, SEGÚN, GRUPOS DE EDAD

ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

GRUPOS DE EDAD	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	9,627,078	4,792,817	4,834,261	6,089,186	2,992,037	3,097,149	3,537,892	1,800,780	1,737,112
0-4	12.08	12.64	11.52	11.34	12.14	10.57	13.34	13.47	13.20
5-9	12.79	13.53	12.06	12.01	12.66	11.39	14.12	14.97	13.24
10-14	12.57	12.90	12.24	11.40	11.99	10.83	14.58	14.41	14.76
15-19	10.78	11.02	10.54	11.45	11.00	11.89	9.63	11.07	8.14
20-24	8.21	8.04	8.38	9.61	9.58	9.65	5.80	5.49	6.12
25-29	7.22	6.34	8.09	8.14	7.21	9.04	5.63	4.89	6.41
30-34	6.13	5.99	6.27	7.12	7.39	6.87	4.42	3.66	5.20
35-39	5.85	5.31	6.37	5.99	5.23	6.72	5.60	5.46	5.76
40-44	5.19	5.07	5.31	5.48	5.26	5.69	4.70	4.76	4.64
45-49	4.66	4.66	4.67	4.86	5.04	4.68	4.33	4.02	4.66
50-54	4.09	4.07	4.11	3.79	3.75	3.82	4.62	4.61	4.63
55-59 (*)	2.74	2.80	2.68	2.70	2.70	2.69	2.82	2.96	2.67
60 y más(*)	7.69	7.63	7.74	6.11	6.07	6.16	10.40	10.23	10.58

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

Cuadro No 2

BOLIVIA: DISTRIBUCION POBLACIONAL POR ÁREA Y SEXO, SEGÚN IDIOMA MATERNO

ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

GRUPOS DE EDAD	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	9,627,078	4,792,817	4,834,261	6,089,186	2,992,037	3,097,149	3,537,892	1,800,780	1,737,112
Castellano	64.88	65.05	64.72	80.16	80.22	80.11	38.58	39.84	37.27
Quechua (*)	15.95	15.63	16.27	7.35	7.02	7.66	30.76	29.94	31.61
Aymará (**)	12.34	12.06	12.61	6.00	5.82	6.17	23.25	22.42	24.10
Otros (**)	0.82	0.71	0.93	0.58	0.49	0.67	1.23	1.07	1.40
No habla	6.01	6.56	5.47	5.91	6.45	5.39	6.18	6.73	5.61

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

(**) Con error relativo > al 20% en algún caso

Cuadro No 3

BOLIVIA: DISTRIBUCION POBLACIONAL POR ÁREA Y SEXO, SEGÚN IDIOMA HABLADO

ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

GRUPOS DE EDAD	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	9,048,639	4,478,641	4,569,998	5,729,362	2,799,020	2,930,342	3,319,277	1,679,621	1,639,656
Castellano	51.73	52.52	50.96	65.33	66.33	64.37	28.27	29.51	27.00
Quechua o aymará (**)	4.55	2.94	6.13	0.43	0.22	0.62	11.67	7.46	15.98
Castellano y quechua	23.02	23.47	22.58	18.99	18.42	19.54	29.99	31.89	28.03
Castellano y aymará (*)	16.53	16.99	16.08	10.87	10.73	10.99	26.31	27.42	25.17
Otros	4.16	4.08	4.24	4.39	4.30	4.48	3.77	3.71	3.82

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

(**) Con error relativo > al 20% en algún caso

Cuadro No 4

BOLIVIA: DISTRIBUCION DE LA POBLACION DE 12 Y MAS AÑOS DE EDAD, POR ÁREA Y SEXO, SEGÚN

AUTOIDENTIFICACION ETNICA

ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

GRUPOS DE EDAD	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL (*)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	6,748,755	3,300,308	3,448,447	4,403,020	2,117,803	2,285,217	2,345,735	1,182,505	1,163,230
Quechua	25.85	25.79	25.91	21.33	21.37	21.29	34.31	33.68	34.95
Aymará (*)	22.41	22.34	22.48	17.95	17.58	18.29	30.76	30.83	30.68
Otros nativos (*)	3.92	4.14	3.70	3.47	3.69	3.26	4.76	4.96	4.57
Ninguno	47.82	47.73	47.91	57.26	57.37	57.16	30.17	30.53	29.80

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

Cuadro No 5

BOLIVIA: DISTRIBUCION DE LA POBLACION DE 12 Y MAS AÑOS DE EDAD, POR ÁREA Y SEXO, SEGÚN ESTADO CIVIL
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

GRUPOS DE EDAD	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	6,748,755	3,300,308	3,448,447	4,403,020	2,117,803	2,285,217	2,345,735	1,182,505	1,163,230
Solteros	40.37	42.73	38.12	42.42	44.46	40.53	36.53	39.62	33.39
Casados	39.42	39.70	39.16	37.49	38.32	36.72	43.05	42.17	43.95
Convivientes (*)	12.78	12.63	12.91	12.25	12.29	12.22	13.76	13.26	14.28
Divorciados/Separados (*)	3.19	2.11	4.23	4.11	2.77	5.34	1.48	0.94	2.03
Viudos (*)	4.24	2.83	5.59	3.73	2.16	5.20	5.18	4.02	6.36

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

Cuadro N0 6

INDICADORES DE LA POBLACION MIGRANTE INTERNA
RECIENTE DE 5 O MÁS AÑOS DE EDAD
(En porcentaje)

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO
SEXO	
Hombre	49.59
Mujer	50.41
ÁREA DE RESIDENCIA	
Urbana	71.04
Rural (*)	28.96
RAZÓN DE MIGRACIÓN	
Búsqueda de trabajo	22.68
Traslado de trabajo (*)	13.28
Educación (*)	15.00
Otras razones (*)	5.81
Razón familiar	43.23

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

GRUPOS DE EDAD DE LA POBLACIÓN

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Total nacional					
0-4	12.08	0.38	11.36	12.83	0.0311
5-9	12.79	0.38	12.06	13.55	0.0295
10-14	12.57	0.37	11.85	13.32	0.0297
15-19	10.78	0.37	10.08	11.52	0.0339
20-24	8.21	0.43	7.40	9.10	0.0526
25-29	7.22	0.32	6.61	7.88	0.0449
30-34	6.13	0.26	5.64	6.66	0.0424
35-39	5.85	0.26	5.35	6.39	0.0453
40-44	5.19	0.24	4.74	5.69	0.0463
45-49	4.66	0.18	4.32	5.04	0.0394
50-54	4.09	0.25	3.62	4.62	0.0621
55-59	2.74	0.19	2.38	3.15	0.0708
60-64	2.51	0.17	2.20	2.86	0.0670
65-69	2.02	0.17	1.72	2.37	0.0822
70-74	1.48	0.24	1.08	2.02	0.1592
75-79	0.93	0.11	0.73	1.18	0.1229
80 y más	0.76	0.09	0.60	0.95	0.1171
Hombres					
0-4	12.64	0.55	11.59	13.77	0.0439
5-9	13.53	0.47	12.62	14.48	0.0350
10-14	12.90	0.48	11.99	13.87	0.0369
15-19	11.02	0.60	9.90	12.26	0.0544
20-24	8.04	0.48	7.15	9.03	0.0594
25-29	6.34	0.39	5.61	7.16	0.0619
30-34	5.99	0.31	5.41	6.63	0.0520
35-39	5.31	0.31	4.74	5.95	0.0579
40-44	5.07	0.31	4.49	5.72	0.0618
45-49	4.66	0.26	4.17	5.20	0.0563
50-54	4.07	0.34	3.45	4.79	0.0835
55-59	2.80	0.23	2.38	3.28	0.0818
60-64	2.58	0.23	2.16	3.08	0.0903
65-69	1.87	0.18	1.54	2.25	0.0964
70-74	1.72	0.49	0.98	3.00	0.2848
75-79	0.77	0.12	0.56	1.05	0.1586
80 y más	0.70	0.11	0.52	0.95	0.1541
Mujeres					
0-4	11.52	0.48	10.61	12.48	0.0413
5-9	12.06	0.52	11.07	13.11	0.0429
10-14	12.24	0.58	11.14	13.44	0.0477
15-19	10.54	0.42	9.75	11.40	0.0398
20-24	8.38	0.51	7.43	9.44	0.0610
25-29	8.09	0.39	7.35	8.90	0.0484

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
30-34	6.27	0.33	5.65	6.96	0.0530
35-39	6.37	0.32	5.78	7.02	0.0495
40-44	5.31	0.32	4.72	5.98	0.0604
45-49	4.67	0.24	4.22	5.18	0.0520
50-54	4.11	0.28	3.60	4.69	0.0674
55-59	2.68	0.23	2.27	3.17	0.0857
60-64	2.44	0.21	2.06	2.88	0.0849
65-69	2.17	0.32	1.63	2.89	0.1458
70-74	1.25	0.16	0.96	1.62	0.1322
75-79	1.08	0.18	0.78	1.50	0.1680
80 y más	0.81	0.12	0.60	1.08	0.1487

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Total área urbana					
0-4	11.34	0.37	10.63	12.09	0.0327
5-9	12.01	0.38	11.29	12.78	0.0315
10-14	11.40	0.37	10.70	12.15	0.0323
15-19	11.45	0.33	10.81	12.12	0.0291
20-24	9.61	0.39	8.87	10.41	0.0407
25-29	8.14	0.35	7.47	8.86	0.0434
30-34	7.12	0.33	6.49	7.81	0.0470
35-39	5.99	0.26	5.50	6.51	0.0429
40-44	5.48	0.28	4.94	6.07	0.0519
45-49	4.86	0.24	4.40	5.36	0.0502
50-54	3.79	0.23	3.37	4.26	0.0596
55-59	2.70	0.21	2.31	3.15	0.0791
60-64	2.03	0.17	1.72	2.40	0.0848
65-69	1.59	0.16	1.31	1.93	0.0993
70-74	1.16	0.13	0.92	1.45	0.1140
75-79	0.68	0.10	0.51	0.90	0.1421
80 y más	0.65	0.09	0.49	0.87	0.1440
Hombres					
0-4	12.14	0.50	11.19	13.15	0.0409
5-9	12.66	0.55	11.61	13.78	0.0436
10-14	11.99	0.52	11.00	13.06	0.0434
15-19	11.00	0.46	10.13	11.93	0.0414
20-24	9.58	0.49	8.65	10.58	0.0511
25-29	7.21	0.42	6.42	8.09	0.0584
30-34	7.39	0.43	6.59	8.28	0.0577

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
35-39	5.23	0.32	4.62	5.90	0.0621
40-44	5.26	0.42	4.49	6.14	0.0792
45-49	5.04	0.34	4.40	5.76	0.0682
50-54	3.75	0.30	3.21	4.38	0.0789
55-59	2.70	0.26	2.23	3.26	0.0956
60-64	2.12	0.25	1.68	2.67	0.1180
65-69	1.60	0.20	1.25	2.04	0.1248
70-74	1.11	0.17	0.81	1.50	0.1561
75-79	0.66	0.13	0.45	0.96	0.1906
80 y más	0.58	0.11	0.40	0.85	0.1922
Mujeres					
0-4	10.57	0.51	9.61	11.62	0.0481
5-9	11.39	0.51	10.43	12.43	0.0444
10-14	10.83	0.46	9.96	11.77	0.0424
15-19	11.89	0.50	10.93	12.92	0.0424
20-24	9.65	0.53	8.66	10.73	0.0544
25-29	9.04	0.48	8.13	10.03	0.0535
30-34	6.87	0.40	6.11	7.71	0.0589
35-39	6.72	0.35	6.06	7.45	0.0526
40-44	5.69	0.32	5.09	6.35	0.0560
45-49	4.68	0.30	4.12	5.32	0.0648
50-54	3.82	0.28	3.30	4.42	0.0741
55-59	2.69	0.26	2.23	3.25	0.0953
60-64	1.95	0.23	1.54	2.46	0.1185
65-69	1.58	0.21	1.22	2.05	0.1325
70-74	1.20	0.20	0.86	1.68	0.1703
75-79	0.70	0.12	0.50	0.99	0.1715
80 y más	0.72	0.13	0.51	1.02	0.1772

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Total área rural					
0-4	13.34	0.83	11.78	15.07	0.0622
5-9	14.12	0.89	12.44	15.99	0.0632
10-14	14.58	0.69	13.27	16.00	0.0473
15-19	9.63	0.86	8.05	11.48	0.0896
20-24	5.80	0.77	4.44	7.53	0.1332
25-29	5.63	0.53	4.67	6.78	0.0942
30-34	4.42	0.42	3.66	5.33	0.0950
35-39	5.60	0.58	4.57	6.86	0.1027
40-44	4.70	0.40	3.97	5.56	0.0848
45-49	4.33	0.27	3.83	4.90	0.0626
50-54	4.62	0.54	3.66	5.81	0.1165
55-59	2.82	0.38	2.15	3.69	0.1366
60-64	3.32	0.29	2.80	3.94	0.0861
65-69	2.76	0.31	2.21	3.44	0.1119
70-74	2.04	0.55	1.19	3.48	0.2706
75-79	1.34	0.24	0.95	1.91	0.1765
80 y más	0.94	0.19	0.63	1.39	0.1990
Hombres					
0-4	13.47	1.27	11.15	16.19	0.0940
5-9	14.97	0.93	13.22	16.91	0.0622
10-14	14.41	0.96	12.62	16.41	0.0664
15-19	11.07	1.40	8.59	14.15	0.1262
20-24	5.49	0.80	4.10	7.32	0.1464
25-29	4.89	0.66	3.73	6.37	0.1349
30-34	3.66	0.33	3.06	4.38	0.0911
35-39	5.46	0.61	4.37	6.79	0.1114
40-44	4.76	0.46	3.94	5.75	0.0956
45-49	4.02	0.40	3.30	4.88	0.0983
50-54	4.61	0.72	3.37	6.27	0.1571
55-59	2.96	0.44	2.20	3.98	0.1493
60-64	3.34	0.41	2.61	4.26	0.1241
65-69	2.31	0.37	1.68	3.16	0.1596
70-74	2.73	1.18	1.15	6.35	0.4327
75-79	0.95	0.25	0.56	1.61	0.2658
80 y más	0.90	0.23	0.55	1.48	0.2504
Mujeres					
0-4	13.20	0.92	11.48	15.13	0.0696
5-9	13.24	1.21	11.02	15.83	0.0916
10-14	14.76	1.19	12.55	17.28	0.0806
15-19	8.14	0.65	6.95	9.53	0.0796
20-24	6.12	0.88	4.58	8.12	0.1443
25-29	6.41	0.60	5.31	7.72	0.0943
30-34	5.20	0.62	4.11	6.57	0.1188

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
35-39	5.76	0.63	4.64	7.13	0.1088
40-44	4.64	0.64	3.53	6.08	0.1375
45-49	4.66	0.40	3.92	5.53	0.0867
50-54	4.63	0.56	3.63	5.88	0.1218
55-59	2.67	0.45	1.91	3.71	0.1683
60-64	3.31	0.35	2.68	4.08	0.1061
65-69	3.23	0.70	2.09	4.94	0.2170
70-74	1.33	0.28	0.87	2.02	0.2132
75-79	1.75	0.40	1.11	2.76	0.2299
80 y más	0.97	0.25	0.58	1.62	0.2599

IDIOMA MATERNO DE LA POBLACIÓN

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Total nacional					
Castellano	64.88	2.70	59.40	69.99	0.0416
Quechua	15.95	1.79	12.74	19.79	0.1121
Aymará	12.34	3.28	7.19	20.36	0.2661
Otros	0.82	0.30	0.40	1.66	0.3604
No habla	6.01	0.34	5.38	6.71	0.0560
Hombres					
Castellano	65.05	2.91	59.14	70.53	0.0447
Quechua	15.63	1.82	12.38	19.55	0.1163
Aymará	12.06	3.45	6.74	20.64	0.2862
Otros	0.71	0.26	0.34	1.45	0.3656
No habla	6.56	0.40	5.80	7.40	0.0617
Mujeres					
Castellano	64.72	2.55	59.56	69.56	0.0394
Quechua	16.27	1.79	13.05	20.09	0.1098
Aymará	12.61	3.14	7.62	20.16	0.2486
Otros	0.93	0.34	0.45	1.90	0.3638
No habla	5.47	0.40	4.73	6.31	0.0729
Total área urbana					
Castellano	80.16	0.94	78.25	81.95	0.0117
Quechua	7.35	0.71	6.07	8.87	0.0962
Aymará	6.00	0.83	4.56	7.85	0.1379
Otros	0.58	0.30	0.21	1.62	0.5249
No habla	5.91	0.31	5.33	6.55	0.0525
Hombres					
Castellano	80.22	1.00	78.17	82.12	0.0125

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Quechua	7.02	0.71	5.75	8.56	0.1012
Aymará	5.82	0.86	4.34	7.76	0.1475
Otros	0.49	0.25	0.18	1.33	0.5080
No habla	6.45	0.37	5.75	7.23	0.0580
Mujeres					
Castellano	80.11	1.01	78.05	82.02	0.0126
Quechua	7.66	0.75	6.31	9.29	0.0983
Aymará	6.17	0.83	4.72	8.03	0.1352
Otros	0.67	0.37	0.23	1.97	0.5509
No habla	5.39	0.46	4.55	6.36	0.0849
Total área rural					
Castellano	38.58	4.82	29.56	48.46	0.1250
Quechua	30.76	5.12	21.62	41.72	0.1666
Aymará	23.25	7.87	11.21	42.08	0.3387
Otros	1.23	0.61	0.46	3.26	0.4947
No habla	6.18	0.76	4.84	7.86	0.1225
Hombres					
Castellano	39.84	5.38	29.80	50.82	0.1350
Quechua	29.94	5.01	21.02	40.70	0.1673
Aymará	22.42	8.22	10.17	42.45	0.3667
Otros	1.07	0.55	0.39	2.94	0.5138
No habla	6.73	0.89	5.17	8.72	0.1321
Mujeres					
Castellano	37.27	4.36	29.10	46.25	0.1171
Quechua	31.61	5.30	22.14	42.91	0.1677
Aymará	24.10	7.55	12.29	41.86	0.3134
Otros	1.40	0.68	0.53	3.62	0.4845
No habla	5.61	0.77	4.27	7.33	0.1364

IDIOMA QUE HABLA LA POBLACIÓN

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Total nacional					
Castellano	51.73	2.55	46.71	56.72	0.0494
Quechua o aymará	4.55	0.77	3.25	6.33	0.1697
Castellano y quechua	23.02	1.81	19.65	26.78	0.0788
Castellano y aymará	16.53	3.35	10.94	24.19	0.2025
Otros	4.16	0.67	3.02	5.70	0.1612
Hombres					
Castellano	52.52	2.75	47.11	57.87	0.0523
Quechua o aymará	2.94	0.72	1.81	4.72	0.2435
Castellano y quechua	23.47	1.93	19.89	27.48	0.0823
Castellano y aymará	16.99	3.64	10.96	25.39	0.2145
Otros	4.08	0.67	2.95	5.61	0.1634
Mujeres					
Castellano	50.96	2.42	46.20	55.70	0.0475
Quechua o aymará	6.13	0.89	4.59	8.14	0.1455
Castellano y quechua	22.58	1.76	19.31	26.23	0.0778
Castellano y aymará	16.08	3.08	10.90	23.09	0.1916
Otros	4.24	0.71	3.05	5.87	0.1667
Total área urbana					
Castellano	65.33	1.45	62.41	68.13	0.0223
Quechua o aymará	0.43	0.11	0.26	0.70	0.2526
Castellano y quechua	18.99	1.40	16.38	21.91	0.0740
Castellano y aymará	10.87	1.28	8.58	13.67	0.1182
Otros	4.39	0.63	3.30	5.81	0.1435
Hombres					
Castellano	66.33	1.52	63.27	69.25	0.0229
Quechua o aymará	0.22	0.11	0.08	0.60	0.5062
Castellano y quechua	18.42	1.41	15.81	21.35	0.0764
Castellano y aymará	10.73	1.29	8.45	13.55	0.1200
Otros	4.30	0.63	3.22	5.72	0.1458
Mujeres					
Castellano	64.37	1.50	61.37	67.26	0.0233
Quechua o aymará	0.62	0.14	0.39	0.98	0.2307
Castellano y quechua	19.54	1.46	16.81	22.58	0.0750
Castellano y aymará	10.99	1.32	8.64	13.88	0.1204
Otros	4.48	0.69	3.30	6.05	0.1540
Total área rural					
Castellano	28.27	4.42	20.37	37.78	0.1564
Quechua o aymará	11.67	2.05	8.18	16.38	0.1756
Castellano y quechua	29.99	4.74	21.49	40.12	0.1580

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Castellano y aymará	26.31	7.96	13.66	44.62	0.3026
Otros	3.77	1.45	1.74	7.95	0.3847
Hombres					
Castellano	29.51	4.88	20.83	39.99	0.1652
Quechua o aymará	7.46	1.91	4.45	12.25	0.2560
Castellano y quechua	31.89	5.05	22.80	42.61	0.1583
Castellano y aymará	27.42	8.57	13.86	47.00	0.3125
Otros	3.71	1.42	1.73	7.80	0.3816
Mujeres					
Castellano	27.00	4.07	19.71	35.77	0.1508
Quechua o aymará	15.98	2.33	11.89	21.15	0.1455
Castellano y quechua	28.03	4.51	20.00	37.76	0.1609
Castellano y aymará	25.17	7.39	13.38	42.28	0.2937
Otros	3.82	1.51	1.72	8.25	0.3965

AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Total nacional					
Quechua	25.85	2.08	21.98	30.14	0.0804
Aymará	22.41	2.94	17.15	28.72	0.1313
Otros nativos	3.92	0.71	2.73	5.59	0.1824
Ninguno	47.82	2.05	43.81	51.86	0.0429
Hombres					
Quechua	25.79	2.19	21.72	30.33	0.0850
Aymará	22.34	3.21	16.67	29.26	0.1435
Otros nativos	4.14	0.78	2.86	5.97	0.1876
Ninguno	47.73	2.16	43.51	51.98	0.0453
Mujeres					
Quechua	25.91	2.03	22.12	30.09	0.0783
Aymará	22.48	2.75	17.54	28.34	0.1223
Otros nativos	3.70	0.68	2.57	5.31	0.1847
Ninguno	47.91	2.04	43.92	51.94	0.0427
Total Área urbana					
Quechua	21.33	1.57	18.40	24.58	0.0735
Aymará	17.95	1.91	14.49	22.02	0.1064
Otros nativos	3.47	0.58	2.49	4.81	0.1677
Ninguno	57.26	1.93	53.42	61.01	0.0337
Hombres					
Quechua	21.37	1.60	18.38	24.70	0.0751
Aymará	17.58	1.88	14.17	21.59	0.1069
Otros nativos	3.69	0.63	2.63	5.14	0.1701
Ninguno	57.37	1.96	53.47	61.17	0.0341
Mujeres					
Quechua	21.29	1.63	18.26	24.68	0.0765
Aymará	18.29	1.99	14.69	22.55	0.1090
Otros nativos	3.26	0.60	2.27	4.66	0.1831
Ninguno	57.16	2.03	53.12	61.10	0.0355
Total Área rural					
Quechua	34.31	5.76	23.94	46.43	0.1679
Aymará	30.76	6.88	18.97	45.73	0.2237
Otros nativos	4.76	1.74	2.29	9.66	0.3651
Ninguno	30.17	3.35	23.97	37.19	0.1110
Hombres					
Quechua	33.68	5.98	23.00	46.33	0.1775
Aymará	30.83	7.40	18.30	47.00	0.2401
Otros nativos	4.96	1.86	2.33	10.23	0.3745
Ninguno	30.53	3.46	24.13	37.79	0.1134

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Mujeres					
Quechua	34.95	5.59	24.81	46.66	0.1600
Aymará	30.68	6.45	19.53	44.67	0.2102
Otros nativos	4.57	1.65	2.21	9.20	0.3610
Ninguno	29.80	3.41	23.51	36.96	0.1143

SITUACION CONYUGAL DE LA POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Total nacional					
Soltero/a	40.37	0.62	39.15	41.60	0.0154
Casado/a	39.42	1.01	37.45	41.43	0.0257
Conviviente	12.78	0.84	11.21	14.52	0.0659
Divorciado/Separado/a	3.19	0.27	2.70	3.77	0.0847
Viudo/a	4.24	0.24	3.79	4.73	0.0560
Hombres					
Soltero/a	42.73	0.71	41.33	44.13	0.0167
Casado/a	39.70	0.96	37.83	41.60	0.0242
Conviviente	12.63	0.87	11.01	14.46	0.0693
Divorciado/Separado/a	2.11	0.34	1.53	2.91	0.1628
Viudo/a	2.83	0.28	2.32	3.43	0.0990
Mujeres					
Soltero/a	38.12	0.79	36.58	39.68	0.0207
Casado/a	39.16	1.16	36.89	41.47	0.0297
Conviviente	12.91	0.83	11.36	14.64	0.0644
Divorciado/Separado/a	4.23	0.38	3.54	5.04	0.0898
Viudo/a	5.59	0.41	4.82	6.46	0.0743
Total área urbana					
Soltero/a	42.42	0.74	40.96	43.89	0.0175
Casado/a	37.49	0.93	35.68	39.33	0.0247
Conviviente	12.25	0.71	10.91	13.73	0.0583
Divorciado/Separado/a	4.11	0.32	3.51	4.80	0.0790
Viudo/a	3.73	0.24	3.30	4.23	0.0633
Hombres					
Soltero/a	44.46	0.89	42.72	46.22	0.0200
Casado/a	38.32	0.97	36.42	40.26	0.0254
Conviviente	12.29	0.75	10.89	13.83	0.0607
Divorciado/Separado/a	2.77	0.48	1.96	3.90	0.1740

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Viudo/a	2.16	0.27	1.68	2.77	0.1266
Mujeres					
Soltero/a	40.53	0.90	38.77	42.31	0.0221
Casado/a	36.72	1.01	34.76	38.72	0.0274
Conviviente	12.22	0.72	10.87	13.70	0.0587
Divorciado/Separado/a	5.34	0.47	4.48	6.36	0.0887
Viudo/a	5.20	0.39	4.49	6.01	0.0742
Total área rural					
Soltero/a	36.53	1.22	34.15	38.97	0.0333
Casado/a	43.05	2.02	39.09	47.10	0.0470
Conviviente	13.76	2.07	10.15	18.40	0.1505
Divorciado/Separado/a	1.48	0.32	0.96	2.27	0.2156
Viudo/a	5.18	0.56	4.18	6.41	0.1079
Hombres					
Soltero/a	39.62	1.30	37.08	42.21	0.0327
Casado/a	42.17	1.84	38.56	45.86	0.0437
Conviviente	13.26	2.08	9.64	17.96	0.1572
Divorciado/Separado/a	0.94	0.31	0.49	1.78	0.3258
Viudo/a	4.02	0.53	3.09	5.22	0.1326
Mujeres					
Soltero/a	33.39	1.55	30.39	36.53	0.0464
Casado/a	43.95	2.40	39.27	48.73	0.0545
Conviviente	14.28	2.09	10.62	18.93	0.1461
Divorciado/Separado/a	2.03	0.47	1.28	3.21	0.2315
Viudo/a	6.36	1.03	4.60	8.72	0.1615

INDICADORES DE LA POBLACION MIGRANTE RECIENTE DE 5 O MÁS AÑOS DE EDAD (Migración interna)

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTANDART	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
SEXO					
Hombre	49.59	1.33	46.96	52.22	0.0269
Mujer	50.41	1.33	47.78	53.04	0.0265
ÁREA DE RESIDENCIA					
Urbana	71.04	5.03	60.23	79.89	0.0709
Rural	28.96	5.03	20.11	39.76	0.1739
RAZON DE MIGRACION					
Búsqueda de trabajo	22.68	2.01	18.96	26.89	0.0887
Traslado de trabajo	13.28	1.71	10.26	17.03	0.1289
Educación	15.00	2.23	11.12	19.94	0.1487
Otras razones	5.81	1.13	3.95	8.47	0.1940
Razón familiar	43.23	2.32	38.72	47.85	0.0537

SALUD

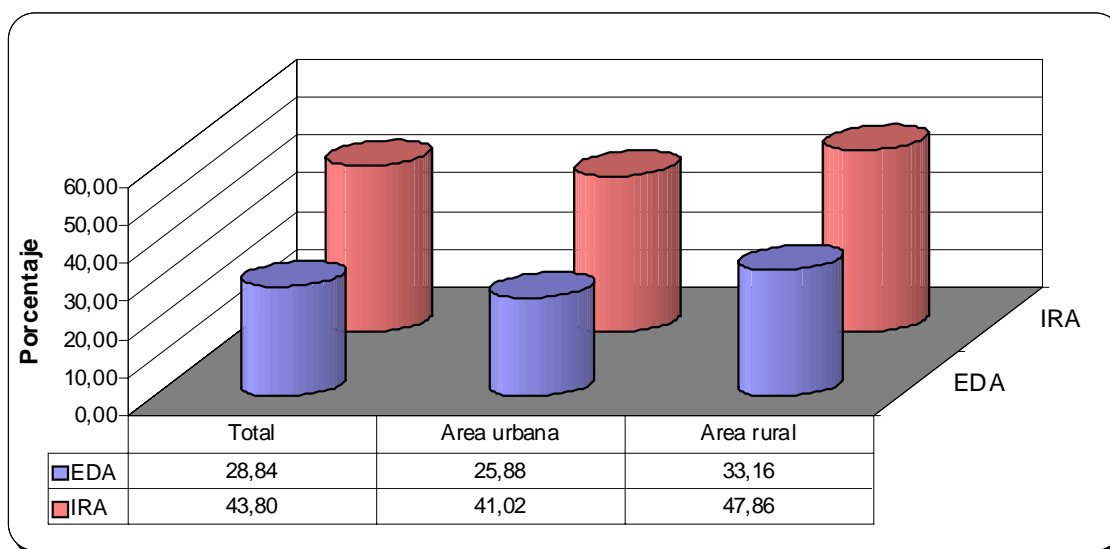
La población menor de cinco años de edad y las mujeres gestantes constituyen objeto de atención particular para políticas nacionales de salud. Por lo tanto dada la importancia de estos dos grupos poblacionales objetivo – menores de cinco años y mujeres gestantes – se presentan a continuación estadísticas e indicadores relacionados a su estado y atención de salud.

ENFERMEDADES DIARREICAS AGUDAS E INFECCIONES RESPIRATORIAS AGUDAS.

Las enfermedades diarreicas agudas (EDAs) en los niños en Bolivia son causadas generalmente por virus o parásitos y en menor frecuencia por bacterias. El principal modo de transmisión es la contaminación fecal del agua y los alimentos. Cuando las heces no se disponen adecuadamente, el contagio puede ser por contacto directo o por medio de los animales. Las infecciones respiratorias agudas (IRAs), en particular la neumonía, constituyen una de las principales causas de mortalidad en la infancia y la niñez en los países de América Latina. Por este motivo se considera importante medir su prevalencia e indagar acerca de las medidas que toman las madres en presencia de esta enfermedad. Con este propósito, la encuesta capturó información de la población menor de 5 años respecto a si habían tenido tos en las últimas cuatro semanas. Para los niños que padecieron de tos, se preguntó entonces si durante los episodios de tos el niño tuvo fiebre o temperatura o si había mostrado dificultad en respirar, como síntomas de IRA del tracto inferior.

La información sobre enfermedades diarreicas agudas e infecciones respiratorias agudas es recogida utilizando un período de información corto y reciente, concretamente se refiere a las cuatro semanas anteriores a la fecha de la encuesta. Por tanto, se debe considerar que el período de referencia abarca el mes de noviembre y parte del mes de diciembre de 2006.

Gráfico N° 1
BOLIVIA: PREVALENCIA DE EDAs E IRAs POR ÁREA GEOGRÁFICA,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

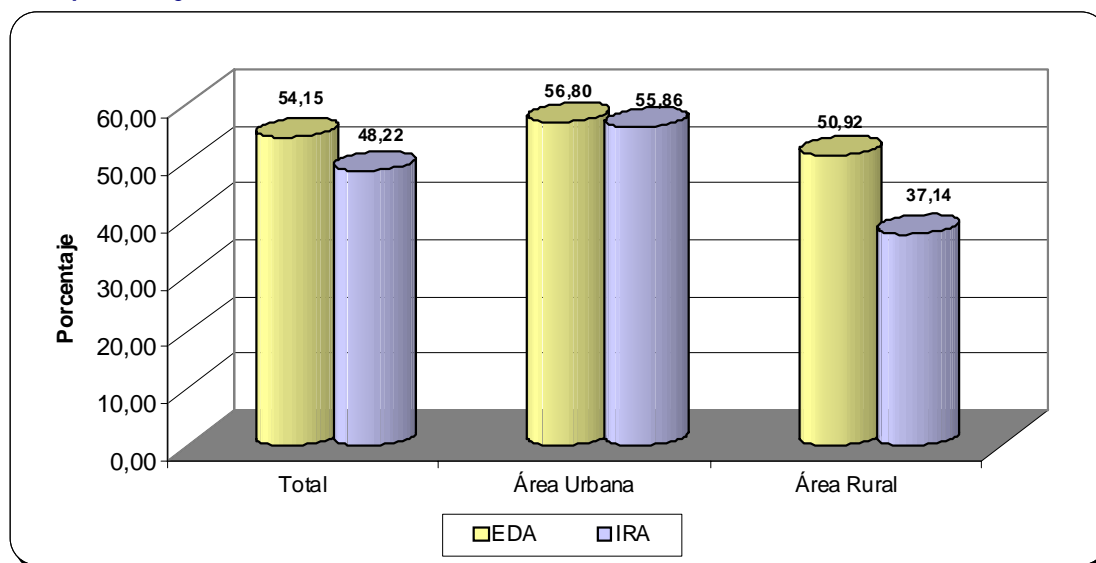
A nivel nacional, aproximadamente uno de cada cuatro niños menores de cinco años tuvo EDA durante las cuatro semanas anteriores al día de encuesta. En área rural la prevalencia de diarrea fue 33,16%, superior al área urbana en 7,28 puntos porcentuales, diferencia en parte explicada por las distintas condiciones de habitabilidad, disponibilidad de servicios básicos de la vivienda y cuidados en la preparación de alimentos suministrados a los niños existentes en cada área geográfica.

De los niños menores de cinco años, 43,80% tuvieron IRA durante las cuatro semanas anteriores a la encuesta. Desagregando por área geográfica, se aprecia que la diferencia entre la prevalencia de IRAs registradas en el área urbana y rural del país alcanzó 6,84 puntos porcentuales, registrando en área urbana 41,02% y en área rural 47,86%.

LUGAR Y PERSONAL DE ATENCIÓN DE EDAs E IRAs

Una vez obtenida la respuesta sobre EDAs e IRAs durante las cuatro semanas anteriores a la encuesta, se dispone de información sobre el lugar de atención según el tipo de enfermedad.

Gráfico N° 2
BOLIVIA: ATENCIÓN INSTITUCIONAL A EDAs E IRAs,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

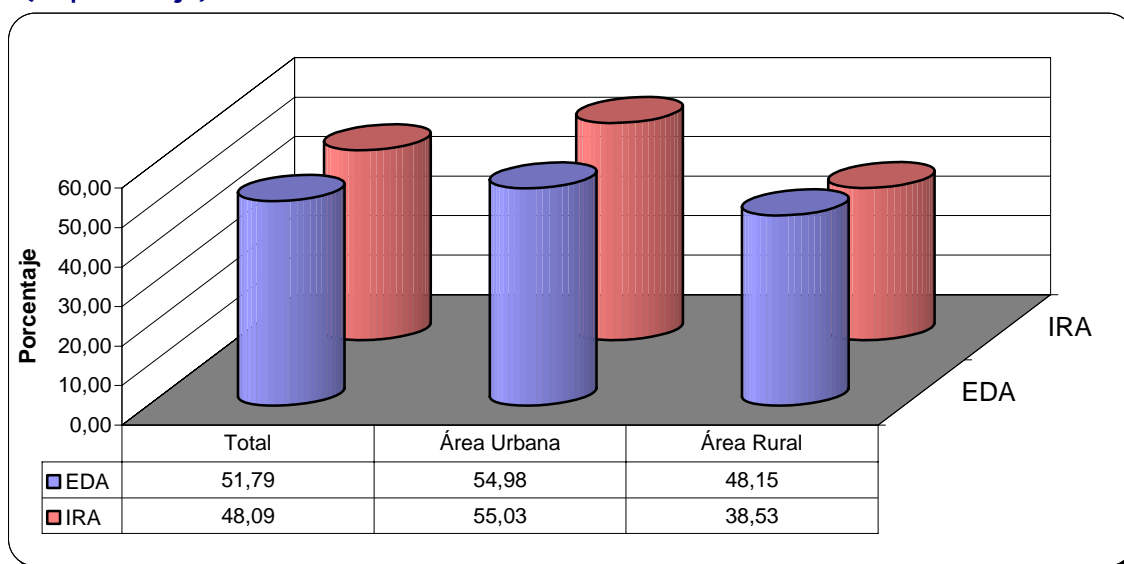


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Los resultados obtenidos a nivel nacional permiten apreciar que en el caso de las EDAs, más de la mitad (54,15%) de los casos recibieron atención institucional (Hospital, centro de salud, puesto de salud, caja, clínica, consultorio). Este porcentaje es mayor en el área urbana donde 56,80% de los niños menores de 5 años que enfermaron con diarrea recibieron atención institucional, mientras que en el área rural, este porcentaje solo alcanzó al 50,92%. En el caso de los niños que enfermaron con IRA, 48,22% recibió atención institucional, este porcentaje es mucho menor en el área rural donde este tipo de atención solo alcanza al 37,14% de los niños que enfermaron con IRA.

En lo que respecta a la atención brindada al niño con EDA, el 51,79% de los niños fue atendido por personal capacitado en salud (médico, enfermera o auxiliar de enfermería), los resultados difieren según área de residencia (54,98% en área urbana y 48,15% en área rural).

Gráfico N° 3
BOLIVIA: PERSONAL CAPACITADO EN ATENCIÓN A EDAs E IRAs POR ÁREA GEOGRÁFICA,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



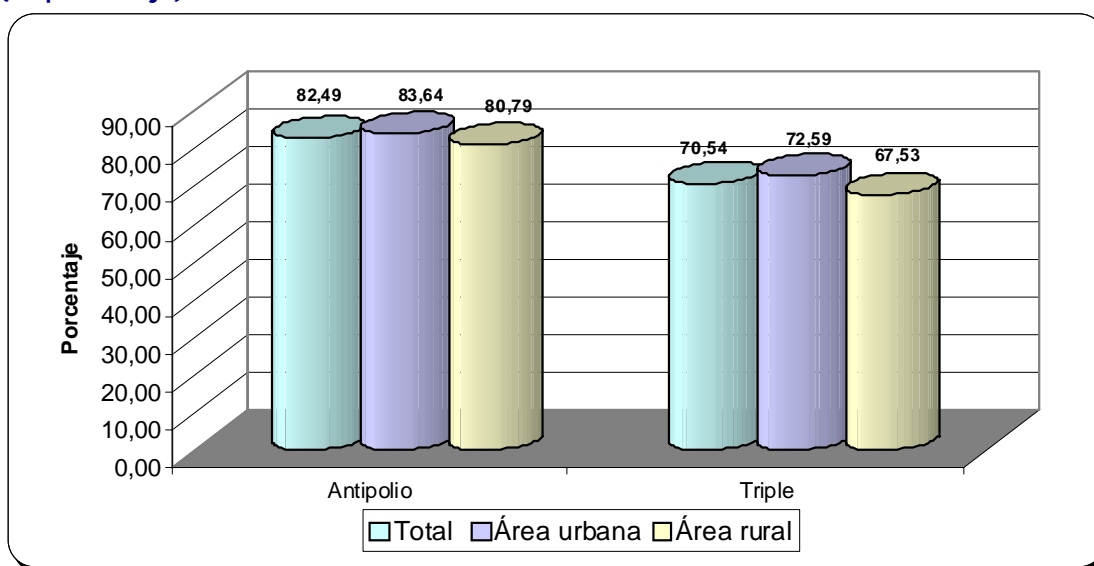
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En cuanto a la atención brindada al niño que estuvo enfermo con IRA, cerca de la mitad (48,09%) de los menores que se enfermaron fueron atendidos por personal capacitado en salud, 55,03% en el área urbana y 38,53% en el área rural.

COBERTURA DE VACUNACIÓN EN MENORES DE 3 AÑOS

La EH 2006, también dispone de información de cobertura de vacunas en menores de 3 años. Se indagó sobre vacunas contra las enfermedades que ocasionan mayor riesgo de morbilidad infantil, antipolio y triple DPT (difteria, tosferina y tétanos). La cobertura de estas vacunas hace referencia a la tercera dosis, que es la que protege, la cobertura de la vacuna triple es menor, que la cobertura de la vacuna antipolio, en este contexto la cobertura de la vacuna triple (DPT) es del 70,54% y la cobertura de la vacuna antipolio es 82,49%.

Gráfico N° 4
BOLIVIA: COBERTURA DE VACUNAS EN MENORES DE TRES AÑOS,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

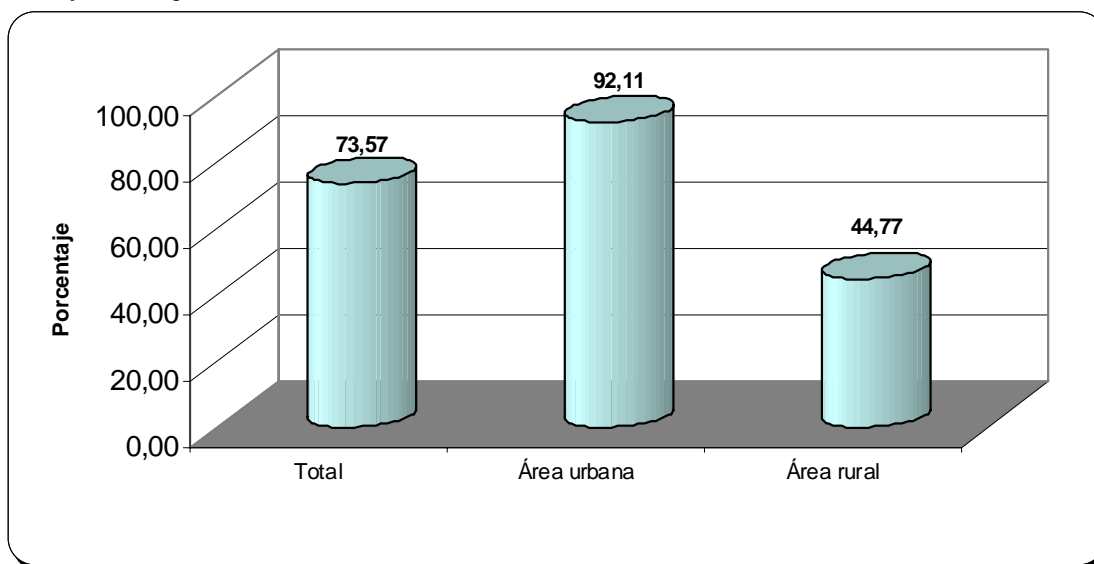
La cobertura de vacuna antipolio es mayor en el área urbana que en el área rural con porcentajes de 83,64% y 80,79% respectivamente, las diferencias son similares en cuanto a la cobertura de la vacuna triple DPT, donde la cobertura en el área urbana es de 72,59% y en el área rural 67,53%.

COBERTURA DE ATENCIÓN DE PARTOS

La cobertura y calidad de la atención del parto constituyen factores estrechamente ligados a la salud materna infantil y son, por tanto, elementos que deben ser tomados en cuenta al evaluar la situación general de salud del país. En la EH 2006 se averiguó, en el caso de nacimientos ocurridos en el último año, si la madre había recibido atención durante el parto, al igual que el lugar de ocurrencia del parto.

En Bolivia, el nivel de atención institucional de partos (médico, enfermeras y/o auxiliar de enfermería) alcanzó el 73,57%, este indicador muestra una diferencia sustancial por área de residencia, en el área urbana 92,11% del total de mujeres que tuvieron un hijo en el año 2006 fueron atendidas en su parto por personal médico o enfermeras, mientras que este porcentaje en el área rural, apenas llegó al 44,77%.

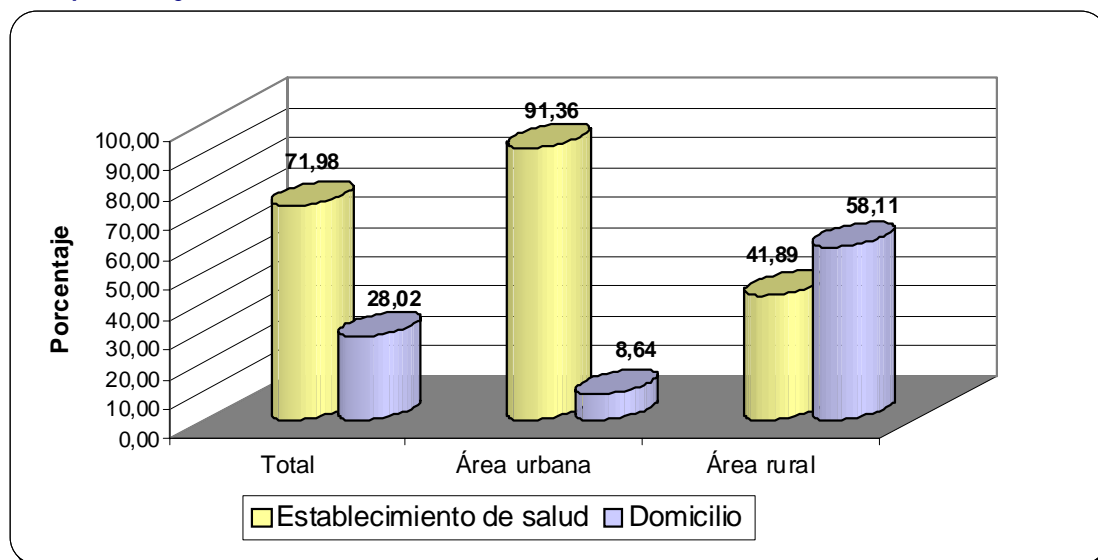
Gráfico N° 5
BOLIVIA: ATENCIÓN DE PARTOS POR PERSONAL CAPACITADO,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Del total de mujeres que declararon haber tenido un hijo en los 12 meses anteriores a la encuesta, el 71,98% declaró haber recibido atención del parto en algún establecimiento de salud (hospital público/privado, clínica, caja, centro de salud y puesto o posta de salud), en el área urbana el porcentaje es de 91,36%, en tanto que en el área rural este solo llega al 41,89%.

Gráfico N° 6
BOLIVIA: LUGAR DE ATENCIÓN DEL PARTO
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El 28,02% de los nacimientos ocurridos durante el año anterior a la EH 2006, tuvieron lugar en el domicilio. Se observa una importante diferencia según área de residencia respecto a los partos que tuvieron lugar en el domicilio, en el área rural este porcentaje representa el 58,11%, mientras que en el área urbana sólo llega al 8,64%.

ANEXO I CUADROS ESTADÍSTICOS

Cuadro N° 1

BOLIVIA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN MENOR DE CINCO AÑOS QUE TUVO ENFERMEDAD DIARREICA AGUDA, POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
Población menor de 5 años	1.162.522	690.609	471.913
Tiene EDA	28,84	25,88	33,16
No tiene EDA	71,16	74,12	66,84
Niños	605.791	363.158	242.633
Tiene EDA	30,52	28,56	33,45
No tiene EDA	69,48	71,44	66,55
Niñas	556.731	327.451	229.280
Tiene EDA	27,01	22,91	32,86
No tiene EDA	72,99	77,09	67,14
Tipo de tratamiento	335.225	178.721	156.504
Rehidratación oral (*)	48,04	46,65	49,62
Otros (*)	51,96	53,35	50,38
Personal que atendió	335.225	178.721	156.504
Personal capacitado	51,79	54,98	48,15
Otros (*)	40,76	40,34	41,24
No lo atendieron (**)	7,45	4,68	10,61
Lugar de atención	311.278	170.353	140.925
Institucional (*)	54,15	56,80	50,92
Otros (*)	45,85	43,20	49,08

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

(**) Con error relativo > al 20% en algún caso

Cuadro N° 2

BOLIVIA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN MENOR DE CINCO AÑOS QUE TUVO INFECCIÓN RESPIRATORIA AGUDA, POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
Población menor de 5 años	1.162.522	690.609	471.913
Tiene IRA	43,80	41,02	47,86
No tiene IRA	56,20	58,98	52,14
Niños	605.791	363.158	242.633
Tiene IRA	45,38	43,82	47,72
No tiene IRA	54,62	56,18	52,28
Niñas	556.731	327.451	229.280
Tiene IRA	42,07	37,91	48,00
No tiene IRA	57,93	62,09	52,00
Tipo de tratamiento	422.655	245.019	177.636
Medicamentos	72,59	82,12	59,45
Otros	27,41	17,88	40,55
Personal que atendió	335.225	178.721	156.504
Personal capacitado (*)	48,09	55,03	38,53
Otros	46,07	41,16	52,84
No lo atendieron (**)	5,84	3,82	8,63
Lugar de atención	310.249	170.353	139.896
Institucional (*)	48,22	55,86	37,14
Otros	51,78	44,14	62,86

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

(**) Con error relativo > al 20% en algún caso

Cuadro N° 3

BOLIVIA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN MENOR DE TRES AÑOS, POR TIPO DE VACUNA RECIBIDA SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	TERCERA DOSIS DE VACUNA ANTIPOLIO			TERCERA DOSIS DE VACUNA TRIPLE DPT		
	Si	No	Total	Si	No	Total
Población menor de 3 años	557.245	118.286	675.531	476.540	198.991	675.531
Total	82,49	17,51	100,00	70,54	29,46	100,00
Área Geográfica						
Urbano (*)	83,64	16,36	100,00	72,59	27,41	100,00
Rural (*)	80,79	19,21	100,00	67,53	32,47	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

Cuadro N° 4

BOLIVIA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN QUE ENFERMÓ Y/O TUVO ACCIDENTE POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
Población Total	9.627.078	6.089.186	3.537.892
Tuvo enfermedad y/o accidente	17,51	15,16	21,57
Estuvo sano	82,49	84,84	78,43
Hombres	4.792.817	2.992.037	1.800.780
Tuvo enfermedad y/o accidente	16,04	13,98	19,47
Estuvo sano	83,96	86,02	80,53
Mujeres	4.834.261	3.097.149	1.737.112
Tuvo enfermedad y/o accidente	18,97	16,29	23,75
Estuvo sano	81,03	83,71	76,25
Personal que atendió	1.686.093	922.846	763.247
Personal capacitado	46,17	54,14	36,52
Otros	33,50	32,98	34,14
No lo atendieron (*)	20,33	12,88	29,34
Lugar de atención	1.343.274	803.992	539.282
Institucional	56,74	60,95	50,48
Otros	43,26	39,05	49,52

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

Cuadro N° 5

BOLIVIA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN POR COBERTURA DE SEGUROS DE SALUD, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	PÚBLICO (CAJA NAL. DE SALUD, SEGURO NACIONAL DE VEJEZ)	PRIVADO	NINGUNO	OTRO	TOTAL
Población Total	1.406.915	298.798	7.871.677	49.688	9.627.078
Total (**)	14,61	3,10	81,77	0,52	100,00
Área Geográfica					
Urbano (**)	20,23	4,20	74,71	0,82	100,00
Rural (**)	4,94	1,15	93,91	0,00	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(**) Con error relativo > al 20% en algún caso

Cuadro N° 6

BOLIVIA: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN FEMENINA DE 13 A 50 AÑOS QUE TUVO UN HIJO NACIDO VIVO DURANTE EL AÑO ANTERIOR A LA ENCUESTA, POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
Población femenina entre 13 y 50 años	2.672.306	1.855.811	816.495
Tuvo un hijo nacido vivo (*)	8,46	7,41	10,85
No tuvo	91,54	92,59	89,15
Personal que atendió			
Atención Institucional (1) (*)	73,57	92,11	44,77
Atención Partera (2) (**)	3,63	1,77	6,50
Otros (3) (**)	22,81	6,11	48,72
Lugar de atención			
Establecimiento de salud (4) (*)	71,98	91,36	41,89
Domicilio (**)	28,02	8,64	58,11

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(1) Médico, enfermera/auxiliar de enfermería

(2) Partera o matrona y responsable o promotor de salud

(3) Familiar, usted misma, otra persona

(4) Hospital público y privado, centro de salud, puesto o posta de salud, cajas y clínicas

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

(**) Con error relativo > al 20% en algún caso

ANEXO II ERRORES RELATIVOS

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Enfermedad Diarreica					
Total					
Tiene EDA	30,52	1,91	26,89	34,40	0,063
No tiene EDA	69,48	1,91	65,60	73,11	0,028
Niños					
Tiene EDA	27,01	1,84	23,55	30,77	0,068
No tiene EDA	72,99	1,84	69,23	76,45	0,025
Niñas					
Tiene EDA	28,84	1,40	26,15	31,67	0,049
No tiene EDA	71,16	1,40	68,33	73,85	0,020
Tipo de tratamiento					
Rehidratación oral	48,04	3,25	41,70	54,43	0,068
Otros	51,96	3,25	45,57	58,30	0,062
Personal que atendió					
Personal capacitado	51,79	2,86	46,16	57,37	0,055
Otros	40,76	2,79	35,39	46,36	0,069
No lo atendieron	7,45	1,67	4,76	11,49	0,224
Lugar de atención					
Institucional	54,15	3,23	47,74	60,42	0,060
Otros	45,59	3,26	39,27	52,06	0,072
Área Geográfica					
Urbana					
Tiene EDA	25,88	1,66	22,75	29,28	0,064
No tiene EDA	74,12	1,66	70,72	77,25	0,022
Niños					
Tiene EDA	28,56	2,20	24,43	33,07	0,077
No tiene EDA	71,44	2,20	66,93	75,57	0,031
Niñas					
Tiene EDA	22,91	2,23	18,82	27,59	0,097
No tiene EDA	77,09	2,23	72,41	81,18	0,029
Tipo de tratamiento					
Rehidratación oral	46,65	3,53	39,80	53,62	0,076
Otros	53,35	3,53	46,38	60,20	0,066
Personal que atendió					
Personal capacitado	54,98	3,37	48,29	61,49	0,061
Otros	40,34	3,32	34,01	47,01	0,082
No lo atendieron	4,68	1,26	2,74	7,88	0,269
Lugar de atención					
Institucional	56,80	3,39	50,03	63,32	0,060
Otros	43,20	3,39	36,68	49,97	0,078

Continúa...

ENCUESTA DE HOGARES 2006

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Tiene EDA	33,16	2,42	28,58	38,09	0,073
No tiene EDA	66,84	2,42	61,91	71,42	0,036
Niños					
Tiene EDA	33,45	3,44	27,05	40,52	0,103
No tiene EDA	66,55	3,44	59,48	72,95	0,052
Niñas					
Tiene EDA	32,86	2,93	27,38	38,85	0,089
No tiene EDA	67,14	2,93	61,15	72,62	0,044
Tipo de tratamiento					
Rehidratación oral	49,62	5,63	38,73	60,56	0,113
Otros	50,38	5,63	39,44	61,27	0,112
Personal que atendió					
Personal capacitado	48,15	4,83	38,82	57,61	0,100
Otros	41,24	4,64	32,49	50,58	0,113
No lo atendieron	10,61	3,37	5,57	19,29	0,317
Lugar de atención					
Institucional	50,92	5,83	39,58	62,16	0,114
Otros	48,50	5,91	37,13	60,03	0,122

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Infección Respiratoria					
Total					
Tiene IRA	43,80	1,91	40,09	47,58	0,044
No tiene IRA	56,20	1,91	52,42	59,91	0,034
Niños					
Tiene IRA	45,38	2,10	41,29	49,54	0,046
No tiene IRA	54,62	2,10	50,46	58,71	0,038
Niñas					
Tiene IRA	42,07	2,41	37,42	46,86	0,057
No tiene IRA	57,93	2,41	53,14	62,58	0,042
Tipo de tratamiento					
Medicamentos	72,59	2,44	67,54	77,13	0,034
Otros	27,41	2,44	22,87	32,46	0,089
Personal que atendió					
Personal capacitado	48,09	2,60	43,01	53,21	0,054
Otros	46,07	2,84	40,54	51,69	0,062
No lo atendieron	5,84	1,45	3,56	9,44	0,248
Lugar de atención					
Institucional	48,22	2,80	42,75	53,74	0,058
Otros	51,78	2,80	46,26	57,25	0,054

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/v)
Área Geográfica					
Urbana					
Tiene IRA	41,02	1,90	37,34	44,81	0,046
No tiene IRA	58,98	1,90	55,19	62,66	0,032
Niños					
Tiene IRA	43,82	2,30	39,35	48,39	0,053
No tiene IRA	56,18	2,30	51,61	60,65	0,041
Niñas					
Tiene IRA	37,91	2,40	33,32	42,74	0,063
No tiene IRA	62,09	2,40	57,26	66,68	0,039
Tipo de tratamiento					
Medicamentos	82,12	2,41	76,87	86,39	0,029
Otros	17,88	2,41	13,61	23,13	0,135
Personal que atendió					
Personal capacitado	55,03	3,05	48,98	60,93	0,055
Otros	41,16	3,09	35,24	47,34	0,075
No lo atendieron	3,82	1,13	2,12	6,79	0,297
Lugar de atención					
Institucional	55,86	3,14	49,61	61,92	0,056
Otros	44,14	3,14	38,08	50,39	0,071
Rural					
Tiene IRA	47,86	3,73	40,61	55,19	0,078
No tiene IRA	52,14	3,73	44,81	59,39	0,072
Niños					
Tiene IRA	47,72	4,01	39,96	55,59	0,084
No tiene IRA	52,28	4,01	44,41	60,04	0,077
Niñas					
Tiene IRA	48,00	4,42	39,45	56,68	0,092
No tiene IRA	52,00	4,42	43,32	60,55	0,085
Tipo de tratamiento					
Medicamentos	59,45	4,27	50,84	67,52	0,072
Otros	40,55	4,27	32,48	49,16	0,105
Personal que atendió					
Personal capacitado	38,53	4,29	30,50	47,24	0,111
Otros	52,84	5,18	42,67	62,78	0,098
No lo atendieron	8,63	3,05	4,23	16,81	0,353
Lugar de atención					
Institucional	37,14	4,80	28,27	46,96	0,129
Otros	62,86	4,80	53,04	71,73	0,076

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/v)
3ra, Dosis de vacuna antipolio					
Si recibió	82,49	1,71	78,87	85,60	0,021
No recibió	17,51	1,71	14,40	21,13	0,098
Área Geográfica					
Urbana					
Si recibió	83,64	1,78	79,82	86,86	0,021
No recibió	16,36	1,78	13,14	20,18	0,109
Rural					
Si recibió	80,79	3,30	73,45	86,47	0,041
No recibió	19,21	3,30	13,53	26,55	0,172
3ra, Dosis de vacuna triple					
Si recibió	70,54	1,82	66,85	73,99	0,026
No recibió	29,46	1,82	26,01	33,15	0,062
Área Geográfica					
Urbana					
Si recibió	72,59	2,14	68,18	76,59	0,030
No recibió	27,41	2,14	23,41	31,82	0,078
Rural					
Si recibió	67,53	3,23	60,89	73,53	0,048
No recibió	32,47	3,23	26,47	39,11	0,099

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/v)
Población que enfermó y/o tuvo accidente					
Total					
Tuvo enfermedad y/o accidente	17,51	0,92	15,77	19,41	0,053
Estuvo sano	82,49	0,92	80,59	84,23	0,011
Hombres					
Tuvo enfermedad y/o accidente	16,04	0,95	14,26	18,01	0,059
Estuvo sano	83,96	0,95	81,99	85,74	0,011
Mujeres					
Tuvo enfermedad y/o accidente	18,97	1,00	17,09	21,01	0,052
Estuvo sano	81,03	1,00	78,99	82,91	0,012
Personal que atendió					
Personal capacitado	46,17	2,51	41,28	51,13	0,054
Otros	33,50	1,67	30,31	36,86	0,050
No lo atendieron	20,33	2,56	15,75	25,83	0,126
Lugar de atención					
Institucional	56,72	2,02	52,71	60,64	0,036
Otros	43,28	2,02	39,36	47,29	0,047
Área Geográfica					
Urbana					
Tuvo enfermedad y/o accidente	15,16	0,65	13,93	16,47	0,043
Estuvo sano	84,84	0,65	83,53	86,07	0,008

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Hombres					
Tuvo enfermedad y/o accidente	13,98	0,71	12,63	15,45	0,051
Estuvo sano	86,02	0,71	84,55	87,37	0,008
Mujeres					
Tuvo enfermedad y/o accidente	16,29	0,78	14,81	17,89	0,048
Estuvo sano	83,71	0,78	82,11	85,19	0,009
Personal que atendió					
Personal capacitado	54,14	2,10	50,00	58,23	0,039
Otros	32,98	1,88	29,39	36,77	0,057
No lo atendieron	12,88	1,29	10,54	15,65	0,101
Lugar de atención					
Institucional	60,91	2,12	56,68	64,99	0,035
Otros	39,09	2,12	35,01	43,32	0,054
Rural					
Tuvo enfermedad y/o accidente	21,57	1,89	18,08	25,53	0,088
Estuvo sano	78,43	1,89	74,47	81,92	0,024
Hombres					
Tuvo enfermedad y/o accidente	19,47	1,96	15,91	23,60	0,100
Estuvo sano	80,53	1,96	76,40	84,09	0,024
Mujeres					
Tuvo enfermedad y/o accidente	23,75	1,97	20,11	27,84	0,083
Estuvo sano	76,25	1,97	72,16	79,89	0,026
Personal que atendió					
Personal capacitado	36,52	3,50	29,94	43,65	0,096
Otros	34,14	2,90	28,68	40,04	0,085
No lo atendieron	29,34	4,12	21,94	38,03	0,140
Lugar de atención					
Institucional	50,48	3,44	43,74	57,19	0,068
Otros	49,52	3,44	42,81	56,26	0,069

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Cobertura de Seguros de Salud					
Total					
Público	14,62	0,99	12,78	16,67	0,068
Privado	3,10	0,40	2,40	4,00	0,130
Ninguno	81,76	1,18	79,32	83,97	0,014
Otro	0,52	0,15	0,29	0,92	0,297
Área Geográfica					
Urbana					
Público	20,24	1,16	18,06	22,61	0,057
Privado	4,24	0,51	3,34	5,37	0,121
Ninguno	74,70	1,31	72,03	77,20	0,018
Otro	0,82	0,24	0,46	1,44	0,290
Rural					
Público	4,94	0,86	3,50	6,93	0,174
Privado	1,15	0,56	0,44	2,96	0,485
Ninguno	93,91	1,06	91,45	95,69	0,011
Otro	0,00				

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/v)
Población femenina de 13 a 50 años que tuvo un hijo nacido vivo durante el año anterior a la encuesta					
Total					
Tuvo un hijo nacido vivo	8,46	0,59	7,38	9,69	0,069
No tuvo	91,54	0,59	90,31	92,62	0,006
Personal que atendió					
Atención Institucional	73,57	3,49	66,15	79,85	0,047
Atención Partera	3,63	1,16	1,92	6,75	0,319
Otros	22,81	3,39	16,82	30,15	0,149
Lugar de atención					
Establecimiento de salud	71,98	3,44	64,72	78,25	0,048
Domicilio	28,02	3,44	21,75	35,28	0,123
Área Geográfica					
Urbana					
Tuvo un hijo nacido vivo	7,41	0,56	6,38	8,60	0,076
No tuvo	92,59	0,56	91,40	93,62	0,006
Personal que atendió					
Atención Institucional	92,11	1,73	87,96	94,91	0,019
Atención Partera	1,77	0,82	0,71	4,35	0,460
Otros	6,11	1,56	3,68	10,00	0,255
Lugar de atención					
Establecimiento de salud	91,36	1,80	87,08	94,32	0,020
Domicilio	8,64	1,80	5,68	12,92	0,209
Rural					
Tuvo un hijo nacido vivo	10,85	1,54	8,16	14,28	0,142
No tuvo	89,15	1,54	85,72	91,84	0,017
Personal que atendió					
Atención Institucional	44,77	5,90	33,63	56,46	0,132
Atención Partera	6,50	2,55	2,95	13,72	0,392
Otros	48,72	6,37	36,50	61,10	0,131
Lugar de atención					
Establecimiento de salud	41,89	5,64	31,35	53,22	0,135
Domicilio	58,11	5,64	46,78	68,65	0,097

EDUCACIÓN

Durante la última década se han realizado importantes esfuerzos para mejorar la educación en Bolivia, en el entendido de que la misma es importante como medio para elevar el capital humano de un país y por lo tanto, para incrementar la movilidad social y laboral de la población, lo que en última instancia contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas.

Los resultados del "*Sistema Educativo Nacional*" (SEN) dependen no solamente del esfuerzo que haga el sector, sino también tiene que ver con el ámbito familiar del estudiante y el contexto económico nacional, entre otros factores. El hecho de que Bolivia sea uno de los países más pobres de América Latina, con más de la mitad de su población en situación de pobreza, especialmente aquella que vive en el área rural, influye negativamente en los resultados educativos. Bolivia es un país predominantemente joven, por lo que la demanda por educación escolar seguirá siendo determinante durante los siguientes años.

Con el fin de evaluar la situación de la educación en Bolivia en el año 2006, se han desarrollado indicadores de analfabetismo, logro y acceso educativo, desagregados por sexo y área geográfica de residencia de la población, los cuales se presentan a continuación.

ANALFABETISMO

La facultad de saber leer y escribir juega un rol muy importante en la mejora de la calidad de vida de las personas, al brindarles mayores oportunidades de desarrollo laboral y seguridad económica. La tasa de analfabetismo se constituye en un parámetro útil para el análisis de la universalización de la educación primaria.

De acuerdo a datos del Instituto de Estadísticas de la UNESCO¹, Bolivia está entre los países que se espera reduzca sus tasas de analfabetismo en 40 ó 50 por ciento hasta el año 2015². Sin embargo el analfabetismo de la población adulta constituye un problema importante en el país.

Según datos de la Encuesta de Hogares 2006, en Bolivia 10,62% de personas con 15 ó más años de edad era analfabeta, es decir 10,62 de cada 100 no sabían leer y escribir.

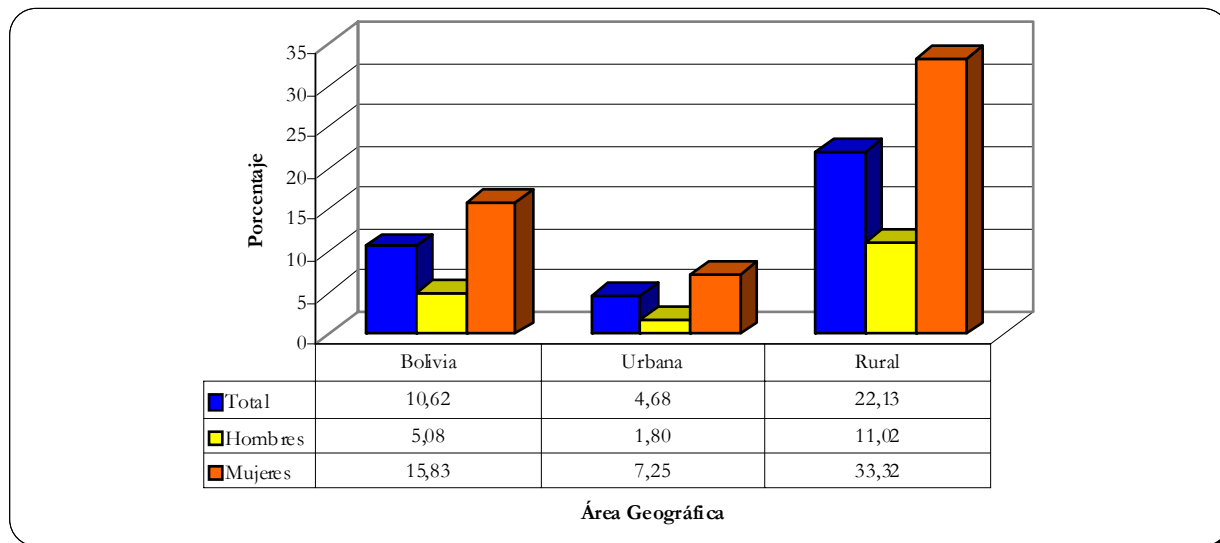
El analfabetismo afecta principalmente a personas que residen en el área rural y a la población femenina. Esta característica se aprecia en el Gráfico N° 1, donde observamos que: en el área rural 22,13% de personas con 15 o más años de edad, no sabían leer ni escribir; también se observó que la tasa de analfabetismo correspondiente a las mujeres era mayor en 10,7 puntos porcentuales con relación a la de los hombres, este hecho se verifica cuando observamos que en Bolivia, 15,83% de mujeres era analfabeta y 5,08% de hombres presentaron esta misma característica.

¹ Datos publicados por la UNESCO en el día del Día Internacional del Alfabetismo, UNESCO PRESS, 2002.

² Estrategia fijada en el Foro de Educación Mundial en Dakar en Abril de 2000, para reducir a la mitad el analfabetismo en el mundo.

Gráfico N° 1

BOLIVIA: TASA DE ANALFABETISMO DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS DE EDAD Y MÁS POR ÁREA GEOGRÁFICA SEGÚN SEXO, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)



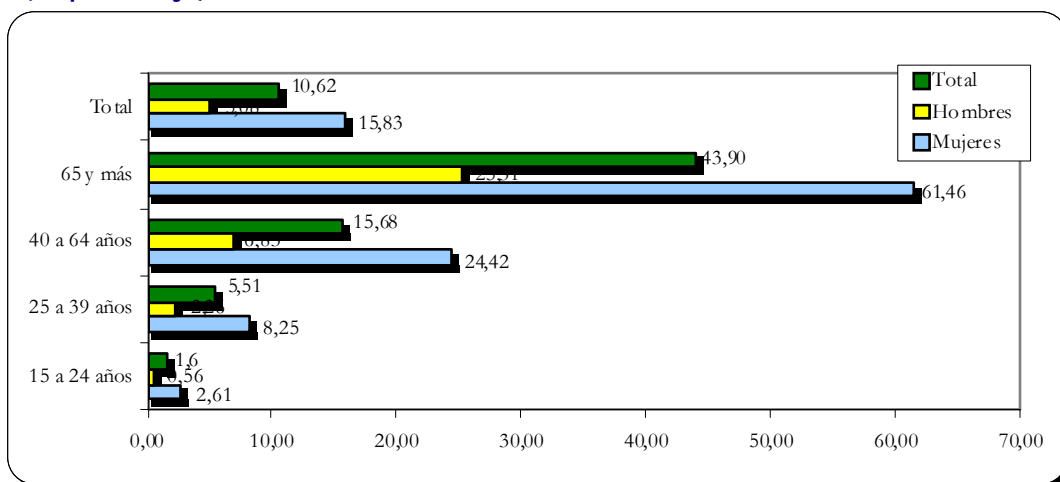
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Asimismo, se pudo observar que los mayores índices de analfabetismo se presentaron en la población de 65 años de edad y más; en este tramo de edad 43,90 de cada 100 personas no sabían leer y escribir.

En general se observó que la tasa de analfabetismo tiene una relación inversa con la edad de las personas, llegando el analfabetismo a solo 1,59% para el grupo de edad comprendido entre 15 y 24 años de edad.

Gráfico N° 2

BOLIVIA: TASA DE ANALFABETISMO DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS DE EDAD Y MÁS POR GRUPOS DE EDAD SEGÚN SEXO, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

LOGRO EDUCATIVO

El logro educativo refleja la situación general del sistema educativo, ya que no solo muestra la situación educativa actual, sino también los esfuerzos realizados previamente para mejorar el acceso educativo de la población en edad escolar. Los indicadores utilizados para evaluar el logro educativo de la población son los años promedio de estudio y el nivel de instrucción, ambos para la población de 19 años de edad y más.

El incremento en el logro educativo de la población deriva en un aumento de los ingresos y por consiguiente, en mayores niveles de bienestar. Por lo tanto, permitir el acceso educativo a la población tiende a superar las desigualdades existentes hacia el objetivo final del desarrollo social del país.

Años Promedio de Estudio

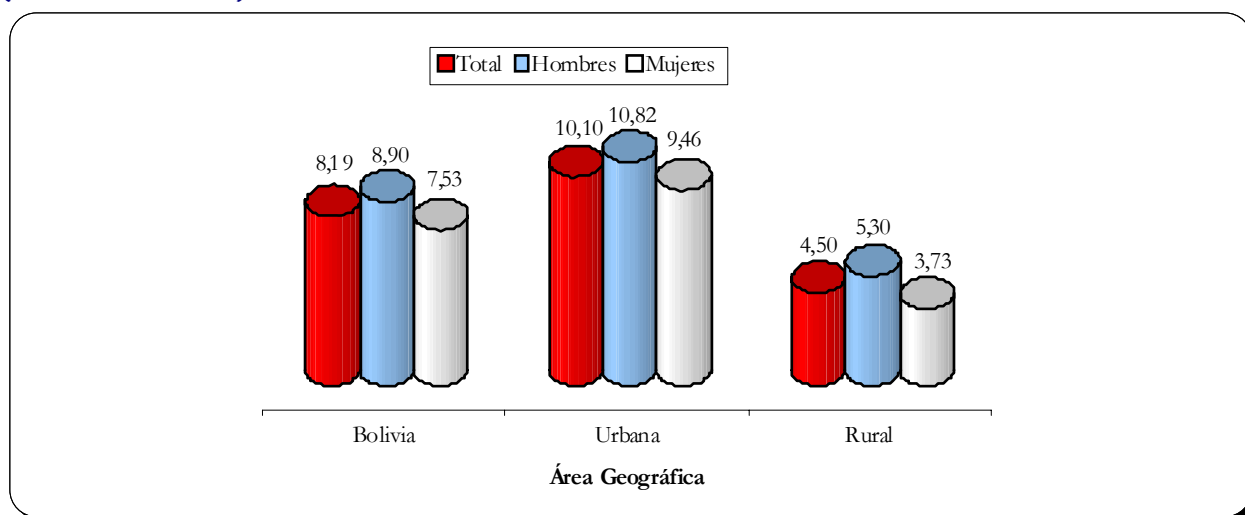
Los años de estudio correspondientes a las personas de 19 años y más de edad, fueron, a nivel nacional, de 8,19 años en promedio el año 2006.

La diferencia existente entre los años correspondientes a hombres y a mujeres fue de solo 1,4 años en promedio, lo que demuestra que los años de estudio de las mujeres se está incrementando, la misma que alcanzó a 7,53, y la de hombres a 8,90 años de estudio.

Si se analiza los años promedio de estudio por área geográfica, se puede apreciar una gran brecha entre áreas urbano – rural, ya que en promedio los años de estudio del área urbana es de 10,10 y en el área rural de 4,50, lo que los coloca en mayor desventaja como los grupos más vulnerables de la población.

Gráfico N° 3

BOLIVIA: AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIO EN LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD POR ÁREA GEOGRÁFICA SEGÚN SEXO, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En años de estudio)



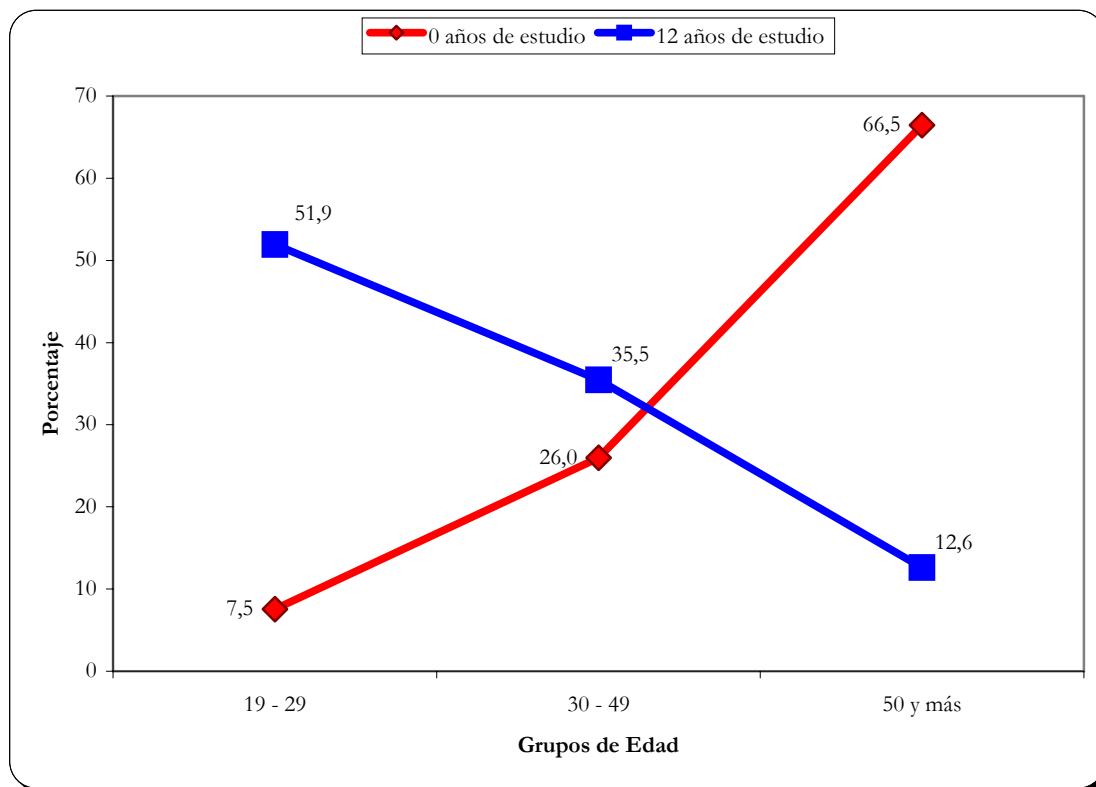
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

La evolución del logro educativo de la población boliviana a través del tiempo se puede evidenciar analizando los datos presentados en el siguiente gráfico. Como se observa, 66,5% de las personas de 50 años y más de edad no tenían ningún nivel de instrucción, mientras que solo 12,6% de las mismas habían logrado acumular 12 años de estudio.

Sin embargo, en el grupo de personas entre 19 y 29 años de edad se observa que solo 7,5% de las mismas no alcanzaron ningún nivel de instrucción, en tanto que 51,9% alcanzó 12 años de educación formal.

Gráfico N° 4

BOLIVIA: AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIO EN LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD POR SEGÚN SEXO, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En años de estudio)



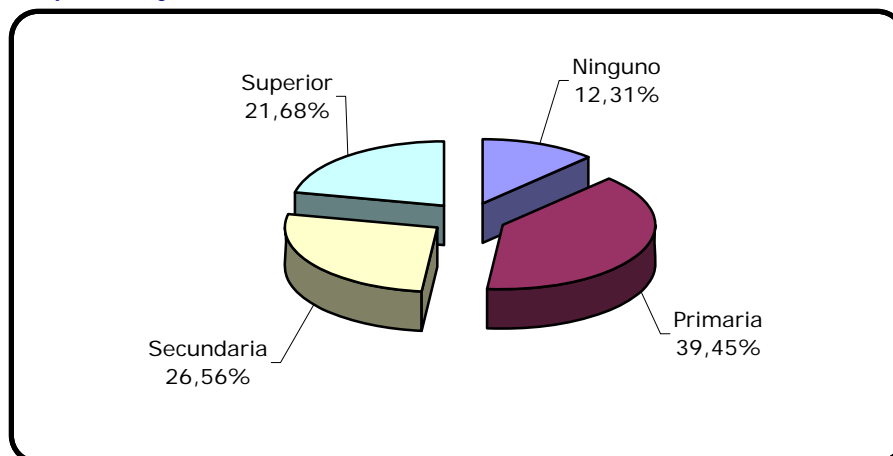
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Nivel de Instrucción Alcanzado

El nivel de instrucción alcanzado se refiere al último nivel que cursó el encuestado (lo hubiera completado o no), en Bolivia el 39,45% de la población mayor de 19 años alcanzó algún curso del nivel primario.

Asimismo, se aprecia que 12,3% de las personas en este tramo de edad no tenían ningún nivel de instrucción, en tanto que 21,68% logró vencer algún curso de educación superior.

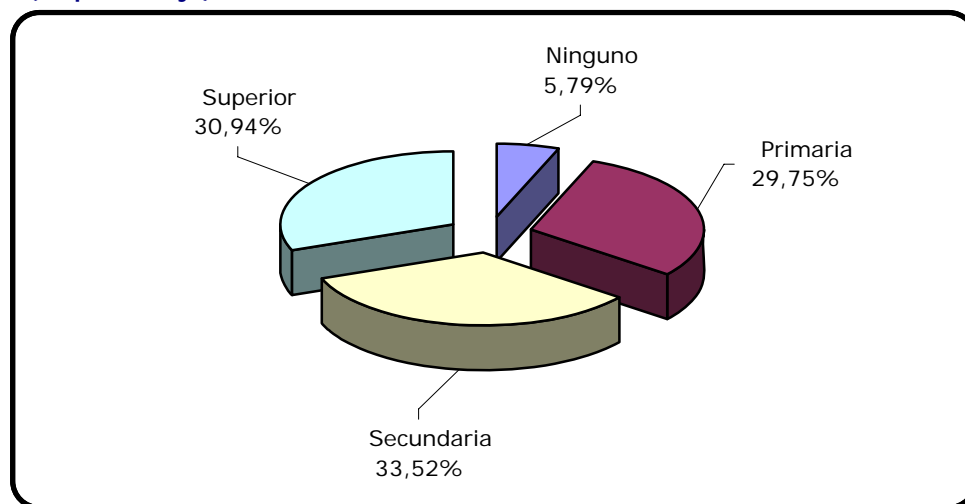
Gráfico N° 5
BOLIVIA: NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO POR LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS DE EDAD Y MÁS, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
 (En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El análisis de la información por área geográfica mostró que el porcentaje de población que no tenía ningún nivel de instrucción en el área urbana alcanzó a 5,79%, en tanto que el porcentaje de población con nivel secundaria fue de 33,52%. Además, se observó que 29,75% de personas de 19 años de edad y más contaron con algún curso del nivel primario.

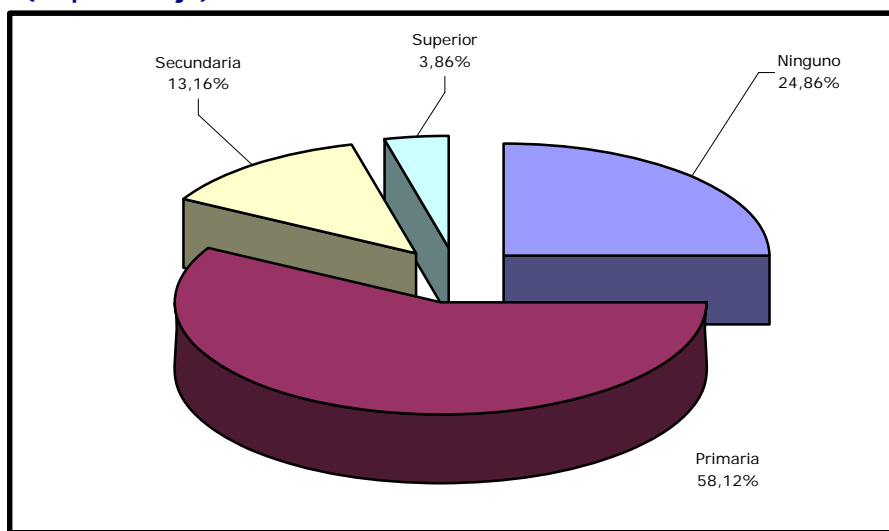
Gráfico N° 6
ÁREA URBANA: NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO POR LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS DE EDAD Y MÁS, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
 (En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En el área rural se observó un panorama menos alentador, cuando se evidenció que el 24,86% de la población de 19 años y más, tiene como máximo nivel de instrucción alcanzado ninguno, el 58,12% de la población en este grupo de edad solo alcanzó vencer algún curso del nivel primario, en tanto que el 3,86% logró llegar al nivel superior.

Gráfico N° 7
ÁREA RURAL: NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO POR LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS DE
EDAD Y MÁS, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)

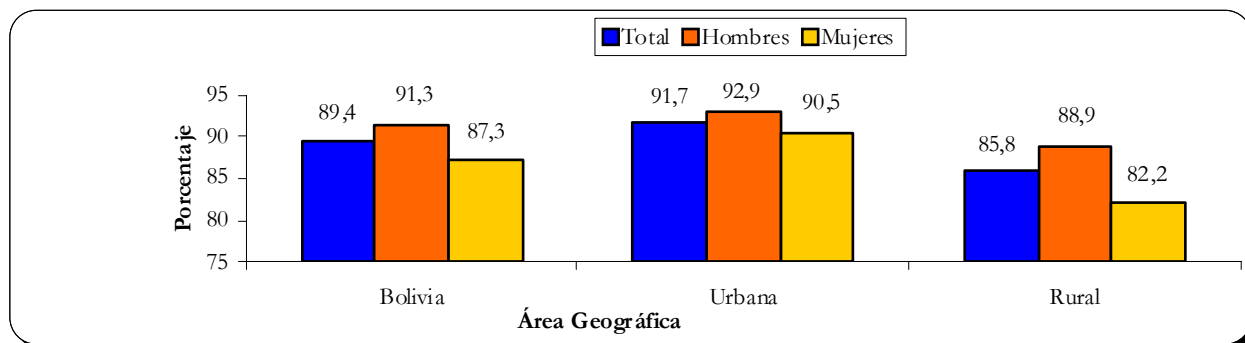


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

TASA DE MATRICULACIÓN ESCOLAR

En Bolivia, el 89,4 de cada 100 personas de 6 a 19 años de edad estaban matriculados en la educación formal. Asimismo, se aprecia que en el área urbana la tasa de matriculación fue 91,7% para las personas en edad escolar, mayor en 5,9 puntos porcentuales a la tasa registrada en el área rural. Existen diferencias de género en la tasa de matriculación de la población en edad escolar de 4 puntos porcentuales.

Gráfico N° 8
BOLIVIA: TASA DE MATRICULACIÓN ENTRE 6 Y 19 AÑOS DE EDAD POR ÁREA GEOGRÁFICA SEGÚN
SEXO, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

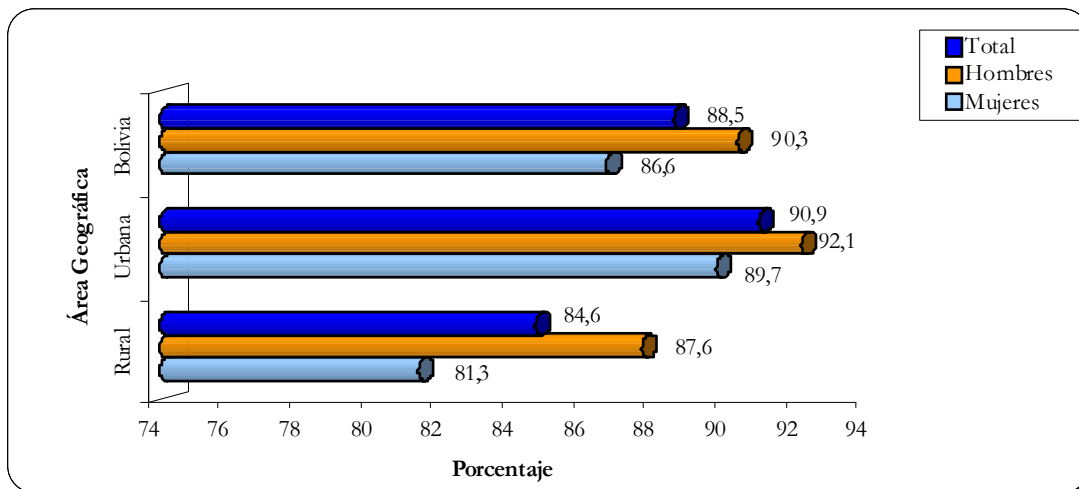
TASA DE ASISTENCIA ESCOLAR

La proporción de personas matriculadas que efectivamente asistieron a la educación formal en Bolivia, alcanzó en 2006 a 88,5% de las personas entre 6 a 19 años de edad. Se observa una diferencia en las tasas de asistencia escolar entre el área urbana y rural de 6,3%. Se

presentaba diferencias de género en la tasa de asistencia de la población en edad escolar de 3,7 puntos porcentuales.

Gráfico N° 9

BOLIVIA: TASAS DE ASISTENCIA ESCOLAR ENTRE 6 Y 19 AÑOS DE EDAD POR ÁREA GEOGRÁFICA SEGÚN SEXO, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Anexo I Cuadros estadísticos

Cuadro No 2.01

BOLIVIA: TASA DE ANALFABETISMO DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS, ENCUESTA DE HOGARES - 2006

(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Población de 15 y más años	6,023,336	2,920,485	3,102,851
Total (*)	10,62	5,08	15,83
Área Geográfica			
Urbano (*)	4,68	1,85	7,25
Rural (*)	22,13	11,02	33,32
Grupos de Edad			
15-24 años (**)	1,59	0,56	2,61
25-39 años (*)	5,51	2,26	8,25
40-64 años	15,68	6,83	24,42
65 y más (*)	43,90	25,31	61,46

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

(**) Con error relativo > al 20% en algún caso

Cuadro No 2.02

BOLIVIA: NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO POR LA POBLACION DE 19 AÑOS DE EDAD, SEGÚN CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	NINGUNO	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR	TOTAL
Población de 19 y más años	634,949	2,034,869	1,370,076	1,118,558	5,158,452
Total (*)	12,31	39,45	26,56	21,68	100.0
Sexo					
Hombres (*)	6,76	40,00	30,32	22,92	100.0
Mujeres	17,44	38,94	23,08	20,54	100.0
Área Geográfica					
Urbano (*)	5,79	29,75	33,52	30,94	100.0
Rural (*)	24,86	58,12	13,16	3,86	100.0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

(**) Con error relativo > al 20% en algún caso

Cuadro No 2.03

BOLIVIA: AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIO DE LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD POR SEXO, SEGÚN CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En años de estudio)

DESCRIPCIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Población de 19 y más años	5,158,452	2,479,114	2,679,338
Total	8,19	8,90	7,53
Área Geográfica			
Urbana	10,10	10,82	9,46
Rural	4,50	5,30	3,73
Grupos de Edad			
19-24 años	10,44	10,67	10,21
25-29 años	10,24	10,48	10,06
30-39 años	9,00	9,83	8,26
40-49 años	7,63	8,51	6,78
50-59 años	6,73	8,07	5,38
60-69 años	4,55	5,93	3,24
70-98 años (*)	3,41	4,08	2,74

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con error relativo > al 10% en algún caso

Cuadro No 2.04

BOLIVIA: TASA DE MATRICULACIÓN DE LA POBLACIÓN ENTRE 6 Y 19 AÑOS DE EDAD, POR SEXO SEGÚN CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Población entre 6 y 19 años	3,249,917	1,671,084	1,578,833
Total	89,36	91,26	87,35
Área Geográfica			
Urbano	91,67	92,86	90,47
Rural	85,75	88,90	82,15

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro No 2.05
BOLIVIA: TASA DE ASISTENCIA EN LA POBLACIÓN ENTRE 6 Y 19 AÑOS DE EDAD
POR SEXO, SEGÚN CARACTERÍSTICAS SELECCIONADAS,
ENCUESTAS DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Población entre 6 y 19 años	3,249,917	1,671,084	1,578,833
Total	88,47	90,27	86,56
Área Geográfica			
Urbano	90,92	92,10	89,73
Rural	84,64	87,57	81,28

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Anexo II Errores relativos

Cuadro o 2.0.1.1
Tasa de Analfabetismo

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Analfabetismo					
Total	10,62	0,010	8,869	12,664	0,091
Área geográfica					
Urbano	4,68	0,003	4,035	5,414	0,075
Rural	22,13	0,016	19,149	25,427	0,072
Sexo					
Hombres	5,08	0,008	3,791	6,775	0,148
Mujeres	15,83	0,013	13,406	18,600	0,083
Área geográfica por sexo					
Hombre					
Urbano	1,85	0,003	1,296	2,624	0,179
Rural	11,02	0,014	8,521	14,143	0,129
Mujeres					
Urbano	7,25	0,006	6,183	8,481	0,080
Rural	33,32	0,023	29,013	37,921	0,068
Grupos de edad					
15-24 años	1,59	0,003	1,100	2,284	0,186
25-39 años	5,51	0,009	4,035	7,480	0,157
40-64 años	15,68	0,011	13,677	17,907	0,069
65 y más	43,90	0,045	35,321	52,858	0,103

Cuadro o 2.0.1.2

Nivel de Instrucción alcanzado

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Nivel de Instrucción					
Total					
Ninguno	12,31	0,012	10,163	14,833	0,096
Primaria	39,45	0,012	37,136	41,806	0,030
Secundaria	26,56	0,010	24,574	28,645	0,039
Superior	21,68	0,014	19,136	24,469	0,063
Sexo					
Hombres					
Ninguno	6,76	0,010	5,031	9,037	0,149
Primaria	40,00	0,016	36,835	43,252	0,041
Secundaria	30,32	0,013	27,834	32,918	0,043
Superior	22,92	0,016	20,007	26,118	0,068
Mujeres					
Ninguno	17,44	0,015	14,627	20,661	0,088
Primaria	38,94	0,012	36,698	41,220	0,030
Secundaria	23,08	0,010	21,216	25,065	0,042
Superior	20,54	0,013	18,060	23,266	0,064
Área Geográfica					
Urbano					
Ninguno	5,79	0,006	4,746	7,046	0,101
Primaria	29,75	0,011	27,579	32,023	0,038
Secundaria	33,52	0,010	31,567	35,528	0,030
Superior	30,94	0,014	28,166	33,856	0,047
Rural					
Ninguno	24,86	0,022	20,800	29,423	0,088
Primaria	58,12	0,019	54,378	61,762	0,032
Secundaria	13,16	0,014	10,629	16,184	0,107
Superior	3,86	0,007	2,723	5,451	0,177

Cuadro o 2.0.1.3

Años promedio de estudio de la población de 19 años y mas

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Años de Estudio					
Total	8,19	0,002	7,735	8,641	0,028
Sexo					
Hombre	8,90	0,002	8,407	9,390	0,028
Mujer	7,53	0,002	7,079	7,983	0,031
Área geográfica					
Urbano	10,10	0,002	9,789	10,417	0,016
Rural	4,50	0,002	4,092	4,907	0,046
Área geográfica por sexo					
Hombres					
Urbano	10,82	0,002	10,478	11,152	0,016
Rural	5,30	0,002	4,834	5,768	0,045
Mujeres					
Urbano	9,46	0,002	9,105	9,806	0,019
Rural	3,73	0,002	3,319	4,149	0,057
Grupos de edad					
19-24 años	10,44	0,002	10,092	10,779	0,017
25-29 años	10,24	0,003	9,716	10,774	0,026
30-39 años	9,00	0,003	8,470	9,525	0,030
40-49 años	7,63	0,003	7,117	8,144	0,034
50-59 años	6,73	0,003	6,130	7,323	0,045
60-69 años	4,55	0,004	3,729	5,378	0,092
70-98 años	3,41	0,005	2,455	4,368	0,143

Cuadro o 2.0.1.4
Tasa de Matriculación

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Tasa de Matriculación					
Total	89,36	0,007	87,989	90,588	0,007
Sexo					
Hombres	91,26	0,009	89,377	92,832	0,010
Mujeres	87,35	0,008	85,761	88,781	0,009
Área geográfica					
Urbano	91,67	0,007	90,198	92,935	0,008
Rural	85,75	0,014	82,678	88,356	0,017

Cuadro o 2.0.1.5
Tasa de Asistencia

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDART (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACIÓN (EE/V)
Tasa de Asistencia					
Total	88,47	0,007	87,001	89,785	0,008
Sexo					
Hombres	90,27	0,010	88,135	92,049	0,011
Mujeres	86,56	0,008	84,996	87,983	0,009
Área geográfica					
Urbano	90,92	0,007	89,400	92,237	0,008
Rural	84,64	0,016	81,270	87,489	0,019

EMPLEO

En el gráfico N° 1 se muestran los indicadores de empleo para el área urbana del país, la Tasa Global de Participación (TGP) para el año 2006 fue 58,72%, 66,97% para hombres y 51,05% para mujeres, la diferencia existente entre hombres y mujeres es de 15,92 puntos porcentuales lo que mostraría que, en mayor proporción, los hombres trabajan o buscan activamente un trabajo.

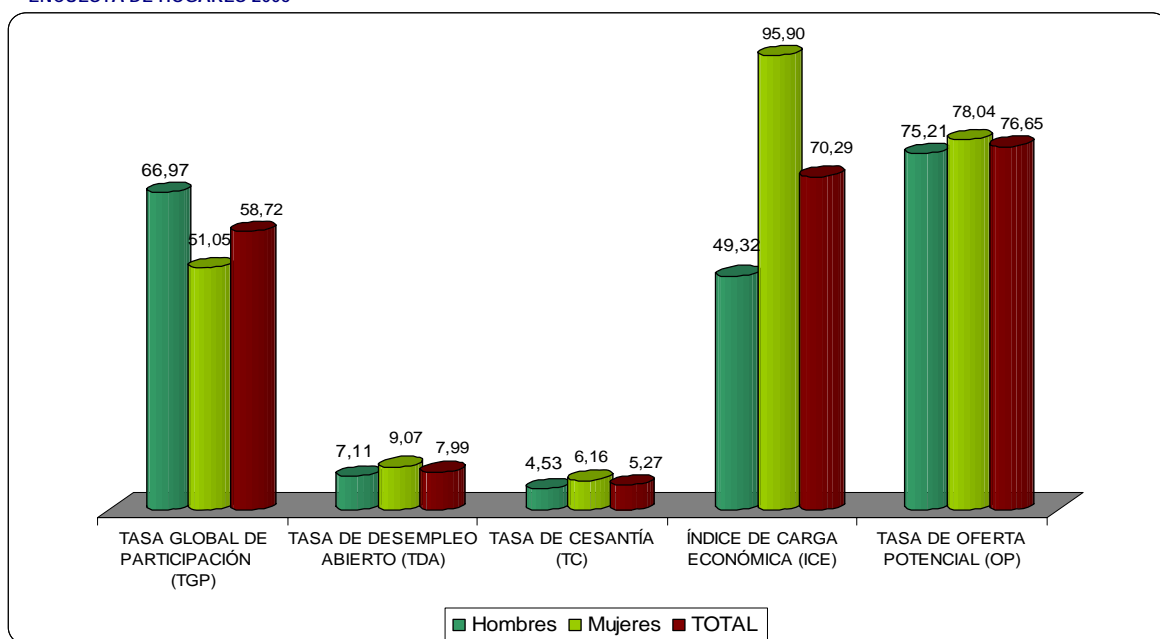
La Tasa de Desempleo abierto alcanzó en el área urbana 7,99%, 7,11% para hombres y 9,07% para mujeres, la diferencia porcentual entre hombres y mujeres (1.96) mostraría que del total de población de 10 años o más de edad en el país existe una mayor proporción de mujeres que se encuentra sin trabajo remunerado y que realizaron acciones para buscar un empleo o emprender alguna actividad propia.

Al interior de la población desocupada en el área urbana, existen personas que buscan empleo y cuentan con alguna experiencia laboral, característica que se muestra a través de la Tasa de Cesantía, que fue de 5,27%, 4,53% para hombres y 6,16% para mujeres.

El Índice de Carga Económica (ICE) fue de 70,29% en el área urbana, 49,32% para hombres y 95,90% para mujeres, esto muestra que la carga económica asimilada por las mujeres económicamente activas a favor de una persona económicamente inactiva es mayor a la carga económica de los hombres económicamente activos.

La Tasa de Oferta Potencial para el área urbana alcanzó 76,65%, 75,21% para hombres y 78,04% para mujeres, la diferencia entre las tasas para hombres y mujeres (2,83 puntos) muestra un cierto equilibrio entre las personas de ambos sexos en edad de trabajar que ofrecen u ofrecerían su fuerza de trabajo en el mercado de trabajo.

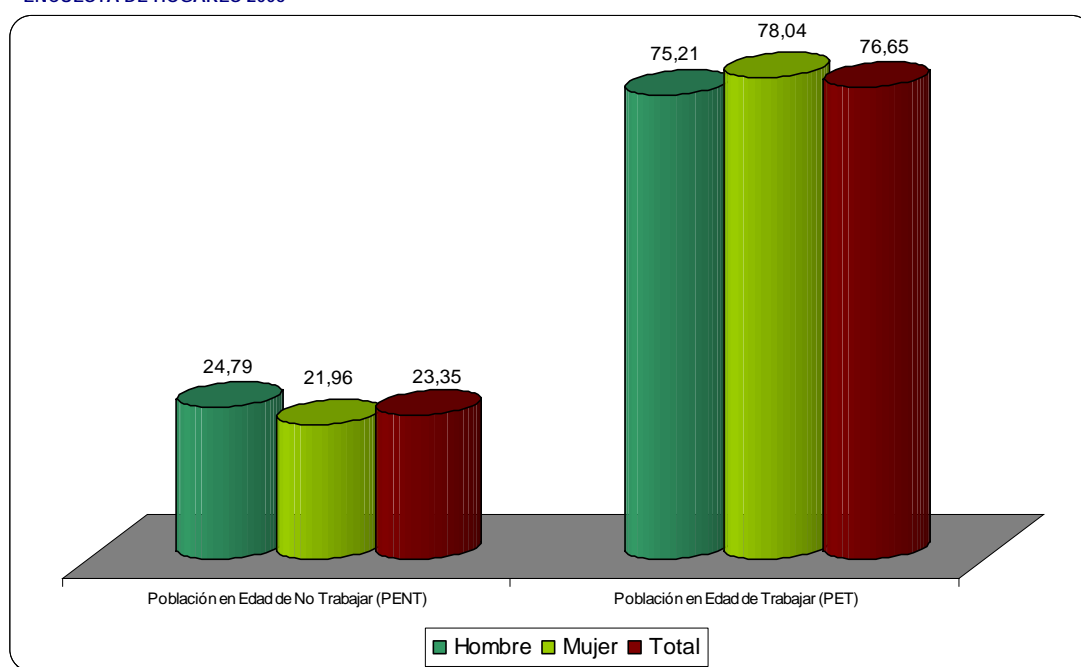
Gráfico N° 1
BOLIVIA-ÁREA URBANA: INDICADORES DE EMPLEO SEGÚN SEXO
ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En el siguiente gráfico se muestra la comparación entre la Población en Edad de No trabajar (PENT) y la Población en Edad de Trabajar (PET) para el área urbana del país, la PENT fue de 23,35% del total de la población de los cuales 24,79% fueron hombres y 21,96% mujeres. El nivel de la PET alcanzó el 76,65% del total de la población a nivel nacional del mismo un 75,21% fueron hombres y 78,04% mujeres, estas cifras muestran que existen más mujeres que hombres en edad de trabajar (mayores a 10 años).

Gráfico N° 2
BOLIVIA-ÁREA URBANA: POBLACIÓN EN EDAD DE NO TRABAJAR Y EN EDAD DE TRABAJAR POR SEXO
ENCUESTA DE HOGARES 2006

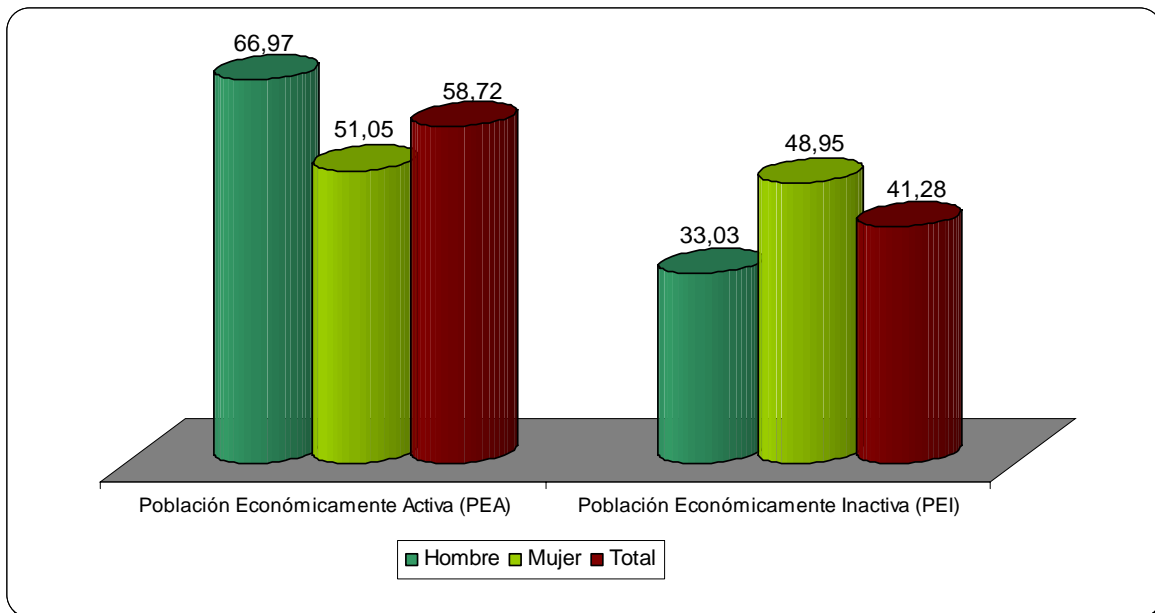


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Dentro del grupo de la PET se encuentran los subgrupos de la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Económicamente Inactiva (PEI), la PEA, para el área urbana, alcanzó 58,72% del total de la población, de los cuales 66,97% fueron hombres y 51,05% mujeres. La PEI a nivel nacional fue de 41,28%, de estos 33,03% fueron hombres y 48,95% mujeres. Estos indicadores se muestran en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 3

BOLIVIA-AREA URBANA: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y ECONÓMICAMENTE INACTIVA POR SEXO, ENCUESTA DE HOGARES 2006



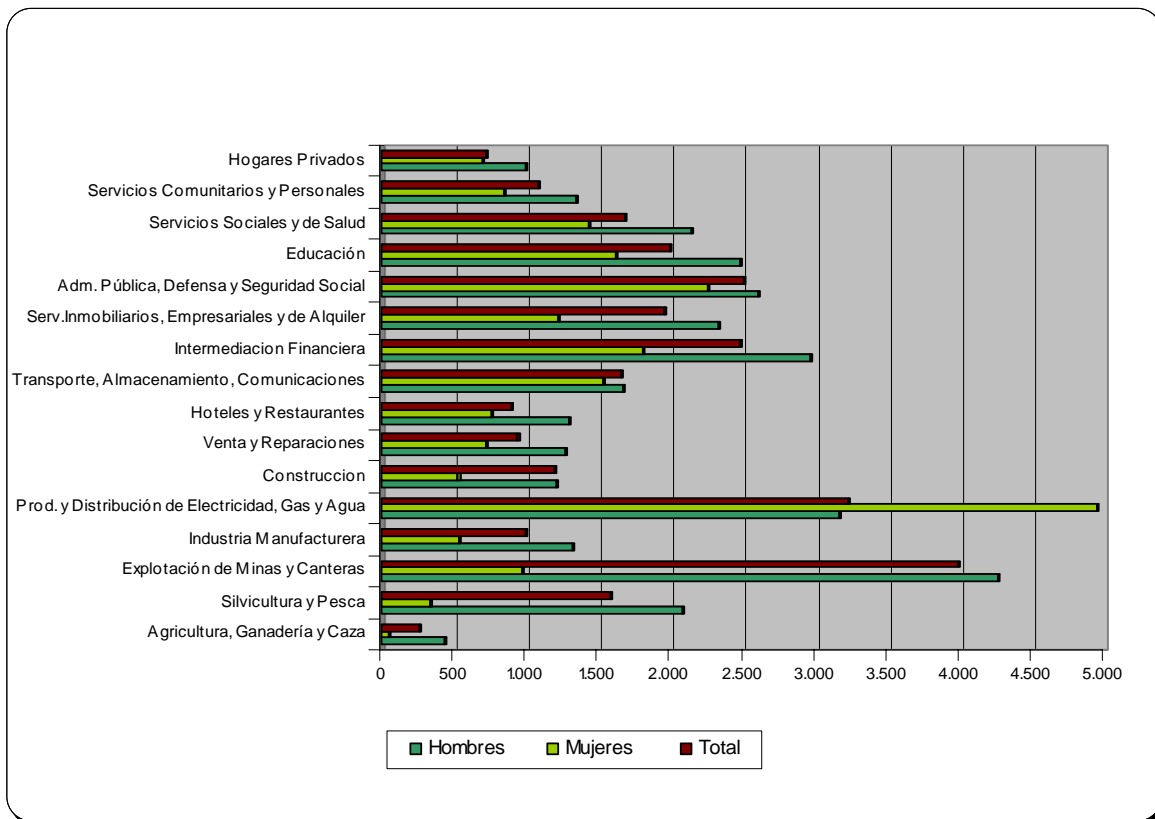
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El ingreso laboral promedio mensual por sexo, según actividad económica en la actividad principal se muestra en el siguiente gráfico, la actividad económica en la que las mujeres trabajadoras perciben, en promedio, un salario mayor es en la actividad "Producción y Distribución de Electricidad, Gas y Agua" con Bs. 4.946* en promedio y los hombres trabajadores en la actividad "Explotación de Minas y Canteras" con Bs. 4.268* en promedio, al contrario la actividad en la que tanto los hombres como las mujeres perciben menores ingresos (promedio nacional) es "Agricultura, Ganadería y Caza" con Bs. 433 y Bs. 53* respectivamente.

En líneas generales se observa que la actividad económica con menor nivel de ingreso promedio nacional es la "Agricultura, Ganadería y Caza", con Bs. 262 y la que tiene el promedio mayor es "Explotación de Minas y canteras" con Bs. 3.987*

* El valor estimado tiene asociado un error relativo (coeficiente de variación) > 20%.

Gráfico N° 4
BOLIVIA: INGRESO LABORAL PROMEDIO MENSUAL EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA
ENCUESTA DE HOGARES 2006



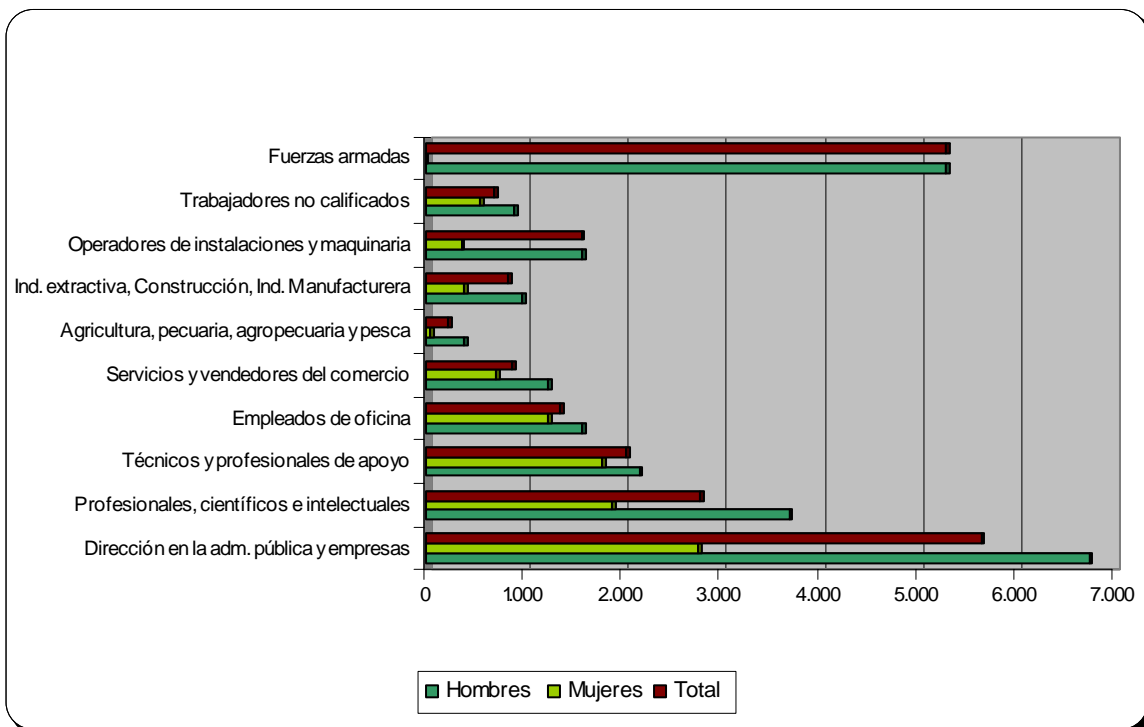
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El grupo ocupacional con mayor ingreso promedio a nivel nacional es "Directivos públicos y privados" con Bs. 5,639* y el grupo que presenta el menor ingreso promedio es "Agricultura, pecuaria, agropecuaria y pesca" con Bs. 233. Esta comparación se muestra en el siguiente gráfico.

* El valor estimado tiene asociado un error relativo (coeficiente de variación) > 20%.

Gráfico N° 5

BOLIVIA: INGRESO LABORAL PROMEDIO MENSUAL EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL SEGÚN SEXO Y GRUPO OCUPACIONAL ENCUESTA DE HOGARES 2006



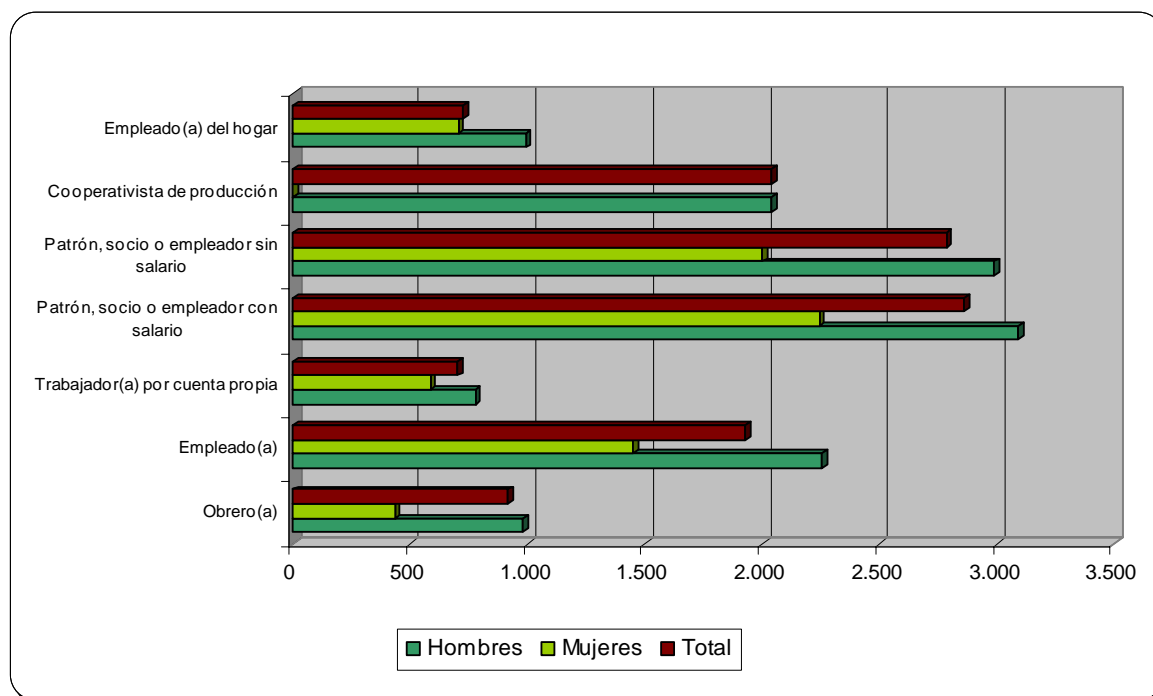
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

La categoría en el empleo con mayor ingreso laboral promedio mensual a nivel nacional es "Patrón, socio o empleador con salario" con Bs. 2.860 y la categoría con menor ingreso laboral promedio son las categorías de "Trabajador(a) por Cuenta Propia" con Bs. 703 y "Empleada(o) del Hogar" con Bs. 727. En lo que se refiere a las mujeres trabajadoras, la categoría con menores ingresos es "Obrero(a)" con Bs. 436 y en "Trabajador por Cuenta Propia" con Bs. 587, la categoría en la que se encuentra el mayor promedio de ingresos es en "Patrón, socio o empleador con salario" con Bs. 2.244**. Para los hombres en la categoría "Obrero" con Bs. 981 y "Empleada(o) del Hogar" con Bs. 995 se encuentran los menores promedios de ingresos, por el contrario en las categorías "Patrón, Socio Empleador con salario" y "Patrón, Socio Empleador sin salario" se encuentran los mayores promedios de ingresos con Bs. 3.092 y Bs. 2.990 respectivamente, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

** El valor estimado tiene asociado un error relativo (coeficiente de variación) > 40%.

Gráfico N° 6

BOLIVIA: INGRESO LABORAL PROMEDIO MENSUAL EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL, SEGÚN SEXO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL
ENCUESTA DE HOGARES 2006

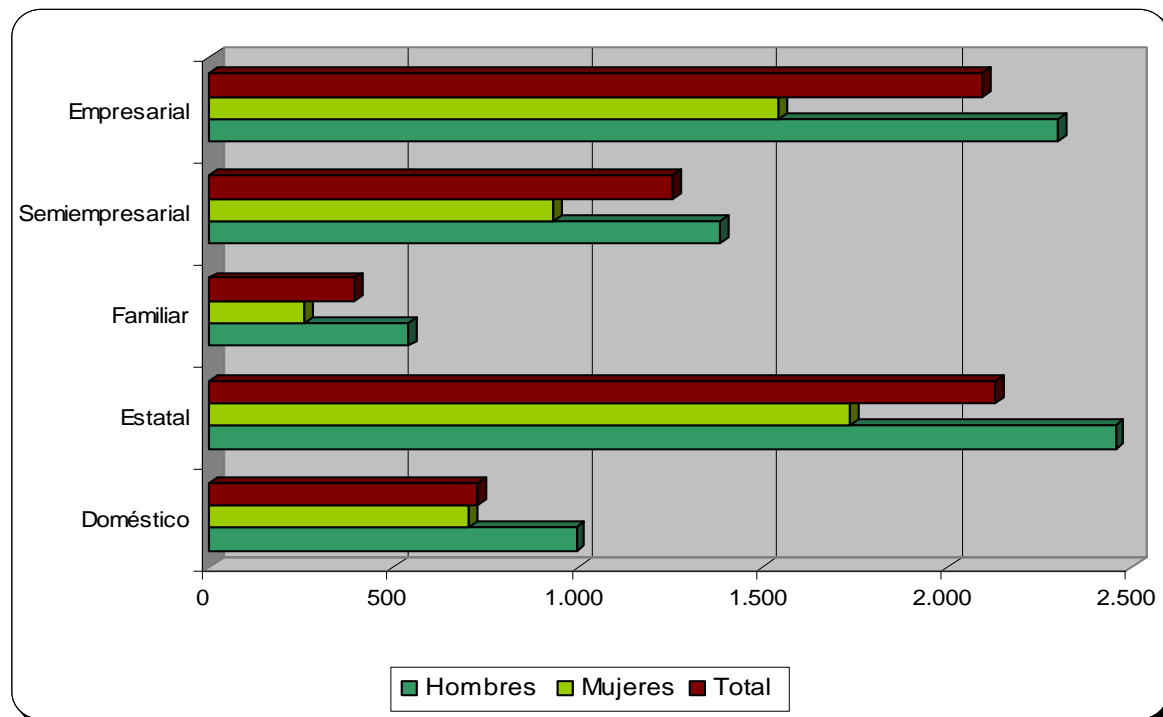


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Si observamos los datos de acuerdo a sectores de mercado de trabajo, los mayores promedios de ingresos laborales a nivel nacional se presentan en los sectores “Estatat” y “Empresarial” con Bs. 2.127 y Bs. 2.095 respectivamente, por el contrario, en el sector de mercado “Familiar” se observa el menor promedio nacional de Bs. 396, llama la atención, el porcentaje de distribución de la población muestra que 61% de la población nacional esta concentrada en el sector “Familiar”.

Gráfico N° 7

BOLIVIA: INGRESO LABORAL PROMEDIO MENSUAL EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL, SEGÚN SEXO Y MERCADO DE TRABAJO
ENCUESTA DE HOGARES 2006



INGRESOS

Los ingresos permiten medir la capacidad del poder adquisitivo que puedan tener las personas, de acuerdo a la **Encuesta de Hogares 2006** se clasifican en dos grandes grupos:

Ingresos Laborales.- Concentran los ingresos que las personas reciben por realizar algún trabajo. Este grupo se clasifica básicamente en dos fuentes de ingresos, que son los provenientes de una actividad principal y otra secundaria (para aquellas personas ocupadas con más de un trabajo). A su vez estos dos tipos de ingresos se clasifican de acuerdo al tipo de actividad que desarrollan las personas, es decir se dividen entre asalariados e independientes. Finalmente el ingreso de asalariados se clasifica de acuerdo a la forma, ingresos líquidos (salarios, bonos, horas extras, aguinaldos, etc.) e ingresos en especie que concentran otros tipos de ingresos como ser alimentos, transportes, vestimenta y calzados, vivienda y otros.

Ingresos No Laborales.- los ingresos no laborales concentran los ingresos que perciben las personas por fuentes externas al trabajo, por ejemplo intereses, rentas, transferencias de otros hogares, remesas del exterior, rentas por alquileres, jubilación, etc.

En función a estas dos fuentes de ingreso se construye un ingreso total de las personas y mediante la agregación del mismo se obtiene el ingreso por hogar. Con este ingreso se pretende medir la capacidad de los hogares bolivianos para adquirir diferentes tipos de bienes y servicios. Para estimar condiciones de pobreza se calcula el ingreso del hogar per capita que es la división del ingreso del hogar entre el número de miembros que existen en el hogar, sin contar las empleadas ni los parientes de las empleadas que conviven en el hogar.

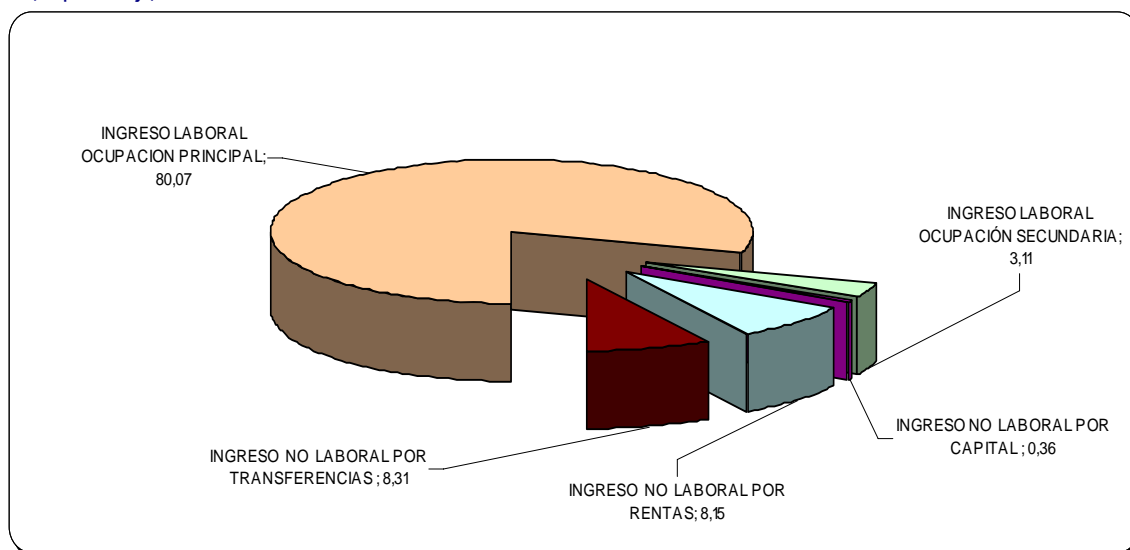
Ingreso Personal.- A continuación se presenta el cuadro de composición porcentual del Ingreso Personal por área geográfica, se puede ver que el porcentaje de participación del Ingreso Laboral tanto en la Actividad principal como en la actividad secundaria era mayor en el Área Rural (84,69% y 5,59% respectivamente), respecto del Área Urbana.

Tomando en cuenta que del total de la población ocupada, la población que contaba con una actividad secundaria en el Área Urbana alcanzó a 7,2% y a 10,5% en el Área Rural, la importancia del ingreso adicional percibido por esta otra actividad es de mayor significancia en esta última.

La composición del Ingreso No Laboral muestra que en el Área Rural las transferencias constituyen una fuente importante de ingreso (5,76%), siguiendo en importancia el ingreso por rentas (3,50%), al contrario en el área urbana, la fuente principal de ingresos no laborales fue por rentas percibidas (9,19%) y en segunda instancia las transferencias (8,88%).

Con relación al ingreso que perciben los hogares, a nivel nacional se observa que este proviene principalmente de los ingresos laborales, es así que a nivel nacional 80,07% de los ingresos de los hogares provienen de ingresos que obtienen de la actividad principal, 3,11% de la actividad secundaria. Otra fuente de ingresos para los hogares corresponde a ingresos no laborales por capital y rentas, que representa 0,36% y 8,15% en ese orden del ingreso total de los hogares, finalmente los ingresos por transferencias representan 8,31% del ingreso personal total.

Gráfico N° 8
BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL INGRESO DE LOS HOGARES
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 1

BOLIVIA: COMPOSICIÓN DEL INGRESO PERSONAL POR ÁREA GEOGRÁFICA ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

DETALLE	Porcentajes respecto a: Ingreso Personal Promedio		
	Urbana	Rural	Total
ACTIVIDAD PRINCIPAL			
<i>Ingreso Laboral Total</i>	79,04	84,69	80,07
Bonos	0,56	0,56	0,56
Aguinaldos	2,30	0,98	2,06
Ingreso en especie (lactancia, natalidad, alimentos, vestido, transporte, vivienda y otros)	4,86	2,88	4,49
Ingreso liquido (salario + horas extras)	71,32	80,27	72,96
ACTIVIDAD SECUNDARIA			
<i>Ingreso Laboral Total</i>	2,55	5,59	3,11
Ingreso en especie (lactancia, natalidad, alimentos, vestido, transporte, vivienda y otros)	0,01	0,02	0,01
Ingreso liquido (salario + horas extras)	2,54	5,57	3,09
<i>Ingreso Laboral Final (Act. Principal + Act. Secundaria)</i>	81,59	90,28	83,18
<i>Ingreso No Laboral Total</i>	18,41	9,72	16,82
Ingreso por Capital	0,34	0,45	0,36
Ingreso por Rentas	9,19	3,50	8,15
Ingreso por Transferencias	8,88	5,76	8,31
<i>Ingreso Personal Promedio Total (Porcentaje)</i>	100,00	100,00	100,00
<i>Ingreso Personal Promedio Total (En Bs. por mes) (Ingreso Lab. Final + Ingreso No Lab.)</i>	705,64	270,98	545,91

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

Ingreso Promedio del Hogar.- Según la Encuesta de Hogares 2006, el ingreso promedio del hogar en Bolivia alcanzó a 2.197 bolivianos por mes. Existe una diferencia marcada entre el Ingreso promedio del hogar por área geográfica, el ingreso promedio del hogar en el Área Urbana fue Bs. 2.853 por mes, mientras que en el Área Rural fue de Bs. 1.084 por mes, es decir, que en el Área Urbana el ingreso es aproximadamente 2.6 veces el ingreso promedio del Área Rural, reflejando una marcada diferencia en las condiciones de vida de la población, según el área geográfica donde residen.

INFORMALIDAD

La Encuesta de Hogares 2006, permitió procesar información respecto de la Informalidad en el País, aplicando la metodología que se detalla a continuación.

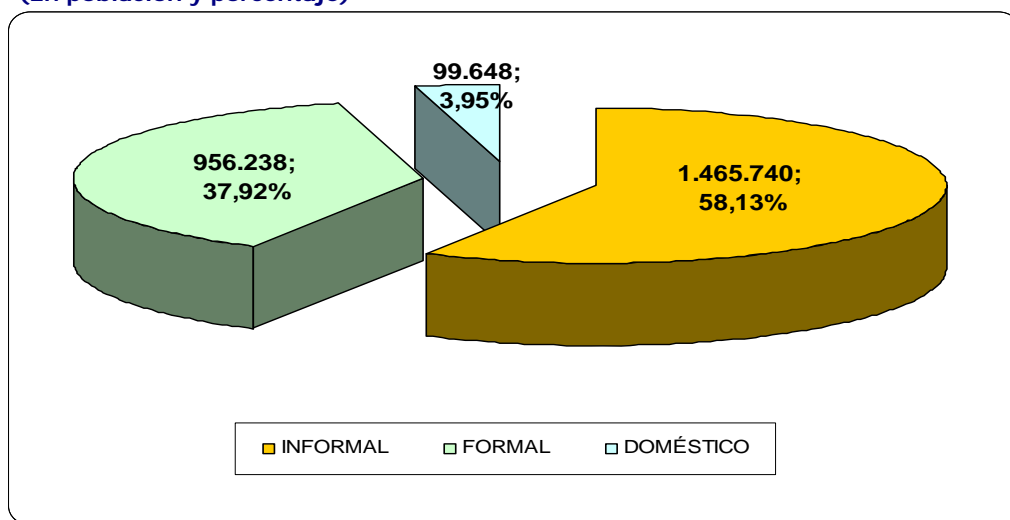
Para iniciar el estudio de la informalidad, se clasifica a la **Población Ocupada del Área Urbana por sectores del Mercado de Trabajo**, tomando como criterio la clasificación de Categoría en el Empleo, es decir: El Sector Doméstico incluye a las Empleadas(os) del

Hogar, el Sector Estatal conformado por personas (obreros o empleados) que trabajan para el sector público o entidades públicas, el Sector Familiar lo conforman los trabajadores cuenta propia y trabajadores familiares o aprendices sin remuneración, el Sector Semiempresarial incluye a obreros, empleados, patrones, socios, empleadores y cooperativistas de producción que trabajan en el sector privado y en empresas compuestas de 4 personas o menos y, finalmente, el Sector Empresarial está conformado igual modo que el semiempresarial pero en empresas de 5 personas o más.

Una vez definido los Sectores del Mercado de Trabajo, el **Sector Informal** está conformado por los sectores Familiar y Semiempresarial; el **Sector Formal** lo conforman los ocupados en los sectores Estatal y Empresarial; manteniendo el Sector Doméstico como un sector especial.

Se observó que 58,13% de la población ocupada en el Área Urbana, era informal, es decir, de 2.521.626 personas ocupadas, 1.465.740 personas trabajaban en el **Sector Informal**, sector compuesto por 54,44% del total de hombres y 62,73% del total de mujeres ocupadas.

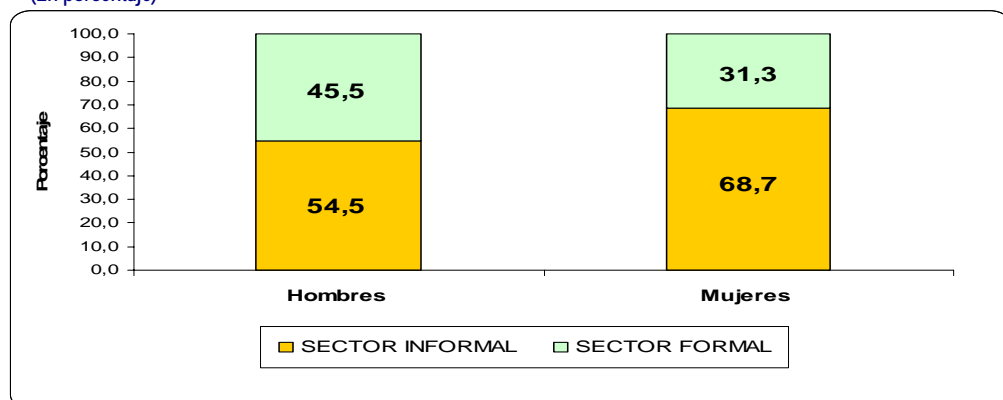
Gráfico N° 8
BOLIVIA ÁREA URBANA: POBLACIÓN OCUPADA POR INFORMALIDAD
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En población y porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Sin considerar el sector Doméstico, se analizó la población inmersa en los Sectores Informal y Formal, los resultados obtenidos muestran que la composición por sexo de cada sector cambió en porcentajes, es decir, el Sector Informal absorbió 54,50% de los hombres y 68,74% de las mujeres, mientras que el Sector Formal incluía al restante 45,50% de hombres y 31,26% de las mujeres.

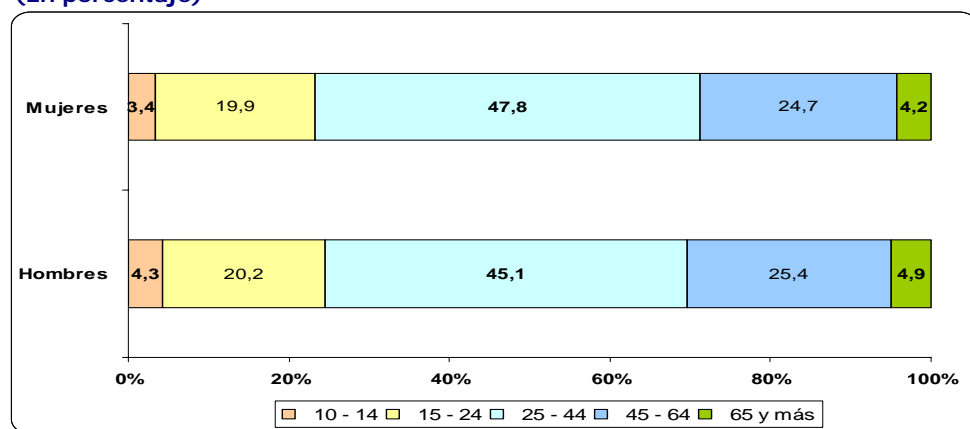
Gráfico N° 9
BOLIVIA ÁREA URBANA: POBLACIÓN OCUPADA POR SEXO E INFORMALIDAD, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Lo anterior muestra que de cada 10 mujeres que trabajaban, 7 lo hacían en el sector informal, de similar forma 5 de cada 10 hombres trabajaban en éste sector; dividiendo a la población ocupada informal por grupos de edad, se tiene que 3,89% tenían edades entre 10 y 14 años, 20,09% tenían edades entre 15 y 24 años, la mayor parte 46,40% tenían edades entre 25 y 44 años, otro 25,06% tenían edades entre 45 y 64 años y finalmente 4,56% tenían 65 o más años.

Gráfico N° 10
BOLIVIA ÁREA URBANA: POBLACIÓN INFORMAL POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

La participación de la población ocupada por actividad económica en área urbana del país (Cuadro N° 1) presentó la siguiente estructura para el Sector Informal, en orden de importancia, 33,99% en Venta (comercio al por mayor y menor) y Reparaciones, 17,31% en Industria Manufacturera, 11,53% en Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones, 8,43% en Servicios de Hoteles y Restaurantes, 7,77% en Construcción, otras 12 actividades económicas concentraron 20,97% de la población ocupada informal.

La población ocupada del Sector Formal en área urbana, tenía mayor participación en actividades económicas de Educación (16,99%), Industria Manufacturera (16,77%), Administración Pública, Defensa y Seguridad Social (10,85%), Venta y Reparaciones

(9,65%), Construcción (9,07%), finalmente otras 12 actividades agregan 36,68% de dicha población.

Cuadro N° 2

BOLIVIA ÁREA URBANA: POBLACIÓN OCUPADA POR SEXO E INFORMALIDAD* SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

Actividad Económica	Sector Informal			Sector Formal		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Total	761.988	703.752	1.465.740	636.182	320.056	956.238
Venta y Reparaciones	23,07	45,81	33,99	10,29	8,37	9,65
Industria Manufacturera	16,67	18,00	17,31	19,15	12,04	16,77
Transporte, Almacenam., Comunicaciones	19,66	2,73	11,53	6,38	4,62	5,79
Hoteles y Restaurantes	3,29	14,00	8,43	3,03	7,14	4,41
Construcción	14,79	0,17	7,77	13,35	0,56	9,07
Adm. Pública, Defensa y Seguridad Social	0,02	0,00	0,01	11,45	9,66	10,85
Educación	0,57	0,32	0,45	11,01	28,87	16,99
Otros	21,93	18,97	20,51	25,35	28,74	26,48

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) El cuadro no incluye al Sector Doméstico

Clasificando a la población ocupada por grupo ocupacional¹ (Cuadro N° 2), se observó que en el Sector Informal, 34,46% conformaban el grupo de Servicios y vendedores del comercio (17,20% de los hombres y 53,14% de las mujeres), el segundo grupo de importancia corresponde a la Industria extractiva, construcción e industria manufacturera que absorbió 27,51% de los ocupados informales (36,44% de los hombres y 17,85 de las mujeres), seguido de los trabajadores no calificados 9,79% (7,52% de los hombres y 12,26% de las mujeres).

Por el contrario, en el Sector Formal la mayor parte de los ocupados (20,23%) conformaban el grupo de Profesionales, científicos e intelectuales (14,85% de los hombres y 30,94% de las mujeres, seguido por el grupo de Industria extractiva, construcción e industria manufacturera con 19,21% (26,27% de los hombres y 5,19% de las mujeres), el tercer orden de importancia corresponde a Técnicos y profesionales de apoyo con 15,11% del total de ocupados (14,52% de los hombres y 16,29% de las mujeres).

¹ Clasificación que se realiza en base a una descripción del empleo de la persona (conjunto de tareas y funciones que realiza la persona)

Cuadro N° 3

BOLIVIA ÁREA URBANA: POBLACIÓN OCUPADA POR SEXO E INFORMALIDAD* SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

Grupo Ocupacional	Sector Informal			Sector Formal		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Total	761.988	703.752	1.465.740	636.182	320.056	956.238
Dirección en la adm. pública y empresas	1,28	1,00	1,14	6,65	4,06	5,78
Profesionales, científicos e intelectuales	4,39	2,66	3,56	14,85	30,94	20,23
Técnicos y profesionales de apoyo	6,83	3,77	5,36	14,52	16,29	15,11
Empleados de oficina	1,33	4,48	2,84	6,58	18,00	10,40
Servicios y vendedores del comercio	17,20	53,14	34,46	10,05	12,48	10,86
Agricultura, pecuaria, agropecuaria y pesca	7,28	4,67	6,02	1,33	0,66	1,10
Ind. extractiva, construcción, ind. manufacturera	36,44	17,85	27,51	26,27	5,19	19,21
Operadores de instalaciones y maquinaria	17,73	0,19	9,31	10,83	0,41	7,34
Trabajadores no calificados	7,52	12,26	9,79	8,69	11,97	9,79
Fuerzas armadas	0,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,16

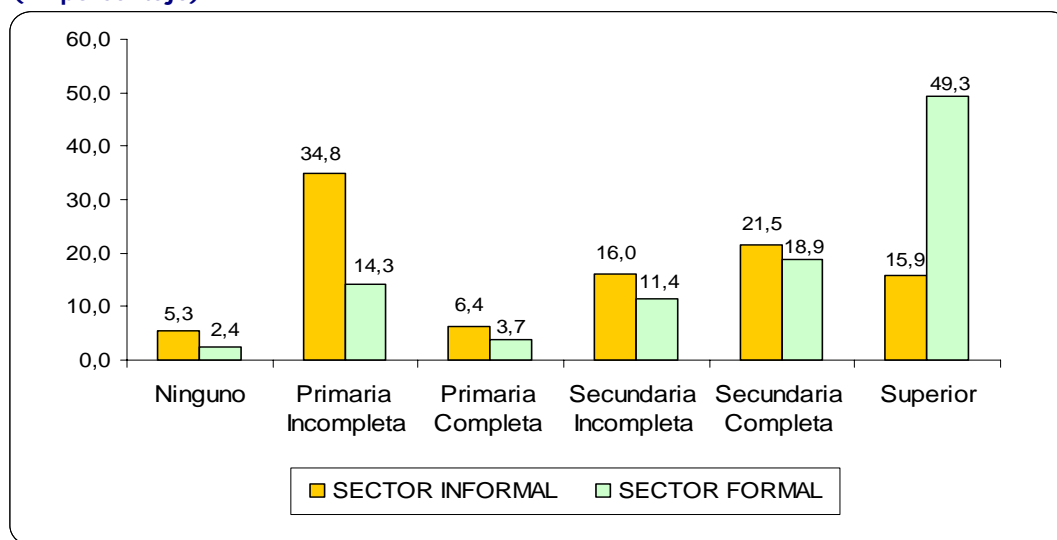
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) El cuadro no incluye al Sector Doméstico

Según el nivel de instrucción de la población ocupada, en el Sector Informal, se observó que la mayor parte, 34,80% tenían la primaria incompleta, 6,40% completó la primaria 21,49% completó la secundaria, sólo 15,92% tenían educación superior, por el contrario, en el Sector Formal, el 49,29% tenían educación superior (Universidad, Normal, Técnico de Universidad y Técnico de Instituto, en éste último, la duración del curso es mayor o igual a un año).

Gráfico N° 11

BOLIVIA ÁREA URBANA: POBLACIÓN OCUPADA POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN, SEGÚN INFORMALIDAD, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



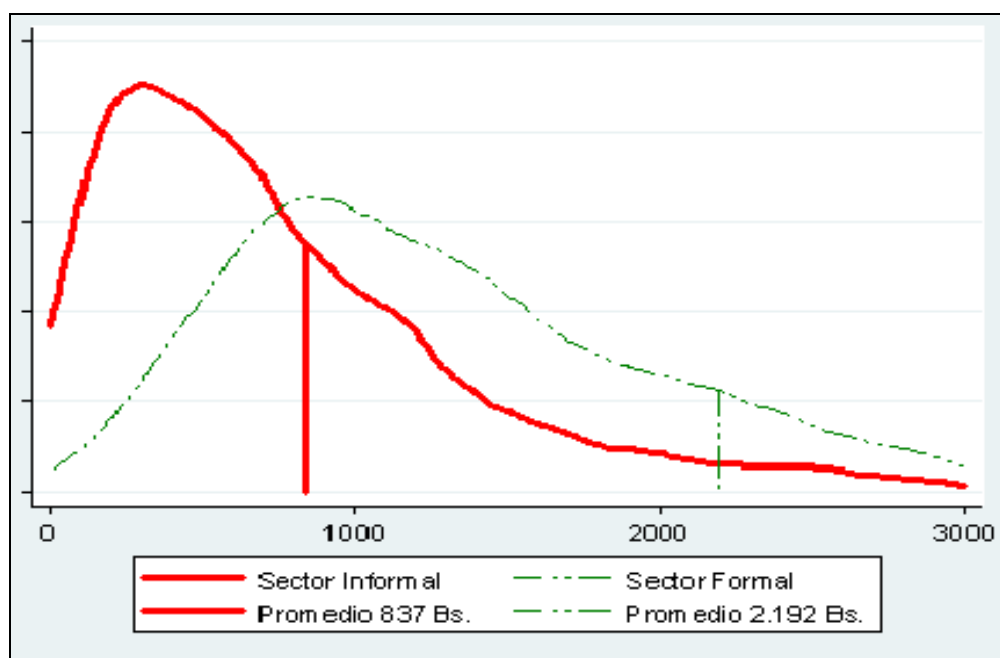
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En total 5,34% de la población ocupada en el Sector Informal no curso o accedió a algún curso de educación formal, mientras que en el Sector Formal, las personas sin nivel de instrucción representaban sólo 2,44%; en el otro extremo, en el Sector Informal, 16,90% del total de hombres y 14,86% del total de mujeres tenían educación superior, en el Sector

Formal, 41,82% del total de hombres y 64,15% del total de mujeres tenían educación superior, (Universidad, Normal, Técnico de Universidad y Técnico de Instituto, en éste último, la duración del curso es mayor o igual a un año).

Respecto del ingreso laboral promedio (en la actividad principal) percibido en cada sector, se observó la existencia de marcadas diferencias de ingreso por sector, es decir, el ingreso promedio percibido en el Sector Informal fue de 837 bolivianos por mes, en el Sector Formal el promedio alcanzó a 2.192 bolivianos, si se observa la distribución de los ingresos por sector, se nota alta concentración de ingresos menores al promedio en el sector Informal respecto del Sector Formal donde la distribución de ingresos es mucho menos concentrada.

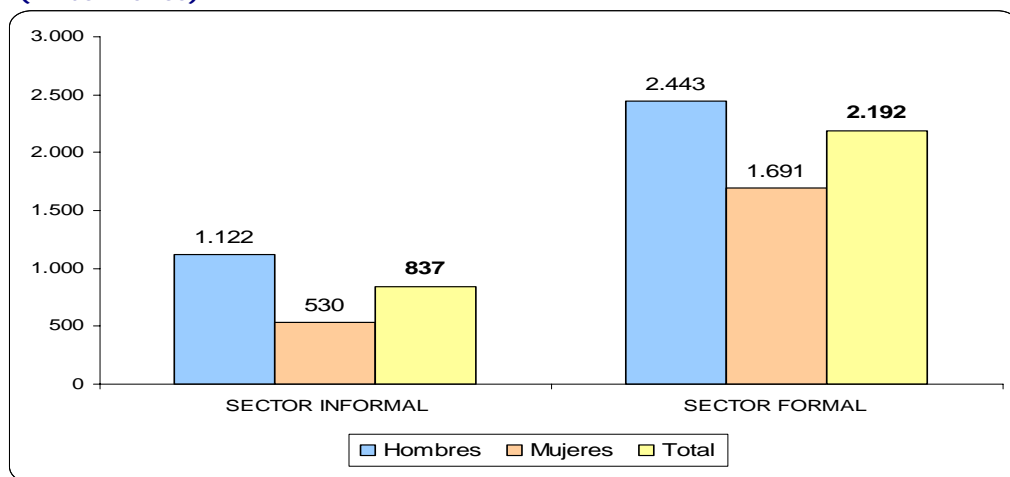
Gráfico N° 12
BOLIVIA-ÁREA URBANA: DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO LABORAL, SEGÚN INFORMALIDAD
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Si comparamos el ingreso laboral promedio por sexo, las diferencias son claras, en el Sector Informal el ingreso promedio alcanza a 1.122 bolivianos por mes para hombres y 530 bolivianos por mes para mujeres, en el Sector Formal dichas cifras alcanzan a 2.443 bolivianos para hombres y 1.691 bolivianos para mujeres.

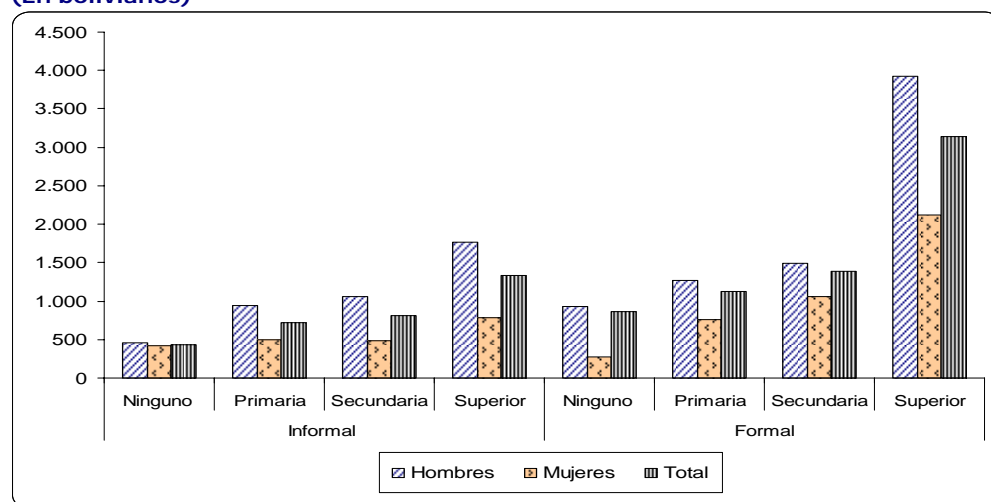
Gráfico N° 13
BOLIVIA-ÁREA URBANA: INGRESO LABORAL PROMEDIO POR SEXO, SEGÚN INFORMALIDAD
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Si comparamos el ingreso promedio laboral, según el nivel de instrucción, de igual manera, los ingresos fueron mucho más bajos para las mujeres en todos los casos y en ambos sectores (Informal y Formal).

Gráfico N° 14
BOLIVIA-ÁREA URBANA: INGRESO LABORAL PROMEDIO POR SEXO, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN E INFORMALIDAD
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Por otro lado, a mayor nivel de instrucción, en ambos sectores, el ingreso laboral promedio fue también mayor, principalmente para los hombres, el poseer un nivel de instrucción

superior es favorable en ambos sectores, su ingreso promedio laboral es aproximadamente el doble respecto de los que tienen la secundaria completa o son bachilleres.

Según la encuesta de hogares 2006, el ingreso laboral² en la actividad principal representó 79,04% del ingreso personal promedio³, en consecuencia, conviene explorar la población ocupada por quintiles de ingreso laboral.

Para el **quintil de ingreso laboral más pobre** en el Sector Informal el ingreso promedio laboral alcanzó a 89 bolivianos por mes (es importante señalar que de 475.987 personas que conforman el quintil de ingreso laboral más pobre, 45,25% es calificado como “trabajador familiar o aprendiz sin remuneración”), mientras que en el Sector Formal sólo 6,46% de la población ocupada estaba inmersa en éste quintil con un ingreso laboral promedio de 191 bolivianos por mes; **para el segundo quintil pobre que concentra a la mayor parte de la población ocupada informal (24,44%)**, el ingreso laboral promedio alcanzó a 456 bolivianos (470 bolivianos para hombres y 446 bolivianos para mujeres).

En el sector Informal, para el **quintil más rico** (donde se encuentra sólo el 10,48% de la población ocupada informal) el ingreso laboral promedio alcanza a 3.493 bolivianos (3.609 bolivianos para hombres y 3.094 bolivianos para mujeres); en el sector Formal (donde se encuentra 36,36% de la población ocupada formal) tenían un ingreso laboral promedio de 4.324 bolivianos (4.813 bolivianos para hombres y 3.241 bolivianos para mujeres). En todos los quintiles de ingreso laboral, los ingresos del Sector Formal fueron mayores a los ingresos del Sector Informal.

En términos de calidad de vivienda, en el Sector Informal 1,72% de los hogares ocupaba una vivienda de calidad baja o inapropiada a las necesidades básicas del hogar, 48,44% ocupaba viviendas con un índice de calidad media, 49,84% ocupaba viviendas de calidad alta. En el Sector Formal 0,96% de los hogares ocupaba una vivienda de calidad baja o inapropiada a las necesidades básicas del hogar, 41,30% ocupaba viviendas con un índice de calidad media, y, finalmente 57,74% ocupaba viviendas de calidad alta.

Con los anteriores resultados se puede resumir algunas características importantes de la población ocupada en el Sector Informal del Área Urbana, la mayor parte esta conformada por mujeres (68,74%), 67,74% del total de dichas mujeres tenían edades entre 15 y 44 años; 19,02% de mujeres estaban ocupadas como trabajadoras familiares o aprendices sin remuneración.

De 703.752 mujeres ocupadas en el Sector Informal, 9,13% no accedió a algún curso de educación formal, 36,94% tiene un nivel de instrucción de primaria incompleta y, sólo 5,76% tiene completa la primaria, 19,65% tienen completa la secundaria y 14,86% tiene algún nivel de educación superior.

² **Ingreso Laboral**, concentra ingresos que las personas reciben por realizar algún trabajo. Este grupo se clasifica básicamente en dos fuentes de ingresos, que son los provenientes de una actividad principal y otra secundaria (para aquellas personas ocupadas con más de un trabajo). A su vez estos dos tipos de ingresos se clasifican de acuerdo al tipo de actividad que desarrollan las personas, es decir se dividen entre asalariados e independientes. Finalmente el ingreso de asalariados se clasifica de acuerdo a la forma, ingresos líquidos (salarios, bonos, horas extras, aguinaldos, etc.) e ingresos en especie (alimentos, transportes, vestimenta y calzados, vivienda y otros).

³ El Ingreso personal se construye con dos fuentes de ingresos, el Ingreso Laboral y el No laboral.

Ingreso No Laboral, concentra ingresos que perciben las personas por fuentes externas al trabajo, por ejemplo intereses, rentas, transferencias de otros hogares, remesas del exterior, rentas por alquileres, jubilación, etc.

Mediante la agregación del ingreso personal de los miembros del hogar se obtiene el ingreso por hogar.

Se puede observar que 45,81% del total de mujeres del Sector Informal, trabajaba en la actividad económica de Venta (comercio al por mayor y menor) y Reparaciones, 18% en la Industria Manufacturera y otro 14% en Servicios de Hoteles y Restaurantes; según el grupo de ocupación, 53,14% del total de mujeres del Sector Informal trabajaban en servicios o como vendedoras de comercio, 17,85% trabajaban en ocupaciones relacionadas con la Industria extractiva, construcción e industria manufacturera, y en tercer lugar por orden de importancia, 12,26% eran trabajadoras no calificadas.

La mayor parte de mujeres (27,77%) se encontraban en el segundo quintil pobre (por ingreso laboral) percibiendo en promedio un ingreso mensual de 446 bolivianos; finalmente, respecto de la vivienda que habitan las mujeres y sus hogares, 50% del total de hogares habitan una vivienda de calidad media, que en muchos casos apenas cubre las necesidades de servicios básicos, de espacio y comodidad necesarios para el hogar.

Respecto de la población masculina ocupada 54,50% trabajaba en el Sector Informal, 65,33% tenían edades entre 15 y 44 años. Según la categoría en el empleo, los hombres representan 90,80% del total de obreros del sector informal, 58,08% del total de empleados, 46,50% del total de trabajadores cuenta propia, 75,18% del total de Patrones, socios o empleadores sin salario, finalmente representan 37,85% del total de trabajadores familiares o aprendices sin remuneración.

La participación de la población masculina informal por actividad económica tenía la siguiente estructura, en orden de importancia, 23,07% en Venta (comercio al por mayor y menor) y Reparaciones, 19,66% en Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones, 16,67% en Industria Manufacturera, 14,79% en Construcción, principalmente.

De acuerdo a la clasificación por grupo ocupacional, del total de ocupados informales, 36,44% realizaba tareas relacionadas con la industria extractiva, industria manufacturera y la construcción, otro 17,73% trabajaba como operadores de instalaciones y maquinarias, similar porcentaje (17,20%) trabajaban en servicios y como vendedores de comercio, seguido de los trabajadores no calificados con una participación de 7,52%.

El nivel de instrucción de los hombres del sector informal, muestra que 32,83% tenían la primaria incompleta, sólo 6,99% completo la primaria, otro 23,18% completó la secundaria y 16,90% tienen algún nivel de educación superior.

El ingreso laboral promedio para la mayor parte de hombres (21,37%) fue de 470 bolivianos por mes que corresponde al segundo quintil de ingreso laboral, 15,61% de los hombres percibieron en promedio 3.609 bolivianos por mes, promedio correspondiente al quintil más rico por ingreso laboral.

Respecto de la calidad de vivienda que ocupan los hombres y sus hogares, en el Sector Informal se tenía que 50,28% de los hogares habitan una vivienda de calidad alta, llama la atención que similar característica lo alcanzan 55,94% de los hogares en el Sector Formal.

ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DEL GASTO

GASTO CORRIENTE TOTAL

La información que se presenta se refiere al gasto corriente, es decir, no se incluyen erogaciones financieras ni de capital, tampoco inversiones. Así mismo esta información se presenta por área geográfica.

El gasto se agrupó en los siguientes grupos:

Gastos en alimentos y bebidas consumidos dentro del hogar

Comprende los gastos que el hogar realiza en alimentos que son consumidos dentro del hogar y se agrupan en pan y cereales; carnes, menudencias y embutidos; pescados; aceites y grasas; productos lácteos y huevos; verduras frescas; tubérculos; leguminosas; frutas frescas; azúcar; infusiones; sal y condimentos y bebidas.

Gastos en alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar

Son los gastos que realizan los hogares en alimentos fuera del hogar, se agrupan en desayunos, almuerzos, te, cenas, sándwiches, caramelos, cerveza y refrescos.

Gastos en educación

Son los gastos anuales realizados como matrículas, uniformes, textos, aportes, etc. Además gastos mensuales que las personas realizan específicamente en pensiones, fotocopias, transporte y otro tipo de gastos.

Gastos no alimentarios

Comprende gastos en artículos de limpieza, transporte público, esparcimiento y cultura, artículos de uso personal, servicio doméstico, consumo de tabaco, comunicaciones, vestidos y calzados, artículos textiles y plásticos, servicios a hogares, salud, equipamiento del hogar, joyería y bisutería, artículos de distracción y otros gastos no alimentarios.

Gasto en vivienda y servicios

Comprende el gasto de los hogares en alquiler, energía eléctrica, agua, combustible para cocinar, y servicio telefónico.

Volver al Índice

Según resultados de la Encuesta de Hogares 2006, hay 2.4 millones de hogares en Bolivia, en ellos residen 9.6 millones de habitantes, 63,25% de la población vive en área urbana y el restante 36,75% en área rural, el tamaño promedio del hogar es de 4,03 personas.

Cuadro N° 1

BOLIVIA: POBLACIÓN Y HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA
ENCUESTA A HOGARES 2006

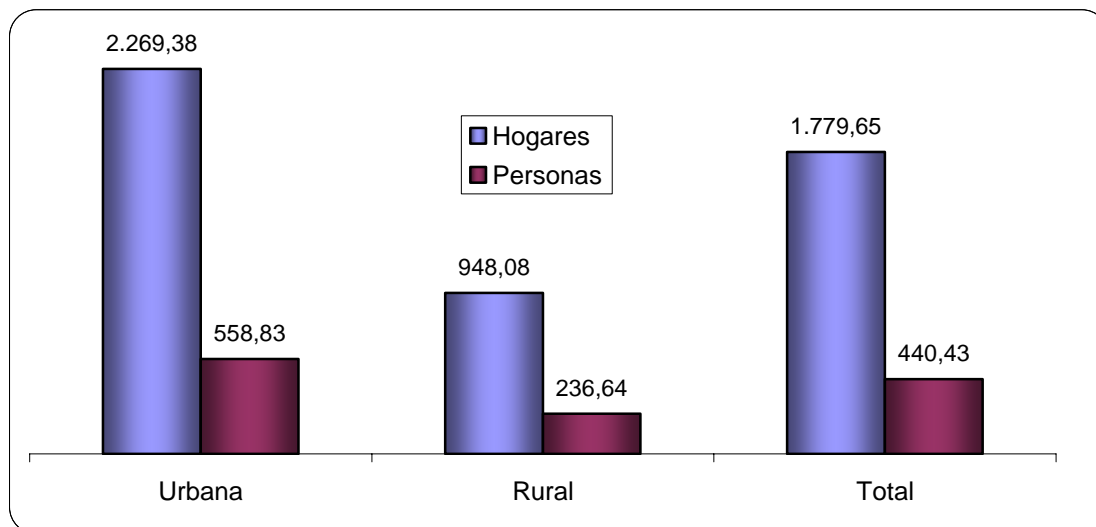
TOTALES	URBANA	%	RURAL	%	TOTAL	%
Total Hogares	1.499.441	62,94%	883.058	37,06%	2.382.499	100,00%
Total Personas	6.089.186	63,25%	3.537.892	36,75%	9.627.078	100,00%
Miembros por hogar	4,05		4,00		4,03	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El gasto total de un hogar en promedio alcanza a Bs. 1.779,65 mensualmente, en área urbana este valor alcanza a Bs. 2.269,38, valor que es 2,4 veces más alto que el observado en área rural (Bs. 948,08).

En promedio, el gasto de una persona ascendía a Bs. 440,43 por mes. El gasto de las personas del área urbana (Bs. 558,83) es 2.4 veces mayor que el gasto de las personas del área rural (Bs. 236,64).

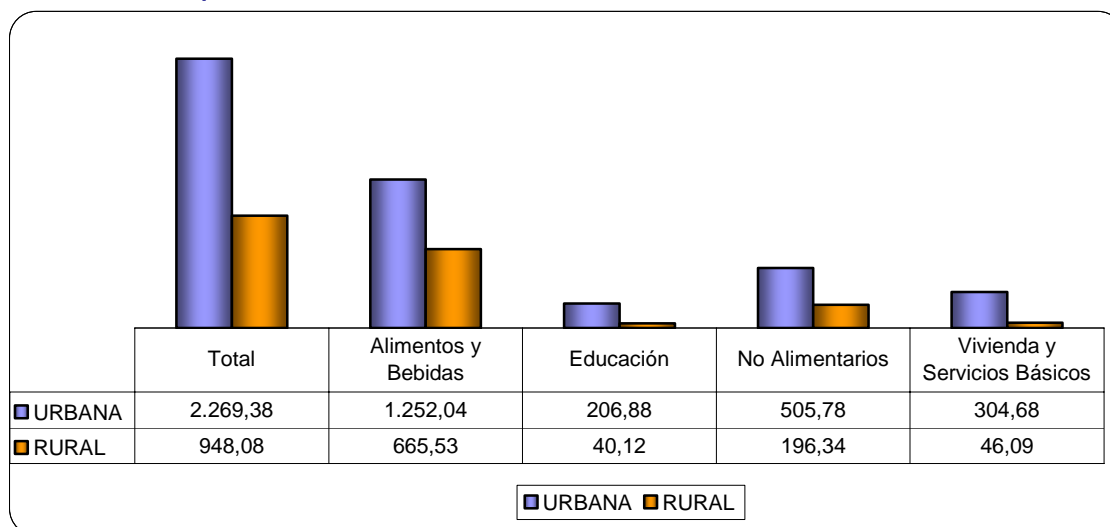
Gráfico N° 1
BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LOS HOGARES Y PERSONAS SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
 (En bolivianos por mes)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

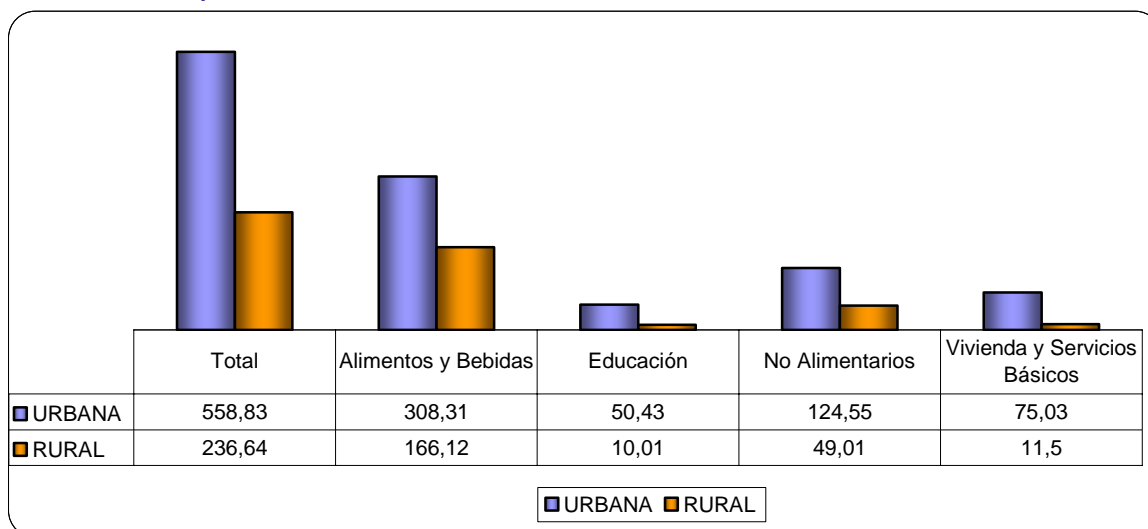
El gasto promedio que los hogares realizan en el área urbana es 2,4 veces más que el gasto realizado en el área rural, como se puede ver en el gráfico

Gráfico N° 2
BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LOS HOGARES SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN GRUPO DE
GASTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
 (En bolivianos por mes)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Gráfico N° 3
BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LAS PERSONAS SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA Y GRUPO DE GASTO,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

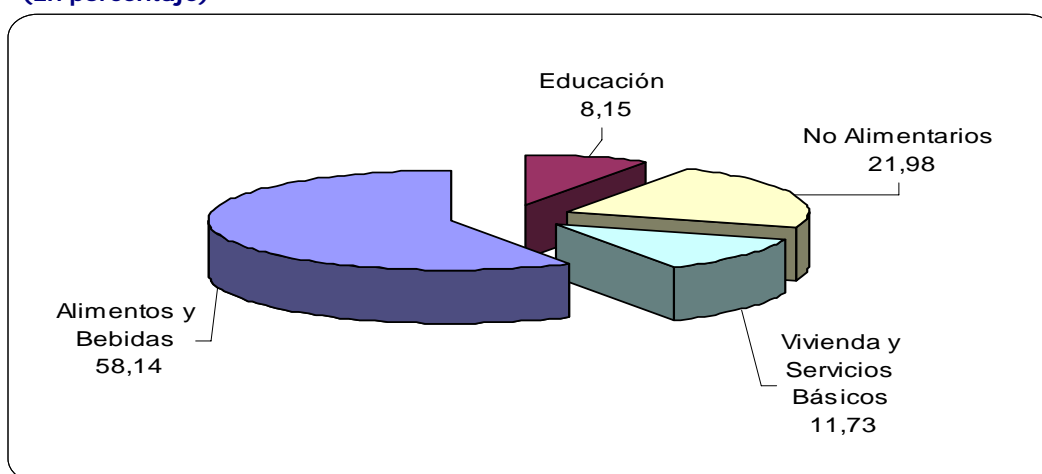


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El gasto en alimentos y bebidas consumidos por los hogares representa 58,14% del gasto total, este porcentaje es mucho mayor en área rural (70,20%) que en área urbana (55,17%).

El gasto en alimentos consumidos **dentro** del hogar en el área urbana representa 43,48% del gasto total, este porcentaje es mucho mayor en área rural 64,66%. Con relación a los gastos en Educación, en área urbana estos representan 9,12% del gasto total mientras que en área rural sólo alcanza a 4,23%.

Gráfico N° 4
BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DEL HOGAR SEGÚN GRUPO DE GASTO,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

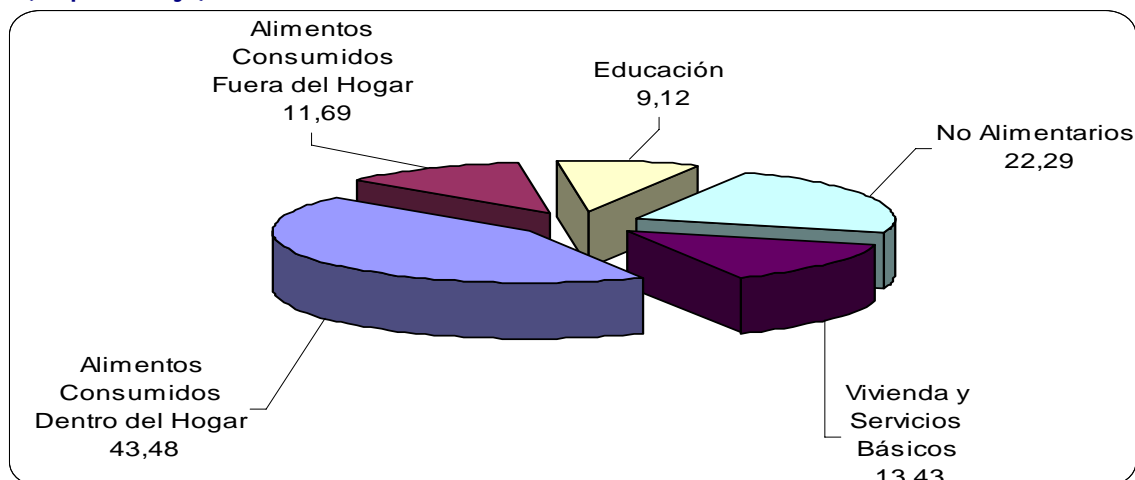


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El gasto en alimentos consumidos **dentro** del hogar en el área urbana representa 43,48% del gasto total, este porcentaje es mucho mayor en área rural 64,66%. Con relación a los

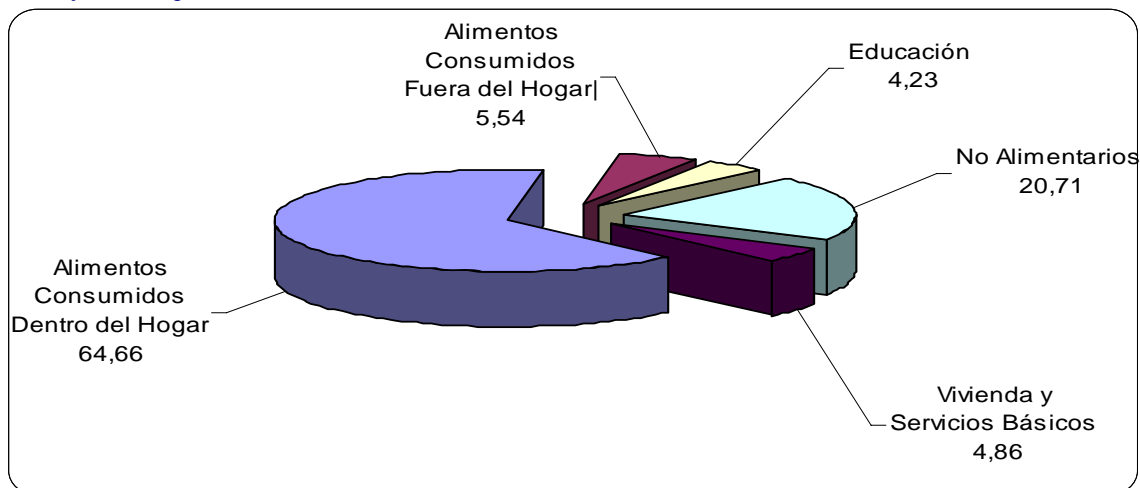
gastos en Educación, en área urbana estos representan 9,12% del gasto total mientras que en área rural sólo alcanza a 4,23%.

Gráfico N° 5
BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DEL HOGAR DEL ÁREA URBANA
SEGÚN GRUPO DE GASTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Gráfico N° 6
BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DEL HOGAR DEL ÁREA RURAL
SEGÚN GRUPO DE GASTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



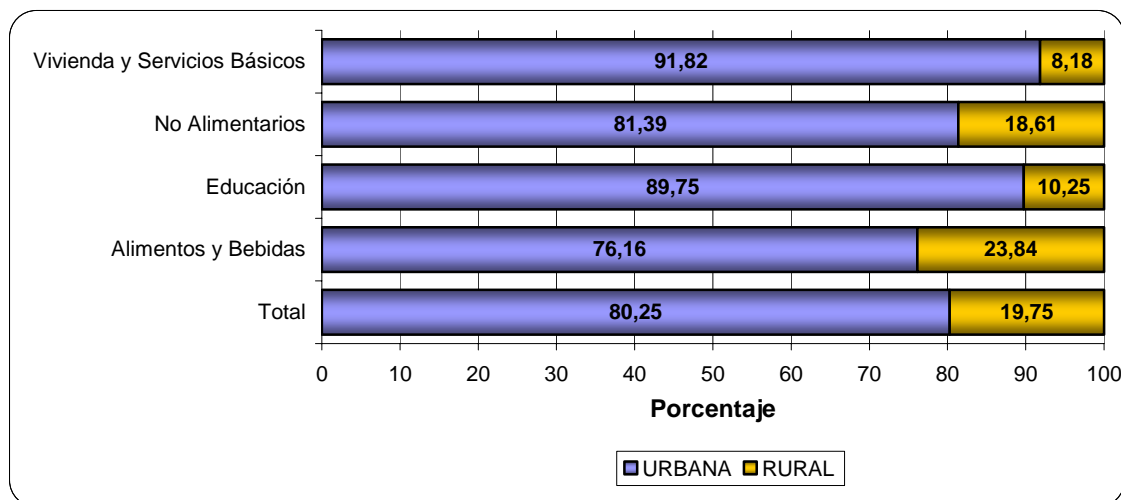
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Con relación a la composición del gasto del hogar el 80,25% corresponde al gasto realizado en área urbana y el 19,75% corresponde al área rural¹. Se puede observar en el siguiente gráfico que del total de gastos en educación el 89,75% corresponde a los gastos que

¹ El gasto corriente total incluye: compra, autoconsumo o autosuministro valorado y, obtención de bienes y servicios de otras fuentes (donaciones, regalos, etc.) también valoradas.

realizan los hogares en el área urbana y el 10,25% son los gastos de los hogares en el área rural.

Gráfico N° 7
BOLIVIA: COMPOSICIÓN DEL GASTO DEL HOGAR SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA
Y GRUPO DE GASTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

QUINTILES DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR

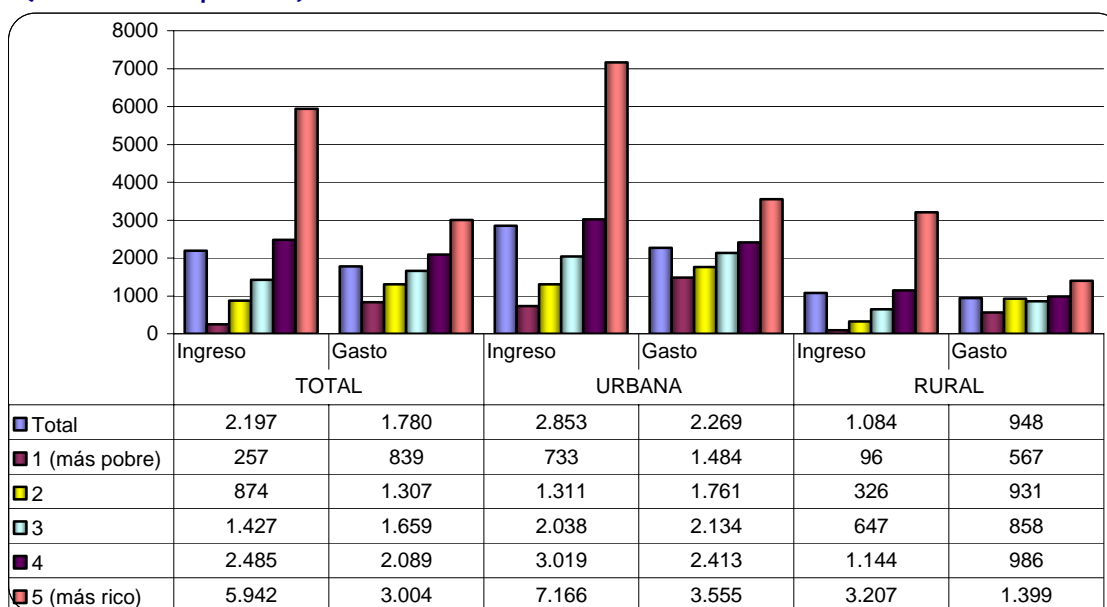
El ingreso promedio de los hogares del quintil más rico (Bs. 5.942) fue 23 veces mayor al de los hogares del quintil más pobre (Bs. 257), mientras que el gasto promedio de los hogares más ricos (Bs. 3.004) fue 4 veces mayor respecto a los hogares más pobres (Bs. 839)².

El Ingreso promedio de los hogares del área urbana alcanzó a Bs. 2.853 y en área rural a Bs. 1.084 al mes. El gasto promedio fue menor al ingreso promedio en área urbana, el gasto promedio llegó a Bs. 2.269 por mes, mientras que en área rural el gasto alcanzó a Bs. 948.

² Si se divide el ingreso total del hogar entre el número de miembros del mismo (sin contar empleada, ni parientes de la empleada) se obtiene el ingreso per cápita del hogar, luego se ordenan a los hogares por este ingreso de manera ascendente, para finalmente agruparlos en 5 grupos, donde cada uno contiene a 20% de los hogares, estos grupos se llaman quintiles de ingreso per cápita del hogar. El 20% de los hogares con menores ingresos (i.e. los más pobres) conformarán el primer quintil, mientras que el 20% de los hogares más ricos conformarán el quinto quintil.

Gráfico N° 8

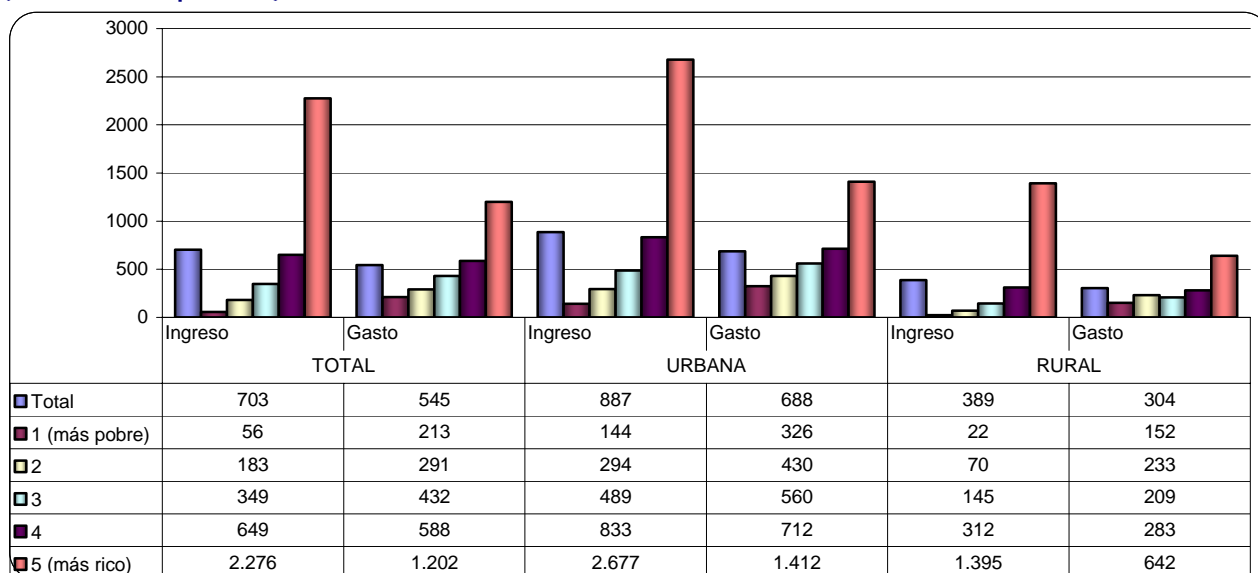
BOLIVIA: INGRESO Y GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA Y QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Gráfico N° 9

BOLIVIA: INGRESO Y GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LAS PERSONAS SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA Y QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

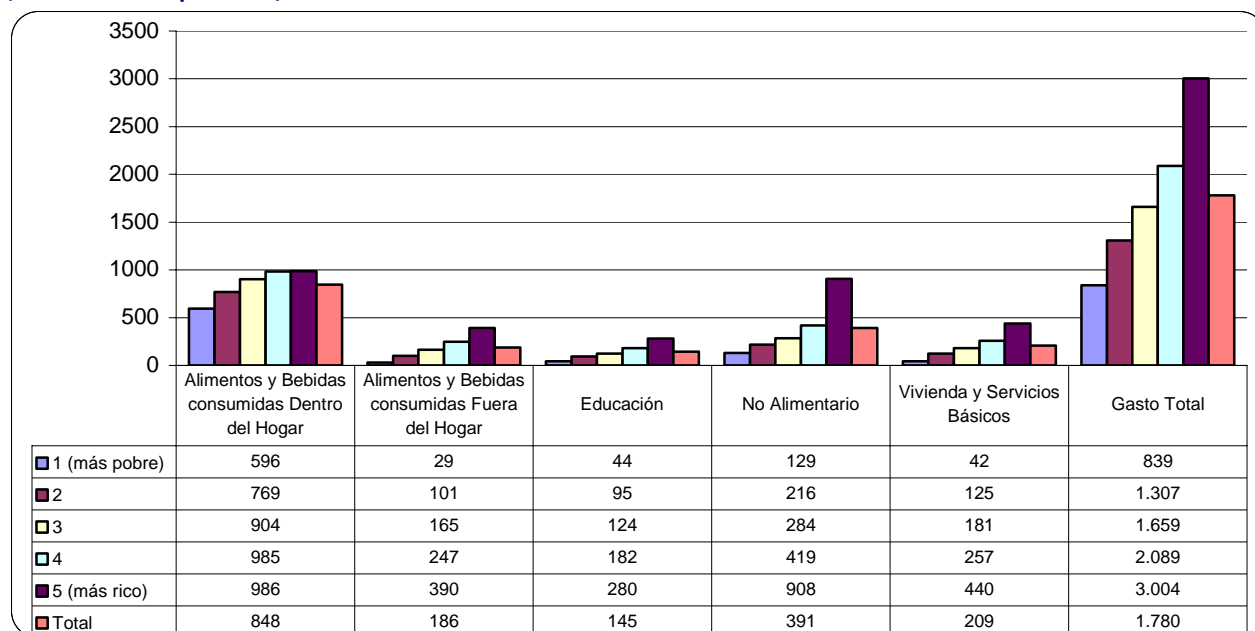


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El gasto promedio mensual de los hogares del quintil más pobre en Educación llegó a Bs. 44, mientras que en los hogares más ricos a Bs. 280 (aproximadamente 6 veces mayor).

Gráfico N° 10

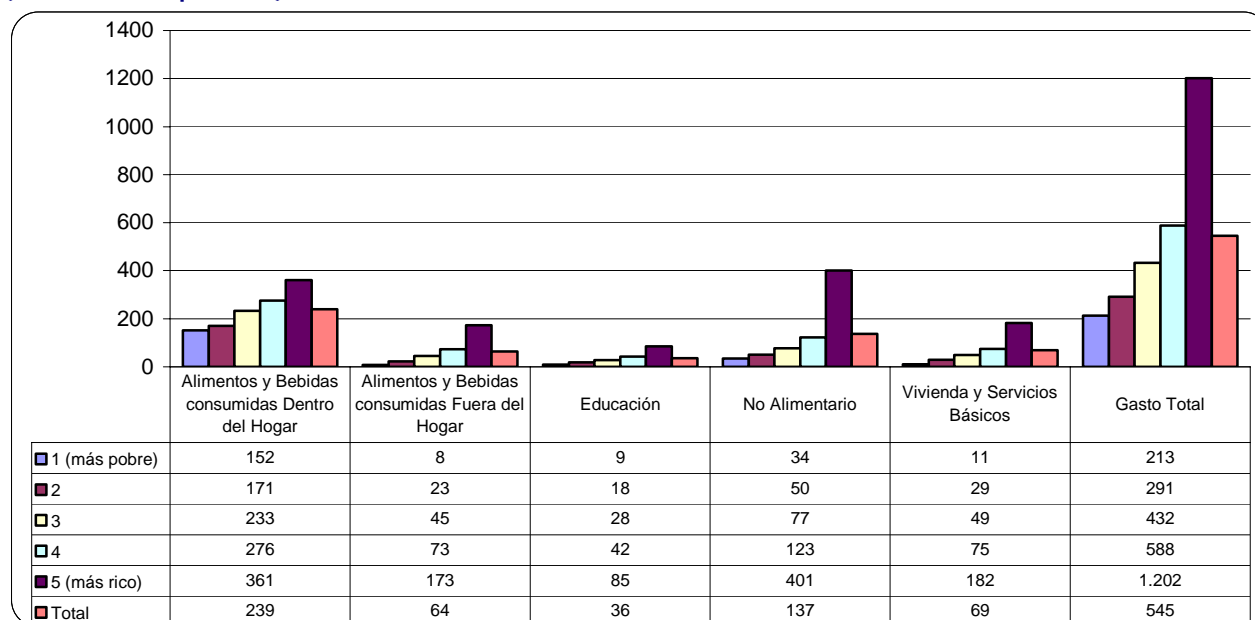
BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DEL HOGAR SEGÚN GRUPO DE GASTO Y QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Gráfico N° 11

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO POR PERSONA SEGÚN GRUPO DE GASTO Y QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR, ENCUESTA A HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ANEXO I. CUADROS ESTADÍSTICOS

Cuadro N° 1

BOLIVIA: POBLACIÓN Y HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA,
ENCUESTA DE HOGARES 2006

DESCRIPCIÓN	URBANA	%	RURAL	%	TOTAL	%
Total Hogares	1.499.441	62,94%	883.058	37,06%	2.382.499	100,00%
Total Personas	6.089.186	63,25%	3.537.892	36,75%	9.627.078	100,00%
Miembros por hogar	4,05		4,00		4,03	

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 2

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA,
SEGÚN GRUPO DE GASTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

GRUPO DE GASTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Total	2.269,38	948,08	1.779,65
Alimentos y Bebidas	1.252,04	665,53	1.034,65
Consumidos Dentro del Hogar	986,65	612,99	848,16
Consumidos Fuera del Hogar	265,39	52,53	186,50
Educación	206,88	40,12	145,07
No Alimentarios	505,78	196,34	391,09
Vivienda y Servicios Básicos	304,68	46,09	208,83

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 3

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LAS PERSONAS POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN TIPO DE GASTO, ENCUESTA DE
HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

GRUPO DE GASTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Total	558,83	236,64	440,43
Alimentos y Bebidas	308,31	166,12	256,06
Consumidos Dentro del Hogar	243,56	153,00	209,90
Consumidos Fuera del Hogar	65,35	13,11	46,15
Educación	50,43	10,01	35,90
No Alimentarios	124,55	49,01	96,79
Vivienda y Servicios Básicos	75,03	11,50	51,68

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 4

BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA,
SEGÚN GRUPO DE GASTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

GRUPO DE GASTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Total	100,00	100,00	100,00
Alimentos y Bebidas	55,17	70,20	58,14
Consumidos Dentro del Hogar	43,48	64,66	47,66
Consumidos Fuera del Hogar	11,69	5,54	10,48
Educación	9,12	4,23	8,15
No Alimentarios	22,29	20,71	21,98
Vivienda y Servicios Básicos	13,43	4,86	11,73

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 5

BOLIVIA: COMPOSICIÓN DEL GASTO DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN GRUPO DE GASTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

GRUPO DE GASTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Total	80,25	19,75	100,00
Alimentos y Bebidas	76,16	23,84	100,00
Consumidos Dentro del Hogar	73,21	26,79	100,00
Consumidos Fuera del Hogar	89,56	10,44	100,00
Educación	89,75	10,25	100,00
No Alimentarios	81,39	18,61	100,00
Vivienda y Servicios Básicos	91,82	8,18	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR

Cuadro N° 6

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos FUERA del Hogar	265,39	52,53	186,50
Desayunos	22,63	3,41	15,51
Almuerzos	90,86	16,40	63,26
Té	8,15	1,13	5,55
Cenas	36,70	7,90	26,03
Sándwiches, hamburguesas	37,97	4,55	25,58
Helados, caramelos y/o golosinas	17,01	3,58	12,03
Cerveza y otras bebidas alcohólicas	22,19	7,43	16,72
Refrescos / sodas en botella	29,88	8,14	21,82

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 7

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LAS PERSONAS POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos FUERA del Hogar	65,35	13,11	46,15
Desayunos	5,57	0,85	3,84
Almuerzos	22,37	4,09	15,66
Té	2,01	0,28	1,37
Cenas	9,04	1,97	6,44
Sándwiches, hamburguesas	9,35	1,14	6,33
Helados, caramelos y/o golosinas	4,19	0,89	2,98
Cerveza y otras bebidas alcohólicas	5,47	1,85	4,14
Refrescos / sodas en botella	6,84	1,61	4,97

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 8

BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos FUERA del Hogar	100,00	100,00	100,00
Desayunos	8,53	6,49	8,31
Almuerzos	34,23	31,21	33,92
Té	3,07	2,14	2,98
Cenas	13,83	15,05	13,96
Sándwiches, hamburguesas	14,31	8,66	13,72
Helados, caramelos y/o golosinas	6,41	6,82	6,45
Cerveza y otras bebidas alcohólicas	8,36	14,14	8,97
Refrescos / sodas en botella	11,26	15,49	11,70

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 9

BOLIVIA: COMPOSICIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos FUERA del Hogar	89,56	10,44	100,00
Desayunos	91,85	8,15	100,00
Almuerzos	90,39	9,61	100,00
Té	92,48	7,52	100,00
Cenas	88,74	11,26	100,00
Sándwiches, hamburguesas	93,41	6,59	100,00
Helados, caramelos y/o golosinas	88,96	11,04	100,00
Cerveza y otras bebidas alcohólicas	83,54	16,46	100,00
Refrescos / sodas en botella	86,18	13,82	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 10

BOLIVIA: REPRESENTATIVIDAD DE LOS GASTOS RESPECTO AL GASTO TOTAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO, ENCUESTA A HOGARES 2006
(En porcentaje)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos FUERA del Hogar	21,26	7,90	18,07
Desayunos	1,81	0,51	1,50
Almuerzos	7,28	2,47	6,13
Té	0,65	0,17	0,54
Cenas	2,94	1,19	2,52
Sándwiches, hamburguesas	3,04	0,68	2,48
Helados, caramelos y/o golosinas	1,36	0,54	1,17
Cerveza y otras bebidas alcohólicas	1,78	1,12	1,62
Refrescos / sodas en botella	2,39	1,22	2,11

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 11

BOLIVIA: REPRESENTATIVIDAD DE LOS GASTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR, RESPECTO AL GASTO TOTAL POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos FUERA del Hogar	11,75	5,55	10,52
Desayunos	1,00	0,36	0,87
Almuerzos	4,02	1,73	3,57
Té	0,36	0,12	0,31
Cenas	1,62	0,83	1,47
Sándwiches, hamburguesas	1,68	0,48	1,44
Helados, caramelos y/o golosinas	0,75	0,38	0,68
Cerveza y otras bebidas alcohólicas	0,98	0,78	0,94
Refrescos / sodas en botella	1,32	0,86	1,23

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

GASTO EN EDUCACIÓN

Cuadro N° 12

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO EN EDUCACIÓN DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Educación	206,88	40,12	145,07
Pensión escolar o universitaria (*)	87,21	1,28(***)	55,36
Fotocopias(*)	18,31	3,03	12,64
Transporte público o privado al centro educativo(**)	39,10	5,32	26,58
Otros gastos (dinero para recreo, etc.)(*)	17,26	6,13	13,14
Matricula(**)	10,12	0,33	6,49
Uniformes(*)	11,21	11,26	11,23
Textos y útiles	20,55	11,28	17,11
Aporte a la directiva de padres de familia	0,91	0,54	0,77
Contribución al establecimiento educativo(**)	0,46	0,32	0,41
Aportes para mejorar infraestructura (**)	0,46	0,32	0,40
Otros relacionados con la gestión escolar(**)	1,29	0,29	0,92

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con coeficiente de variación mayor a 10 %

(**) Con coeficiente de variación mayor a 20 %

(***)El coeficiente de variación del indicador es mayor a 40%, por tanto se sugiere al usuario no utilizar el mismo,

Cuadro N° 13

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO EN EDUCACIÓN DE LAS PERSONAS POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En bolivianos por mes)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Educación	50,94	10,01	35,90
Pensión escolar o universitaria	21,47	0,32	13,70
Fotocopias	4,51	0,76	3,13
Transporte publico o privado al centro educativo	9,63	1,33	6,58
Otros gastos (dinero para recreo, etc.)	4,25	1,53	3,25
Matricula	2,49	0,08	1,61
Uniformes	2,76	2,81	2,78
Textos y útiles	5,06	2,82	4,24
Aporte a la directiva de padres de familia	0,22	0,14	0,19
Contribución al establecimiento educativo	0,11	0,08	0,10
Aportes para mejorar infraestructura	0,11	0,08	0,10
Otros relacionados con la gestión escolar	0,32	0,07	0,23

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 14

BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO EN EDUCACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Educación	100,00	100,00	100,00
Pensión escolar o universitaria	42,15	38,79	3,20
Fotocopias	8,85	65,73	7,56
Transporte publico o privado al centro educativo	18,90	48,86	13,27
Otros gastos (dinero para recreo, etc.)	8,34	36,86	15,29
Matricula	4,89	57,29	0,82
Uniformes	5,42	77,46	28,07
Textos y útiles	9,93	93,97	28,12
Aporte a la directiva de padres de familia	0,44	28,89	1,36
Contribución al establecimiento educativo	0,22	12,65	0,80
Aportes para mejorar infraestructura	0,22	22,72	0,79
Otros relacionados con la gestión escolar	0,62	13,48	0,73

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 15

BOLIVIA: COMPOSICIÓN DEL GASTO EN EDUCACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA,
SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Educación	89,75	10,25	100,00
Pensión escolar o universitaria	99,14	0,86	100,00
Fotocopias	91,11	8,89	100,00
Transporte publico o privado al centro educativo	92,58	7,42	100,00
Otros gastos (dinero para recreo, etc.)	82,70	17,30	100,00
Matricula	98,13	1,87	100,00
Uniformes	62,83	37,17	100,00
Textos y útiles	75,57	24,43	100,00
Aporte a la directiva de padres de familia	73,95	26,05	100,00
Contribución al establecimiento educativo	70,89	29,11	100,00
Aportes para mejorar infraestructura	70,81	29,19	100,00
Otros relacionados con la gestión escolar	88,28	11,72	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 16

BOLIVIA: REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO EN EDUCACIÓN RESPECTO DEL GASTO TOTAL
POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Educación	9,12	4,23	8,15
Pensión escolar o universitaria	3,84	0,14	3,11
Fotocopias	0,81	0,32	0,71
Transporte publico o privado al centro educativo	1,72	0,56	1,49
Otros gastos (dinero para recreo, etc.)	0,76	0,65	0,74
Matricula	0,45	0,03	0,36
Uniformes	0,49	1,19	0,63
Textos y útiles	0,91	1,19	0,96
Aporte a la directiva de padres de familia	0,04	0,06	0,04
Contribución al establecimiento educativo	0,02	0,03	0,02
Aportes para mejorar infraestructura	0,02	0,03	0,02
Otros relacionados con la gestión escolar	9,12	4,23	8,15

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR

Cuadro N° 17

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LOS HOGARES EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos DENTRO del Hogar	986,65	612,99	848,16
Pan y cereales	182,32	133,97	164,40
Carnes, menudencias y embutidos	267,30	111,85	209,68
Pescados(*)	17,33	12,19	15,42
Aceites y grasas	31,68	27,22	30,03
Productos lácteos y huevos	116,53	45,57	90,23
Verduras frescas	85,42	51,63	72,90
Tubérculos(*)	51,70	100,68	69,85
Leguminosas(*)	6,11	3,82	5,26
Frutas frescas	72,92	33,16	58,18
Azúcar	43,44	33,96	39,93
Infusiones	31,91	26,43	29,88
Sal y condimentos(*)	11,53	7,55	10,06
Bebidas	68,46	24,96	52,34

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Con coeficiente de variación mayor a 10 %

Cuadro N° 18

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LAS PERSONAS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO EL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos DENTRO del Hogar	242,96	153,00	209,90
Pan y cereales	44,90	33,44	40,68
Carnes, menudencias y embutidos	65,82	27,92	51,89
Pescados	4,27	3,04	3,82
Aceites y grasas	7,80	6,79	7,43
Productos lácteos y huevos	28,69	11,38	22,33
Verduras frescas	21,04	12,89	18,04
Tubérculos	12,73	25,13	17,29
Leguminosas	1,50	0,95	1,30
Frutas frescas	17,96	8,28	14,40
Azúcar	10,70	8,48	9,88
Infusiones	7,86	6,60	7,39
Sal y condimentos	2,84	1,89	2,49
Bebidas	16,86	6,23	12,95

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 19

BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos DENTRO del Hogar	100,00	100,00	100,00
Pan y cereales	18,48	21,85	19,38
Carnes, menudencias y embutidos	27,09	18,25	24,72
Pescados	1,76	1,99	1,82
Aceites y grasas	3,21	4,44	3,54
Productos lácteos y huevos	11,81	7,43	10,64
Verduras frescas	8,66	8,42	8,59
Tubérculos	5,24	16,42	8,24
Leguminosas	0,62	0,62	0,62
Frutas frescas	7,39	5,41	6,86
Azúcar	4,40	5,54	4,71
Infusiones	3,23	4,31	3,52
Sal y condimentos	1,17	1,23	1,19
Bebidas	6,94	4,07	6,17

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 20

BOLIVIA: COMPOSICIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos DENTRO del Hogar	73,21	26,79	100
Pan y cereales	69,80	30,20	100
Carnes, menudencias y embutidos	80,23	19,77	100
Pescados	70,71	29,29	100
Aceites y grasas	66,40	33,60	100
Productos lácteos y huevos	81,28	18,72	100
Verduras frescas	73,75	26,25	100
Tubérculos	46,58	53,42	100
Leguminosas	73,06	26,94	100
Frutas frescas	78,88	21,12	100
Azúcar	68,47	31,53	100
Infusiones	67,22	32,78	100
Sal y condimentos	72,07	27,93	100
Bebidas	82,45	17,55	100

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 21

BOLIVIA: REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR RESPECTO DEL GASTO TOTAL EN ALIMENTOS POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos DENTRO del Hogar	78,80	92,11	81,97
Pan y cereales	14,56	20,13	15,89
Carnes, menudencias y embutidos	21,35	16,81	20,27
Pescados	1,38	1,83	1,49
Aceites y grasas	2,53	4,09	2,90
Productos lácteos y huevos	9,31	6,85	8,72
Verduras frescas	6,82	7,76	7,05
Tubérculos	4,13	15,13	6,75
Leguminosas	0,49	0,57	0,51
Frutas frescas	5,82	4,98	5,62
Azúcar	3,47	5,10	3,86
Infusiones	2,55	3,97	2,89
Sal y condimentos	0,92	1,14	0,97
Bebidas	5,47	3,75	5,06

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 22

BOLIVIA: REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR RESPECTO DEL GASTO TOTAL POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN PRODUCTO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

PRODUCTO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas consumidos DENTRO del Hogar	43,48	64,66	47,66
Pan y cereales	8,03	14,13	9,24
Carnes, menudencias y embutidos	11,78	11,80	11,78
Pescados	0,76	1,29	0,87
Aceites y grasas	1,40	2,87	1,69
Productos lácteos y huevos	5,13	4,81	5,07
Verduras frescas	3,76	5,45	4,10
Tubérculos	2,28	10,62	3,93
Leguminosas	0,27	0,40	0,30
Frutas frescas	3,21	3,50	3,27
Azúcar	1,91	3,58	2,24
Infusiones	1,41	2,79	1,68
Sal y condimentos	0,51	0,80	0,57
Bebidas	3,02	2,63	2,94

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Se presentan cuadros de gasto a nivel de artículo, sólo de manera referencial debido a la muestra muy pequeña y en consecuencia al alto margen de error que presentan estos datos:

Cuadro N° 23

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LOS HOGARES EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas Consumidos Dentro del Hogar	986,65	612,99	848,16
Pan y Cereales	171,11	95,15	142,96
Pan	69,09	24,43	52,54
Galletas de agua, saladas, dulces	14,62	4,09	10,72
Arroz	34,16	24,48	30,57
Maíz en grano	2,89	2,87	2,88
Trigo en grano	3,04	1,48	2,46
Quinua	4,77	2,01	3,75
Fideo	25,79	23,98	25,12
Harina de trigo y/o maíz	7,32	9,91	8,28
Otros cereales (avena, hojuelas, etc.)	9,42	1,90	6,63
Carnes, menudencias y embutidos	259,76	73,91	190,88
Carne de pollo (entero, trozado)	76,23	21,48	55,94
Menudencias de pollo	9,48	2,38	6,85
Carne de res (con/sin hueso, cortes especiales, molida)	91,70	20,63	65,36
Carne de res con hueso	47,13	15,31	35,34
Carne de cordero	3,94	4,88	4,29
Carne de cerdo	7,24	1,88	5,26
Charque, chalonga (de cualquier animal)	4,07	3,03	3,69
Embutidos (salchichas, chorizo, carnes frías, etc.)	11,76	1,31	7,88
Menudencias (hígado, corazón, etc.)	6,34	1,01	4,37
Otras carnes (llama, conejo, jochi, etc.)	1,86	1,99	1,91
Pescados	16,40	8,57	13,50
Pescados frescos (sábalo, pejerrey, blanquillo, etc.)	9,68	4,04	7,59
Sardinillas, atún	6,17	4,43	5,53
Otros pescados (secos, en lata, mariscos, etc.)	0,55	0,09	0,38
Aceites y Grasas	30,63	25,47	28,71
Aceite comestible	28,40	23,21	26,47
Margarina, manteca y/o cebo	2,23	2,26	2,24
Productos Lácteos y Huevos	110,53	25,51	79,02
Leche líquida	33,03	3,59	22,12
Leche en polvo	18,40	4,59	13,28
Queso	21,70	6,59	16,10
Huevos	20,97	8,57	16,37
Otros productos lácteos (mantequilla, yogurt, requesón, etc.)	16,44	2,17	11,15
Verduras Frescas	83,35	40,25	67,38
Cebollas	13,50	9,32	11,95
Tomate	17,42	9,76	14,58
Zanahoria	10,93	7,50	9,66
Arvejas frescas	9,25	3,48	7,11
Habas frescas	6,86	2,54	5,26
Choclo	4,94	0,34	3,23
Lechuga, acelga	6,44	2,48	4,97
Locoto, pimentón, perejil	7,31	3,81	6,01
Otras verduras frescas (nabo, espinaca, papaliza, etc.)	6,70	1,02	4,60
Tubérculos	44,68	19,42	35,31
Papa	33,49	14,78	26,56
Chuño (seco, remojado)	5,17	2,72	4,26
Yuca	4,05	1,35	3,05

Continúa...

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Oca	0,67	0,41	0,58
Otros tubérculos (camote, etc.)	1,29	0,17	0,88
Leguminosas	5,84	2,26	4,51
Maní, lentejas, porotos	5,84	2,26	4,51
Frutas Frescas	70,65	23,82	53,29
Plátano de comer / banano / guineo	12,94	5,87	10,32
Plátano de cocinar / postre	6,76	2,56	5,21
Naranja	10,46	4,35	8,20
Mandarina	4,01	1,52	3,09
Limón	4,93	1,15	3,53
Papaya	8,15	1,83	5,81
Manzana	13,81	3,14	9,86
Otras frutas frescas (piña, lima, pomelo, etc.)	9,57	3,40	7,29
Azúcar	40,62	31,23	37,14
Azúcar	31,67	26,11	29,61
Mermeladas y jaleas	2,83	0,53	1,98
Miel de caña y abeja	1,79	0,52(**)	1,32
Refrescos en polvo y postres en polvo	3,64	3,62	3,63
Otros endulzantes (chancaca, sacarina, etc.)	0,70	0,45(**)	0,61
Infusiones	30,54	23,88	28,08
Te, café, mate, yerba mate, sultana	13,40	6,58	10,87
Cocoa, toddy, chocolike	12,50	3,99	9,35
Hojas de coca	4,64	13,32	7,86
Sal y condimentos	11,00	6,04	9,16
Sal	1,79	1,50	1,68
Ají en vaina, seco	1,91	1,82	1,87
Condimentos y sazónadores (ají nomoto, caldos en cubitos, etc.)	7,30	2,73	5,61
Bebidas	66,16	23,34	50,29
Gaseosa en botella	43,42	17,64	33,86
Jugos en botella y/o cartón	12,13	2,11	8,42
Bebidas alcohólicas (cerveza, etc.)	10,62	3,59	8,01

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(***)El coeficiente de variación del indicador es mayor a 40%, por tanto se sugiere al usuario no utilizar el mismo,

Cuadro N° 24

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DE LAS PERSONAS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas Consumidos Dentro del Hogar	242,96	153,00	209,90
Pan y Cereales	42,14	23,75	35,38
Pan	17,01	6,10	13,00
Galletas de agua, saladas, dulces	3,60	1,02	2,65
Arroz	8,41	6,11	7,57
Maíz en grano	0,71	0,72	0,71
Trigo en grano	0,75	0,37	0,61
Quinua	1,17	0,50	0,93
Fideo	6,35	5,99	6,22
Harina de trigo y/o maíz	1,80	2,47	2,05
Otros cereales (Avena, hojuelas, etc.)	2,32	0,47	1,64
Carnes, menudencias y embutidos	63,97	18,45	47,24
Carne de pollo (entero, trozado)	18,77	5,36	13,84
Menudencias de pollo	2,33	0,59	1,70
Carne de res (con/sin hueso, cortes especiales, molida)	22,58	5,15	16,18
Carne de res con hueso	11,61	3,82	8,75
Carne de cordero	0,97	1,22	1,06
Carne de cerdo	1,78	0,47	1,30
Charque, chalonga (de cualquier animal)	1,00	0,76	0,91
Embutidos (salchichas, chorizo, carnes frías, etc.)	2,90	0,33	1,95
Menudencias (higado, corazón, etc.)	1,56	0,25	1,08
Otras carnes (llama, conejo, jochi, etc.)	0,46	0,50	0,47
Pescados	4,04	2,14	3,34
Pescados frescos (sábalo, pejerrey, blanquillo, etc.)	2,38	1,01	1,88
Sardinas, atún	1,52	1,11	1,37
Otros pescados (secos, en lata, mariscos, etc.)	0,14	0,02	0,09
Aceites y Grasas	7,54	6,36	7,11
Aceite comestible	6,99	5,79	6,55
Margarina, manteca y/o cebo	0,55	0,56	0,55
Productos Lácteos y Huevos	27,22	6,37	19,56
Leche líquida	8,13	0,90	5,47
Leche en polvo	4,53	1,15	3,29
Queso	5,34	1,64	3,98
Huevos	5,16	2,14	4,05
Otros productos lácteos (mantequilla, yogurt, requesón, etc.)	4,05	0,54	2,76
Verduras Frescas	20,53	10,05	16,67
Cebollas	3,33	2,33	2,96
Tomate	4,29	2,44	3,61
Zanahoria	2,69	1,87	2,39
Arvejas frescas	2,28	0,87	1,76
Habas frescas	1,69	0,63	1,30
Choclo	1,22	0,08	0,80
Lechuga, acelga	1,59	0,62	1,23
Locoto, pimentón, perejil	1,80	0,95	1,49
Otras verduras frescas (nabo, espinaca, papaliza, etc.)	1,65	0,26	1,14
Tubérculos	11,00	4,85	8,74
Papa	8,25	3,69	6,57
Chuño (seco, remojado)	1,27	0,68	1,05
Yuca	1,00	0,34	0,75

Continúa...

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Oca	0,17	0,10	0,14
Otros tubérculos (camote, etc.)	0,32	0,04	0,22
Leguminosas	1,44	0,56	1,12
Maní, lentejas, porotos	1,44	0,56	1,12
Frutas Frescas	17,40	5,95	13,19
Plátano de comer / banano / guineo	3,19	1,46	2,55
Plátano de cocinar / postre	1,67	0,64	1,29
Naranja	2,58	1,09	2,03
Mandarina	0,99	0,38	0,76
Limón	1,21	0,29	0,87
Papaya	2,01	0,46	1,44
Manzana	3,40	0,78	2,44
Otras frutas frescas (piña, lima, pomelo, etc.)	2,36	0,85	1,80
Azúcar	10,00	7,79	9,19
Azúcar	7,80	6,52	7,33
Mermeladas y jaleas	0,70	0,13	0,49
Miel de caña y abeja	0,44	0,13	0,33
Refrescos en polvo y postres en polvo	0,90	0,90	0,90
Otros endulzantes (chancaca, sacarina, etc.)	0,17	0,11	0,15
Infusiones	7,52	5,96	6,95
Te, café, mate, yerba mate, sultana	3,30	1,64	2,69
Cocoa, toddy, chocolike	3,08	0,99	2,31
Hojas de coca	1,14	3,33	1,95
Sal y condimentos	2,71	1,51	2,27
Sal	0,44	0,37	0,42
Ají en vaina, seco	0,47	0,45	0,46
Condimentos y sazónadores (ají nomoto, caldos en cubitos, etc.)	1,80	0,68	1,39
Bebidas	16,29	5,83	12,45
Gaseosa en botella	10,69	4,40	8,38
Jugos en botella y/o cartón	2,99	0,53	2,08
Bebidas alcohólicas (cerveza, etc.)	2,61	0,90	1,98

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 25

BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas Consumidos Dentro del Hogar	100,00	100,00	100,00
Pan y Cereales	17,34	15,52	16,85
Pan	7,00	3,99	6,19
Galletas de agua, saladas, dulces	1,48	0,67	1,26
Arroz	3,46	3,99	3,60
Maíz en grano	0,29	0,47	0,34
Trigo en grano	0,31	0,24	0,29
Quinua	0,48	0,33	0,44
Fideo	2,61	3,91	2,96
Harina de trigo y/o maíz	0,74	1,62	0,98
Otros cereales (avena, hojuelas, etc.)	0,95	0,31	0,78
Carnes, menudencias y embutidos	26,33	12,06	22,51
Carne de pollo (entero, trozado)	7,73	3,50	6,60
Menudencias de pollo	0,96	0,39	0,81
Carne de res (con/sin hueso, cortes especiales, molida)	9,29	3,37	7,71
Carne de res con hueso	4,78	2,50	4,17
Carne de cordero	0,40	0,80	0,51
Carne de cerdo	0,73	0,31	0,62
Charque, chalonga (de cualquier animal)	0,41	0,50	0,43
Embutidos (salchichas, chorizo, carnes frías, etc.)	1,19	0,21	0,93
Menudencias (hígado, corazón, etc.)	0,64	0,16	0,51
Otras carnes (llama, conejo, jochi, etc.)	0,19	0,33	0,23
Pescados	1,66	1,40	1,59
Pescados frescos (sábalo, pejerrey, blanquillo, etc.)	0,98	0,66	0,89
Sardinas, atún	0,63	0,72	0,65
Otros pescados (secos, en lata, mariscos, etc.)	0,06	0,02	0,04
Aceites y Grasas	3,10	4,15	3,39
Aceite comestible	2,88	3,79	3,12
Margarina, manteca y/o cebo	0,23	0,37	0,26
Productos Lácteos y Huevos	11,20	4,16	9,32
Leche líquida	3,35	0,59	2,61
Leche en polvo	1,86	0,75	1,57
Queso	2,20	1,07	1,90
Huevos	2,13	1,40	1,93
Otros productos lácteos (mantequilla, yogurt, requesón, etc.)	1,67	0,35	1,31
Verduras Frescas	8,45	6,57	7,94
Cebollas	1,37	1,52	1,41
Tomate	1,77	1,59	1,72
Zanahoria	1,11	1,22	1,14
Arvejas frescas	0,94	0,57	0,84
Habas frescas	0,70	0,41	0,62
Choclo	0,50	0,06	0,38
Lechuga, acelga	0,65	0,40	0,59
Locoto, pimentón, perejil	0,74	0,62	0,71
Otras verduras frescas (nabo, espinaca, papaliza, etc.)	0,68	0,17	0,54
Tubérculos	4,53	3,17	4,16
Papa	3,39	2,41	3,13
Chuño (seco, remojado)	0,52	0,44	0,50
Yuca	0,41	0,22	0,36
Oca	0,07	0,07	0,07

Continúa...

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Otros tubérculos (camote, etc.)	0,13	0,03	0,10
Leguminosas	0,59	0,37	0,53
Maní, lentejas, porotos	0,59	0,37	0,53
Frutas Frescas	7,16	3,89	6,28
Plátano de comer / banano / guineo	1,31	0,96	1,22
Plátano de cocinar / postre	0,69	0,42	0,61
Naranja	1,06	0,71	0,97
Mandarina	0,41	0,25	0,36
Limón	0,50	0,19	0,42
Papaya	0,83	0,30	0,68
Manzana	1,40	0,51	1,16
Otras frutas frescas (piña, lima, pomelo, etc.)	0,97	0,55	0,86
Azúcar	4,12	5,09	4,38
Azúcar	3,21	4,26	3,49
Mermeladas y jaleas	0,29	0,09	0,23
Miel de caña y abeja	0,18	0,08	0,16
Refrescos en polvo y postres en polvo	0,37	0,59	0,43
Otros endulzantes (chancaca, sacarina, etc.)	0,07	0,07	0,07
Infusiones	3,10	3,90	3,31
Te, café, mate, yerba mate, sultana	1,36	1,07	1,28
Cocoa, toddy, chocolike	1,27	0,65	1,10
Hojas de coca	0,47	2,17	0,93
Sal y condimentos	1,11	0,99	1,08
Sal	0,18	0,24	0,20
Ají en vaina, seco	0,19	0,30	0,22
Condimentos y sazónadores (ají nomoto, caldos en cubitos, etc.)	0,74	0,44	0,66
Bebidas	6,71	3,81	5,93
Gaseosa en botella	4,40	2,88	3,99
Jugos en botella y/o cartón	1,23	0,34	0,99
Bebidas alcohólicas (cerveza, etc.)	1,08	0,59	0,94

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 26

BOLIVIA: COMPOSICIÓN DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas Consumidos Dentro del Hogar	73,21	26,79	100,00
Pan y Cereales	75,33	24,67	100,00
Pan	82,76	17,24	100,00
Galletas de agua, saladas, dulces	85,85	14,15	100,00
Arroz	70,33	29,67	100,00
Maíz en grano	63,13	36,87	100,00
Trigo en grano	77,77	22,23	100,00
Quinua	80,13	19,87	100,00
Fideo	64,62	35,38	100,00
Harina de trigo y/o maíz	55,63	44,37	100,00
Otros cereales (avena, hojuelas, etc.)	89,39	10,61	100,00
Carnes, menudencias y embutidos	85,65	14,35	100,00
Carne de pollo (entero, trozado)	85,77	14,23	100,00
Menudencias de pollo	87,11	12,89	100,00
Carne de res (con/sin hueso, cortes especiales, molida)	88,30	11,70	100,00
Carne de res con hueso	83,94	16,06	100,00
Carne de cordero	57,80	42,20	100,00
Carne de cerdo	86,72	13,28	100,00
Charque, chalonga (de cualquier animal)	69,49	30,51	100,00
Embutidos (salchichas, chorizo, carnes frías, etc.)	93,86	6,14	100,00
Menudencias (hígado, corazón, etc.)	91,44	8,56	100,00
Otras carnes (llama, conejo, jochi, etc.)	61,34	38,66	100,00
Pescados	76,48	23,52	100,00
Pescados frescos (sábalo, pejerrey, blanquillo, etc.)	80,26	19,74	100,00
Sardinas, atún	70,29	29,71	100,00
Otros pescados (secos, en lata, mariscos, etc.)	90,89	9,11	100,00
Aceites y Grasas	67,13	32,87	100,00
Aceite comestible	67,50	32,50	100,00
Margarina, manteca y/o cebo	62,66	37,34	100,00
Productos Lácteos y Huevos	88,03	11,97	100,00
Leche líquida	93,98	6,02	100,00
Leche en polvo	87,19	12,81	100,00
Queso	84,83	15,17	100,00
Huevos	80,59	19,41	100,00
Otros productos lácteos (mantequilla, yogurt, requesón, etc.)	92,79	7,21	100,00
Verduras Frescas	77,86	22,14	100,00
Cebollas	71,10	28,90	100,00
Tomate	75,19	24,81	100,00
Zanahoria	71,24	28,76	100,00
Arvejas frescas	81,85	18,15	100,00
Habas frescas	82,08	17,92	100,00
Choclo	96,13	3,87	100,00
Lechuga, acelga	81,55	18,45	100,00
Locoto, pimentón, perejil	76,51	23,49	100,00
Otras verduras frescas (nabo, espinaca, papaliza, etc.)	91,74	8,26	100,00
Tubérculos	79,62	20,38	100,00
Papa	79,37	20,63	100,00
Chuño (seco, remojado)	76,36	23,64	100,00
Yuca	83,59	16,41	100,00
Oca	73,76	26,24	100,00

Continúa...

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Otros tubérculos (camote, etc.)	92,96	7,04	100,00
Leguminosas	81,47	18,53	100,00
Maní, lentejas, porotos	81,47	18,53	100,00
Frutas Frescas	83,43	16,57	100,00
Plátano de comer / banano / guineo	78,93	21,07	100,00
Plátano de cocinar / postre	81,76	18,24	100,00
Naranja	80,31	19,69	100,00
Mandarina	81,73	18,27	100,00
Limón	87,92	12,08	100,00
Papaya	88,32	11,68	100,00
Manzana	88,21	11,79	100,00
Otras frutas frescas (piña, lima, pomelo, etc.)	82,71	17,29	100,00
Azúcar	68,83	31,17	100,00
Azúcar	67,31	32,69	100,00
Mermeladas y jaleas	90,07	9,93	100,00
Miel de caña y abeja	85,46	14,54	100,00
Refrescos en polvo y postres en polvo	63,06	36,94	100,00
Otros endulzantes (chancaca, sacarina, etc.)	72,27	27,73	100,00
Infusiones	68,47	31,53	100,00
Te, café, mate, yerba mate, sultana	77,57	22,43	100,00
Cocoa, toddy, chocolike	84,19	15,81	100,00
Hojas de coca	37,18	62,82	100,00
Sal y condimentos	75,56	24,44	100,00
Sal	66,99	33,01	100,00
Ají en vaina, seco	64,10	35,90	100,00
Condimentos y sazonadores (ají nomoto, caldos en cubitos, etc.)	81,97	18,03	100,00
Bebidas	82,80	17,20	100,00
Gaseosa en botella	80,69	19,31	100,00
Jugos en botella y/o cartón	90,71	9,29	100,00
Bebidas alcohólicas (cerveza, etc.)	83,38	16,62	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 27

BOLIVIA: REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR RESPECTO DEL GASTO TOTAL EN ALIMENTOS Y BEBIDAS POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas Consumidos Dentro del Hogar	78,80	92,11	81,97
Pan y Cereales	13,67	14,30	13,82
Pan	5,52	3,67	5,08
Galletas de agua, saladas, dulces	1,17	0,61	1,04
Arroz	2,73	3,68	2,95
Maíz en grano	0,23	0,43	0,28
Trigo en grano	0,24	0,22	0,24
Quinua	0,38	0,30	0,36
Fideo	2,06	3,60	2,43
Harina de trigo y/o maíz	0,58	1,49	0,80
Otros cereales (avena, hojuelas, etc.)	0,75	0,29	0,64
Carnes, menudencias y embutidos	20,75	11,11	18,45
Carne de pollo (entero, trozado)	6,09	3,23	5,41
Menudencias de pollo	0,76	0,36	0,66
Carne de res (con/sin hueso, cortes especiales, molida)	7,32	3,10	6,32
Carne de res con hueso	3,76	2,30	3,42
Carne de cordero	0,31	0,73	0,41
Carne de cerdo	0,58	0,28	0,51
Charque, chalonga (de cualquier animal)	0,33	0,46	0,36
Embutidos (salchichas, chorizo, carnes frías, etc.)	0,94	0,20	0,76
Menudencias (higado, corazón, etc.)	0,51	0,15	0,42
Otras carnes (llama, conejo, jochi, etc.)	0,15	0,30	0,18
Pescados	1,31	1,29	1,30
Pescados frescos (sábalo, pejerrey, blanquillo, etc.)	0,77	0,61	0,73
Sardinas, atún	0,49	0,67	0,53
Otros pescados (secos, en lata, mariscos, etc.)	0,04	0,01	0,04
Aceites y Grasas	2,45	3,83	2,78
Aceite comestible	2,27	3,49	2,56
Margarina, manteca y/o cebo	0,18	0,34	0,22
Productos Lácteos y Huevos	8,83	3,83	7,64
Leche líquida	2,64	0,54	2,14
Leche en polvo	1,47	0,69	1,28
Queso	1,73	0,99	1,56
Huevos	1,67	1,29	1,58
Otros productos lácteos (mantequilla, yogurt, requesón, etc.)	1,31	0,33	1,08
Verduras Frescas	6,66	6,05	6,51
Cebollas	1,08	1,40	1,16
Tomate	1,39	1,47	1,41
Zanahoria	0,87	1,13	0,93
Arvejas frescas	0,74	0,52	0,69
Habas frescas	0,55	0,38	0,51
Choclo	0,39	0,05	0,31
Lechuga, acelga	0,51	0,37	0,48
Locoto, pimentón, perejil	0,58	0,57	0,58
Otras verduras frescas (nabo, espinaca, papaliza, etc.)	0,53	0,15	0,44
Tubérculos	3,57	2,92	3,41
Papa	2,67	2,22	2,57
Chuño (seco, remojado)	0,41	0,41	0,41
Yuca	0,32	0,20	0,29

Continúa...

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Oca	0,05	0,06	0,06
Otros tubérculos (Camote, etc.)	0,10	0,02	0,08
Leguminosas	0,47	0,34	0,44
Maní, lentejas, porotos	0,47	0,34	0,44
Frutas Frescas	5,64	3,58	5,15
Plátano de comer / banano / guineo	1,03	0,88	1,00
Plátano de cocinar / postre	0,54	0,38	0,50
Naranja	0,84	0,65	0,79
Mandarina	0,32	0,23	0,30
Limón	0,39	0,17	0,34
Papaya	0,65	0,28	0,56
Manzana	1,10	0,47	0,95
Otras frutas frescas (piña, lima, pomelo, etc.)	0,76	0,51	0,70
Azúcar	3,24	4,69	3,59
Azúcar	2,53	3,92	2,86
Mermeladas y jaleas	0,23	0,08	0,19
Miel de caña y abeja	0,14	0,08	0,13
Refrescos en polvo y postres en polvo	0,29	0,54	0,35
Otros endulzantes (chancaca, sacarina, etc.)	0,06	0,07	0,06
Infusiones	2,44	3,59	2,71
Te, café, mate, yerba mate, sultana	1,07	0,99	1,05
Cocoa, toddy, chocolike	1,00	0,60	0,90
Hojas de coca	0,37	2,00	0,76
Sal y condimentos	0,88	0,91	0,89
Sal	0,14	0,23	0,16
Ají en vaina, seco	0,15	0,27	0,18
Condimentos y sazónadores (ajinomoto, caldos en cubitos, etc.)	0,58	0,41	0,54
Bebidas	5,28	3,51	4,86
Gaseosa en botella	3,47	2,65	3,27
Jugos en botella y/o cartón	0,97	0,32	0,81
Bebidas alcohólicas (cerveza, etc.)	0,85	0,54	0,77

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 28

BOLIVIA: REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS DENTRO DEL HOGAR RESPECTO DEL GASTO TOTAL POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO, ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En porcentaje)

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Alimentos y Bebidas Consumidos Dentro del Hogar	43,48	64,66	47,66
Pan y Cereales	7,54	10,04	8,03
Pan	3,04	2,58	2,95
Galletas de agua, saladas, dulces	0,64	0,43	0,60
Arroz	1,51	2,58	1,72
Maíz en grano	0,13	0,30	0,16
Trigo en grano	0,13	0,16	0,14
Quinua	0,21	0,21	0,21
Fideo	1,14	2,53	1,41
Harina de trigo y/o maíz	0,32	1,05	0,47
Otros cereales (avena, hojuelas, etc.)	0,42	0,20	0,37
Carnes, menudencias y embutidos	11,45	7,80	10,73
Carne de pollo (entero, trozado)	3,36	2,27	3,14
Menudencias de pollo	0,42	0,25	0,38
Carne de res (con/sin hueso, cortes especiales, molida)	4,04	2,18	3,67
Carne de res con hueso	2,08	1,62	1,99
Carne de cordero	0,17	0,51	0,24
Carne de cerdo	0,32	0,20	0,30
Charque, chalonga (de cualquier animal)	0,18	0,32	0,21
Embutidos (salchichas, chorizo, carnes frías, etc.)	0,52	0,14	0,44
Menudencias (hígado, corazón, etc.)	0,28	0,11	0,25
Otras carnes (llama, conejo, jochi, etc.)	0,08	0,21	0,11
Pescados	0,72	0,90	0,76
Pescados frescos (sábalo, pejerrey, blanquillo, etc.)	0,43	0,43	0,43
Sardinias, atún	0,27	0,47	0,31
Otros pescados (secos, en lata, mariscos, etc.)	0,02	0,01	0,02
Aceites y Grasas	1,35	2,69	1,61
Aceite comestible	1,25	2,45	1,49
Margarina, manteca y/o cebo	0,10	0,24	0,13
Productos Lácteos y Huevos	4,87	2,69	4,44
Leche líquida	1,46	0,38	1,24
Leche en polvo	0,81	0,48	0,75
Queso	0,96	0,69	0,90
Huevos	0,92	0,90	0,92
Otros productos lácteos (mantequilla, yogurt, requesón, etc.)	0,72	0,23	0,63
Verduras Frescas	3,67	4,25	3,79
Cebollas	0,60	0,98	0,67
Tomate	0,77	1,03	0,82
Zanahoria	0,48	0,79	0,54
Arvejas frescas	0,41	0,37	0,40
Habas frescas	0,30	0,27	0,30
Choclo	0,22	0,04	0,18
Lechuga, acelga	0,28	0,26	0,28
Locoto, pimentón, perejil	0,32	0,40	0,34
Otras verduras frescas (nabo, espinaca, papaliza, etc.)	0,30	0,11	0,26
Tubérculos	1,97	2,05	1,98
Papa	1,48	1,56	1,49
Chuño (seco, remojado)	0,23	0,29	0,24
Yuca	0,18	0,14	0,17
Oca	0,03	0,04	0,03

Continúa...

ARTÍCULO	URBANA	RURAL	TOTAL
Otros tubérculos (camote, etc.)	0,06	0,02	0,05
Leguminosas	0,26	0,24	0,25
Maní, lentejas, porotos	0,26	0,24	0,25
Frutas Frescas	3,11	2,51	2,99
Plátano de comer / banano / guineo	0,57	0,62	0,58
Plátano de cocinar / postre	0,30	0,27	0,29
Naranja	0,46	0,46	0,46
Mandarina	0,18	0,16	0,17
Limón	0,22	0,12	0,20
Papaya	0,36	0,19	0,33
Manzana	0,61	0,33	0,55
Otras frutas frescas (piña, lima, pomelo, etc.)	0,42	0,36	0,41
Azúcar	1,79	3,29	2,09
Azúcar	1,40	2,75	1,66
Mermeladas y jaleas	0,12	0,06	0,11
Miel de caña y abeja	0,08	0,05	0,07
Refrescos en polvo y postres en polvo	0,16	0,38	0,20
Otros endulzantes (chancaca, sacarina, etc.)	0,03	0,05	0,03
Infusiones	1,35	2,52	1,58
Te, café, mate, yerba mate, sultana	0,59	0,69	0,61
Cocoa, toddy, chocolike	0,55	0,42	0,53
Hojas de coca	0,20	1,41	0,44
Sal y condimentos	0,48	0,64	0,51
Sal	0,08	0,16	0,09
Ají en vaina, seco	0,08	0,19	0,11
Condimentos y sazonadores (ajínomoto, caldos en cubitos, etc.)	0,32	0,29	0,31
Bebidas	2,92	2,46	2,83
Gaseosa en botella	1,91	1,86	1,90
Jugos en botella y/o cartón	0,53	0,22	0,47
Bebidas alcohólicas (cerveza, etc.)	0,47	0,38	0,45

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

GASTO NO ALIMENTARIO

Cuadro N° 29

BOLIVIA: GASTO NO ALIMENTARIO PROMEDIO DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En bolivianos por mes)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
No Alimentarios	505,78	196,34	391,09
Artículos de limpieza del hogar	29,40	15,75	24,34
Transporte público urbano	71,84	7,46	47,98
Transporte público interurbano	17,78	23,45	19,88
Periódicos, libros y revistas	10,71	1,39	7,26
Espectáculos (cine, teatro, fútbol, etc.)	11,43	0,36	7,32
Discos, cassetes y CD	6,98	1,80	5,06
Artículos de limpieza personal	31,43	12,05	24,24
Tollas higiénicas, pañales desechables	14,98	3,45	10,71
Servicios personales (peluquería, barbería, lustrado de calzados)	11,37	2,06	7,92
Sueldo empleada doméstica, chofer, jardinero, etc,	27,00	0,89	17,32
Tabaco, cigarrillos, etc,	2,60	1,16	2,07
Transferencias a otros hogares	27,88	28,28	28,03
Guarderías infantiles, parvularios, nidos	3,03	0,39	2,05
Mesada para hijos u otras personas	13,60	9,50	12,08
Combustible y lubricantes para su automóvil	25,91	3,45	17,58
Comunicaciones (teléfono larga distancia, etc.)	10,49	3,39	7,86
Ropa y calzado para niños y niñas	19,61	14,45	17,70
Ropa y calzado para mujer	20,99	14,91	18,74
Ropa y calzado para hombres	20,12	12,48	17,29
Accesorios del vestir (carteras, sombreros, etc.)	1,44	0,43	1,06
Productos para confección de vestimenta	1,14	0,74	0,99
Artículos textiles y de plástico	3,06	1,82	2,60
Medicamentos y productos farmacéuticos	22,73	8,31	17,39
Servicios a hogares (sastrería, limpieza, etc.)	1,06	0,40	0,82
Consultas y exámenes médicos	9,86	2,90	7,28
Internación hospitalaria	3,57	1,79	2,91
Compra de muebles para el hogar	20,68	8,16	16,04
Vajilla, menaje y utensilios	0,92	0,44	0,74
Joyería, relojes, aretes, cadenas	1,31	0,27	0,92
Juguetes	3,39	0,95	2,49
Reparación y mantenimiento de vehículo	5,78	0,90	3,97
Turismo, gastos de transporte y hospedaje	3,69	0,34(***)	2,45
Gastos legales y en seguros	10,45	0,51	6,76
Misceláneos (bautizo, matrimonio, etc.)	6,16	4,76	5,64
Cuotas de pago de préstamos hipotecarios	31,59	6,71(***)	22,37
Cuotas de pago por créditos de consumo	1,40	0,23(***)	0,97
Cuotas de pago de tarjetas de crédito	0,39	0,01(***)	0,25

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(***)El coeficiente de variación del indicador es mayor a 40%, por tanto se sugiere al usuario no utilizar el mismo,

Cuadro N° 30

BOLIVIA: GASTO NO ALIMENTARIO PROMEDIO DE LAS PERSONAS POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En bolivianos por mes)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
No Alimentarios	124,55	49,01	96,79
Artículos de limpieza del hogar	7,24	3,93	6,02
Transporte público urbano	17,69	1,86	11,87
Transporte público interurbano	4,38	5,85	4,92
Periódicos, libros y revistas	2,64	0,35	1,80
Espectáculos (cine, teatro, fútbol, etc.)	2,81	0,09	1,81
Discos, cassetes y CD	1,72	0,45	1,25
Artículos de limpieza personal	7,74	3,01	6,00
Tollas higiénicas, pañales desechables	3,69	0,86	2,65
Servicios personales (peluquería, barbería, lustrado de calzados)	2,80	0,51	1,96
Sueldo empleada doméstica, chofer, jardinero, etc,	6,65	0,22	4,29
Tabaco, cigarrillos, etc,	0,64	0,29	0,51
Transferencias a otros hogares	6,87	7,06	6,94
Guarderías infantiles, parvularios, niditos	0,75	0,10	0,51
Mesada para hijos u otras personas	3,35	2,37	2,99
Combustible y lubricantes para su automóvil	6,38	0,86	4,35
Comunicaciones (teléfono larga distancia, etc.)	2,58	0,85	1,94
Ropa y calzado para niños y niñas	4,83	3,61	4,38
Ropa y calzado para mujer	5,17	3,72	4,64
Ropa y calzado para hombres	4,96	3,12	4,28
Accesorios del vestir (carteras, sombreros, etc.)	0,35	0,11	0,26
Productos para confección de vestimenta	0,28	0,18	0,24
Artículos textiles y de plástico	0,75	0,46	0,64
Medicamentos y productos farmacéuticos	5,60	2,07	4,30
Servicios a hogares (sastrería, limpieza, etc.)	0,26	0,10	0,20
Consultas y exámenes médicos	2,43	0,72	1,80
Internación hospitalaria	0,88	0,45	0,72
Compra de muebles para el hogar	5,09	2,04	3,97
Vajilla, menaje y utensilios	0,23	0,11	0,18
Joyería, relojes, aretes, cadenas	0,32	0,07	0,23
Juguetes	0,84	0,24	0,62
Reparación y mantenimiento de vehículo	1,42	0,22	0,98
Turismo, gastos de transporte y hospedaje	0,91	0,09	0,61
Gastos legales y en seguros	2,57	0,13	1,67
Misceláneos (bautizo, matrimonio, etc.)	1,52	1,19	1,40
Cuotas de pago de préstamos hipotecarios	7,78	1,68	5,54
Cuotas de pago por créditos de consumo	0,34	0,06	0,24
Cuotas de pago de tarjetas de crédito	0,10	0,00	0,06

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 31

BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO NO ALIMENTARIO POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
No Alimentarios	100,00	100,00	100,00
Artículos de limpieza del hogar	5,81	8,02	6,22
Transporte público urbano	14,20	3,80	12,27
Transporte público interurbano	3,52	11,94	5,08
Periódicos, libros y revistas	2,12	0,71	1,86
Espectáculos (cine, teatro, fútbol, etc.)	2,26	0,18	1,87
Discos, cassetes y CD	1,38	0,92	1,29
Artículos de limpieza personal	6,21	6,14	6,20
Tollas higiénicas, pañales desechables	2,96	1,76	2,74
Servicios personales (peluquería, barbería, lustrado de calzados)	2,25	1,05	2,02
Sueldo empleada doméstica, chofer, jardinero, etc,	5,34	0,45	4,43
Tabaco, cigarrillos, etc,	0,51	0,59	0,53
Transferencias a otros hogares	5,51	14,40	7,17
Guarderías infantiles, parvularios, nidos	0,60	0,20	0,52
Mesada para hijos u otras personas	2,69	4,84	3,09
Combustible y lubricantes para su automóvil	5,12	1,76	4,50
Comunicaciones (teléfono larga distancia, etc.)	2,07	1,73	2,01
Ropa y calzado para niños y niñas	3,88	7,36	4,52
Ropa y calzado para mujer	4,15	7,59	4,79
Ropa y calzado para hombres	3,98	6,36	4,42
Accesorios del vestir (carteras, sombreros, etc.)	0,28	0,22	0,27
Productos para confección de vestimenta	0,22	0,38	0,25
Artículos textiles y de plástico	0,61	0,93	0,67
Medicamentos y productos farmacéuticos	4,49	4,23	4,45
Servicios a hogares (sastrería, limpieza, etc.)	0,21	0,20	0,21
Consultas y exámenes médicos	1,95	1,48	1,86
Internación hospitalaria	0,71	0,91	0,74
Compra de muebles para el hogar	4,09	4,15	4,10
Vajilla, menaje y utensilios	0,18	0,23	0,19
Joyería, relojes, aretes, cadenas	0,26	0,14	0,24
Juguetes	0,67	0,48	0,64
Reparación y mantenimiento de vehículo	1,14	0,46	1,02
Turismo, gastos de transporte y hospedaje	0,73	0,17	0,63
Gastos legales y en seguros	2,07	0,26	1,73
Misceláneos (bautizo, matrimonio, etc.)	1,22	2,43	1,44
Cuotas de pago de préstamos hipotecarios	6,25	3,42	5,72
Cuotas de pago por créditos de consumo	0,28	0,12	0,25
Cuotas de pago de tarjetas de crédito	0,08	0,01	0,06

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 32

BOLIVIA: COMPOSICIÓN DEL GASTO NO ALIMENTARIO POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
No Alimentarios	81,39	18,61	100,00
Artículos de limpieza del hogar	76,01	23,99	100,00
Transporte público urbano	94,24	5,76	100,00
Transporte público interurbano	56,29	43,71	100,00
Periódicos, libros y revistas	92,88	7,12	100,00
Espectáculos (cine, teatro, fútbol, etc.)	98,19	1,81	100,00
Discos, cassetes y CD	86,81	13,19	100,00
Artículos de limpieza personal	81,58	18,42	100,00
Tollas higiénicas, pañales desechables	88,07	11,93	100,00
Servicios personales (peluquería, barbería, lustrado de calzados)	90,35	9,65	100,00
Sueldo empleada doméstica, chofer, jardinero, etc,	98,10	1,90	100,00
Tabaco, cigarrillos, etc,	79,18	20,82	100,00
Transferencias a otros hogares	62,60	37,40	100,00
Guarderías infantiles, parvularios, nidos	92,90	7,10	100,00
Mesada para hijos u otras personas	70,86	29,14	100,00
Combustible y lubricantes para su automóvil	92,73	7,27	100,00
Comunicaciones (teléfono larga distancia, etc.)	83,99	16,01	100,00
Ropa y calzado para niños y niñas	69,74	30,26	100,00
Ropa y calzado para mujer	70,51	29,49	100,00
Ropa y calzado para hombres	73,25	26,75	100,00
Accesorios del vestir (carteras, sombreros, etc.)	84,94	15,06	100,00
Productos para confección de vestimenta	72,32	27,68	100,00
Artículos textiles y de plástico	74,04	25,96	100,00
Medicamentos y productos farmacéuticos	82,29	17,71	100,00
Servicios a hogares (sastrería, limpieza, etc.)	81,79	18,21	100,00
Consultas y exámenes médicos	85,23	14,77	100,00
Internación hospitalaria	77,27	22,73	100,00
Compra de muebles para el hogar	81,15	18,85	100,00
Vajilla, menaje y utensilios	77,99	22,01	100,00
Joyería, relojes, aretes, cadenas	89,26	10,74	100,00
Juguetes	85,88	14,12	100,00
Reparación y mantenimiento de vehículo	91,62	8,38	100,00
Turismo, gastos de transporte y hospedaje	94,84	5,16	100,00
Gastos legales y en seguros	97,23	2,77	100,00
Misceláneos (bautizo, matrimonio, etc.)	68,73	31,27	100,00
Cuotas de pago de préstamos hipotecarios	88,88	11,12	100,00
Cuotas de pago por créditos de consumo	91,07	8,93	100,00
Cuotas de pago de tarjetas de crédito	98,22	1,78	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 33

BOLIVIA: REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO NO ALIMENTARIO RESPECTO DEL GASTO TOTAL POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ARTÍCULO Y SERVICIOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

ARTÍCULO Y SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
No Alimentarios	22,29	20,71	21,98
Artículos de limpieza del hogar	1,30	1,66	1,37
Transporte público urbano	3,17	0,79	2,70
Transporte público interurbano	0,78	2,47	1,12
Periódicos, libros y revistas	0,47	0,15	0,41
Espectáculos (cine, teatro, fútbol, etc.)	0,50	0,04	0,41
Discos, cassetes y CD	0,31	0,19	0,28
Artículos de limpieza personal	1,38	1,27	1,36
Tollas higiénicas, pañales desechables	0,66	0,36	0,60
Servicios personales (peluquería, barbería, lustrado de calzados)	0,50	0,22	0,44
Sueldo empleada doméstica, chofer, jardinero, etc,	1,19	0,09	0,97
Tabaco, cigarrillos, etc,	0,11	0,12	0,12
Transferencias a otros hogares	1,23	2,98	1,57
Guarderías infantiles, parvularios, nidos	0,13	0,04	0,12
Mesada para hijos u otras personas	0,60	1,00	0,68
Combustible y lubricantes para su automóvil	1,14	0,36	0,99
Comunicaciones (teléfono larga distancia, etc.)	0,46	0,36	0,44
Ropa y calzado para niños y niñas	0,86	1,52	0,99
Ropa y calzado para mujer	0,93	1,57	1,05
Ropa y calzado para hombres	0,89	1,32	0,97
Accesorios del vestir (carteras, sombreros, etc.)	0,06	0,05	0,06
Productos para confección de vestimenta	0,05	0,08	0,06
Artículos textiles y de plástico	0,13	0,19	0,15
Medicamentos y productos farmacéuticos	1,00	0,88	0,98
Servicios a hogares (sastrería, limpieza, etc.)	0,05	0,04	0,05
Consultas y exámenes médicos	0,43	0,31	0,41
Internación hospitalaria	0,16	0,19	0,16
Compra de muebles para el hogar	0,91	0,86	0,90
Vajilla, menaje y utensilios	0,04	0,05	0,04
Joyería, relojes, aretes, cadenas	0,06	0,03	0,05
Juguetes	0,15	0,10	0,14
Reparación y mantenimiento de vehículo	0,25	0,09	0,22
Turismo, gastos de transporte y hospedaje	0,16	0,04	0,14
Gastos legales y en seguros	0,46	0,05	0,38
Misceláneos (bautizo, matrimonio, etc.)	0,27	0,50	0,32
Cuotas de pago de préstamos hipotecarios	1,39	0,71	1,26
Cuotas de pago por créditos de consumo	0,06	0,02	0,05
Cuotas de pago de tarjetas de crédito	0,02	0,00	0,01

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

GASTO EN VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS

Cuadro N° 34

**BOLIVIA: GASTO EN VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS DEL
HOGAR POR ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006**
(En bolivianos por mes)

SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Vivienda y Servicios Básicos	304,68	46,09	208,83
Alquiler efectivo	73,25	2,98	47,20
Agua	36,41	3,15	24,08
Energía eléctrica	76,51	13,38	53,11
Combustible para cocinar	27,90	11,38	21,78
Teléfono fijo	22,56	0,34(**)	14,33
Teléfono celular	44,24	7,07	30,46
Reparaciones	7,04	1,38	4,94
Construcciones	9,51	6,37	8,35

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(***)El coeficiente de variación del indicador es mayor a 40%, por tanto se sugiere al usuario no utilizar el mismo,

Cuadro N° 35

**BOLIVIA: GASTO EN VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS DE LAS PERSONAS
POR ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006**
(En bolivianos por mes)

SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Vivienda y Servicios Básicos	75,03	11,50	51,68
Alquiler efectivo	18,04	0,74	11,68
Agua	8,96	0,79	5,96
Energía eléctrica	18,84	3,34	13,14
Combustible para cocinar	6,87	2,84	5,39
Teléfono fijo	5,56	0,08	3,55
Teléfono celular	10,89	1,77	7,54
Reparaciones	1,73	0,34	1,22
Construcciones	2,34	1,59	2,07

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 36

**BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO EN VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS POR ÁREA
GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006**
(En porcentaje)

SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Vivienda y Servicios Básicos	100,00	100,00	100,00
Alquiler efectivo	24,04	6,46	22,60
Agua	11,95	6,84	11,53
Energía eléctrica	25,11	29,04	25,43
Combustible para cocinar	9,16	24,68	10,43
Teléfono fijo	7,41	0,73	6,86
Teléfono celular	14,52	15,35	14,59
Reparaciones	2,31	3,00	2,37
Construcciones	3,12	13,81	4,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 37

BOLIVIA: COMPOSICIÓN DEL GASTO EN VIVIENDA Y

SERVICIOS BÁSICOS POR ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Vivienda y Servicios Básicos	91,82	8,18	100,00
Alquiler efectivo	97,66	2,34	100,00
Agua	95,15	4,85	100,00
Energía eléctrica	90,66	9,34	100,00
Combustible para cocinar	80,64	19,36	100,00
Teléfono fijo	99,13	0,87	100,00
Teléfono celular	91,39	8,61	100,00
Reparaciones	89,64	10,36	100,00
Construcciones	71,73	28,27	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 38

BOLIVIA: REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO EN VIVIENDA

Y SERVICIOS BÁSICOS RESPECTO AL GASTO TOTAL POR ÁREA GEOGRÁFICA,

ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En porcentaje)

SERVICIOS	URBANA	RURAL	TOTAL
Vivienda y Servicios Básicos	13,43	4,86	11,73
Alquiler efectivo	3,23	0,31	2,65
Agua	1,60	0,33	1,35
Energía eléctrica	3,37	1,41	2,98
Combustible para cocinar	1,23	1,20	1,22
Teléfono fijo	0,99	0,04	0,80
Teléfono celular	1,95	0,75	1,71
Reparaciones	0,31	0,15	0,28
Construcciones	0,42	0,67	0,47

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 39

BOLIVIA: INGRESO Y GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR,

ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En bolivianos por mes)

HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA	TOTAL		URBANA		RURAL	
	Ingreso	Gasto	Ingreso	Gasto	Ingreso	Gasto
Total	2197	1780	2853	2269	1084	948
1 (más pobre)	257	839	733	1.484	96	567
2	874	1.307	1.311	1.761	326	931
3	1.427	1.659	2.038	2.134	647	858
4	2.485	2.089	3.019	2.413	1.144	986
5 (más rico)	5.942	3.004	7.166	3.555	3.207	1.399

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 40

BOLIVIA: INGRESO Y GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LAS PERSONAS POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR,
ENCUESTA A HOGARES 2006

(En bolivianos por mes)

HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA	TOTAL			URBANA			RURAL		
	Ingreso	Gasto	Miembros(*)	Ingreso	Gasto	Miembros(*)	Ingreso	Gasto	Miembros(*)
Total	703	545	4,03	887	688	4,05	389	304	4,00
1 (más pobre)	56	213	4,52	144	326	5,03	22	152	4,31
2	183	291	4,79	294	430	4,47	70	233	4,63
3	349	432	4,12	489	560	4,17	145	209	4,48
4	649	588	3,85	833	712	3,67	312	283	3,76
5 (más rico)	2.276	1.202	2,87	2.677	1.412	2,89	1.395	642	2,84

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) El número promedio de miembros del hogar no incluye empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

Cuadro N° 41

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA Y GRUPO DE GASTO,
ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En bolivianos por mes)

ÁREA GEOGRÁFICA Y GRUPO DE GASTO	1 (MÁS POBRE)	2	3	4	5 (MÁS RICO)	TOTAL
Total						
Alimentos y Bebidas consumidos Dentro del Hogar	596	769	904	985	986	848
Alimentos y Bebidas consumidos Fuera del Hogar	29	101	165	247	390	186
Educación	44	95	124	182	280	145
No Alimentario	129	216	284	419	908	391
Vivienda y Servicios Básicos	42	125	181	257	440	209
Gasto Corriente TOTAL	839	1.307	1.659	2.089	3.004	1.780
Área Urbana						
Alimentos y Bebidas consumidos Dentro del Hogar	838	953	1.034	1.049	1.060	987
Alimentos y Bebidas consumidos Fuera del Hogar	115	182	242	314	473	265
Educación	121	129	191	240	354	207
No Alimentario	234	293	403	492	1107	506
Vivienda y Servicios Básicos	176	204	264	318	562	305
Gasto Corriente TOTAL	1.484	1.761	2.134	2.413	3.555	2.269
Área Rural						
Alimentos y Bebidas consumidos Dentro del Hogar	413	720	584	645	703	613
Alimentos y Bebidas consumidos Fuera del Hogar	14	24	46	53	125	53
Educación	25	35	52	43	46	40
No Alimentario	103	128	143	192	417	196
Vivienda y Servicios Básicos	13	24	34	52	108	46
Gasto Corriente TOTAL	567	931	858	986	1.399	948

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 42

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO POR PERSONA Y QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA Y GRUPO DE GASTO,
ENCUESTA DE HOGARES 2006
(En bolivianos por mes)

ÁREA GEOGRÁFICA Y GRUPO DE GASTO	1 (MÁS POBRE)	2	3	4	5 (MÁS RICO)	TOTAL
Total						
Alimentos y Bebidas consumidos Dentro del Hogar	152	171	233	276	361	239
Alimentos y Bebidas consumidos Fuera del Hogar	8	23	45	73	173	64
Educación	9	18	28	42	85	36
No Alimentario	34	50	77	123	401	137
Vivienda y Servicios Básicos	11	29	49	75	182	69
Gasto Corriente TOTAL	213	291	432	588	1.202	545
Área Urbana						
Alimentos y Bebidas consumidos Dentro del Hogar	182	230	264	302	381	272
Alimentos y Bebidas consumidos Fuera del Hogar	27	46	68	102	207	90
Educación	23	28	43	59	111	53
No Alimentario	53	73	112	150	476	173
Vivienda y Servicios Básicos	40	53	74	99	237	100
Gasto Corriente TOTAL	326	430	560	712	1.412	688
Área Rural						
Alimentos y Bebidas consumidos Dentro del Hogar	114	179	143	188	289	183
Alimentos y Bebidas consumidos Fuera del Hogar	3	7	10	15	67	20
Educación	5	6	10	9	12	8
No Alimentario	25	35	36	55	230	76
Vivienda y Servicios Básicos	3	6	11	15	44	16
Gasto Corriente TOTAL	152	233	209	283	642	304

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS

La vivienda es considerada una necesidad básica para los seres humanos, la calidad de su construcción, la cantidad y calidad de los servicios con que cuenta son un indicador del grado de bienestar y condiciones de vida de la población de un país.

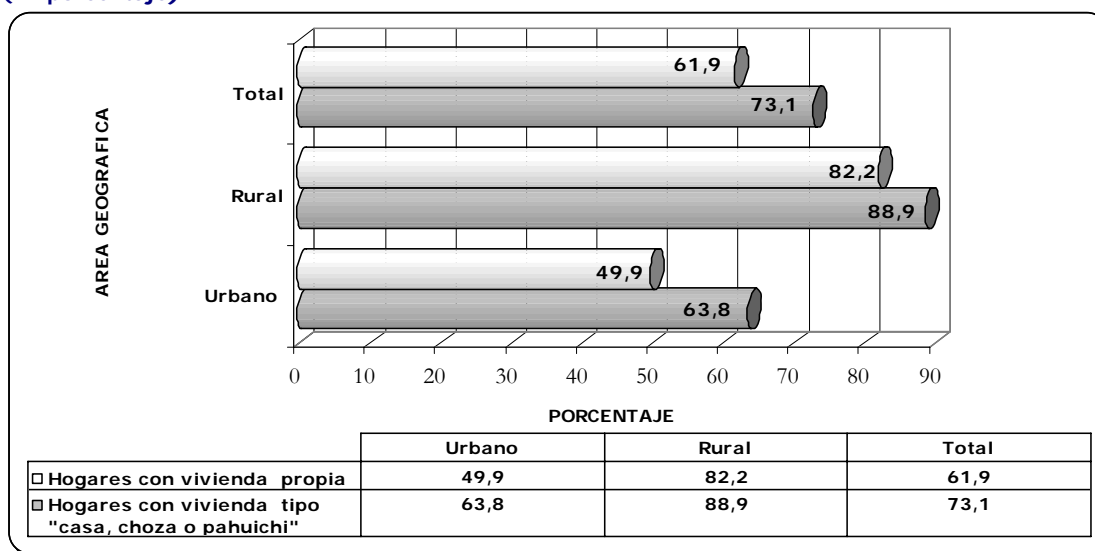
Los principales logros y carencias de las viviendas que habitan los hogares bolivianos, se reflejan a través de indicadores que resaltan aspectos, como: características del parque habitacional, calidad constructiva o materialidad, hacinamiento y disponibilidad o carencia de servicios básicos.

VIVIENDA

Como características generales de la vivienda, se observó que el parque habitacional del país estaba compuesto por mayor porcentaje de viviendas, tipo casa, choza o pahuichi, al verificar que la Encuesta de Hogares 2006 muestra que: 73,1 % de hogares bolivianos habitaban en este tipo de viviendas; 63,8 % de hogares urbanos ocupaban viviendas de tipo casa choza o pahuichi y 88,9% de los hogares rurales.

También se observó, que en área rural 82,2 % de hogares ejercían propiedad de la vivienda que habitaban; 61,9 % de hogares bolivianos y 49,9% de los hogares urbanos tenían casa propia.

Gráfico N° 1
BOLIVIA: TIPO Y TENENCIA PRINCIPAL DE LA VIVIENDA DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA.
ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)



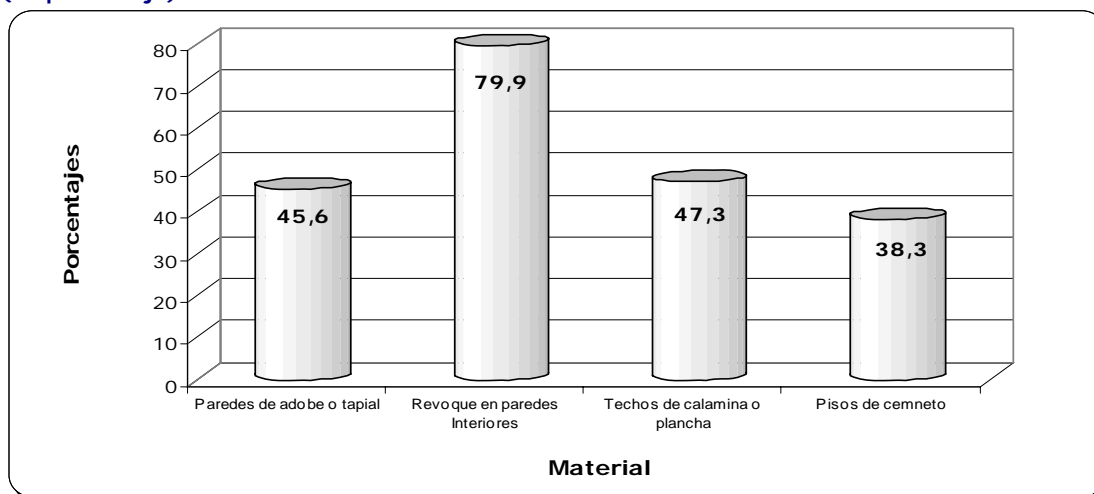
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

La calidad de materiales de construcción que predominaron en paredes, techos y pisos de la vivienda que habitan los hogares son factores importantes que determinan el aislamiento de los miembros del hogar en relación a elementos de la naturaleza (Clima, radiación y otros fenómenos naturales) son aislantes visuales y acústicos para sus moradores con el exterior y entre ellos mismos garantizan mayor higiene a sus moradores y protegen contra vectores transmisores de enfermedades.

De acuerdo a materiales que predominan en la estructura física de la vivienda, en Bolivia 45,6 % de los hogares ocupaban viviendas donde predominaba el adobe o tapial en paredes; 79,9% de paredes interiores eran cubiertas por revoque; en 47,3 % predominaba la calamina o plancha en techos y en 38,3 % predominaba el cemento como material en pisos.

Gráfico N° 2

BOLIVIA: MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN QUE PREDOMINÓ EN PAREDES, TECHOS, PISOS Y DISPONIBILIDAD DE REVOQUE EN PAREDES INTERIORES DE LA VIVIENDA DE LOS HOGARES. ENCUESTA DE HOGARES – 2006
(En porcentaje)

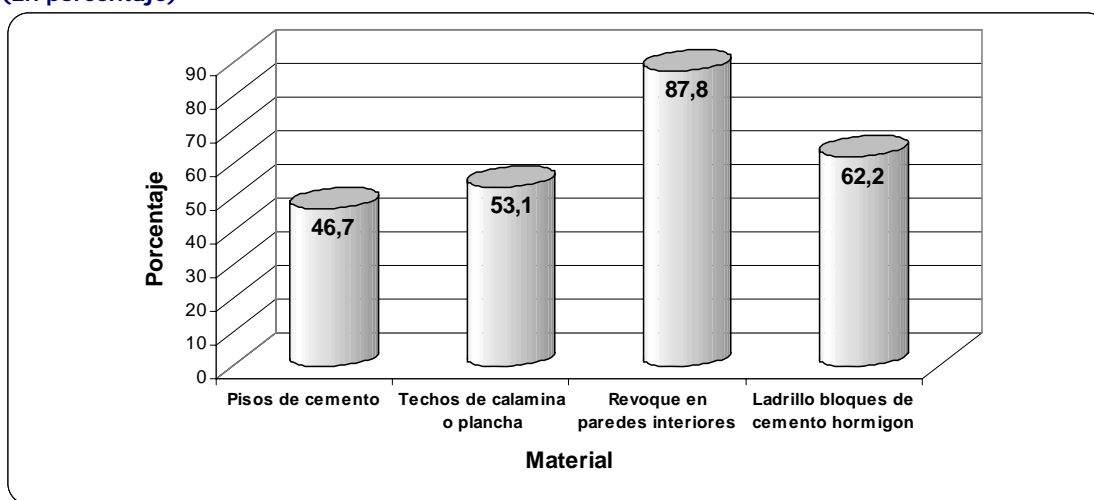


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En área urbana, ladrillo bloques de cemento u hormigón predominaba en paredes de 62,2 % de viviendas que habitaban los hogares; un porcentaje importante de viviendas 87,8% tenían revoque en paredes interiores; predominaba la calamina o plancha en 53,1 % de techos y en 46,7 % de viviendas que habitaban los hogares, predominaba el piso de cemento.

Gráfico N° 3

BOLIVIA: MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN QUE PREDOMINÓ EN PAREDES, TECHOS, PISOS Y DISPONIBILIDAD DE REVOQUE EN PAREDES INTERIORES DE LA VIVIENDA DE LOS HOGARES EN ÁREA URBANA. ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)



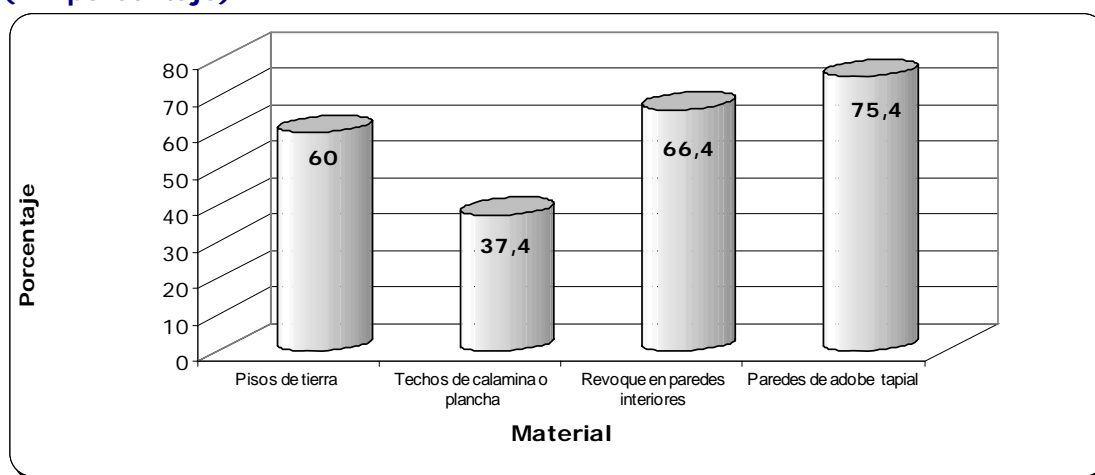
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Varios especialistas sostienen que el material del piso en la vivienda es el mejor predictor de la calidad de vivienda, se observó que en área rural existe alto porcentaje de vivienda con pisos de tierra, que alertan sobre carencias o mala calidad de su parque habitacional, se advierte además que materiales que predominan en paredes y techos de estas viviendas, son también de mala calidad.

En área rural, predominaba adobe o tapial en paredes de 75,4 % de viviendas; 66,4 % tenía revoque en paredes interiores; predominaba la calamina o plancha en 37,4 % de techos, y en 60,0 % de las viviendas que habitaban los hogares predominaba el piso de tierra.

Gráfico N° 4

BOLIVIA: MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN QUE PREDOMINÓ EN PAREDES, TECHOS, PISOS Y DISPONIBILIDAD DE REVOQUE EN PAREDES INTERIORES DE LA VIVIENDA DE LOS HOGARES EN ÁREA RURAL.
ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

El hacinamiento, está expresando el número de personas que habitan un dormitorio o una habitación, y muestra los niveles de privacidad existente en el hogar y de espacios disponibles para el descanso. Estos aspectos influyen en una mejor habitabilidad de la vivienda, a su vez, el concepto de habitabilidad está estrechamente relacionado con el déficit cuantitativo de la vivienda (mayor número de hogares que viviendas) porque mayor déficit cuantitativo implica mayor hacinamiento en las viviendas.

El hacinamiento medido a través del número de personas por dormitorio, muestra que: en Bolivia 46,7 % de hogares en Bolivia habitaban viviendas donde compartían hasta dos personas por dormitorio, esto implicó hacinamiento bajo; similar característica se presentaba en el área urbana donde el 49,8% de hogares mostraban este mismo hacinamiento por dormitorio; así también en área rural 41,4% de los hogares presentaron el mismo grado de hacinamiento bajo.

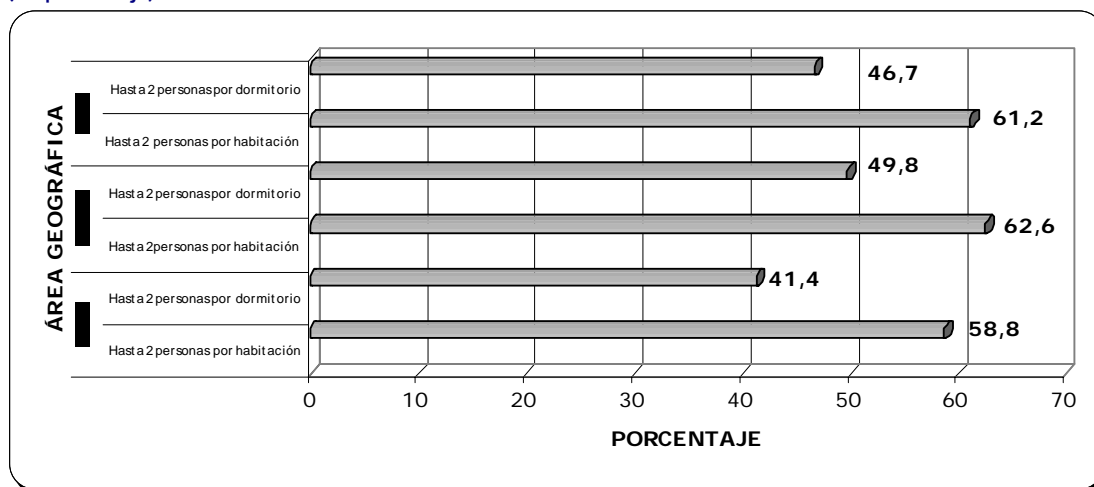
En Bolivia, la mayoría de los hogares 61,2% habitaban viviendas sin hacinamiento, al ocupar hasta dos personas una habitación; de igual manera en área urbana 62,6% y en área rural 58,8% de los hogares presentaban la misma característica, morando hasta dos personas por habitación.

Gráfico N° 5

BOLIVIA: HACINAMIENTO MÁS FRECUENTE POR DORMITORIO, POR HABITACIÓN EN LA VIVIENDA DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA.

ENCUESTA DE HOGARES -2006

(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

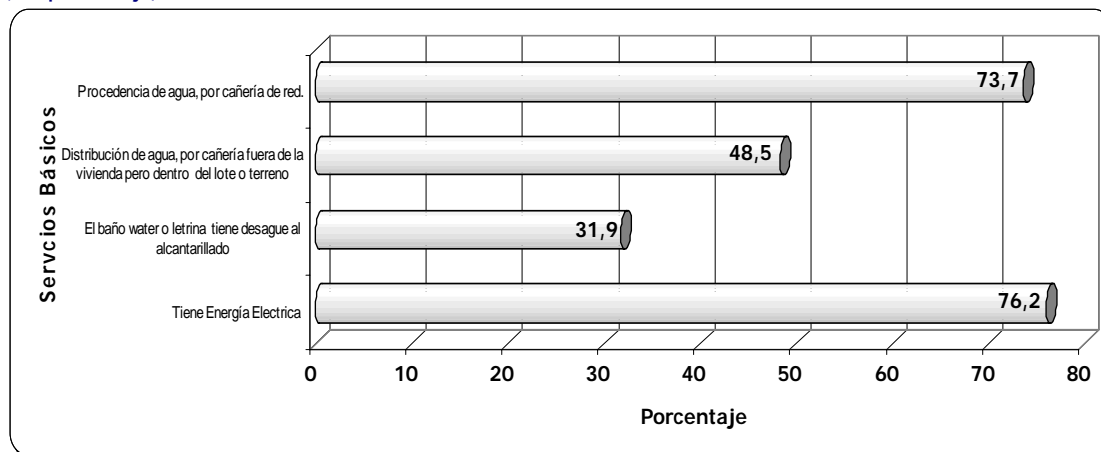
SERVICIOS BÁSICOS

La calidad de la vivienda también está determinada por el acceso a diversos servicios que influyen significativamente en la calidad de vida de las personas.

Se consideran Servicios Básicos a: Servicios de Saneamiento Básico que a su vez comprende (i) abastecimiento de agua a la población con calidad que permita proteger su salud y en cantidad suficiente para garantizar condiciones básicas de satisfacción (ii) la recolección, tratamiento y disposición ambientalmente adecuada de aguas residuales provenientes de actividades domésticas, comerciales, industriales y públicas (iii) la recolección, tratamiento y disposición ambientalmente adecuada de residuos sólidos generados a partir de actividades domésticas, comerciales, industriales y públicas. Otros servicios a considerar son acceso a electricidad y gas natural.

Del total de viviendas que habitaban los hogares, 73,7 % tenían como procedencia del agua para beber y cocinar por cañería de red; en 48,5 % se distribuía el agua para beber y cocinar por cañería fuera de la vivienda pero dentro del lote del terreno; 31,9 % tenía alcantarillado como sistema de desagüe del baño, water o letrina y 76,2 % usaba energía eléctrica para alumbrar la vivienda.

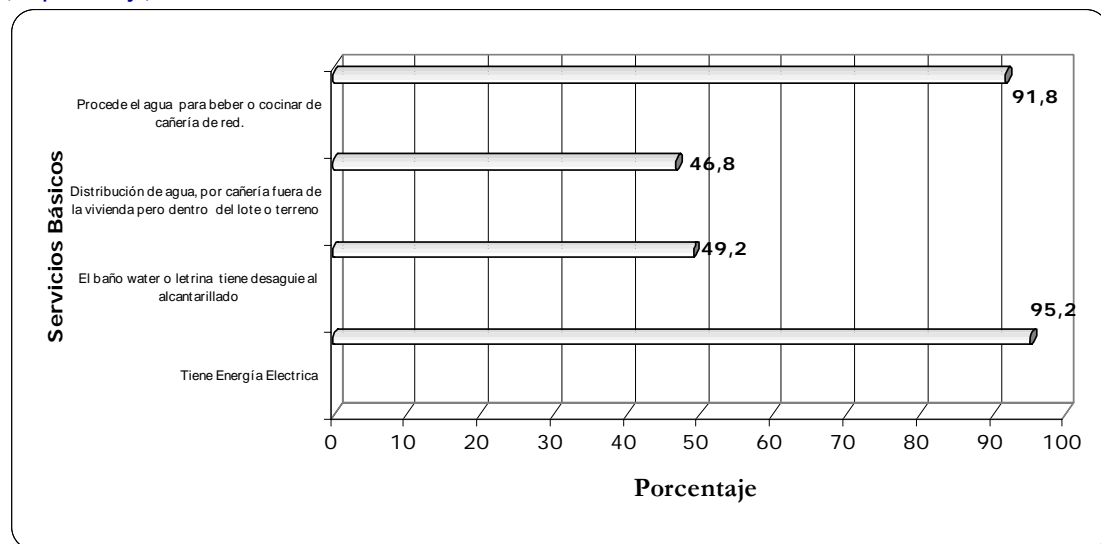
Gráfico N° 6
BOLIVIA: SERVICIOS BÁSICOS EN LA VIVIENDA DE LOS HOGARES.
ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Del total de hogares que habitaban viviendas en área urbana, 91,8 % tenían como procedencia del agua para beber y cocinar por cañería de red ; 46,8 % tenía como sistema de distribución del agua por cañería fuera de la vivienda pero dentro del lote o terreno; también se observa que: 49,2 % accedían al alcantarillado como sistema de desagüe del baño ,water o letrina y 95,2 % usaban energía eléctrica para alumbrar la vivienda .

Gráfico N° 7
BOLIVIA: SERVICIOS BÁSICOS EN LA VIVIENDA DE LOS HOGARES DEL ÁREA URBANA, ENCUESTA DE HOGARES - 2006
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

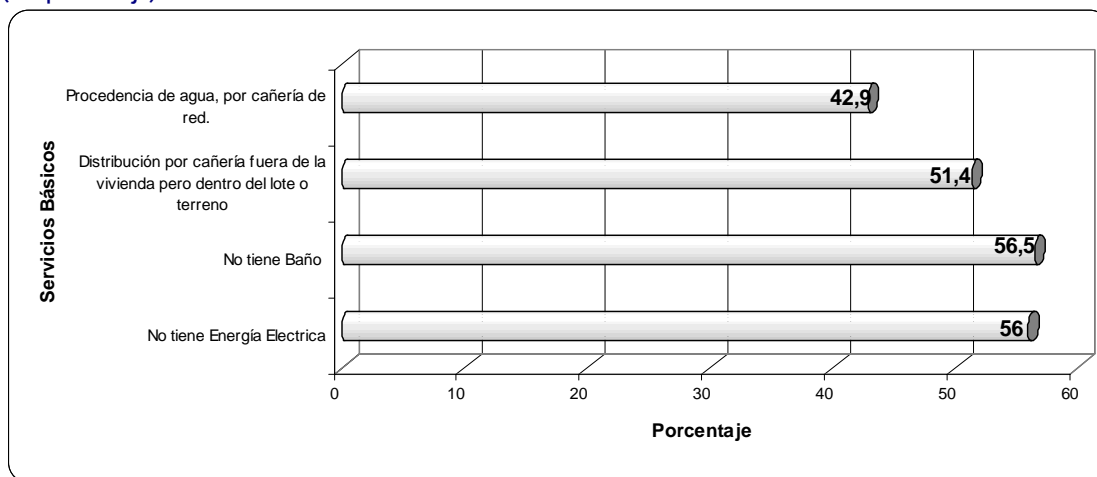
En área rural, se advirtió un importante porcentaje de hogares con carencias en servicios básicos en la vivienda: 42,9 % tenía como procedencia o forma de abastecimiento del agua para beber y cocinar por cañería de red; en 51,4 % se distribuía el agua para beber y cocinar por cañería fuera de la vivienda pero dentro del lote o terreno; no disponían de baño, water o letrina 56,5 % de viviendas de los hogares; 56 % de los hogares que habitaban en esta área geográfica no disponía de energía eléctrica para alumbrar la vivienda.

Gráfico N° 8

BOLIVIA: SERVICIOS BÁSICOS EN LA VIVIENDA DE LOS HOGARES DEL ÁREA RURAL.

ENCUESTA DE HOGARES - 2006

(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

CALIDAD DE VIVIENDA

En Bolivia, se evidencia que el problema habitacional está más relacionado con la inadecuada calidad de la vivienda esto significa que la dimensión cualitativa de la vivienda es de mayor importancia que la cuantitativa.

Se considera que la totalidad de la población dispone de una vivienda para habitar, sin embargo, el problema tiene mayor relación con la calidad, deficiencias que se expresan en la calidad de materiales predominantes en su estructura, de hacinamiento y principalmente de baja cobertura a los servicios básicos.

- El cálculo del **Indicador de la Calidad de Construcción (ICC)**, toma en cuenta los materiales utilizados en: paredes, pisos y techos de la vivienda, considerando su resistencia y grado de impermeabilidad, de manera que protejan al hogar de factores climáticos.

$$ICC = \frac{CPa + CTe + CPi}{3}$$

Donde: CPa : Calificación de las paredes

CTe : Calificación de los techos

CPi : Calificación de los pisos

- El cálculo del **Indicador de Calidad de Habitabilidad (ICH)** toma en cuenta tres aspectos:

Hm = N° de personas / N° de dormitorios

Hd = N° de personas / N° de Habitaciones multiuso

Tc = la tenencia de un cuarto especial para cocinar.

Con estos valores se construye el Indicador de Calidad de Habitabilidad:

$$ICH = \frac{CHd \times P_1 + CHm \times P_2 + CTc \times P_3}{P_1 + P_2 + P_3}$$

Donde: P_i : Son las ponderaciones que se dan a cada uno de estos valores:

P₁ = 3, P₂ = 1, P₃ = 2.

CHd : Calificación de la habitabilidad en dormitorios

CHm : Calificación de la habitabilidad en habitaciones multiuso

CTc : Calificación de tenencia de cocina

Por tanto se tiene:

$$ICH = \frac{CHd \times 3 + CHm + CTc \times 2}{6}$$

- El **Indicador de Calidad de Servicios Básicos (ICS)** considera:

La tenencia de baño y el sistema de eliminación de excretas (servicios sanitarios), procedencia y distribución de agua (servicio de agua) y disponibilidad o no de energía eléctrica (servicio de energía eléctrica).

El Indicador de Calidad de Servicios Básicos se calcula de la siguiente forma:

$$ICS = \frac{CSS + CSA + CSE}{3}$$

Donde: CSS : Calificación del servicio sanitario

CSA : Calificación del Servicio de Agua

CSE : Calificación del servicio de energía eléctrica

- El **Indicador de Calidad de la Vivienda (ICV)** considera el promedio de los tres indicadores anteriores:

$$ICV = \frac{ICC + ICH + ICS}{3}$$

Donde: ICC : Indicador de calidad de construcción

ICH : Indicador de calidad de habitabilidad

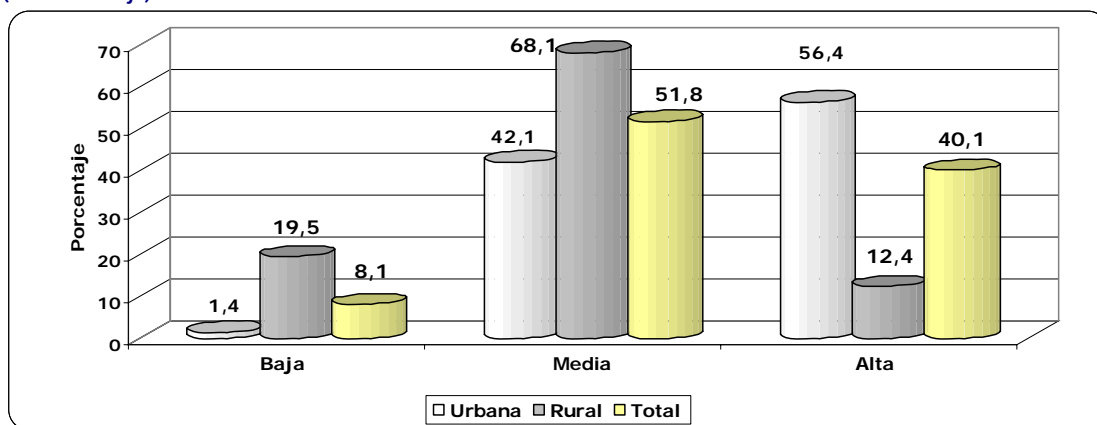
ICS : Indicador de calidad de servicios básicos

Por lo tanto este indicador –al igual que los anteriores- toma valores desde –1 hasta 1, rango que se divide en tres tramos, representando cada uno de ellos un nivel de calidad de la vivienda

CALIDAD	CALIFICACIÓN
ALTA	1
MEDIA	0
BAJA	-1

Gráfico N° 9

BOLIVIA: CALIDAD DE VIVIENDA DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA. ENCUESTA DE HOGARES 2006 (En Porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

En Bolivia, del total de viviendas que habitaban los hogares, se observó que: 8,1 % de hogares habitaban en viviendas de calidad baja; 51,8 % en viviendas de calidad media y 40,1 % de las viviendas eran de calidad alta.

Por área geográfica, se observa que en el área urbana, 1,4% de las viviendas presentaban calidad baja, 42,1 % calidad media y 56,4% calidad alta; sin embargo, un mayor número de viviendas que habitaban los hogares en área rural presentaban calidad baja. El 19,5 %; de las viviendas eran calidad baja, 68,1 % calidad media y menor número de viviendas, 12,4 % eran de calidad alta.

CUADROS ESTADÍSTICOS DE CALIDAD DE VIVIENDA Y GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES EN SERVICIOS BÁSICOS, POR ÁREA GEOGRÁFICA

Cuadro N° 1

BOLIVIA: CALIDAD DE LA VIVIENDA DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA

ENCUESTA DE HOGARES - 2006

(En porcentaje)

CALIDAD DE VIVIENDA	URBANA	RURAL	TOTAL
HOGARES	1,499,441	883,058	2,382,499
Calidad de Vivienda			
Baja	1,4	19,5	8,1
Media	42,1	68,1	51,8
Alta	56,4	12,4	40,1
Calidad de Construcción			
Baja	3,3	26,7	12,0
Media	42,9	55,3	47,5
Alta	53,8	18,0	40,5
Calidad de Habitabilidad			
Baja	9,0	8,3	8,8
Media	34,3	40,3	36,5
Alta	56,7	51,4	54,7
Calidad de Servicios Básicos			
Baja	3,0	51,2	20,8
Media	48,7	46,1	47,8
Alta	48,3	2,6	31,4

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 2

BOLIVIA: GASTO PROMEDIO ANUAL DE LOS HOGARES EN SERVICIOS BÁSICOS SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA.

ENCUESTA DE HOGARES - 2006

(Bolivianos mes)

HOGARES	AGUA POTABLE	ENERGÍA ELÉCTRICA	COMBUSTIBLE O ENERGÉTICO UTILIZADO PARA COCINAR
Total	24	69	21
Urbana	36	80	27
Rural	3	30	11

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ANEXO I

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

TIPO DE VIVIENDA

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Casa choza o pahuichi	0.731	0.018	0.695	0.764	2.41
Departamento	0.037	0.006	0.027	0.050	15.59
Habitación (es) suelta (s)	0.232	0.016	0.201	0.266	7.04
Vivienda improvisada o vivienda móvil (*)	0.000	0.000	0.000	0.002	75.38
ÁREA URBANO					
Casa choza o pahuichi	0.638	0.016	0.605	0.669	2.58
Departamento	0.058	0.009	0.043	0.078	15.00
Habitación (es) suelta (s)	0.303	0.016	0.273	0.336	5.30
Vivienda improvisada o vivienda móvil (*)	0.000	0.000	0.000	0.002	75.39
ÁREA RURAL					
Casa choza o pahuichi	0.889	0.023	0.835	0.927	2.59
Departamento	0.000	0.000	0.000	0.004	100.99
Habitación (es) suelta (s)	0.111	0.023	0.073	0.165	20.73
vivienda improvisada o vivienda móvil (*)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Incluye locales no destinados para habitación.

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

TENENCIA DE LA VIVIENDA

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Alquilada	0.168	0.012	0.145	0.193	7.24
Propia	0.619	0.018	0.582	0.654	2.93
Cedida por servicios	0.058	0.007	0.045	0.073	12.03
Cedida por parentesco	0.108	0.007	0.096	0.122	6.23
En contrato anticrético	0.045	0.005	0.036	0.056	10.74
Otro	0.002	0.001	0.001	0.006	57.08
ÁREA URBANO					
Alquilada	0.248	0.012	0.224	0.273	5.02
Propia	0.499	0.013	0.473	0.526	2.70
Cedida por servicios	0.046	0.006	0.036	0.060	13.29
Cedida por parentesco	0.134	0.008	0.118	0.152	6.33
En contrato anticrético	0.071	0.007	0.059	0.086	9.67
Otro	0.002	0.001	0.001	0.006	62.38
ÁREA RURAL					
Alquilada	0.033	0.008	0.020	0.053	25.36
Propia	0.822	0.022	0.775	0.861	2.64
Cedida por servicios	0.077	0.016	0.050	0.116	21.20
Cedida por parentesco	0.065	0.010	0.049	0.087	14.75
En contrato anticrético	0.001	0.001	0.000	0.004	72.32
Otro	0.002	0.003	0.000	0.018	100.58

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) Incluye las viviendas que se encuentran en proceso de pago.

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

MATERIAL DE PAREDES

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Ladrillo, bloques de cemento u hormigón	0.431	0.025	0.384	0.480	5.72
Adobe o tapial	0.456	0.030	0.399	0.515	6.49
Tabique o quinche	0.014	0.005	0.007	0.030	36.90
Piedra	0.047	0.006	0.036	0.061	13.35
Madera	0.044	0.009	0.030	0.064	19.73
Caña, palma o troncos	0.006	0.002	0.003	0.010	28.86
Otro ⁽¹⁾	0.006	0.002	0.003	0.010	28.86
ÁREA URBANO					
Ladrillo, bloques de cemento u hormigón	0.622	0.020	0.582	0.660	3.19
Adobe o tapial	0.280	0.020	0.242	0.322	7.29
Tabique o quinche	0.007	0.002	0.004	0.013	30.44
Piedra	0.056	0.007	0.044	0.071	12.24
Madera	0.030	0.006	0.020	0.046	21.44
Caña, palma o troncos	0.003	0.001	0.001	0.007	42.90
Otro ⁽¹⁾	0.002	0.001	0.000	0.006	62.39
ÁREA RURAL					
Ladrillo, bloques de cemento u hormigón	0.108	0.024	0.069	0.166	22.45
Adobe o tapial	0.754	0.047	0.652	0.835	6.20
Tabique o quinche	0.027	0.014	0.010	0.073	52.03
Piedra	0.032	0.012	0.015	0.064	36.29
Madera	0.067	0.021	0.036	0.122	31.36
Caña, palma o troncos	0.010	0.004	0.005	0.022	38.02
Otro ⁽¹⁾	0.002	0.001	0.001	0.006	64.23

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

REVOQUE EN LAS PAREDES

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Sí tiene	0.799	0.015	0.767	0.827	1.92
No tiene	0.201	0.015	0.173	0.233	7.63
ÁREA URBANO					
Sí tiene	0.878	0.013	0.851	0.900	1.43
No tiene	0.122	0.013	0.100	0.149	10.26
ÁREA RURAL					
Sí tiene	0.664	0.035	0.591	0.730	5.34
No tiene	0.336	0.035	0.270	0.409	10.55

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

MATERIAL EN TECHOS

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Calamina o plancha	0.473	0.023	0.429	0.517	4.774
Tejas (cemento, arcilla, fibrocemento)	0.307	0.021	0.267	0.349	6.862
Losa de hormigón armado	0.062	0.007	0.049	0.078	11.584
Paja, caña, palma o barro	0.158	0.017	0.126	0.194	10.948
Otro ⁽²⁾	0.001	0.001	0.000	0.004	51.971
ÁREA URBANO					
Calamina o plancha	0.531	0.023	0.486	0.575	4.276
Tejas (cemento, arcilla, fibrocemento)	0.357	0.024	0.311	0.405	6.741
Losa de hormigón armado	0.095	0.010	0.077	0.118	10.901
Paja, caña, palma o barro	0.016	0.004	0.009	0.027	27.195
Otro ⁽²⁾	0.001	0.001	0.000	0.005	62.927
ÁREA RURAL					
Calamina o plancha	0.374	0.053	0.277	0.482	14.121
Tejas (cemento, arcilla, fibrocemento)	0.221	0.032	0.164	0.292	14.678
Losa de hormigón armado	0.006	0.003	0.002	0.014	47.813
Paja, caña, palma o barro	0.398	0.042	0.318	0.483	10.658
Otro ⁽²⁾	0.001	0.001	0.000	0.009	89.443

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

MATERIAL EN PISOS

MATERIAL ENTRENADOS					
VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Tierra	0.274	0.021	0.235	0.317	7.57
Parquet o machihombre	0.043	0.013	0.023	0.077	30.89
Tablones de madera	0.091	0.011	0.071	0.116	12.61
Cemento	0.003	0.001	0.002	0.005	31.87
Mosaico, baldosa o cerámica	0.383	0.021	0.343	0.426	5.50
Ladrillo	0.128	0.013	0.105	0.155	9.94
Alfombra o tapizón	0.074	0.008	0.059	0.092	11.21
Otro	0.003	0.001	0.002	0.007	35.84
ÁREA URBANO					
Tierra	0.082	0.010	0.065	0.104	12.03
Parquet o machihombre	0.029	0.005	0.021	0.040	17.13
Tablones de madera	0.135	0.017	0.106	0.172	12.38
Cemento	0.005	0.001	0.002	0.009	31.65
Mosaico, baldosa o cerámica	0.467	0.019	0.431	0.504	4.00
Ladrillo	0.193	0.018	0.161	0.230	9.14
Alfombra o tapizón	0.087	0.010	0.069	0.110	11.85
Otro	0.001	0.001	0.000	0.004	59.81
ÁREA RURAL					
Tierra	0.600	0.039	0.521	0.675	6.54
Parquet o machihombre	0.066	0.032	0.025	0.165	48.63
Tablones de madera	0.016	0.006	0.007	0.034	39.54
Cemento	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00
Mosaico, baldosa o cerámica	0.241	0.032	0.184	0.309	13.24
Ladrillo	0.018	0.005	0.010	0.030	27.95
Alfombra o tapizón	0.052	0.015	0.029	0.091	29.35
Otro	0.007	0.003	0.003	0.017	44.52

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

PROCEDENCIA DE AGUA					
VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Red por cañería	0.737	0.020	0.695	0.775	2.77
Pileta pública	0.021	0.005	0.014	0.033	21.57
Carro repartidor (aguatero)	0.016	0.007	0.006	0.038	44.94
Pozo o noria con bomba	0.022	0.007	0.012	0.040	30.13
Pozo o noria sin bomba	0.062	0.010	0.044	0.085	16.54
Río, vertiente o acequia	0.118	0.013	0.094	0.147	11.43
Lago, laguna o curiche	0.003	0.002	0.001	0.009	49.08
Otro ⁽¹⁾	0.021	0.004	0.014	0.031	20.74
ÁREA URBANO					
Red por cañería	0.918	0.015	0.883	0.944	1.65
Pileta pública	0.011	0.003	0.006	0.019	28.86
Carro repartidor (aguatero)	0.025	0.011	0.010	0.059	45.00
Pozo o noria con bomba	0.008	0.002	0.004	0.014	31.83
Pozo o noria sin bomba	0.022	0.007	0.012	0.043	32.93
Río, vertiente o acequia	0.001	0.001	0.001	0.004	53.27
Lago, laguna o curiche	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00
Otro ⁽¹⁾	0.015	0.003	0.010	0.022	21.51
ÁREA RURAL					
Red por cañería	0.429	0.049	0.336	0.528	11.48
Pileta pública	0.040	0.012	0.022	0.071	29.91
Carro repartidor (aguatero)	0.001	0.000	0.000	0.002	78.21
Pozo o noria con bomba	0.048	0.018	0.022	0.098	37.96
Pozo o noria sin bomba	0.128	0.026	0.085	0.188	20.30
Río, vertiente o acequia	0.315	0.033	0.254	0.383	10.42
Lago, laguna o curiche	0.009	0.005	0.004	0.024	49.09
Otro ⁽¹⁾	0.031	0.010	0.017	0.056	30.73

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

DISTRIBUCION DEL AGUA

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Dentro de la vivienda	0.306	0.014	0.279	0.335	4.66
Fuera de la vivienda pero dentro del lote	0.485	0.019	0.448	0.522	3.91
No se distribuye por cañería	0.210	0.021	0.172	0.253	9.91
ÁREA URBANO					
Dentro de la vivienda	0.455	0.016	0.423	0.487	3.59
Fuera de la vivienda pero dentro del lote	0.468	0.018	0.433	0.502	3.78
No se distribuye por cañería	0.077	0.015	0.053	0.112	19.29
ÁREA RURAL					
Dentro de la vivienda	0.052	0.024	0.021	0.123	44.96
Fuera de la vivienda pero dentro del lote	0.514	0.040	0.435	0.591	7.81
No se distribuye por cañería	0.434	0.055	0.330	0.544	12.74

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

DISPONIBILIDAD DE SERVICIO SANITARIO

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Sí tiene	0.714	0.033	0.645	0.775	4.64
No tiene	0.286	0.033	0.225	0.355	11.59
ÁREA URBANO					
Sí tiene	0.879	0.010	0.857	0.898	1.18
No tiene	0.121	0.010	0.102	0.143	8.54
ÁREA RURAL					
Sí tiene	0.435	0.060	0.323	0.554	13.74
No tiene	0.565	0.060	0.446	0.677	10.57

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

MODALIDAD DE USO DE BAÑO

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Privado	0.482	0.025	0.433	0.530	5.13
Compartido	0.233	0.015	0.205	0.264	6.44
No tiene baño	0.286	0.033	0.225	0.355	11.59
ÁREA URBANO					
Privado	0.595	0.016	0.563	0.626	2.70
Compartido	0.284	0.014	0.258	0.312	4.89
No tiene baño	0.121	0.010	0.102	0.143	8.54
ÁREA RURAL					
Privado	0.289	0.044	0.211	0.382	15.19
Compartido	0.146	0.025	0.104	0.201	16.91
No tiene baño	0.565	0.060	0.446	0.677	10.57

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

DESAGÜE DEL BAÑO, WATER O LETRINA

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Alcantarillado	0.319	0.024	0.274	0.368	7.55
Cámara séptica	0.100	0.012	0.079	0.126	11.81
Pozo ciego	0.230	0.020	0.194	0.271	8.52
Superficie (calle /río)	0.065	0.007	0.052	0.080	10.90
No tiene baño	0.286	0.033	0.225	0.355	11.59
ÁREA URBANO					
Alcantarillado	0.492	0.029	0.435	0.549	5.93
Cámara séptica	0.128	0.016	0.100	0.162	12.20
Pozo ciego	0.186	0.020	0.150	0.229	10.83
Superficie (calle /río)	0.073	0.008	0.058	0.091	11.45
No tiene baño	0.121	0.010	0.102	0.143	8.54
ÁREA RURAL					
Alcantarillado	0.026	0.010	0.013	0.053	36.72
Cámara séptica	0.053	0.015	0.031	0.091	27.75
Pozo ciego	0.305	0.045	0.225	0.400	14.75
Superficie (calle /río)	0.050	0.012	0.032	0.079	23.01
No tiene baño	0.565	0.060	0.446	0.677	10.57

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

COMBUSTIBLE UTILIZADO PARA COCINAR

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Leña	0.273	0.030	0.218	0.336	11.06
Guano, bosta o taquia	0.016	0.006	0.007	0.033	38.02
Kerosene	0.001	0.000	0.000	0.002	42.38
Gas licuado (Garrafa)	0.632	0.028	0.577	0.684	4.35
Gas natural por red (Gas por cañería)	0.025	0.004	0.018	0.036	17.42
Otro ⁽¹⁾	0.000	0.000	0.000	0.002	100.12
Electricidad	0.003	0.001	0.001	0.006	46.28
No cocina	0.050	0.005	0.041	0.060	9.67
ÁREA URBANO					
Leña	0.040	0.006	0.029	0.054	15.53
Guano, bosta o taquia	0.000	0.000	0.000	0.003	99.93
Kerosene	0.001	0.000	0.000	0.002	51.84
Gas licuado (Garrafa)	0.868	0.011	0.846	0.887	1.22
Gas natural por red (Gas por cañería)	0.040	0.007	0.029	0.056	17.14
Otro ⁽¹⁾	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00
Electricidad	0.004	0.002	0.002	0.010	46.19
No cocina	0.047	0.005	0.038	0.058	11.05
ÁREA RURAL					
Leña	0.670	0.038	0.591	0.739	5.65
Guano, bosta o taquia	0.042	0.016	0.019	0.088	38.85
Kerosene	0.001	0.001	0.000	0.004	72.79
Gas licuado (Garrafa)	0.232	0.027	0.183	0.289	11.70
Gas natural por red (Gas por cañería)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00
Otro ⁽¹⁾	0.001	0.001	0.000	0.004	100.31
Electricidad	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00
No cocina	0.056	0.010	0.039	0.079	18.12

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

DISPONIBILIDAD DE ENERGÍA ELÉCTRICA

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Tiene	0.762	0.020	0.721	0.798	2.57
No tiene	0.238	0.020	0.202	0.279	8.23
ÁREA URBANO					
Tiene	0.952	0.006	0.938	0.963	0.66
No tiene	0.048	0.006	0.037	0.062	13.09
ÁREA RURAL					
Tiene	0.440	0.045	0.354	0.531	10.33
No tiene	0.560	0.045	0.469	0.646	8.12

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

PERSONAS POR DORMITORIO

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Hasta 2 personas por dormitorio	0.467	0.012	0.444	0.490	2.54
Más de 2 hasta 3 personas por dormitorio	0.228	0.007	0.214	0.243	3.23
Más de 3 personas por dormitorio	0.305	0.010	0.286	0.325	3.23
ÁREA URBANO					
Hasta 2 personas por dormitorio	0.498	0.015	0.468	0.528	3.06
Más de 2 hasta 3 personas por dormitorio	0.237	0.010	0.219	0.257	4.06
Más de 3 personas por dormitorio	0.265	0.013	0.241	0.290	4.77
ÁREA RURAL					
Hasta 2 personas por dormitorio	0.414	0.019	0.377	0.451	4.51
Más de 2 hasta 3 personas por dormitorio	0.212	0.012	0.190	0.236	5.46
Más de 3 personas por dormitorio	0.374	0.016	0.343	0.407	4.32

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

PERSONAS POR HABITACION					
VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Hasta 2 personas	0.612	0.012	0.588	0.635	1.98
Más de 2 hasta 4 personas	0.312	0.011	0.291	0.334	3.56
Más de 4 hasta 6 personas	0.060	0.005	0.051	0.071	8.77
Más de 6 personas	0.016	0.003	0.011	0.022	16.65
ÁREA URBANO					
Hasta 2 personas	0.626	0.014	0.597	0.653	2.29
Más de 2 hasta 4 personas	0.304	0.013	0.279	0.330	4.23
Más de 4 hasta 6 personas	0.058	0.006	0.048	0.071	9.87
Más de 6 personas	0.012	0.003	0.008	0.018	21.13
ÁREA RURAL					
Hasta 2 personas	0.588	0.022	0.544	0.631	3.76
Más de 2 hasta 4 personas	0.326	0.020	0.288	0.366	6.13
Más de 4 hasta 6 personas	0.063	0.011	0.045	0.087	16.70
Más de 6 personas	0.023	0.006	0.014	0.038	25.97

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

DISPONIBILIDAD DE CUARTO ESPECIAL PARA COCINAR					
VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Sí tiene	0.725	0.012	0.702	0.748	1.63
No tiene	0.275	0.012	0.252	0.298	4.30
ÁREA URBANO					
Sí tiene	0.704	0.013	0.678	0.730	1.88
No tiene	0.296	0.013	0.270	0.322	4.48
ÁREA RURAL					
Sí tiene	0.761	0.020	0.721	0.797	2.56
No tiene	0.239	0.020	0.203	0.279	8.17

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

CALIDAD DE CONSTRUCCION					
VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Baja	0.120	0.015	0.094	0.152	12.21
Media	0.475	0.015	0.446	0.503	3.06
Alta	0.405	0.016	0.374	0.437	3.95
ÁREA URBANO					
Baja	0.033	0.007	0.022	0.049	20.01
Media	0.429	0.018	0.394	0.464	4.17
Alta	0.538	0.019	0.501	0.575	3.52
ÁREA RURAL					
Baja	0.267	0.033	0.208	0.336	12.22
Media	0.553	0.028	0.498	0.607	5.05
Alta	0.180	0.027	0.133	0.239	14.84

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

CALIDAD DE LA HABITABILIDAD					
VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Baja	0.088	0.007	0.075	0.103	8.086
Media	0.365	0.012	0.342	0.389	3.257
Alta	0.547	0.012	0.524	0.570	2.135
ÁREA URBANO					
Baja	0.090	0.008	0.076	0.107	8.786
Media	0.343	0.015	0.315	0.372	4.271
Alta	0.567	0.016	0.535	0.598	2.867
ÁREA RURAL					
Baja	0.083	0.013	0.061	0.113	15.810
Media	0.403	0.019	0.367	0.440	4.608
Alta	0.514	0.016	0.483	0.544	3.041

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

CALIDAD DE SERVICIOS BÁSICOS

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Baja	0.208	0.019	0.173	0.249	9.18
Media	0.478	0.021	0.436	0.520	4.49
Alta	0.314	0.020	0.276	0.355	6.44
ÁREA URBANO					
Baja	0.030	0.005	0.021	0.041	17.10
Media	0.487	0.019	0.450	0.524	3.86
Alta	0.483	0.020	0.444	0.523	4.18
ÁREA RURAL					
Baja	0.512	0.049	0.417	0.606	9.47
Media	0.461	0.049	0.368	0.558	10.61
Alta	0.026	0.007	0.016	0.045	26.73

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

CALIDAD DE VIVIENDA

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Baja	0.081	0.011	0.062	0.106	13.83
Media	0.518	0.020	0.477	0.558	3.96
Alta	0.401	0.020	0.363	0.441	4.93
ÁREA URBANO					
Baja	0.014	0.003	0.009	0.022	23.17
Media	0.421	0.017	0.388	0.455	4.02
Alta	0.564	0.018	0.528	0.600	3.22
ÁREA RURAL					
Baja	0.195	0.032	0.139	0.266	16.55
Media	0.681	0.033	0.613	0.743	4.86
Alta	0.124	0.019	0.092	0.166	15.11

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ESTADÍSTICOS DE CONFIANZA DE VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS 2006

DISPONIBILIDAD DE SERVICIO TELEFÓNICO FIJO O CELULAR

VARIABLES Y CATEGORIAS	VALOR ESTIMADO (v)	ERROR ESTANDAR (EE)	INTERVALO DE CONFIANZA 95%		COEFICIENTE DE VARIACION
NACIONAL					
Sí tiene	0.530	0.027	0.476	0.583	5.19
No tiene	0.470	0.027	0.417	0.524	5.85
ÁREA URBANO					
Sí tiene	0.761	0.013	0.735	0.785	1.68
No tiene	0.239	0.013	0.215	0.265	5.33
ÁREA RURAL					
Sí tiene	0.138	0.029	0.091	0.205	20.73
No tiene	0.862	0.029	0.795	0.909	3.32

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(1) Los datos corresponden a la Encuesta de Hogares, realizada en noviembre de 2006.

POBREZA Y DESIGUALDAD

El análisis de la pobreza se encuentra en la agenda de los gobiernos así como de los organismos internacionales debido al efecto que puede tener sobre procesos de crecimiento económico, desarrollo y la estabilidad económica y social de un país. En este sentido la medición de la pobreza se constituye en un instrumento muy importante para el análisis de la misma así como para la implementación de políticas públicas que busquen mejorar las condiciones de vida de las personas.

Método de Línea de Pobreza (LP). Una persona es considerada pobre por el método de línea de pobreza (LP), cuando su ingreso no iguala o sobrepasa un monto mínimo. La medición de la pobreza mediante el método de línea de pobreza consiste en establecer a partir de los ingresos per capita de los hogares, si estos tienen la capacidad de satisfacer, por medio de la compra de bienes y servicios un conjunto de necesidades alimentarias y no alimentarias.

En este sentido se establecen dos parámetros de comparabilidad de los ingresos o gastos de las personas, estos parámetros se los denomina línea de pobreza extrema y línea de pobreza; en base a estas dos líneas se plantea la definición de tres estratos:

- No Pobres.- Son aquellos que se encuentran por encima de la línea de pobreza.
- Pobres Moderados.- Son aquellos que se encuentran por encima de la línea de pobreza extrema pero por debajo de la línea de pobreza.
- Pobres Extremos o Indigentes.- Son aquellos que se encuentran por debajo de la línea de pobreza extrema.

Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando sus ingresos no son suficientes para adquirir una cantidad adecuada de alimentos para realizar sus actividades¹.

Líneas de Pobreza. Existen 2 líneas de pobreza, una para área urbana y otra para área rural, esto se debe a que los costos de comprar una canasta de alimentos y otros bienes no son iguales en cada región. A continuación se presentan las líneas de pobreza e indigencia (pobreza extrema).

¹ Incidencia de pobreza extrema es el porcentaje de personas cuyo nivel de ingreso o consumo per cápita es inferior al valor de una canasta de alimentos (línea de pobreza extrema). El costo de la Canasta Básica de Alimentos (CBA) se conoce comúnmente como línea de indigencia, debido a que el valor que representa se considera el mínimo para cubrir las necesidades de energía y nutrientes especificadas en los alimentos contenidos en ella. Cuando el ingreso de un individuo es menor a ese monto, reflejará una situación de elevada intensidad de pobreza.

Cuadro N° 1

BOLIVIA: LÍNEAS DE POBREZA Y POBREZA EXTREMA SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006

(En bolivianos por persona mes)

ÁREA GEOGRÁFICA	LÍNEA DE POBREZA (z) <i>Valor promedio</i>	LÍNEA DE POBREZA EXTREMA (zext) <i>Valor promedio</i>
Área Urbana	401	214
Área Rural	294	168

Fuente: INSITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Indicadores de pobreza

Los indicadores de pobreza son tres casos especiales de la clase de medidas separables y aditivas de Foster, Greer y Thorbecke (1984). La medida general de pobreza es:

$$P_{\alpha} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^q \left(\frac{Z - y_i}{Z} \right)^{\alpha} \quad [\text{Ecuación 1}]$$

Donde:

y_i = consumo estimado de la i-ésima persona, en una población de tamaño n

Z = línea de pobreza

q = número de personas cuyo y_i es menor que la línea de pobreza Z;

α = un parámetro no negativo que refleja la aversión de la medida a la pobreza

Incidencia de pobreza (H): El primer caso se da cuando $\alpha = 0$. Esta es la medida del Conteo de Unidades (H) y, según lo que indica la Ecuación 1, es simplemente q/n , o la proporción de la población bajo la línea de pobreza. Resumiendo, el índice de Conteo de Unidades proporciona información sobre la incidencia de la pobreza. No nos dice nada acerca del grado o severidad de la pobreza y trata de manera similar poblaciones donde la proporción de personas bajo la línea de pobreza es la misma.

Brecha de pobreza (PG): Para determinar el grado de pobreza, se usa un segundo caso de la medida de pobreza denominado índice de Brecha de Pobreza (PG). Este índice se obtiene cuando $\alpha = 1$ (en la Ecuación 1). El índice indica el déficit agregado de pobreza que la población pobre tiene con relación a la línea de pobreza.

Severidad (FGT P_2): El tercer caso de la medida de pobreza se da cuando $\alpha = 2$. Esta medida, a menudo denominada la medida Foster-Greer-Thorbecke P_2 (FGT P_2), indica la severidad de la pobreza y demuestra la relativa desigualdad que existe dentro de la población pobre. Esta medida depende de la distribución y esencialmente pondera las brechas de pobreza promedio por la población a cada nivel.

Resultados. A continuación se muestran los resultados obtenidos con la Encuesta de Hogares 2006 (EDH 2006).

Población. Es necesario aclarar que para el estudio y análisis de pobreza no deben tomarse en cuenta a las empleadas del hogar ni sus parientes, por el hecho de que no son miembros del hogar estudiado, por tanto no es coherente imputarles el ingreso per cápita del hogar donde trabajan ni tampoco la incidencia de pobreza que corresponde a los hogares que las emplean.

Cuadro N° 2

BOLIVIA: POBLACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO CON EL JEFE DE HOGAR, ENCUESTA DE HOGARES 2006

RELACIÓN DE PARENTESCO	TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
Total	9.627.078	6.089.186	3.537.892
Total sin empleadas/os del hogar, ni sus parientes	9.600.809	6.065.496	3.535.313
% por Área (Sin empleadas/os del hogar ni sus parientes)	100,0%	63,2%	36,8%
Jefe o jefa del hogar	2.382.499	1.499.441	883.058
Esposa(o) o conviviente	1.571.202	964.378	606.824
Hijo(a) o entenado(a)	4.721.539	2.953.780	1.767.759
Yerno o nuera	73.539	53.753	19.786
Hermano(a) o Cuñado(a)	166.163	125.681	40.482
Padres	63.502	42.017	21.485
Suegros	24.337	19.799	4.538
Nieto o nieta	452.898	286.259	166.639
Otro pariente	110.368	90.761	19.607
Otro que no es pariente	34.762	29.627	5.135
Empleada(o) del hogar cama adentro	24.996	22.846	2.150
Pariente de la empleada(o) del hogar	1.273	844	429

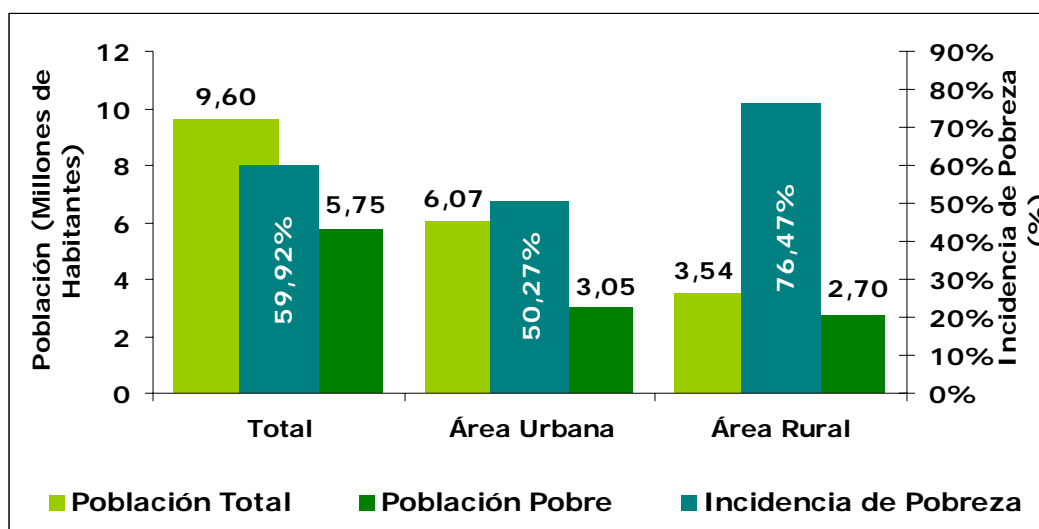
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Indicadores de Pobreza. La Incidencia de pobreza alcanzó a 59,92% el año 2006, lo que significa que existían 5,75 millones de personas cuyo nivel de ingreso per cápita es inferior al valor de una canasta de alimentos y otras necesidades básicas (línea de pobreza).

En el área rural la incidencia de pobreza fue 76,47%, es decir, aproximadamente 8 de cada 10 personas en esta área eran pobres. En área urbana la incidencia de pobreza fue 50,27%.

Gráfico N° 1

BOLIVIA: POBLACIÓN E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006

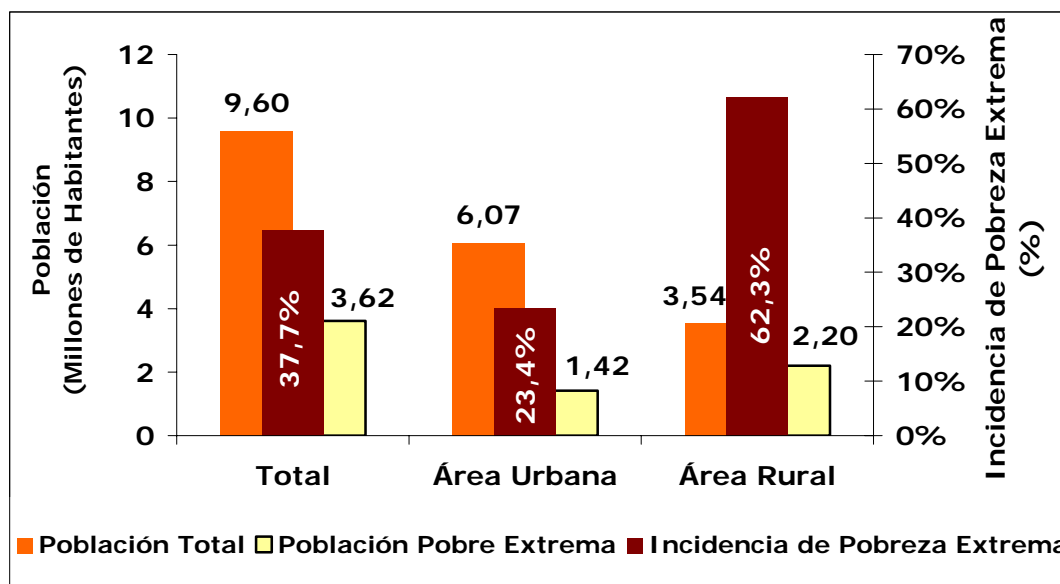


FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

La incidencia de pobreza extrema (porcentaje de personas en extrema pobreza respecto a la población total) llegó el año 2006 a 37,7% a nivel nacional, 23,4% en área urbana y a 62,3% en área rural.

Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando sus ingresos no son suficientes para adquirir una cantidad adecuada de alimentos para realizar sus actividades diarias de manera normal. En Bolivia aproximadamente 3,62 millones de personas se encontraban en esta situación, 2,20 millones en área rural y 1,42 millones en área urbana.

Gráfico N° 2
BOLIVIA: POBLACIÓN E INCIDENCIA DE POBREZA EXTREMA POR ÁREA GEOGRÁFICA,
ENCUESTA DE HOGARES 2006

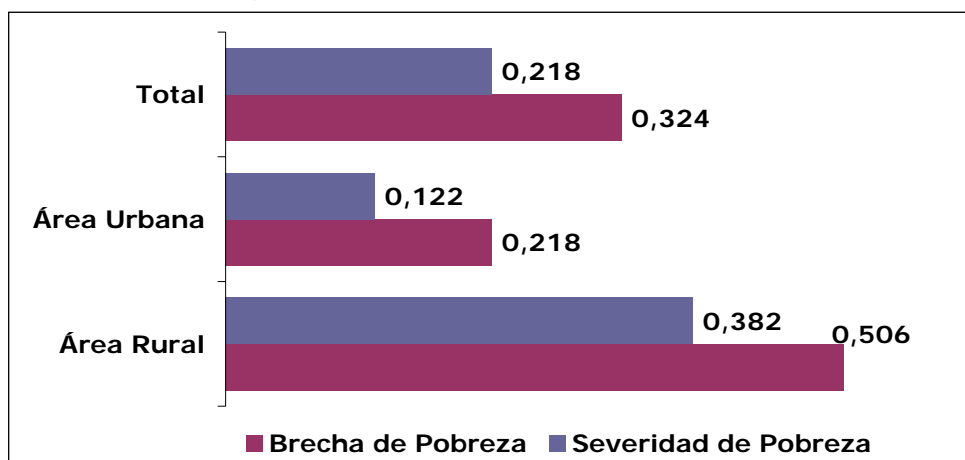


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

A nivel nacional, la brecha de pobreza² alcanzó a 32,4%, en el área urbana 21,8%, mientras que en el área rural a 50,6%.

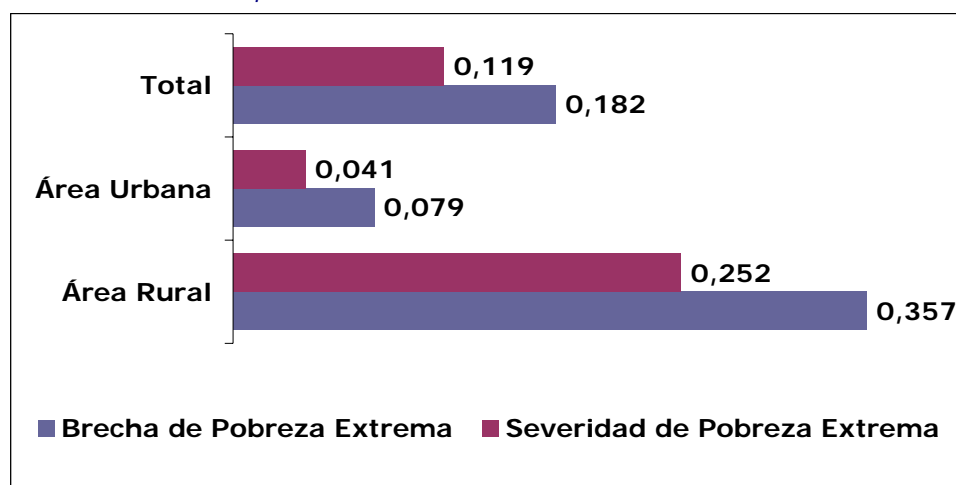
² Brecha de pobreza, es el déficit porcentual de ingreso per cápita que tienen los hogares respecto al valor de una canasta de alimentos y otras necesidades básicas (línea de pobreza).

Gráfico N° 3
BOLIVIA: BRECHA Y SEVERIDAD DE LA POBREZA MODERADA, SEGÚN
ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006



Con respecto a la brecha de la pobreza extrema alcanzó a 18,2%, en el área urbana 79%, mientras que en el área rural a 35,7%.

Gráfico N° 4
BOLIVIA: BRECHA Y SEVERIDAD DE LA POBREZA EXTREMA, SEGÚN
ÁREA GEOGRÁFICA, ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Ejemplo Hipotético de Uso del Indicador Brecha de Pobreza. La brecha de pobreza puede interpretarse mejor con un ejemplo, en área urbana la brecha de pobreza alcanzó a 21.81%, este dato representa el déficit porcentual respecto del valor de la línea de pobreza urbana, o sea, si se multiplica el valor de la línea de pobreza por la brecha de pobreza por el total de la población se obtiene la cantidad de dinero que habría que darle a los pobres para que estos salgan de la pobreza y se encuentren sobre la línea de pobreza. En nuestro ejemplo:

$$\begin{aligned} \text{Transferencia de Dinero Necesaria para eliminar la pobreza en área urbana} &= \\ &= \text{LP}_{\text{urb}} * \text{Brecha}_{\text{urb}} * \text{Pob}_{\text{tot_urb}} \\ 503 \text{ millones de Bs. al mes} &= 380 \text{ (Bs)} * 21,81\% * 6.065.496 \end{aligned}$$

En resumen, si se dieran aproximadamente Bs. 503 millones de Bolivianos al mes a las personas pobres del área urbana de Bolivia estas tendrían exactamente Bs. 380 al mes cada una, que es el valor de la Línea de Pobreza urbana.

Este es sólo un ejemplo para ayudar a la interpretación del indicador Brecha de pobreza. NO ES UN DATO OFICIAL.

El indicador de severidad o intensidad de pobreza parte de un concepto similar al de brecha de pobreza, pero otorga mayor ponderación cuanto mayor sea el déficit porcentual del ingreso, respecto a la línea de pobreza.

Del total de la población 22,24% era pobre moderada, esto quiere decir que aproximadamente 22 personas de cada 100 eran consideradas como pobres pero no como pobres extremos, su ingreso per cápita era mayor al valor de la línea de pobreza extrema pero menor al de la línea de pobreza.

Cuadro N° 3
BOLIVIA: POBLACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CONDICIÓN DE POBREZA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

CONDICIÓN DE POBREZA	TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
Población			
No Pobre	3.847.907	3.016.179	831.728
Pobre Moderada	2.135.538	1.632.527	503.011
Pobre Extremo	3.617.364	1.416.790	2.200.574
Total	9.600.809	6.065.496	3.535.313
% de la población			
No Pobre	40,08	49,73	23,53
Pobre Moderada	22,24	26,91	14,23
Pobre Extremo	37,68	23,36	62,25
Total	100	100	100

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

El ingreso del 10% más rico de población era 23,635 veces mayor al ingreso del 10% más pobre, esto se aprecia en el indicador p90/p10, esta relación alcanzó a 10,301 en área urbana y a 24,904 en área rural.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: INDICADORES DE DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR ÁREA GEOGRÁFICA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS		TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
Ingreso del X% más rico de la población entre el ingreso del Y% más pobre	p90/p10	23,625	10,301	24,904
	p90/p50	4,113	3,687	4,797
	p10/p50	0,174	0,358	0,193
	p75/p25	4,435	3,371	5,446
	p75/p50	2,068	1,889	2,206
	p25/p50	0,466	0,560	0,405
Gini (**)		0,591	0,530	0,640

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

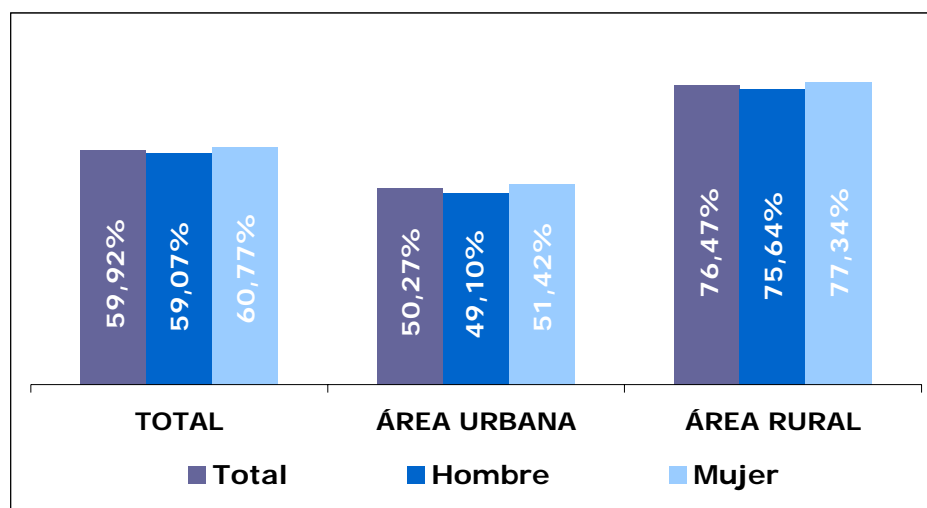
(*) Para la elaboración de estos indicadores se toma en cuenta el Ingreso per cápita del hogar, o sea, el ingreso total de todos los miembros del hogar dividido entre el número de miembros. Se excluyen aquellos hogares que no reportaron ingresos.

(**) **Índice de Gini:** Este indicador proporciona una medida sobre el nivel de desigualdad, producto de la comparación entre la distribución del ingreso efectiva y una función hipotética de equidistribución. Valores extremos como 1, significa total desigualdad y 0 total equidad en la distribución de ingresos.

A nivel nacional la pobreza afectó a mujeres y hombres de igual manera. A nivel nacional, 59,07% del total de la población masculina se encontraba en condición de pobreza y del total de la población femenina 60,77% era pobre. La mayor diferencia entre hombres y mujeres que vivían en condición de pobreza se presentó en área urbana, 49,10% para hombres y 51,42% para mujeres.

Gráfico N° 5

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN SEXO, ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 5

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA (*) POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN SEXO
ENCUESTA DE HOGARES 2006

SEXO	TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
Total	59,92%	50,27%	76,47%
Hombre	59,07%	49,10%	75,64%
Mujer	60,77%	51,42%	77,34%

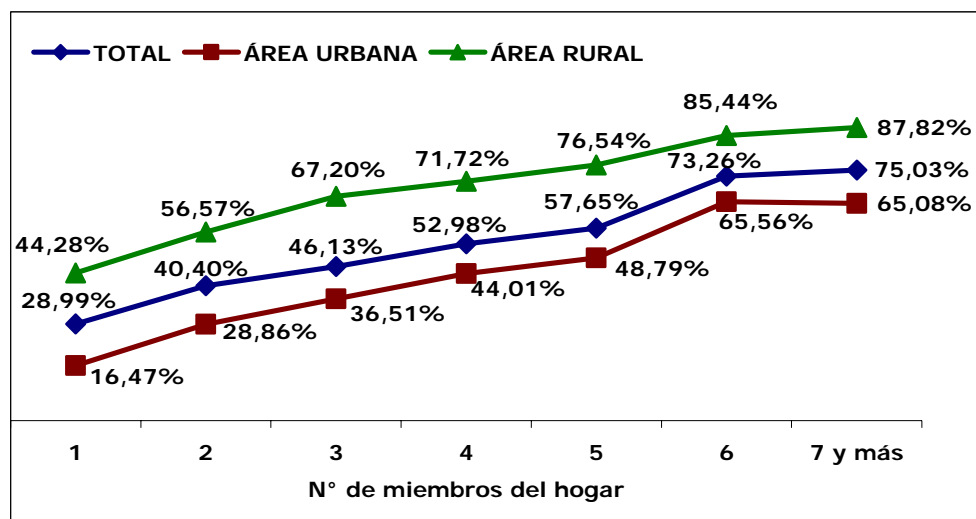
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

A mayor número de miembros en el Hogar mayor la Incidencia de Pobreza. El total de hogares en Bolivia para el año 2006 alcanzó a 2,4 millones, de ellos, los hogares unipersonales (con 1 miembro) tuvieron una incidencia de pobreza de 28,99%, los que tienen 4 miembros (aproximadamente el tamaño promedio del hogar) tuvieron una incidencia igual a 52,98%, mientras que los hogares con 7 y más miembros fueron los más afectados, con un porcentaje de pobreza igual a 75,03%.

Gráfico N° 6

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 6

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

N° de miembros del hogar	TOTAL		ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Incidencia de Pobreza	Hogares	Incidencia de Pobreza	Hogares	Incidencia de Pobreza	Hogares
Total	52,70%	2.382.499	43,03%	1.499.441	69,13%	883.058
1	28,66%	269.534	16,13%	149.568	44,28%	119.966
2	40,54%	374.063	29,09%	218.146	56,57%	155.917
3	45,99%	373.791	36,35%	256.375	67,04%	117.416
4	52,45%	480.782	43,47%	325.889	71,34%	154.893
5	58,25%	35.635	49,43%	24.193	76,91%	11.442
6	73,33%	236.309	65,66%	144.662	85,44%	91.647
7 y más	76,03%	29.167	66,43%	162.871	88,19%	128.799

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

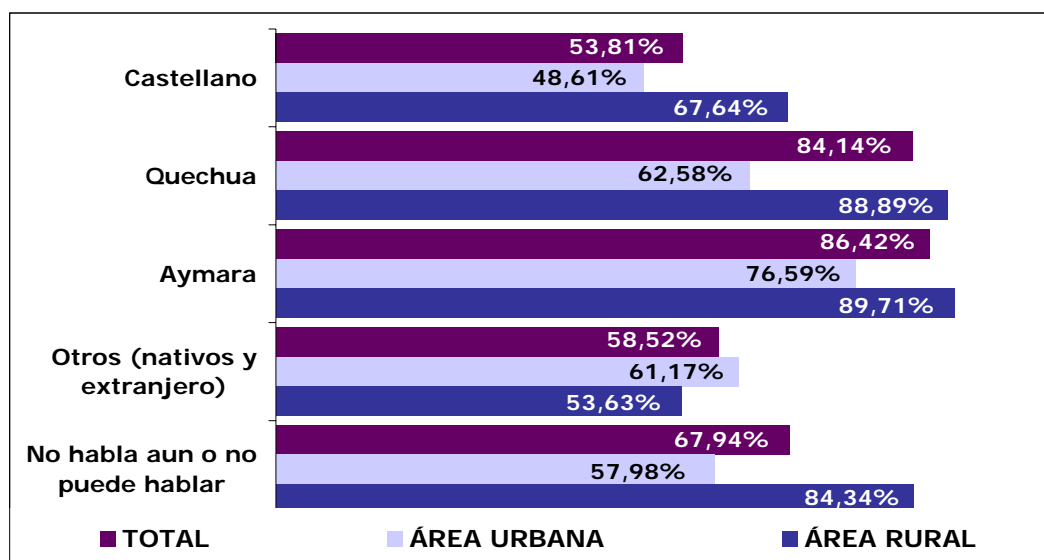
(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

Las personas que hablan quechua o aymara tienen mayor incidencia de pobreza.

Las personas que declararon hablar aymara tienen una incidencia de pobreza de 86,42%. Las menores incidencias de pobreza son para las personas que hablan castellano (53,81% en promedio). Aproximadamente 90 de cada 100 personas que hablan aymara y viven en área rural son pobres, mientras que 49 de cada 100 personas que residen en área urbana y hablan castellano se encuentran en la misma situación.

Gráfico N° 7

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN IDIOMA QUE HABLA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

Cuadro N° 7

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN IDIOMA QUE HABLA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

IDIOMA QUE HABLA	TOTAL		ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Incidencia de Pobreza	Población Total	Incidencia de Pobreza	Población Total	Incidencia de Pobreza	Población Total
Total	59,92%	9.600.809	50,27%	6.065.496	76,47%	3.535.313
Castellano	53,81%	7.367.929	48,61%	5.354.304	67,64%	2.013.625
Quechua	84,14%	1.100.896	62,58%	198.739	88,89%	902.157
Aymara	86,42%	519.372	76,59%	130.297	89,71%	389.075
Otros (nativos y extranjero)	58,52%	34.912	61,17%	22.642	53,63%	12.270
No habla aun o no puede hablar	67,94%	577.700	57,98%	359.514	84,34%	218.186

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

Aquellos que se autoidentificaron como pertenecientes al pueblo originario/ indígena Quechua o Aymara son más pobres. La población de 12 años y más de edad alcanzó a 6,7 millones el 2006, de los cuales 3,2 millones no se identificó como perteneciente a ningún pueblo originario o indígena (47,82%). 77,97% de las personas de este grupo se encontraban en área urbana y el restante 22,03% en área rural.

Cuadro N° 8

BOLIVIA: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN AUTOIDENTIFICACIÓN CON PUEBLO ORIGINARIO/INDÍGENA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

AUTOIDENTIFICACIÓN CON PUEBLO ORIGINARIO	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	Personas	Composición (% fila)	Estructura (% col)	Personas	Composición (% fila)	Estructura (% col)	Personas	Composición (% fila)	Estructura (% col)
Total	6.705.962	100%	100%	4.363.547	65,07%	100%	2.342.415	34,93%	100%
Ninguno	3.206.618	100%	47,82%	2.500.058	77,97%	57,29%	706.560	22,03%	30,16%
Quechua	1.731.938	100%	25,83%	928.536	53,61%	21,28%	803.402	46,39%	34,30%
Ayamara	1.503.706	100%	22,42%	782.943	52,07%	17,94%	720.763	47,93%	30,77%
Otros	263.700	100%	3,93%	152.010	57,65%	3,48%	111.690	42,35%	4,77%

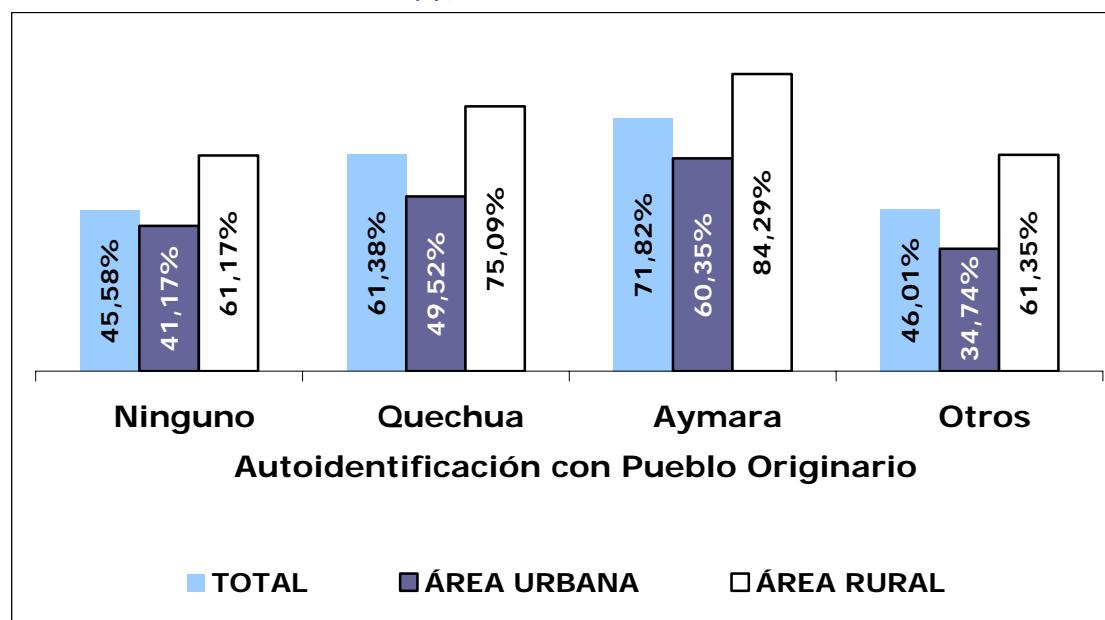
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

Del total de personas de 12 años y más que residen en área rural y se autoidentificaron como aymaras 84,29% eran pobres, mientras que 41,17% de la población que habita en área urbana y declaró no pertenecer a ningún pueblo indígena u originario era pobre.

Gráfico N° 8

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN AUTOIDENTIFICACIÓN CON PUEBLO ORIGINARIO/INDÍGENA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

Cuadro N° 9

BOLIVIA: POBLACIÓN E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN AUTOIDENTIFICACIÓN CON PUEBLO ORIGINARIO/INDÍGENA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

AUTOIDENTIFICACIÓN CON PUEBLO ORIGINARIO	TOTAL		ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Incidenia de Pobreza	Población total	Incidenia de Pobreza	Población total	Incidenia de Pobreza	Población total
Total	55.56%	6.705.962	46.16%	4.363.547	73.07%	2.342.415
Ninguno	45,58%	3.206.618	41,17%	2.500.058	61,17%	706.560
Quechua	61,38%	1.731.938	49,52%	928.536	75,09%	803.402
Aymara	71,82%	1.503.706	60,35%	782.943	84,29%	720.763
Otros	46,01%	263.700	34,74%	152.010	61,35%	111.690

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

De los 9,6 millones de habitantes 2,5 eran migrantes de toda la vida³ o personas que nacieron en un lugar distinto al que residen de manera habitual, y tan sólo 656 mil habitantes eran migrantes recientes o personas que entre los años 2002 y 2006 vivían en un lugar distinto respecto al lugar donde viven habitualmente.

³ Se considera migrante de toda la vida a la persona que nació en una localidad diferente a la localidad de actual residencia.

Cuadro N° 10

BOLIVIA: POBLACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CONDICIÓN DE MIGRACIÓN (*),
ENCUESTA DE HOGARES 2006

CONDICIÓN DE MIGRACIÓN	TOTAL		ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Migrante de toda la vida						
No es migrante	7.136.996	74,34	4.230.476	69,75	2.906.520	82,21
Si es migrante	2.463.813	25,66	1.835.020	30,25	628.793	17,79
Total	9.600.809	100	6.065.496	100	3.535.313	100
Migrante reciente						
No es migrante	8.950.188	93,22	5.598.187	92,3	3.352.001	94,81
Si es migrante	650.621	6,78	467.309	7,70	183.312	5,19
Total	9.600.809	100	6.065.496	100	3.535.313	100

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

A nivel nacional 49,31% de la población migrante de toda la vida era pobre y 47,32% de los migrantes recientes. Cabe resaltar que la incidencia de pobreza presentada por los no migrantes fue mayor comparada con la de los migrantes.

Cuadro N° 11

BOLIVIA: POBLACIÓN E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CONDICIÓN
MIGRATORIA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

CONDICIÓN MIGRATORIA Y ÁREA GEOGRÁFICA	INCIDENCIA DE POBREZA	POBLACIÓN TOTAL	INCIDENCIA DE POBREZA	POBLACIÓN TOTAL
<i>Condición Migratoria</i>	<i>Migración de Toda la Vida</i>		<i>Migración Reciente</i>	
Total	59,92%	9.600.809	59,92%	9.600.809
No es migrante	63,58%	7.136.996	60,84%	8.950.188
Si es migrante	49,31%	2.463.813	47,32%	650.621
Área Urbana	50,27%	6.065.496	50,27%	6.065.496
No es migrante	51,68%	4.230.476	50,39%	5.598.187
Si es migrante	47,02%	1.835.020	48,93%	467.309
Área Rural	76,47%	3.535.313	76,47%	3.535.313
No es migrante	80,90%	2.906.520	78,29%	3.352.001
Si es migrante	56,00%	628.793	43,20%	183.312

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

Las principales razones para migrar de los migrantes recientes fueron búsqueda de trabajo (21,40%) y razón familiar (44,51%), normalmente primero viaja un miembro del hogar a buscar trabajo y una vez que lo encuentra y se establece trae a su familia / hogar consigo.

Cuadro N° 12

BOLIVIA: POBLACIÓN E INCIDENCIA DE POBREZA DE LOS MIGRANTES RECIENTES, SEGÚN MOTIVOS DE MIGRACIÓN (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

Motivos de Migración	Incidencia de Pobreza	Población total	% de la población
Migrantes Recientes	47,57%	652.313	100%
Búsqueda de Trabajo	51,16%	140.366	21,52%
Traslado de Trabajo	23,60%	86.536	13,27%
Educación	49,72%	92.555	14,19%
Salud	38,73%	13.913	2,13%
Razón Familiar	52,53%	291.924	44,75%
Otros Motivos	49,34%	27.019	4,14%

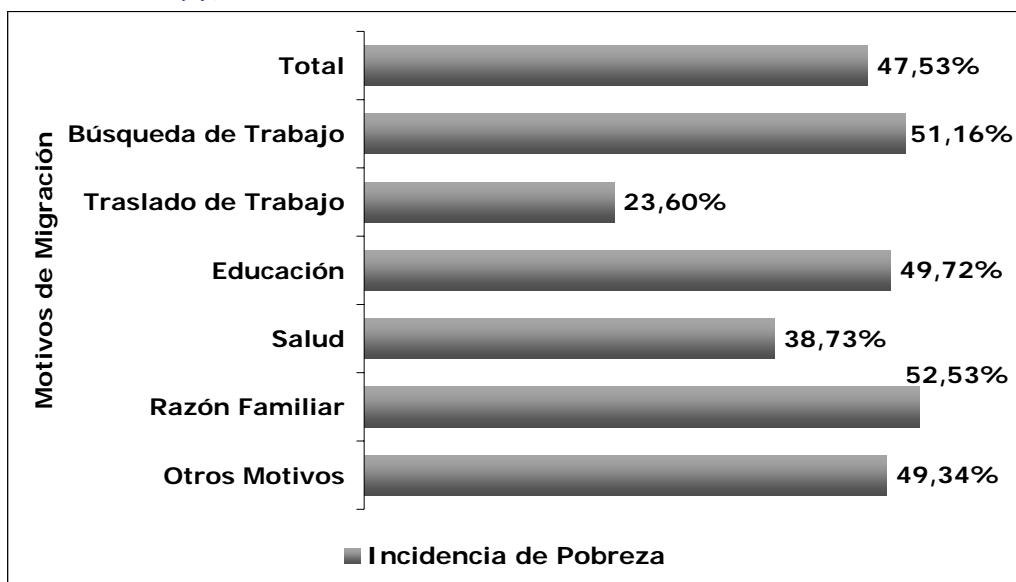
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

De las personas que son migrantes recientes, entre el 2002 y 2006 para buscar trabajo el 51,16% eran pobres, y de las que lo hicieron por razón familiar 52,53% se encontraban en esta situación.

Gráfico N° 9

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LOS MIGRANTES RECIENTES SEGÚN MOTIVOS DE MIGRACIÓN (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006



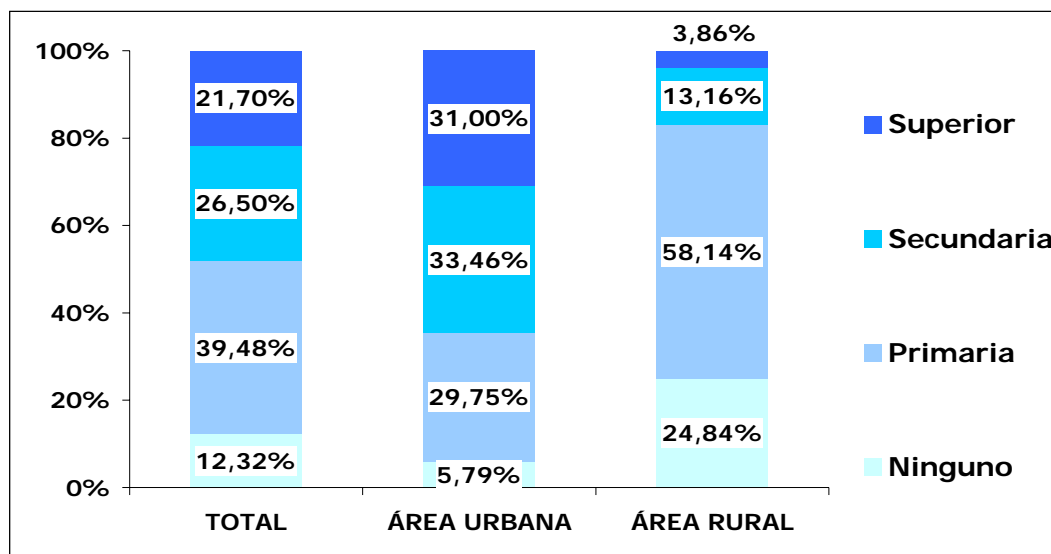
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

A mayor nivel de educación de las personas, menor la probabilidad de ser pobre. La población de 19 años y más alcanzó a 5,1 millones de habitantes, de los cuales 3,4 residían en área urbana y 1.8 en área rural. Del total de la población de 19 años y más de edad, 39,48% llegó a primaria, 26,50% a secundaria y 21,70% a normal, técnico universitario, universidad, post grado, maestría, etc. Es necesario aclarar que del total de personas de 19 años y más de edad que llegó a tener un nivel educativo superior (1,1 millones), 94% reside en área urbana y 6% en área rural.

Gráfico N° 10

BOLIVIA: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

Cuadro N° 13

BOLIVIA: POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA (*), SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN, ENCUESTA DE HOGARES 2006

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)
Total	52,55%	5.140.857	100%	42,75%	33.708.960	100%	71,34%	1.761.897	100%
Ninguno	76,29%	633.329	12,32%	62,91%	195.694	5,79%	82,27%	437.635	24,84%
Primaria	67,45%	2.029.583	39,48%	60,21%	1.005.271	29,75%	74,55%	1.024.312	58,14%
Secundaria	48,73%	1.362.483	26,50%	47,36%	1.130.628	33,46%	55,43%	231.855	13,16%
Superior	16,61%	1.115.462	21,70%	17,25%	1.047.367	31,00%	6,83%	68.095	3,86%

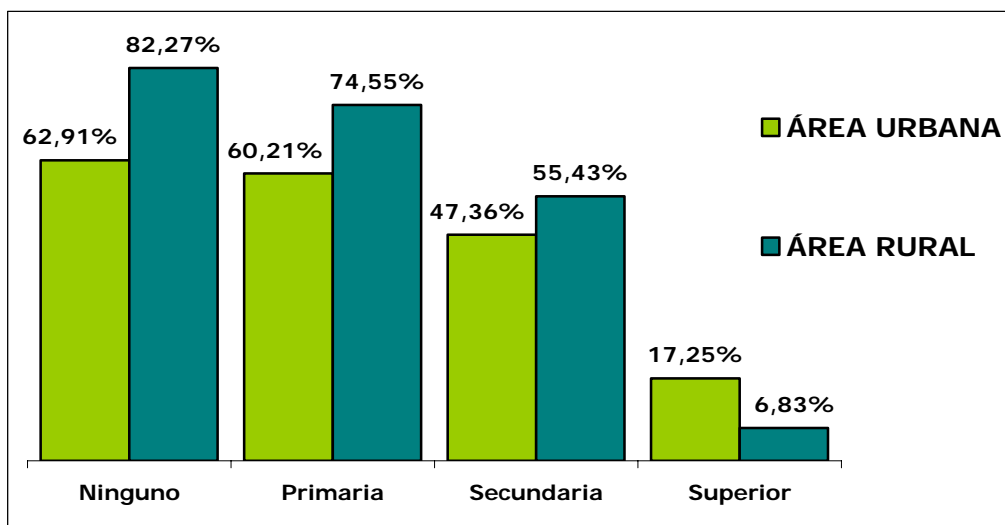
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

Se observó tendencia decreciente de la incidencia de pobreza por niveles de educación, se registró que las personas que llegaron a tener educación superior tienen aproximadamente 2/3 menos de probabilidad de ser pobres que las que alcanzaron una educación secundaria.

Gráfico N° 11

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006



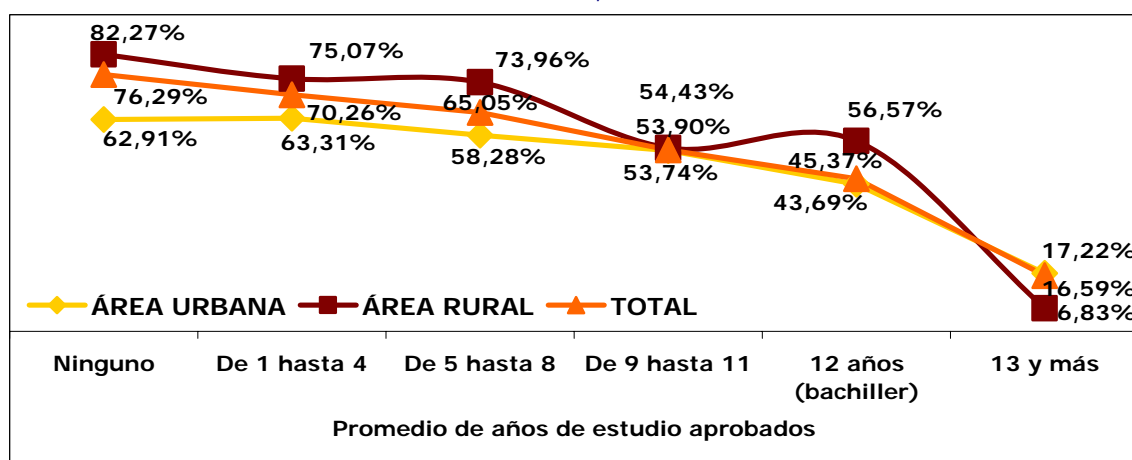
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

De manera similar al anterior comentario, la pobreza disminuye con el nivel de educación alcanzado. Las personas de 19 años y más de edad tenían 8,19 años de estudio aprobados – en promedio-, o sea, en promedio la población boliviana de 19 años y más tiene un nivel de instrucción de primaria concluida. Es muy claro (en el gráfico siguiente) que más de la mitad de la población con 8 años de estudio o menos era pobre.

Gráfico N° 12

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD POR ÁREA GEOGRÁFICA (*), SEGÚN PROMEDIO DE AÑOS DE ESTUDIO APROBADOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

Cuadro N° 14

BOLIVIA: PROMEDIO DE AÑOS DE ESTUDIO APROBADOS
DE LA POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD, SEGÚN
ÁREA GEOGRÁFICA (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

ÁREA GEOGRÁFICA	PROMEDIO	POBLACIÓN TOTAL
Total	8,19	5.140.857
Área Urbana	10,11	3.378.960
Área Rural	4,50	1.761.897

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

Cuadro N° 15

BOLIVIA: POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA (*), SEGÚN
AÑOS DE ESTUDIO APROBADOS, ENCUESTA DE HOGARES 2006

AÑOS DE ESTUDIO (POR GRUPOS)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)
Total	52,55%	5.140.857	100%	42,75%	3.378.960	100%	71,34%	1.761.897	100%
Ninguno	76,29%	633.329	12,32%	62,91%	195.694	5,79%	82,27%	437.635	24,84%
De 1 hasta 4	70,26%	925.734	18,01%	63,31%	378.088	11,19%	75,07%	547.646	31,08%
De 5 hasta 8	65,05%	1.104.517	21,49%	58,28%	627.851	18,58%	73,96%	476.666	27,05%
De 9 hasta 11	53,90%	531.926	10,35%	53,74%	408.590	12,09%	54,43%	123.336	7,00%
12 años (bachiller)	45,37%	833.526	16,21%	43,69%	725.007	21,46%	56,57%	108.519	6,16%
13 y más	16,59%	1.111.825	21,63%	17,22%	1.043.730	30,89%	6,83%	68.095	3,86%

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

A nivel nacional 34,06% de las personas que trabajaron como Asalariadas vivían en condiciones de pobreza. De los 4,5 millones de personas ocupadas en Bolivia en el año 2006, 1,5 millones eran asalariadas⁴, 1,8 millones trabajaban de manera independiente y 1,2 millones eran trabajadores familiares o aprendices sin remuneración.

La pobreza afectó más a los trabajadores familiares o aprendices sin remuneración ya que 84,43% de ellos se encontraban en esta situación, luego están los no asalariados o independientes con una incidencia de pobreza igual a 60,12%. El grupo de trabajadores asalariados fue el que menor incidencia de pobreza presentó con 34,06%.

⁴ **Asalariados:** obreros, empleados, patrón, socio o empleador que si recibe remuneración y empleadas del hogar.

No Asalariados: trabajadores por cuenta propia, cooperativistas de producción y patrón, socio o empleador que no recibe remuneración.

Cuadro N° 16

BOLIVIA: POBLACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD (*),
ENCUESTA DE HOGARES 2006

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TOTAL		ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Población Total (PT) (*)	9.600.809	100	6.065.496	100	3.535.313	100
En Edad de NO Trabajar (0-9años) (PENT)(1)	2.392.283	24,92	1.421.225	23,43	971.058	27,47
En Edad de Trabajar (10 años y más) (PET)(1)	7.208.526	75,08	4.644.271	76,57	2.564.255	72,53
Económicamente Activa (PEA) (2)	4.768.845	49,67	2.717.824	44,81	2.051.021	58,01
Ocupados (PO) (3)	4.525.313	47,13	2.498.780	41,2	2.026.533	57,32
Desocupados (PDA) (3)	243.532	2,54	219.044	3,61	24.488	0,69
Económicamente Inactiva (PEI) (2)	2.439.681	25,41	1.926.447	31,76	513.234	14,52

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

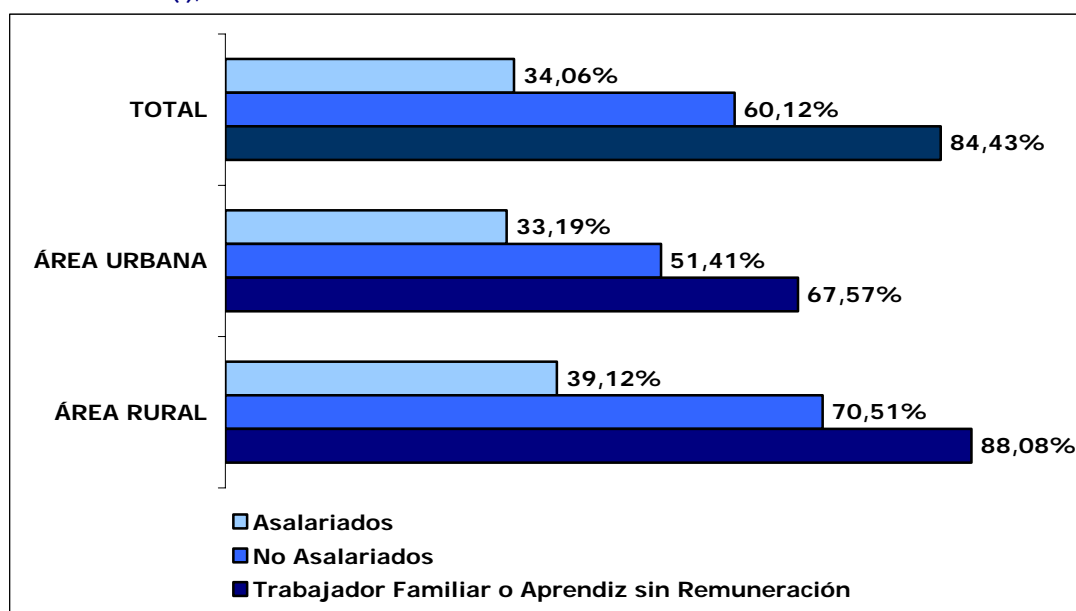
(1) Porcentaje respecto a PT

(2) Porcentaje respecto a PET

(3) Porcentaje respecto a PEA

Gráfico N° 13

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN TIPO DE TRABAJO (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

Cuadro N° 17

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN TIPO DE TRABAJO (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

TIPO DE TRABAJO	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)
Total	57,72%	4.525.313	100%	43,17%	2.498.780	100%	75,65%	2.026.533	100%
Asalariados	34,06%	1.546.714	34,18%	33,19%	1.321.367	52,88%	39,12%	225.347	11,12%
No Asalariados	60,12%	1.767.641	39,06%	51,41%	962.034	38,50%	70,51%	805.607	39,75%
Trabajador Familiar o Aprendiz sin Remuneración	84,43%	1.210.958	26,76%	67,57%	215.379	8,62%	88,08%	995.579	49,13%

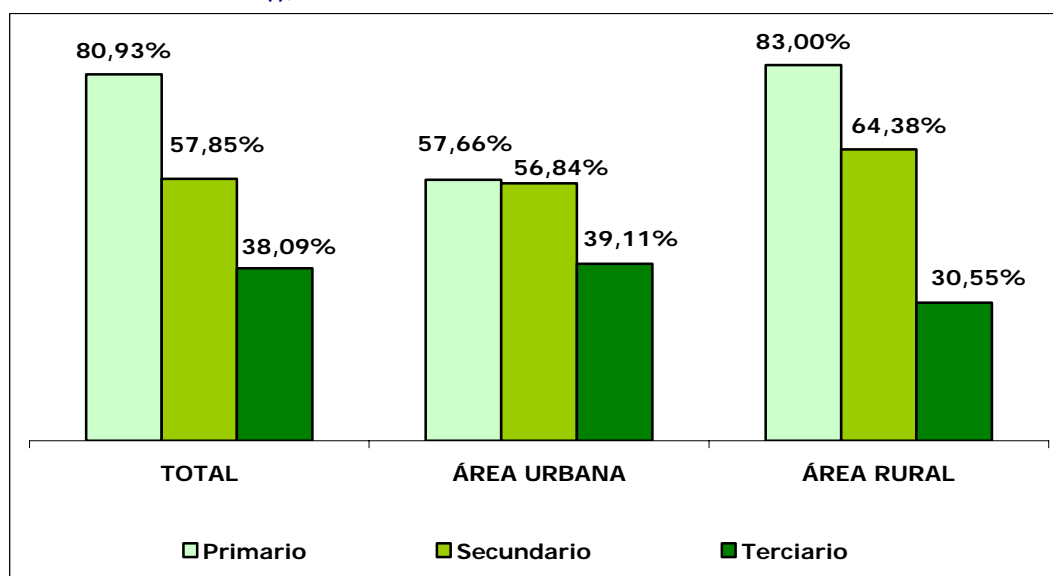
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas

A nivel nacional de cada 100 personas que trabajaban en actividades relacionadas con la agricultura, pecuaria y minería (sector primario⁵) 81 personas eran pobres. En actividades industriales o sector secundario el problema de pobreza afectaba a 57,85% de los trabajadores. En el sector terciario o de servicios 38,09% de las personas que trabajaban en estas actividades eran pobres.

Gráfico N° 14

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

⁵ El sector primario abarca la actividad económica relacionada a la explotación de recursos naturales (agricultura, pecuaria, minería); sector secundario comprende industria manufacturera y sector terciario las actividades de producción de servicios (comercio).

Cuadro N° 18

BOLIVIA: POBLACIÓN OCUPADA E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

SECTOR ECONÓMICO	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)
Total	57,72%	4.525.313	100%	43,17%	2.498.780	100%	75,65%	2.026.533	100%
Primario	80,93%	1.852.891	40,95%	57,66%	151.373	6,06%	83,00%	1.701.518	83,96%
Secundario	57,85%	477.786	10,56%	56,84%	414.078	16,57%	64,38%	63.708	3,14%
Terciario	38,09%	2.194.636	48,50%	39,11%	1.933.329	77,37%	30,55%	261.307	12,89%

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

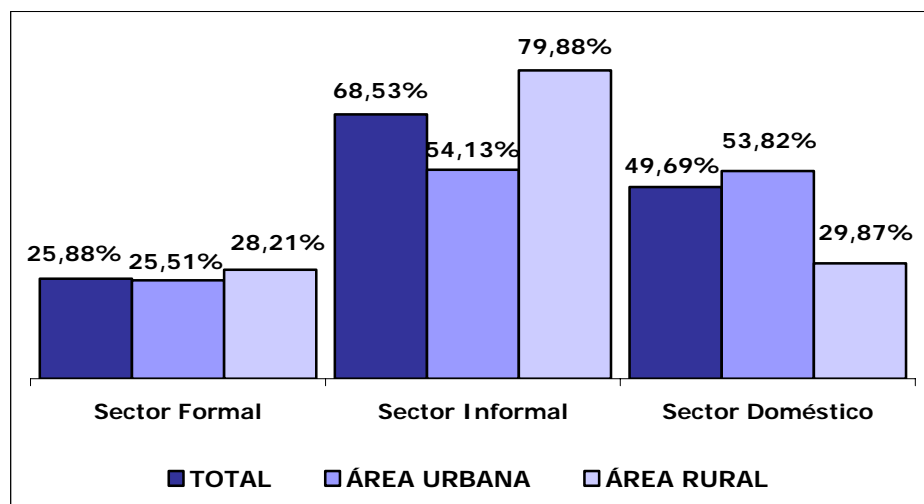
(*) No se incluyen empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

La población ocupada Informal tuvo una incidencia de pobreza de 54,13%. Para el estudio de Informalidad⁶ se utiliza a un sub grupo de la población ocupada, es la población ocupada del área urbana.

De los 2,5 millones de ocupados en área urbana, 59% era considerado perteneciente al sector informal, la incidencia de pobreza de estas personas alcanzó a 54,13%, mientras que el sector formal comprendía 38% de ocupados con una incidencia de pobreza igual a 25,51%.

Gráfico N° 15

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LA POBLACIÓN OCUPADA DEL ÁREA URBANA POR SEXO, SEGÚN SECTOR DEL MERCADO DE TRABAJO (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen empleadas/os del hogar, ni parientes de las/os empleadas/os del hogar.

⁶ Se clasifica a la Población Ocupada del Área Urbana por sectores del Mercado de Trabajo de la siguiente manera: 1) Doméstico: incluye a las Empleadas del Hogar, 2) Estatál: personas que trabajan para el sector público o entidades públicas, 3) Familiar: son los trabajadores cuenta propia y trabajadores familiares o aprendices sin remuneración, 4) Semiempresarial: obreros, empleados, patrones, socios, empleadores y cooperativistas de producción trabajando en el sector privado y en empresas compuestas de 4 personas o menos y, 5) Empresarial: igual que semiempresarial pero en empresas de 5 personas o más.

Informales son los ocupados en los sectores Familiar (3) y Semiempresarial (4).

Formales son los ocupados en los sectores Estatál (2) y Empresarial (5).

Doméstico son los ocupados en el sector Doméstico (1).

Finalmente, 58,66% de la población urbana ocupada eran informales, mientras que este porcentaje alcanzó a 91,79% en el caso de la población rural ocupada.

Cuadro N° 19

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN SECTOR DEL MERCADO DE TRABAJO (*), ENCUESTA DE HOGARES 2006

SECTOR DEL MERCADO DE TRABAJO	TOTAL			ÁREA URBANA			ÁREA RURAL		
	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)	Incidencia de Pobreza	Personas	Estructura (% col)
Total	57,72%	4.525.313	100%	43,17%	2.498.780	100%	75,65%	2.026.533	100%
Sector Formal	25,88%	1.106.571	24,45%	25,51%	956.238	38,27%	28,21%	150.333	7,42%
Sector Informal	68,53%	3.325.908	73,50%	54,13%	1.465.740	58,66%	79,88%	1.860.168	91,79%
Sector Doméstico	49,69%	92.834	2,05%	53,82%	76.802	3,07%	29,87%	16.032	0,79%

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas.

(***) El coeficiente de variación del indicador es mayor a 40%, por tanto se sugiere al usuario no utilizar el mismo.

En área rural 7 de cada 10 hogares eran pobres. En Bolivia habían 2,38 millones de hogares el año 2006, 1,49 millones se encontraban en área urbana y 0,88 en área rural. La incidencia de pobreza por hogar alcanzó a 52,70% en total, 43,03% en área urbana y 69,13% en área rural.

Cuadro N° 20

BOLIVIA: HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA SEGÚN INCIDENCIA DE POBREZA, ENCUESTA DE HOGARES 2006

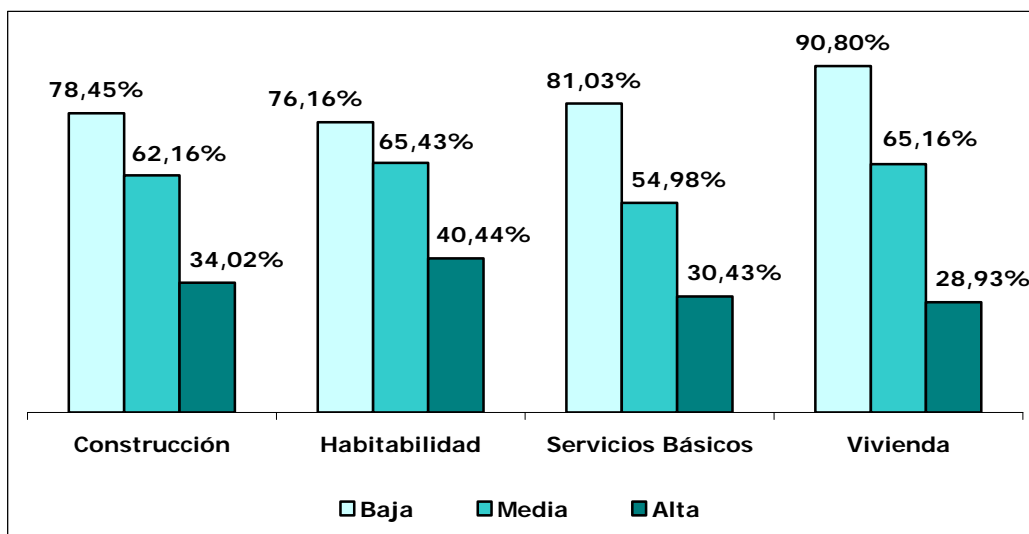
Incidencia de Pobreza	TOTAL		ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Total	2.382.499	100%	1.499.441	100%	883.058	100%
No Pobre	1.126.877	47,30%	854.236	56,97%	272.641	30,87%
Pobre	1.255.622	52,70%	645.205	43,03%	610.417	69,13%

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

La incidencia de pobreza de los hogares que viven en viviendas de calidad baja es aproximadamente tres veces mayor a aquellos que residen en viviendas de calidad alta. La pobreza en los hogares que residen en viviendas de calidad baja alcanzó a 90,80%, en los que residen en viviendas de calidad media a 65,16% y en los que habitan viviendas de calidad alta a 28,93%.

Gráfico N° 16

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LOS HOGARES SEGÚN ÍNDICES DE CALIDAD DE CONSTRUCCIÓN, HABITABILIDAD, SERVICIOS BÁSICOS Y VIVIENDA, ENCUESTA DE HOGARES 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cuadro N° 21

BOLIVIA: INCIDENCIA DE POBREZA DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ÍNDICES DE CALIDAD DE CONSTRUCCIÓN, HABITABILIDAD, SERVICIOS BÁSICOS Y VIVIENDA, ENCUESTA DE HOGARES 2006

Área Geográfica	Índice de Calidad	Construcción	Habitabilidad	Servicios Básicos	Vivienda
Total	Baja	78,45%	76,16%	81,03%	90,80%
	Media	62,16%	65,43%	54,98%	65,16%
	Alta	34,02%	40,44%	30,43%	28,93%
	Total	52.70%	52.70%	52.70%	52.70%
Área Urbana	Baja	72,79%	75,16%	73,31%	94,66%
	Media	58,16%	58,76%	53,65%	61,48%
	Alta	29,15%	28,39%	30,47%	27,96%
	Total	43.03%	43.03%	43.03%	43.03%
Área Rural	Baja	79,65%	77,99%	81,79%	90,32%
	Media	67,42%	75,07%	57,37%	69,02%
	Alta	58,77%	63,02%	29,03%	36,45%
	Total	69.13%	69.13%	69.13%	69.13%

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ANEXO 1: ERRORES MUESTRALES

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
POBLACIÓN E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA					
TOTAL	59,92	1,79	56,35	63,39	0,0299
URBANO	50,27	1,70	46,93	53,62	0,0339
RURAL	76,47	2,80	70,53	81,53	0,0366
POBLACIÓN E INCIDENCIA DE POBREZA EXTREMA POR ÁREA GEOGRÁFICA					
TOTAL	37,68	2,29	33,18	42,27	0,0607
URBANO	23,36	1,44	20,64	26,31	0,0617
RURAL	62,25	3,68	54,79	69,16	0,0591
POBLACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CONDICIÓN DE POBREZA					
Total					
Población					
No pobre	3.847.907	181.872	3.490.212	4.205.602	0,0473
Pobre Moderado	2.135.538	122.397	1.894.814	2.376.262	0,0573
Pobre Extremo	3.617.364	350.262	2.928.488	4.306.240	0,0968
Total	9.600.809	464.930	8.686.411	10.515.207	0,0484
% de la población					
No pobre	40,08	1,79	36,61	43,65	0,0447
Pobre Moderado	22,24	1,18	20,01	24,65	0,0530
Pobre Extremo	37,68	2,29	33,30	42,27	0,0607
Total	100,00	0,00	100,00	100,00	0,0000
Área Urbana					
Población					
No pobre	3.016.179	164.187	2.693.266	3.339.092	0,0544
Pobre Moderado	1.632.527	111.526	1.413.183	1.851.871	0,0683
Pobre Extremo	1.416.790	119.952	1.180.875	1.652.705	0,0847
Total	6.065.496	295.551	5.484.223	6.646.769	0,0487
% de la población					
No pobre	49,73	1,70	46,38	53,07	0,0342
Pobre Moderado	26,91	1,22	24,58	29,39	0,0455
Pobre Extremo	23,36	1,44	20,64	26,31	0,0617
Total	100,00	0,00	100,00	100,00	0,0000
Área Rural					
Población					
No pobre	831.728	118.923	597.836	1.065.620	0,1430
Pobre Moderado	503.011	78.037	349.532	656.490	0,1551
Pobre Extremo	2.200.574	350.641	1.510.953	2.890.195	0,1593
Total	3.535.313	450.126	2.650.029	4.420.597	0,1273
% de la población					
No pobre	23,53	2,80	18,47	29,47	0,1190
Pobre Moderado	14,23	1,82	11,01	18,19	0,1277
Pobre Extremo	62,25	3,68	54,79	69,16	0,0591
Total	100,00	0,00	100,00	100,00	0,0000
BRECHA Y SEVERIDAD DE LA POBREZA Y LA POBREZA EXTREMA, SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA					
Total					
Brecha de pobreza	0,324	0,02	0,29	0,36	0,0538

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Severidad de pobreza	0,218	0,02	0,19	0,25	0,0730
Brecha de pobreza extrema	0,182	0,02	0,15	0,21	0,0924
Severidad de pobreza extrema	0,119	0,01	0,09	0,15	0,1131
Área Urbana					
Brecha de pobreza	0,218	0,01	0,20	0,24	0,0448
Severidad de pobreza	0,122	0,01	0,11	0,14	0,0559
Brecha de pobreza extrema	0,079	0,01	0,07	0,09	0,0801
Severidad de pobreza extrema	0,041	0,00	0,03	0,05	0,1023
Área Rural					
Brecha de pobreza	0,506	0,03	0,45	0,56	0,0593
Severidad de pobreza	0,382	0,03	0,33	0,44	0,0748
Brecha de pobreza extrema	0,357	0,03	0,30	0,42	0,0846
Severidad de pobreza extrema	0,252	0,03	0,20	0,30	0,1011

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN SEXO, ENCUESTA DE HOGARES					
Total	59,92	1,79	56,35	63,39	0,0299
Hombre	59,07	1,88	55,32	62,71	0,0319
Mujer	60,77	1,77	57,24	64,19	0,0291
Área Urbana	50,27	1,70	46,93	53,62	0,0339
Hombre	49,10	1,73	45,70	52,51	0,0353
Mujer	51,42	1,77	47,93	54,89	0,0345
Área Rural	76,47	2,80	70,53	81,53	0,0366
Hombre	75,64	3,02	69,22	81,09	0,0400
Mujer	77,34	2,68	71,63	82,18	0,0347
INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR					
Total	52,70	1,87	49,02	56,38	0,0355
1	28,66	3,36	22,53	35,69	0,1172
2	40,54	3,22	34,44	47,00	0,0794
3	45,99	2,26	41,58	50,46	0,0492
4	52,45	3,25	46,05	58,77	0,0620
5	58,25	2,76	52,75	63,55	0,0473
6	73,33	2,97	67,11	78,75	0,0405
7 y más	76,03	2,60	70,93	81,14	0,0342
Área Urbana	43,03	1,57	39,93	46,12	0,0366
1	16,13	2,36	12,01	21,33	0,1464
2	29,09	3,08	23,42	35,50	0,1059
3	36,35	2,79	31,06	41,99	0,0767
4	43,47	2,76	38,15	48,95	0,0634
5	49,43	2,92	43,71	55,16	0,0592
6	65,66	3,72	58,03	72,56	0,0566
7 y más	66,43	3,43	59,68	73,17	0,0516

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Área Rural	69,13	3,03	63,17	75,08	0,0438
1	44,28	5,75	33,45	55,68	0,1297
2	56,57	4,64	47,32	65,37	0,0820
3	67,04	4,20	58,32	74,72	0,0627
4	71,34	6,08	58,11	81,71	0,0852
5	76,91	4,46	67,04	84,51	0,0579
6	85,44	4,09	75,46	91,80	0,0478
7 y más	88,19	3,27	81,76	94,61	0,0370
INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN IDIOMA QUE HABLA					
Total	59,92	1,79	56,35	63,39	0,0299
Castellano	53,81	2,02	49,82	57,75	0,0375
Quechua	84,14	2,32	79,03	88,20	0,0276
Aymara	86,42	3,02	79,32	91,35	0,0350
Otros (nativos y extranjero)	58,52	20,00	19,19	97,85	0,3417
No habla aun o no puede hablar	67,94	2,13	63,75	72,13	0,0314
Área Urbana	50,27	1,70	46,93	53,62	0,0339
Castellano	48,61	1,77	45,15	52,08	0,0363
Quechua	62,58	4,85	52,66	71,55	0,0776
Aymara	76,59	4,71	66,13	84,57	0,0614
Otros (nativos y extranjero)	61,17	27,65	6,79	115,55	0,4520
No habla aun o no puede hablar	57,98	2,51	53,04	62,92	0,0433
Área Rural	76,47	2,80	70,53	81,53	0,0366
Castellano	67,64	4,24	58,81	75,37	0,0627
Quechua	88,89	2,15	83,92	92,47	0,0242
Aymara	89,71	3,44	80,73	94,78	0,0383
Otros (nativos y extranjero)	53,63	21,62	11,11	96,16	0,4032
No habla aun o no puede hablar	84,34	2,72	78,99	89,70	0,0323

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
POBLACIÓN E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN AUTOIDENTIFICACIÓN CON PUEBLO ORIGINARIO/INDÍGENA					
Total	55,56	1,90	51,80	59,26	0,0342
Ninguno	45,58	1,85	41,94	49,21	0,0406
Quechua	61,38	2,64	56,08	66,42	0,0430
Aymara	71,82	4,79	61,54	80,24	0,0667
Otros	46,01	6,35	33,52	58,50	0,1380
Área Urbana	46,16	1,73	42,78	49,58	0,0375
Ninguno	41,17	2,00	37,23	45,10	0,0486
Quechua	49,52	3,01	43,64	55,41	0,0607
Aymara	60,35	3,45	53,40	66,90	0,0572
Otros	34,74	5,58	23,76	45,71	0,1606
Área Rural	73,07	3,06	66,66	78,64	0,0418
Ninguno	61,17	4,66	52,01	70,34	0,0762
Quechua	75,09	3,61	67,34	81,51	0,0481
Aymara	84,29	6,44	67,33	93,32	0,0764
Otros	61,35	9,51	42,64	80,06	0,1551
POBLACIÓN E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN CONDICIÓN MIGRATORIA					
Total	47,57	3,50	40,77	54,46	0,0735
Búsqueda de trabajo	51,16	4,29	42,76	59,50	0,0839
Traslado de trabajo	23,60	6,41	13,30	38,34	0,2715
Educación	49,72	6,74	36,77	62,71	0,1356
Salud	38,73	15,48	14,89	69,55	0,3997
Razón Familiar	52,53	4,87	42,95	61,92	0,0928
Otras razones	49,34	11,09	28,89	70,00	0,2249
Área Urbana	49,27	4,15	41,19	57,40	0,0843
Búsqueda de trabajo	54,39	5,48	43,56	64,83	0,1008
Traslado de trabajo	27,34	8,88	13,50	47,57	0,3247
Educación	49,78	7,06	36,24	63,35	0,1418
Salud	39,67	16,93	14,04	72,59	0,4267
Razón Familiar	54,33	5,66	43,16	65,09	0,1042
Otras razones	41,29	14,48	17,82	69,51	0,3507
Área Rural	43,23	6,10	31,83	55,40	0,1410
Búsqueda de trabajo	43,99	7,07	30,86	58,03	0,1608
Traslado de trabajo	15,93	5,67	7,60	30,38	0,3561
Educación	49,08	22,51	14,06	85,02	0,4586
Salud	30,76	26,55	3,68	83,80	0,8629
Razón Familiar	48,72	8,89	32,03	65,69	0,1825
Otras razones	66,28	15,34	33,72	88,36	0,2314

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA					
POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD					
Total	52,55	1,91	48,79	56,27	0,0363
Ninguno	76,29	69,99	81,61	82,11	0,0388
Primaria	67,45	1,80	63,81	70,89	0,0267
Secundaria	48,73	2,18	44,47	53,01	0,0447
Superior	16,61	1,49	13,89	19,75	0,0896
Área Urbana	42,75	1,75	39,35	46,22	0,0409
Ninguno	62,91	5,79	51,00	73,43	0,0921
Primaria	60,21	2,01	56,21	64,08	0,0333
Secundaria	47,36	2,01	43,43	51,33	0,0425
Superior	17,25	1,58	14,35	20,58	0,0918
Área Rural	71,34	3,05	64,99	76,94	0,0427
Ninguno	82,27	2,43	76,97	86,56	0,0296
Primaria	74,55	2,82	68,62	79,69	0,0378
Secundaria	55,43	7,91	39,85	70,01	0,1427
Superior	6,83	2,50	3,28	13,69	0,3654
POBLACIÓN DE 19 AÑOS Y MÁS DE EDAD E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN AÑOS DE ESTUDIO APROBADOS					
Total	52,55	1,91	48,79	56,27	0,0363
Ninguno	76,29	2,96	69,99	81,61	0,0388
De 1 hasta 4	70,26	2,68	64,73	75,26	0,0382
De 5 hasta 8	65,05	2,73	59,52	70,20	0,0419
De 9 hasta 11	53,90	3,25	47,47	60,20	0,0604
12 años (bachiller)	45,37	2,47	40,56	50,26	0,0545
13 años y más	16,59	1,49	13,85	19,74	0,0900
Área Urbana	42,75	1,75	39,35	46,22	0,0409
Ninguno	62,91	5,79	51,00	73,43	0,0921
De 1 hasta 4	63,31	2,53	58,20	68,14	0,0400
De 5 hasta 8	58,28	2,34	53,62	62,80	0,0402
De 9 hasta 11	53,74	2,63	48,55	58,85	0,0489
12 años (bachiller)	43,69	2,46	38,92	48,58	0,0564
13 años y más	17,22	1,59	14,32	20,58	0,0923
Área Rural	71,34	3,05	64,99	76,94	0,0427
Ninguno	82,27	2,43	76,97	86,56	0,0296
De 1 hasta 4	75,07	4,26	65,80	82,49	0,0567
De 5 hasta 8	73,96	4,69	63,75	82,10	0,0635
De 9 hasta 11	54,43	11,03	33,25	74,11	0,2026
12 años (bachiller)	56,57	8,82	39,12	72,52	0,1560
13 años y más	6,83	2,50	3,28	13,69	0,3654
INCIDENCIA DE POBREZA DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN TIPO DE TRABAJO					
Total	57,72	2,25	53,29	62,07	0,0390
Asalariados	34,06	1,70	30,80	37,48	0,0499
No asalariados	60,12	2,12	55,88	64,21	0,0353
Trabajador Familiar o Aprendiz sin remuneración	84,43	1,56	81,12	87,26	0,0185
Área Urbana	43,17	1,73	39,80	46,60	0,0401
Asalariados	33,19	1,87	29,62	36,97	0,0564

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
No asalariados	51,41	2,06	47,37	55,43	0,0400
Trabajador Familiar o Aprendiz sin remuneración	67,57	3,44	60,46	73,94	0,0510
Área Rural	75,65	2,75	69,84	80,65	0,0364
Asalariados	39,12	3,95	31,68	47,11	0,1010
No asalariados	70,51	3,48	63,25	76,86	0,0493
Trabajador Familiar o Aprendiz sin remuneración	88,08	1,69	84,34	91,02	0,0192

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
POBLACIÓN OCUPADA E INCIDENCIA DE POBREZA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO					
Total	57,72	2,25	53,29	62,07	0,0390
Sector Primario	80,93	1,86	76,99	84,33	0,0230
Sector Secundario	57,85	3,12	51,61	63,84	0,0540
Sector Terciario	38,09	1,54	35,11	41,16	0,0404
Área Urbana	43,17	1,73	39,80	46,60	0,0401
Sector Primario	57,66	4,57	48,53	66,30	0,0792
Sector Secundario	56,84	2,98	50,90	62,59	0,0525
Sector Terciario	39,11	1,68	35,85	42,46	0,0431
Área Rural	75,65	2,75	69,84	80,65	0,0364
Sector Primario	83,00	1,89	78,96	86,40	0,0227
Sector Secundario	64,38	12,14	38,95	83,66	0,1886
Sector Terciario	30,55	3,06	24,89	36,87	0,1000
INCIDENCIA DE POBREZA DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN SECTOR DEL MERCADO DE TRABAJO					
Total	57,72	2,25	53,29	62,07	0,0390
Sector Informal	68,53	2,06	64,34	72,44	0,0301
Sector Formal	25,88	1,72	22,64	29,40	0,0665
Sector Doméstico	49,69	5,71	38,65	60,75	0,1150
Área Urbana	43,17	1,73	39,80	46,60	0,0401
Sector Informal	54,13	1,80	50,58	57,64	0,0332
Sector Formal	25,51	1,88	21,99	29,38	0,0737
Sector Doméstico	53,82	5,96	42,11	65,13	0,1107
Área Rural	75,65	2,75	69,84	80,65	0,0364
Sector Informal	79,88	2,43	74,69	84,23	0,0304
Sector Formal	28,21	4,11	20,86	36,94	0,1458
Sector Doméstico	29,87	10,14	14,12	52,46	0,3395

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA SEGÚN INCIDENCIA DE POBREZA					
Total	52,70	1,87	49,01	56,36	0,0355
Área Urbana	43,03	1,57	39,97	46,15	0,0366
Área Rural	69,13	3,03	62,88	74,74	0,0438
INCIDENCIA DE POBREZA DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ÍNDICES DE CALIDAD DE CONSTRUCCIÓN					
Total	52,70	1,87	49,01	56,36	0,0355
Baja	78,45	3,11	71,71	83,95	0,0397
Media	62,16	1,81	58,54	65,64	0,0292
Alta	34,02	2,79	28,77	39,50	0,0819
Área Urbana	43,03	1,57	39,97	46,15	0,0366
Baja	72,79	4,75	62,54	81,09	0,0652
Media	58,16	1,79	54,61	61,63	0,0307
Alta	29,15	1,74	25,84	32,68	0,0597
Área Rural	69,13	3,03	62,88	74,74	0,0438
Baja	79,65	3,69	71,44	85,96	0,0463
Media	67,42	3,27	60,70	73,50	0,0485
Alta	58,77	9,98	38,79	76,22	0,1699
INCIDENCIA DE POBREZA DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ÍNDICES DE CALIDAD EN HABITABILIDAD					
Total	52,70	1,87	49,01	56,36	0,0355
Baja	76,16	3,19	69,34	81,86	0,0419
Media	65,43	1,83	61,75	68,94	0,0280
Alta	40,44	2,75	35,16	45,95	0,0681
Área Urbana	43,03	1,57	39,97	46,15	0,0366
Baja	75,16	3,89	66,77	82,00	0,0517
Media	58,76	2,44	53,90	63,46	0,0415
Alta	28,39	1,60	25,36	31,63	0,0562
Área Rural	69,13	3,03	62,88	74,74	0,0438
Baja	77,99	5,55	65,22	87,01	0,0712
Media	75,07	2,93	68,87	80,38	0,0390
Alta	63,02	5,04	52,70	72,28	0,0799
INCIDENCIA DE POBREZA DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ÍNDICES DE CALIDAD DE SERVICIOS BÁSICOS					
Total	52,70	1,87	49,01	56,36	0,0355
Baja	81,03	2,29	76,11	85,14	0,0283
Media	54,98	2,27	50,49	59,39	0,0412
Alta	30,43	1,84	26,94	34,16	0,0604
Área Urbana	43,03	1,57	39,97	46,15	0,0366
Baja	73,31	5,50	61,24	82,68	0,0750
Media	53,65	1,90	49,89	57,36	0,0355
Alta	30,47	1,87	26,92	34,28	0,0615

Continúa...

VARIABLES Y CATEGORÍAS	VALOR ESTIMADO	ERROR ESTÁNDAR	INTERVALO DE CONFIANZA		COEFICIENTE DE VARIACIÓN
			Inferior	Superior	
Área Rural	69,13	3,03	62,88	74,74	0,0438
Baja	81,79	2,44	76,49	86,12	0,0299
Media	57,37	5,10	47,16	66,98	0,0890
Alta	29,03	9,40	14,30	50,08	0,3237
INCIDENCIA DE POBREZA DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA, SEGÚN ÍNDICES DE CALIDAD DE VIVIENDA					
Total	52,70	1,87	49,01	56,36	0,0355
Baja	90,80	2,16	85,57	94,26	0,0238
Media	65,16	1,90	61,34	68,79	0,0291
Alta	28,93	1,60	25,89	32,18	0,0552
Área Urbana	43,03	1,57	39,97	46,15	0,0366
Baja	94,66	2,93	85,00	98,23	0,0310
Media	61,48	1,94	57,60	65,22	0,0316
Alta	27,96	1,56	25,00	31,13	0,0557
Área Rural	69,13	3,03	62,88	74,74	0,0438
Baja	90,32	2,40	84,46	94,13	0,0266
Media	69,02	2,92	63,00	74,46	0,0423
Alta	36,45	7,00	24,04	50,96	0,1921

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(*) No se incluyen las empleadas ni las parientes de las empleadas