

FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

Proyecto:	Encuesta Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) 2001
Antecedentes:	1993, 1994 (en este año 2), 1995 (2 en este año), 1996, 1997, 1998, 1999 y 2000
Objetivo general:	Generar información estadística cualitativa que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo
Periodicidad:	Proyecto continuo
Unidad de observación:	Personas de 18 años y más
Tamaño de muestra:	5,056 viviendas
Cobertura temporal:	Mensual
Cobertura geográfica:	32 Entidades
Esquema de muestreo:	Probabilística, estratificado y por conglomerados
Período de levantamiento:	Los primeros 20 días de cada mes
Cobertura temática:	<ul style="list-style-type: none">- Situación económica del entrevistado- Apreciación de la situación del país<ul style="list-style-type: none">- Servicios- Seguridad- Ahorro- Educación- Empleo- Medio ambiente
Productos generados y/o resultados:	Base de datos, resultados, indicadores, disco compacto e indicador de confianza al consumidor
Documentos generados:	Instrumento de captación, documento metodológico, manual y descripción de archivos