

FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

Proyecto:	Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) 2010
Antecedentes:	1993, 1994 (en este año dos), 1995 (dos en este año), 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009
Objetivo general:	Generar información estadística cualitativa que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la de el país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo.
Periodicidad:	Proyecto continuo
Unidad de observación:	Personas de 18 años y más.
Tamaño de muestra:	2,336 viviendas mensuales
Cobertura temporal:	Cada mes
Cobertura geográfica:	32 entidades
Esquema de muestreo:	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Período de levantamiento:	Los primeros 20 días de cada mes
Cobertura temática:	<ul style="list-style-type: none"> - Situación económica del entrevistado - Apreciación de la situación económica del país - Servicios - Seguridad - Ahorro - Educación - Empleo - Medio Ambiente
Productos generados y/o resultados:	Base de datos, indicadores, disco compacto, resultados e indicador de confianza al consumidor.
Documentos generados:	Cuadro de datos, instrumentos de captación, manual, documento metodológico, guía de usuario, descripción de archivos, catálogos